

## ОТЗЫВ

### о выпускной квалификационной работе Сингаевского В.Н. «ФОРМИРОВАНИЕ ПУБЛИЧНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СИСТЕМЕ ПАРТНЕРСТВА ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ СОЮЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ «ДЕЛОВАЯ РОССИЯ»)»

Работа Сингаевского Владислава посвящена исследованию особенностей формирования публичных ценностей в условиях межсекторного партнерства. Для их изучения автор выбрал союз предпринимателей «Деловая Россия», часто находящийся в центре взаимодействия органов государственной власти, бизнеса и гражданского общества. Тематика актуальна в теоретическом и практическом отношениях. Автор исследует эту тематику в двух плоскостях. Во-первых, он анализирует процесс диалога, выявляя различные его варианты. Для оценки их значимости он использует SWOT анализ. Во-вторых, автор правильно формулирует в гипотезе, что достигнутые договоренности должны воплощаться на практике. В противном случае снижается эффективность взаимодействия и нарушается избранная в диалоге синергетическая стратегия партнерства. В целом работающей является здесь методология делиберативной демократии, проистекающая из теории рационального коммуникативного действия Юргена Хабермаса. Выводы выпускной квалификационной работы обоснованы теоретически и эмпирически. В ней использован обширный эмпирический материал; хорошо проанализировано состояние исследования данной тематики в литературе. Особый интерес представляет глава третья о научении в ходе публичного взаимодействия представителей трех секторов – государства, бизнеса и гражданского общества. В России мало внимания уделяется изучению процесса формирования совместного знания и понимания, на основе которых возникает стремление действовать в соответствии с ценностными ориентирами. Автор совершенно прав, когда утверждает, что в рамках проектов организации «Деловая Россия» специфика воспроизводства совместного знания заключается в стимулирование диалогового процесса как среди членов союза предпринимателей, так и с другими предпринимательскими союзами, государственными органами федерального и регионального уровня, институтами гражданского общества, научно-образовательными учреждениями и другими. Имеет высокий партнерский потенциал, но, вместе с тем, в процессе взаимодействия все же доминирует направленность на государство, а не гражданское общество.

Работа носит самостоятельный характер. Процент заимствования прежде всего касается списка литературы и некоторых общих моментов, связанных с необходимыми компонентами учебной работы. Студент работал над темой увлеченно, продемонстрировал высокий уровень знаний и необходимых компетенций. В основном работа оформлена правильно, даны ссылки на изученную литературу и источники данных. Выпускная квалификационная работа Сингаевского Владислава соответствует необходимым требованиям, а ее автор заслуживает степени магистра по направлению «Политология».

Научный руководитель:

Д.ф.н., профессор, зав. кафедрой политического управления



Сморгунов Л.В.  
06.06.2018

Review on the Graduation qualification work by Singayevsky Vladislav Nikolaevich  
“FORMATION OF PUBLIC VALUES IN THE SYSTEM OF PARTNERSHIP OF THE  
STATE, BUSINESS AND CIVIL SOCIETY (ON THE EXAMPLE OF THE UNION OF  
ENTREPRENEURS "BUSINESS RUSSIA")”

The work of Singayevsky Vladislav is devoted to the study of the features of the formation of public values in the conditions of intersectoral partnership. For his study the author chose the "Business Russia" Union of Entrepreneurs, which is often at the center of interaction between state authorities, business and civil society. The topic is relevant in theoretical and practical terms. The author explores this topic in two dimensions. First, he analyzes the process of dialogue, revealing its various options. To assess their significance, he uses SWOT analysis. Secondly, the author correctly states in the hypothesis that the agreements reached should be implemented in practice. Otherwise, the effectiveness of interaction is reduced and the synergistic partnership strategy chosen in the dialogue is violated. In general, the methodology of the deliberative democracy, which results from the theory of rational communicative action of Jurgen Habermas, is working here. Conclusions of the final qualifying work are justified theoretically and empirically. It uses extensive empirical material; the state of research of this subject in the literature is well analyzed. Of particular interest is chapter three on the learning in the course of public interaction of representatives of three sectors - the state, business and civil society. In Russia, little attention is paid to the study of the process of the formation of joint knowledge and understanding, on the basis of which there is a desire to act in accordance with value guidelines. The author is absolutely right when he asserts that, within the framework of the projects of the "Business Russia" organization, the specificity of the reproduction of joint knowledge is to stimulate the dialogue process both among the members of the business union and with other business unions, state bodies at the federal and regional levels, educational institutions and others. It has a high partner potential, but, at the same time, the orientation towards the state rather than civil society dominates in the process of interaction.

The work is of an original nature. The percentage of borrowing primarily refers to the list of literature and some general points related to the necessary components of the training work. The student worked on the subject with enthusiasm, demonstrated a high level of knowledge and necessary competencies. In the main, the work is correctly organized, references are made to the literature and data sources studied. Graduation qualification work of Singayevsky Vladislav corresponds to the necessary requirements, and its author deserves a master's degree in the field of "Political Science".

Scientific supervisor:



Dr., Prof. Leonid V. Smorgunov

06.06.2018