



РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ
Посадской Яны Олеговны
по теме «Продвижение стартапов средствами SMM»

Содержание выпускной квалификационной работы соответствует заявленной в названии теме «Продвижение стартапов средствами SMM». Тема работы раскрыта полностью.

Структура ВКР обоснована задачами исследования. В работе отражены актуальные проблемы продвижения стартапов с помощью средств SMM. Для достижения цели работы автором использована современная литература, достижения науки и практики, посвященные развитию бизнеса: научные работы С.Бланка, Э.Рис, У. Дрейпер, С. Экланд, Е.Е. Дубинина, О.А. Манчулянцева, Д.Г. Довгополого, В. О. Икрянникова, Г.Н. Гукасьяна и других.

Автор имеет практический опыт работы в области SMM, поэтому в практической части использован обобщенный материал из реальной деятельности, а также интересные исследования функционирования объектов малого бизнеса и стартапа.

В работе представлено развернутое обоснование выводов об Instagram как мощном инструменте маркетинга и социального обмена.

Положительными сторонами выпускной квалификационной работы можно считать высокую степень теоретической проработанности материала, практические рекомендации, данные автором для эффективного продвижения бизнеса в Instagram, привлечение субъектного обобщенного опыта в области SMM.

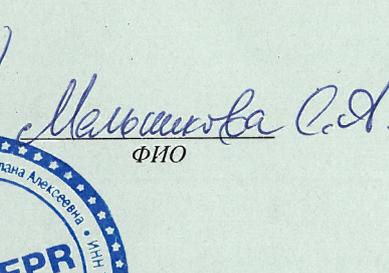
К отрицательным сторонам работы относится наличие грамматических ошибок, отдельные погрешности стиля автора в некоторых частях ВКР и избегание автором научной терминологии в отдельных частях практического исследования.

Работа доступна читателям с точки зрения языка и стиля, расположение материала в ней понятно и удобно, таблицы, диаграммы и рисунки, оформленные как в самой работе, так и в приложениях, отличаются наглядностью.

Необходимо отметить, что выпускная квалификационная работа имеет большую практическую значимость, рекомендации, представленные в работе, могут быть использованы в продвижении любого стартапа.

«15» мая 2018 г.


Подпись


ФИО

