ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

о студентке 2 курса магистратуры профиля «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике»

**Посадской Яне Олеговне**

За время обучения в магистратуре в рамках образовательной программы «Реклама и связи с общественностью», профиль «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» Яна Посадская проявила себя активным и мотивированным специалистом, нацеленным на развитие и совершенствование профессиональных компетенций в сфере стратегических коммуникаций, связей с общественностью. Наряду с освоением основных дисциплин образовательной программы, Яна серьезно подходила к получению практического профессионального опыта, сотрудничая с различными компаниями в направлении SMM-продвижения. Так, она занимала позицию SMM-специалиста в компании Petshop (2016-2017 г.г.), затем перешла в коммуникационное агентство «Granat», оказывала консультационные услуги в области SMM-коммуникаций различным предприятиям малого бизнеса в качестве фрилансера. В настоящее время работает PR и SMM-специалистом в сети ресторанов Vaffel. Кроме этого, Яна Олеговна проводила лекции по SMM в рамках коллаборации журнала Time Out и бренда TOM TAILOR.

Полученный профессиональный опыт повлиял на выбор темы магистерской диссертации и лег в основу диссертационного исследования. Следует признать, что современные экономические тренды во многом обусловлены новыми коммуникационно-технологическими решениями, породившими в конечном итоге так называемую «цифровую экономику», «экономику внимания». Практики продвижения компаний посредством социальных медиа, с одной стороны, активно изучаются специалистами, с другой – быстро трансформируются и требуют все нового осмысления. В связи с этим выбранная магистранткой тема «Продвижение стартапа средствами SMM» представляется актуальной и практически значимой.

В процессе подготовки магистерской диссертации Яна Олеговна продемонстрировала ответственность, целеустремленность, умение планировать и осуществлять исследовательские мероприятия, решать поставленные научно-практические задачи. Диссертационные материалы подготавливались и сдавались в соответствии с установленными сроками. Представленная к защите диссертация является самостоятельным и завершенным исследованием, соответствует требованиям, предъявляемым к данному виду работ, и заслуживает положительной оценки.

Научный руководитель

Кандидат политических наук,

доцент

Кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ А.С. Савицкая