

## РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ  
Ирины Владимировны Рапуги  
по теме «SMM как коммуникационная технология в России (на  
примере социальной сети Instagram)»

Магистерская диссертация Рапуги И. В. представляет собой научное исследование, посвященное важной и актуальной теме в PR- деятельности, обладающее на сегодняшний день несомненной практической и теоретической значимостью. Продвижение в социальных сетях или Social Media Marketing (SMM) относительно новая услуга на отечественном рекламном рынке.

Обращение к данной теме особенно важно в связи с тем, что за рубежом, чтобы привлечь к компании покупательскую аудиторию, можно использовать исключительно инструмент SMM, тогда как на отечественном рынке данный метод воспринимается как дополнительный к традиционной рекламе.

Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы из 60 наименований, приложений. Автор проанализировала достаточное количество работ отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблеме, отработала понятийный аппарат. Тема исследования автором раскрыта полностью. Ирина Владимировна показывает хорошие навыки работы с теоретическим и эмпирическим материалом, демонстрирует отличные аналитические способности.

Во введении представлена аппаратная часть работы: проблема исследования, цель, объект, предмет, гипотеза, задачи, методы исследования. Представлены теоретическая и практическая значимость работы, положения, выносимые на защиту.

В первой главе Ирина Владимировна исследует теоретические основы SMM. Автор подробно раскрывает суть понятия, его формы и методы. Детально рассмотрены тенденции и динамика развития продвижения в социальных сетях. Стоит отметить, что в главе подробно описана характеристика SMM как PR- деятельности. Выводы по главе обоснованы и полезны.

Во второй главе автор подробно проанализировал статистические данные социальных сетей в мире и в России, автор сконцентрировался на более глубоком описании динамики развития и популярности социальной сети Instagram в России. Детально изучен весь рынок социальных сетей и особенности продвижения продуктов в социальных сетях. Более того, Ирина Владимировна проанализировала настоящие проблемы продвижения в Instagram, что, безусловно, заслуживает отдельного внимания. Проведенное Ириной Владимировной интервью с экспертами в SMM-сфере особенно важно для анализа трендов и развития Instagram на

сегодняшний день. Хочется подчеркнуть, что Ирина Владимировна имеет опыт работы в качестве SMM-специалиста, что позволило ей глубоко погрузиться в проблематику диссертационного исследования. Нельзя не отметить, что автор разработал ряд рекомендаций по эффективному продвижению товаров и услуг в социальных сетях, имеющих практическую значимость.

По мнению рецензента, исследование Ирины Владимировны Рапуги содержательно состоялось. Автор показал себя как хорошего молодого специалиста. Однако в работе существуют несколько замечаний: присутствует ряд орфографических и пунктуационных ошибок; работа выглядела бы сильнее, если бы автор добавил в теоретическую часть анализ зарубежных источников; в практической части исследования недостаточно анализа зарубежных примеров; хотелось бы увидеть сравнительный анализ SMM с другими коммуникативными технологиями.

Диссертация является самостоятельной и завершенной разработкой, в которой рассматриваются актуальные вопросы, связанные с использованием SMM как коммуникационной технологии в бизнесе. В целом работа свидетельствует о способности автора работы излагать выявленные им теоретические данные и экспериментальные результаты, что может рассматриваться как определенная степень сформированности профессиональных и научно-исследовательских компетенций, соответствующих степени магистра профиля «Коммуникативный консалтинг».

В целом данная квалификационная работа отвечает всем требованиям и заслуживает оценки «Хорошо».

«    »

20 г.

Подпись

ФИО



*[Handwritten signature]*