

*Отзыв*  
на выпускную квалификационную работу  
студентки магистратуры **Ивановой Алины Афанасьевны**  
на тему «*Дискредитация как форма недобросовестной конкуренции*»

Конкуренция является неотъемлемым качеством рыночной системы хозяйствования. Позитивное влияние конкуренции на экономическое развитие и важность поддержания достаточного уровня конкуренции практически на всех товарных рынках не вызывают сомнения. Вместе с тем конкуренции, хотя институционально и присуще такое качество как самоорганизация, способностью к постоянной и независимой от неблагоприятных факторов саморегуляции в необходимой степени она не обладает.

В этой связи важным является создание механизмов, не только поддерживающих конкуренцию, но и пресекающих недобросовестную конкуренцию как явление во всех ее возможных формах. В качестве акта недобросовестной конкуренции могут быть признаны любого рода юридически значимые поступки, в т.ч. дискредитации, то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации,

Тема работы является актуальной. Заявленные цель и задачи исследования следует считать достигнутыми. По результатам исследования автором сформулировано ряд заслуживающих одобрения выводов, направленных на совершенствование действующего законодательства и практики его применения.

Автор демонстрирует авторский подход к выявлению и определению содержания дискредитации как поведения, направленного на распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации.

Заслуживающими поддержки являются рассуждения, касающиеся недостатка нормы статьи 14.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», заключающегося в том, что указанная норма говорит о распространении ложных, неточных или искаженных сведений именно о товаре

конкурента, а не о самом конкуренте. В то же время, дискредитация часто осуществляется именно распространением сведений о самом конкуренте, а не о его продукции. Для устранения выявленного противоречия предлагается внести изменения в антимонопольное законодательство.

В работе содержатся иные выводы и рассуждения, заслуживающие поддержки.

Работа в целом отвечает требованиям, предъявляемым к работам такого рода, и может быть рекомендована к защите, а ее автор заслуживает положительной оценки.

10.05.2018

доцент кафедры коммерческого права  
Санкт-Петербургского государственного  
университета, д.ю.н., доцент



Д.А. Петров