

Отзыв на выпускную квалификационную работу

на тему

**«Оценка эффективности деятельности рекламной сети с использованием
сравнительного анализа среды функционирования»,**

выполненную

Семеновой Полиной Александровной

Направление 38.04.01 “Экономика”

Основная образовательная программа магистратуры “Математические
методы в экономике”

Профиль Математические методы анализа экономики

1. Соответствие цели, задач и результатов исследования требованиям образовательного стандарта СПбГУ и образовательной программы в части овладения установленными компетенциями

Данная работа демонстрирует владение автором компетенциями ОКБ1-ОКБ12, ПК1-ПК18, КП4.1-КП4.12.

2. Обоснованность структуры и логики исследования

Содержание работы отвечает заявленной теме, тема полностью раскрыта. Структура работы соответствует поставленным задачам.

Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка источников и приложения.

Во введении кратко объясняется актуальность выбранной темы и описывается структура работы.

В первой главе описывается специфика организации рекламного рынка, а также рекламных сетей. Подробно обсуждаются виды рекламы, модели оплаты трафика и другие особенности. Не вся приведённая информация используется далее, но так как я не специалист в этой области, то мне было интересно узнать, как всё устроено, тем более интересен взгляд «изнутри». Также рассмотрена деятельность российской компании, которая занимается, в частности, обслуживанием трафика на территории Таиланда.

Во второй главе приведена методология оценки эффективности работы рекламной сети, рассмотрены различные виды бенчмаркинга, показаны возможности применения метода DEA для оценки эффективности деятельности рекламных сетей. Обсуждается необходимость кластеризации данных.

В третьей главе проведён анализ социально-экономических показателей Таиланда. Сделана разбивка районов этой страны на однородные группы на основе кластерного анализа. Найдены районы, в которых осуществление рекламной интернет-кампании является наиболее эффективным. Показана неэффективность дополнительного таргетирования по типу браузера и типу операционной системы. Показана целесообразность гео-таргетирования. Даны рекомендации для рекламной сети с учетом результатов осуществленного исследования.

3. Наличие вклада автора в результаты исследования с учетом результатов проверки ВКР на предмет наличия/отсутствия неправомерных заимствований

Детальный анализ отчёта на плагиат показывает, что его результаты не релевантны, так как находят совпадения в ФИО руководителя, названии программы, терминах, номерах формул, оборотах типа «Таким образом, можно...» и т.п. Считаю, что неправомерные заимствования отсутствуют.

Вся работа сделана самостоятельно.

4. Научная новизна и практическая значимость исследования

Работа посвящена весьма актуальной практической деятельности. Данная работа может служить основой для разработки обучающих кейсов.

5. Умение применять методологию и методики научного исследования

Автор вникла в особенности поставленной задачи и смогла применить полученные знания и навыки для решения конкретной экономической проблемы, проявив тем самым способность к самостоятельному исследованию. Автор проявила большую самостоятельность, любознательность и трудолюбие, изучила новый теоретический материал (в основном на английском языке), выходящий за рамки стандартной программы, научилась работать в пакетах Stata, Statgraphics Centurion, Efficiency Measurement System и QuantumGIS, собрала и аккуратно обработала данные не только с чисто технической точки зрения, но, что особенно важно, и с методологической.

Стоит отметить высокое качество графического материала, облегчающего восприятие.

Работа не лишена некоторых недостатков. Например, автор одновременно использует названия «метод анализа свертки данных» и «анализ оболочки данных» для перевода Data Envelopment Analysis. Возможно, кластерный анализ следовало провести на нормированных данных. Однако это не снижает общего хорошего впечатления о работе.

6. Актуальность используемых информационных источников

Использованная литература описывает современные методы исследования и адекватна целям работы.

В качестве информационной базы использовались реальные данные за период 01.11.2016 – 15.01.2017, предоставленные российской рекламной сетью, название которой не разглашается из-за конфиденциальности этой информации.

7. Соответствие предъявляемым требованиям к оформлению ВКР

Работа соответствует требованиям ВКР.

8. Соблюдение графика выполнения ВКР

График соблюдался.

9. Допуск к защите и оценка работы

Работа допущена к защите, рекомендована оценка «отлично».

Научный руководитель

К.ф.-м.н., доцент, доцент

Подкорытова Ольга Анатольевна

О.А. Подкорытова

22 мая 2018