

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ**  
**Козловской Арины Владимировны**  
**по теме «Лингвистические аспекты феминистского плаката (на материале**  
**английского языка)»**

Растущее влияние женского движения как фактора общественных и языковых изменений в различных регионах мира, а также развитие феминистского дискурса привлекают к себе пристальное внимание гуманитарных научных дисциплин. Исследование Арины Владимировны Козловской, посвященное языковым особенностям англоязычного феминистского плаката, вносит оригинальный и интересный вклад в изучение дискурса женского движения. Исследование имеет междисциплинарный характер и в концептуальном плане смыкается с теорией креолизованных текстов, лингвокультурологией, дискурсивными исследованиями и коммуникативной лингвистикой.

Работа имеет классическую структуру (Введение, две Главы, Заключение, Приложение с визуальными материалами) и отличается сбалансированной композицией, полностью отвечающей задачам исследования. Глава 1 представляет собой увлекательный экскурс в историю и современное состояние феминистского движения и плаката как формы массового распространения феминистской идеологии. Обзор эволюции феминистских агитационных средств от типографского плаката к цифровому сопровождается глубоким анализом коммуникативных функций плаката (апеллятивная, идеологическая, экспрессивная, информативная и аттрактивная). Уже в этом разделе работы автор демонстрирует умение систематизировать имеющиеся научные сведения по рассматриваемой проблематике, грамотно выстраивать теоретико-методологическую базу исследования, тактично, но настойчиво вести полемику со своими научными предшественниками. Однако подлинной кульминацией работы является Глава 2, в которой осуществляется исследование плакатного материала, опубликованного в сети Интернет. В целях обеспечения большей объективности результатов, автор применяет метод сортировки плакатных текстов по популярности у посетителей электронных ресурсов. В ходе работы А.В.Козловская выделяет основные тематические доминанты феминистского плаката (основными среди них являются образы женщины; призывы к консолидации; социальная критика); предлагает обоснованный анализ взаимодействия вербальных и визуальных средств в рамках креолизованного плакатного текста; делает ряд интересных наблюдений об интертекстуальных аспектах плаката. Одними из самых удачных разделов работы можно считать параграфы, посвященные стратегиям поляризации и диалогизации, а также их роли в формировании плакатного текста.

Исследование А.В.Козловской является оригинальным как по замыслу, так и по выполнению. Автору удалось полностью раскрыть заявленную тему и выполнить цель исследования. Скрупулезный, продуманный анализ языковых фактов, репрезентативность выборки, уверенное владение научным инструментарием современной лингвистики обуславливают полную достоверность полученных результатов и выводов. Автором собран и обработан богатый иллюстративный материал; использованные в тексте примеры служат уместным подкреплением теоретических положений работы. Исследование представляет значительный интерес

не только для специалистов-филологов, но и для широкой аудитории, интересующейся искусством плаката.

Неправомерные заимствования в работе отсутствуют.

В завершение хотелось бы позволить себе два комментария, имеющие второстепенный и, возможно, субъективный характер.

1. Не вполне удачной приходится признать формулировку выносимого на защиту положения 6 («В феминистских плакатах у ряда лексем, которые относятся к носителям определенного гендерного статуса или описывают гендерно-специфичное поведение и качества, происходит смысловая трансформация с заменой аксиологического знака. – стр. 7»). Лишь из дальнейшего содержания работы становится понятным, что в этом положении говорится о таких явлениях, как, например, амелиорация лексемы *nasty* или появление отрицательных оценочных коннотаций у лексемы *well-behaved*. Представляется, что данное положение требует конкретизации.
2. В Задаче 3 исследования автор сообщает нам о своем намерении «предложить классификацию феминистских плакатов на основе их тематики, целей и способов воздействия на адресата» (стр. 5). Однако если тематическая и телеологическая классификации феминистских плакатов действительно находят эксплицитное отражение в тексте Главы 2, то способам воздействия плакатных текстов на адресата уделяется гораздо меньше внимания. Хотелось бы уточнить у автора,

Замечания и вопросы, представленные выше, ни в коей мере не умаляют многочисленных достоинств рецензируемой работы, представляющей собой полноценное и очень интересное исследование, открывающее перспективы для дальнейших плодотворных научных разработок. Магистерская диссертация «Лингвистические аспекты феминистского плаката (на материале английского языка)» полностью удовлетворяет требованиям, предъявляемым к квалификационным работам на соискание степени магистра лингвистики, а ее автор, Арина Владимировна Козловская, несомненно, заслуживает присвоения данной степени.



к.ф.н., доц. Коваленко Е.В.

«25» мая 2018 г.