

## РЕЦЕНЗИЯ

**на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ  
Ивановой Веры Александровны  
по теме «Гендерные стереотипы в российских и американских анимационных  
фильмах (1990-2016)»**

Исследование В.А.Ивановой раскрывает не теряющую актуальность проблему воспроизводства гендерной иерархии в медиа-текстах. Тема гендерно окрашенного поведения, так или иначе, касается любого человека, поскольку каждый включается в систему гендерных отношений и чаще всего может даже не замечать свою склонность к стереотипному мышлению, «наклеиванию ярлыков» на представителей тех или иных гендерных групп.

В рецензируемой мной работе определены объект, предмет, цель, задачи, обоснована методология и программа эмпирического исследования. Логика автора понятна: от общих идей об анимации и критики медиа-дискурса к разбору и сравнению популярных анимационных фильмов. Считаю, что проделана большая и качественная работа с материалом медиа: автором диссертации было просмотрено, транскрибировано и проанализировано 8 российских и 8 американских анимационных фильмов, и по итогам написано интересное заключение об особенностях и различии стереотипизации гендера в анимации двух стран. Работа опирается на самостоятельно разработанную логически понятную схему, которая помогает разложить теоретическое понятие «гендерный стереотип» на отдельные элементы, применимые в практической технике.

В.А.Иванова работала с вербальным материалом, ею анализировались высказывания героев. Это тоже является хорошей методической находкой, поскольку анимацию чаще всего рассматривают исключительно как визуальный текст. Однако я бы советовала в дальнейшем – если автор будет заниматься исследовательской практикой – пытаться соединить анализ вербального и визуального.

Мое замечание касается анализируемого корпуса визуальных документов: в анимации США были рассмотрены 8 самостоятельных анимационных фильмов, которые не были связаны между собой тематически, а в российской анимации – линия анимационных фильмов одной кинокомпании с повторяющимися действующими героями, кроме того, персонажи которых были известны аудитории из старых русских былин, что в некоторой степени предопределяет типы героев. Кроме того, вызывает вопросы, почему внимание в «американской» выборке было сосредоточено на фильмах, где главным героем является женский персонаж, а анимационные фильмы с

