САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВРЕСИТЕТ

ОДНОРАЛ Олег Игоревич

Выпускная квалификационная работа

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И БРАЗИЛИИ В КОНТЕКСТЕ BRICS**

**PROMISING AVENUES OF BUSINESS COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND BRASIL IN THE CONTEXT OF BRICS**

Направление 410405 – «Международные отношения

Основная образовательная программа магистратуры «Исследование»

Научный руководитель:

Член-корреспондент РАН

Директор ИЛА РАН

ДАВЫДОВ В.М.

Рецензент:

к.и.н

ЛУКЬЯНОВ В.Ю.

Санкт-Петербург

2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc515446808)

[**ГЛАВА 1**  **РОССИЯ БРАЗИЛИЯ BRICS В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ** 9](#_Toc515446809)

[1.1 BRICS в мировой экономике 9](#_Toc515446810)

[1.2 Экономика Бразилии: анализ передовых отраслей, структура экспорта и импорта 16](#_Toc515446811)

[1.2 Экономика России: анализ передовых отраслей, структура экспорта и импорта 28](#_Toc515446812)

[**ГЛАВА 2** **БИЗНЕС В РОССИИ И БРАЗИЛИИ: КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ** 54](#_Toc515446813)

[2.1 Правовые основы предпринимательской деятельности в России 54](#_Toc515446814)

[2.2 Правовые основы бизнеса в Бразилии 68](#_Toc515446815)

[2.3 Маркетинг и PR: особенности российской и бразильской практики 78](#_Toc515446816)

[**ГЛАВА 3** **ДЕЛОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И БРАЗИЛИИ В КОНТЕКСТЕ BRICS** 86](#_Toc515446817)

[3.1 Российско-бразильские бизнес-связи: межгосударственный уровень 86](#_Toc515446818)

[3.2 Перспективные направления делового сотрудничества: возможности для МСП 102](#_Toc515446819)

[3.3 Деловой совет BRICS: инструмент реализации 113](#_Toc515446820)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 122](#_Toc515446821)

[**СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ** 129](#_Toc515446822)

# ВВЕДЕНИЕ

Исследования связанные с деятельностью группы BRICS становятся все более и более актуальны. Прежде всего, это связано с изменениями в геополитической (переход к многополярному миру) и геоэкономической (быстрый экономический рост Китая и Индии) областях международных отношений

В связи с этим возникает необходимость в детальном исследовании большого спектра вопросов, связанных с отношениями в данной неформальной группе стран – как в многостороннем так, и двустороннем формате. И здесь, не умаляя значимости других областей, стоит акцентировать внимание на экономическом взаимодействии стран группы ибо они играют все более и более весомую роль в мировой экономике. Тем более, что неформальное объединение стран BRICS и возникло именно на экономической основе – прежде всего, как группа развивающихся стран с наибольшим потенциалом

Безусловно, прослеживается динамика роста количества исследований как отношений между государствами группы BRICS, так и изучением отдельных стран-участниц группы что, прежде всего, связано с актуальностью данной тематики. Но здесь стоит отметить что большинство исследований строится вокруг центрального треугольника группы – Россия-Индия-Китай что обусловлено, в первую очередь, исторически сложившимися политическими связями, которые являются фундаментом для внешнеторгового сотрудничества между данными странами.

На их фоне крайне немногочисленны исследования, касающиеся вопросов и проблематики отношений, в частности экономических, между Россией и другим ключевым участником группы – Бразилией, что видится явным упущением. Прежде всего потому, что хотя, в отличие от Китая или Индии, ни Бразилия ни Россия не демонстрируют такой экономический рост в том числе ВВП какой наблюдается у вышеупомянутых государств. Но здесь крайне важно иметь в виду что, и для России, и для Бразилии сдерживание экономического роста обусловлено, прежде всего внутриполитическими (и отчасти внешнеполитическими) а не экономическими причинами Большинство исследователей международных отношений специализирующихся на данной тематике согласны с тем, что ограниченный экономический рост Бразилии и России – явление временное и в перспективе обе страны будут представлять собой быстроразвивающиеся экономики с высоким ростом ВВП. Этот прогноз обусловлен, прежде всего высоким потенциалом обоих государств К слову, здесь стоит отметить схожесть Бразилии и России в экономической коньюктуре – обе страны имеют огромный ресурсный потенциал, сильную научно-техническую базу, большое количество высококвалифицированной рабочей силы. Препятствия же в виде внутриполитического кризиса, связанного с кризисом элит в обоих государствах –явление временное и в скором времени преодолимое.

О несбалансированности двусторонних экономических связей в BRICS, но в тоже время и потенциале российско-бразильского товарооборота, говорит соотношение его с российско-китайским. Так российско-бразильский товарооборот за 2017 составил 5 230 806 935 долл. США, в то время как российско-китайский на 2017 год превысил 84,07 млрд долларов США[[1]](#footnote-1) (и как ожидается в 2018 году перешагнет рубеж в 100 млрд)[[2]](#footnote-2) Разница очевидна, при том, что существует ряд экономических отраслей, посредством которых уже сейчас Россия и Бразилия могли бы заметно развить и интенсифицировать свой товарооборот.

Отчасти, это обусловлено историческими причинами – Бразилия, как одна из ключевых стран Западного полушария и Латинской Америки всегда была в сфере национальных интересов США. Во многом благодаря этому долгое время у власти там находился военный режим (1964-1985) с которым в эпоху «Холодной войны» у Советского союза не было идеолого-политической основы (а это было обязательным условиям) для наращивания торговых отношений с Бразилией. Соответственно, долгое время внешнеэкономические связи с Бразилией не были актуальны для исследователей, специализирующихся на данной теме.

После военного режима с 1985 года политическая сфера Бразилии характеризуется постоянным маятниковым движением от «левых» сил к «правым». Такого рода политическая нестабильность также не способствует интенсификации в области внешнеэкономических связей между Россией и Бразилией. Российской стороне, в свою очередь, необходимо как можно более абстрагировано подходить к вопросам международной торговли, опираясь в первую очередь на национальные геоэкономические интересы.

Разумная аполитичность в этом вопросе необходима. Это диктует современная глобализирующаяся мировая экономика, где мы видим, как США и Китай - геополитические соперники - обладают колоссальным совместным товарооборотом Данный подход позволяет, несмотря на все политические противоречия, расти экономикам обеих стран. «Nothing personal, just business»

Говоря о научной актуальности стоит заметить что на данный момент в России достаточно специалистов по Латинской Америке, в частности Бразилии, и по взаимоотношениям России и Бразилии (Мартынов Б.Ф., Симонова Л.Н., Окунева Л.С., Хейфец Л.С., Коваль А.Г., Сутырин С.Ф., Хейфец В.Л., Панков Э.И., Паниев Ю.Н., Давыдов В.М., и др) Ведущиеся ими исследования ценны и акцентируют внимание на различных актуальных вопросах, в том числе внешнеэкономического сотрудничества, например, диверсификации и углубления внешней торговли. Но, анализ данной темы, в существующих работах, зачастую не затрагивает выработки реальных практических рекомендаций и инициатив по созданию механизмов для бизнеса, особенно субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) В частности, никто из исследователей не предлагает создание реальных механизмов на базе существующей бизнес-площадки BRICS – «Делового совета» BRICS

К примеру, в статье Мартынова БФ «Бразилия – наш стратегический партнер» [[3]](#footnote-3)автор указывает на общее несоответствие уровня товарооборота экономическому потенциалу и значимости России и Бразилии друг для друга. Помимо этого, Мартынов выделяет перспективные отрасли для крупного бизнеса, представленного государственными корпорациями. При этом не предлагается каких-то конкретных механизмов, посредством которых это можно осуществить. Также, не упоминается МСП как субъект внешнеэкономических связей двух стран, при том, что это довольно значимый элемент как для российской, так и бразильской экономик.

 Другой исследователь российско –бразильских отношений, Окунева Л.С., также, указывая на значимость интенсификации связей, рассматривает вопрос зачастую с точки зрения политических отношений двух стран, не акцентирует внимания на экономической составляющей – в том числе взаимодействии бизнеса (например, статья «Бразилия-Россия: схожесть, параллели, расхождения. Парадоксы феномена переходности» и ряд других)[[4]](#footnote-4)

Более детально вопрос рассматривают экономисты. Так, Соболь М. С., Быкова А. В. в своей работе «Обзор экономического сотрудничества России и Бразилии в аграрном секторе» [[5]](#footnote-5)детально и структурированно подходят к анализу, применяя SWOT таблицу и матрицу McKinsey, по итогу составляя практические рекомендации. Безусловно, это более эффективный и практикоориентированный подход. Но здесь также не рассматриваются нюансы взаимодействия бизнеса, в том числе малого и среднего. Также, отсутствуют предложения по механизмам интенсификации внешнеэкономического взаимодействия бизнеса России и Бразилии на практическом уровне.

Следовательно, научная актуальность данной работы видится в ее ориентированности на выработку реальных практических рекомендаций и механизмов их реализации на базе Делового Совета BRICS, в интересах как крупного бизнеса, так и МСП России.

Дополняя вышеуказанную практическую значимость, можно добавить, что на данный момент существует острая необходимость в синтезе области научных исследований, в первую очередь, гуманитарного направления и области реального сектора, в частности, бизнеса. На сегодняшний день мы можем видеть, что российскому бизнесу остро недостает интеллектуальной составляющей и научного подхода к широкому спектру вопросов. Необходима активная практика внедрения результатов научных исследований в профильных для бизнеса областях, в его непосредственную деятельность и процесс принятия стратегических и тактических решений.

Этим обусловлен акцент работы на выработке реального механизма поддержки бизнес-связей России и Бразилии. В данном исследовании этим механизмом видится использование (и дополнение) инструментария Делового Совета BRICS, как наиболее перспективной и авторитетной площадки предпринимательского взаимодействия двух стран.

Исходя из вышеизложенного, основной целью работы является выработка рекомендаций и механизмов развития перспективных направлений бизнес-связей России и Бразилии, на основе платформы группы BRICS - а именно Делового Совета BRICS.

Развивая данную цель, стоит также дополнить, что анализ перспективных направлений делового сотрудничества двух стран сего исследования подразумевает акцентирование внимания на трех основных моментах:

-Практичность исследования. Выработка помимо рекомендаций, механизма реализации предлагаемых инициатив.

-Рассмотрение как субъекта малый и средний бизнес. Адаптация рекомендаций и механизмов под интересы МСП.

-Использование площадки BRICS. Предложение использования инструментария Делового совета BRICS как основы интенсификации российско-бразильского делового сотрудничества.

Соответственно, **объектом** исследования выступают внешнеэкономические отношения двух в контексте BRICS.

**Предметом** – перспективные направления внешнеэкономических отношений России и Бразилии (также в контексте BRICS)

Осуществляться данная цель исследования будет посредством реализации следующих **задач:**

1. Анализ и изучение экономических позиций BRICS России и Бразилии в мировой торговле

Необходимо проанализировать как значимость и роль в мировой экономике группы BRICS, так и изучить экономики России и Бразилии, их структуру производства и динамику. Акцентируется внимание именно на том, что группа BRICS представлена наиболее перспективными развивающимися странами с наибольшим потенциалом. Это именно тот формат и та площадка, посредством которой возможно наиболее быстрое геоэкономическое развитие стран группы. И здесь Россия и Бразилия, как одни из наиболее недооцененных в экономическом плане государств группы, имеют крайне непропорциональный их значимости друг друга товарооборот. Следовательно, ставится задача разобрать структуру внешней торговли России и Бразилии, кто является их главными внешнеэкономическими партнерами на данный момент, какова динамика товарооборота с ними, чем обусловлена такая структура и тд

1. Рассмотреть существующий внешнеторговый оборот между Россией и Бразилией

Выявить основные отрасли, включенные в российско-бразильский внешнеторговый оборот, какова их динамика. Также, стоит задача проанализировать основные товарные группы, чем обусловлен именно такой их состав.

1. Изучить юридические основы ведения бизнеса в России и Бразилии.

Помимо непосредственно юридических аспектов создания коммерческой единицы, их классификация и порядок организации в рассматриваемых странах, также исследуются юридические особенности внешнеторговой деятельности.

1. Проанализировать состояние маркетинга и PR на рынке России и Бразилии.

Показать существующее состояние данных многокомпонентных бизнес-инструментов, их особенности, недостатки и перспективы развития в рассматриваемых странах

1. Представить наиболее перспективные направления внешнеэкономического сотрудничества. Рассмотреть, как формат взаимодействия между крупным бизнесом представленным государственными корпорациями, так и перспективы для торговых контактов по линии малого и среднего предпринимательства (МСП)
2. Дать рекомендации по имплементации представленных предложений. На основе рассмотренных и проанализированных данных представить рекомендации относительно их воплощения – а именно как использование уже существующих, так и создания дополнительных механизмов на базе Делового Совета группы BRICS.

При написании исследования используются общенаучные и специальные методы, в частности, системный подход, а также аналитический, статистический и дедуктивный методы. В заключительной главе применяются элементы моделирования.

## **ГЛАВА 1 РОССИЯ БРАЗИЛИЯ BRICS В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

## BRICS в мировой экономике

На сегодняшний день страны BRICS играют все более значимую роль в мировой политике и экономике. И здесь стоит напомнить что собой представляет данное неформальное объединение ведущих развивающихся стран.

Сам термин – аббревиатура был введен аналитиком Goldman Sacks Джимом О’Нилом в 2001 году.

Изначально им были объединены только Бразилия, Россия, Индия, Китай как страны с наибольшим экономическим потенциалом, которые наиболее интересны для долгосрочных инвестиций.

В 2011 добавилась ЮАР, и теперь, в наши дни, группа насчитывает 5 стран.

Чтобы понимать, что собой представляют страны BRICS, необходимо рассмотреть их экономические показатели.

**Прежде всего показатели ВВП (2017):[[6]](#footnote-6)**

|  |  |
| --- | --- |
| Страна | Размер ВВП (млрд долл США) |
| Бразилия | 2 082,92 |
| Россия | 1 469,34 |
| Индия | 2 439,01 |
| Китай | 11 937,56 |
| ЮАР | 295,45 |

Доля стран BRICS составляет 32,12% от мирового ВВП[[7]](#footnote-7)

Это очень значимый показатель. По факту, 5 вышеназванных государств составляют треть экономического производства всего мира. Также, стоит отметить, что наблюдается положительная динамика в росте этой доли.

Такой ВВП возможен, во многом, благодаря огромному экономическому и ресурсному потенциалу группы.

Ниже представленные данные красноречиво свидетельствуют об этом:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страна | Бразилия | Россия | Индия | Китай | ЮАР |
| Численность населения(млн человек) | 193 | 144 | 1230 | 1400 | 51 |
| Территория (тыс кв км) | 8515 | 17098 | 3287 | 9600 | 1221 |
| Запасы пресной воды(млрд кубм) | 5418 | 4313 | 1260 | 2813 | 45 |
| Площадь лесов (млн ГА) | 520 | 809 | 68 | 207 | 6 |
| Разведанные запасы нефти (млн) | 13990 | 60000 | 8935 | 20350 | 15 |
| Производство нефти | 2193 | 10280 | 858 | 4090 | - |
| Запасы металлической руды  | 29000 | 25000 | 7000 | 23000 | - |
| Добыча металлических руд (млн) | 390 | 100 | 240 | 1200 | 50 |

**Основные ресурсы стран BRICS (2015)[[8]](#footnote-8)**

Как мы можем увидеть, страны BRICS обладают внушительным ресурсным потенциалом, что позволяет им как уже обладать высокими объемами производства, так и обладать перспективами увеличения этого объема.

Здесь стоит отметить взаимодополняемость группы. Условно, Бразилию можно считать ресурсной базой группы, Россию – энергетическим источником, Индия дополняет большим количеством рабочей силы, Китай – «мировой завод», ЮАР – «золотой запас».

Ресурсным потенциалом, безусловно, в первую очередь выделяется Россия и Бразилия, как страны с самым большим запасом пресной воды, леса, нефти и ряда минеральных ресурсов.

Следующим важным показателем, который стоит рассмотреть, является объем производства первичной энергии. Данный показатель зачастую упускается, хотя является важным косвенным индикатором промышленного развития государства.

Нижеприведенные данные указывают в динамике 15 лет, что рост объемов производства первичной энергии рос во всех странах группы BRICS.

 **Производство первичной энергии[[9]](#footnote-9)**

**Страны 2000 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2015**

**Бразилия** 153 201 212 223 237 241 253 257 257 258

**Россия** 2726 2480 2553 2579 2509 2661 2693 2713 2713 2734

**Индия** 204 239 253 265 278 306 318 320 320 332

**Китай** 945 1154 1626 1731 1824 1922 2078 2226 2323 2511

**ЮАР 153 -** 154 - 157 157 162 161 164 -

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страны | 2000 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2015 |
| Бразилия  | 153 | 201 | 212 | 223 | 237 | 241 | 253 | 257 | 257 | 258 |
| Россия | 2726 | 2480 | 2553 | 2579 | 2509 | 2661 | 2693 | 2713 | 2713 | 2734 |
| Индия  | 204 | 239 | 253 | 265 | 278 | 306 | 318 | 320 | 320 | 332 |
| Китай  | 945 | 1154 | 1626 | 1731 | 1824 | 1922 | 2078 | 2226 | 2323 | 2511 |
| ЮАР | 153 | - | 154 | - | 157 | 157 | 162 | 161 | 164 | - |

Как мы можем заметить, страны группы BRICS обладают как значительным экономическим потенциалом, так и политическим влиянием, являясь глобальными державами (Россия и Китай) и по сути представляют собой клуб сторонников реформы существующего мирового порядка, как политического, так и экономического.

Крайне важно, при рассмотрении позиции BRICS в мировой экономике, помнить и понимать, что мировая экономика и мировая политика неразрывно связанны. И здесь стоит перейти к политическому аспекту положения стран группы BRICS в мировой экономике.

И наиболее заметным феноменом тут является ярко выраженное несоответствие реальной доли стран группы в мировом производстве и их роль в политической «надстройке» мировой экономики.

Рассмотрим данный вопрос подробнее

Годом рождения формата BRICS можно условно считать 2008 год – год первого саммита – встречи представителей государств группы. Уже тогда были обрисованы общие направления дальнейших отношений, прежде всего, развитие всестороннего сотрудничества, в том числе в вопросах мировой экономики, ибо взгляды на существующий мировой порядок, вернее его постепенную эрозию, отчетливо понимали и понимают государства группы.

С этого момента BRICS ежегодно проводит встречи глав государств по очереди в каждой из стран-участниц, посредством которых страны формируют собственную альтернативную повестку дня, в том числе экономическую.

Безусловно, начало контактов и образование данной неформальной группы не было спонтанным или случайным. И, как уже упоминалось выше, дело в общей внутренней мотивации стран-участниц, которым в данный момент точно «по пути».

Главное, с чем безусловно согласны все государства BRICS - это разбалансированность мировой экономики, несоответствие ее институциональной сферы реалиям современного экономического порядка.00 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014

Прежде всего, это касается желания стран BRICS пересмотреть формат своего участия в Международном Валютном Фонде и ряде других финансово-экономических институтах

Главным камнем преткновения для них служит нерелевантная доля их участия, на данный момент, в ряде финансово-экономических институтах. Так, к примеру, весь BRICS представлен в МВФ долей в менее чем 15% (14,3%)[[10]](#footnote-10). Это не отражает реальный вес экономик стран BRICS в мировой торговле и производстве. Здесь стоит упомянуть, что квоты изменялись, но незначительно.

Следующая таблица иллюстрирует это противоречие:

**Соотношение долей стран BRICS в МВФ и мировом ВВП [[11]](#footnote-11)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Квота в капитале МВФ (до последней реформы), % | Доля в общем количестве голосов (до последней реформы), % | Доля в общем количестве голосов после реформы | Доля в мировом ВВП (2016 г.), % |
| КНР | 4,00 | 3,81 | 6,41 | 16,63 |
| Россия | 2,50 | 2,39 | 2,17 | 3,29 |
| Индия | 2,44 | 2,34 | 2,76 | 6,81 |
| Бразилия | 1,78 | 1,72 | 2,32 | 3,01 |
| Южная Африка | 0,78 | 0,77 | 0,64 | 0,65 |
| Итого | 11,50 | 11,03 | 14,3 | 30,94[[12]](#footnote-12) |

Мы можем видеть, что реальный вес экономик стран BRICS более чем в два раза больше, чем эта же доля в процентах МВФ. Особенно это противоречие видно на примере Индии и Китая.

Эта ситуация несправедливого разделения долей в МВФ и ряде других мировых финансово экономических институтов подталкивает даже страны, имеющие серьезные противоречия в других областях (например, Китай и Индия) к совместным действия рамках в BRICS

То, что BRICS видят новым форматом международных отношений и мировой экономики это прежде всего многополярность. Вспомним, что BRICS являются ведущими государствами в своих регионах, поэтому, выступая за новый мировой порядок, в том числе экономический, они являются своего рода трибунами представляемых ими регионов, а это, по сути, более половины международного сообщества.

## 1.2 Экономика Бразилии: анализ передовых отраслей, структура экспорта и импорта

Начнем с рассмотрения экономики Бразилии. Бразилия является крупнейшей экономикой Латинской Америки, занимая 8 место в мире по ВВП (ППС)[[13]](#footnote-13)

Рассмотрим внешнеэкономические связи Бразилии, структуру экспорта и импорта, ведущих партнеров и наиболее развитые, во внешнеторговом отношении, сферы и отрасли

Прежде всего, экспорт, импорт и платежный баланс Бразилии:

Экспорт 2016/2017год – 185235,4 млн.$ - 3,1% к 2016/2015

Импорт 2016/2017 - 137552 млн $ -19,8% к 2016/2015

Сальдо - 47683,4 млн $[[14]](#footnote-14)

Структура экспорта: ведущие страны-партнеры (январь-октябрь 2017)

1. Китай – 41,35 млрд 22,5 %
2. США – 22,23 млрд 12,1 %
3. Аргентина – 14,49 млрд 7,90 %
4. Нидерланды – 7,85 млрд 4,28%
5. Япония – 4,37 млрд 2,38 %
6. Чили – 4,2 млрд 2,9 %
7. Германия – 4,86 млрд 2,21 %
8. Мексика – 3,77 млрд 2,056 %
9. Индия – 3,73 млрд 2,034 %
10. Испания – 3,33 млрд 1,81 %

Структура импорта: ведущие страны-партнеры

1. Китай – 22,6 млрд 18,1 %
2. США – 20,72 млрд 16,6 %
3. Аргентина – 7,86 млрд 6,29 %
4. Германия – 7,68 млрд 6,14 %
5. Южная Корея 4,43 млрд 3,54%
6. Мексика -3,35 млрд 2,68 %
7. Италия – 3,22 млрд 2,57 %
8. Франция – 3,13 млрд 2,51 %
9. Япония – 3,11 млрд 2,49 %
10. Чили – 2,87 млрд 2,29%

Из данных мы видим, что ведущими торговым партнером Бразилии является Китай, который значительно потеснил США. Долгое время именно Соединенные Штаты были главным внешнеэкономическим партнером Бразилии, во многом это обусловлено географической близостью, и нахождению в зоне «жизненных» интересов США

Мы можем наблюдать вектор изменения внешней торговли Бразилии – с США на Китай, с активным наращиванием объема товарооборота между станами

Во многом это вызвано как интенсификацией отношений по линии BRICS так и активной экспансионистской экономической политикой Китая

В экономическом плане территория Бразилии неоднородна, можно выделить ряд ведущих штатов, наиболее задействованных во внешнеторговом обороте страны

Структура экспорта по штатам (январь-октябрь 2017):

1. Сан-Паулу 4,24 млрд 11,5 %
2. Минас-Жерайс 21,38 млрд 11,7 %
3. Риу-де-Жанейру 18,73 млрд 10,2 %
4. Парана 15,39 млрд 8,39 %
5. Риу-Гранди-до-Сул 14,83 млрд 8,081 %
6. Мату-Гросу 12,71 млрд 6,93 %
7. Пара 12,04 млрд 6,56 %
8. Санта-Катарина 7,16 млрд 3,9 %
9. Баия 6,74 млрд 3,67 %
10. Эспириту-Санту 6,62 млрд 3,61 %

Структура импорта по штатам (январь-октябрь 2017):

1. Сан-Паулу 45,9 млрд 36,7 %
2. Санта-Катарина 10,46 млрд 8,34 %
3. Парана 9,68 млрд 7,75 %
4. Риу-де-Жанейру 9,19 млрд 7,35 %
5. Риу-Гранди-до-Сул 7,84 млрд 6,27 %
6. Амазонас 7,22 млрд 5,78 %
7. Минас-Жерайс 6,07 млрд 4,88 %
8. Баия 9,8 млрд 4,8 %
9. Пернамбуку 4,82 млрд 3,86 %
10. Эспириту-Санту 3,76 млрд 3 %[[15]](#footnote-15)

Из вышеприведенных данных видно, что наибольшую долю в экспорте Бразилии играет Южный и Юго-восточный регион, а также Западно-центральное плато и штат Байа В импорте – Штаты Сан-Паулу и Амазонас, Южный регион. Во многом это обусловлено товарной структурой экспорта, которая будет детально рассмотрена ниже. Также, стоит отметить значительный перевес доли штата Сан-Паулу, что особенно заметно при рассмотрении структуры импорта.

Сан-Паулу, наиболее развитый штат Бразилии, который небезосновательно считается локомотив экономики страны. Что мы и можем по его лидирующей позиции во внешнеторговом обороте страны как импорте, так и экспорте

Во многом этому способствовало экономико-географическое положение города, который исторически был одним из основных торговых «ворот» в Бразилию

Продуктовая структура экспорта (2016-2017):

Принципиальные товары по секторам

Сектор сырьевого экспорта

1. Измельченные соевые бобы 10 %
2. Железные руды 7,2 %
3. Сырая нефть 5,4 %
4. Мясо курицы 3,2 %
5. Отруби и экстракты соевого масла 2,8 %
6. Кофейные зерна 2,6 %
7. Мясо (говядина) 2,3 %
8. Кукуруза 2 %

Сектор промышленных товаров

1. Пассажирские автомобили 2,5 %
2. Самолеты (гражданская авиация) 2,3 %
3. Земснаряды, буровые машины 2 %

Полуфабрикаты

1. Сахарный тростник 4,5 %
2. Целлюлоза 3 %

Продуктовая структура импорта (2016-2017):

Принципиальные товары по секторам

Сектор сырьевого экспорта

Промышленные продукты:

1. Медикаменты (в тч ветеринарные) 4,2 %
2. Запчасти и комплектующие для автомобилей и тракторов 3,5 %
3. Автомобили 2,1 %
4. Машинной масло 2,1 %

Доля прочих секторов крайне незначительна

Из вышеприведенных данных можно сделать вывод об особенностях товарной структуры экспорта и импорта Бразилии. Соответственно, наибольшую роль в экспорте играет сырьевой сектор (в частности продукция сельского хозяйства полезные ископаемые) и промышленные товары – автомобили и продукция авиастроения.

Но, стоит оговориться, что экспорт товаров агропромышленного сектора можно уверенно считать продуктами с добавочной стоимостью, что поднимает уровень качества бразильского экспорта на более высокий уровень. Развитый агросектор – результат стратегической цели Бразилии по развитию и модернизации этой отрасли с целью создания конкурентноспособного сектора на который будет приходится значительная доля экспорта страны

Импортирует Бразилия медикаменты (в первую очередь – ветеринарные, и стоит принимать во внимание, что фармацевтическая отрасль является одной из наиболее развитой в стране) а также комплектующие для промышленного сектора

Товарная структура экспорта/импорта по странам - ведущим партнерам (январь-октябрь 2017)[[16]](#footnote-16):

**Китай**

Рост экспорта к аналогичному периоду 2016 года: +34 ,65 % 10,64 $ млрд

Рост импорта к аналогичному периоду 2016 года: +17 ,36 % 3,34 $ млрд

1. Экспорт

Сырьевой сектор: 80,8 % падение к аналогичному периоду 2017 года - 3,6 % (доля в общем товарообороте)

Полуфабрикаты: 13,5 % рост к аналогичному периоду 2017 года -+2,58 % (доля в общем товарообороте)

Промышленные товары: 5,63 % рост к аналогичному периоду 2017 года-+1,4 % (доля в общем товарообороте)

Общая доля экспорта увеличилась, по отношению к аналогичному периоду, на 10,92 млрд $ Можно сделать вывод, что в данный момент имеет место быть тенденция на явное увеличение в структуре сырьевого сектора и незначительное падение товаров промышленного производства. Здесь также стоит отметить рост экспорта за счет агросектора, в частности сои, что составляет большую часть бразильского экспорта И это показатель качественного развития, ибо как уже упоминалось выше – бразильский истэблишмент верно оценивает как потенциал так и тенденции в мировом потреблении вследствие чего акцентирует внимание на развитие сельского хозяйства Как мы можем видеть эта стратегия эффективно работает что особенно заметно на примере Китая который остро нуждается и будет нуждаться в продукции сельскохозяйственного сектора в первую очередь продуктов питания (и сырья для их создания)

Наиболее значительные статьи экспорта

* 1. Соевые бобы 46 %
	2. Железные руды и их концентраты 21%
	3. Сырая нефть 15 %
	4. Целлюлоза 5 %
	5. Мясо (говядина) 1,7 %
1. Импорт

Промышленные товары: 97,4 % рост к аналогичному периоду 2016 года + 0,4 % (доля в общем товарообороте)

Сырьевые сектор: 2,32 % падение к аналогичному периоду 2016 года -0,29 % (доля в общем товарообороте)

Полуфабрикаты: 0, 24 % падение к аналогичному периоду 2016 года -0,13 % (доля в общем товарообороте)

* 1. Печатные схемы, комплектующие телефонии 5,2 %
	2. Комплектующие передающих/принимающих устройств 4,5 %
	3. Гетероциклические соединения их соли и сульфонамиды 3,1 %
	4. Электронные микросхемы и интегральные схемы 2,9 %
	5. Трансформаторы и генераторы 2,5 %
	6. Комплектующие приборов работы с базами данных 2,4 %
	7. Комплектующие и запчасти для тракторов и прочих транспортных средств 2,1 %
	8. Ткани текстиль 2 %
	9. Полупроводники 1,9 %

Общая доля импорта также увеличилась и здесь сохраняется тенденция к росту доли промышленных товаров. Китай здесь представлен, как и в ряде других развивающихся стран, в первую очередь, сектором дешевых комплектующих для электронных устройств и систем

Остальные секторы, в частности текстиль, имеют тенденцию к снижению вследствие сильных собственных аналогичных отраслей

Анализируя динамику и структуру товарооборота между Бразилией и Китаем, мы можем прийти к выводу, что товарооборот значительно растет, как часть экспорта, так и импорт. При этом, тенденция на увеличение доли сырьевого сектора (именно сырьевого куда агросектор не относится) в экспорте Бразилии, и увеличение доли промышленных товаров, в импорте из Китая, по-немногу меняется. Еще раз отметим, что основные товарные группы, экспортируемые Бразилией, помимо необработанной нефти это продукция аргопромышленного сектора, которая относится к товарам с добавленной стоимостью и вписывается в экономическую стратегию Бразилии – создание сильного высокотехнологичного и экспортоориентированного агросектора.

В общем и целом, наблюдается динамика развития взаимодополняющих двусторонних экономических связях между двумя государствами.

**США**

1. Экспорт

Промышленные товары: 57 % рост к аналогичному 2017 года + 4,8 % (доля в общем товарообороте)

Сырьевой сектор: 15,1 % падение к аналогичному периоду 2017 года -7,2 % (доля в общем товарообороте)

Полуфабрикаты: 21 % рост к аналогичному периоду 2017 года + 2,8 % (доля в общем товарообороте)

Специальные операции: 7,6 % падение к аналогичному периоду 2017 года -0,56 % (доля в общем товарообороте)

* 1. Сырая нефть 10 %
	2. Авиастроение 8,1 %
	3. Реэкспорт 7,1 %
	4. Полуфабрикаты из железа и стали 6,9 %
	5. Целлюлоза 3,8 %
	6. Кофейные зерна 3,7 %
	7. Землеройный и буровые установки 2,7 %
	8. Этанол 2,2 %
	9. Золото в формах для неденежного использования 1,5

Можем наблюдать, как и в случае с Китаем, рост в экспорте доли сырьевых продуктов, при относительном уменьшении доли промышленных товаров (хотя и при абсолютном росте экспорта этой категории в денежном измерении)

Отдельной примечательной статьей является реэкспорт- преимущественно товаров ряда других латиноамериканских государств которые по тем или иным причинам (логистика таможенные ограничения и тд) не могут осуществить торговлю напрямую

1. Импорт

Промышленные товары: 91,2 % падение к аналогичному 2017 года – 1,8 % (доля в общем товарообороте)

Сырьевой сектор: 7,55 % рост к аналогичному периоду 2017 года +3,4 % (доля в общем товарообороте)

Полуфабрикаты: 1,21 % падение к аналогичному периоду 2017 года - 0,1 % (доля в общем товарообороте)

* 1. Машинные масла 18 %
	2. Каменный уголь 4,4 %
	3. Медикаменты (в том числе ветеринария) 4,2 %
	4. Этанол 3,8 %
	5. Фосфорицидные и калийные удобрения 2,9 %
	6. Двигатели для авиастроительной отрасли 2,9 %
	7. Бензин 2,8 %
	8. Пропан 2,2 %
	9. Гербициды формициды 2,1 %
	10. Пропилен и этилен 2 %
	11. Измерительные приборы 2 %

В импорте из США так же, как и в импорте из Китая - значительное превосходство доли высокотехнологичной продукции промышленного сектора. Стоит отметить, что и в экспорте из Бразилии в США преобладают продукты промышленного сектора (наблюдается тенденция к уменьшению доли данной отрасли и рост сырьевого сектора, что является временным явлением для постепенно выходящей из кризиса Бразилии) В ввозимых в Бразилию продуктах можно выделить продукцию нефтеперерабатывающего сектора, а также медикаменты. При том что Бразилия имеет собственную развитую фармацевтическую отрасль ряд направлений нуждается в импорте медикаментов прежде всего это ветеринария.

В общем товарооборот между США и Бразилией двумя крупнейшими державами Западного полушария остается достаточно стабилен и структурно, и по объему. Все таки географическая близость и многолетние связи позволяют внешнеэкономическим связям развиваться более менее стабильно без резкой реакции на те или иные события в политических отношения в Западном полушарии

Аргентина

Аргентина ведущий торговый партнер Бразилии в Латинской Америке Экономические взаимоотношения этих двух ключевых для региона стран влияют на общий климат экономической сферы Латинской Америки

1 Экспорт

Промышленные товары: 92,7 % рост к аналогичному 2017 года +1,2 % (доля в общем товарообороте)

Сырьевой сектор: 3,8 % падение к аналогичному периоду 2017 года -1,6 % (доля в общем товарообороте)

Полуфабрикаты: 3,15 % падение к аналогичному периоду 2017 года -0,1 % (доля в общем товарообороте)

1. Автомобили 28 %
2. Грузовые транспортные средства 7 %
3. Комплектующие для тракторов 6,7 %
4. Тракторы 3,5 %
5. Железные руды 2,3 %
6. Оборудование для сельского хозяйства 2 %
7. Буровые установки 2 %
8. Пропилен этилен полимеры 2 %

Для бразильского экспорта в Аргентину характерно явное преобладание сектора промышленных товаров, тенденцию роста которого мы можем наблюдать. Аргентина является одним из основных рынков сбыта бразильской продукции с высокой добавленной стоимостью.

Импорт:

Промышленные товары: 73,5 % рост к аналогичному периоду 2017 года + 7,7 % (доля в общем товарообороте)

Сырьевой сектор: 22,6 % падение к аналогичному периоду 2017 года -6 % (доля в общем товарообороте)

Полуфабрикаты: 3,8 % падение к аналогичному периоду 2017 года - 1,8 % (доля в общем товарообороте)

1. Автомобили 19 %
2. Грузовые транспортные средства 14 %
3. Пшеница (зерно) 13 %
4. Полимеры, пропилен 5,4 %
5. Комплектующие и запчасти для тракторов 4,1 %
6. Чеснок 2,3 %

В структуре импорта из Аргентины мы видим большую диверсификацию, значительную долю товаров сырьевого сегмента, но также можем наблюдать тенденцию к серьезному падению сырьевому сектору. Во многом, это связано с развитием сельскохозяйственного сектора (Аргентина наряду с Бразилией обладает большим потенциалом в сельском хозяйстве что составляет значительную долю в экспорте страны)

Мы можем сказать, что экономическое сотрудничество, в частности товарооборот, двух наиболее развитых экономик Латинской Америки почти исключительно представлен сегментом промышленных товаров с высокой добавочной стоимостью. Это связано, во многом, с приблизительно равным уровнем технического развития стран, схожими условиями и задачами в сфере промышленности и сельского хозяйства

.

Резюмируя приведенные выше статистические данные касательно структуры экономики Бразилии ее товарооборота и продуктовой структуры экспорта и импорта, мы можем сделать следующие выводы:

Первым выводом, который можно сделать на базе представленных данных – это структура основных внешнеторговых партнеров. Наиболее важные торговые партнеры Бразилии представлены не соседями по региону Латинской Америки (из десяти только три страны – Чили Аргентина и Мексика (тоже достаточно условный член экономического измерения латиноамериканского региона) а первыми экономиками мира – Китаем и США.

Это прежде всего обусловлено:

- Геоэкономическим положением Бразилии

 Бразилия – первая после США экономика в Западном полушарии. Соответственно, как минимум с геоэкономической точки зрения (возможно также и с геополитической) это больше чем региональная держава.

Следовательно, экономическому потенциалу и торговым запросам в больше степени отвечают страны с мощным и диверсифицированным производством – в первую очередь США и Китай которые и являются первыми торговыми партнерами Бразилии.

-Экономическим потенциалом соседних латиноамериканских стран

Связанное с предыдущим положение в соответствии с которым мы можем что помимо Бразилии Аргентины и Мексика (последняя отчасти условно может быть отнесена к региону Латинской Америке в экономическом отношении из-за тесной связи и зависимости от США) Остальные же государства Латинской Америки слабы в экономическом отношении зачастую являясь экономиками зависимыми от экспорта сырья и товаров с низкой добавочной стоимостью. Следовательно, не обладая высокими уровнями ВВП и ППС данные страны не имеют возможности составлять конкуренцию Китаю или США в товарообороте с соседней Бразилией.

-Геоэкономические стратегии ведущих экономик- США и Китая

Значительный уровень внешнеторгового оборота Бразилии с Китаем и США обусловлен в том числе геоэкономическим интересом последних к Бразилии

Для США влияние, в том числе экономическое, в Западном полушарии, жизненно важно и входит в круг национальных интересов. Поэтому, помимо аполитичных рациональных экономических интересов (Бразилия быстрорастующая экономика с огромным потенциалом) США имеют геоэкономическую мотивацию – не терять экономической связи и контроля над регионом Латинской Америки в частности и Западным полушарием в целом.

Для Китая Бразилия важна как полноценный партнер по формату BRICS посредством которого страны входящие в группу намерены преобразовать современную систему международных отношений в полноценный многополярный мир

Поэтому Китая осуществляет геостратегическую цель – потеснить США в их жизненно важном регионе используя мягкую экономическую экспансию Мы можем наблюдать как эта стратегия успешно работает в регионе Южной Азии где Китай благодаря экономической экспансии китайского бизнеса монополизирует целые отрасли в экономиках соседних стран

Также у Китая есть и рациональный сугубо экономический интерес – ресурсы Китай качественно растет Ощущается чувствительная необходимость в наращивании продовольственной базы в том числе вследствие диверсификации и роста запросов потребительского рынка Бразилия как одна из наиболее ресурснообеспеченных стран (наряду с Россией) логично интересна Китаю с этой точки зрения

Ну и качественный рост как количества сегментов производимых Китаем товаров так и их сложности требует выхода на новые растущие рынки с диверсифицированным спросом коим является потребительский рынок Бразилии

 -Особенности экономических стратегий Бразилии

Бразильское правительство разработало и успешно реализует стратегию на развитие технологичного и высокоразвитого агросектора ориентированного на экспорт Этим обусловлен в частности рост товарооборота с Китаем которому как указывалось выше необходимы продовольственные ресурсы

Помимо этого, США, которые потеснил Китай, все-таки остаются одним из ключевых торговых партнеров Бразилии, причем стоит отметить более взаимовыгодную структуру товарооборота – экспортирует Бразилия, в основном, техническую промышленную продукцию, что стимулирует развитие высокотехнологичных отраслей производства (в отличие от примера Китая где около 50% экспорта –это соя) Сама структура экспорта в США достаточно диверсифицирована. Импорт из США, также как в отношениях с Китаем, в основном представлен промышленным сектором

Внешнеэкономические отношения с Аргентиной-второй экономикой региона (исключая Мексику) представлены диверсифицированной структурой экспорта и импорта. Рост товарооборота показывает положительную, для обеих стран, динамику на усиление экономического взаимодействия. Это пример наиболее сбалансированного и взаимовыгодного сотрудничества Структура совместного бразильско-аргентинского товарооброта представлена в основном промышленным сектором товарами с высокой добавочной стоимостью Это обусловлено уровнем развития экономики Аргентины выделяющейся на фоне соседних латиноамериканских государств Также безусловным преимуществом является соседнее положение двух государств что облегчает логистику и уменьшает издержки на транспортировку а также обуславливает исторически сложившиеся внешнеэкономические отношения

##  1.2 Экономика России: анализ передовых отраслей, структура экспорта и импорта

В 2017г. внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, 590,9 млрд.долларов США (124,8% к 2016г.), в том числе экспорт – 353,1 млрд.долларов (125,3%), импорт – 237,8 млрд.долларов (124,1%). Сальдо торгового баланса оставалось положительным, 115,3 млрд.долларов США (в 2016г. – положительное, 90,3 млрд.долларов)

**Экспорт важнейших товаров[[17]](#footnote-17)**

Таблица

|  | *2017г.* | *В том числе декабрь 2017г.* | *Справочно 2016г.* |
| --- | --- | --- | --- |
| *млн.долларов США* | *в % к 2016г.* | *в % к итогу* | *млн.долларов США* | *в % кноябрю 2017г.* | *в % к 2015г.* | *в % к итогу* |
| **Экспорт** | **357083** | **125,0** | **100** | **37371** | **110,8** | **83,2** | **100** |
| из него: |   |   |   |   |   |   |   |
| топливно-энергетичес- кие товары | 211447 | 127,2 | 59,2 | 18740 | 97,2 | 76,9 | 58,1 |
|    из них:   нефть сырая, включая    газовый конденсат     природный | 93306 | 126,6 | 26,1 | 7496 | 84,4 | 82,3 | 25,8 |
|    газ природный | 38147 | 122,0 | 10,7 | 4191 | 116,4 | 74,9 | 10,9 |
| металлы и изделия из них | 37251 | 129,3 | 10,4 | 4235 | 113,3 | 87,7 | 10,1 |
| из них: |   |   |   |   |   |   |   |
| черные металлы и изделия из них | 22203 | 135,2 | 6,2 | 2426 | 114,2 | 93,4 | 5,7 |
| цветные металлы и изделия из них | 13851 | 121,9 | 3,9 | 1689 | 112,2 | 79,9 | 4,0 |
| машины, оборудование и транспортные  средства | 28069 | 114,6 | 7,9 | 4437 | 134,4 | 96,4 | 8,6 |
| продукция химической  промышленности, каучук | 23934 | 115,0 | 6,7 | 2478 | 119,2 | 81,9 | 7,3 |
|    из них:   удобрения мине-    ральные азотные | 2337 | 107,7 | 0,7 | 286 | 152,2 | 81,3 | 0,8 |
|    удобрения мине-    ральные калийные | 2128 | 114,7 | 0,6 | 415 | в 2,6р. | 62,7 | 0,6 |
| древесина и целлюлозно-бумажные изделия | 11820 | 120,5 | 3,3 | 1113 | 107,9 | 99,6 | 3,4 |
| продовольственные  товары и сельскохо- зяйственное сырье | 20706 | 121,3 | 5,8 | 2241 | 94,6 | 105,3 | 6,0 |
|    из них злаки | 7527 | 134,2 | 2,1 | 922 | 96,9 | 99,2 | 2,0 |
| *1) Здесь и далее, по данным ФТС России, включая сведения о взаимной торговле с государствами-членами Евразийского экономического союза (ЕАЭС).**Информация представлена по состоянию на 7 февраля 2018 года.* |

**Импорт важнейших товаров[[18]](#footnote-18)**

Таблица

|   | *2017г.* | *В том числе декабрь 2017г.* | *Справочно 2016г.* |
| --- | --- | --- | --- |
| *млн.долларов США* | *в % к 2016г.* | *в % к итогу* | *млн.долларов США* | *в % кноябрю 2017г.* | *в % к 2015г.* | *в % к итогу* |
| **Импорт** | **226966** | **124,5** | **100** | **22809** | **109,2** | **99,8** | **100** |
| из него: |   |   |   |   |   |   |   |
| машины, оборудование  и транспортные средства | 110281 | 128,1 | 48,6 | 11769 | 111,8 | 105,1 | 47,2 |
| продовольственные товары и сельскохо- зяйственное сырье  для их производства | 28819 | 115,0 | 12,7 | 2952 | 110,0 | 94,0 | 13,7 |
| продукция химической  промышленности, каучук | 40259 | 119,0 | 17,7 | 3799 | 105,1 | 99,5 | 18,6 |

**Внешнеторговый оборот Российской Федерации с
основными торговыми партнерами[[19]](#footnote-19)**

Таблица

|  | *2017г.* |  *2016г.* |
| --- | --- | --- |
| *млн.долларов США* | *в % к* | *млн.долларов США* | *в % к* |
| *2016г.* | *итогу* | *2015г.* | *итогу* |
| **Внешнеторговый оборот** | **584050** | **124,8** | **100** | **468119** | **89,0** | **100** |
| в том числе: |   |   |   |   |   |   |
| ***страны дальнего зарубежья*** | **511777** | **124,6** | **87,6** | **410668** | **89,2** | **87,7** |
| *из них:**страны Евросоюза* | 246492 | 122,9 | 42,2 | 200544 | 85,1 | 42,8 |
|        из них: |   |   |   |   |   |   |
|    Бельгия | 9721 | 121,3 | 1,7 | 8013 | 94,7 | 1,7 |
|    Германия | 49975 | 122,8 | 8,6 | 40710 | 88,9 | 8,7 |
|    Испания | 5340 | 120,6 | 0,9 | 4426 | 80,4 | 0,9 |
|    Италия | 23940 | 120,8 | 4,1 | 19813 | 64,7 | 4,2 |
|    Латвия | 5258 | 99,6 | 0,9 | 5278 | 70,8 | 1,1 |
|    Нидерланды | 39505 | 122,4 | 6,8 | 32282 | 73,5 | 6,9 |
|    Польша | 16486 | 125,9 | 2,8 | 13099 | 95,2 | 2,8 |
|    Словакия | 5260 | 126,4 | 0,9 | 4163 | 78,0 | 0,9 |
|    Соединенное Королевство    (Великобритания) | 12736 | 122,7 | 2,2 | 10376 | 92,7 | 2,2 |
|    Финляндия | 12338 | 136,8 | 2,1 | 9021 | 92,4 | 1,9 |
|    Франция | 15459 | 116,5 | 2,6 | 13268 | 114,1 | 2,8 |
|    Чехия | 7386 | 135,3 | 1,3 | 5459 | 89,4 | 1,2 |
| *страны АТЭС* | 178168 | 127,1 | 30,5 | 140133 | 94,8 | 29,9 |
|       из них: |   |   |   |   |   |   |
|          Китай | 86964 | 131,5 | 14,9 | 66123 | 104,1 | 14,1 |
|          Республика Корея | 19279 | 127,5 | 3,3 | 15119 | 83,8 | 3,2 |
|          США | 23199 | 116,2 | 4,0 | 19972 | 95,6 | 4,3 |
|          Япония | 18262 | 113,9 | 3,1 | 16037 | 75,3 | 3,4 |
| Индия | 9358 | 121,4 | 1,6 | 7709 | 98,4 | 1,6 |
| Турция | 21604 | 137,2 | 3,7 | 15743 | 67,4 | 3,4 |
| Швейцария | 6050 | 122,0 | 1,0 | 4959 | 108,2 | 1,1 |
| ***государства-участники СНГ*** | **72272** | **125,8** | **12,4** | **57451** | **87,0** | **12,3** |
| Азербайджан | 2627 | 134,5 | 0,4 | 1954 | 69,6 | 0,4 |
| *страны ЕАЭС* | 50775 | 127,6 | 8,7 | 39787 | 93,2 | 8,5 |
|    Армения | 1747 | 129,0 | 0,3 | 1354 | 106,7 | 0,3 |
|    Беларусь | 30193 | 126,0 | 5,2 | 23971 | 98,1 | 5,1 |
|    Казахстан | 17241 | 130,1 | 3,0 | 13250 | 85,0 | 2,8 |
|    Киргизия | 1595 | 131,6 | 0,3 | 1212 | 88,0 | 0,3 |
| Молдова | 1217 | 104,9 | 0,2 | 1161 | 95,0 | 0,2 |
| Таджикистан | 718 | 104,3 | 0,1 | 688 | 84,4 | 0,1 |
| Туркмения | 428 | 47,5 | 0,1 | 902 | 91,3 | 0,2 |
| Узбекистан | 3652 | 133,9 | 0,6 | 2727 | 96,2 | 0,6 |
| Украина | 12855 | 125,6 | 2,2 | 10234 | 68,4 | 2,2 |

Из вышеприведеных данных мы видим, что наибольшую роль в товарообороте России играют страны Европейского союза. Это является, во многом, следствием территориальной близости и налаженных логистических маршрутов и бизнес связей. Также, рассматривая структуру экспорта и импорта между РФ и ЕС, можно сделать вывод, что Россия представляет собой сырьевую базу экспортируя почти исключительно товары группы ТЭК а также сырье, закупая у государств, входящих в Евросоюз, высокотехнологичные товары, тем самым являясь для стран ЕС широким рынком сбыта.

**Основные торговые партнеры России:[[20]](#footnote-20)**

Таблица

|  |  |
| --- | --- |
| **Страны – партнеры** | **Доля от общего товарооборота РФ (в %)** |
| Китай  | 15% |
| Германия | 9% |
| Нидерланды | 7% |
| Беларусь | 5% |
| Италия | 4% |
| США | 4% |
| Турция | 4% |
| Южная Корея | 3% |
| Казахстан | 3% |

**Основные торговые партнеры России (дальнее зарубежье):[[21]](#footnote-21)**

Таблица

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Страны-партнеры | Общий товарооборот (млрд долл США) | Экспорт | Импорт |
| Китай | 87 | 38,9 | 48 |
| Германия | 50 | 25,7 | 24,2 |
| Нидерланды | 39,5 | 35,6 | 39 |
| Италия | 23,9 | 13,8 | 10,1 |
| США | 23,2 | 10,7 | 12,5 |

**Товарная структура экспорта и импорта:**

В 2017 году основную долю в объеме экспорта России занимали топливно-энергетические товары  –  59% (в 2016 г. – 58%), из них нефть сырая – 38% (37%), нефтепродукты – 24% (23%), природный газ – 14,5% (16%) и каменный уголь – 6% (4,5%).

Стоимостной объем товаров ТЭК в российском экспорте в 2017 году, по сравнению с 2016 годом, увеличился на 27% и составил 211 млрд. долларов США. Вместе с тем стоит отметить, что физические объемы экспорта нефти сырой и нефтепродуктов по сравнению с предыдущим годом сократились на 1% и 5% соответственно

По сравнению с январем 2017 года стоимостный объем топливно-энергетических товаров возрос на 28,6%, а физический – на 14,6%[[22]](#footnote-22)

Увеличение стоимостного объема экспорта топливно-энергетических товаров достигнуто за счет роста цен на основные товары ТЭК в среднем на 24%.

В 2017 году экспорт несырьевых неэнергетических товаров по сравнению с 2016 годом увеличился по стоимости на 22,5% до 133,7 млрд. долларов США, а по физическому объему – на 9,8%.

Доля экспорта несырьевых неэнергетических товаров в общем объеме экспорта России в 2017 году составила по стоимости 37,5%, а в 2016 году она составляла 38,3%, по физическому объему доля этих товаров по сравнению с уровнем прошлого года увеличилась незначительно и составила 22,4%.

В 2017 году при увеличении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года как стоимостных, так и физических объемов несырьевого неэнергетического экспорта, существенных изменений его товарной структуры не произошло. Структурные изменения составляли не более 1-2%.

**Основные товары несырьевого неэнергетического сектора (81% от общего количества):**

-Металлы и полуфабрикаты

-Машины и оборудование

- химическая продукция (удобрения в том числе)

-Сельскохозяйственные и продовольственные товары

По данным таможенной статистики в январе-декабре 2017 года внешнеторговый оборот России составил 587,6 млрд. долларов США и по сравнению с январем-декабрем 2016 года увеличился на 24,7%.[[23]](#footnote-23)

Экспорт России в январе-декабре 2017 года составил 359,1 млрд.долларов США и по сравнению с январем-декабрем 2016 года увеличился на 24,8%

**Основой российского экспорта в январе-декабре 2017 года в страны дальнего** **зарубежья:[[24]](#footnote-24)**

 Традиционно являлись топливно-энергетические товары, удельный вес которых в товарной структуре экспорта в эти страны составил 63,2% (в январе-декабре 2016 года – 62,1%). По сравнению с январем-декабрем 2016 года стоимостный объем топливно-энергетических товаров возрос на 27,1%, а физический – на 1,7%. Среди товаров топливно-энергетического комплекса возросли физические объемы экспорта угля каменного на 10,3%,  газа природного – на 6,8%, дизельного топлива – на 1,4%. Вместе с тем снизились физические объемы экспорта бензина автомобильного на 26,0%, нефти сырой – на 1,3%

В общем стоимостном объеме экспорта в страны дальнего зарубежья доля металлов и изделий из них в январе-декабре 2017 года составила 10,2%

Доля экспорта машин и оборудования в январе-декабре 2017 года составила 6,4% (в январе-декабре 2016 года – 7,3%). В январе-декабре 2017 года возрос стоимостный объем экспорта данной товарной группы на 9,8%. При этом стоимостные объемы поставок электрооборудования снизились на 5,9%, а поставки инструментов и аппаратов оптических и медицинских увеличились на 29,3%, механического оборудования – на 24,0%. Увеличились физические объемы поставок легковых автомобилей на 40,4%, а грузовых автомобилей – сократились на 38,8%.

Доля экспорта продукции химической промышленности в январе-декабре 2017 года составила 5,4% (в январе-декабре 2016 года – 6,0%). По сравнению с январем-декабрем прошлого года стоимостный объем экспорта этой продукции возрос на 12,2%, а физический – на 5,5%.  Возросли физические объемы поставок продуктов неорганической химии на 22,4%, пластмасс и изделий из них – на 15,3%, удобрений – на 6,1%, каучука и резины – на 4,1%. При этом снизились поставки продуктов органической химии на 8,2%.

Доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства в товарной структуре экспорта в январе-декабре 2017 года составила 5,1% (в январе-декабре 2016 года – 5,2%). По сравнению с январем-декабрем 2016 года стоимостные и физические объемы поставок этих товаров возросли на 23,4% и на 23,3% соответственно.

Доля экспорта лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий в январе-декабре 2017 года составила 3,2% (в январе-декабре 2016 года – 3,3%). Физический объем экспорта данной товарной группы возрос на 6,1%. Возросли объемы поставок пиломатериалов на 11,8%, при этом снизились объемы экспорта необработанных лесоматериалов на 3,6%, целлюлозы – на 2,1%.

**В товарной структуре экспорта в страны СНГ:[[25]](#footnote-25)**

В январе-декабре 2017 года доля топливно-энергетических товаров составила 33,2% (в январе-декабре 2016 года – 32,4%). Стоимостные объемы экспорта этих товаров возросли на 29,4%, а физические – на 5,3%. Возросли физические объемы поставок кокса на 36,1%, нефтепродуктов – на 35,7%, газа природного – на 0,9%. При этом снизились физические объемы экспорта электроэнергии на 21,2%, нефти сырой – на 2,3%.

Удельный вес продукции химической промышленности в товарной структуре экспорта в страны СНГ в январе-декабре 2017 года составил 14,9% (в январе-декабре 2016 года – 15,4%). По сравнению с январем-декабрем 2016 года стоимостные и физические объемы поставок этих товаров возросли на 22,0% и на 6,6% соответственно. Увеличились физические объемы экспорта парфюмерно-косметических товаров на 51,3%, удобрений – на 36,9%, пластмасс и изделий из них – на 10,3%, продуктов органической химии – на 12,4%. При этом снизились физические объемы экспорта продукции неорганической химии на 18,4%, фармацевтической продукции – на 5,5%.

Доля металлов и изделий из них в экспорте в страны СНГ в январе-декабре 2017 года составила 12,2% (в январе-декабре 2016 года – 11,7%). Стоимостный объем экспорта данной товарной группы увеличился по сравнению с январем-декабрем 2016 года на 31,7%, а физический – на 11,0%. Возросли физические объемы экспорта черных металлов и изделий из них на 11,1%, в том числе ферросплавов – на 56,8%, проката плоского из железа и нелегированной стали – на 18,7%, полуфабрикатов из железа или нелегированной стали – на 12,7%.

Доля продовольственных товаров и сырья для их производства в товарной структуре экспорта в   январе-декабре 2017 года составила 10,1% (в январе-декабре 2016 года – 11,1%). По сравнению с январем-декабрем 2016 года стоимостные объемы поставок этих товаров увеличились на 14,6%, а физические – на 9,3%. Возросли физические объемы экспорта мяса птицы на 35,0%, масла растительного – на 9,2%, рыбы свежей и мороженой – на 4,6%/ При этом снизились поставки молока и сливок на 11,9%, сыров и творога – на 1,2%.

Доля экспорталесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий в январе-декабре 2017 года составила 4,3% (в январе-декабре 2016 года – 4,4%).

Как мы можем видеть страны СНГ стабильно являются одними из основных внешнеторговых партнеров России При этом экспорт РФ представлен широким спектром товаров как сырьевых, так и товаров с добавочной стоимостью

Вторая группа более широко представлена здесь (в отличие скажем от Евросоюза или Китая) прежде всего более низким развитием ряда секторов промышленности и сельского хозяйства (как и общего уровнем экономического развития)

**В товарной структуре импорта** **из стран дальнего зарубежья:[[26]](#footnote-26)**

На долю машин и оборудования в январе-декабре 2017 года приходилось 51,8% (в январе-декабре 2016 года – 50,1%). Возрос стоимостный объем ввоза этой продукции по сравнению с январем-декабрем 2016 года на 28,6%. Стоимостные объемы поставок средств наземного транспорта, кроме железнодорожного увеличились на 36,7%, механического оборудования – на 28,9%, электрооборудования оборудования – на 24,1%, инструментов и аппаратов оптических – на 21,2%. Физический объем импорта легковых автомобилей снизился на 1,1%, а грузовых автомобилей – возрос  на 64,0%.

Удельный вес продукции химической промышленности в товарной структуре импорта в январе-декабре 2017 года составил 18,3% (в январе-декабре 2016 года – 19,1%). Стоимостный объем ввоза продукции химической промышленности возрос по сравнению с январем-декабрем 2016 года на 19,0%, а физический – на 2,5%. Возросли объемы физических поставок каучука, резины и изделий из них на 13,8%, органических соединений – на 8,6%, красок и лаков – на  6,7%,  фармацевтической продукции – на 4,5%, пластмасс и изделий из них – на 4,2%.

Доля импорта продовольственных товаров и сырья для их производства в январе-декабре 2017 года составила 11,5% (в январе-декабре 2016 года – 12,6. Физические объемы поставок рыбы свежей и мороженой увеличились – на 19,1%, сыров и творога – на 14,3%, мяса свежего и мороженного – на 5,2%, масла сливочного увеличились на 3,6%.

Удельный вес текстильных изделий и обуви в январе-декабре 2017 года, как и в аналогичном периоде 2016 года, составил 5,8%. Стоимостный и физический объемы импорта этих товаров возросли по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 24,8% и 14,8% соответственно.

Удельный вес металлов и изделий из них в товарной структуре импорта в январе-декабре 2017 года составил 5,7% (в январе-декабре 2016 года – 5,4%).  Стоимостной объем данной товарной группы по сравнению с январем-декабрем 2016 года увеличился на 32,0%, а физический – на 39,8%. Возросли физические объемы ввоза труб на 73,2%, проката плоского из железа и нелегированной стали – на 10,2%.

Наблюдается рост импорта по ряду статей, которые традиционно были развиты в стране И это тревожный сигнал (например прокат металла который вырос в импорте) Это косвенное свидетельство падение развития собственных отраслей

**В товарной структуре импорта** **из стран СНГ[[27]](#footnote-27)**

в январе-декабре 2017 года удельный вес продовольственных товаров и сырья для их производства составил 22,5% (в январе-декабре 2016 года – 23,6%). По сравнению с январем-декабрем 2016 года стоимостные объемы поставок этих товаров увеличились на 18,8%, а физические объемы остались на уровне прошлого года. Физические объемы поставок рыбы свежей и мороженной увеличились на 26,6%, молока и сливок – на 25,8%, мяса домашней птицы – на 9,9%. При этом снизились физические объемы поставок цитрусовых на 21,5%, масла сливочного – на 9,5%, сыров и творога – на 1,6%.

Доля машин и оборудования в январе-декабре 2017 года составила 22,0% (в январе-декабре 2016 года – 23,0%). Стоимостный объем импорта данной товарной группы по сравнению с январем-декабрем 2016 года возрос на 19,2%. Стоимостный объем поставок железнодорожной техники и ее частей увеличился в 2,5 раза, средств наземного транспорта, кроме железнодорожного – на 34,4%, механического оборудования – на 9,4%.

Вместе с тем снизились объемы поставок инструментов и аппаратов оптических на 14,6%. Возросли физические объемы ввоза легковых автомобилей на 21,6%, грузовых автомобилей – на 23,7%.

Удельный вес металлов и изделий из них в товарной структуре импорта из стран СНГ в январе-декабре 2017 года составил 16,9% (в январе-декабре 2016 года – 13,8%). Стоимостный объем данной товарной группы по сравнению с январем-декабрем 2016 года возрос на 52,3%, а физический – на 38,4%. Возросли физические объемы ввоза проката плоского из железа и нелегированной стали на 36,5%, труб – на 26,4%.

Удельный вес продукции химической промышленности в товарной структуре импорта в январе-декабре 2017 года составил 13,5% (в январе-декабре 2016 года – 14,2%). Стоимостный объем ввоза продукции химической промышленности возрос по сравнению с январем-декабрем 2016 года на 18,5%, а физический – на 15,7%. Физические объемы поставок пластмасс и изделий из них возросли на 12,9%, продуктов неорганической химии – на 8,7%. Сократились физические объемы поставок органической химии на 19,3%.

Удельный вес текстильных изделий и обуви в товарной структуре импорта в январе-декабре 2017 года составил 7,1% (в январе-декабре 2016 года – 7,8%). Стоимостный и физический объемы импорта этих товаров возросли по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 14,2% и 21,4% соответственно.

Доля импорта топливно-энергетических товаров в январе-декабре 2017 года составила 4,6% (в январе-декабре 2016 года – 3,8%).  Стоимостный объем данной товарной группы по сравнению с январем-декабрем 2016 года увеличился на 49,4%, а физический – на 7,8%.

В страновой структуре внешней торговли России ведущее место занимает Европейский Союз, как крупнейший экономический партнер страны. На долю Европейского Союза в январе-декабре 2017 года приходилось 42,2% внешнеторгового оборота России (в январе-декабре 2016 года – 42,8%), на страны СНГ – 12,4% (12,3%), на страны ЕАЭС – 8,7% (8,5%), на страны АТЭС – 30,5% (29,9%).

Основными торговыми партнерами России в январе-декабре 2017 года среди стран дальнего зарубежья были: Китай, товарооборот с которым составил 87,0 млрд.долларов США (131,5% к январю-декабрю 2016 года), Германия – 50,0 млрд.долл.США (122,8%), Нидерланды – 39,5 млрд.долл.США (122,4%), Италия – 24,0 млрд.долл.США (120,8%), США – 23,2 млрд.долл.США (116,2%), Турция – 21,6 млрд.долл.США (137,2%), Республика Корея – 19,3 млрд.долл.США (127,5%), Япония – 18,3 млрд.долл.США (113,9%), Польша – 16,5 млрд.долл.США (125,9%), Франция – 15,5 млрд.долл.CША (116,5%)[[28]](#footnote-28)

Подводя итог можно сказать что основными внешнеторговыми партнерами России являются страны Евросоюза Китай и СНГ

Как мы можем видеть страны СНГ стабильно являются одними из основных внешнеторговых партнеров России При этом экспорт РФ представлен широким спектром товаров как сырьевых, так и товаров с добавочной стоимостью

Вторая группа более широко представлена здесь (в отличие скажем от Евросоюза или Китая) прежде всего более низким развитием ряда секторов промышленности и сельского хозяйства (как и общего уровнем экономического развития)

Основными статьями экспорта остаются сырьевые товарные группы Прежде всего это топливно-энергетический комплекс По сравнению с январем-декабрем 2016 года стоимостный объем топливно-энергетических товаров возрос Мы можем наблюдать экспортную структуру характерную для типичной сырьевой экономики Топливно-энергетический сектор который составляет львиную долю экспорта наиболее отчетливо демонстрирует в том числе и отсутствие какой либо диверсификации и тенденции к ней следующие по объему статьи экспорта – металлы и машины и оборудования уступают соответственно на 600% и 1000% процентов Также наблюдается тенденция к дальнейшему падению доли экспорта машин и оборудования на фоне роста доли топливно-энергетического комплекса Основными партнерами – импортерами продуктов российского ТПК являются в первую очередь страны Евросоюза и Китай

Это обусловлено как разным уровнем экономического развития (в случае с Евросоюзом) так и с отличной геоэкономической стратегией и внутриполитическим регулированием экономической сферы (в сравнении с Китаем)

В случае с Евросоюзом где наши основные торговые партнеры это Германия и Нидерланды мы можем видеть явный разрыв в уровне развития экономик Развитые страны Евросоюза производящие высокотехнологичные продукты с высокой добавочной стоимостью нуждаются в сырье и энергоресурсах которые им и предоставляет соседняя ресурсноориентированная страна Как мы можем заключить заявленный российским правительством не единожды курс на уход от модели ресурсноориентированной экономики пока не особо реализуется на практике И Россия в отношениях со странами дальнего зарубежья на которые приходится наибольший уровень товарооборота остается сырьевой экономикой снабжающей развитые европейские страны ресурсами импортируя взамен высокотехнологичную продукцию с высокой добавочной стоимостью Это вполне характерная структура товарооборота для пары развитая страна-развивающаяся страна

В отношениях с Китаем также наблюдается несбалансированность товарооборота Россия поставляет энергоресурсы и сырье с низкой добавленной стоимостью импортируя широкий спектр высокотехнологичных товаров

Тут в отличие от ситуации со странами-основными партнерами России входящими в Евросоюз (чей уровень экономического развития выше российского) причина видится в различных стратегиях экономического развития Стоит вспомнить что инициированные еще Дэн Сяопином реформы позволившие создать частично рыночную экономику в Китае дали начало бурному экономическому росту страны КПК поэтапно осуществляет процесс перехода Китая к 2049 году (согласно стратегическим планам КПК) в разряд развитых держав с достижением уровня ППС не ниже среднего уровня развитых стран Западной Европы

Следовательно Китай осуществляет свою геоэкономическую стратегию – экономическую экспансию диверсификацию и качественное улучшение производства уходя от формата мировой фабрики с дешевой рабочей силой Для поддержания объемов производства Китаю необходима энергия и сырье которые он и закупает у России Также в соответствии с ухудшением экологической обстановки в ряде регионов Китай переходит с угля на газ Месторождений и собственных объемов природного газа в Китае гораздо меньше нежели угля поэтому импорт российских энергоносителей имеет особую актуальность в данный момент

Также стоит отметить что наблюдается рост импорта из стран дальнего зарубежья по ряду статей которые традиционно были развиты в стране И это тревожный сигнал (например прокат металла который вырос в импорте) Это косвенное свидетельство падение развития собственных отраслей

Говоря о товарооброте со странами СНГ которые после Китая и Евросоюза являются нашими основными торговыми партнерами стоит заметить несколько большую диверсификацию Но и здесь ведущим экспортной товарной группой России является продукция топливно-энергетического комплекса (более трети) Также значимую роль играет экспорт металлов и изделий из них и уменьшившиеся в процентном соотношении продукты химической промышленности Импортируется в основном продукция агросектора и машинное оборудование

Данная структура обусловлена прежде всего экономическим состоянием стран СНГ Наши основные партнеры там – это государства входящие в ЕАЭС –Казахстан и Белоруссия товарооборот с которыми составляет большую часть Именно на эти страны приходится основной импорт продукции с высокой добавленной стоимостью Остальные страны импортируют в Россию в большей степени сырьевые ресурсы и продукцию с низкой добавленной стоимостью Это обусловлено общим достаточно невысоким уровнем экономического развития большинства стран СНГ даже те страны которые выделяются на общем фоне – Казахстан Туркмения Азербайджан – представляют собой сырьевые экономики остро зависящие от экспорта энергоресурсов Отдельно здесь можно выделить Белоруссию чей экспорт в Россию наиболее диверсифицирован и представляет собой статьи как продукцию агросектора (мясомолочная продукция) машиностроения (сельскохозяйственное оборудование) легкая промышленность (текстильная продукция) и ряд других отраслей представленных меньшем объеме Сбалансированный и диверсифицированный товарооборот с Белоруссией обусловлен прежде всего режимом ЕАЭС позволяющего функционирование бизнеса и ведение преференциальной торговли на территории обеих стран для российских и белорусских предпринимателей (по факту в экономическом плане нет никаких границ между Россией и Белоруссией соответственно никаких таможенных сборов пошлин и тд)

Делая вывод можно заключить что Россия представляет собой в первую очередь сырьевую экономику. Это вызвано определенного рода системным кризисом в стране который необходимо решать. Наиболее показательным примером можно считать Китай перешедший от гораздо более жесткой чем советский строй авторитарной диктатуры при Мао Цзыдуне к рыночной экономике с активным государственным регулированием и контролем рынка без каких-либо резких потрясений («шоковых терапий» дефолтов и тд )

1.3 Внешнеторговый оборот Бразилии и России: структура и динамика

Торгово-экономические отношения России и Бразилии регулируются рядом двусторонних документов. В частности, это Соглашение о торговле и платежах 1963 г., в соответствии с которым стороны предоставили друг другу режим наибольшего благоприятствования во взаимной торговле, и Договор о партнерских отношениях между РФ и Федеративной Республикой Бразилией 2000 г., направленный на расширение торгово-экономического сотрудничества

По данным Министерства развития, промышленности и внешней торговли Бразилии[[29]](#footnote-29), российско-бразильский товарооборот за период с января по ноябрь 2017 года вырос на 30%и составил 5 млрд долл. США, в 2016 году в тот же период товарооборот составлял 3,8 млрд долл. США.

За период с января по ноябрь 2017 года экспорт Бразилии в Россию составил 2,6 млрд. долл. США, что на 25% больше, чем за аналогичный период в 2016 году, когда экспорт составил 2,1 млрд. долл. США. Бразильский импорт из России также обозначил рост в 38% и составил 2,4 млрд. долл. США в период с января по ноябрь 2017 года, в сравнении с 1,7 млрд. долл. США достигнутыми за аналогичный период в 2016 году

**Товарооборот в период 2009-11.2017 гг. в динамике** [[30]](#footnote-30)

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **2010г.**млрд. долл. США | **2011г.**млрд. долл. США | **2012г.**млрд. долл. США | **2013г.**млрд. долл. США | **2014г.**млрд. долл. США | **2015г.**млрд. долл. США | **2016г.**млрд. долл. США | **01.2016г.-11.2016г.**млрд. долл. США | **01.2017г.-11.2017г.**млрд. долл. США |
| **Оборот** | **6,0** | **7,1** | **5,9** | **5,7** | **6,8** | **4,7** | **4,3** | **3,8** | **5,0** |
| *рост (%)* | *42* | *18* | *-17* | *-5* | *20* | *-32* | *-8* | *-* | *30* |
| Доля России в объеме внешней торговли Бразилии (%) | 1,6 | 1,5 | 1,3 | 1,2 | 1,5 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,5 |
| **Экспорт в РФ** | **4,1** | **4,2** | **3,1** | **3** | **3,8** | **2,5** | **2,3** | **2,1** | **2,6** |
| *рост в %* | *45* | *2* | *-25* | *-5* | *29* | *-36* | *-7* | *-* | *25* |
| Доля России в объеме экспорта из Бразилии % | 2,1 | 1,6 | 1,3 | 1,2 | 1,7 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,3 |
| **Импорт из РФ** | **1,9** | **2,9** | **2,8** | **2,7** | **3,0** | **2,2** | **2,0** | **1,7** | **2,4** |
| *рост в %* | *35* | *54* | *-5* | *-4* | *10* | *-26* | *-9* | *-* | *38* |
| Доля России в объеме импорта в Бразилию % | 1,1 | 1,3 | 1,3 | 1,1 | 1,1 | 1,3 | 1,5 | 1,5 | 1,7 |
| **Сальдо** | **2,2** | **1,3** | **0,3** | **0,3** | **0,8** | **0,3** | **0,3** | **0,3** | **0,2** |
| **Место России во внешней торговле Бразилии** |  |
| в обороте | - | 16 | 16 | 19 | 19 | 16 | 17 | 17 | 14 |

Анализируя вышеприведенные данные, можно заметить, что товарооборот между Россией и Бразилией за последние 7 лет не демонстрировал какой-либо устойчивой положительной либо отрицательной динамики, показывая как периоды падения, так и периоды роста

Наибольшее падение товарооборота между странами зафиксировано в 2012 (-17%) и 2015 (-30%) годах что совпадает с периодами кризисов 2010-2011 и 2014, которые отрицательно повлияли на экономики обеих стран.

На современном этапе мы видим значительный рост в 30%, что связано, во многом, как с нормализацией состояния экономик стран после кризиса, так и с началом нормализации внутриполитических и внутриэкономических проблем.

**Экспорт Бразилии в Россию[[31]](#footnote-31)**

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  ГодСфера | 2007(в млрд долл США) | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Сельское Хозяйство | 2,19 | 2,84  | 1,81 | 2,35 | 2,07 | 2,02 | 2,03 | 3 | 1,81 | 1,66 | 1,96 |
| Полуфабрикаты | 1,05 | 1,18 | 0,86 | 1,58 | 1,85 | 0,75 | 0,63 | 0,55 | 0,37 | 0,30 | 0,54 |
| ПромышленныеТовары | 0,5 | 0,63 | 0,19 | 0,22 | 0,3 | 0,36 | 0,31 | 0,27 | 0,28 | 0,33 | 0,54 |

**Импорт Бразилии из России[[32]](#footnote-32)**

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  ГодСфера | 2007(в млрд долл США) | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Сельское Хозяйство | 0,05 | 0,3 | 0,1 | 0,24 | 0,35 | 0,40 | 0,21 | 0,16 | 0,22 | 0,20 | 0,33 |
| Полуфабрикаты | 0,4 | 0,53 | 0,54 | 0,34 | 0,49 | 0,6 | 0,75 | 1 | 0,98 | 0,77 | 0,93 |
| ПромышленныеТовары | 1,26 | 2,5 | 0,77 | 1,3 | 2,1 | 1,8 | 1,7 | 1,8 | 1 | 1,1 | 1,4 |

Структура экспорта/импорта России и Бразилии (по сферам) различна, и прежде всего, заметно преобладание в экспорте из Бразилии преимущественно товарных групп, относящихся к сельскому хозяйству, также значительное место занимают полуфабрикаты.

Российский же экспорт представлен, преимущественно, промышленными товарами, в первую очередь продуктами химической промышленности и металлов.

Также, мы можем видеть тенденцию стабильного восстановление экспорта/импорта между государствами после 2015 года.

В структуре российского импорта из Бразилию[[33]](#footnote-33) в отчетный период в основном преобладали продукты животного происхождения, составив 49% в общей доле импорта (говядина, свинина, мясо курицы, сыры), продукты растительного происхождения – 20% (соя, кофе, фрукты), полуфабрикаты и готовые продукты питания – 14% (сахар, табак, орехи) – 14%, транспортные средства – 9% (легковые автомобили, тракторы и запчасти к ним), машины и оборудование – 3% (преимущественно сельскохозяйственная техника), продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности – 2% (оксид алюминия, глицерин), недрагоценные металлы и изделия из них (в основном феррониобий) – 2%.

В структуре российского экспорта в Бразилию в отчетный период в основном преобладала продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности, составив 53% в общей доли экспорта (преимущественно удобрения), минеральные продукты – 25% (сера, асбест), недрагоценные металлы и изделия из них – 14% (алюминий, чугун и стальной прокат), пластмассы и изделия из них – 4% (каучук, резина), драгоценные и полудрагоценные камни – 2% (жемчуг, палладий), машины и оборудование – 1% (преимущественно электрическое оборудование, изоляторы, датчики).

Также необходимо заметить прирост ряда товарных позиций в общей структуры бразильского импорта из России в сравнении с аналогичным отчетным периодом в 2016 году, а именно: трубопрокат (легированная сталь) (767%), сульфат калия (658%), минеральные удобрения (фосфор и азот) (+628%), хлористый метилен (593%), феррохром (+528%), уротропин (517%), полиамид-6 (502%)

Структура российского импорта из Бразилии значительный прирост по сравнению с аналогичным отчетным периодом в 2016 году отмечается по следующим товарным позициям: механические устройства для распыления жидкостей и пульверизаторы (837%), тракторы и эвакуаторы (815%), ферросилиций (561%), аппаратура для аэрозольной терапии (541%), прочие запчасти для оборудования зондирования и бурения (536%), обрези говядины, замороженные (485%), арахис готовый (446%).

**Основные товарные позиции по импорту из Бразилии**

**в динамике (FOB, млн. долл. США)[[34]](#footnote-34)**

Таблица

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Январь-Ноябрь 2017 | Доля в объеме импорта | Январь-Ноябрь 2016 | Доля в объеме импорта | +/-(%) |
| 1.Мясо свинины | 642,1 | 25% | 456,7 | 22% | +40 |
| 2.Мясо говядины | 436,3 | 17% | 351,6 | 17% | +25 |
| 3.Соя обработанная | 388,0 | 15% | 344,4 | 16% | +12 |
| 4.Тростниковый сахар | 192,9 | 8% | 253,6 | 12% | -24 |
| 5.Тракторы и эвакуаторы | 177,8 | 7% | 19,4 | 1% | +814 |
| 6.Куриные обрези | 119,8 | 5% | 101,2 | 5% | +18 |
| 7.Кофе растворимый | 82,8 | 3% | 75,6 | 4% | +10 |
| 8.Кофе зерновой | 75,4 | 3% | 64,9 | 3% | +16 |
| 9.Табак обработанный | 56,1 | 2% | 72,5 | 3% | -22 |
| 10. Арахис, обработанный | 56,0 | 2% | 31,9 | 1% | +75 |

**Основные товарные позиции по экспорту в Бразилию**

**в динамике (FOB, млн. долл. США)[[35]](#footnote-35)**

Таблица

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Январь-Ноябрь 2017 | Доля в объеме импорта | Январь-Ноябрь 2016 | Доля в объеме импорта | +/-(%) |
| 1.Хлорид калия | 446,4 | 18% | 286,7 | 16% | +56 |
| 2.Ортофосфат аммония | 272,6 | 11% | 196,5 | 11% | +39 |
| 3.Нафты | 269,2 | 11% | 167,4 | 11% | +61 |
| 4.Нитрат аммония, раствор | 228,8 | 9% | 188,0 | 10% | +22 |
| 5.Алюминий (необработ.) | 225,3 | 9% | 264,8 | 15% | -15 |
| 6.Уголь битуминозный | 146,2 | 6% | 101,5 | 6% | +44 |
| 7.Мочевина (азот > 45%) | 142,1 | 6% | 80,1 | 4% | +77 |
| 8.Удобрения смешанные | 112,8 | 5% | 72,2 | 4% | +56 |
| 9.Каменный уголь | 72,6 | 3% | 17,6 | 1% | +311 |
| 10.Палладий | 56,6 | 2% | 51,8 | 3% | +9 |

Резюмируя, можно сделать ряд выводов о внешнеторговом обороте России и Бразилии

И прежде всего, стоит отметить динамику изменений в объемах торговли за последние годы. Можно заметить, что товарооборот активно меняется в зависимости от коньюкутры внешнеэкономических условий и рынка. К примеру, мы можем наблюдать рост до 2008 года послекризисное падение, и снова рост достигший пика в 2011 снова небольшое падение до 2013 года и снова рост в 2014 (на фоне усиления санкционной политики со стороны ряда западных государств) Довольное серьезное падение после 2014 года (одна из причин – комплексный кризис внутри Бразилии импичмент Дилмы Русефф на фоне, коррупционных скандалов)

В данный момент, мы наблюдаем восстановление и рост товарооборота на фоне с одной стороны тенденции к стабилизации ситуации в Бразилии с другой – ужесточение антироссийской санкционной политике и необходимости активно действовать в направлении диверсификации внешнеэкономических связей

В товарной структуре мы видим уже сложившееся на данный момент устойчивое структурное соотношение – Россия импортирует преимущественно продукцию агросектора и экспортирует минеральные удобрения (и еще ряд статей химической промышленности)

Значительной диверсификации мы не видим, несмотря на то, что к этому есть все предпосылки И здесь видится ряд причин:

-Отсутствие исторически обусловленных и сложившихся экономических связей

Исторические связи играют большую роль в развитии экономических отношений В советское время наблюдалось активное присутствие во многих регионах мира. Контакты, инициированные в то время во многом являются базой для современных экономических связей России (наиболее показателен пример Индии)

 Бразилия в силу удаленности и нахождения в орбите интересов США, (следовательно, не имеющая общей идеологической основы что являлось обязательным условием) исторически не имела значительно развитых внешнеэкономических связей с Россией Это безусловно отложило определенный отпечаток несколько затруднивший возникновение активного роста товарооброта между странами

-Особенности российской экономической стратегии 2000-х

С распадом СССР и последующими экспериментами в экономике приведшими к глубокому кризису дефолту падению производства возникла необходимость восстановления экономики в быстрые сроки С учетом природных ресурсов России выбор был сделан на акцентированный экспорт энергоресурсов (что уже имело место быть при существовании СССР). Соответственно, внешнеторговые партнеры подбирались по принципу их заинтересованности в российском газе и нефти Бразилия не входила в этот список обладая собственными ресурсами и находясь по соседству с государствами-экспортерами нефти (к примеру Венесуэла)

А так как эта статья была и остается наиболее весомой в российском товарообороте то становится вполне логичным следствие – низкий уровень взаимного товарооброта

Сюда же можно отнести отсутствие разработанной и реализуемой российским правительством стратегии на уход из положения сырьевой экономики, ибо в таком качестве Бразилии мало интересен такой торговый партнер

Наибольшее развитие по отраслям товарооборота мы видим в бразильском экспорте продукции агросектора Это вписывается в экономическую стратегию Бразилии по развитию экспортоориентированного сельского хозяйства Соответственно рост и развитие данной отрасли российско-бразильского товарооборота исключительно результат деятельности Бразилии

Россия же представлена в основном экспортом продукции химической промышленности –в первую очередь минеральных удобрений. Это, также, обусловлено активным ростом и развитием бразильского агросектора которому требуется большое количество соответствующих расходных материалов (калийных удобрений и тд) Россия в этом плане имеет уникальный потенциал в силу особенностей географического положения что и позволило сформировать акцент на данной отрасли экспорта в Бразилию

## **ГЛАВА 2 БИЗНЕС В РОССИИ И БРАЗИЛИИ: КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ**

## 2.1 Правовые основы предпринимательской деятельности в России

Рассмотрим юридический аспект бизнеса в России, его правовую основу, форму предпринимательской деятельности, аспекты внешней торговли и тд

Прежде всего, юридическое понятие предпринимательской деятельности содержится в ст. 2 ГК[[36]](#footnote-36), но зачастую это понятие считают нуждающимся в дополнении. Согласно этому определению, предпринимательством признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном законом порядке

Рассмотрим подробно структуру правового определения бизнеса:

Во-первых, это прежде всего - самостоятельная деятельность. Если физическое или юридическое лицо осуществляет предпринимательскую деятельность несамостоятельно не по своей воле не своих интересах и своей власти, то такая деятельность не может считаться предпринимательской.

Во-вторых, предпринимательская деятельность - это деятельность, осуществляемая лицом на свой страх и риск, где осознается возможность безуспешности предприятия. При этом, всю ответственность несет предприниматель (физическое или юридическое лицо

А деятельность, например, государственных и иных учреждений не может быть отнесена к предпринимательской, потому что при недостаточности у учреждения денежных средств субсидиарную ответственность по его долгам несет собственник соответствующего имущества.

В-третьих, предпринимательская деятельность - это деятельность, направленная на постоянное регулярное получение прибыли Если деятельность лица не ставит целью систематическое получение прибыли то такая деятельность не может быть отнесена к предпринимательской

В-четвертых, предпринимательская деятельность - это деятельность, которую необходимо регистрировать в установленном порядке в соответствующих государственных органах подлежащая государственной регистрации. Деятельность без регистрации запрещается и полученные доходы будут взысканы в пользу государства в установленном порядке Осуществление такой деятельности без регистрации запрещается, а полученные доходы, подлежат взысканию в доход государства в установленном порядке. Законодательством предусмотрено решение таких вопросов как ведение гражданином предпринимательской деятельности без государственной регистрации посредством положений ГК, а именно- п. 4 ст. 23 ГК. На основе данного положения суд может определить деятельность

Такая сфера отношений как предпринимательская согласно нормативно-правовым актам РФ прежде всего регулируется Гражданским кодексом как так или иначе предпринимательство является гражданско-правовыми отношениями. Более узким подразделом гражданского права, освещающим исключительно сферу бизнеса, является коммерческое право

*Коммерческое право*- это совокупность общих и специальных норм гражданского права, регулирующих отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием. Коммерческое право не является самостоятельной отраслью, а представляет собой часть гражданского права[[37]](#footnote-37). Соответственно, к вопросам регулируемым коммерческим правом применяются не только специальные нормы непосредственно коммерческого права но и общие нормы гражданского . Специальные нормы гражданского права имеют приоритет перед общими и подлежат применению к коммерческим отношениям в первую очередь. Общие нормы гражданского права применяются лишь при отсутствии надлежащих специальных норм. Наличие возможности применения как общих норм гражданского права, так и специальных норм коммерческого говорит о фактическом единстве предмета регулирования.

Принципы коммерческого права – это основные идейные положения, на которых сформирована вся структура коммерческого права:

-Принцип свободы предпринимательской деятельности, который закреплен в ст. 34 Конституции РФ. Помимо этого, данный принцип отражается в положениях ГК и в ряде других нормативно-правовых актах. Согласно данному принципу гражданин или коллегиальное юридическое лицо имеет право вести любую предпринимательскую деятельность в любой форме в раках законодательства РФ что также закреплено в ст 8 Конституции РФ

-Принцип единого экономического пространства Согласно данному принципу субъект предпринимательской деятельности имеет полную свободу на перемещение в том числе услуг товаров и работ по всей территории РФ Данный принцип имеет теоретическое ограничение лишь в случае когда существует опасность для здоровья и жизни людей либо состояния объектов культурного либо исторического наследия и тд При этом такого рода ограничения регулируются существующими нормативно-правовыми актами и не могут применяться в одностороннем порядке исполнительными органами по собственной инициативе

-Принцип поддержания конкуренции согласно которому государство берет на себя ответственность за формирование и поддержание антимонопольной политике, регулируемой в данный момент Федеральной Антимонопольной Службой

-Принцип государственного регулирования. Все отношения, прецеденты, споры, возникающие в сфере предпринимательских отношений, регулируются и решаются исключительно органами государственной власти РФ

Помимо этого, регулированием отношений в сфере предпринимательства занимается ряд Федеральных Законов, из которых наиболее значимыми являются ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» ФЗ «Об акционерных обществах» ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» ФЗ «О залоге» «О рекламе» и др

Субъектами гражданского права в РФ являются:

-Граждане

-Юридические лица

Рассматривая данную структуру через призму предпринимательской сферы можно увидеть следующую классификацию:

-ИП (индивидуальные предприниматели)

-Юридические лица (коммерческие) такие как товарищества производственные кооперативы и др

-Юридические лица (некоммерческие) –общественные объединения для которых предпринимательство не является основной целью

Следует подчеркнуть, что понятие субъекта коммерческого права гораздо уже понятия субъекта, участвующего в коммерческой деятельности, или субъекта предпринимательской деятельности.

Исходя из вышеприведенного – предприниматель-лицо осуществляющее предпринимательскую деятельность и имеющим государственную регистрацию Это налагает ряд обязательств такие как налоговая нагрузка также все сделки осуществляемые предпринимателем котируются как торговые.

-Граждане могут заниматься предпринимательской деятельностью как с образованием, так и без образования юридического лица. В соответствии со ст. 23 ГК гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. К предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, соответственно применяются правила ГК, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из нормативных актов или существа правоотношения (п. 3 ст. 23 ГК). Так, например, при общем требовании об ответственности граждан лишь при наличии вины гражданин-предприниматель может нести гражданско-правовую ответственность и без вины (п.3 ст. 401 ГК).

Понятие юридические лица. Базовой категорией для понятия "предприятие" является гражданско-правовое понятие "юридическое лицо". Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету (п. 1 ст. 48 ГК). Правовая доктрина традиционно выделяет четыре основополагающих признака юридического лица, каждый из которых необходим, а все в совокупности достаточны, чтобы организация могла быть признана субъектом гражданского права, т. е. юридическим лицом [143, с. 107-108]. Все эти существенные признаки нашли свое отражение в вышеуказанном определении. Остановимся на них подробнее.

Прежде всего, организационное единство - суть которого заключается в необходимости четкой наличия иерархии и соподчиненности внутри организации

Вторым признаком выделяют имущественную обособленность – наличие у юридического лица собственности того или иного рода принадлежащей исключительно данному юридическому лицу Имущественная обособленность обычно связана с формированием уставного капитала. Внешне этот признак выражен в формировании листа сметы расходов и доходов бюджета компании. Как уже было сказано выше главной составляющей одной из первостепенных основ тут является наличие уставного капитала как экономический базис организации. И здесь уставной капитал(фонд) выполняет в том числе идентификационную роль. Так, как зачастую, и состав участников организации, и их компетенции могут совпадать. И здесь именно имущество, находящееся в распоряжении юридического лица, играет роль идентификатора.

Следующим признаком является гражданско-правовая ответственность согласно которому юридическое лицо отвечает по своим обязательством..Это зафиксировано в Гражданском кодексе РФ конкретно в 56[[38]](#footnote-38) его статье

Важным моментом является то что учредитель он же участник юридического лица, а также собственник его имущества не отвечают по обязательства непосредственно юридического лица и наоборот - юридическое лицо не отвечает по финансовым обязательствам учредителей или собственников. Исключение составляют случаи, предусмотренные законодательством (Гражданским кодексом)

Относительно хозяйственных обществ законодательство (Гражданский кодекс) применяет правило – устанавливается ответственность предприятия не менее уставного капитала и всем принадлежащим ему имуществом Обеспечивается это путем принятия юридическим лицом на себя ответственности что количество чистых активов не должно быть ниже чем величина уставного капитала для такого вида юридического лица в противном случае предприятие принимает на себя ответственность ликвидировать свой статус юридического лица

Помимо этого, существует субсидиарная ответственность. Это механизм, при котором участник – учредитель юридического лица, также может попасть под ответственность при том случае если несостоятельность юридического лица вызвана действиями данного учредителя. Такой вид ответственности наступает тогда, когда имущества юридического лица собственного имущества не хватает для удовлетворения требований по своим финансовым обязательствам.

Следующим четвертым признаком является возможность юридического лица выступать от своего лица как субъект гражданских отношений. Четвертый признак юридического лица - возможность от собственного имени выступать в гражданском обороте, приобретать и осуществлять гражданские права, в том числе заключение сделок договоров быть истцом и ответчиком в суде. Именно для этого и создается юридическое лицо – для получения возможности осуществления формализованной деятельности как правовой субъект.

Юридические лица, в отличие от граждан, обладают специальной правоспособностью предполагающей исключительно тех прав и обязанностей, которые присущие конкретно этому виду юридической деятельности, которые зафиксированы в его уставных документах,

Но законодательство РФ в частности ГК дает право частным коммерческим юридическим лицам иметь общую универсальную правоспособность, которая позволяет иметь любые гражданские права и обязанности для осуществления различных видов деятельности

Но в то же время существуют юридические механизмы ограничения той или иной деятельности предприятия (юридического лица) реализуемые, к примеру, путем введения процедуры лицензирования отдельных видов деятельности

**Виды субъектов предпринимательства**

Товарищества и общества Форматы организации в виде товариществ и обществ обладают рядом общих черт. Прежде всего, все они – коммерческие организации Во-первых, все они являются коммерческими организациями и первостепенной задачей ставят получение прибыли Также оба формата – и товарищества и общества есть единые и единственные собственники имущества согласно Гражданскому кодексу РФ [[39]](#footnote-39). Стоит отметить, что несмотря на то что уставной капитал делится на доли – пропорционально количеству участников и их взносам, но при этом их имущество не составляет собой объект долевой собственности

Согласно ГК[[40]](#footnote-40) а именно ст 28 участники товарищеских объединений и обществ теряют права на их собственность внесенную для обеспечения долевого участия но вместо этого получают право получения дохода (процента) в виде дивидендов и также право на участие в управлении Третьей общей чертой можно выделить факт того, что товарищества и общества образуются на добровольной основе как объединение граждан по договору учредителей Участники здесь сами формируют структуру управления и создают необходимые механизмы в рамках организации

Основным различием же является то, что по сути товарищества с точки зрения закона объединения лиц а общества выступают как объединение капиталов Но в обоих формах объединений лица участвующие в них принимают личное участие в делах товарищества Хотя стоит отметить что в обществах где имеет место быть объединение капиталов участие в делах предприятия возможно но необязательно поэтому допускает- во-первых-участие в нескольких обществах во-вторых-допускают участие любых лиц не только профессиональных предпринимателей Также стоит отметить что участники товарищества несут неограниченную ответственность по всем долгам своим имуществом в обществах же участники-учредители не отвечают за долги общества

В соответствии с ГК к товариществам относятся полные товарищества и товарищества на вере (коммандитные), а к обществам - общества с ограниченной или с дополнительной ответственностью и акционерные общества. Этот перечень является исчерпывающим, создание иных форм товариществ и обществ исключено законом. Участниками и товариществ, и обществ могут быть как физические, так и юридические лица, причем в любых сочетаниях. Важно, чтобы при этом участниками товариществ (кроме вкладчиков в товариществах на вере) были предприниматели, тогда как на участников обществ это ограничение не распространяется. Общества могут быть созданы и одним лицом либо иметь единственного участника (так называемые компании одного лица).

Общество и товарищество, как и любая другая форма коммерческая организация должно обладать уставным капиталом (фондом) гарантирующим интересы кредиторов и образующим имущественную базу предприятия. Уставной капитал определяется как сумма средств, зафиксированная в уставных документах являющаяся суммой вкладов учредителей которую они собрали для создания юридического лица. Уставный капитал - это зафиксированная в учредительных документах и оцененная в рублях сумма всех вкладов, которые учредители решили объединить (выделить при создании юридического лица).

Крестьянско-фермерское хозяйство Данный юридический формат наиболее эффективен для предпринимателей, задействованных в агросекторе

КФХ определяется как объединение граждан ведущим совместную деятельность на основе соглашения о совместном фермерском хозяйстве Глава КФХ получает статус Индивидуального Предпринимателя

Само по себе КФХ является унитарным предприятием, но граждане ведущие коммерческую деятельность в его рамках могут оформлять юридическое лицо.

Основные виды деятельности КФХ:

-производство и переработка сельскохозяйственной продукции

-транспортировка и хранение

-реализация с/х продукции

Основным ключевым моментом в юридическом формате КФХ является льготное налогообложение и лизинг техники закупки кормов и тд

Общества с ограниченной ответственностью. Как отмечалось выше общество с ограниченной общественностью ответственностью регулируется ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» В соответствии с п 1 ст 2 Закона ООО - учрежденное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли в определенных учредительными документами размерах. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. В соответствии с этим можно охарактеризовать ООО как организацию, основанную на долевом участии

Понятие «доля в уставном капитале» используется в вышеупомянутом Законе об ООО и в ГК в двух форматах:

-Элементарная доля заранее определенного размера на которые разделен уставной капитал

-Совокупная доля- принадлежащая одному участнику (например, совокупная доля из 30 % может содержать 3 элементарных доли по 10% или 5 по 6% и тд)

Имущество ООО не может образовывать объекта долевой собственности и принадлежит ему на праве собственности и участники не отвечают по долгам общества неся только риск утраты вкладов (убытков)

Учредительными документами общества с ограниченной ответственностью являются учредительный догвор и устав ООО. это необходимые обязательные документы для регистрации общества с ограниченной (согласно ст 12 «Закона об ООО»)

Система управления ООО представляет собой структуру из двух звеньев. Органом, решающим стратегически важные для ООО задачи, такие как изменение устава изменение уставного капитала формирование разлинчых дополнительных исполнительных органов ликвидация и реорганизация, по сути высшим, исполнительным является собрание его участников. Перечисленные вопросы составляют минимум исключительной компетенции общего собрания, которая может быть расширена уставом или законом. Все второстепенные вопросы не относящиеся к сфере деятельности собрания решаются исполнительным органом – совет директоров директор и тд. Также, ООО должно обладать ревизионным органом с целью проведения внутреннего аудита. До формирования уставного капитала участники ООО несут равную ответственность перед кредиторами. Стоит отметить, что уменьшение уставного капитала от изначально декларируемого даже до значения выше уставновленного законом минимума препятствует выполнению основной задачи уставного капитала – быть гарантией для кредиторов. С целью предотвращения такого рода прецедентов было введено понятие чистых активов который является маркировочной линией для капитала общества на конец финансового года И здесь под чистыми активами понимается совокупная ценность всего имущества всех активов ООО за исключением пассивов (долгов) Если чистые активы в конце второго и последующих финансовых годов меньше изначально установленного капитала общество обязано уменьшить величину уставного капитала. Также, ООО обязано уведомить всех кредиторов о решении уменьшить уставной капитал. При уменьшении его ниже установленного законом минимума, ООО подлежит ликвидации.

Акционерное общество- это хозяйственное общество, представляющее собой объединение капиталов, где каждая доля от уставного капитала отражена в акции – ценной бумаге – эквиваленте права на долю. Обладатели акций – акционеры – не несут ответственность и не отвечают по обязательствам и рискуют лишь убытками от падение цены на акции (согласно ст 96 ГК) [[41]](#footnote-41).

В отличие от ООО АО обладает капиталом, разделенным не на доли, а на акции и это является ключевым отличием, так как только АО обладает правом выпускать собственные акции (в соответствии со ст 76 ГК РФ)[[42]](#footnote-42)

Уставной капитал АО является по сути условной величиной и отражающий сумму стоимости его акций Формируясь капитал должен быть оплачен всеми учредителями согласно номиналу. Являясь условной величиной капитал может изменяться, уменьшаясь или увеличиваясь. Но при формировании все акции должны быть оплачены учредителями по номиналу. Эта сумма является уставным капиталом, величина которого не может быть меньше установленного законом значения.

Также, как и в случае с ООО если к окончанию финансового года значение фактического капитала меньше установленного изначально значения акционерное общество обязано уведомить об этом кредиторов

Говоря о структуре управления акционерным обществом стоит отметить то в отличие от двухзвенной в ООО структура акционерного общества обычно представляет собой трехзвенную структуру:

-Общее собрание акционеров

-Совет директоров (наблюдательный совет)

-исполнительные органы (директор генеральный директор и тд)

Исполнительные органы здесь решают исключительно те задачи, которые не несут такой важной стратегической роли и поэтому зачастую это оперативные и повседневные вопросы касающиеся деятельности акционерного общества

Все акционерные общества подразделяются на открытые и закрытые Главное различие между ними – круг лиц – акционеров В открытых это неограниченный круг лиц общество свободно продает акции широкому кругу. В закрытом же распределение акций осуществляется либо между учредителями, либо среди оговоренного круга лиц соответственно здесь круг акционеров является постоянным и его количество неизменно

Согласно законодательству, изменения типа акционерного общества не является реорганизацией[[43]](#footnote-43).

Также, стоит отметить что открытое акционерное общество обязано публиковать открытые данные о своей деятельности где отражена информация о прибыли убытках и тд[[44]](#footnote-44)

Акционерное общество обладает правом быть «компанией одного лица» - иметь учредителем только одного человека[[45]](#footnote-45) Соответственно эта особенность объединяет АО с обществом с ограниченной ответственностью где также имеется такая возможность

Уставной капитал АО может быть изменения вследствие изменения стоимости его акций их продажи или покупки. Также, существуют определенные правила при осущетсвленни курпных сделок отраженные в Пост. Плен. ВС РФ и ВАС РФ № 4/8 и Закона об АО[[46]](#footnote-46) прежде всего это касается сделок от 25-50% стоимости уставного капитала АО – для такого рода сделок обязательно единоличное согласие совета директоров в ином случае сделка может быть признана недействительной.

**Правовое регулирование внешнеторговой деятельности**

Под внешнеэкономической деятельностью понимается деятельность, связанная с приобретением, изменением или прекращением прав и обязанностей, обусловленных созданием, использованием или отчуждением материальных благ или иных

результатов человеческой деятельности в отношениях между лицами различной государственной принадлежности.

Внешняя торговля в России регулируется ФЗ «О внешнеторговой деятельности» в 2 статье которого эта деятельность определяется как предпринимательская в области обмена товарами услугами информацией и результатами интеллектуальной деятельности[[47]](#footnote-47) Данное определение также содержит два основных признака:

-это вид предпринимательской деятельности

-она осуществляется между акторами с различной государственной принадлежностью

Согласно российскому законодательству субъектами внешней торговли могут выступать:

-физические лица, обладающие зарегистрированным статусом ИП и имеющие преимущественно или постоянное право на место жительство в РФ

-юридические лица которые были созданы в полном соответствии с законодательством РФ и постоянно находящиеся на ее территории

Международные нормы и национальное законодательство. Довольно сложным вопросом является корреляция национального и международного права в области внешнеторговой деятельности. И здесь, безусловно, основную роль играет международное частное право, являющееся комплексной системой права объединяющей в себе нормы национального законодательства международные договоры которые представляют собой практику набор прецедентов Международное частное право является составляющей национальной правовой системы но при этом состоит из двух подразделов:

-международных договоров и традиций

-национального законодательства

И здесь общепризнанные международные договоры являются составной частью правовой системы РФ где имеет место быть приоритет международного права над национальным правом РФ (что является довольно спорным моментом с точки зрения национальной безопасности)

Наиболее значимыми международными правовыми основами внешней торговли являются такие документы как Конвенция ООН о договорах международной купли –продажи заключенная в Вене в 1980[[48]](#footnote-48) и Конвенция о представительстве заключенная в Женеве в 1983[[49]](#footnote-49)

Также согласно ТК могут быть использованы обычаи делового товарообоорта, например, «Инкотермс» - правила толкования торговых терминов действующие в редакции 2000 года.

С очки зрения национального законодательства РФ внешнеторговая деятельность регулируется следующими нормативно-правовыми актами:

-Часть 3 Гражданского кодекса РФ

-ФЗ «О государственном регулировании торговой деятельности»

-ФЗ «Об иностранных инвестициях»

-ФЗ «О валютном регулировании»

Рассмотренные выше правовые основы ведение бизнеса, как на территории России, так и осуществления внешнеторговой деятельности позволяют, иметь общее представление о том какова структура и виды хозяйств, как и посредством чего регулируется их деятельность и какие права и возможности существуют для ведения внешней торговли

Бизнес может быть представлен в форматах ИП (индивидуального предпринимателя) либо АО (акционерное общество-закрытое и открытое) а также ООО (обществом с ограниченной ответственностью) Также был рассмотрен формат КФХ (крестьянско-фермерских хозяйств) который является наиболее предпочтительным для предпринимателей, ведущих деятельность в агросекторе

Были рассмотрены форматы ведение бизнеса для иностранных компаний. Это прежде всего формат СП (совместного предприятия) с совместным советом директоров для принятия стратегических решений формат инвестора с участием только в стратегических вопросах и возможность открытия бизнеса для иностранных резидентов самостоятельно

Можно сделать вывод что правовое поле России вполне лояльно к бизнесу как отечественному, так и иностранному.

## Правовые основы бизнеса в Бразилии

Рассмотрим правовые основы ведения бизнеса в Бразилии Здесь стоит акцентировать внимание именно на секторе малого и среднего предпринимательства (МСП) Это связано с тем, что малый средний бизнес в Бразилии- это основа коммерческой деятельности.

Базовым нормативным правовым актом является Закон о малом и среднем бизнесе 1999 г. (The Micro and Small Statute) Около 6 млн формализованных предприятий Бразилии, представлены малым бизнесом – это почти 99% от общего их числа Также, в стране действует более 11 млн неформализованных предприятий[[50]](#footnote-50).

Основными документами, регулирующими правовые основы бизнеса в Бразилии это прежде всего Закон о малом предпринимательстве 1999 года (The Micro and Small Statue)[[51]](#footnote-51) и принятый в 2003 Гражданский кодекс[[52]](#footnote-52)

Заменив собой Торговый кодекс Бразилии новый ГК вводит ряд изменений Прежде всего меняется суть деления компаний от деления по принципу коммерческие-некоммерческие к делению отталкиваясь от теории предприятия. Соответственно, подразделяя все компании на бизнес предприятия или корпорации, и на простые компании Отличительным признаком здесь выступает участие в производстве и обороте циркуляции товаров. Сюда не входит нематериальная деятельность- как искусство наука и тд.

Компании без собственной правоспособности делятся на:

-общие

-неинкорпарированное партнерство

Предприятия с собственной правосубъектностью делятся на:

-простые

-бизнес компании (коропорации)

В свою очередь бизнес компании могут иметь форму:

-коллективного хозяйства (с равным участием и обязательствами перед кредиторами)

-ограниченное партнерство

-акционерная компания

-ограниченное акционерное партнерство

Простые компании имеют право на любую форму организации представленных для корпораций. Главным требованием остается некоммерческий характер деятельности. Но стоит отметить такую правовую коллизию – согласно Гражданскому кодексу любая акционерная компания приравнивается к бизнес корпорации, что создает определенную путаницу какие все таки формы организации может применять простая компания не переходя в разряд бизнес корпорации

Кооперативы же априори рассматриваются в формате простых компаний

Согласно ГК компании, обязаны для обретения правосубъектного статуса подать документы для регистрации в течении 30 дней – в Коммерческий реестр или Гражданский реестр в зависимости от принадлежности к тому или иному типу

Другое нововведение в ГК Бразилии –это статья 1.003[[53]](#footnote-53) согласно которой партнер несет совместную ответственность по всем обязательствам в течении двух лет со дня регистрации

Также партнеры могут присоединиться к компании только при условии, что организация компании соответствует требованиям и может выполнять свои обязательства

Партнер заявляющий от свое бакнротстве и не выполнивший в течении 30 дней соответствующие своей доли обязательства может быть исключен из компании

**Лишения управляющих полномочий**

Партнер согласно статьям устава компании, являющийся управляющим членом может быть исключен только посредством судебного решения в случае обоснованного иска со стороны партнера-истца

Управляющий партнер, статус которого не был закреплен в уставе организации либо являющийся наемным приглашенным сотрудником может быть удален посредством волеизъявления большинства в совете директоров

В соответствии с поправкой в ГК следующая информация может быть изменена только при единогласном одобрении партнеров

-имя национальность адрес регистрации и имущества

-адрес совета директоров и срок действия компании

-капитал компании в валюте Бразилии который может быть сформировании за счет любых активов, которые возможно оценить

-размер доли каждого из участников в уставном капитале и величину взносов

-роль в компании участие в управлении

-участие в доле прибыли и убытках

-подразумевается ли субсидиарная ответственность или нет

Стратегические изменения в компании могут быть осуществлены исключительно посредством юридических процедур что является особенностью нового ГК, где многие вопросы касающиеся внутренней политики компании выносятся вне и должны решаться посредством судебных разбирательств

**Компании с ограниченной ответственностью**

До введения нового ГК компании с ограниченной ответственностью регулировались посредством Декретного закона 3.078 от 1.919[[54]](#footnote-54) позволявшего компаниям проявлять значительную гибкость в вопросах положений собственного устава. Согласно нововведениям, теперь данный вопрос решают статьи 1.052 и 1.087[[55]](#footnote-55) второй книги Гражданского кодекса Бразилии.

Теперь согласно 1.053[[56]](#footnote-56) статье статьи устава организации не могут вступать в противоречие с положениями либо для простых компаний, либо для акционерных компаний

Участниками компании с ограниченной ответственностью могут быть исключительно акционеры с ограниченной ответственностью

Уставной капитал в такого рода компаниях формируется посредством долевого участия акционеров-внесение своих долей активов в уставной капитал с целью его формирования. При этом, формат активов неорганичен Кодексом вводится ограничение только на возможность внесения своей доли в виде оказания услуг

В соответствии со статьей 1.054[[57]](#footnote-57) следующая информация:

-имя профессия семейное положение адрес регистрации учредителей

-название объект деятельности адрес совета директоров и срок компании

-капитал в бразильской валюте включая активы любого рода

-участие каждого учредителя его доля в формировании капитала

Статьи устава организации, которые могут быть изменены решением акционеров:

-увеличение и уменьшение уставного капитала

-изменение срока компании

-изменение названия компании

-изменение адреса регистрации

-принятие новых акционеров

-рассмотрение возможности вывода акционера

Также акционеры несогласные с поправками в устав компании принятыми большинством голосов имеют право покинуть состав акционеров

**Обязательства акционеров**

Акционер несут совместную ответственность по платежам в счет компании. После, формирования капитала акционеры не несут обязательств при возникновении дел с третьей стороной

В течении пяти лет со дня регистрации акционеры несут совместную ответственность за состояние активов компании

Назначение долей

При распределении долей отстутствует какая любо процедура сертификации или выдачи соответствующих свидетельств. Вместо, этого доля каждого акционера в уставном капитале и его обязательств указывается и прописывается в статьях Устава компании

При отсутствии законодательных ограничений акционеры имеют право отчуждать свою долю либо часть ее другим учредителям Передача же новому лицу –акционеру своей доли либо ее части возможно только при согласии большинства акционеров а именно не менее ¾ голосов

В случае смерти акционера правопреемниками его доли в акционерной компании становятся его наследники. Однако компания в праве прописать дополнительные условия унаследования доли путем внесения соответствующих положений в Устав организации

**Управление в акционерной компании**

Нововведением в новом Гражданском кодексе в отношении акционерных компаний с ограниченной ответственностью является возможность назначения управляющим лица не являющегося акционером и приглашенным со стороны

Назначение управляющего не из числа акционеров возможна при одобрении (анонимном голосовании) 2/3 голосов от общего числа акционеров при условии сформированного уставного капитала и осуществления всех выплат по обязательствам

В отличие от простых компаний в акционерных компаниях с ограниченной ответственностью удаление управляющего возможно без инициации судебного разбирательства и должно иметь условием одобрение 2/3 голосов акционеров при отсутствии каких-либо дополнительных положений на этот счет в Уставе организации.

Управляющий не несет личной ответственности и финансовых обязательств перед компанией за исключение случаев, когда посредством его действий были расширены его полномочия либо нарушены положения Устава компании или государственных нормативно-правовых актов.

Также ГК устанавливает ряд минимальных кворумов для принятия тех или иных решений, касающихся управления компанией такие как:

-минимум ¾ в вопросах касающихся сделок слияния поглощения изменения статей Устава компании либо ее ликвидации

-минимум ¾ либо единогласно при назначении управляющих

-единогласно при принятии решения о изменении формата компании

В случае если учредителей больше 10 – обязательно принятие решений посредством ассамблей Исключение для вопросов решенных единогласных при письменном подтверждении от всех учредителей

Устанавливается формат ежегодной генеральной ассамблеи для решения финансовых вопросов номинирования новых управляющих (в случае необходимости) и обсуждения любых других ключевых и стратегически важных пунктов повестки дня

Финансовые заявления должны быть доступны для ознакомления акционерам за 30 дней до дня заседания ассамблеи

Минимальное количество акционеров-заседателей для того, чтобы решения принятые на ассамблеи считались действительными – ¾ .

Капитал компании с ограниченной ответственностью может быть увеличен или редуцирован посредством следующих процедур:

-увеличен – при одобрении ¾ состава учредителей В и при условии осуществленных выплат по обязательствам

-уменьшен – при условии подтвержденного факта финансовых потерь

-при банкротстве и невозможности выполнять свои финансовые обязательства одним из акционеров

В любом случае возможна приостановка редукции уставного капитала в срок 90 дней со дня оглашения изменения и уменьшения величины капитала

**Условия для иностранных компаний**

Для иностранных компаний, начинающих бизнес в Бразилии обязательна регистрация в соответствии с Президентским указом

Однако бразильское законодательство позволяет участие иностранных компаний в формировании капитала акционерных компаний

Новый ГК внес ряд изменений в законодательные основы участия иностранных компаний и индивидуальных предпринимателей в бизнесе Бразилии

Предыдущее законодательство этого вопроса преимущественно регулировалось 18 статьей Декрета 3.708/19[[58]](#footnote-58) где компании с ограниченной ответственностью были выбраны наиболее предпочтительной формой взаимодействия с иностранными участниками

Новый ГК ужесточает политику в отношении иностранных компаний. Теперь, расширение участия иностранных контрагентов в компаниях с ограниченной ответственностью лимитировано Все иностранные компании и аффилированные с ними подлежат обязательной регистрации в соответствии со статьей 1.134[[59]](#footnote-59) Однако в согласно этой же статьей создаются исключения как возможность иностранной компании выступать партнером в акционерной компании национального происхождения

Все компании с иностранным участиям согласно новому Гражданскому кодексу Бразилии были переведены в разряд акционерных

Статья 1.134 ставит первоочередным факт регистрации компании в Бразилии в независимости от национальной принадлежности акционеров учредителей

Как было освещено выше сегодняшнее правовое поле Бразилии в части регулирования бизнеса претерпело изменения во многом благодаря новому Гражданскому кодексу на который возложено регулирование большей части вопросов что требует от иностранных компаний особого внимания и необходимость учитывать эти нововведения при входе на рынок Бразилии

Теперь управление компанией может быть возложено на лицо или группу лиц не являющихся учредителями или акционерами при условии наличия анонимного одобрения большинством учредителей и отсутствия задолженностей по выплатам

Также в соответствии с новым Гражданским Кодексом Бразилии простые компании и компании с ограниченной ответственностью зависят от решения большинства учредителей при этом ряд вопросов может быть представлен на решение посредством судебного разбирательства

**Трудовое законодательство**

Трудовые отношения в Бразилии регулируются главным образом посредством Закона о Консолидации рабочей силы и Конституцией 1.988. Положение обоих нормативно-правовых актов применяются как гражданам с национальным гражданством Бразилии, так и к иностранным.

Интересной особенностью бразильского законодательства является необязательность наличия трудового договора между наемным работником и работодателем. Однако многие бразильские компании и соискатели должностей предпочитают иметь трудовой договор между собой как гарантию выполнения возложенных каждой из сторон на себя обязательств.

Стандартные пункты контракта включают следующую информацию:

1. Срок Контракт может быть, как на обусловленный и оговоренный срок, так и бессрочным
2. Должность и причину наема
3. Локациию – где сотрудник будет работать с оговоренностью возможных изменений местоположения
4. Уровень заработной платы сотрудника
5. Возможные санкции в отношении сотрудника за нарушение Устава компании, выраженные в штрафах.

**Иностранные сотрудники**

Для того чтобы получить возможность работы в Бразилии иностранный гражданин обязан получить разрешение на работу и соответствующего типа

Существуют временные и постоянные визы для работы в Бразилии Времнная виза выдается сроком на два года и с возможностью продления (в периоды на два года)

Помимо этого, существует возможность конвертации временной визы в постоянную

Прекращение трудового договора может быть обусловленное и необусловленное

Обусловленное-вследствие нарушения сотрудником пунктов трудового договора Устава организации либо любого другого акта компании. В этом случае работодатель имеет право не выплачивать никаких дополнительных.

В случае увольнения не по статье работодатель выплачивает компенсации

Постоянное разрешение и виза возможны в случае, когда иностранный сотрудник является управляющим лицом компании Помимо этого существует требование о минимум 600 тысяч инвестици в бразильских реалах за каждого нанятого сотрудника либо 150 тысяч и обязательство создания 10 рабочих мест в течении следующих двух лет

Освещенные выше особенности правовой системы Бразилии в отношении предприятий малого и среднего предпринимательства позволяют иметь представление, как и посредством чего осуществляется и регулируется предпринимательская деятельность. Особо были выделены те изменения, которые были внесены с принятием нового Гражданского кодекса Бразилии.

Также были определены основные правовые виды и формы деятельности для бизнеса в Бразилии в которых и посредством которых на бразильский рынок могут выходить иностранные компании. Это, прежде всего:

-Акционерные общества

-Общества с ограниченной ответственностью

Обе правовые формы ведения предпринимательской деятельности позволяют подключиться к бразильскому бизнес-полю иностранным компаниям

В основном то либо формат «совместных предприятий» с участием в уставном капитале как бразильских, так и российских предпринимателей компании Управление подразумевается совместным советом директоров. Также, возможно инвестиционное участие – выкуп доли без оперативного и тактического управлния комапнией

Также возможно создание полностью иностранной компании, а также присутствие иностранных граждан в качестве персонала.

В общем и целом, юридическое поле Бразилии весьма благоприятно как к бразильским бизнесменам, так и к иностранным обеспечивая юридическую основу совместной деятельности.

## 2.3 Маркетинг и PR: особенности российской и бразильской практики

Значимость инструментов маркетинга и PR для бизнеса трудно переоценить По сути, они выполняют роль рулевого на судне, задавая направления движения бизнесу От этого зависят как будущие перспективы любой коммерческой деятельности так и ее непосредственное состояние в настоящем времени.

Соответственно, крайне важно рассмотреть состояние и развитость этих областей в России и Бразилии выделив особенности практики маркетинговых подходов

Начнем с Бразилии. Бразилия страна с довольно изменчивой внутренней политикой что непосредственно сказывалось и сказывается на экономике. Во многом, тому причиной является особенности внутриполитической конкуренции- условно можно выделить два противоборствующих политических взгляда на экономику страну:

«Правый» - партии и политические силы, считающие что излишние траты на социальные выплаты пособия и тд неуместны и вредны и основной акцент поддержки государства должен быть нацелен на бизнес

«Левые» - соответственно противоположного мнения и декларируют свою приверженность идее помощи социальным «низам» (иногда излишне популистски)

Следовательно бизнес его структура и особенности изменялись в Бразилии в зависимости от преобладающего политического вектора движения Это касалось и области маркетинга Говоря об этом направлении в бизнесе стоит отметить что как наука он сформировался в США и наибольшее развитие получил в этой стране Возник он на ряде гуманитарных наук также наиболее быстроразвивающихся именно в США Это прежде всего социология и социальная психология Являясь передовыми в данной области американские маркетинговые агентства и компании занимают прочные позиции и в других странах активно расширяя свою зону присутствия В том числе они работают и в Бразилии

По сути здесь они являются главными «миссионерами» этой области бизнеса на чьих наработках опыте и знаниях формируются национальные компании и агентства Именно они принесли маркетинга и PR как набор инструментов и науку в том числе и в Бразилию Поэтому политическая обстановка в Бразилии безусловно влияющая на отношения с США («левые» традиционно более скептично относятся к интенсификации отношений с Соединенными штатами) опосредованно влияла и влияет на состояние маркетинга как науки и бизнес инструментария в Бразилии ибо США тут являются основным источником развития этих направлений (да безусловно идет определенное национальное развитие маркетинга и PR но оно идет ни в какое сравнение с Соединенными Штатами)

Стоит отметить что в Бразилии основные игроки в сфере рыночного продвижения представлены:

-международными маркетинговыми и PR компаниями такие как McCann Y R Brazil JWT Brazil Ketchum Ogilvy и др

-маркетинговыми отделами транснациональных корпораций сектора розничной торговли (Uniliver, Pepsico, Procter&Gamble и др)

-многочисленными национальными агентствами

 Масштаб деятельности первых гораздо шире и по сути они формируют трэнды в данной области

За последние несколько десятков лет данная область претерпела значительные изменения С 90-х годов (и даже ранее) главенствующую роль на рынке маркетинга и PR в Бразилии играли международные компании (в основном с центрами в США) но при этом внутренний доступ к информационному полю жестко контролировался (и контролируется) внутренними игроками – Editor Abril и Rede Globo Первая по факту владеет более 70% печатных изданий Бразилии вторая около 80% эфирного времени ТВ и радио[[60]](#footnote-60)

Соответственно, войти на информационное поле можно было только через данные монопольные группы Само же информационно поле и доступ к нему чрезвычайно важны при проведении маркетинговых акций не говоря уже о области связей с общественности которые полностью выстроены на информационном взаимодействии с аудиторией посредством массовых каналов

Но с развитием Интернет все изменилось Старые форматы рекламы маркетинга и PR опирающиеся на ТВ и печатные СМИ потеснили более широкие возможности которые предоставляет Интернет Соответственно зависимость любых игроков в данной области от двух вышеприведенных компаний-монополистов снизилась Хотя и стоит сказать что даже в новых условиях они обладают крайне весомым положением особенно Rede Globo активно обживая Интернет И хоть не все население Бразилии имеет в данный момент доступ во всемирную сеть большая его часть уже присутствует там Чем активно пользуются специалисты маркетинга и PR.

Помимо международных маркетинговых и рекламных компаний в Бразилии выделяются и сильные национальные игроки Прежде всего это компании Imagem Corporativa, LIorente Y Cuenca, Agency Brasil

Последняя является самым сильным игроком на рынке рекламы (оффлайн и онлайн) Две остальные – наиболее сильны в комплексном продвижении в том числе в Интернет пространстве

На современном этапе маркетинг и PR в Бразилии как в Интернет области, так и в офлайн стремительно развивается. Но, во-первых, до сих пор уровень национальных местных компаний (и маркетинг как бизнес наука вообще) довольно посредственен во-вторых – развитие как уже упоминалось выше идет за счет наработок американской школы в частности таких центров как Hravard Business School, RAND и др

Бразильцам необходимо решить корень проблемы – а именно комплексно улучшить состояние базовых гуманитарных и экономических наук составляющих основу бизнес-дисциплин Прежде всего макро микро экономика менеджмент психология (социальная поведенческая личностная и др) социология Это позволит опираться на собственные теоретические и эмпирические данные а пока местным игрокам почти нереально конкурировать с международными маркетинговыми и PR агенствами и отделами маркетинга крупных транснациональных корпораций представленных на рынке Бразилии

Если говорить о рынке Бразилии как объекте и среде деятельности для маркетинга и PR то здесь можно выделить ряд отличительных особенностей которые уже сформировали свою специфику Бразилии в этом плане и соответственно на их базе составить определенные рекомендации

Все они сформированы в первую очередь на особенностях менталитета бразильцев Прежде всего это:

-Необходимость яркой визуализации

Бразильцы живо откликаются на яркие насыщенные изображения соответственно это необходимо учитывать при разработке рекламной кампании POS материалов баннерной рекламы и тд. При этом, бразильцы отличаются эстетическим восприятием поэтом цветовая яркость должна быть выверена и не быть чрезмерной

-Наибольшая эффективность фото-видео контента

Данная характерная особенность, вытекающая из первой и обусловлена ее Бразильцы восприимчивы к визуальному каналу получения информации поэтому для информационного воздействия необходимо акцентировать внимание на соответствующих площадках агрегирующих такого рода контент – прежде всего это Instagramm, Youtube, Vimeo.

-Эффективность технологии «word-of-mouth» («сарафанное радио»)

Бразильцы охотно делятся друг с другом новостями и любой другой полезной информацией Эту особенность активно используют маркетинговые отделы транснациональных корпораций и международные маркетинговые компании Это накладывает определенную ответственность ибо негативные отзывы о компании распространяются не менее быстро

Ситуация с данным направлением в России довольно печальна Если у бизнеса (в том числе уровня государственных холдингов и корпораций) и есть представление в очень общих чертах что есть маркетинг и PR то даже в этом случае это представление крайне смутное Также обстоит дело из пониманием стратегической цели и тактических задач маркетинга и PR

Разумеется существуют рациональные причины данного феномена И этих основных причин несколько:

-Подход к плановой экономики в период существования СССР

Прежде всего это долгая 70-летняя история исключительно плановой экономики которая хоть и короткий период отчасти поддерживала отрасли тяжелой промышленности по факту не давала расти всем остальным И суть не в том что плановая экономика исключительно плоха сама по себе а в ее некорректном и узком понимании и использовании в СССР которая стимулируя лишь количественные показатели на бумаге убивала конкуренцию и, следовательно, ориентированность на потребителя

-Недостаточное внимание гуманитарным и экономическим дисциплинам в период СССР

Данные научные области были жестко идеологизированны, что в итоге откатило назад ряд общественных и экономических наук. Даже если где-то проводились независимые от идеологии исследования, применить полученные таким путем теоретические и эмпирические данные не представлялось возможным

- «Шоковая терапия» российской социальной и экономической сферы

Развал СССР а не его постепенная модернизация и реформирование явился причиной ряда кризисных явлений Жесткая плановая экономика резко изменилась превратившись в открытую никак и ничем нерегулируемую рыночную В результате нарождающийся российский бизнес в основном опирался на рейдерские захваты бывшей государственной собственности нежели на рыночные инструменты и бизнес науки на которые не было активного спроса По прошествии почти 20 лет многое изменилось но это к сожалению последствия до сих пор дают о себе знать

-Недостаток практикоориентированности общественных, и экономических дисциплин, преподаваемых в ВУЗах.

На данный, момент - это очень серьезная проблема, касающаяся гуманитарных предметов вообще. Помимо ограниченного числа ВУЗов – РГЭУим Плеханова Высшей Школы Экономики Высшей школы Менеджмента (СПбГУ) большинство учебных заведений России готовящих специалистов в сфере маркетинга и PR никак не связаны непосредственно с сектором бизнеса для которых по идее они и готовят специалистов

Это создает определенный разрыв – ВУЗы готовят исключительно теоретически подготовленных специалистов а бизнес (особенно МСП) до сих пор живет по правилам рынка 50-х годов не эволюционируя и не модернизируя свою деятельность в соответствии с мировыми тенденциями в бизнесе

Как в случае с Бразилией в России представлены международные маркетинговые и PR компании играющие значимую роль Обычно они занимаются обслуживанием крупного бизнеса и государственных органов России (например «Ketchum» активно работающие как над брэндом России и ряда государственных корпораций так и над имиджем отдельных политиков бизнесменов и органов государственное управления) Местные игроки в основном занимаются МСП либо отдельными небольшими тактическими задачами крупных компаний Из отечественных компаний одной из наиболее серьезных был «Маслов и Ко» входящие на данный момент в вышеупомянутый американский «Ketchum».

Нам крайне важно создание своей сильной школы маркетинга и PR опирающейся на передовые достижения в профильных общественных и экономических науках как на уровне крупного стратегического бизнеса, так и на уровне МСП

И вопрос здесь не только в экономическом росте, который зависит в том числе от состояния данной бизнес отрасли в стране, но и в том, что это вопрос национальной безопасности. Ибо подключение и делегирование иностранным компаниям работы со стратегически важными для государства вопросами компетенции государственных корпораций и федеральных органов содержит определенные риски

Наиболее очевидным для исправления ситуации видится:

-Акцентирование на практикоориентированности существующих центров подготовки специалистов

 Здесь желательно не просто изменять и дополнять учебный план и формат практик и стажировок, а переходить в сторону целевой подготовки. К слову данный законопроект касающийся всех форматов подготовки уже рассматривается Государственной Думой Целевая подготовка это именно тот необходимый формат который во многом является связующим звеном между бизнесом и ВУЗами У нас уже осуществляется такого рода подход в ряде ВУЗов, например МГИМО, где существует совместные программы в формировании которых участвуют госкорпорации (программа «Менеджмент в сфере военно-технического сотрудничества и высоких технологий (совместно с ГК «Ростех») «Международный менеджмент в области транспорта нефти и нефтепродуктов (совместно с ГК «Роснефть») и ряд других).

 Опираясь на вышеизложенную информацию можно иметь полное общее представление о том какими нормативно-правовыми актами регулируется предпринимательская деятельность в России какие форматы ведения коммерческой существуют. Согласно приведенным данным, понятны основные юридические аспекты ведения российским бизнесом предпринимательской и внешнеторговой деятельности

 Помимо этого, определенные выводы можно сделать, изучив бразильское законодательство. Прежде всего это изменения, которые принес новый Гражданский кодекс Интересной особенностью является возможность ведения микробизнеса без открытия юридического лица (в России такого формата нет, ибо минимальная деятельность, являющая собой цель получение коммерческой выгоды подразумевает создание статуса «Индивидуального предпринимателя» либо иной правовой формы (АО, ООО, ОАО, ЗАО)

 Также важной информацией для российского бизнеса является возможный формат участия в бизнесе в России Прежде всего это совместные предприятия посредством участия в долевой собственности в бразильских предприятиях (конкретно- акционерных обществах) Также не существует особых проблем в привлечении своей рабочей силы из России, легализация которой в Бразилии возможно даже с перспективой расширения и срока действия трудовой визы.

Российское законодательство, также вполне лояльно относится к ведению бизнеса в формате СП долевое участие иностранных компаний как в формате непосредственного принятия стратегических решений, так и в формате прямых и портфельных инвестиций.

Не менее важным, но часто упускаемым, из виду вопросом который был рассмотрен – вопрос состояния и перспектив сферы маркетинга и PR в России и Бразилии Были выделены основные особенности подходов проблемы и возможные пути их решения. Ибо данная составляющая является ключевой для любого бизнеса и значение ее не стоит недооценивать.

Нынешнее состояние этой сферы в России, как было детально освещено выше вызвано особенностью внутренней политики, оказавшей влияние на социально-экономическое поле выразившееся в отсутствия активного развития социальных и экономических наук в связке с бизнесом.

В Бразилии развитие внутреннего маркетингового рынка тесно взаимосвязано с деятельностью международных компаний как профильно занимающихся рыночным продвижением и позиционированием, так и с транснациональными корпорациями представленными их маркетинговыми подразделениями. Они влияют на общее состояние рынка в данной области и по сути играют ведущую роль в области деятельности крупного бизнеса оставляя местным бразильским акторам уровень малого и среднего предпринимательского. Это во многом предопределено близостью к США, которые являются пионерами и лидерами в сферах, связанных с маркетингом и соответственно их заинтересованностью в бразильском широким и развивающимся рынком.

## **ГЛАВА 3 ДЕЛОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И БРАЗИЛИИ В КОНТЕКСТЕ BRICS**

## 3.1 Российско-бразильские бизнес-связи: межгосударственный уровень

Опираясь на рассмотренные в первой главе данные по структуре внешнеэкономических связей России и Бразилии, мы можем вывести сферы, в которых наиболее представлены компании обеих стран на рынках друг друга Прежде всего, это сфера энергетики агропромышленный сектор – сюда будет включен весь спектр смежных отраслей как непосредственно торговля товарами животноводства и растениеводства, так и химическая промышленность (представленная прежде всего российских экспортом минеральных удобрений)

Агропромышленный сектор будет рассмотрен в следующей главе так как, безусловно, являясь актуальным на гос уровне, все-таки, более перспективно рассматривать и акцентировать на нем внимание российского малого и среднего бизнеса, а не гос корпораций, так как это может придать стимул для развития российского сельского хозяйства.

Актуальными и перспективными направлениями для внешнеэкономического сотрудничества на межгосударственном уровне уровне взаимодействия государственных корпораций являются как уже сформированные связи в перечисленных выше областях так и менее развитые на данный момент сферы но обладающие широким потенциалом взаимодействия и развития внешнеэкономических связей в этих областях Прежде всего, это военно-техническое сотрудничество кооперация в области космических технологий и научно-технического обмена в ряде отраслей. Здесь будет особо выделен формат «совместных предприятий» - СП что представляется эффективным инструментом, который может послужить катализатором роста ряда отраслей российской экономики

Начнем с традиционно развитых сфер основных составляющих статей российско-бразильского товарооборота

**Энергетика**

Сферы энергетики. Эта отрасль рассматривается как перспективная условно. И вопрос не в низкой экономической рентабельности, а прежде всего в том что, данная сфера особенно для России, является ключевой и наблюдается экономическая зависимость государства от ее состояния, что не является положительным фактором. Особенно очевидно это в контексте декларируемого российским правительством уходом от сырьевой модели производства.

Поэтому здесь планируется лишь кратко рассмотреть существующее состояние российско-бразильских деловых связей в нефтегазовой сфере, и именно в контексте участия российского бизнеса в разработке месторождений на территории Бразилии.

Соответственно, основным российским актором, представляющим Россию на рынке нефтедобычи и разработки нефтяных месторождений является «Роснефть» Основным партнером «Роснефти» с бразильской стороны выступает Petrobras. Хоть и потерявшая часть своего авторитета вследствие ряда коррупционных скандалов, эта корпорация до сих пор является наиболее важным игроком представляющим бразильскую нефтегазовую отрасль Здесь необходимо иметь в виду что и «Роснефть» и Petrobras являются по сути государственными корпорациями поэтому контакты на уровне данных компаний напрямую отражают динамику российско-бразильских отношений на уровне государств О том что в данной области сотрудничества заинтересованы правительства обеих стран говорит и ряд заявлений официальных лиц в частности посла Бразилии Антонио Салгаду, давшего интервью в 2017 году:

«Естественным партнером Роснефти на рынке в Бразилии является крупнейшая компания Petrobras, которая работает во многих точках по всему миру, в том числе в Мексиканском заливе, в странах Африки и Латинской Америки. Российский рынок пока только "высвечивается на ее радаре". Проект, который сейчас реализуется в бассейне реки Солимойнс, безусловно, находится в центре внимания компании Petrobras, и думаю, что завершив оценку, компания выйдет на потенциальных российских партнеров.»[[61]](#footnote-61).

О перспективах двусторонних отношений говорит и тот факт, что обе стороны не исключают возможность приобретения части акций Petrobras «Роснефтью» Этот вопрос актуален и для российской госкорпорации, желающей расширить свое присутствие на бразильском рынке энергоносителей, так и для бразильской компании, нуждающейся как в инвестициях, так и в научно-технической кооперации.

Из наиболее перспективных проектов сфере нефтедобычи между двумя сторонами, уже инициированных и успешно развивающихся, стоит выделить начало работы в Солимонойсе и участие в 15 раунде международного тендера лицензионных нефтегазовым участков.

Первый проект – начало разработки скважин на территории Солимонойсе имеет достаточно важное для компании значение и высокую перспективность Начатое в 2015 году путем покупки 55% доли акционерного капитала у компании PetroRio и затем получив 100% предприятия став оператором участка разработки 18 лицензионных участков содержащие 11 открытых залежей углеводородов Площадь участка более 37 тысяч квадратных километров По приблизительным данным потенциал участка – это около 1 млрд баррелей Данный проект продвинулся в 2016 когда Rosneft Brasil (100% дочерняя компания Роснефти) и Queiroz Galvão Óleo соглашение на совместные работы по бурению.

Говоря о втором, наиболее потенциальном проекте стоит, отметить его масштабность Суть его заключается в участии Rosneft Brasil E&P Ltda. (также 100% дочерней компании «Роснефти») в участии в 15 лицензированном раунде на нефтегазовые разработки в Бразилии которая выставляет на торги 70 лицензированных участков с площадью более 95 5 тысяч квадратных километров

«Роснефть», как и я ряд других компаний, таких как Cobra Brasil Servicos, Comunicacoes e Energia S.A., Parnaiba Gas Natural и Petroleo Brasileiro S.A. Petrobras, может претендовать на участие в разработках сухопутных блоков

В тоже время к морским участкам ни «Роснефть» ни аффилированные с ней дочерние компании не допущены. Список представлен, в основном, бразильскими компаниями и рядом транснациональных нефтяных корпораций, а именно: BP Energy do Brasil Ltda., Chevron Brazil Ventures Llc., Exxonmobil Exploracao Brasil Ltda., Murphy Exploration & Production Company etc

Как можно заметить нефтегазовое сотрудничество между Россией и Бразилией достаточно активно развивается и вероятнее всего эта положительна тенденция в отношениях двух стран в данной плоскости не изменится

Помимо нефтегазовой сферы перспективным направлением сотрудничества обоих государств в сфере энергетики видится в области гидроэнергетики.

И здесь, Россия в основном представлена такими компаниями как «Силовые машины» и Энергомашэкспорт. Прежде всего, они занимаются поставками оборудования на гидроэлектростанции – «Порт Гоес» «Теодор Шликманн» «Абранжо» «Сан Жоан» «Корумба» и ряд других объектов Данная сфера является перспективным направлением для как для российских, так и для бразильских компаний являясь взаимовыгодным сотрудничеством, например, еще в 2008 году бразильская компания Eletrosul приобрела у компании «Силовые машины» гидрогенераторы на сумму более чем 7 млн евро.

Данная отрасль является очень перспективной для России. Прежде всего, это вызвано общим трэндом Бразилии на переориентированность в энергетике на экологически чистые источники энергии. Хоть и более 80% электроэнергии уже генерируются посредством работы гидроэлектростанций, правительство Бразилии нацелено на развитие этой сферы строительства и модернизацию. ГЭС И у России здесь есть серьезное преимущество как у государства с развитой научно-технической базой строительства и обслуживания такого рода промышленных объектов Бразилия же обладает одними из самых обширных водных ресурсов с самой полноводной рекой мира – Амазонкой Водные ресурсы страны имеют потенциал не только на 100% обеспечить внутренние потребности но и увеличить экспорт недорогой электроэнергии в соседние страны.

Как уже было указано выше, в числе компаний гос сектора наиболее подходящей компаниями для взаимодействия с бразильскими партнерами являются «Силовые машины», «Энергомаш» и ряд компаний входящие в конгломерат «Ростех». Они обладают как уже действующими налаженными деловыми связями с бразильской стороной, так и имеют достаточный кадровый технический и ресурсный потенциал

В сфере ядерной энергетики российско-бразильское сотрудничество в области мирного использования атома регулируется Соглашением, подписанным между Правительством Российской Федерации и Правительством Федеративной Республики Бразилия 15 сентября 1994 года.

В этой области Россия представлена государственной корпорацией «Росатом» и аффилированными с ней компаниями.

Еще в 2009 году «Росатом», подписал меморандум о сотрудничестве в области использования атомной энергии в мирных целях с Национальной комиссией по ядерной энергии. После этого в 2005 году ОАО «Изотоп» (дочерняя компания «Росатом») подписал контракт на поставки радиоизотопного оборудования в том числе соединения Молибден 99 широко используемого в медицине.

Также, в 2017 году состоялось подписание Меморандума о взаимопонимание между государственной корпорацией «Росатом» и бразильскими компаниями Electrobras и входящей в нее Electronuclear Предметом соглашение стал вопрос сотрудничества в вопросе использования энергии мирного атома Документ был подписан с российской стороны – первым заместителем генерального директора директором по развитию и международному бизнесу Кириллом Комаровым с бразильской стороны – президенты Electrobras и Electronuclear Уилсон Ферейра и Леонам Сантос Гуимарайеш .

Соглашение предусматривает взаимовыгодное сотрудничество и развитие в области атомной энергетики в мирных целях Также что является не менее важным меморандум подразумевает сотрудничество в вопросах строительства новых атомных электростанций и поддержке их жизненного цикла что включает в себя ремонт текущие работы вывод из эксплуатации обращение с ядерным топливом

Помимо этого, еще в 2014 году Росатом заявил о своей готовности поучаствовать в строительстве ряда объектов по хранению и переработке ядерного топлива в Бразилии Соответствующие договоренности были достигнуты между «Русатом Оверсиз» и бразильской компанией Camarro Correa в результате чего было подписано соглашение о двустороннем сотрудничестве Данный договор продолжил общий вектор развития российско-бразильских отношений в рамках атомной энергетики На данный момент обсуждается вопрос проведения инженерно-технических работ на АЭС «Ангра Тот документ предполагает наращивание двустороннего взаимодействия в области атомной энергетики, в частности, по строительству инженерно-технических объектов на действующей бразильской АЭС "Ангра" и партнерству в отношении сооружения новых атомных блоков в Бразилии. Следующим этапом стало победа в бразильском международном тендере Uranium One Inc. на поставку 400 тонн природного урана Заказчиком выступала бразильская компания Indústrias Nucleares do Brasil – производитель топлива для АЭС

Из этого следует, что «Росатому» необходимо и дальше усиливать свое присутствие в Бразилии. Победы в тендерах и активная работа с АЭС «Ангра» создают необходимую почву для продолжения и диверсификации присутствия на бразильском рынке. В данном случае российская сторона имеет значимое преимущество за счет научно-технического потенциала и долгой истории, как государства использующего ядерную энергетику в мирных целях.

Кроме того как мы можем заметить усилению сотрудничества в данной области благоприятствует политическая поддержка сферы атомной энергетики В 2017 деятельность «Росатома» на бразильском рынке атомной энергетики проходила под аккомпанемент встречи глав двух государств. При этом, данный вопрос играет очень важную роль в отношениях России и Бразилии. Как заявил президент России Владимир Путин - "…Перспективные проекты имеются в атомной энергетике. В начале этого года компания российская "Росатом" выиграла тендер на поставку урана для бразильских АЭС. Компания… хотела бы получить подряд на сооружение хранилища отработанного ядерного топлива на площадке АЭС "Ангра" в штате Рио-де-Жанейро"[[62]](#footnote-62)- Заявление было сделано на встрече с президентом Бразилии Мишелем Темером где обсуждались вопросы, связанные с сотрудничеством двух стран в области освоения энергии мирного атома.

Как мы видим, сфера мирного атома осознается как перспективная, и в настоящий момент успешно развивается. Во многом, это стало результатом того, что был найден компромисс между российской и бразильской стороной в вопросе передачи технологий. Как и в ряде других сфер связанных с техническими отраслями российские компании из гос сектора опасаются допускать иностранных партнеров к прогрессивным технологиям и склонны действовать по схеме – «продавец-покупатель» что является не всегда приемлемой схемой, в том числе, для Бразилии. Основное требование бразильцев-растущее включенное сотрудничество в данных отраслях с постепенным приобщением к технологиям производства. Сфера атомной энергии имеет большой потенциал развития, даже исключая формат военного сотрудничества. Стоит продолжать сотрудничество в данной плоскости, с обязательным масштабированием присутствия. По приведенной выше информации, мы можем заключить что сфера атомной энергетики активно поддерживается правительствами обоих государств что может свидетельствовать и безусловной обоюдной заинтересованности развитием этого направления.

**Транспорт**

Следующей важной с точки зрения перспектив областью является сфера транспорта. Здесь стоит отметить, что также как вышеперечисленные отрасли транспорт уже является областями, находящимися под пристальным вниманием правительств двух государств. Та тенденция развития этого направления, имеющая место сейчас видится правильной и целесообразной.

В этой области российско-бразильские связи также представлены рядом крупных государственных корпораций таких как ПАО «Северсталь» ПАО «КАМАЗ» «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»

В данном секторе превалирует российский экспорт, а также формат совместных предприятий – формат который наиболее перспективен для ряда статей российско-бразильского торгового оборота, И здесь, стоит отметить что страны уже перешли к активному взаимодействию.

В 2012 году ПАО «КАМАЗ» и бразильская группа компаний Marcopolo S.A. объявили о создании, совместного предприятия по производство междугородных автобусов (Bravis), серийное производство которого стартовало сразу же в 2012 году. Данный пример иллюстрирует наиболее верный вектор во взаимодействии в сфере транспортной промышленности. И как мы можем видеть существует запрос как от бразильской, так и от российской стороны.

Вообще транспортная сфера и сотрудничество в ней трудно переоценить как для России, так и для Бразилии. Прежде всего, это связано с тем что Бразилия занимает одно из лидирующих мест в мире по уровню развитости транспортной отрасли особенно это касается автобусов и легковых автомобилей. Для России это возможность прежде всего обновить путем организации совместных предприятий транспортный парк как общественного и промышленного транспорта, так и легкового автопарка для частных лиц. Для Бразилии – получить возможность выхода на огромный российский рынок. И здесь наиболее удобным форматом для обеих государств может быть формат совместных предприятий апробированный ПАО «КАМАЗ» и бразильской группой компаний Marcopolo S.A. Обе страны смогут получить как доступ к технологиям друг друга, так и возможность увеличения товарооборота по низким ценам и с низкими издержками.

В сфере гражданского авиастроения серьезные позиции занимает российская компания «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» Занимаясь производством, в том числе сплавов титана, она полностью покрывает потребности одной из крупнейших бразильских компаний – производителя самолетов гражданской авиации Embraer

Видится целесообразным взаимодействие в формате совместных предприятий. Российские и бразильские компании, в частности, в авиастроении, могут взаимодополнять друг друга (к примеру, используя технологию раздельной модульной сборки).Также, как и в автомобильной сфере, у Бразилии одно из лидирующих положений в области гражданского авиастроения. Россия также обладает конкурентным потенциалом в этой области, но зачастую развитю препятствует вопрос привлечения инвестиций, менеджмента и др Поэтому в данной ситуации, одним из наиболее рациональных решений может быть формат совместных предприятий, которые могут включать как производство комплектующих так и непосредственно авиастроительные комплексы, которые могут не только полностью покрыть запросы внутренних рынков России и Бразилии, но и обогащая друг друга технологически образовать конкурентноспособные авиастроительные центры и кластеры мирового уровня, нацеленные на экспорт в третьи страны.

 Сотрудничество в сфере космоса

Область космических технологий имеет крайне важное значение для обоих государств. Для России сотрудничество с Бразилией в этой сфере дает возможность расширить диапазон своих космических проектов и постепенно выходить на высокий уровень в использовании космических технологиях Россия представлена в этой области прежде всего корпорацией «Роскосмос» в зону компетенции которой входит весь спектр деятельности, связанной с аэрокосмическими технологиями

Для Бразилии сотрудничество с Россией дает, прежде всего, возможность приобщения к российским космическим технологиям, которые несмотря ни на что до сих пор остаются одними из самых развитых в мире.

И обе страны активно взаимодействуют в данной области наращивая, многовекторное сотрудничество. Говоря о сфере космических технологиях как перспективном направлении сотрудничества стоит отметить что контроль и заинтересованность сферой космических технологий проявляется на самом высоком государственном уровне – чему свидетельствуют межпарламентские встречи контакты на уровне профильных федеральных министерств и агенств, а также заявления президентов обеих стран.

Так в 2015 году во время визита спикера Совета Федерации Валентины Матвиенко было подписано рамочное соглашение о межпарламентском взаимодействии России и Бразилии между Федеральным Собранием Российской Федерации и Федеральным Сенатом Национального Конгресса Республики Бразилия Этот документ служит основой для дальнейшей совместной работы в ряде направлений по линии взаимодействия законодательных органов обеих государств.

Как заметил российский сенатор Константин Косачев:

«Сегодня идёт работа по реализации этого документа. И у нашего межпарламентского диалога есть своя специфическая ниша — развитие связей между регионами России и Бразилии»[[63]](#footnote-63)

Одним из перспективных направлений в области освоения видится сотрудничество по линии организации совместных научно-исследовательских центров, которые могут рассматриваться как интеллектуальная база подготовки и сопровождения совместных космических программ В этом направлении уже ведется работа необходимо лишь углублять сотрудничество[[64]](#footnote-64)

Важно отметить что сотрудничество России и Бразилии в космической сфере может и должно выводиться в формат сотрудничества в по линии BRICS Так как данная сфера безусловно является одной из наиболее технически сложных и материально затратных активное подключение других стран пятерки прежде всего Китая (в том или ином формате) может значительно ускорить процесс развития космической отрасли в Бразилии и России

Стоит отметить что в данном направлении уже ведется активная работа Важным событием стало договоренность создания совместной группировки дистанционного зондирования Земли С российской стороны проект был подписан главой государственной корпорации «Роскосмос» Игорем Комаровым[[65]](#footnote-65)

Следующим перспективным направлением, требующим активного развития, является участие России в модернизации космодромов Алкантра, расположенных в штате Мараньян. Бразилия заинтересована в выведении их на новый уровень для России это возможность получить доступ к одному из самых удобных и безопасных космодромов. Совместная работа на данном направлении может поспособствовать привлечению третьих стран в качестве заинтересованных партнеров по коммерческим запускам. Бразильская сторона проявляет заинтересованность данным вопросом обсуждение которого проходило на десятом заседании межправительственной российско-бразильской комиссии проходившей в городе Бразилиа. По результатам переговоров был заключен ряд соглашений по углублению сотрудничества.

Важным пунктом в вопросах интенсификации взаимодействия в сфере космоса является контроль и поддержка со стороны политического руководства Прежде всего это обусловлено важностью для национальных интересов государства и технической сложностью данной области И здесь также стоит отметить что данный вопрос обсуждается на самом высоком политическом уровне Например в ходе недавней встречи Владимира Путина и Мишеля Темера, которые по итогу подписали Меморандум о взаимопонимании между Министерством экономического развития РФ и министерством иностранных дел Бразилии Ключевым предметом соглашения является экономическое и инвестиционное сотрудничество.

По итогам встречи Владимира Путина и Мишеля Темера в ходе обсуждения взаимодействия в области космических технологий российский президент сделал заявление что соответствующими органами обеих стран рассматривается возможность совместных запусков ракет космического назначения[[66]](#footnote-66).

Еще одним перспективным направлением сотрудничества является область навигации связанная с космической сферой Бразилия заинтересована в такого рода системе к которой помимо прочего предъявляется требование касательно надежности и безопасности И в этой области российская сторона может выступить партнером бразильской стороне расширив сеть станций системы ГЛОНАСС представляющей собой аналог GPS (в данный момент задействованными являются четыре станции российской системы глобальной навигации) По поводу актуальности данной системы и желательности расширения ее деятельности высказывался Президент Бразилии Мишель Темер:

 «Мы положительно оценили опыт создания на территории Бразилии станций российской системы ГЛОНАСС и со своей стороны выразили заинтересованность расширить сеть этих станций»[[67]](#footnote-67) - выразил свою точку зрения на этот вопрос президент Бразилии.

Развитие сотрудничества в области освоения космоса необходимо проводить в том числе в межведомственном межотраслевом формате с подключением специалистов из связанных технических областей. В том числе активно привлекая к сотрудничеству смежные отраслевые корпорации такие как Федеранльная служба по военно-техническому сотрудничеству «Рособоронэкспорт» Центр эксплуатации объектов наземной космической инфраструктуры и ряд других

И здесь тоже стоит отметить что работа в данном формате уже начата. Так 13 марта 2018 года были проведены переговоры в муниципалитете Сан-Жозе-дус-Кампус в штате Сан-Паулу где российскую сторону представляли государственная корпорация «Роскосмос», Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству «Рособоронэкспорт», Центр эксплуатации объектов наземной космической инфраструктуры, а также АО «НПО Энергомаш», и государственный ракетный центр имени Макеева. Бразильская сторона на переговорах в свою очередь была представлена Департаментом науки и космических технологий Военно-воздушных сил Бразилии и Бразильским космическим агенством. В ходе визита состоялась серия совещаний, на которых стороны обменялись предложениями по конкретным направлениям сотрудничества в сфере космической техники и объектов космической инфраструктуры[[68]](#footnote-68)

Как можно заключить, в области космического сотрудничества идет достаточно плодотворная работа, направленная на развитие российско-бразильских отношений Мы видим, что развитие отрасли активно поддерживается правительствами обеих стран чему свидетельствуют приведенные выше подписанные соглашения и совместные заявления Но необходимо чтобы подход к данной области был прежде всего систематичным с возможностью постоянной двусторонней связи между сторонами.

Военно-техническое сотрудничество

Данное направление, безусловно, является одним из самых перспективных и актуальных для обеих стран. И, прежде чем рассмотреть перспективные направления деятельности в области ВТС отметим что российский ВПК представлен в Латинской Америке по данным «Ростех» с 2001 года Сумма контрактов на вооружения для стран Латинской Америки составила порядка 11 млрд долларов.[[69]](#footnote-69)

Но, при, казалось бы, довольно крупной сумме согласно этим же источникам доля стран Латинской Америки – 3%. И Бразилия здесь не основной импортер российского вооружения. На это есть ряд причин Прежде всего это наследие советского союза –мы торгуем ВВТ с теми государствами, с которыми в период существования СССР были устойчивые внешнеполитические и идеологические связи, и большинство из них просто перешли «по наследству» к России. Бразилия идеологически не была близка СССР (особенно в период военного режима 1964-1985) и интенсификация отношений, в том числе в области ВТС, наблюдалась прежде всего, в период условно левых президентов Лулы да Силвы и Дилмы Русефф. Наиболее приметными являются поставки ПЗРК «Игла-С» и небольшой партии ударных вертолетов МИ-35 в период 2008-2012 года[[70]](#footnote-70).

Также, существует более рациональная причина- российская сторона осторожно относится к передаче военных новейших технологий, а бразильцы не хотят работать по схеме «продавец-покупатель» И связано это с тем, что во-первых: Бразилия –лидер Латинской Америки государство с амбициями глобальной державы и претензией на место в Совбезе ООН Следовательно бразильцы заинтересованы в создании (опираясь в том числе на российские военные технологии) своего собственного обороноспособного ВПК независимого от третьих стран Во-вторых бразильцы имеют установку на быстрое экономическое развитие путем модернизации основных отраслей И соответственно на комплексную модернизацию перевооружение и доукомплектование армии и силовых структур как гаранта безопасности государства (с 2008 года это подкреплено рядом программ и планов) Поэтому, Бразилия видит необходимость прежде всего, в модернизации в кратчайшие сроки, собственного ВПК привлекая иностранные технологии.

Российская же сторона считает данный вопрос требующим детального обсуждения Прежде всего, это вызвано тем, что сфера высоких технологий в области военных разработок непосредственно касается национальных интересов и национальной безопасности России. Поэтому делиться технологиями в данной области не спешит ни одно государство.

Все же, возможно прийти к консенсусу по этому вопросу. Прежде всего это можно осуществить путем организации дополнительных двусторонних переговорных площадок, с привлечение к обсуждению как представителей государственный корпораций, так военных министерств и ведомств обеих стран.

Также, элементом на который следует обратить пристальное внимание является кадровая политика субъектов российского ВТС что особо заметно на фоне специфики бразильского рынка. Стоит отметить что важным пунктом является наличие подготовленных и компетентных специалистов для выстраивания как стратегических планов взаимодействия, так тактических инструментов и механизмов. Необходимо привлекать как аналитиков, так и специалистов по ведению переговоров. Также нужно понимать нюансы внутренней политики и процесса закупок в Бразилии чтобы избегать попадания в затруднительные положения (как это было с попытками поставки штурмовиков СУ-35 вне тендера)

 Российской стороне, помимо вышеуказанной рекомендации акцентировать внимание на кадровой политике, стоит активно внедрять и использовать технологии и инструментарий маркетинга и PR. Это, безусловно, является одной из основ успешного бизнеса в любой сфере. Можно с уверенностью сказать, что российское вооружение – одно из лучших (а в ряде направлений лучшее) в мире и, зачастую, отличается более низкой ценой при большей практичности и «живучести». При этом, российско-бразильские внешнеэкономические связи в области ВТС непропорционально незначительны.

Необходимо продвигать российское вооружение и военную технику используя инструментарий маркетинга открытого и легального лоббирования. Мы производим абсолютно все виды вооружений военной техники и боеприпасов. Бразилия же остро нуждается в разного рода видах вооружений, в первую очередь это подводный флот – для охраны и контроля береговой линии в свете активной добычи нефти с берегового шельфа. Также есть острый запрос на вооружение для спецподразделений (в Бразилии остро стоит проблема борьбы с наркотрафиком - по сути, это формат квазигражданской войны) Обе стороны заинтересованы в улучшении состояния данной области сотрудничества.

Россия на данном направлении именно по внутрисистемным причинам потеряла большие контракты (поставки СУ-35 «Панцирь-С» ПЗРК Игла проект по совместному производству Ми-171 и тд) И это только те контракты, по которым уже были заключены прелиминарные договоренности, при том то бразильский рынок ВТС открывает гораздо более широкие возможности.

Необходимо абстрагированно и максимально аполитично (насколько это возможно и не затрагивает национальных интересов) подходить к вопросу военно-технического сотрудничества, опираясь исключительно на рациональные интересы Например, как было указано выше, в соответствие с планами усиления ВТО армии и укрепления приграничных зон, Бразилия нуждается в поставках различных видов вооружений, в том числе тяжелых – прежде всего, системы ПВО и системы залпового огня, также планируется доукомплектация многоцелевыми бронемашинами, модернизация флота, создание подводного флота и ряд других направлений. Это большое количество контрактов на весьма крупные суммы. И задача российской стороны как можно активнее работать на данном направлении, преследуя, в первую очередь, экономические интересы.

 Поэтому «Ростех» как основной российский актор в области ВТС, должен активно включаться в конкурентную борьбу на рынке ВВТ Бразилии, отстаивая каждый контракт. На примере вопроса с поставками ЗРК «Панцирь – С1» и РК «Игла» (в течении более 5 лет переговоры по поставкам то прекращались, то возобновлялись) мы можем видеть что один неудачный подход может повредить репутации на рынке и усложнить дальнейшую работу. Также очень важно правильное позиционирование и интеллектуальное лоббирование российского вооружения и военной техники. Это одна из застарелых проблем в российской внешней торговле – нехватка именно бизнес компетенций, в том числе инструментов маркетинга и связей с общественностью, о которых говорилось выше.

Приведенные выше перспективные направления российско-бразильского внешнеэкономического сотрудничества по линии государственных корпораций и крупного бизнеса, безусловно, являются сферами со значительным потенциалом. Прежде всего, мы можем выделить области, где ситуация обстоит лучше и ведется эффективная работа по развитию сотрудничества – это, в первую очередь, сфера освоения космоса и энергетика. По данным направлениям идет достаточно активная работа, которая приносит свои плоды в виде планируемых совместных проектов.

И сфера с большей зоной роста– и это прежде всего ВТС. Как было замечено выше в области ВТС следует прежде всего более детально и внимательно подойти к вопросу кадровой политики и менеджменту как краеугольному камню эффективной деятельности любого бизнеса.

И активное внедрение и использование инструментария маркетинга и PR для того чтобы эффективно вести конкурентную борьбу на рынке как вооружений и военной техники Бразилии, так и на любом другом направлении. Это, также, не менее важный фактор для любой области делового сотрудничества. Необходимо, как уже указывалось, правильно выстраивать рыночную стратегию, организовывать информационную кампанию с лоббированием российской продукции посредством «лидеров мнений» и тд. Этот вопрос не следует упускать из виду, даже в тех сферах где ситуация с динамикой развития российско-бразильского экономического сотрудничества обстоит лучше.

Все эти вопросы вполне решаемы в ближайшей перспективе

## 3.2 Перспективные направления делового сотрудничества: возможности для МСП

##

Помимо перспектив для государственных корпораций внешнеэкономические связи открывают большие возможности для частного бизнеса меньшего масштаба. Ниже представлены наиболее рентабельные для российского малого и среднего предпринимательства (МСП) отрасли открывающие широкие возможности для отечественных компаний.

У России и Бразилии существуют программы поддержки МСП – это российский «Портал бизнес навигатора МПС» и бразильский проект SEBRAE. Подробно их деятельность и перспективы совместных проектов будут рассмотрены далее. Здесь же будут рассмотрены в первую очередь перспективные для МСП отрасли существующая динамика при продолжении современной тенденции развития и рекомендации по оптимизации деятельности.

Агропромышленный сектор

Начнем с агропромышленного сектора. Здесь стоит заметить, что данная отрасль одна из наиболее развитых в торговом обороте России и Бразилии как на уровне межгосударственных связей – посредством контактов гос корпораций, так и на уровне малого и среднего бизнеса (но в гораздо меньшей степени). На уровне гос компаний Россия представлена в основном государственной сельскохозяйственной корпорацией «Содружество» и «Уралкалием». Здесь и далее в сотрудничество по линии агросектора будет включена химическая промышленность (ибо российская сторона в Бразилии представлена в ней преимущественно минеральными удобрениями).

И для Бразилии, и для России, как и для их совместных внешнеэкономических связей отрасль сельского хозяйства имеет труднопереоценимое значение. В торговом балансе взаимного товарооборота между Бразилией и Россией цифры говорят сами за себя – в соответствии с вышеприведенными статистическими данными около 80% российского экспорта в Бразилию – это минеральные и неминеральные удобрения и связанные с сельским хозяйством смежные отрасли (например поставки сельскохозяйственного оборудования и комплектующих к ним) Более 85% бразильского экспорта в Россию – товарные группы животного происхождения первую десятку которых составляют мясо свинины и говядины куриные обрези соя и тростниковый сахар и конечно же бразильский кофе Также заметную роль в бразильском экспорте в Россию играет машиностроительная подотрасль в сельском хозяйстве – а именно поставки тракторов пульверизаторов аппаратуры для аэрозольной терапии растений и другой продукции сельскохозяйственного назначения.

Намеренно опуская взаимодействие по линии «минеральные удобрения - продукты растительного происхождения», по которой на данный момент в основном взаимодействует Россия и Бразилия стоит лишь указать ее основные отличительные особенности и возможные перспективы. Эта связка является базовой для всего товарооборота между странами. При всех достоинствах и выгодах этого взаимодействия стоит отметить их узконаправленность и отсутствие интенсивного роста – а именно –диверсификации и подключения форматов совместных предприятий Тот факт что обе страны похожи по акцентам в производственной структуре и экономико-географическим особенностям (такими как большая протяженность территории и наличие богатых природных ресурсов позволяющих вести активную растениеводческую и животноводческую деятельность большие площади трудноосваиваемой, но перспективной территории – российская Сибирь и Дальний Восток и бразильская пойма реки Амазонки) позволяет использовать взаимовыгодные и взаимодополняющие форматы взаимодействия уходя от простой продажи сырьевых товаров с низкой добавленной стоимостью к более перспективным форматам.

Как уже упоминалось выше – это прежде всего формат совместных предприятий тем более, как было освещено выше законодательство обеих стран позволяет как участие иностранных участников в уставном капитале существующих и создаваемых предприятий, так и проведение сделок слияния и поглощения. Также возможно подключение и активная интеграция российских МСП в формате КФХ рассмотренного выше Эта форма регистрации удобна для агросектора и включена в ряд программ по субсидированию предпринимательской деятельности в с/х.

 Здесь стоит отметить, что осознавая всю значимость сферы сельского хозяйства для товарооброта между Россией и Бразилией и внешнеэкономических связей в этой области Следовательно можно сделать ряд выводов и рекомендаций касательно агросектора как перспективного направления российско-бразильской деловой кооперации по линии МСП

-Государственная поддержка

Прежде всего, в области сельскохояйственного сотрудничества, необходима активная поддержка отраслевых министерств. Работа в этом направлении уже начата. Так, в прошлом году прошла состоялась встреча между заместителем министра сельского хозяйства России Евгением Громыко и заместителем министра сельского хозяйства животноводства и снабжения Бразилии Эумаром Новаки. Последний получил гарантии российского правительства на поддержание текущей динамики импорта сельскохозяйственной продукции из Бразилии, в частности, речь идет о поставках зерновой и мясо-молочной продукции.[[71]](#footnote-71). Встречи на высшем уровне и организация регулярных переговорных площадок – необходимое условие информирования и поддержки бизнеса в данной области

-Финансирование и субсидирование

Вытекающая из первого пункта рекомендация касается материальной стороны поддержки И речь идет прежде всего о льготном кредитовании и субсидировании В настоящий момент существует программа поддержки сельскохозяйственных производителей на базе вышеупомянутой программы «Портал бизнес навигатора МПС» В сотрудничестве с рядом банков предоставляется возможность льготного кредитования под 1-5% («Россельхозбанк») и с возможностью залогового поручительства Корпорации МСП кредиты под залог урожая льготный лизинг и тд

Здесь стоит сказать, что условия, созданные для предпринимателей в агросекторе крайне заманчивы Главный недостаток – отсутствие системы информирования целевой аудитории о существующих возможностях и обучения предпринимателей о чем более подробно будет указано далее Дополнительным предложение может быть введение льготной аренды земли (с приватизацией по истечению определенного срока) по типу программы ФИС «На Дальний Восток»

Тут стоит заметить, что Бразилия также активно работает в этом направлении поддерживая свой малый и средний бизнес, занятый в агросекторе[[72]](#footnote-72) что создает определенное взаимопонимание и возможность создания совместной площадки более подробно о которой речь пойдет далее

-Информирование и обучение предпринимателей агропромышленников

Это актуальный вопрос прежде всего, обусловленный состоянием бизнеса в России причины которого были рассмотрены выше. Исходя из этого наблюдается определенная нехватка как системы информирования о существующих программах поддержки бизнеса, так и недостаток в бизнес-компетенции предпринимателей – финансовых стратегических производственных и тд

Данный вопрос решаем путем создания специальных центров, которые должны представлять собой не просто консультационные пункты, а многофункциональные практикоориентированные центры, с привлечением действующих успешных бизнесменов занимающихся внешнеторговой деятельностью.

-Создание совместной площадки по развитию двустороннего сотрудничества в агросекторе по линии МСП

Более детально проект такого рода площадки будет рассмотрен далее Здесь стоит указать что и российская и бразильская стороны настроены на сотрудничество чему свидетельствуют регулярные контакты по линии профильных министерств

В качестве примера можно привести недавний визит выставки «Продэкспо» бразильской делегацией во главе с заминистра Эумаром Новаки который в рамках визита встретился с представителями общественной бизнес организации «Деловая Россия». Бразилию представляли также уполномоченный по охране сельского хозяйства и животноводства Луис Ранжел Алешандре Понтес – представитель отдела международных отношений министерства ряд бразильских компаний-экспортеров сотрудники бразильского посольства в Москве и Бразильского агенства по продвижению экспорта и инвестиций (Apex-Brasil) По итогу данной встречи стороны прошли к ряду важных договоренностей. Прежде всего, это начало работы при посольстве Бразилии атташе по сельскохозяйственному сотрудничеству который будет представлять интересы бразильского Министерства сельского хозяйства снабжения и животноводства «Деловая Россия», со своей стороны, выразила готовность способствовать бразильскому бизнесу представленному в России. В частности, речь идет о помощи и консультациях в вопросах, связанных с юридическими аспектами ведения бизнеса таможенными процедурами и банковскими транзакция. Как отметил Эумар Новаки - «Россия и Бразилия ценят своих коммерческих партнеров и надеются на взаимную заинтересованность»[[73]](#footnote-73)

Как можно заметить у российской и бразильской сторон существуют как общие параллели в подходах к национальному агросектору, так и понимание по линии межгосударственного сотрудничества и поддержки МСП вовлеченных в российско-бразильскую внешнюю. Государства и государственные профильные органы должны играть прежде всего роль проводников для поддержки российского и бразильского бизнеса стимулирования интенсификации отношений и диверсификации отрасли. Важно продолжать работать в данном направлении учитывая указанные выше рекомендации в том числе касающиеся создания совместной многофункциональной площадки на базе Делового Совета BRICS

И здесь особо стоит отметить идентичность в отношении к данному вопросу Бразилии Наиболее наглядно об этом говорят ряд заявлений вышеупомянутого Эумара Новаки в частности о том, что отрасли необходима диверсификация стимулирование обоюдных инвестиций в агросектор и очень показательно – что, по его словам, при всей активности государств в данной области непосредственно торговлей должны заниматься коммерсанты[[74]](#footnote-74).

Здесь еще раз стоит сказать – нужно комплексное развитие отрасли. Необходимы компетентные кадры – это один из наиважнейших факторов. Агропромышленный сектор, при умелом подходе обладает колоссальным потенциалом. Как уже говорилось выше – нужны действительно прорывные инициативы на долгосрочную перспективу – такие как разработка программ для привлечения бизнеса к формату совместных предприятий и диверсификации сотрудничества Для российского сельского хозяйства помимо Бразилии и бразильского рынка появляется возможность в кооперации с бразильскими партнерами выхода на латиноамериканский рынок Данный формат сотрудничества вполне приемлем и интересен бразильской стороне Об этом в частности свидетельствует переговоры представителей Бразилии с посольством и делегацией Уругвая на проходившей в 2017 выставке «Золотая осень» Бразилия высказала пожелания совместной трехсторонней кооперации в целях взаимовыгодного сотрудничества

Необходимо активно работать в области информирования и привлечения российского малого и среднего бизнеса, а также разрабатывать совместные программы поддержки и стимуляции совместной деятельности в том числе с выходом на совместный экспорт в третьи страны.

Легкая (текстильная) промышленность

Следующей крайне перспективной отраслью взаимодействия для частного бизнеса России и Бразилии является текстильная промышленность.

Здесь стоит указать основные ключевые черты данной сферы в Бразилии и России В Бразилии текстильная отрасль – одна и сильнейших, покрывающая как значительную часть запросов собственного, рынка так и экспортирующая продукцию в соседние страны.

Крупнейшие компании страны – Vicunha, Corrente, Conteminas, Sanista, Canatiba и др По качеству и технологиям бразильский текстиль превосходит китайский, не уступает турецкому и индийскому И при этом постепенно наращивает объемы производства.

Российская текстильная промышленность переживает определенный кризис Основными причинами являются:

-нехватка сырья тканей

-нехватка производственных мощностей

-отсутствие механизмов способствующих выходу на российский рынок и международный рынок

-недостаток кадров и тд

Применяемые меры поддержки легкой промышленности на данный момент незначительны

Одной из основных проблем как указано выше является отсутствие сырья

На данный момент большинство тканей (более 50%) закупается в Китае Доля Бразилии около 1-3% И видится необычным такие пропорции при том что как и в прочих областях возможно и желательно создание формата совместного производства

Одной из ключевых рекомендаций касающихся российско-бразильского сотрудничества по данному направлению – это создание совместной площадки для поддержки российских и бразильских субъектов МСП Более подробно речь о данной площадки пойдет далее Здесь же стоит лишь указать взаимозаинтересованность и взаимодополняемость российской и бразильской текстильной промышленности К примеру в Бразилии есть спрос на дизайнеров одежды и художникам по костюмам В России – на ткани Необходима лишь консолидация сильных сторон российского и бразильского бизнеса в рамках совместных предприятий

Следующая проблема – о которой упоминалось выше – отсутствие эффективно работающей системы информирования и связей с общественностью Создаваемые бизнес-инкубаторы и программы помогают, но слишком незначительно Незначительно, даже для уровне регионального стартапа, не говоря о системной поддержке экспортоориентированного предприятия. Существующие программы, курируемые центрами поддержки предпринимательства и экспорта, не представляют налаженной системы между программами грантами и непосредственно компаниями. Во-первых, имеет место быть излишняя бюрократизированность процесса, во-вторых, большинство компаний просто не знают о существовании этих центров и программ. Необходимо создать соответствующую комплексную программу информирования и привлечения российских предпринимателей к участию в проектах с Бразилией, в том числе в сфере легкой промышленности.

Туризм

И Россия, и Бразилия являются популярными туристическими направлениями. Только к сожалению, не у друг друга. Правительства обеих стран уделяют внимание данному вопросу (к примеру, после упрощения визового режима и возможности посещения Бразилии на срок до 90 дней без открытия визы рост турпотока из России в Бразилию увеличился на 130% с 2010 по 2014 год)[[75]](#footnote-75) Но в 2015 года произошло падение и до сих пор количество туристов составляет довольное небольшое количество.

Причины этого видятся в первую очередь в отсутствии экономического роста.в России, и политический и экономический кризис в Бразилии.

Но это, безусловно временное явление для нивелирования которого необходимо стимулирование как обоюдного турпотока, так и упоминаемого не раз формата совместных предприятий.

Прежде всего, это решается рациаонализацией расходов и издержек для туристов и правильным позиционированием и освещением.

Здесь стоит отметить, что необходимо рассматривать Россию как не менее интересный туристический маршрут для бразильцев чем Бразилия для русских.

Расстояние не является ключевым фактором препятствия росту, как уже упоминалось выше, ибо при должной поддержке наблюдался значительный рост турпотока, да и к примеру, крайне популярный в России Тайланд не находится по соседству. Здесь необходимо способствовать российскому бизнесу многовекторно включаться в туристический бизнес с Бразилией путем:

-создания удобной логистики с целью минимизации основной части расходов – перелета который на данный момент составляет 50-80 т рублей (и более) Путем активного подключения туроператоров и авиакомпаний России и Бразилии в совместные предприятия (проекты) возможно создания лоу-кост трансферов и пакетных решений (по аналогии с отработанным механизмов в туристическом направлении Турции)

-включения российского МСП в туристический сектор Бразилии

Так как поток российских туристов в Бразилию будет превышать аналогичный из Бразилии в Россию российскому бизнесу стоит отчасти перенять опыт Китая (но в разумных пределах) Здесь разумно включаться в турсектор Бразилии путем организации СП (в том или ином виде) Но в отличие от Китая подразумевается именно формат СП а не закрытого формата по китайскому образцу когда китайские туристы обслуживаются в другой стране китайскими же коммерсантами ничего не оставляя стране пребывания Это достаточно порочная практика Здесь же разумен формат СП так как это будет обоюдовыгодно – российская сторона будет иметь выход на целевую аудиторию-российских туристов бразильская же – на непосредственно туристический сектор бизнеса- отели курорты выгодные льготные трансферы и тд

Область IT

Здесь учитываются сразу две составляющие – непосредственно технические комплектующие (как оптоволоконные кабели роутеры) и бизнес в области Интернет

Говоря о перовой составляющей, стоит сказать, что российско-бразильское сотрудничество здесь перспективно на среднесрочную и долгосрочную перспективы. И, этот трэнд поддерживается российским истэблишментом – в первую очередь на уровне BRICS. Чему свидетельством являются регулярные контакты по линии министров связи и коммуникаций и включение вопросов, из области информационных технологий в повестку обсуждений группы.

На данный момент, нишу технических комплектующих для этой сферы прочно занимает Китай во многих направлениях являющийся монополистом. Здесь, российская сторона может выступать инициатором и партнером совместных с Бразилией проектов, нацеленных на стимулирование бизнес контактов между странами в данной сфере.

Огромный бразильский рынок нуждается в услугах front-end back-end разработчиков,web-дизайнеров и прочих специалистов. Российские специалисты этого профиля достаточно высоко класса о чем свидетельствует спрос на них в странах Европы и США. При этом они гораздо дешевле чем их коллеги из соседних с Бразилией Соединенных Штатов.

Что касается сферы непосредственно интернет бизнеса здесь открываются огромные возможности для российского бизнеса как для формата СП, так и самостоятельного выхода на рынок. Во-первых – бразильский Интернет стремительно растет, и значительная доля населения им не охвачена и эту бразильское правительство планирует ликвидировать в ближайшее время. Даже, с учетом этого пользовательский охват составляет более 60%[[76]](#footnote-76).

Во-вторых, даже с учетом частичного покрытия 4G (правительство Бразилии намерено в течение ближайших 2-3 лет исправить это обеспечив доступ к высокоскоростному Интернет в том числе жителей небольших городов и поселков) бразильские пользователи крайне лояльны и активны в соц сетях (проникновение соц сетей более 86% больше чем в США с их 82%)[[77]](#footnote-77).

Ряд российских компаний в сфере Интернет уже вошли на бразильский рынок Примером может послужить успех языкового проекта LinguaLeo – интерактивного приложения для изучения иностранных языков. На данный момент большая часть этого российского проекта сосредоточена в Бразилии. Выход на Бразилию оказался для данной компании механизмом выхода на новый качественный уровень Бразильские пользователи крайне лояльны и неискушенны в отличие от жителей Европы и США Рынок Бразилии почти пуст (по сравнению с теми же США или Китаем)

В области интернет технологий и интернет бизнеса также возможны и желательны различные форматы сотрудничества в том числе совместные российско-бразильские проекты

Наиболее перспективными здесь видятся следующие направления:

-Программы и утилиты (44%)

-Спортивные ресурсы и приложения (19%)

-Мессенджеры и соцсети (17%)

-Шоппинг (12%)[[78]](#footnote-78)

В общем и целом, существует масса возможностей для российского малого и среднего бизнеса в Бразилии. Освещенные выше области – такие агросектор область IT туризм и легкая промышленность являются лишь наиболее рентабельные то направления, которые могут при должной поддержке составить значительную часть российско-бразильского внешнеэкономического сотрудничества

## 3.3 Деловой совет BRICS: инструмент реализации

Рассмотренные выше перспективные возможности как для внешнеэкономического взаимодействия по линии государств и государственных корпораций, так и по линии взаимодействия по линии малого и среднего бизнеса (МСБ) должны быть поддержаны и обладать какой-либо площадкой или инструментом для реализации Наиболее действенным и эффективным механизмом в этой области, на данный момент, является Деловой Совет BRICS.

Здесь и далее рассматривается именно российско-бразильская бизнес-кооперация как упоминалось выше и будет аргументировано далее Деловой Совет это, наиболее оптимальный орган для реализации проектов касающихся перспективных отраслей экономического сотрудничества между Бразилией и Россией

Деловой Совет – площадка, созданная в период проведения саммита BRICS в Дурбане ЮАР в 2013 году. Это инструмент поддержки делового сообщества стран участниц. В настоящий момент Деловой Совет включает в себя рабочие группы по:

-инфраструктуре

-промышленному производству

-профессиональной переподготовке

-финансовому сотрудничеству

-энергетике

- «зеленой экономике»

-устранению административных барьеров

-агропромышленный сектор

-региональная авиация

-электронная коммерция

Это площадка высокого уровня, о чем может говорить состав российской части:

Олег Белозеров (директор «РЖД»); Сергей Горьков (Внешэкономбанк) Кирилл Дмитриев (Российский фонд прямых инвестиций) Сергей Чемезов («Ростех») Сергей Катырин (Торгово-промышленная палата РФ)

Почему именно Деловой Совет BRICS является наиболее подходящими инструментом развития внешнеэкономических связей Росси и Бразилии?

Прежде всего, стоит начать с того что хоть речь идет и о двусторонних российско-бразильских экономических связях рассматривать их стоит, как и говорилось выше в первую очередь в контексте группы BRICS. На сегодняшний день этот неформальный формат безусловно является одной из наиболее авторитетных площадок геополитический и геоэкономический аналог G7. И формат этот в дальнейшем будет только развиваться так как мы видим понимание и солидарность участников группы BRICS по широкому спектру вопросов, которые становятся все более полными и безоговорочными. Данный оптимизм в отношении перспектив группы небеспочвенен. Мы видим усиление санкций в отношении России Конкуренцию и столкновение интересов США с Китаем. Силы, которым невыгоден многополярный мир своим противодействием лишь способствуют консолидации группы. Это ведет к более плотной работе между странами BRICS которые хоть и имеют противоречия, но вынуждены совместно работать в условиях взаимопересекающихся интересов.

Исходя из этого внешнеполитическое и внешнеэкономическое будущее Бразилии и России будет еще теснее связано и в первую очередь посредством площадки BRICS расширение состава участников которого возможно уже не в таком далеком будущем как и переформатирование во что то более формальное и институализированное Поэтому использование данного специализированного механизма группы связи в которой все более интенсифицируются крайне эффективно в первую очередь с точки зрения среднесрочной и долгосрочной перспективы.

Это преимущество Делового Совета как площадки, с точки зрения геоэкономики и будущего развития мировой политической системы. Но помимо этого ряд преимуществ данный механизм дает в краткосрочной перспективе Прежде всего потому что Деловой Совет это готовый работающий инструмент поддержки бизнеса стран BRICS.

На данный момент посредством вышеназванных рабочих групп Деловой Совет ведет успешную работу. Здесь стоит указать, что уже выполняется и что планируется осуществлять в рамках работы данного органа.

Прежде всего, в него входят группы по большинству актуальных перспективных отраслей таких как агропромышленный сектор инфраструктура энергетика В этих областях формируются связи по взаимодействию бизнеса в странах BRICS в том числе России и Бразилии.

Из наиболее недавних инициатив и трэндов Делового Совета – создание Фонда развития и подготовки кадров (Worldskills BRICS) инициатива по созданию площадки женского предпринимательства и организация новой рабочей группы по поддержке электронной коммерции Последнее является крайне значимым событием для бизнеса – это первая платформа в рамках BRICS нацеленная на комплексную поддержку IT сферы

Но при всем при том что у Делового Совета существуют широкие возможности для поддержки бизнеса в работе по ряду вопросов нет отлаженного механизма

Мы можем наблюдать что действительно ведется активная работа подключаются дополнительные инструменты и ресурсы (как подключение Банка Фонда технического содействия) Особенно отрадно то что Деловой Совет активно интересуется поддержкой и продвижением малого и среднего бизнеса (МСП)

И здесь есть возможность создания механизмов работы способствующих российско-бразильскому двустороннему сотрудничеству. Это возможно формально, ибо Деловой Совет гибок и не обязательно подразумевает участие исключительно всех стран-участниц BRICS Локальные двусторонние вопросы можно и нужно решать в упрощенном формате российско-бразильских контактов

Также, стоит отметить, что в первую очередь, Деловой Совет наиболее эффективен именно для предприятий сектора МСП. Да, он безусловно может оказывать и оказывает поддержку на уровне контактов гос корпораций, но все же, такого рода уровень находится в сфере компетенций политического истэблишмента, и Деловой Совет здесь может способствовать лишь имплементации решений и осуществлять вспомогательную техническую поддержку. Налаживанию связей и внешнеэкономических контактов на уровне гос корпораций может способствовать и уже активно это осуществляет формат BRICS в целом, как площадка встреч и контактов первых лиц государства и глав соответствующих отраслевых министерств и ведомств.

Для формата МСП это крайне эффективная площадка. Но стоит отметить ряд рекомендаций по дополнению деятельности Делового Совета в этом направлении а также в вопросах имплементации существующих проектов

1 **Добавление рабочей группы по взаимодействию в области легкой промышленности**

Для российского бизнеса это больная тема. Существует масса проблем в этой крайне важной для бизнеса и экономики страны сфере. И здесь необходимо использовать те ресурсы и возможности, которые предоставляет платформа Делового Совета Для России и для Бразилии выгодно включение данной группы именно в формате всего BRICS, не ограничиваясь двусторонним сотрудничеством.

1. **Добавление рабочей группы по туризму**

Сфера туризма крайне перспективна, о чем уже говорилось выше. В ней занято большое количество субъектов МСП Тут тоже будет нелишним как для России так и для Бразилии формат многостороннего сотрудничества со всеми странами BRICS Это будет придавать определенный стимул развитию в двустороннем формате которое будет рассмотрено ниже Тем более российский истэблишмент уже думает в схожем направлении (к примеру инициатива по упрощению визового режима со странами BRICS)

Помимо прочего эта инициатива сможет помочь России упорядочить отношения с Китаем в сферу туризма которые на данный момент являются бичом турсектора России вследствие замыкания китайского турпотока на китайских же предпринимателях, работающих в России.

1. **Добавление рабочей группы (либо полноценного консультационного органа) по маркетинговой поддержке бизнеса**

Здесь, как и в вопросе с добавлением группы по легкой промышленности и туризму России и Бразилии, выгоден в том числе многосторонний формат работы группы что позволит создать многоплановый и комплексный орган.

Поддержка в области маркетинга крайне важна особенно это касается российского бизнеса где инструменты и технологии маркетинга находятся как уже резюмировалось выше не в самом лучшем состоянии. Создание же такого рода дополнительной рабочей группы (или консультационного органа) будет способствовать более эффективному ведению бизнеса путем оказания услуг по:

-маркетинговому анализу иностранного рынка

-проведение социологический исследований и customer development

-поддержка и консультация субъектов МСП по созданию и имплементации бизнес-плана и маркетинговой стратегии и др

Это необходимый орган для налаживания эффективного взаимодействия МСП как BRICS в общем, так Бразилии и России в частности.

1. **Упрощение тарифных и таможенных барьеров**

Решение этой проблемы возможно посредством во-первых-приведения стандартов обеих стран к единому знаменателю (этим пробует заниматься Деловой Совет в рамках всех стран BRICS)

Во-вторых, возможно ослабление входных тарифов, по направлениям, выбранным как ключевые в поддержке российско-бразильского взаимодействия МПС

**4** **Создание формата – площадки для двустороннего сотрудничества российского и бразильского бизнеса в рамках Делового Совета**

Как уже неоднократно упоминалось, наиболее эффективной стратегией будет интеграция части программ двустороннего российско-бразильского сотрудничества с платформой Делового совета BRICS.

Работа данного органа подразумевает все направления – и как формат входа российского и бразильского бизнеса на рынок друг друга, так и формат совместных предприятий.

Наиболее целесообразно осуществить это опираясь на вышеупомянутые существующие программы поддержки малого и среднего предпринимательства: Бразилии – SEBRAE и России - «Портал бизнес-навигатора МСП».

Бразильская программа SEBRAE была основана в 1972 году как площадка по поддержке МСП

В стране более 900 офисов данной программы-организации она являет собой блестящий пример инструмента поддержки бизнеса. Одними из наиболее эффективных инициатив, осуществленных SEBRAE – создание упрощенного формата налогообложения для МСП (к слову бразильская система налогооболожения является одной из самых сложных в мире) и участие в инициативе создания статуса индивидуального предпринимателя.

Основные функции, осуществляемые SEBRAE:

- Проведение консультаций

-Гранты и финансирование

-Программы поддержки инновационных предприятий

-Программы поддержки предприятий, ориентированных на экспорт

-Образовательные программы

-Предоставление технической и специальной информации

-Техническая информация

-Продвижение и доступ к рынку

 SEBRAE также оказывает помощь иностранным компаниям выходящим на бразильский рынок

Как мы можем заметить SEBRAE осуществляет весь спектр наиболее необходимых МСП услуг. Это идеальная платформа взаимодействия, так как за не один десяток лет SEBRAE отработали механизмы эффективного взаимодействия с бизнесом и помощи ему по всем спектрам вопросов.

Соответственно необходимо создание совместной площадки для работы по этим направлениям по которым уже работает SEBRAE. С этой программой можно и желательно интегрировать вышеупомянутый российский проект по поддержки предпринимательства – «Портал бизнес-навигатора МСП» но при условии значительного расширения его деятельности.

Это площадка должна представлять комплексный онлайн и оффлайн проект

**Онлайн** – создание совместной площадки, с использованием всех уже существующих инструментов SEBRAE и «Портала бизнес навигатора МСП».

Это должен быть максимально удобный и понятный пользователю ресурс

Также, не менее важным условием жизнедеятельности данной онлайн площадки является правильное освещение и доведение информации о ее деятельности до целевой аудитории – субъектов МСП. Это очень важно, так как на примере российского «Портала» мы можем видеть, как довольно качественная и интересная программа из-за отсутствия какого-нибудь освещения деятельности, известна очень малому количеству представителей целевой аудитории, которые наткнулись на нее случайно.

У бразильского SEBRAE в плане освещения деятельности все довольно благополучно – даже есть собственные. ТВ каналы как Pequenas Empresas Стоит перенять и включить этот опыт бразильских коллег

**Оффлайн**

При создании оффлайн части проекта также стоит учесть опыт SEBRAE, которые имеют более 900 офисов – представительств по всей стране активно проводят различные мероприятия – выставки конгрессы семинары и тд. Исходя из этого совместный проект также может в своей оффлайн части быть представлен офисами-филиалами в регионах России и Бразилии.

Деятельность здесь должна обязательно включать организацию профильных мероприятий прежде всего это обучающие и консультационные семинары совместные конгрессно-выставочные мероприятия.

Соответственно, **основные направления**, по которым может работать такого рода двусторонний российско-бразильский проект в рамках Делового Совета это в первую очередь уже упомянутые выше:

-**Агропромышленный сектор** (никаких накладок с одноименной рабочей группой Делового Совета не будет, ибо на данный момент двусторонним взаимодействием МСП агропромышленного сектора России и Бразилии активно не занимается)

Необходимость отдельной российско-бразильской группы по взаимодействию в области агропромышленности обусловлена, прежде всего необходимостью акцентированного внимания на двустороннем взаимодействии. В первую очередь, это связано с тем объемом и потенциалом агросектора как в Бразилии, так и в России, и актуальностью сферы сельского хозяйства для мировой экономики вообще. Обе страны (Бразилия уже активно реализуется в этом направлении) имеют возможность создания развитой экспортноориентированной агропромышленности мировой значимости.

**-Легкая промышленность** (прежде всего текстиль)

 Актуальность данной области сотрудничества уже освещалась, и здесь крайне важна поддержка как российских, так и бразильских предпринимателей в первую очередь в области консультаций, юридической и маркетинговой поддержке.

**-Туризм**

Это очень перспективная сфера, как уже рассматривалось выше. Ею также должен заниматься эффективный двусторонний орган, ибо односторонней работы в этом направлении со стороны России или Бразилии безусловно не хватит Данная площадка (рабочая группа) может работать во взаимодействии с предложенной выше рабочей группой по туризму в рамках всех стран Делового Совета BRICS

**-Сфера IT**

 Одна из наиболее перспективных и быстрорастущих отраслей. Основными направлениями развития для данной сферы в проекте видится:

-институциональная поддержка (юридическое сопровождение, таможенные консультации и др)

-консультация и обучение предпринимателей (в отношении вопросов, касающихся стратегического планирования, маркетинговых инструментов, менеджмента и тд)

-помощь в кадровых вопросах и др

**-Маркетинг**

 Несмотря на то что консультации и работа в области маркетинга подразумевается во всех вышеупомянутых направлениях, целесообразно создание единого органа в проекте занимающегося деятельности в области маркетинговых исследований и консультаций для МСП Бразилии и России.

**-Логистика законодательство налогообложение**

Тут, также, как и с органом по маркетингу хоть консультации по этим сферам подразумеваются во всех вышеназванных направлений полезно выделение отдельного органа для консультаций по вопросам логистики коммерческому праву налогообложению и другим техническим вопросам

-**Профессиональное образование**

Необходимое направление, которое должно включать как обучение и консультации действующих предпринимателей, так и во взаимодействии с ВУЗами подготовка кадров для компаний включенных в данный проект (по целевому формату подготовки).

Рассмотренные и предложенные выше реальные практические действия по ряду перспективных направлений внешнеэкономического сотрудничества России и Бразилии как на уровне кооперации государственных корпораций, так и на уровне МСП вполне жизнеспособны и реализуемы. При, должном внимании к этим рекомендациям они могут принести значительную пользу как внешнеэкономическим связям двух стран, так и непосредственно их экономикам и бизнесу.

Все вышеперечисленные рекомендации и предложения не чрезвычайно сложны в реализации, но при этом крайне перспективны. Необходима лишь политическая воля российского истэблишмента для того чтобы дать импульс развитию внешнеэкономических отношений России и Бразилии по вышеназванным направлениям и реализации приведенных инициатив

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование ставило целью выработать рекомендации и механизмы развития перспективных направлений делового сотрудничества России и Бразилии, на основе платформы группы BRICS - а именно Делового Совета BRICS. Для имплементации данной цели был выработан ряд задач.

Прежде всего были проанализированы российско-бразильские внешнеэкономические связи в контексте как мировой экономики, так и группы BRICS. Данный межгосударственный формат был выбран как оптимальная площадка для интенсификации двустороннего делового сотрудничества между Россией и Бразилией.

В первую очередь это было обусловлено той возрастающей ролью, которую играет платформа BRICS являясь форматом, страны-участницы которого изначально имеют общее стратегическое видение, прежде всего, на мировую экономику и мировой экономический порядок в целом. Мы можем наблюдать что BRICS как реальная геополитическая и геоэкономическая сила, оказывает все большее влияние на мировую политику и экономику, несмотря на все пессимистичные прогнозы, которые были даны некоторыми западными аналитиками.

То, что государства-участники группы BRICS видят новым форматом международных отношений и мировой экономики, это прежде всего многополярность. Вспомним, что BRICS представляет почти все континенты, и помимо этого, страны-участницы группы являются ведущими государствами в своих регионах. Поэтому, выступая за новый мировой порядок в том числе экономический, они являются своего рода «трибунами» представляемых ими регионов.

Учитывая динамику развития формата его возможности, в том числе по стимулированию экономических связей и взаимовыгодного сотрудничества между всеми участниками группы BRICS, эта площадка видится наиболее эффективным инструментом развития двусторонних деловых связей между Россией и Бразилией.

В соответствии с этой установкой, было проанализировано текущее состояние российско-бразильских внешнеэкономических связей. Наиболее очевидным выводом здесь является тот факт, что оба государства обладают крупнейшим ресурсным и экономическим потенциалом, но непропорционально малым двусторонним внешнеторговым оборотом. При том, что помимо экономических интересов, имеют общие геоэкономические и геополитические общие векторы развития.

Как следствие, их совместное участие в группе BRICS определяет направление их стратегического развития. Вследствие чего можно заключить, что этот формат является наиболее удобной и перспективной площадкой для интенсификации двусторонних связей между Россией и Бразилией.

Далее была рассмотрена экономическая структура Бразилии и России. Прежде всего, внимание было уделено товарной коньюктуре, были проанализированы наиболее значительные статьи экспорта и импорта, динамика товарооборота и основные внешнеэкономические партнеры.

Продолжая анализ России и Бразилии как экономических единиц были исследованы особенности видения бизнеса в России и Бразилии. Прежде всего, это юридический аспект и особенности к подходу непосредственной организации ведения бизнеса – стратегического управления и рыночного позиционирования.

Говоря о Бразилии были определены основные правовые виды и формы деятельности для бизнеса, в которых, и посредством которых на бразильский рынок могут выходить иностранные компании. Это, прежде всего:

-Акционерные общества

-Общества с ограниченной ответственностью

Обе правовые формы ведения предпринимательской деятельности позволяют подключиться к бразильскому бизнес-полю иностранным компаниям.

В основном, это либо формат «совместных предприятий» с участием в уставном капитале, как бразильских, так и российских предпринимателей компании. Управление подразумевается совместным советом директоров. Также, возможно инвестиционное участие – выкуп доли без оперативного и тактического управления компанией. Было определено что помимо этого возможно создание полностью иностранной компании где возможно присутствие иностранных граждан в качестве персонала.

Говоря о России, были изучены правовые основы ведение бизнеса, как на территории России, так и осуществления российскими компаниями внешнеторговой деятельности, позволяющие иметь общее представление о том, какова структура и виды хозяйств, как и посредством чего регулируется их деятельность, и какие права и возможности существуют для ведения внешней торговли. Исходя из этого, был сделан вывод, прежде всего, о том, что бизнес в России может быть представлен в форматах ИП (индивидуального предпринимателя) либо АО (акционерное общество-закрытое и открытое) и ООО (обществом с ограниченной ответственностью) Также, был рассмотрен и рекомендован формат КФХ – крестьянско-фермерских хозяйств являющийся наиболее удобным для юридического оформления предпринимателей работающих в агросекторе.

Помимо этого, были рассмотрены форматы ведение бизнеса для иностранных компаний. Это, прежде всего, формат СП (совместного предприятия) с совместным советом директоров для принятия стратегических решений формат инвестора с участием только в стратегических вопросах и возможность открытия бизнеса для иностранных резидентов самостоятельно.

В общем и целом, юридическое поле как России, так и Бразилии весьма благоприятно как к отечественным бизнесменам, так и к иностранным обеспечивая юридическую основу совместной деятельности.

Не менее важным, но часто упускаемым из виду вопросом который был рассмотрен – вопрос состояния и перспектив сферы маркетинга и PR в России и Бразилии Были выделены основные особенности подходов проблемы и возможные пути их решения. Ибо данная составляющая является ключевой для любого бизнеса и значение ее не стоит недооценивать.

На основе статистических данных были сделаны следующие выводы относительно структуры внешней торговли России и Бразилии:

Анализируя российский экспорт было выявлено что основными статьями остаются сырьевые товарные группы Прежде всего, это топливно-энергетический комплекс. По сравнению с прошлым годом стоимостный объем топливно-энергетических товаров в доле российского экспорта возрос. Что является достаточно тревожным сигналом, говорящим о том, что планируемая диверсификация российского товарооборота пока не осуществляется настолько успешно, насколько хотелось бы. Также, было определено что еще одной значимой статьей экспорта являются металлы основной рынок сбыта которых - Китай и государства Евросоюза. На эти же акторы приходится и большая часть объема экспорта товаров топливно-энергетического сектора, что говорит об определенной специфике внешнеэкономических связей – где Россия видится прежде всего сырьевой страной- партнером.

Также было выявлено, что основными торговыми партнерами России в январе-декабре 2017 года среди стран дальнего зарубежья были: Китай и СНГ и Европейский Союз, как крупнейший экономический партнер страны. На долю Европейского Союза в январе-декабре 2017 года приходилось 42,2% внешнеторгового оборота России (в январе-декабре 2016 года – 42,8%), на страны СНГ – 12,4%

Как мы можем видеть, страны СНГ стабильно являются одними из основных внешнеторговых партнеров России. При этом экспорт РФ представлен широким спектром как сырьевых товаров, так и товаров с добавочной стоимостью.

Анализируя данный вопрос, было выявлено что основными партнерами России являются участники Евразийского Экономического Союза, прежде всего, Белоруссия и Казахстан. На торговлю с данными странами приходится большая часть товарооборота с СНГ.

С остальными государствами СНГ внешнеэкономические связи не столь значительны -прежде всего, по причине более низкого развития ряда секторов промышленности и сельского хозяйства (как и общего уровнем экономического развития) что препятствует динамике роста торговли.

Относительно структуры экономики Бразилии, ее товарооборота, продуктовой структуры экспорта и импорта, мы можем сделать следующие выводы:

Наиболее важные торговые партнеры Бразилии представлены не соседями по региону Латинской Америки (из десяти только три страны – Чили Аргентина и Мексика (тоже достаточно условный член экономического измерения латиноамериканского региона) входят в список ведущих экономических партнеров Бразилии) а ведущие экономические державы-США и Китай

Позицию основного торгового партнера занял Китай, потеснив Соединенные Штаты. Здесь стоит отметить особенность структуры китайского импорта и закупаемых им товаров. Как и в отношениях с рядом других государств с богатыми природными ресурсами, Китай использует Бразилию, прежде всего, как ресурсную базу, и ее рынок для реализации своей продукции широкого потребления Но, здесь был сделан ряд важных заключений:

-По данным на 2018 год мы видим тенденцию к изменению существующей структуры товарооборота, где наблюдается хоть и незначительный рост доли товаров с высокой добавочной стоимостью

-Основными статьями бразильского экспорта в Китай является продукция агросектора, что вписывается в общую стратегию экономического развития Бразилии – создание развитого экспортоориентированного сельского хозяйства. К тому же, большая часть экспортных товаров агросектора – это товары с достаточно высокой добавочной стоимостью.

Говоря о США, которые потеснил Китай, было выявлено, что Соединенные штаты все-таки, остаются одним из ключевых торговых партнеров Бразилии, причем стоит отметить, более взаимовыгодную структуру товарооборота – экспортирует Бразилия, в основном, техническую промышленную продукцию, что стимулирует развитие высокотехнологичных отраслей производства (в отличие от примера Китая где около 50% экспорта –это соя) Сама структура экспорта в США достаточно диверсифицирована. Импорт из США, также как в отношениях с Китаем, в основном представлен промышленным сектором.

Были проанализированы и внешнеэкономические отношения с партнером Бразилии по региону Латинской Америки – Аргентиной - второй экономикой региона (исключая Мексику) Товарооборот с ней представлен диверсифицированной структурой экспорта и импорта. Рост товарооборота показывает положительную, для обеих стран, динамику на усиление экономического взаимодействия.

Далее были рассмотрены наиболее развитые и перспективные сферы внешнеэкономического сотрудничества между двумя странами. Здесь стоит отметить, что существуют большие перспективы, но и не менее большие проблемы. Прежде всего, мы можем выделить сферы где ситуация обстоит лучше – это прежде всего сфера освоения космоса и энергетика. По данным направлениям идет достаточно активная работа, которая приносит свои плоды в виде планируемых совместных проектов Эти области поддерживаются и курируются государственными органами на высоком уровне.

Но, помимо этого, были выделены сферы крайне перспективные, но ситуация в которых обстоит не самым лучшим образом – и это прежде всего ВТС.

В исследовании было выявлено, что именно эта стратегически важная и потенциально чрезвычайно прибыльная область, имеет ряд препятствия для активного обоюдовыгодного развития.

Помимо внешних причин, препятствующих развитию отношений в области ВТС (как мировой экономический кризис или политическая напряженность в Бразилии) на примере ВТС можно увидеть ряд проблем касающихся особенностей менеджмента и кадровой политики корпораций. Был выработан ряд рекомендаций, в частности, о целесообразности пересмотра кадровой политики, как основы любого современного бизнеса, особенно работающего в международном формате. «Ростех» обладает достаточными ресурсами, которые позволяют вести гораздо более эффективную политику в направлении расширения рынков сбыта и усиления присутствия в уже представленных.

Также, были рассмотрены и предложены реальные практические действия по ряду перспективных направлений внешнеэкономического сотрудничества России и Бразилии, как на уровне кооперации государственных корпораций, так и на уровне МСП, которые видятся потенциально реализуемыми и рентабельными. Предложенные рекомендации касаются в первую очередь Делового Совета BRICS, как наиболее оптимальной и перспективной площадки для доработки и создания механизмов интенсификации делового сотрудничества между Россией и Бразилией.

Основной формой реализации для крупного бизнеса и государственных корпораций является взаимодействие посредством в том числе BRICS Делового Совета BRICS

Помимо этого, для субъектов малого и среднего предпринимательства рекомендуется создание многофункционального совместного проекта поддержки предпринимателей, на базе бразильской программы SEBRAE и российского «Портала бизнес навигатора МСП». Данный проект должен осуществлять весь спектр задач, касающихся двусторонних деловых связей по линии малого и среднего бизнеса.

Это, прежде всего, информирование о действующих программах и инструментах поддержки бизнеса, обучение и повышение компетентности предпринимателей, юридическое сопровождение, содействие в налаживании необходимых контактов с иностранными организациями и партнерами, помощь в стратегическом планировании бизнеса и консультации касающиеся рыночного позиционирования и ряд других задач.

Данный подход, при должном внимании к вышеназванным отраслям, в том числе посредствам имплементации выработанных рекомендаций, может поспособствовать развитию внешнеэкономических связей двух стран, а также принести ощутимую пользу и выгоду непосредственно бизнесу.

В заключении хочется отметить, что все вышеперечисленные рекомендации и предложения, выдвинутые в исследовании не чрезвычайно сложны в реализации, но при этом крайне перспективны. Необходима лишь политическая воля российского истэблишмента, для того, чтобы дать импульс развитию внешнеэкономических отношений России и Бразилии по вышеназванным направлениям и реализации приведенных инициатив.

# **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**

**Документы**

1. Федеральный закон от 30 ноября 1994 года N 51 «Гражданский кодекс Российской Федерации»

2.Федеральный закон от 30 декабря 2001 года N 197 «Трудовой кодекс Российской Федерации»

3. ICT Development Agenda and Action Plan принята по итогам встречи министров

связи 11 ноября 2016 г

4. 8th BRICS Summit: Goa Declaration

Goa, India, October 16, 2016

5. VII BRICS Summit: 2015 Ufa Declaratio

Ufa, Russia, July 9, 2015

6. ADP/W/387/Corr.l 22.01.1996 Committee on Anti-Dumping Practices - Reports under Articles 14.4 and 16.4 - (July 1995

7. BRICS Leaders Xiamen Declaration September 4, 2017, Xiamen, China

8. DEL 5.452/1943 (DECRETO-LEI) 01.05.1943 de 2002 CONSOLIDAÇÃO DAS LEIS DO TRABALHO

9. Goa Action Plan

Goa, India, October 16, 2016

10. LEI No 10.406, DE 10 DE JANEIRO DE 2002. Casa Civil

11. LEI Nº 556, DE 25 DE JUNHO DE 1850 de 2001 Código Comercial

12. MTN.TNC/47/Add.1 16.09.1997 Uruguay Round - Trade Negotiations Committee - Derestriction of Uruguay Round Documents - Documents Derestricted on 3 January 1997 - Addendum

13. Press Communiqué of the BRICS Leaders' Informal Meeting

on the Margins of the G20 Hamburg Summit 2017: July 7, Hamburg, Germany

14. Joint Communiqué. The Fifth Meeting of the BRICS Trade Ministers [принята

по итогам 5-й встречи министров экономики и внешней торговли стран БРИКС 7 июля

15. Joint Declaration of BRICS Ministers of Agriculture

September 23, 2016, New Delhi

16. Joint Declaration of the 5th Meeting of the

BRICS Ministers of Agriculture and Agrarian Development

Moscow, Russia, October 9, 2015

17. Industrial Cooperation of the BRICS Countries:

New Opportunities for Growth

Declaration of the BRICS Industry Ministers

Moscow, Russia, October 20, 2015

18. The Strategy for BRICS Economic Partnership Ufa Summit, July 9, 2015

19. Memorandum of Understanding on Cooperation with the New Development Bank By Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES,State Corporation "Bank for Development and Foreign Economic Affairs (Vnesheconombank)", Export-Import Bank of India, China Development Bank Corporation, Development Bank of Southern Africa Limited, Ufa, Russia, July 9, 2015

**Государственные органы и международные организации:**

1. Деловой совет Россия-Бразилия Внешэкономбанк

URL: https:// www.veb.ru/about/iu/bra/ (Дата обращения:01.03.2018)

1. Министерство труда и социальной защиты

URL: https://rosmintrud.ru/ (Дата обращения:01.03.2018)

1. Министерство экономического развития Российской Федерации // Инвестиции РФ//

 URL:http://www.ved.gov.ru/files/images/investments\_climate\_Russia.pdf. (Дата обращения:01.03.2018)

1. Министерство экономического развития Портал внешнеэкономической информации URL:http://www.ved.gov.ru/exportcountries/br/br\_ru\_relations/br\_ru\_mpk/ (Дата обращения:01.03.2018)
2. Министерство Финансов РФ [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

URL: www.minfin.ru (Дата обращения:01.03.2018)

1. Президент РФ Документы

URL: http://www.kremlin.ru/acts/news (Дата обращения:01.03.2018)

1. Россельхознадзор /федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзор URL:<http://www.fsvps.ru/fsvps/news/21296.html> (дата обращения: 20.05.2018).
2. Торгово-промышленная палата РФ Деловой Совет BRICS

URL: http://brics.tpprf.ru/ru/meetings/?CODE=\_i245079 (Дата обращения:01.03.2018)

1. Central Intelligence Agency The World Factbook

URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook> (Дата обращения:01.03.2018)

1. International Monetary Fund Countries statistics

URL: http://www.imf.org/en/countries (Дата обращения:01.03.2018)

1. Food and Agriculture Organization of the United Nations <http://www.fao.org/>

URL: http://www.fao.org/ (Дата обращения:01.03.2018)

1. Instituto de Brasileiro de Geografia e Estatistica

URL: https: www.ibge.gov.br/index.php (Дата обращения:01.03.2018)

1. ILOSTAT International Labour Organisation <https://www.ilo.org/ilostat/>

URL: https://www.ilo.org/ilostat/ (Дата обращения:01.03.2018)

1. Presidency of the Republic of Brasil

URL: http://www.brazilgovnews.gov.br/ (Дата обращения:01.03.2018)

1. О Ministério Relacões Internacionais

URL: http://www.itamaraty.gov.br/en/ficha-pais/6573-russian-federation (Дата обращения:01.03.2018)

1. О Ministério da Fazenda Secretatria da Previdencia

URL:http://www. presidencia.gov.br (Дата обращения:01.03.2018)

1. О Ministério do Desenvolvimento, Industria e Comercio Exterior

URL: http:// www.mdic.gov.br (Дата обращения:01.03.2018)

1. О Ministério do Desenvolvimento, Industria e Comercio Exterior Estatística

URL: http:// www.mdic.gov.br (Дата обращения:01.03.2018)

1. О Ministério das Relacoes Exteriores

URL: http:// www.mre.gov.br (Дата обращения:01.03.2018)

1. О Ministério da Agricultura, Pecuaria e Abastecimento URL: http:// www.agricultura.gov.br (Дата обращения:01.03.2018)
2. O Ministerio da Fazenda

URL: http:// www.fazenda.gov.br (Дата обращения:01.03.2018)

1. О Ministério de Planejamento, Orcamento e Gestao URL: http:// www.planejamento.gov.br (Дата обращения:01.03.2018)
2. О Ministério de Trabalho

URL:http:// www.mte.gov.br (Дата обращения:01.03.2018)

1. О Ministério de minas e energia

URL: http:// www.mme.gov.br (Дата обращения:01.03.2018)

1. О Ministério das Reloçoes Exteriores

URL: http://www.itamaraty.gov.br/pt-BR/servico-consular(Дата обращения:01.03.2018

1. О Ministério das Reloçoes Exteriores

URL: http://semead.com.br/21/ (Дата обращения:01.03.20180

1. Statement by Ambassador LIU Jieyi During the High-level SDG Financing Labon behalf of the BRICS Group // Permanent Mission of the People’s Republic of China to the UN. 2017. April 18. URL: http://www.china-un.org/eng/dbtxx/ambliu/activities/

t1454723.htm (дата обращения: 22.03.2018)

1. Trade Ministers Communique // Официальный сайт председательства Индии в БРИКС. 2016. October 13. URL: http://brics2016.gov.in/upload/files/document/58006d2c04b26BRICSTradeMinistersCommuniquefinal.pdf (дата обращения: 2.04.2018).
2. Organization for Economic Cooperation and Development

URL: http://www.oecd.org (Дата обращения:01.03.2018)

1. World Trade Organisation International trade and statistics

URL: https://www.wto.org/english/res\_e/statis\_e/statis\_e.htm (Дата обращения:01.03.2018)

1. World Bank open Data

URL: https://data.worldbank.org/ (Дата обращения:01.03.2018)

**Сборники статей и монографии**

1. Беляков А.Ю. «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»

/ Беляков А.Ю. Изд: «Высшая школа менеджмента» 2008 г – 536 с.

1. «Бразилия и Россия укрепляют коммерческие отношения в области аграрной промышленности» от 07.02.2017 BRASIL.RU (Онлайн журнал о Бразилии) URL: <https://brasil.ru/news/braziliya-i-rossiya-ukreplyayut-kommercheskie-otnosheniya-v-oblasti-agrarnoj-promyshlennosti> (дата обращения: 17.05.2018)
2. Будаев А.В. Базовые модели «мягкой силы» в Латинской Америке//Латинская Америка. – 2018. № 4. – С 3-11
3. БРИКС. Совместная статистическая публикация. Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР/ Росстат. – M.: ИИЦ «Статистика России».- 2015. С.235.
4. Вестник McK sey / Управление в условиях экономического кризиса//. – 2008. №10 86c
5. ВЕСТНИК МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ. – 2015. № 2.С-70
6. Внешняя торговля товарами государств — членов Таможенного союза и Единого экономического пространства за 2014 год : статистический бюллетень / Евразийская экономическая комиссия// — М. : Изд-во ООО «Сам Полиграфист». - 2015. — С.36.
7. Дантас А.Т., Коваль А.Г. Страны Латинской Америки в ВТО (на примере Бразилии) //
8. Давыдов В.М. БРИК — виртуальный проект или закономерная реальность?//БРИК: Предпосылки сближения и перспективы взаимодействия.

М., 2010.исп. Rusia en Latinoamerica y viceversa//Nueva Sociedad. 2010. № 2.

1. Давыдов В.М. БРИК Перспективны БРИК и некоторые вопросы формирования многополярного мира. М.: ИЛА РАНЮ 2008.
2. Давыдов В.М Латинская Америка: сценарии регионального развития. // Россия и мир. Новая эпоха. 12 лет, которые могут все изменить. М., ГУ-ВШЭ, ВСОП. 2008.
3. Давыдов В.М Роль восходящих стран-гигантов в мировой экономике и политике (Шансы Бразилии и Мексики). ИЛА РАН. 2008.
4. Давыдов В.М БРИК — альтернативные лидеры? / Год планеты. Экономика, политика, безопасность. Вып. 2006 года (ежегодник) М., ИМЭМО, «Наука».2007.
5. Давыдов В.М Восходящие страны на мировой арене. Россия и мир в начале XXI века: новые вызовы и новые возможности.(в соавт.). М.: Наука. 2007
6. Елигуашвили Э. Бразилия и Россия: история, современное состояние и перспективы сотрудничества/ Э. Елигуашвили // Латинская Америка. – 2003. - № 6. – С.60.
7. Каратаев Сергей Вячеславович БРИКС: к новому качеству экономического сотрудничества Проблемы национальной стратегии № 5(44) 2017 с 158-176
8. Латинская Америка на пороге перемен. Мир вокруг России недалёкого будущего. М., СВОП. 2007.с 204
9. Коваль А. Г., Сутырин С. Ф. Россия на пороге ВТО: перспективы для Латинской Америки/ А.Г. Коваль, С.Ф. Сутырин //Латинская Америка. – 2012. № 7. – С.26-38 5. Коваль А.Г. Перспективы развития торгово-экономических отношений России со странами Латинской Америки в условиях финансового кризиса// Вестник Санкт-Петербургского университета, Серия 5 «Экономика». – 2009. № 3.
10. Кокушкина И.В., Подоба З.С. Экономика и предпринимательство / Тенденции развития международной торговли в условиях глобализации// И.В. Кокушкина, З.С. Подоба. – 2014. № 3.
11. Литова Д.С. Бразильская социокультурная реальность: постмодернизм и мультикультурализм//Латинская Америка. – 2018. № 2. – С.24-29
12. Ломакин, В.К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям/ В.К. Ломакин – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 642 с
13. Ломакин, В.К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям/ В.К. Ломакин – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 671с.
14. Лосев А.И. Модернизация Бразилии: адаптация устойчивого развития//Латинская Америка. – 2017. № 8. – С.12-17
15. Мартынов Б.Ф. Бразилия перед нелегким выбором / Б.Ф.Мартынов, Л.Н.Симонова // Латинская Америка. – 2016. – №2. – С. 24-34
16. Мартынов, Б.Ф. Бразилия – гигант в глобализирующемся мире / Б.Ф. Мартынов / Институт Латинской Америки РАН. –М.: Наука, 2008. – 320 стр. – ISBN 978-5-02-036838-5.
17. Мартынов Б.Ф, В.А. Теперман, З.В. Ивановский, Л.С. Окунева. Потенциал Бразилии и перспективы российско-бразильского сотрудничества/ ИЛА РАН// – 2004. – С. 599
18. Марынов Б.Ф «Бразилия - наш стратегический партнер» 22.07.2015

Журнал «Международная жизнь» URL:https://interaffairs.ru/news/show/13518 (дата обращения: 20.01.2018)

1. Окунева Л.С. Латинская Америка: от стабильности к «идеальному шторму»? // Латинская Америка. – 2018. – №4. – С. 30-36
2. Сутырин С.Ф ВТО: механизмы взаимодействия национальных экономик. Угрозы и возможности в условиях выхода на международный рынок. / под ред.. – М.: ЭКСМО, 2008. С 184
3. Сутырин С. Ф [и др.]; под ред. С. Ф. Сутырина, А. И. Погорлецкого. – Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие/. М.: Эксмо, 2010. – 320 с.
4. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для академического бакалавриата/ С. Ф. Сутырин [и др.]; под ред. С. Ф. Сутырина, А. И. Погорлецкого. – М.: Юрайт, 2016. – 499 с.
5. Международный маркетинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ под ред. И.В. Воробьева, К. Пецольдт, С.Ф. Сутырин [и др.]. – М.: Юрайт, 2016. – 398с.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебно-методическое пособие/ М.А. Губина, А.Г. Коваль, З.С. Подоба; под ред. С. Ф. Сутырина. – Спб.: Издат.центр эконом. Ф-та СПбГУ, 2013. – 130 с.
7. Мировая экономика. Сотрудничество России и Бразилии. -2009. Сер.5 Вып.3. – С. 96.
8. Мордюшенко О. “Уралкалий” причалил в Бразилии / Коммерсант// О. Мордюшенко. – 2014. С 24-27
9. Панков Э.И. Бразилия: стремление в будущее / Вестник МГИМО университета // Э.И. Панков. – 2010. – № 4. – С.200-202.
10. Паниев Ю. Н. Российско-латиноамериканское деловое сотрудничество: достижения и недостатки/Латинская Америка// Н.Ю. Паниев. – 2012. №12. – С.14.
11. «Россия и Бразилия расширяют сельскохозяйственное сотрудничество» Национальное Аграрное агенство URL: http://rosng.ru/news/rossiya-i-braziliya-rasshiryayut-selskohozyaystvennoe-sotrudnichestvo (дата обращения: 20.05.2018).
12. Соболь М. С., Быкова А. В. Обзор торгового сотрудничества России и Бразилии в аграрном секторе // Молодой ученый. — 2016. — №25. — С. 396-399. — URL https://moluch.ru/archive/129/35627/ (дата обращения: 18.05.2018).
13. Соболь М. С., Быкова А. В. Обзор торгового сотрудничества России и Бразилии в аграрном секторе // Молодой ученый. — 2016. — №25. — С. 396-399. — URL https://moluch.ru/archive/129/35627/ (дата обращения: 18.05.2018).
14. Сутырин С.Ф. Итоги и перспективы развития региональной интеграции в Латинской Америке / Вестник Санкт-Петербургского государственного университета// С.Ф. Сутырин. -2005. № 5.
15. Федеральная служба государственной статистики / Российский статистический ежегодник// Стат.сб./Росстат. -2015. C.728.
16. Хейфец, Б. А. Россия и БРИКС. Новые возможности для взаим- ных инвестиций: монография / Б. А. Хейфец — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. -220 с. 22. Шимко, П.Д. Международная экономика: Учеб. Пособие/ П.Д. Шимко – М.: Юрайт, 2010. – 752с. 23. Экономика / . Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус ; Пер. с англ. ; Paul A Samuelson; William D Nordhaus. ильямс,18-е изд. - M., 2007. - 754 c
17. Шипугин А.Г. Географические особенности развития инновационной экономики в Бразилии//Латинская Америка. – 2017. № 12. – С.12-17
18. Экономические отношения России и Бразилии. Досье от 19.06.2017

URL: http://tass.ru/info/3331792http://tass.ru/info/3331792/ (дата обращения:17.05.2018)

1. BRICS Joint Statistical Publication: 2015; Brazil, Russia, India, China, South Africa/ Rosstat. – M.: - 2015. P. 235.
2. Dilma Rousseff: «Removing me from power is the first but not the last act of drama» 2017 edition 11 Journal «Latin Amerika» p 2-6
3. European Commission /Directorate-General for Trade. -2015. P.2.
4. Entrepreneurial FDI in emerging economies: Russian SME strategy for Brazil / Entrepreneurship and Innovation. – 2011. VOL 12, № 3. P.212
5. O’Neill J. Building Better Global Economic BRICs // Global Economics PapeNo: 66. Goldman Sachs. 2001. November 30. P. 3. URL: http://www.goldmansachs.com/our-thinking/archive/archive-pdfs/build-better-brics.pdf (дата обращения: 27.04.2017).
6. Real GDP growth. Annual percent change // International Monetary Fund (IMF) URL: http://www.imf.org/external/datamapper/ (дата обращения: 27.04.2017).
7. International Monetary Fund / World economic outlook : a survey by the staff of the International Monetary Fund. — Washington, DC : International Monetary Fund. – 2015. P.149.
8. Meeting between Dmitry Medvedev and President of Brazil Michel Temer The Russian government

URL: http://government.ru/en/news/28184/(дата обращения: 17.05.2018)

1. The BRICS Interbank Cooperation Mechanism Technical Group Meeting // Официальный сайт председательства Индии в БРИКС. 2016. March 11. URL: <http://brics> 2016.gov.in/docs/InterbankCooperationMechanism.pdf (дата обращения: 20.02.2018).
2. WORD TRADE REPORT / World trade organization. – 2007. P.25 -145.
3. World Investment Report / Reforming International Investment Governance. – 2015. P.218.
4. World Economic Outlook: Gaining Momentum? // International Monetary Fund(IMF). 2017. April. P. XVI. URL: <http://www.imf.org/~/media/Files/Publications>

WEO/2017/April/Russian/pdf/textr.ashx (дата обращения: 20.01.2018).

1. Федеральная таможенная служба

Статистика внешнеторгового оборота со странами дальнего зарубежья http://www.customs.ru/index2.php?option=com\_content&view=article&id=24927&Itemid=1977 [↑](#footnote-ref-1)
2. Official from the Department of Foreign Trade Comments on China’s Foreign Trade in January-February 2018

Ministry of Commerce

People’s republic of China http://english.mofcom.gov.cn/article/newsrelease/policyreleasing/201803/20180302719578.shtml [↑](#footnote-ref-2)
3. «Бразилия - наш стратегический партнер»

 Журнал «Международная жизнь»

 https://interaffairs.ru/news/show/13518 [↑](#footnote-ref-3)
4. «Бразилия-Россия: схожесть параллели расхождения Парадоксы феномена переходности»

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИМИ МГИМО МИД РОССИИ

ИБЕРОАМЕРИКАНСКИЙ ЦЕНТР

http://imi-mgimo.ru/images/pdf/Iberoamerikanskie\_tetradi/\_\_39\_2015\_.pdf [↑](#footnote-ref-4)
5. Соболь М. С., Быкова А. В. Обзор торгового сотрудничества России и Бразилии в аграрном секторе // Молодой ученый. — 2016. — №25. — С. 396-399. — URL https://moluch.ru/archive/129/35627/ [↑](#footnote-ref-5)
6. The World Bank Data

https://data.worldbank.org/indicator/Ny.GDP.MKTP.CD [↑](#footnote-ref-6)
7. EconomicData

http://economicdata.ru/union.php?menu=intergovernmental-organization-unions&un\_id=47&un\_ticker=NDBBRICS&union\_show=economics&ticker=NDBBRICS-GDPShare [↑](#footnote-ref-7)
8. US Geological Survey, Mineral Commodity Summaries 2015; World Bank, WDI

Database CIA, the World Factbook 2015;

BP Statistical Review of World Energy, [↑](#footnote-ref-8)
9. Совместная статистическая публикация. 2015; Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР/

Росстат. – M.: ИИЦ «Статистика России», 2015. – 235 с.

ISBN 978-5-4269-0052-3 [↑](#footnote-ref-9)
10. International Monetary Fund

http://www.imf.org/external/np/sec/memdir/members.aspx [↑](#footnote-ref-10)
11. International Financial Statistics

http://data.imf.org/?sk=4C514D48-B6BA-49ED-8AB9-52B0C1A0179B&sId=1409151240976 [↑](#footnote-ref-11)
12. [↑](#footnote-ref-12)
13. The world factbook CIA https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/br.html [↑](#footnote-ref-13)
14. Minsterio da Industria Comercio Exterior e Serviços http://www.mdic.gov.br/comercio-exterior/estatisticas-de-comercio-exterior/comex-vis/frame-brasil [↑](#footnote-ref-14)
15. Minsterio da Industria Comercio Exterior e Serviços http://www.mdic.gov.br/comercio-exterior/estatisticas-de-comercio-exterior/comex-vis/frame-brasil [↑](#footnote-ref-15)
16. Minsterio da Industria Comercio Exterior e Serviços Comex Vis: Países Parceiroshttp://www.mdic.gov.br/comercio-exterior/estatisticas-de-comercio-exterior/comex-vis/frame-pais [↑](#footnote-ref-16)
17. Федеральная таможенная служба Российской Федерации

Таможенная статистика внешней торговли http://www.customs.ru/index.php?option=com\_content&view=article&id=26274:2018-02-12-11-28-37&catid=40:2011-01-24-15-02-45 [↑](#footnote-ref-17)
18. там же [↑](#footnote-ref-18)
19. Там же [↑](#footnote-ref-19)
20. Там же [↑](#footnote-ref-20)
21. Там же [↑](#footnote-ref-21)
22. Федеральная Таможенная Служба РФ

Таможенная статистика внешней торговли http://www.customs.ru/index.php?option=com\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 [↑](#footnote-ref-22)
23. Федеральная Таможенная Служба РФ

Таможенная статистика внешней торговли http://www.customs.ru/index.php?option=com\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 [↑](#footnote-ref-23)
24. Федеральная Таможенная Служба РФ

Таможенная статистика внешней торговли http://www.customs.ru/index.php?option=com\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 [↑](#footnote-ref-24)
25. Федеральная Таможенная Служба РФ

Таможенная статистика внешней торговли http://www.customs.ru/index.php?option=com\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 [↑](#footnote-ref-25)
26. Федеральная Таможенная Служба РФ

Таможенная статистика внешней торговли http://www.customs.ru/index.php?option=com\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 [↑](#footnote-ref-26)
27. Федеральная Таможенная Служба РФ

Таможенная статистика внешней торговли http://www.customs.ru/index.php?option=com\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 [↑](#footnote-ref-27)
28. Там же [↑](#footnote-ref-28)
29. Indústria, Comércio Exterioir e Serviços do Brasil

 www.mdic.gov.br [↑](#footnote-ref-29)
30. Федеральная Таможенная Служба РФ

Таможенная статистика внешней торговли http://www.customs.ru/index.php?option=com\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 [↑](#footnote-ref-30)
31. Indústria, Comércio Exterioir e Serviços do Brasil

 www.mdic.gov.br [↑](#footnote-ref-31)
32. Indústria, Comércio Exterioir e Serviços do Brasil

 www.mdic.gov.br [↑](#footnote-ref-32)
33. Внешнеэкономическая деятельность

Министерство экономического развития http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/foreignEconomicActivity/201407102 [↑](#footnote-ref-33)
34. Indústria, Comércio Exterioir e Serviços do Brasil Importaçaõ

 www.mdic.gov.brhttp://www.mdic.gov.br/index.php/comercio-exterior/importacao [↑](#footnote-ref-34)
35. Indústria, Comércio Exterioir e Serviços do Brasil Exportaçao

 www.mdic.gov.brhttp://www.mdic.gov.br/index.php/comercio-exterior/exportacao [↑](#footnote-ref-35)
36. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) [↑](#footnote-ref-36)
37. Беляков А.Ю. «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»

/ Беляков А.Ю. Изд: «Высшая школа менеджмента» 2008 г – 536 с. [↑](#footnote-ref-37)
38. Ст 56 Гражданский кодекс от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ

 http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_5142/ [↑](#footnote-ref-38)
39. Гражданский кодекс РФ ст 213 [↑](#footnote-ref-39)
40. Гражданский кодекс РФ п 2 ст 28 [↑](#footnote-ref-40)
41. Ст 96 Гражданский кодекс РФ [↑](#footnote-ref-41)
42. Ст 76 там же [↑](#footnote-ref-42)
43. п. 6 Пост. Плен. ВС РФ и ВАС РФ № 4/8 [↑](#footnote-ref-43)
44. п. 1 ст. 97 Гражданский кодекс РФ [↑](#footnote-ref-44)
45. п. 6 ст. 98 там же [↑](#footnote-ref-45)
46. Ст 79 «Закон об Акционерных обществах» от 1999 [↑](#footnote-ref-46)
47. ФЗ «О внешнеторговой деятельности» [↑](#footnote-ref-47)
48. Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров (Вена, 1980 год) (КМКПТ) ЮНСИТРАЛ Комиссия ООН по праву международной торговли

http://www.uncitral.org/uncitral/uncitral\_texts/sale\_goods/1980CISG.html [↑](#footnote-ref-48)
49. UNIDROIT Convention on Agency in the International Sale of Goods Geneva, 17 February 1983

https://www.unidroit.org/ [↑](#footnote-ref-49)
50. The World Bank; Doing business (Brazil)

 http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/brazil [↑](#footnote-ref-50)
51. Ministerio do Trabalho Portal Emprega Brasil

 https://empregabrasil.mte.gov.br/ [↑](#footnote-ref-51)
52. Ministerio do Trabalho Portal da Legislaçãohttp://www4.planalto.gov.br/legislacao [↑](#footnote-ref-52)
53. Civil Code Seção II Dos Direitos e Obrigações dos Sócios Art. 1.003

<http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/2002/L10406.htm> [↑](#footnote-ref-53)
54. CAPÍTULO VII Dos Legados Seção I Disposições Gerais Art. 1.919 http://www.planalto.gov.br/ccivil\_03/Leis/2002/L10406.htm [↑](#footnote-ref-54)
55. CAPÍTULO IV Da Sociedade Limitada Seção I Disposições Preliminares Art. 1.052 http://www.planalto.gov.br/ccivil\_03/Leis/2002/L10406.htm [↑](#footnote-ref-55)
56. CAPÍTULO IV Da Sociedade Limitada Seção I Disposições Preliminares Art. 1.053 http://www.planalto.gov.br/ccivil\_03/Leis/2002/L10406.htm [↑](#footnote-ref-56)
57. CAPÍTULO IV Da Sociedade Limitada Seção I Disposições Preliminares Art. 1.054 http://www.planalto.gov.br/ccivil\_03/Leis/2002/L10406.htm [↑](#footnote-ref-57)
58. DECRETO Nº 3.708, DE 27 DE DEZEMBRO DE 2000.

Presidência da República Casa Civil Subchefia para Assuntos Jurídicos http://www.planalto.gov.br/ccivil\_03/decreto/D3708.htm [↑](#footnote-ref-58)
59. TÍTULO IV Dos Institutos Complementares CAPÍTULO I Do Registro Art. 1.154 Presidência da República

Casa Civil Subchefia para Assuntos Jurídicos

 http://www.planalto.gov.br/ccivil\_03/Leis/2002/L10406.htm [↑](#footnote-ref-59)
60. Advertising industry in Brazil - Statistics & Facts

https://www.statista.com/topics/2151/advertising-industry-in-brazil/ [↑](#footnote-ref-60)
61. РИА Новости https://ria.ru/interview/20170619/1496807198.html [↑](#footnote-ref-61)
62. Россия намерена построить на АЭС в Бразилии хранилище отработанного топлива https://ria.ru/atomtec/20170621/1497009523.html?inj=1 [↑](#footnote-ref-62)
63. Фонд Сколково Бразилия хочет сотрудничать с Россией в космосе https://sk.ru/news/b/press/archive/2017/02/08/braziliya-hochet-sotrudnichat-s-rossiey-v-kosmose.aspx [↑](#footnote-ref-63)
64. Фонд Сколково Бразилия хочет сотрудничать с Россией в космосе https://sk.ru/news/b/press/archive/2017/02/08/braziliya-hochet-sotrudnichat-s-rossiey-v-kosmose.aspx [↑](#footnote-ref-64)
65. ТАСС Страны БРИКС создадут спутниковую группировку дистанционного зондирования Земли

http://tass.ru/kosmos/3749367 http://tass.ru/kosmos/3749367 [↑](#footnote-ref-65)
66. Россия и Бразилия готовят космический проект

https://iz.ru/609100/pavel-panov/rossiia-i-braziliia-obediniat-usiliia-v-borbe-s-terrorizmom [↑](#footnote-ref-66)
67. Россия и Бразилия готовят космический проект

https://iz.ru/609100/pavel-panov/rossiia-i-braziliia-obediniat-usiliia-v-borbe-s-terrorizmom [↑](#footnote-ref-67)
68. Россия и Бразилия готовят космический проект

https://iz.ru/609100/pavel-panov/rossiia-i-braziliia-obediniat-usiliia-v-borbe-s-terrorizmom [↑](#footnote-ref-68)
69. «Ростех» Основные показатели

http://rostec.ru/investors/# [↑](#footnote-ref-69)
70. Военно-техническое сотрудничество России и Бразилии ИноСМИ La jornada https://inosmi.ru/latamerica/20130227/206388130.html [↑](#footnote-ref-70)
71. Бразилия и Россия укрепляют коммерческие отношения в области аграрной промышленности

https://brasil.ru/news/braziliya-i-rossiya-ukreplyayut-kommercheskie-otnosheniya-v-oblasti-agrarnoj-promyshlennosti [↑](#footnote-ref-71)
72. Бразилия и Россия укрепляют коммерческие отношения в области аграрной промышленности

https://brasil.ru/news/braziliya-i-rossiya-ukreplyayut-kommercheskie-otnosheniya-v-oblasti-agrarnoj-promyshlennosti [↑](#footnote-ref-72)
73. Россия и Бразилия расширяют сельскохозяйственное сотрудничество http://rosng.ru/news/rossiya-i-braziliya-rasshiryayut-selskohozyaystvennoe-sotrudnichestvo [↑](#footnote-ref-73)
74. Бразилия и Россия укрепляют коммерческие отношения в области аграрной промышленности

 https://brasil.ru/news/braziliya-i-rossiya-ukreplyayut-kommercheskie-otnosheniya-v-oblasti-agrarnoj-promyshlennosti [↑](#footnote-ref-74)
75. Поток российских туристов в Бразилию резко снизился

https://regnum.ru/news/1984291.html [↑](#footnote-ref-75)
76. Statista – The statistic portal

<https://www.statista.com/study/12393/social-networks-statista-dossier/> [↑](#footnote-ref-76)
77. Cheetah Data

<http://data.cmcm.com/report> [↑](#footnote-ref-77)
78. FLURRY Analytics

<https://login.flurry.com/home?continue=https%3A%2F%2Fauth.flurry.com%2Fauth%2Fv1%2Fauthorize%3Fresponse_type%3Dtoken%26client_id%3Dflurry_ngdp%26grant_type%3Dimplicit%26state%3D773819%26redirect_uri%3Dhttps%253A%252F%252Fy.flurry.com%252Fmetrics%252F1> [↑](#footnote-ref-78)