

**Отзыв научного руководителя
об авторе диссертации «Копирайтинг
в интегрированной рекламной кампании: российский опыт»**

Козленко Евгении Александровиче

Е. А. Козленко окончил СПбГУ с присвоением квалификации бакалавр журналистики. Евгений Александрович учился на кафедре медиадизайна и информационных технологий Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций». Выпускную квалификационную работу на тему «Литературная критика и освещение вопросов литературы в современных российских СМИ» выполнял под руководством И. В. Колодяжного (кафедра периодической печати).

В настоящее время работает копирайтером в брендинговом агентстве ANDY (<https://endylab.ru/agency/team>).

Основные творческие достижения:

1) Финалист и призер IV Фестиваля рекламы и маркетинговых услуг для молодых креаторов «Молодой меркурий». Специальный приз «За лучшую креативную идею рекламной кампании» оператора телекоммуникационных услуг Yota.

2) 1-е место в составе творческой команды агентства ENDY на IV Фестивале рекламы и маркетинговых услуг «Серебряный меркурий. Северо-Запад» в номинации «Навигационный и выставочный дизайн» с проектом JOIA Wine Store.

3) 1-е место в составе творческой команды агентства Granat Communications на IV Фестивале рекламы и маркетинговых услуг «Серебряный меркурий. Северо-Запад» в номинации «Лучшая интегрированная кампания (с использованием не менее 3-х каналов)» с проектом Dostaevsky.

Магистерская диссертация выполнена на основе опыта практической работы автора и является самостоятельным исследованием.

Л.Г.Фещенко, доц. кафедры рекламы СПбГУ