

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

**Юй Цюжу**

**Современный медиаландшафт провинции Синьцзян-Уйгурского  
автономного района**

Международная журналистика

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Научный руководитель –  
Кандидат политических наук,  
Доцент,  
С.Б.Никонов

Вх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Секретарь \_\_\_\_\_

Санкт-Петербург

2018

## Оглавление

Введение.....4

### ГЛАВА 1. ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПИСАНИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАЛАНДШАФТА

1.1. Понятие медиаландшафта.....10

1.2. Основные теории социологии массовых коммуникаций.....18

1.3. Языковая политика, территориальное самоуправление и национальная политика в Синьцзян-Уйгурском автономном районе.....21

Выводы.....32

### ГЛАВА 2. СИСТЕМА СИНЬЦЗЯНСКИХ СМИ. ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ КУЛЬТУРНОМ И ПОЛИТИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СИНЬЦЗЯНА

2.1. Краткая история развития средств массовой информации в Синьцзяне....34

2.2. Характеристики, функции журналистики Синьцзяна и региональные характеристики внешней коммуникации Синьцзяна в глобальном пространстве.....40

2.3. Роль СМИ в современном культурном развитии в Синьцзяне, социальная ответственность СМИ Синьцзяна и её исполнение.....56

2.3.1. Медиа-руководство основных новостей СМИ Синьцзяна.....56

2.3.2. Роль средств массовой информации в современном культурном развитии в Синьцзяне.....63

2.3.3. Социальная ответственность СМИ Синьцзяна и её исполнение.....71

Выводы.....77

### ГЛАВА 3. НЫНЕШНЕЕ СОСТОЯНИЕ И СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И КУЛЬТУРНОМ РАСПРОСТРАНЕНИИ В МНОГОНАЦИОНАЛЬНОМ РЕГИОНЕ

---

3.1. Основные проблемы у СМИ Синьцзяна, и ситуация, проблемы и стратегии медиа в среднеазиатском сообществе Синьцзяна.....	78
3.2. Влияние новых СМИ на культурные коммуникации этнических меньшинств в Синьцзяне, и проблема интернет-коммуникации в условиях антитеррористической деятельности.....	86
3.3. Важные пути для содействия распространению информации в многонациональных регионах СМИ, и размышления о коммуникационном взаимодействии между основными СМИ Синьцзяна и обычаями и привычками этнических меньшинств.....	108
Выводы.....	122
Заключение.....	127
Литература.....	131

## **Введение**

Культура является важной частью гармоничного общества. СМИ является не только важной силой для построения современной культуры, но и важной частью современной культуры в процессе построения гармоничного общества в Синьцзяне. В этой работе излагается роль средств массовой информации в развитии современной культуры в процессе построения гармоничного общества в Синьцзяне, исходя из культурного разнообразия и этнических особенностей в Синьцзяне.

Китай – это социалистическая страна, сталкивающаяся с недоразумениями и неверными толкованиями многих несоциалистических стран и создающая крупную культуру и надёжную международную атмосферу для устойчивого развития, что необходимо сначала объяснить миру. Истинное мировое развитие Китая - цель внешних коммуникаций. Внешняя коммуникация Синьцзяна - чрезвычайно важная часть внешнего сообщения Китая. Его уникальность во внешнем сообщении способствует или ограничивает роль внешней коммуникации Синьцзяна. В то же время она также усиливает или ослабляет влияние внешней связи Синьцзяна. Внешняя коммуникация Синьцзяна является важной частью внешнего общения Китая. Его уникальность в истории и местоположении определяет региональные характеристики внешней коммуникации Синьцзяна, то есть международную направленность региона, многонаправленность коммуникационных отношений, общие ресурсы коммуникации богаты. Сбор информации и основные ресурсы недостаточны; в центре внимания находятся глобальные коммуникации и слабое положение внешних коммуникаций.

Синьцзян находится во фронте обеспечения национальной культурной безопасности, СМИ Синьцзяна пропагандирует суть господствующей идеологии, создает единое информационное пространство, представляет и излагает основную систему ценностей. СМИ Синьцзяна эффективно формирует социальную ответственность и способствует социальной гармонии.

Таким образом, средства массовой информации Синьцзяна выполняют свои социальные обязанности и занимаются не только своим собственным развитием, но и социальным развитием общества. В развитии позитивного взаимодействия с обществом, радио и телевидение выполняет свои функции и достигает хороших социальных результатов, выполняя свои социальные обязанности.

Развитие средств массовой информации приносит большие изменения в общественной жизни. В новой эре, средства массовой информации играют важную роль в развитии национальных отношений и защите национального единства. СМИ эффективно способствуют развитию полиэтнических особенностей региона, поэтому, анализ существующей обстановки СМИ позволяет целенаправленно изучать и улучшать силу средств массовой информации. В работе анализируется существующая обстановка средств массовой информации, а также многонациональной, культурной, экономической и политической ситуации, анализируются проблемы в процессе их распространения, а затем в статье предложены важные меры для распространения и развития СМИ.

Синьцзян является многонациональной областью, взаимной интеграции и совместного развития многих этнических групп. Существуют различные религии и различные региональные культуры между этническими группами в Синьцзяне. Что не способствует распространению массовой культуры и коммуникации между областями. Таким образом, имеется необходимость в исследовании личностных характеристик членов общества в пределах региона Синьцзян и изучению большого влияния средств массовой информации для этнической культуры на Синьцзяне. Это может эффективно улучшить качество распространения средств массовой информации, но также способствовать национальной культурному, экономическому и политическому развитию.

В процессе своего развития средствам массовой информации необходимо принять национальную культуру за решающий фактор. С точки зрения средств массовой информации, мы можем заметить, что является наиболее важной

---

составляющей – это национальный дух и система ценностей нации в национальной культуре.

Суть национальной культуры может оказать серьезное влияние на поведение и образ мышления нации. Таким образом, эффективно способствует развитию и стабильности в многонациональных регионах.

Однако, Синьцзян является большой многонациональной семьей. В регионе существует четкие различия между различными этническими группами. На эти различия обращают внимание средства массовой информации и, таким образом, эффективно содействуют национальной интеграции и способствуют развитию региональных этнических меньшинств.

В процессе развития синьцзянской национальной культуры, каждая этническая группа проявила свою уникальную культуру, которая была преобразована за тысячи лет и связана с географическим положением, образом жизни и т.д., что и связано с этнической и исторической традицией.

Огромная разница существует между различными этническими культурами, что представляет собой суровое испытание для средств массовой информации. Имеется определенная необходимость существования мультикультур, которая является исходной силой прогресса и инноваций для государств и наций в процессе развития мультикультур. Часто это служит стимулом в процессе развития национальной культуры.

Поэтому, уважение к культуре различных регионов и различных этнических групп имеет решающее значение. Таким образом, средствам массовой информации в процессе распространения информации, следует учитывать интересы всей нации. Причем СМИ должны в полной мере учитывать уникальную психологию разных народов, на этой основе рекомендовать национальную культуру, чтобы эффективнее способствовать долгосрочному развитию национальной культуры.

Средства массовой информации Синьцзяна должны исследовать проблемы в национальной культуре, исходя из нынешнего состояния национальной культуры. Средства массовой информации способны помочь укреплять

политический и экономический строй, приводя идейное течение и общественные нравы на правильное направление, важность этой работы является весьма значительной.

Информационные технологии и сетевое общение стали основной движущей силой развития стран и регионов. Особенно в таком стратегически важном регионе, как Синьцзян, распространение Интернета связано с национальной безопасностью, политической безопасностью, экономическим развитием и здоровым ростом молодёжи - неотъемлемой частью социальной стабильности и долгосрочной перспективы. В свете реальности в процессе распространения сети в рамках антитеррористической ситуации в Синьцзяне необходимо сформулировать правовую систему сетевых коммуникаций в полном смысле этого слова и приложить усилия в аспектах законодательства о сетевых процедурах и развитии сетевых технологий, реальной системы доменных имён, а также посредством укрепления социальной этики и других всеобъемлющих средств контроля сетевого общения в Синьцзяне.

С реализацией Двенадцатой пятилетки для национального экономического и социального развития в основном создана социалистическая правовая система Китая, а информация широко распространена и повсеместно взаимосвязана в нашей жизни. Процесс её распространения привёл к огромному удобству для нашего производства и жизни. Однако с развитием сетевой информации также постоянно демонстрируется двусторонний характер сети, и в процессе высокоскоростного потока информации она не контролируется. В определённой степени это также несёт определённые риски безопасности для национальных интересов, общественных интересов и индивидуальных интересов граждан. В процессе высокоскоростной информатизации появился дисбаланс в развитии общества. Глобальный цифровой разрыв не был устранён, а постепенно расширялся. Синьцзян расположен внутри страны на западе Китая и граничит с восемью странами. Он играет важную роль в поддержании стратегического положения национальной безопасности и стабильности. Как сбалансировать конфликт ценностей между

информацией в реальном мире и онлайн-мире, требующем существующих правовых основ? Необходимо провести дальнейший анализ и исследования.

**Объектом** работы является СМИ в Синьцзяне.

**Предметом** являются особенности подачи информации в различных территориальных объектах провинции Синьцзяна.

**Цель исследования:** рассмотреть и проанализировать состояние системы телерадиовещания и разных средств массовой информации Синьцзян-Уйгурского автономного района, а также особенности профессиональной журналистики.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- изучить теоретический материал по проблеме СМИ Синьцзяна и их развития;
- провести сравнительный анализ различных средств массовой информации и коммуникации и выявить основные виды СМИ (газеты, телеканалы), которые используются в процессе создания благоприятного имиджа Синьцзяна и его освещения в сфере иностранной коммуникации.
- объяснить причины возникающих проблем в сфере внутренней и внешней коммуникации Синьцзяна.

Для решения поставленных задач в ходе выполнения магистерской работы были использованы следующие **методы** исследования: сравнительно-исторический, поисковый, историко-типологический, логический, статистический метод и контент-анализ.

**Актуальность исследования.** Актуальность анализа особенностей современного медиаландшафта провинции Синьцзяна обуславливается несколькими причинами.

Во-первых, другие регионы используют различные универсальные приемы в освещении важных событий международного характера, в то время как провинция Синьцзяна исходя из своих национальных, политических и



---

экономических особенностей, обладает другой «ментальностью» в ретрансляции международной информации.

Во-вторых, так как в провинции Синьцзяне продолжается трансформация роли в системе внешнеполитического развития, это указывает на планомерное и постепенное увеличение статуса данного региона на мировой арене. Соответственно, на сегодняшний день уделяется много внимания созданию и поддержанию образа Китая в сфере международных отношений. Причем на формирование такого благоприятного имиджа данной страны бюджетом выделяются колоссальные средства, что дает возможность стремительно развиваться системе китайского инновационного развития. Другими словами, Китай становится активным пользователем и участником глобального информационного пространства.

**Гипотеза:** Гипотезы состоят в том, что средства массовой информации Синьцзяна выполняют свои социальные обязанности и занимаются не только своим собственным развитием, но и социальным развитием. В развитии позитивного взаимодействия с обществом, радио, газеты и телевидение выполняет свои функции и достигает хороших социальных результатов, выполняя свои социальные обязанности.

**Структура работы.** Работа состоит из Введения, трёх глав, каждая из которых сопровождается выводами, Заключение, Библиографии и Приложения.

# Глава 1. Теоретические основы описания современного медиаландшафта

## 1.1 Понятие медиаландшафта

Медиаландшафт – это динамическая совокупность всех медиа в целом либо на определенной территории (страна, область, город и т.д.), их распространенность и востребованность населением. При определении медийного ландшафта учитываются тиражи, периодичность выхода, форма собственности каждого конкретного средства массовой информации. Таким образом, анализ совокупности собранных данных позволяет выявить лидирующие виды СМИ и сделать прогноз дальнейшего развития медиаландшафта.

Термин впервые был предложен американским философом, социологом и антропологом индийского происхождения Арджуном Аппадурой в 1986 году. А. Аппадурой предлагается теория строения современного социума в виде конструкта «воображаемых миров» – социально сконструированного сообщества, воображаемого людьми, воспринимающими себя его частью.

Аппадурой выделяет пять уровней этого воображаемого, виртуального пространства:

- этнопространство, сформированное глобальными потоками людей – туристов, трудовых мигрантов, беженцев и переселенцев;
- медиапространство или медиаландшафт, сформированный СМИ и новыми медиа;
- технопостранство, сформированное доступными обществу на данный момент технологиями;
- финансовое пространство, создаваемое денежными потоками;

•пространство идей, состоящее из государственных идеологий и обычно противостоящих им идеологий общественных движений<sup>1</sup>.

Медиаландшафт, по Аппадурай, является в современном мире некоей «сверхтекучей субстанцией», пронизывающей все общество и являющейся неотъемлемой частью повседневной жизни. Средства массовой коммуникации вследствие этого превращаются в решающий фактор отвлеченной (imaginative) жизни людей в современном мире.

Медиаландшафт включает в себя все многообразие видов (пресса, радио, телевидение, интернет) и типов (частные, государственные, общественно-правовые) средств массовой информации, а также структуру их взаимоотношений и иерархию. Медиаландшафт можно рассматривать как один из элементов многослойного культурного ландшафта. В свою очередь, медиаландшафт может быть деконструирован на отдельные самостоятельные уровни, например, по основанию вида или типа. Медиаландшафт не должен и не может редуцироваться исключительно к перечислению функционирующих в нем видов и типов медиа.<sup>2</sup> Это все равно, что свести изучение географического ландшафта к отстраненной инвентаризации окружающей среды, игнорируя при этом механизмы и принципы внутренней организации изучаемого пространства. Отметим, что синонимом медиаландшафту в нашем понимании может выступить «медиашафт»<sup>3</sup>, предложенный А. Аппадураем.

Первоначально понятие ландшафта возникло и функционировало в географическом дискурсе. Сегодня ландшафт становится все более употребляемым термином применительно к социальнокультурным феноменам. Даже на неакадемическом уровне система масс-медиа «схватывается» через

---

<sup>1</sup>Цит. по Щербакова А. Глобализация как мегатренд мирового развития //Геополитика – [Электронный ресурс]. – <http://www.geopolitica.ru/node/1973#.VGB3c3dWHK0> (дата обращения 15.05.2018)

<sup>2</sup>Barlow, J.P. A Declaration of the Independence of Cyberspace / J.P. Barlow. – 1996.

<sup>3</sup>Appadurai, A. Modernity at large: cultural dimensions of globalization / A. Appadurai. – Minneapolis, Minn : University of Minnesota Press, 1996. – 229 с.

медиа-ландшафт, когда всевозможные описания и классификации масс-медиа осуществляются в рамках концепции ландшафта, медиа-ландшафта.

Предельно широко ландшафт может быть определен как «территориальная система, состоящая из взаимодействующих природных или природных и антропогенных компонентов, а также комплексов более низкого таксономического ранга»<sup>4</sup>. Или, другими словами, «ландшафт – сплошное разнообразное пространство земной поверхности, живая среда мест, освоенных утилитарно и символически, пронизанных смыслом для живущих в них людей»<sup>5</sup>. В ландшафтоведении границы интерпретируются как «поверхности раздела соседних ландшафтов, смены их качества, свойств; а также поверхности, которыми ландшафт как бы отделен от других неландшафтных образований»<sup>6</sup>. Из определения следует некий внешний, сторонний статус границы. Это то, что отделяет, но не является частью ландшафта.

Можно сформулировать два ключевых понятия для понимания закономерностей функционирования медиа-ландшафта – пространство и структура.

Пространство. Здесь неизбежен перенос географических, и не только, практик в сферу масс-медиа. «Погруженный в культурное пространство человек неизбежно создает вокруг себя организованную пространственную сферу»<sup>7</sup>. Это происходит в силу того, что «понятие географического пространства принадлежит к одной из форм пространственного конструирования мира в сознании человека»<sup>8</sup>. При этом важно перенести алгоритм действий на описание (картографирование) ландшафта. Часто

---

<sup>4</sup>Александрова, Т.Д. Понятия и термины в ландшафтоведении / Т.Д. Александрова. – М. : Ин-т географии, 1986. – 111 с.

<sup>5</sup>Каганский, В. Национальная модель культурного ландшафта / В. Каганский // Русский Журнал. – 2004.

<sup>6</sup>Лотман, Ю.М. Семиосфера / Ю.М. Лотман. – СПб. : Искусство-СПБ, 2000. – 704 с.

<sup>7</sup>Исаченко, Г.А. Методы полевых ландшафтных исследований и ландшафтно-экологическое картографирование / Г.А. Исаченко. – СПб. : Изд-во СПб. ун-та, 1998. – 112 с.

<sup>8</sup>Подорога, В.А. Выражение и смысл : Ландшафтные миры философии : Серен Киркегор, Фридрих Ницше, Мартин Хайдеггер, Марсель Пруст, Франц Кафка / В.А. Подорога. – М. : Ad Marginem, 1995. – 426 с.

описание медиаландшафта редуцируется к описанию медиа-системы с простым перечислением участников без учета таких характеристик ландшафта, как непрерывность и протяженность.

Структура. Попытка понимания и выстраивания модели масс-медиа в трехмерном пространстве, когда есть медийные пики и хребты, долины и впадины. Возникает не просто модель системы масс-медиа, а объемная модель с расстановкой сил и интересов. Ландшафт по определению предполагает наличие и/или создание структуры, описывает соотношение внутри этой структуры, где нет случайных элементов и все пронизано взаимными отношениями и связями. Принципиальное отличие между описанием взаимодействия различных видов масс-медиа и концепцией медиа-ландшафта состоит в том, что система масс-медиа «разворачивается» на плоскости в двух измерениях, тогда как медиа-ландшафт предполагает конструирование отношений в трех измерениях.

Для ландшафтоведения «глубинная сущность ландшафтного картографирования – установление наиболее значимых (системообразующих) связей между отдельными природными телами (компонентами) в пределах данной территории»<sup>9</sup>. Когда исследователь выстраивает иерархические отношения между элементами (при этом если мы не говорим о ландшафте в контексте соответствующего дискурса, то и само существование ландшафта для нас будет неочевидным), можно сказать, что «ландшафт существует во многом в меру нашего с ним взаимодействия как с ландшафтом»<sup>10</sup>. В случае с медиа-ландшафтом точнее будет говорить о ландшафтном переживании – это «такого рода видение, которое определяется как «зримое становление незримого»<sup>11</sup>. Таким образом, описание медиа-ландшафта – это попытка

---

<sup>9</sup>Митин, И.И. Комплексные характеристики Пограничья и Воображаемое в гуманитарной географии / И.И. Митин// После империи: исследования восточноевропейского Пограничья. – Вильнюс : ЕГУ, 2005.

<sup>10</sup>Бергер П. Социальное конструирование реальности : трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. – М. : Медиум, 1995. – 323 с.

<sup>11</sup>Дебор, Г. Общество спектакля / Г. Дебор. – М. : Логос, 1999. – 224 с.

описать реальность, которая растворена в нашем повседневном опыте и о существовании которой мы не задумывается. Это задача сопоставима с описанием гетеротопий и даже утопий. Описание или конструирование медиа-ландшафта может рассматриваться как вариация классической проблемы репрезентации реальности, когда «объективное отражение» при детальном рассмотрении оказывается конструированием репрезентируемой реальности.

Представление о пространстве, отведенном в обществе для медиа, как о ландшафте, отсылает нас к необходимости интерпретации культурного пространства и одновременному отсутствию объективно существующего медиа-ландшафта. Относиться к концепции медиа-ландшафта можно как к воображаемому образу, результату конструирования реальности в процессе репрезентации: «Если ландшафт – это своего рода образ пространства, географические образы ландшафта – оригинальные образы второго порядка, то воображаемые географии продуцируют образы третьего порядка, конечно, в наибольшей степени абстрагированные от реальности наблюдаемых объектов, однако остающиеся составляющими палимпсеста множественных реальностей каждого конкретного географического объекта»<sup>12</sup>.

Описание медиаландшафта возможно при условии его конструирования. Медиаландшафт – в чем-то утопическая модель, то, что невозможно потрогать руками или попробовать на зуб. В этом его ключевое отличие от географического ландшафта. Пространство медиаландшафта трудно локализуется в географическом пространстве. Во всяком случае, оно не совпадает с географическими или административными границами. Это виртуальное многомерное пространство.

При рассмотрении медиаландшафта как основы для репрезентации отметим, что нам потребуются: 1) знаковая система, позволяющая кодировать/декодировать сообщения, 2) физическое пространство, где эта система может существовать, и 3) технические средства (если мы говорим о

---

<sup>12</sup>Эйзенштейн, С. Неравнодушная природа / С. Эйзенштейн // Собр. соч. В 6 т. – М, 1964. – Т. 3. – 184–296 с.

технически опосредованной коммуникации) для распространения и поддержания функционирования упомянутой знаковой системы на всей интересующей территории.

Реальным медиаландшафт становится только в нашем воображении, т.к. без этого мы нигде и никогда не сможем увидеть пространственные черты медиаландшафта. В чем-то он сходится с ландшафтным образом, который «определяется геометрией сложной кривой, что связывает точки земли и неба в той конфигурации, которая отражает силу их взаимодействия»<sup>13</sup>.

Пространство потоков – важный элемент в концепции сетевого общества М. Кастельса, понимаемый как «глобальный массив разобращенных потоков, различных вещей (но чаще электронных объектов и знаний), которые перемещаются по всему миру, исходя и оседая в узловых точках»<sup>14</sup>. И такими узловыми точками могут быть глобальные города. «Пространство потоков не указывает на линейное сокращение расстояния, но создает среду с совершенно другой, нелинейной пространственной логикой»<sup>15</sup>. Однако подобная нелинейность не является универсальным объяснением, хотя физические расстояния действительно теряют свою прежнюю значимость.

Понятие потока применимо к электронным медиа, когда процесс создания и трансляции знаков является непрерывным, как течение реки. Поэтому непрерывность (отсутствие пауз и разрывов в тексте масс-медиа) – это ключевая характеристика технологии вещания. «Мир повседневности имеет пространственную и временную структуры... Темпоральность – это свойство, присущее сознанию. Поток сознания всегда упорядочен во времени»<sup>16</sup>. Наши действия и желания неизбежно согласуются с течением времени. Есть некая

---

<sup>13</sup>Foucault, M. Of Other Spaces / M. Foucault // *Diacritics*. –1986. –Vol. 16, № 1. – P. 22–27.

<sup>14</sup>Saco, D. *Cybering democracy: public space and the Internet* / D. Saco. – Minneapolis : University of Minnesota Press, 2002. – 296 p.

<sup>15</sup>Бурдые, П. Социология политики / П. Бурдые. – М. : Socio-Logos, 1993. – 336 с. McCombs M. E., Shaw D. L. The agenda-setting function of the press // *Public Opinion Quarterly*. 1972. № 36. P. 87–176.

<sup>16</sup>Цит. по: Назаров М. М. *Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования*. М. : Аванти плюс, 2004. 207 с.

последовательность событий, с которой мы вынуждены считаться, некая их историчность – сначала одно, потом второе, но не наоборот. «Время, имеющее основанием производство товаров, само является потребляемым товаром, который вбирает в себя все то, что прежде, на фазе разрушения старого неразделенного общества, разрушалось как жизнь частная, жизнь хозяйственная, жизнь политическая»<sup>17</sup>. И при этом «время потребления образов – среда всех товаров – неразделимо выступает и как поле, где всецело задействованы инструменты спектакля, и как цель, которую они представляют глобально, и в качестве места и центрального образа всех частных видов потребления»<sup>18</sup>.

Медиа создают новое измерение времени. Формально оно тоже измеряется в часах и минутах, но в действительности они не имеют ничего общего с общепринятым измерением времени. В медиа возможны свободные перемещения во времени в любом направлении. Возможность открутить назад, сделать дубль вносит свои коррективы в восприятие реальности. Время в масс-медиа трансформируется – оно сжимается. Масс-медиа произвольно и свободно обращаются со временем. Например, новости как события в пространстве на протяжении суток «сжимаются» до нескольких минут. Но этого искажения и сжатия мы не ощущаем.

На сегодняшний день весь путь развития масс-медиа можно представить как эволюцию и стремление к сокращению интервала между событием и выдачей в эфир сообщения о нем. Это можно назвать стремлением к полному торжеству эффекта присутствия, когда вся аудитория становится сопричастной, свидетелем происходящего. В то же время «прямой эфир» и «он-лайн-трансляции» есть результат аннигиляции пространства временем, когда больше нет проблемы расстояния для передачи информации. Если что-то происходит

---

<sup>17</sup>Herman E., Chomsky N. Manufacturing Consent: The Political Economy of Mass Media. N. Y. : Pantheon, 1988.

<sup>18</sup>См.: Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М., 1996.



«здесь и сейчас», а на самом деле это уже произошло «там и тогда», возникает чувство бессилия от невозможности контакта с этой кажущейся реальностью.

Получается, что время, которое прежде неизбежно уходило на преодоление пространства, теперь вытесняется из этого процесса, сжимая, сдавливая и деформируя пространство. При этом комбинирование визуального и аудиального рядов знаков в сообщениях медиа способствует оказанию максимального воздействия на аудиторию. И если когда-то это было привилегией исключительно кино, столь трепетно обходившегося с аудио-визуальным материалом, то сегодня это стандарт работы новых медиа.

Тут будет уместно вспомнить о концепции пространства социальной реальности М. Фуко и гетеротопии (*heterotopia*). М. Фуко отдельно подчеркивает амбивалентность гетеротопов по отношению к реальности и пространству: «С одной стороны, они выполняют задачу создания пространства иллюзии, которая демонстрирует, насколько все остальное пространство, в пределах которого жизнь фрагментирована, более иллюзорно. С другой стороны, они формируют другое реальное пространство, которое совершенно и хорошо устроено»<sup>19</sup>. В силу того, что социальная реальность существует не в вакууме, а в конкретном физически измеримом пространстве, для проявления и демонстрации различных социальных практик существуют определенные пространства. Антисоциальные действия могут быть восприняты как таковые только в конвенциональном контексте. При репрезентации социальной реальности, а, следовательно, и социального пространства, мы сталкиваемся с фрагментами, знаками, выдернутыми из контекста социальной реальности, являющимися показателями социального пространства. Пространство утопии изначально нереально и не имеет места в реальности. Но в то же время существуют культуры и цивилизации, которые попытались воплотить утопию в жизнь. Утопия – это место без места, пространство без пространства. Противоположностью утопии будет гетеротопия. Для нас будет более

---

<sup>19</sup>Herman E., Chomsky N. *Manufacturing Consent: The Political Economy of Mass Media*. N. Y. : Pantheon, 1988.

---

наглядным пример присвоения пространства через символическое присвоение – частотный ресурс, или национальные доменные зоны.

## **1.2 Основные теории социологии массовых коммуникаций**

Проблемы деятельности массовой коммуникации, её влияния на аудиторию привлекали внимание ученых на протяжении всего XX века и продолжают привлекать внимание сейчас.

Можно выделить следующие этапы в исследованиях развития коммуникаций.

- Первый этап: 20–30 годы XX века.

Для этого этапа характерно наделение массовых коммуникаций практически безграничным влиянием на общественное мнение и поведение людей.

- Второй этап: 40–60 годы XX века.

В этот период уверенность исследователей во всемогуществе прессы сменилась более сдержанным отношением к ее возможностям воздействия на массовую аудиторию.

- Третий этап: Начало 70-х годов XX века – начало XXI века.

Это этап своеобразного возвращения уверенности в могущество средств массовой коммуникации на основе новых социальных реалий.

- Четвертый этап: начало XXI века – до настоящего времени.

Этот этап характерен снижением доверия к традиционным средствам массовой коммуникаций (пресса, радио, телевидение) и повышением роли Интернета.

Рассмотрим основные теории и взгляды зарубежных ученых на проблемы Социологии массовой коммуникации. Наше рассмотрение носит обзорный характер, в следующих лекциях мы подробнее рассмотрим содержание основных теорий массовых коммуникаций.

Американский ученый В.Липпман, автор работы «Общественное мнение» (1922) последовательно аргументировал тезис об ограниченности

общественного мнения, вытекающего из неспособности «среднего обывателя» осознавать собственные интересы, критически воспринимать и оценивать информацию, его склонность мыслить стереотипами – упрощенными представлениями, внутренне присущими человеческому ощущению. Стереотипы, в свою очередь, формируются под воздействием массовых коммуникаций, производящих первичную селекцию фактов по своему усмотрению, а также исключаящих эти факты. Таким образом, массовые коммуникации конструируют представления аудитории об окружающем мире, опосредованно воздействуя через сознание на поведение людей, чем и объясняется безграничная власть прессы над людьми.

Одним из основателей направления бихевиоризма (от англ. behavior – поведение) в исследовании массовых коммуникаций, изучающего и объясняющего мотивы и факторы, влияющие на поведение людей, а также условия, необходимые для «рационального» социального планирования и контроля, является американский ученый Гарольд Дуайт Лассуэлл (Лассвелл (1902–1978). Ему принадлежит формула, задающая определенный формат описания коммуникации: «кто и что говорит, по какому каналу, кому, с каким эффектом». Эта формула является основой созданной Г. Лассуэллом однонаправленной линейной модели коммуникативного акта. Линейная модель Г. Лассуэлла выглядит в современных условиях следующим образом:

1. Кто говорит – коммуникатор.
2. Что говорит – сообщение (его содержание).
3. По какому каналу – вид канала коммуникации.
4. Кому говорит – реципиент, получатель, аудитория.
5. С какими последствиями – воздействие и его результаты.

Лассуэлл сформулировал три основные функции коммуникации в обществе:

1. Наблюдение над окружающим миром: эта роль масс-медиа позволяет индивиду видеть гораздо больше, чтобы узнавать о событиях во всем мире.

2. Корреляция ответа общества на события в окружающем мире: медиа рассказывают индивиду как интерпретировать происходящие события.

3. Передача культурного наследия.

Лассуэлл в своей работе «Технология пропаганды в мировой войне»(1927) впервые изучил роль и направления использования средств массовых коммуникаций в интересах воздействия на общественное сознание населения и военнослужащих в ходе войны. Его концепция была определена как «теория волшебной пули». Лассуэлл рассматривал СМИ как средство формирования рационального общественного сознания, как «молот и наковальня социальной солидарности».

Всесилие средств массовых коммуникаций признавали немецкие ученые Теодор Адорно (1903–1969) и Макс Хоркхаймер (1895–1973) – ведущие представители Франкфуртской школы неомарксизма. В своем совместном труде «Диалектика радиовещания» (1944) они анализировали средства массовой коммуникации, их место и роль в функционировании современного общества. На творчество Т.Адорно и М.Хоркхаймера оказал влияние приход в Германии к власти фашизма с его мощной нацистской идеологией, которая основывалась на закономерностях восприятия и формирования массового сознания. Разуверившись в революционных возможностях рабочего класса в преобразовании общества, они сформулировали критическую теорию, как разновидность неомарксистского (в большей части не марксистского) подхода к анализу социальных процессов в обществе. Рассматривая манипулятивные функции СМИ, они признавали их ведущую роль в идеологизации экономического базиса в интересах господствующего класса. В более поздний период представители Франкфуртской школы сосредоточили свое внимание на изучении массовой культуры как продукта индустриального и постиндустриального общества и культурологического функционирования массовой коммуникации. Под индустрией культуры Т.Адорно и М.Хоркхаймер понимали массовое производство определенных культурных норм,

превращающее аудиторию в пассивную однородную массу, не способную к критичному восприятию воздействующего на нее потока информации.

По мнению Т.Адорно, изначальный смысл термина «масс-медиа» состоит в том, что массы являются некоторым субъектом, на удовлетворение потребностей которого и направлена деятельность медиа. На самом же деле массы являются лишь объектом. Массы получают не то, что они хотят, а то, что им предлагается. Отчасти, в этом состоит смысл использования термина «индустрия культуры».

Авторы считают, что основную роль в формировании массового сознания играют всемогущие развлекательные программы, привлекающие внимание аудитории легким, доступным и актуальным в повседневной жизни содержанием. Это способствует пассивности потребителей информации и повышению их восприимчивости к различного рода пропагандистским воздействиям, что позволяет управлять сознанием и поведением масс в нужном для субъектов пропаганды направлении.

### **1.3 Языковая политика, территориальное самоуправление и национальная политика в Синьцзян-Уйгурском автономном районе**

После освобождения всей страны и образования КНР (1949 г.) для обеспечения единства и стабильности страны решили не заимствовать федеративное устройство и не закреплять юридически право наций на самоопределение. Было подчеркнуто, что Синьцзян, как и другие национальные регионы страны, является неотделимой частью КНР. В 1952 г. центральное правительство приняло «Программу осуществления национального территориального самоуправления в КНР», где определило образование районов национальной автономии [18]; постоянно дорабатывались нормы Конституции КНР о национально-территориальном самоуправлении. 31 мая 1984 г. был принят Закон КНР «О национально-территориальной автономии»,

существенные дополнения в который были внесены в 2001 г. (далее – Закон КНР 2001 г.).

Национально-территориальная автономия в КНР решает ряд задач:

- поддерживает баланс национально-государственного единства КНР и прав национальных меньшинств;
- обеспечивает несколько уровней территориального самоуправления в автономиях (район, округ, уезд);
- позволяет формировать представительство национальных меньшинств при назначении кадровых работников;
- дает возможность закрепить более высокий объем законодательных и других нормоустанавливающих полномочий в автономных районах (а внутри них в округах и уездах), по сравнению с другими регионами КНР;
- создает благоприятные условия для отправления религиозных культов национальных меньшинств.

Согласно Закону КНР 2001 г. территориальное самоуправление – «право самоуправления, используемое органами власти автономных территорий для управления внутренними делами народности и территории, осуществляемое в соответствии со специфическими условиями и особенностями данной народности и территории через собрание народных представителей и народное правительство данной территории».<sup>20</sup> Органы власти автономных территорий сочетают в себе полномочия региональных органов власти КНР и органов самоуправления. Так обеспечивается учет интересов и прав национальных меньшинств. Территориальное самоуправление помогает «быть хозяином в собственном доме» (местах компактного проживания), соединяя идеи национальной и территориальной автономии.

В процессе исторического развития Китая сложилось смешанное проживание различных народностей, в то же время часть их компактно

---

<sup>20</sup>КНР. Конституция и законодательные акты. М.: Прогресс, 1984 (с изм. 1988, 1993, 1999, 2004 гг.) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.legal-way.ru/Zakon.php> (дата обращения: 25.07.2013).

проживает в некоторых районах (округах, уездах), что и учитывается Конституцией КНР, Законом КНР 2001 г. и реализуется в региональной и национальной политике. В КНР создано 5 автономных районов (Синьцзян-Уйгурский, Внутренняя Монголия, Нинся-Хуэйский, Тибетский, Гуанси-Чжуанский), 30 автономных округов и более 120 автономных уездов. Площадь автономных районов составляет около 64% всей территории КНР.<sup>21</sup>

Синьцзян – характерный пример национально-территориального района. Это название территории, составляющей 1/6 часть территории всей КНР, где преобладающее национальное меньшинство из 47 народностей – уйгуры – народ тюркской языковой группы и, как правило, исповедующий ислам. По переписи 2000 г., уйгуров в СУАР – более 8,3 млн (свыше 45% всего населения района). Из остальных наиболее многочисленных народов СУАР населяют: ханьцы (хань – собственно китайцы) – 7,4 млн, казахи – 1,2 млн. Неслучайно Синьцзян называли «Восточный Туркестан»: здесь много народов из Центральной Азии (казахи, узбеки, киргизы, таджики), дунгане, монголы, а из немногочисленных диаспор – 9 тыс. русских и 4,5 тыс. татар. Опыт территориального управления и регулирования национальных отношений с помощью национально-территориального самоуправления в СУАР интересен для многих стран, в том числе для России, Казахстана и других государств Центральной Азии.

Согласно положениям Закона КНР 2001 г., национально-территориальная автономия (территориальное самоуправление) создается на основе одной или нескольких территорий компактного проживания национальных меньшинств исходя из состояния межнациональных отношений, уровня экономического развития, исторического пути, пройденного народами. Национально-территориальные автономии в виде районов, округов и уездов могут, с учетом фактической социально-географической и демографической

---

<sup>21</sup>КНР. Конституция и законодательные акты. М.: Прогресс, 1984 (с изм. 1988, 1993, 1999, 2004 гг.) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.legal-way.ru/Zakon.php> (дата обращения: 25.07.2013).

ситуации в регионе, включать часть поселений или городов, где заметная часть населения является компактно проживающими представителями национального меньшинства. В соответствии со ст. 115 Конституции КНР органы самоуправления автономных районов, автономных округов и автономных уездов осуществляют полномочия местных государственных органов, предусмотренные в разделе 5 гл. III Конституции КНР, а также пользуются правом на самоуправление в пределах компетенции, установленной Конституцией КНР, Законом КНР 2001 г. и другими законами, последовательно претворяют в жизнь законы государства и политические установки с учетом конкретных местных условий.

Национально-территориальные автономии СУАР осуществляются на трех территориальных уровнях: автономные районы, автономные округа и автономные уезды, где компактно проживают разные национальности. Этим обусловлена разнородная структура национально-территориального устройства внутри СУАР, включающая 5 автономных округов: Или-Казахский (здесь вторым по величине этносом после ханьцев являются казахи); Боро-Тала-Монгольский (численность национальных групп в порядке убывания: ханьцы, уйгуры, казахи, монголы и др.); Баянгол-Монгольский (численность в порядке убывания – ханьцы, уйгуры, дунгане, монголы); Чанцзи-Хуэйский (второй по величине этнос после ханьцев – дунгане); Кызылсу-Киргизский (на первом месте по численности уйгуры, на втором – киргизы). 6 автономных уездов, выделенных исходя из национально-территориального принципа, обеспечивают автономное управление других национальных меньшинств, помимо уйгуров. Кроме того, в составе автономного района имеются еще 7 округов, 4 города, подчиненных автономному району, 16 городов окружного подчинения и 62 уезда.

В СУАР функционирует и особая единица административно-территориального характера – Синьцзянский производственно-строительный корпус, включающий множество сельскохозяйственных полков, промышленных, строительных, транспортных, торговых предприятий и даже



учебные заведения. Известный Шихэцзыский университет («жемчужина Гоби») работает под руководством Министерства просвещения Китая и Синьцзянского производственно-строительного корпуса.

Корпус сформирован 7 октября 1954 г. из демобилизованных военнослужащих нескольких военных частей. Во время «культурной революции» его ликвидировали, а в 1981 г. восстановили. Ранее такие корпуса располагались в нескольких пограничных районах КНР: Тибете, Внутренней Монголии, Хэйлунцзяне, Юньнани; но в настоящее время такой корпус есть только в СУАР. По своей номенклатуре корпус ближе всего к народному ополчению (по своим функциям скорее напоминает российские казачьи войска дореволюционного периода). Корпус – важная составная часть экономики и управления современного Синьцзяна. Он помогает заниматься строительством, обеспечивать население продовольствием (продуктами растениеводства и животноводства), промышленными товарами, услугами, обучать население сельскому хозяйству и строительству. Кроме того, он помогает поддерживать правопорядок и стабильность в приграничных районах, бороться с национальным сепаратизмом. В нем служат (работают) более 2,2 млн чел., в основном ханьцы (0,3 млн ополченцев других национальностей)<sup>22</sup>.

- СУАР — Синьцзян-Уйгурский автономный район

Со времен образования КНР в северо-западных регионах Китая, прежде всего в таких как Внутренняя Монголия, Синьцзян-Уйгурский (СУАР) и Тибетский автономные районы, достаточно остро стоит национальный вопрос. В этих регионах традиционно проживают национальные меньшинства, ранее имевшие достаточно слабые контакты с ханьцами, весьма различные по этническому происхождению, относящиеся к разным религиозным конфессиям и говорящие на различных языках. На современном этапе в рамках многонационального государства, коим сейчас является Китай, любые этнические группы (будь то малочисленные народы или титульная нация)

---

<sup>22</sup>Мельников А. П. Система местного управления и самоуправления в КНР // Философия и соц. науки. 2008. № 3. С. 82-86.

---

наделяются равными правами: правом на собственную историю и культуру, правом на свободу вероисповедания и другими правами.

Следует сразу же отметить, что в КНР в её современной истории эти права в основном не ущемлялись сколько-нибудь серьезным образом. Исповедуя идеологию атеизма, китайское руководство, как правило, не навязывало малым народам какие-либо религии. Для государств, где наиболее распространенной религией является буддизм, закрепление его в качестве религии официальной вообще не свойственно. Также не отмечалось за этот период масштабных преследований на национальной почве. Однако в других областях культуры отношения китайцев и соседних народов складывались не всегда гладко.

Лишь в 50-х гг. XX в. к территории Китая были присоединены Тибет и Восточный Туркестан (ныне Синьцзян). Как тибетцы, так и тюркские народы Синьцзяна, в основном уйгуры, имеют древнюю историю и богатые культурные традиции. Уйгуры являются преемниками тохарской цивилизации, существовавшей на этих территориях более 2000 лет на- зад. Естественно, что при новых порядках, в условиях коммунистической диктатуры маоистов все они столкнулись с необходимостью мириться с этой но-вой идеологией. В связи с низким уровнем индустриализации КНР в первые десятилетия её существования и неразвитостью коммуникаций западные национальные автономии долгое время не ощущали на себе культурного давления со стороны ханьского этноса. Но ситуация изменилась с принятием курса на экономическое развитие этих регионов и началом массовых переселений туда китайцев из восточных районов в 1980-х гг.<sup>23</sup>. В это время жители национальных автономий на западе страны стали постепенно ощущать на себе активное влияние китайской культуры. Оно, помимо прочего, состояло в том, что местные языки стали вытесняться китайским.

Существует печальная закономерность, состоящая в том, в процессе международной интеграции количество языков в мире неумолимо сокращается.

---

<sup>23</sup>Бондаренко А.В. Синьцзян-Уйгурский автономный район Китая в начале XXI века. М., 2010.

В первую очередь это касается не являющихся официальными ни в одной стране мира языков малочисленных народов, не имеющих собственной государственности. В условиях постоянного научно-технического совершенствования и интенсификации экономических контактов между государствами практическая функция языка как средства общения начинает значительно преобладать над его культурной функцией. Вследствие этого языки мира, имеющие наибольшее число носителей, одним из которых является китайский, получают еще большее распространение и приобретают еще большую популярность, в то время как языки, мало распространенные, слабо приспособленные для международного общения, забываются и исчезают. Это вполне естественный процесс. И для Китая эта проблема особенно актуальна. По подсчетам исследователей из КНР, в стране на грани исчезновения находятся более 130 языков.<sup>24</sup> Некоторые западные ученые вообще указывают на цифру около 200.

В основе этнополитических конфликтов в западном Китае лежит, прежде всего, вопрос независимости этих территорий. И острее всего эта проблема стоит в Синьцзян-Уйгурском автономном районе. Идеи независимости Синьцзяна, который был присоединен к Китаю фактически насильственным путем, где на протяжении первой половины XX в. не раз вспыхивали восстания, активно пропагандируются отдельными группами лиц и политическими деятелями как в самом Китае, так и за рубежом (преимущественно в исламских государствах)<sup>25</sup>. Конфликт уйгуров и китайцев принял открытый характер в середине 1990-х гг., затем, после десятилетнего затишья, вновь обострился в конце первого десятилетия XXI в. При этом нередко противостояние принимает экстремальные формы. От акций протеста местное население несколько раз переходило к акциям гражданского неповиновения и организации терактов. Это

---

<sup>24</sup>Hongkai Sun. Research on the endangered languages of China // New developments in Chinese linguistics. Hong Kong, 1999. P. 3–17.

<sup>25</sup>Hongkai Sun. Research on the endangered languages of China // New developments in Chinese linguistics. Hong Kong, 1999. P. 3–17.

впоследствии обусловило необходимость тщательного исследования явления уйгурского сепаратизма, и на эту тему появилось множество научных трудов, преимущественно за рубежом.<sup>26</sup> Руководство КНР, естественно, осознает опасность такого положения и принимает различные меры с целью предотвращения кризисов. Прежде всего, усилия направляются на экономическое развитие региона с целью создать в нем такие условия жизни, при которых у населения не было бы причин желать дестабилизации. Стремясь осуществить это в кратчайшие сроки, руководство КНР, не тратя времени на подготовку квалифицированных специалистов в самом регионе, направляет их в Синьцзян из других провинций. Этот шаг многие воспринимают как попытку этнической ассимиляции местного населения.

Но для ассимиляции всегда необходимо некоторое культурное взаимопонимание между народами. На деле уйгуры и этнические китайцы живут весьма изолированно друг от друга. Кроме того, общение между представителями уйгурского и ханьского этноса сильно затруднено. Китайцы, прибывающие с востока, на уйгурском языке не говорят, а для общения между собой выходцы из разных регионов, где распространены диалекты, сильно различающиеся фонетически и лексически, вплоть до полного непонимания между их носителями, естественным образом избирают официальный разговорный язык путунхуа, что в дословном переводе означает общеупотребительный язык. Идея его популяризации на территории всей страны в КНР закреплена конституционно. С целью облегчения общения между китайцами по всей стране в КНР и была принята программа по распространению путунхуа. Этот говор, созданный на основе мандаринского диалекта, является единственным, на котором ведут свое вещание СМИ, на нем осуществляется обучение в школах.

Местное уйгурское население преимущественно владеет только своим, специфичным для северо-запада Китая диалектом китайского языка. Таким

---

<sup>26</sup>Сыроежкин К.Л. Мифы и реальность этнического сепаратизма в Китае и безопасность Центральной Азии. Алматы, 2003.

образом, местное население, для которого китайский язык и так является неродным, вынуждено фактически осваивать его заново. Это дополнительно способствует отторжению китайского языка уйгурами.

Далее, ставя своей задачей облегчение научного общения для дальнейшего развития приграничных районов, руководство страны разрабатывает план реформы образования в районах проживания национальных меньшинств. Одним из результатов этого является то, что начальное образование, к примеру, в Синьцзяне осуществляется отдельно для лиц, говорящих на различных языках. То есть представители малых народов имеют возможность получить его на родном языке, а уже затем начинать углубленно изучать китайский язык как средство межнационального общения. Эта система подробно описывается в трудах некоторых китайских специалистов в области лингвистической педагогики и внешне выглядит довольно продуманной.<sup>27</sup> Однако на деле она имеет серьезные недостатки, в частности, не учитывает высокую сложность изучения двух языков с различными письменными системами для учащихся средней школы. Что же касается высшего образования, то оно во всех вузах страны осуществляется с определенного времени только на китайском языке. В Синьцзяне это привело к резкому сокращению представителей коренных народов, обучающихся в университетах (до 2004 г. преподавание велось на двух языках, теперь же даже преподавание уйгурской литературы иногда ведется на китайском). Этот фактор представляется более серьезным для возникновения недовольства среди коренного населения. Вывод национального языка из сферы высшего образования и, как следствие, из научной сферы вовсе ведет к тому, что языки нацменьшинств перестают развиваться. Они теряют способность вырабатывать неологизмы и новые грамматические конструкции, из-за чего все более удобным для использования во всех сферах жизни становится государственный язык.<sup>28</sup> Ситуация усугубляется сама собой. И в

<sup>27</sup>Millward James. *Violent Separatism in Xinjiang: A Critical Assessment*. Washington, 2004.

<sup>28</sup>Rong Ma. *Bilingual Education for China's Ethnic Minorities // Chinese Education and Society*. 2007. Vol. 40, No. 2. P. 9–25.

последнее время в Синьцзяне со стороны коренного населения все чаще звучат заявления о том, что правительство пытается уничтожить уйгурский язык.<sup>29</sup>

Многие западные исследователи при анализе культурной составляющей конфликта в Синьцзяне обращают свое внимание именно на лингвистический фактор. В последние годы появилось достаточное количество работ, освещающих роль языковой политики КНР в усугублении культурных противоречий между китайцами и уйгурами.<sup>30</sup> Действительно, факты говорят о том, что причиной этого не является запрет исламской проповеди, разрушение исторических памятников, запрет на ношение национальной одежды или навязывание пищевого рациона, неприемлемого для мусульманского народа. Главным фактором культурного давления в данный момент является сужение руководством страны сферы для использования национального языка представителями малых народов, которое принимает действительно угрожающие масштабы. При этом нельзя сказать определенно, осуществляют ли китайские лидеры осознанный лингвицид, или, пытаясь способствовать развитию культуры малых народов, неожиданно создают для себя побочную проблему. Так или иначе, при анализе синьцзянского конфликта с точки зрения культуры следует непременно обращать внимание на такой вопрос, как политика государства в отношении языка, в том числе языков малочисленных народов.

Ситуация, сложившаяся в настоящее время в КНР не является исключительной. Процесс постепенного исчезновения национальных языков в крупных странах, как уже отмечалось выше, носит естественный характер. Практически в любом многонациональном государстве можно наблюдать сходный процесс. В Российской Федерации так же, как и в КНР, языки национальных меньшинств имеют крайне узкую сферу употребления. Среди

---

<sup>29</sup>Dwyer Arienne M. *The Xinjiang Conflict: Uyghur Identity, Language Policy and Political Discourse*. Washington, 2005.

<sup>30</sup>Uyghur Language Under Attack: The Myth of “Bilingual” Education in the People’s Republic of China. Uyghur Human Rights Project, 2007.

самих представителей определенных национальностей, согласно статистике, появляется все больше людей, не владеющих языком своего народа, что приводит к исчезновению этих языков. Это касается, прежде всего, народов, численность которых особенно мала. Однако при этом далеко не всегда этот процесс ведет к открытому выражению протеста представителями различных этнических групп. Здесь, конечно же, играет свою роль уровень культурного самосознания народа. И если мы говорим о коренном населении Синьцзян-Уйгурского автономного района КНР, то уровень его культурного самосознания очень высок, что определяется преимущественно историческим фактором.

Все это, естественно, понимают и руководители КНР. Но при этом они продолжают реализовывать свой курс в области языковой политики. Задачей любого многонационального государства является обеспечение равноправия для всех проживающих на его территории народов. Одним из неотъемлемых прав этих народов является право на сохранение своей национальной культуры, в том числе и национального языка. И, с одной стороны, государство обязано этому способствовать. Власти КНР в последние десятилетия действительно предпринимали шаги в этом направлении.<sup>31</sup> Но, с другой стороны, критически важным для любого многонационального государства является вопрос о сохранении своей территориальной целостности и национального единства (особенно данная проблема обострилась в последние годы). И нельзя отрицать тот факт, что наличие единого государственного языка является одним из решающих факторов в этом вопросе. Любое многонациональное государство, проводя политику популяризации официального языка, пытается создать такие условия, при которых, во-первых, все его население способно было бы свободно общаться между собой; во-вторых, на всей территории страны создавалось бы некое единое культурное пространство, которое являлось бы над национальным фактором мирного сосуществования народов. Все это в действительности направлено на осуществление такой прагматичной цели, как

---

<sup>31</sup>Xing Huang. Minority language planning of China in relation to use and development. Beijing, 2003.

сохранение территориальной целостности. И в случае с КНР нет оснований считать, что руководство страны, насаждая столь настойчиво китайский язык в районах национальной автономии, всего лишь реализует популярную сегодня идею лингвистического империализма. На самом деле китайские лидеры находятся в поиске компромисса, притом весьма сложного и трудно достижимого. Это компромисс между необходимостью обеспечения целостности государства и сохранением национальной культуры малых народов.<sup>32</sup>

### **Выводы**

- Медиаландшафт, по Аппадурои, является в современном мире некоей «сверхтекучей субстанцией», пронизывающей все общество и являющейся неотъемлемой частью повседневной жизни. Средства массовой коммуникации вследствие этого превращаются в решающий фактор отвлеченной (imaginative) жизни людей в современном мире.
- Медиаландшафт включает в себя все многообразие видов (пресса, радио, телевидение, интернет) и типов (частные, государственные, общественно-правовые) средств массовой информации, а также структуру их взаимоотношений и иерархию. Медиаландшафт можно рассматривать как один из элементов многослойного культурного ландшафта.
- Можно сформулировать два ключевых понятия для понимания закономерностей функционирования медиа-ландшафта – пространство и структура.
- Лассуэлл сформулировал три основные функции коммуникации в обществе. Он впервые изучил роль и направления использования средств массовых коммуникаций в интересах воздействия на общественное сознание населения и военнослужащих в ходе войны. Его концепция была определена как «теория волшебной пули». Лассуэлл рассматривал СМИ как средство

---

<sup>32</sup>Yuxiang Wang, Phillion Joann. Minority language policy and practice in China: the need of multicultural education // International Journal of Multicultural Education. 2009. Vol. 11, No 1.



формирования рационального общественного сознания, как «молот и наковальня социальной солидарности».

- Синьцзян – характерный пример национально-территориального района. Это название территории, составляющей 1/6 часть территории всей КНР, где преобладающее национальное меньшинство из 47 народностей – уйгуры – народ тюркской языковой группы и, как правило, исповедующий ислам.

- Конфликт часть уйгуров и китайцев принял открытый характер в середине 1990-х гг., затем, после десятилетнего затишья, вновь обострился в конце первого десятилетия XXI в. В последние годы появилось достаточное количество работ, освещающих роль языковой политики КНР в усугублении культурных противоречий между китайцами и уйгурами.

## **Глава 2. Система синьцзянских СМИ. Их роль в современном культурном и политическом развитии Синьцзяна**

### **2.1 Краткая история развития средств массовой информации в Синьцзяне**

Распространение новостей СМИ являются одним из важных элементов. Это материальный носитель информации новостей. Изучая историю развития средств массовой информации, мы можем более полно понять процесс развития передачи человеческих новостей. Поэтому исследования по истории распространения человеческих новостей неотделимы от изучения истории развития средств массовой информации. В настоящее время бизнес распространения новостей Синьцзяна развивается до определенного уровня, который тесно связан с развитием средств массовой информации Синьцзяна. Поэтому, чтобы систематически и всесторонне понимать развитие распространения новостей в Синьцзяне, мы должны сначала понять новостные СМИ Синьцзяна.

Средства массовой информации в современном Синьцзяне включают в основном газеты, радиовещание, телевидение и сети. В дальнейшем мы кратко объясним процесс развития в Синьцзяне на основе временной последовательности, в которой они были созданы в Синьцзяне.

Газеты появились в Синьцзяне в начале 20-го века. Учёные, изучающие историю новостей в Синьцзяне, в целом считают, что «Народная газета Или», основанная в г. Или членами Альянса в 1910 году, была самой ранней из газет, опубликованной в Синьцзяне. Газета «Или» была опубликована на четырех этнических языках: уйгурском, Хань, маньчжурском и монгольском. Это была первая многоэтническая версия газеты в истории Синьцзяна.

В 1911 году «Народная газета Или» прекратила публикацию. С тех пор в Синьцзяне появились другие газеты. Среди них наиболее влиятельными были «Тянь-шаньская ежедневная газета», спонсируемая провинциальным правительством Синьцзяна в Дихуа (ныне Урумчи) в 1929 году, а «Река Или»,

организованная культурной ассоциацией Или Казака в 1935 году (переименованная в «Или Синьцзян» в 1936 году). Газета «Кука таймс» была основана в 1939 году Кукой и другими коммунистами. «Tianshan Daily» была самой авторитетной официальной газетой того времени. Она имела самый широкий спектр влияния и самые передовые технологии, представляющие самый высокий уровень газет в Синьцзяне в то время.

«Tianshan Daily» была органом нового правительства провинции Синьцзян. Чтобы адаптироваться к потребностям ситуации в то время, газета расширила сферу своего выпуска. Когда Шэн Шицай пришёл к власти, качество и количество тиража газеты улучшились. В то время Советский Союз предоставлял газеты и машины для газет. Технический персонал был отправлен для обучения печатников, а члены коммунистической партии также участвовали в редакционной работе газеты. 21 марта 1935 года «Tianshan Daily» изменила новостную сводку и была переименована в «Синьцзян-Сити» 12 апреля 1936 года. Газета была опубликована на китайском языке только в начальный период, а затем увеличила тираж на уйгурском, казахском и русском языках. В 20 столетии за 30 лет расширили сферу распространения Синьцзян-Daily и были в Кашгаре, Гаочане, Аксу, Или, и Алтае. Таким образом, была опубликована локальная версия отчёта. «Синьцзянская газета» сыграла чрезвычайно важную роль в создании единой войны против народа Синьцзяна во время антияпонской войны. С января 1938 года по июль 1942 года Коммунистическая партия Китая отправила группу кадров в Синьцзян-Сити для редакционной работы, сделав «Синьцзян-Сити» обнародованием антияпонского предложения китайской коммунистической партии, призывая людей всех этнических групп в Синьцзяне и народ всей страны объединиться против Японии. Гоминьдан активно участвовал в борьбе за сдачу и раскол.

Независимо от количества газет или их печатной технологии, индустрия газет в Синьцзяне до освобождения медленно развивалась. После основания Нового Китая индустрия газет в Синьцзяне начала всестороннее развитие. Партия и правительство сосредоточили внимание на развитии газетной

индустрии в Синьцзяне как можно скорее, чтобы создать газеты национальных меньшинств и ускорить развитие их работы. Новая Синьцзянская ежедневная газета публиковала уйгурскую, казахскую и монгольскую версии в январе и августе 1950 года. После того, как Синьцзян-Уйгурский автономный район (СУАР) был основан в 1955 году, Синьцзянская ежедневная газета стала органом Синьцзян-Уйгурского автономного регионального комитета Коммунистической партии Китая.

В то же время были созданы другие местные газеты в Синьцзяне. В 1950 году в Кашгаре была основана уйгурская версия «Tiannan Daily» (теперь «Kashi Daily»), а уйгурская и казахская версии «Ili Daily» были основаны в Или. В 1953 и 1957 годах на китайском языке были опубликованы «Tiannan Daily» и «Ili Daily». Газеты, изданные на разных языках с местными особенностями, были созданы в разных местах, районах и городах, а не только удовлетворяли потребности людей всех этнических групп для доступа к различным видам информации, но также полностью воплощали этническую политику партии в развитии газетной индустрии Синьцзяна.

Во время «культурной революции» многие газеты прекратили публикацию. После третьего пленарного заседания 11-го ЦК Коммунистической Партии Китая возобновились газеты, которые были прекращены, и недавно был создан ряд газет. В 1975 году в Синьцзяне было всего четыре вида газет (три из которых были выпущены в меньшинстве) с общим тиражом 77,62 миллиона экземпляров (включая в общей сложности 22 258 000 экземпляров этнических меньшинств), и публикация была возобновлена в 1985 году. Существует 26 новых газет (из которых 15 являются изданиями из числа меньшинств) с общим тиражом 113,28 млн. экземпляров (включая распространение 510,560 млн. экземпляров газет на языках меньшинств). Согласно статистическим данным в 2001 году было опубликовано 98 видов газет в форме официальных документов всей страны, среди которых было 43 вида газет меньшинств.

Нынешнюю ситуацию в индустрии газет Синьцзяна можно резюмировать следующим образом:

1. В газетах используется больше этнических текстов. В настоящее время на новых территориях публикуются шесть изданий газет: уйгурское, ханьское, казахское, монгольское, киргизское и сибо. Среди них Комитет Чапчал-Сибоского автономного округа организовал «Отчёт о Кабчаре», который в настоящее время является единственной в Китае и в мире изданием газеты «Сибувен», а Комитет автономных префектур Кызылорской и Киркей сообщает о выпуске газеты «Kezilesu Kirk» - версии государственной газеты «Kuzyle Susu», в настоящее время единственной газеты на киргизском языке в Китае.

2. Много типы газет. В дополнение к всеобъемлющей «Синьцзян-Сити» (уйгурская, ханьская, казахская и монгольские версии) существуют уйгурские, ханские и казахские тексты «Синьцзянских научно-технических новостей», уйгурская, китайская «Синьцзянская экономика», газета, «Времена рабочих Синьцзяна», газета по правовым вопросам Синьцзяна, новости Синьцзяна и телевидения, Синьцзянская уйгурская молодежная газета, газета молодежи юли казахстанцев и новости о пожилых людях Ханя и другие экономические категории, политика и право, наука и техника, газеты о жизни.

3. Технология продолжает улучшаться. С постоянным улучшением технического уровня издательской индустрии Китая индустрия газет Синьцзяна также становится всё более современной с точки зрения технологии. В настоящее время большинство газет в Синьцзяне внедряют автоматизацию делопроизводства, и во всех газетах используется современное компьютерное оборудование, такое как лазерное фотокопирование, веб-передача, односторонняя печать и двухцветная офсетная печать. Качество печати газет значительно улучшилось, и своевременная публикация новостей также стала достаточной гарантированной.

2 мая 1949 года первая радиостанция в Синьцзяне была создана в Дихуа (ныне Урумчи) и начала вещание под названием «Голос Синьцзяна». В то время на станции был только один передатчик мощностью 350 Вт. Уйгурский и китайский использовали частотную чересстрочную трансляцию и

транслировались в течение трёх часов в течение дня. После основания Нового Китая, согласно уведомлению Центрального управления народного правительства Управления вещания, 21 декабря 1949 года была официально создана Синьцзянская вещательная организация, и была официально запущена Народная радиовещательная станция Урумчи, что стало важной вехой в индустрии радиовещания в Синьцзяне.

21 марта 1951 года Народная радиовещательная станция Урумчи была переименована в Народную радиовещательную станцию провинции Синьцзян, и было добавлено некоторое оборудование, чтобы возможности запуска были относительно улучшены. В 1953 году она транслировалась на двух языках уйгурском и китайском, а в 1955 году она начала вещание на казахском языке. После создания Синьцзян-Уйгурского автономного района 1 января 1956 года Народная радиостанция Синьцзяна была переименована в Народную радиовещательную станцию Синьцзяна. Народная вещательная станция Синьцзяна позже увеличила монгольское и киргизское радио и стала одной из провинциальных радиовещательных станций с самым большим количеством транслируемых языков в стране. В течение этого периода радиостанция и ретрансляционные станции были созданы на всей территории Синьцзяна. К концу 1979 года Синьцзян построил 3 радиопередатчика и 7 станций повторной передачи. Тем не менее, Синьцзянская народная радиовещательная станция, по-прежнему, остаётся единственной радиостанцией в Синьцзяне. С 1920-х по 1980-е число радиостанций в Синьцзяне постепенно увеличивалось. К 1998 году количество радиостанций в Синьцзяне достигло 37, а радиопередатчики и ретрансляционные станции - 39 человек. Можно сказать, что трансляция стала основным каналом для всех этнических групп в Синьцзяне для получения различной информации. В настоящее время охват населения радиовещанием в регионе достиг 91,3%.

Телевизионный бизнес в Синьцзяне был основан в 1970 году. В то время на телевизионной станции Синьцзян использовались чёрно-белые телевизионные трубки, 100-ваттные передатчики изображений и 500-ваттные

звуковые передатчики, охватывающие очень небольшую площадь. В начале 80-х годов XX века все регионы по всей стране начали видеть рост телевидения. В июне 1982 года телевизионная станция Синьцзян заменила чёрно-белое телевизионное оборудование на цветное. 8 апреля 1984 года наша страна успешно запустила ретрансляционный спутник, и в этот же день была запущена программа Центрального телевидения. 18 апреля того же года Синьцзян-ТВ транслировало программу «Новостное вещание» и другие важные программы Центрального телевидения с помощью спутникового видео (из-за временной задержки). В феврале 1989 года телевидение Синьцзяна начало использовать спутники для передачи некоторых телевизионных программ в разные области. 1 августа 1993 года в новой телевизионной станции Синьцзян в уйгурской, ханьской и казахской программах была реализована всепогодная спутниковая передача. В августе 1997 года была завершена наземная станция спутниковой связи Синьцзян. В настоящее время это крупнейшая спутниковая станция вещания в стране с наибольшим масштабом, наибольшим количеством языков передачи, наиболее полными функциями и международными передовыми технологиями. Она вводится в действие, позволяя одновременную передачу телевизионных программ на трёх языках: уйгурском, китайском и казахском, передаваемых в разные периоды времени, отмечая реализацию сети радио и телевидения Синьцзяна «всё-в-одном» с одной звездой в небе и одной сетью в земле. В начале 1990-х годов началось строительство кабельного телевидения, которое быстро развивалось.

Число телевизионных станций Синьцзяна, телевизионных передатчиков и вещателей продолжает увеличиваться, а телевизионные программы становятся всё более богатыми, и качество продолжает улучшаться. К концу 1998 года общее количество телевизионных станций в Синьцзяне достигло 49 станций телевещания и 298 станций вещания. В настоящее время охват телезрителей в регионе составляет 90,93%.

В соответствии с быстрым развитием сети и её уникальной функцией распространения Организация Объединённых Наций по научным, культурным

и литературным организациям официально назвала эту сеть в 1998 году «четвёртой средой» после печати, трансляции и телевидения. Эта новая сеть Интернета также быстро развивалась в Синьцзяне в последние годы. Сайты новостей Синьцзяна примерно разделены на веб-сайты центральных средств массовой информации и новостных сетей, веб-сайты партийных комитетов и народных правительств Синьцзянского автономного региона и веб-сайты средств массовой информации Синьцзяна. Короче говоря, с момента рождения первой газеты Синьцзяна, «Илийской народной газеты», до наших дней средства массовой информации в Синьцзяне пережили почти столетие развития. В течение этого периода все виды средств массовой информации постепенно созревали и улучшались, создавая хорошую основу для быстрого развития журналистики Синьцзяна.

## **2.2. Характеристики, функции журналистики Синьцзяна и региональные характеристики внешней коммуникации Синьцзяна в глобальном пространстве**

С момента создания первой газеты «Илийская народная газета» в 1910 году индустрия новостей Синьцзяна пережила более 100 лет истории развития. Как журналистское предприятие в пограничных и этнических меньшинствах провинции Синьцзян, индустрия новостей постепенно сформировала свои уникальные функции и функции прессы более 10 лет. В течение длительного процесса строительства и развития, особенно после основания Нового Китая 1 октября 1945 года, индустрия новостей Синьцзяна добилась быстрого развития в типе и масштабах средств массовой информации.

В настоящее время индустрия новостей в Синьцзяне не только сделала замечательные достижения в традиционных средствах массовой информации, но и добилась определённых успехов в новых медиа, представленных Интернетом. На нынешнем этапе Синьцзян опубликовал 107 видов газет и 197 издаваемых периодических изданий. В то же время в общей сложности появилось 108 новых станций. К концу 2018 года в Синьцзяне было



оборудовано для вещания 6 радиостанций, 6 средних и коротковолновых станций передачи и ретрансляционных станций, а также 679 станций передачи FM и ретрансляционных станций. Что касается программ вещания, в Синьцзяне было 159 радиопрограмм и выпущенных программ с продолжительностью от 28 до 77 часов вещания; охват населения вещанием составлял 95,68%. По состоянию на конец 2013 года в отношении телевизионного оборудования в Синьцзяне было 8 телевизионных станций, 88 радио- и телевизионных станций, 550 телевизионных передатчиков и ретрансляционных станций, а по телевизионным программам в Синьцзяне было в общей сложности 198 телевизионных программ, выпускающих телевизионные программы на 93 097 часов. Уровень охвата населения составляет 95,95%. В дополнение к традиционным средствам массовой информации, новые онлайн-СМИ также сформировали определённый масштаб. В настоящее время в Синьцзяне есть специализированный новостной сайт, представленный «Tianshan Net» и медиа-сайтами, созданный различными традиционными новостными СМИ.

Благодаря постоянно растущему разнообразию и количеству средств массовой информации улучшение качества распространения информации полностью отражает силу индустрии новостей Синьцзяна. В качестве новостного проекта в многоэтнических районах Синьцзяна провинция постепенно сформировала свои уникальные функции и за более чем 100 лет строительства.

- Особенности журналистики Синьцзяна

### **1. Более полные типы носителей**

Что касается средств массовой информации, бизнес журналистика Синьцзяна не только владеет традиционными средствами массовой информации, такими как газеты, журналы, радио и телевидение, но также имеет новые средства массовой информации, такие как различные новостные веб-сайты, представленные в Интернете. Типы носителей являются относительно полными. Все виды СМИ предоставляют разнообразной аудитории доступ к

информации в Синьцзяне, которая сыграла очень хорошую роль в удовлетворении реальных потребностей различных аудиторий.

## **2. Многоязычная передача**

В Синьцзяне различные типы средств массовой информации используют язык разных культурных традиций для удовлетворения реальных потребностей аудитории. В процессе распространения используются различные языковые тексты. К концу 2013 года газеты, опубликованные в Синьцзяне, были опубликованы на шести языках, включая китайский(ханьский), уйгурский, казахский, монгольский, киргизский и сибо (в которых 50 видов газет были опубликованы на языках национальных меньшинств и составляли около 50% газет Синьцзяна). Периодические издания включают 9 версий: ханьскую (китайскую), уйгурскую, казахскую, монгольскую, киргизскую, английскую, русскую, славянскую, таджикскую и т. д. (В которых помимо двуязычных периодических изданий имеется 112 видов периодических изданий на языках национальных меньшинств, что составляет 56,85% от общего числа. Есть 79 опубликованных в Китае журналов на шести языках, включая Хань (китайский), уйгурский, казахский, монгольский, киргизский и сибо, телевидение доступно на шести языках: Хань, уйгурском, казахском, монгольском, киргизском и английском. Новостные сайты включают язык Хань, уйгурский, казахский, монгольский, киргизский, английский и русский. Использование разнообразного языка и языков для распространения не только удовлетворяет права людей всех этнических групп в Синьцзяне, но также способствует жизни и производственной деятельности людей всех этих групп.

## **3. Скорость разработки новых новостей**

18 апреля 2000 года Новый Синьцзян создал первый новостной сайт с характеристиками вещания - «Новости Синьцзяна Интернета». С 2000 года до конца 2014 года, после более чем десяти лет строительства и развития, новостные веб-сайты Синьцзяна развивались по типу и масштабу, формируя новостной сайт, спонсируемый центральными новостными СМИ (такими как Синьцзян-Новости, организованными Отделом новостей Китая Синьцзян,

Синьхуа, Агентство Синьхуа, Синьцзянский филиал, принимающий Агентство Синьхуа), новостные веб-сайты (такие как Tianshan Net), спонсируемые отделом пропаганды партийного комитета Синьцзянского автономного района и новостные сайты, спонсируемые информационными средствами Синьцзяна (например, сайт новостей Синьцзяна, сеть Yaxin, новости Синьцзяна в Интернете, Tigerfish Net и т. д.), сайты новостей, спонсируемые средствами массовой информации в различных регионах Синьцзяна (такие как Urumqi (Урумчи) Online, Yili (Или) News, Altay (Алтай) News, Kashgar (Кашгар) News, Aksu (Аксу) News и т. д.) и другие новостные сайты разных уровней.

Когда Генеральный секретарь Си Цзиньпин посетил представителей этнических меньшинств на 12-й сессии Национального комитета Китайской народной политической консультативной конференции, он предложил увеличить поддержку Интернета для языков этнических меньшинств. В «Жэньминь жибао», «Синьхуане» и на официальных сайтах всех автономных районов должны быть языковые версии этнических меньшинств. Информационный веб-сайт района Синьцзян выполнил требования Центрального комитета партии и увеличил создание веб-сайтов на языках меньшинств и на основных новостных веб-сайтах появились версии с меньшим текстом.

#### **4. Разработка новостного образования**

В настоящее время существуют университеты Синьцзяна, Синьцзянский педагогический университет, Таримский университет и Синьцзянский профессиональный университет, которые подготовили множество журналистских талантов. Новое информационное агентство Синьцзян сформировало четыре уровня систем журналистского обучения персонала, включая средние, высшие, магистерские и докторские степени. Информационное образование в Синьцзяне не только посвятило себя развитию местного новостного образования, но и предоставило отличные местные таланты из Синьцзяна на материк для обмена и обучения в различных формах. Наконец, это также способствовало развитию информационного образования в

Синьцзяне. Кроме того, Синьцзян также увеличил внедрение выдающихся журналистских талантов за пределами региона и импортировал свежую кровь для новостного образования Синьцзяна. Информационное образование Синьцзяна предоставило большое количество новых талантов с сильными профессиональными способностями и знаниями в разных регионах Синьцзяна в индустрии новостей, которая отвечает потребностям многоязычного распространения новостей в районе.

### **5. Одинаковое внимание как на внутреннюю, так и на внешнюю связь.**

Синьцзян – многонациональный регион со сложным составом этнических групп. Хотя культуры многих этнических групп имеют сходство, например, все они верят в ислам, между различными этническими группами и между различными регионами, такими как север и юг, существуют большие различия в степени экономического развития. Поэтому в регионе Синьцзян есть специальная внутренняя коммуникационная среда. Из-за специфики объекта коммуникации мышление, методы, задачи и трудности журналистов Синьцзяна значительно отличаются от мышления других регионов Китая.

В то же время Синьцзян сталкивается со сложной внешней коммуникационной средой. С географической точки зрения он расположен на северо-западе Китая и примыкает к России и другим восьми странам. Международная коммуникационная среда сложна. Это и трудность внешнего общения Синьцзяна, и его преимущество. В последние годы интенсивность внешней связи Синьцзяна постепенно увеличивалась. С 2 июня 2004 года радиопередача Синьцзяна «Голос Китая» начала вещание до конца 2013 года, а внешнее сообщение Синьцзяна сформировало «две газеты («Синьцзян-Сити» и «Синьцзянские экономические новости»), радио и телевидение (Синьцзянская народная радиостанция и Синьцзянское телевидение), корпус СМИ (в том числе: Bingtuan Daily, Bingtuan TV Station, Bingtuan Broadcasting Station и т. д.), Tianshan Network, Yaxin Network в качестве базовой сетевой системы и аудиовизуальных книг, система публикаций, журнал иностранной пропаганды «Славянский», английский «Дружеское соседство» и «Русский мост» на

русском и таджикском языках учитывали систему развития традиционных средств массовой информации и новых медиа.

Журналистика Синьцзяна также выполняет две важные задачи: внутренняя коммуникация и внешняя коммуникация. Стоит отметить, что внутренняя связь Синьцзяна и внешняя коммуникация не могут быть отделены друг от друга, чтобы увидеть их отдельно. Связь между ними одна и та же, а вторая - расширение первой. Первая - это ядро последней.

- **Функции новой индустрии новостей Синьцзяна**

### **1. Руководство функцией общественного мнения**

СМИ Синьцзяна несёт ответственность за распространение основных социальных ценностей и руководство общественным мнением. Средства массовой информации, такие как Синьцзян-Сити, Синьцзянская Народная радиовещательная станция, Телевидение Синьцзяна и Сеть Yaxin, являются основными средствами массовой информации в Синьцзяне и обладают обширными полномочиями и влиянием в регионе Синьцзян. Они могут принимать настройки повестки дня, углублённые отчёты и авторитетные обзоры, играть роль в руководстве общественным мнением.

### **2. Функция наследования превосходной национальной культуры**

Регион Синьцзян богат культурными ресурсами, а культуры всех этнических групп являются важными компонентами культуры Китая. Это культурные ценности, которые должны быть достойны нашей заботы. Индустрия новостей в Синьцзяне сообщила о проблемах, связанных с традиционной выдающейся этнической культурой, позволяя местным жителям Синьцзяна и людям за пределами Синьцзяна понять выдающуюся этническую культуру района, привлекая внимание людей к национальной культуре, создавая социальную среду для изучения и достижения национальной культуры. В то же время журналистика Синьцзяна также распространяет культуру как внутри страны, так и за рубежом, чтобы эти прекрасные культуры были объединены с превосходной культурой Синьцзяна и способствовали дальнейшему развитию местной этнической культуры в Синьцзяне.

### **3. Образовательная функция**

Реформы открылись здесь под руководством партии и правительства. Экономика и культура Синьцзяна добились значительного прогресса и развития, но, по-прежнему, существует большой разрыв с восточной частью Китая. В частности, крестьяне и пастухи, живущие на юге Синьцзяна и приграничных районах, по-прежнему, отстают от других регионов с точки зрения их навыков сельскохозяйственного производства и культурных качеств. В этом контексте журналистика Синьцзяна может играть образовательную функцию, чтобы компенсировать разрыв в знаниях между фермерами и пастухами Синьцзяна и других членов общества и способствовать дальнейшему развитию района. В частности, новостной бизнес Синьцзяна распространяет разнообразную культурную информацию и последние знания в области сельскохозяйственных технологий, которые предпочитают фермеры и пастухи, используя типы и средства массовой информации, которые легко принимаются фермерами и пастухами, такими как радио и телевидение. Это не только удовлетворит потребности фермеров и пастухов в материальном производстве и жизни, но также удовлетворит их духовные и культурные потребности в достижении бесприкрытой ситуации.

### **4. Функция отображения положительного имиджа Синьцзяна**

Хотя в процессе распространения регионального имиджа каналы вещания и каналы передачи информации различны, распространение через средства массовой информации, особенно официальные СМИ, по-прежнему, является относительно важным. Например, люди, возможно, не были в определённой области, и нет прямого и глубокого понимания области. Однако средства массовой информации могут влиять на восприятие аудитории посредством распространения местной информации и даже изменять отношение и поведение аудитории. Это связано с тем, что основная функция средств массовой информации заключается в том, чтобы донести информацию до общественности в сочетании с её полномочиями, что очень облегчает восприятие аудитории средствами массовой информации. Через средства

массовой информации люди могут сформировать основное впечатление об определённой области. Индустрия новостей в Синьцзяне использует уникальные новостные материалы в регионе Синьцзян и средства, чтобы отобразить облик Синьцзяна для отечественной и зарубежной аудитории, создать позитивный имидж Синьцзяна и передать «патриотизм, единство, усердие, взаимопомощь и открытость». Здесь важную роль играет духовный аспект Синьцзяна.

## **5. Развлечения**

Что касается существующих видов развлечений, многие этнические меньшинства в Синьцзяне имеют отличное историческое и культурное наследие, а также разнообразные развлекательные формы. Например, культура песни и танца является важной частью этого. С другой стороны, с развитием общества формы современного развлечения также широко распространились в Синьцзяне через различные средства массовой информации, такие как газеты, трансляции, телевидение и сети. Функция развлечений новостной индустрии в Синьцзяне отражается в способе их предоставления, отдыха для жителей Синьцзяна посредством распространения прекрасной традиционной песни и танцевальной культуры и современных форм развлечений. Даже с точки зрения макросов, индустрия новостей в Синьцзяне может сыграть важную роль в смягчении напряжённости во всём обществе и сокращении социальных конфликтов путём распространения различных видов развлечений.

### **• Международная ориентация области распространения**

Внешняя связь Синьцзяна основана на административных подразделениях автономного района и использует различные средства коммуникации для целей межкультурной и заграничной деятельности по обмену информацией за пределами региона или за рубежом. В качестве регионального коммуникационного поведения или влияния следует рассматривать местоположение передачи. До появления электронных средств массовой информации географическое положение значительно ограничивало масштабы и скорость деятельности человека в области коммуникации. Спутники и

электронные средства массовой информации преодолели горы и моря. Географическое положение не смогло ограничить масштабы и скорость деятельности человека в области коммуникации. Однако выбор областей и методов коммуникации и взаимодействия с целью распространения, по-прежнему, тесно связаны с географическим местом. «Как человеческая коммуникационная деятельность, различные условия и условия географической среды неизбежно, более или менее, прямо или косвенно ограничивают и влияют на её процесс и эффективность? «Можно даже сказать, что географическое местоположение является первым фактором окружающей среды, который влияет на коммуникационную деятельность.

Синьцзян расположен в центре Евразийского континента, является самой длинной и соседней страной с Китаем, граничит с восемью странами, со Средней Азией и Западной Азией, проходит через Европу и Африку и к востоку от Чжухая. Это происходит в Северной Корее. Центральная область большого дугообразного региона в Центральной Азии и Западной Азии сформировала большое количество проходов между приграничными странами и народами в истории. Сейчас это первый и второй «Евразийский наземный мост».

Синьцзян обладает широким разнообразием обогащённых минеральных ресурсов, что делает его важным «источником энергии» в Китае. Главная цель внешней коммуникации Синьцзяна – это соседство пяти стран Центральной Азии, богатых минеральными ресурсами нефти и газа с огромным потенциалом для развития гидроэнергетики и большими доступными земельными ресурсами. Поэтому он имеет стратегическое значение для развития энергетики и транспортировки ресурсов, а также для строительства международных каналов. Соединённые Штаты, Германия, Франция, Великобритания, Япония, Южная Корея, Сингапур и другие страны проявляют большой интерес к вступлению на рынок Центральной Азии. Для Турции и Ирана Центральная Азия имеет особое значение для создания мусульманского экономического сообщества в Центральной и Западной Азии. Центральная Азия также является важным проходом для Содружества Независимых Государств (СНГ) и Южной



Африки из Индийского океана. Это также барьер безопасности на юге. Разумеется, географическое преимущество Центральной Азии также является обоюдоострым мечом: это главный компонент кошмарной «зоны исламского полумесяца», а именно «Чечня - Центральная Азия - Афганистан», а также маршруты незаконного оборота наркотиков и транзитные узлы между Афганистаном и Россией, Китаем и Европой.

Благодаря своему обширному и уникальному географическому положению и богатым ресурсам, окружённый странами Центральной Азии и Западной Азии (частично), Синьцзян имеет значительную стратегическую позицию. В истории Синьцзян когда-то был целью соперничества между Великобританией, США, Россией и другими державами. Сегодня это не только прорывная точка для антикитайских сил «вестернизации» и «расщепления» Китая, но и цель «трёх сил» внутри страны и за рубежом, шести государств-членов «Шанхайской организации сотрудничества» и четырёх стран-наблюдателей, расположенных вокруг Синьцзяна. Эти факторы сделали китайский Синьцзян более разнообразным на явное или неявное влияние в международной геополитике.

Региональные характеристики внешней связи Синьцзяна являются «многогранными». В свою очередь, это определяет, что страны или ассоциированные регионы в «многогранных» странах, естественно, являются объектами внешней коммуникации Синьцзяна (временами). С другой стороны, эти «многогранные» страны или ассоциированные регионы (за пределами Китая) являются горячими точками или координационными центрами современной международной геополитики. Влияние внешней коммуникации Синьцзяна связано не только с образом района, но также напрямую связано со всем национальным имиджем Китая, и оно затронет окружающие районы и большую часть мировых регионов. Поэтому, хотя внешняя коммуникация Синьцзяна в Китае является региональной передачей, тема «проблем окружающей среды» в глобальной экологической среде общения является международной.

- Региональные характеристики внешней коммуникации Синьцзяна в глобальном пространстве

- Многомерность коммуникационных отношений

Международная позиция регионов внешней связи Синьцзяна определила трёхмерность внешних коммуникационных отношений Синьцзяна, а именно три аспекта и три момента.

«Трёхориентированный» подход относится к столкновению всей страны с периферией и к Европе и Соединённым Штатам.

1. Внешний облик всей страны. Синьцзян был неотъемлемой частью Китая с древних времён. Однако из-за его местоположения на северо-западной границе было очень неудобно в течение длительного периода времени общаться с другими провинциями, регионами и городами. Он относительно закрыт, и многие люди понимают поверхностность Синьцзяна и, в частности, знают о превратностях Синьцзяна после реформы и доступности. Существует много «старых впечатлений» и много недоразумений. Поэтому всестороннее введение Синьцзяна в состав государства, особенно после реформы и открытости Синьцзяна, смогло улучшить взаимопонимание между людьми. Это связано с солидарностью различных национальностей и в большей степени с осуществлением стратегии страны по развитию Запада.

2. Облик по отношению к периферии. Китай, Синьцзян и его прилегающие районы относятся к Центральной Азии, Западной Азии и Северной Азии, которые являются соседями с давней историей отношений с Китаем и самим районом. Естественно, конечно, лучше гармонизировать отношения между соседями и улучшить общение во всех аспектах.

3. Облик для Европы и Соединённых Штатов. Внешняя передача Синьцзяна является одновременно стратегическим соглашением, подчинённым внешнему общению государства, и стратегическим соображением в стремлении провинции к созданию стабильной и мирной среды для развития. В глобальной сети средств связи Европа и Соединённые Штаты контролируют своё право,

затрагивая международное общественное мнение и влияя на оценку имиджа Китая посредством предрассудков и литературы. В то же время, под предлогом так называемой «свободы, демократии и прав человека», различные формы информации чётко и неявно поддерживали разделение Китая на «Восточный Туркестан». «Ориентированный на Европу и Соединённые Штаты» он иллюстрирует мирное развитие Китая и гармоничное строительство Синьцзяна, а также настоящий Китай среди европейских и американских граждан. С другой стороны, он отсылает Китай среди международного общественного мнения на задворки и наносит ответный удар по неоднозначности страны, чтобы разрешить недоразумения и предрассудки, показать образ Китая и создать атмосферу и пространство для диалога и обмена информацией.

«Трёхориентированный» подход относится к пересечению трёх сетей.

В истории мировая коммуникационная сеть была сформирована Шёлковым путём на море и Шёлковым путём на суше. Синьцзян, Центральная Азия и Западная Азия - это не только поток людей в древнем мире, но и распределительные центры для логистики. Они также являются пересечениями сетей связи древнего мира. Тем не менее, сеть коммуникации древнего мира «имеет слишком много общего с современной глобальной коммуникационной сетью, подключённой к Интернету, спутниковому телевидению, сетям FM-радио и беспроводным сетям мобильной связи». В современной глобальной сети связи Синьцзян и Центральная Азия всё ещё находятся на перепутье.

Первая - Китайские национальные СМИ, Синьцзянская сеть местных средств массовой информации и Центральноазиатская региональная сеть связи. Внешняя сеть связи Китая состоит из информационного агентства Синьхуа, газет и периодических изданий, радио и телевидения, а также веб-сайтов. За последние десять лет она распространила информацию о Синьцзяне в новостных сводках, колонках, художественных фильмах, кино- и телевизионных драмах, книгах и других средствах, воздействующих на десятки языков. Сеть связи Синьцзяна состоит из двух газет, радио и телевидения, корпуса средств массовой информации, сетевой системы, основанной на

Tianshan.com, аудиовизуальной книжной издательской системы, внешнего прокламационного журнала «Дружба» и российского «Land Bridge». Скорость развития традиционных и цифровых медиа в странах Центральной Азии также неравномерна. В общей тенденции доминируют традиционные СМИ, в то время как медиарынки доминируют в негосударственных медиакомпаниях, а российские СМИ и национальные субъекты используются в среднеазиатской сети связи. Национальные языки трансляции - английский, турецкий, арабский, уйгурский, китайский и т. д. Сравнив силу коммуникации, результирующая сила, созданная китайскими национальными СМИ и местной сетью связи в Синьцзяне, безусловно, больше, чем региональная сеть связи в Центральной Азии, но среда общения, с которой сталкиваются международные или межкультурные коммуникации, намного сложнее, чем внутренняя связь. Сложность проистекает из различий в политике, экономике, культуре, идеологии, религиозных убеждениях, языке и управлении, вызванных различными регионами и странами. «Эти различия фактически увеличивают сложность международной связи, и большая часть передаваемой информации теряется во время её передачи. Потери неизбежны, от этого никуда не деться. Это определяет, что государственные СМИ Китая и местная сеть средств массовой информации Синьцзяна являются «относительно слабыми голосами» в Центральной Азии.

Далее следует пересечение китайской коммуникационной сети и западной капиталистической сети связи. Средства массовой информации центрально-азиатских стран, окружающих китайский район Синьцзян, до сих пор не очень развиты. До обретения независимости он был частью коммуникационной сети Советского Союза. После обретения независимости регион стал одним из основных полей битв для США и западных держав по ведению информационной войны против Китая. Западные страны широко используют иностранные вещательные передатчики из Советского Союза и стран Восточной Европы, а собственные радиостанции, созданные в соседних с Китаем странах, сформировали окружение широкомасштабного вещания.

Среди них крупнейшими и самыми мощными являются радиостанции в США, Алма-Ате, Казахстане, ближайшему к Синьцзяну, Душанбе и Таджикистане. [5] Радиостанции, которыми управляют международные религиозные организации, а также некоторые религиозные СМИ в соседних с районом странах, также активизировали свои широкоэвещательные усилия в Синьцзяне за последние годы. Среди них «Информационный центр Восточного Туркестана» представляет большую угрозу стабильности в Синьцзяне. «Запад сильный и слабый» - это обобщение коммуникационной способности общения этой сети связи.

Наконец, это точка пересечения сети Синьцзяна, национальных и других провинциальных и муниципальных сетей связи. Центром этого пересечения является коммуникационная сеть страны.

Три сети собрали четыре культуры: русскую культуру, американскую культуру, исламскую культуру в Центральной Азии и китайскую культуру. Они также интенсивно распространяли все виды средств массовой информации для всех четырёх культур и формировали медиа-кластеры в Синьцзяне и вокруг него. Медиа-кластер создаёт информационную среду о Синьцзяне в Китае, которая влияет и ограничивает восприятие людей «глобальной деревни» в районе. Эта информационная среда не сбалансирована из-за медиа-системы, медиа-формы и медиа-культуры. «Запад сильный и слабый» - общая ситуация. Связь между СМИ также сложна. Мы стоим лицом к врагу, а наши оппоненты и друзья сосуществуют. Внешняя коммуникация китайского Синьцзяна в этом медиа-кластере может точно понять и в полной мере использовать его многоуровневые отношения, которые ограничивают влияние друг друга. «Победа над слабостью» необходима для достижения цели внешнего общения и расширения его влияния.

- Распространение и нехватка коммуникационных ресурсов

Распространение ресурсов - это почва коммуникационной деятельности, состоящая из элементов коммуникационной деятельности и элементов окружающей среды, в которых могут осуществляться коммуникационные

мероприятия. Внешние ресурсы связи Синьцзяна имеют преимущество «пяти альтернатив» . Например, для межкультурного общения в Центральной Азии, Западной Азии и даже в Европе и Соединённых Штатах в дополнение к этим выгодным ресурсам относится китайская культура, которая существует тысячи лет и полна жизненной силы, и она неустанно работает для мира, развития и сотрудничества во всём мире.

Эти выгодные ресурсы необходимо преобразовать для влияния на внешние коммуникации Синьцзяна. Коммуникатор относится к конкретным исполнителям внешних коммуникационных мероприятий, в том числе к тем, кто использует средства массовой информации для сбора, обработки, производства и трансляции информации, а также тем, кто использует средства массовой информации для проведения внешних сводок. Согласно опросу, в Синьцзяне мало сотрудников по внешней коммуникации, и существует серьёзная нехватка специализированного персонала. Большая часть персонала являются нанятыми сотрудниками, или переведена с должностей, не связанных с иностранным языком.

Те же или подобные культурные ресурсы, которые Синьцзян может использовать для обращения в целевых странах, ограничены, а большое количество из них - «разные» культуры. Это требует трансформации «разнородных» культур в символы, которые подходят для метода приёма информации получателем и её понимания. Затем коммуникаторы должны понимать характеристики культуры Синьцзяна, а во-вторых, они должны знать культуру объекта и его модель распространения информации. Язык должен быть связан с соответствующими теоретическими уровнями межкультурной коммуникации и международного общения. В Синьцзяне очень мало талантливых людей. Талант - это недостаток «эффекта деревянного стержня» влияния Синьцзяна на внешние коммуникации. Поэтому статус-кво ресурсов для внешней коммуникации Синьцзяна - это обогащение общих ресурсов и нехватка основных ресурсов.

- Распространение фокуса и маргинальности

Из-за исторических причин и сложности многосторонних международных отношений Синьцзян в Китае всегда был одной из горячих точек в международном сообщении. «7·5» инцидент ещё больше подтолкнул Синьцзян в центр внимания всего мира и стал центром глобальной сети связи. Тем не менее, «запад сильный и слабый» глобальной сети связи делает всё, что «американские СМИ контролируют все источники информации, что международное сообщество прочитало, увидело и услышало» [3], установленное в соответствии со своими ценностями в глобальной повестке дня в области коммуникации. Проблема Синьцзяна является центром внимания западной перспективы. Вот почему 60-летние перипетии Нового Китая были сформированы европейскими и американскими СМИ, а гармоничное развитие всех этнических групп в Синьцзяне было «приправлено» европейскими и американскими СМИ.

Резкий контраст глобального коммуникационного внимания Синьцзяна - это относительная слабость глобальной коммуникационной силы Китая и слабая позиция внешней коммуникационной силы Синьцзяна. Эта слабая позиция часто делает Синьцзян и всю страну, выпавшими из привычной среды в глобальном коммуникационном и региональном информационном ландшафте. Средства массовой информации в странах Центральной Азии редко имеют свои источники новостей. Основными источниками новостей являются западные новостные агентства. Хотя новости из агентства новостей Синьхуа и местных СМИ в Синьцзяне используются частично, трудно разделить их число между Западным информационным агентством и соседними странами в Синьцзяне. Люди очень хорошо знакомы с Европой и Соединёнными Штатами, но они зачастую не понимают Китай. Это показывает, что сила внешнего общения Китая не соизмерима с международным политическим и экономическим статусом Китая. Аналогично, внешняя коммуникационная сила Синьцзяна не соизмерима с региональным имиджем Синьцзяна.

Хотя статус неблагоприятный, возможны изменения. Хотя сила общей национальной силы страны положительно коррелирует с влиянием внешней

коммуникации (принцип сопоставления): «Если страна имеет хороший контроль над сроками распространения, силой информации и т. д., её способность к коммуникации и эффект от неё будет выходить из вышеупомянутых ограничений регулярности и получить некоторую степень независимого развития». Небольшая телекомпания «Катар Аль-Джазира» узнала о своей уникальной позиции в глобальной связи, когда обездоленные СМИ получили право выступать на Ближнем Востоке.

С точки зрения коммуникации фокусная позиция может максимально привлечь внимание аудитории, если мы точно поймём сроки распространения, размер квазиинформации, выбор угла зрения, а затем добавим соответствующие коммуникационные стратегии и методы, маргинальный статус. Это также может привести к сильному мнению. Это было подтверждено выступлением основных средств массовой информации в отчёте о жестоком обращении с терроризмом «7·5», который захватил командные высоты международного общественного мнения.

### **2.3. Роль СМИ в современном культурном развитии в Синьцзяне, социальная ответственность СМИ Синьцзяна и её исполнение**

#### **2.3.1. Медиа-руководство основных новостей СМИ Синьцзяна**

Распространение новостей - это знак средств массовой информации, представляющий политическую позицию. Оно должно в полной мере играть свою важную роль в руководстве общественным мнением. Новости из СМИ в Синьцзяне всё ещё нуждаются в дальнейшем развитии. Причина в том, что есть ещё несколько вопросов, таких как нехватка количества, усреднение контента, отсутствие нового видения и единая форма программы.

Основные средства массовой информации на уровне провинций и выше имеют большое влияние и играют ведущую роль, могут представлять или влиять на общественное мнение. В основном они относятся к центральным, провинциальным и муниципальным комитетам партии и центральному



правительству – это различные провинциальные и муниципальные радиостанции, телевизионные станции и другие крупные газетные издания.

Основные средства массовой информации Синьцзяна - Синьцзян-Сити, Синьцзянская телерадиовещательная компания, Синьцзянская телевизионная компания и сеть Тянь-Шаня. Исследовательская группа Синьцзянского университета провела опросник о влиянии основных средств массовой информации в Синьцзяне. Согласно результатам опроса, аудитория в Синьцзяне доверяет основным СМИ в Синьцзяне на более чем 70%. Кроме того, вот каковы остальные результаты: привычка смотреть (слушать и читать) основные СМИ в Синьцзяне показывает, что: 22,0% людей предпочитают смотреть (слушать), 57,5% предпочитают смотреть (слушать) время от времени, 13,5% предпочитают слушать радио. Можно видеть, что у местной аудитории есть большой спрос на основные СМИ в Синьцзяне, и их влияние и авторитет относительно велики.

Распространение новостей - это знак средств массовой информации, представляющий политическую позицию. Оно должно в полной мере играть свою мощную роль в руководстве СМИ. Для СМИ, особенно местных СМИ, не может быть эксклюзивных отчётов, как и не может быть никаких эксклюзивных идей и мнений.

## I. Характеристики новостей

Функция изучения освещения новостных сюжетов в СМИ должна основываться на характеристиках новостей. Характер новостных сообщений можно суммировать по трём аспектам: во-первых, всегда исходить из новостей, а в новостных сводках приведены точные факты, предоставленные в качестве отправной точки для углубления характера вещей. Во-вторых, это более целенаправленная отчётность. Сводка новостей ни в коем случае не свободна от болезни. Они внимательно следят за эпохой, приводя глубокие и яркие аргументы относительно проблем, таких как социальные «горячие точки», и распространяя основные взгляды, чтобы лучше руководить качественным развитием социальных сетей. В-третьих, новостные сообщения должны быть

общедоступными, подчёркивая, что отчёты должны выступать от имени общественности и действительно «думать, что люди думают и говорят». Новостные сводки должны стать коммуникаторами и руководствами правильного общественного мнения.

II. Новости сообщают, как ориентироваться на общественное мнение

**(а) Сообщения новостей должны стоять в объективной и справедливой позиции**

Когда взгляды сбиты с толку, новостные сообщения должны выходить и представлять мнения всеобъемлющим, объективным и справедливым образом для руководства общественной точкой зрения. Отчёты, которые стоят на позициях с одним процентом, например ложные новости, угрожают аудиовизуальным и вводящим в заблуждение аудиториям. Создатели новостных сообщений, включая редакционные статьи, репортёров и комментаторов, должны придерживаться принципов объективности и справедливости. Это самое важное профессиональное поведение журналистов.

**(б) Сообщения новостей должны быть идеологическими**

Мысль - это душа новостей. Идея освещения новостей исходит от журналистов, которые глубоко задумываются о новостях. Без глубокого мышления нет чёткого и правильного взгляда. Такое освещение новостей окажет пагубное влияние на достоверность фактов. Когда аудитория теряет идеологического «лидера мнения», они теряют базовый стандарт для идей. Такие новостные сообщения не только не смогли правильно ориентировать общественное мнение, но и сделали его более запутанным. Только новостные сообщения, которые могут давать убедительные суждения в сложной среде общественного мнения, имеют мощную руководящую силу для него.

**(с) Отчёты о новостях должны быть пригодны для чтения общественностью**

Этот принцип, на самом деле, является акцентом на социальных последствиях новостей. Сводки, которые никто не читает, никогда не привлекали внимание аудитории, не говоря уже о влиянии руководства

общественным мнением. «Ложная, пустая» модели отчётности выскочила из политических и академических отчётов, выраженных на равном языке, и использовании популярного языка для выражения близости новостей. Аудитория ожидает более строгой и понятной отчётности.

III. Руководство по новостям направляет принцип общественного мнения. Информационный отчёт направляет общественное мнение, следуя нескольким принципам:

**(а) Принцип общественной пользы**

Представление общественного мнения должно основываться на поддержании интересов широкой общественности. Публикация новостей не является заявлением правительства и не может быть коммерческой деятельностью. Любое заявление, наносящее ущерб интересам общественности, может не только эффективно ориентировать общественное мнение, но также может вызывать его. Подозрительность и даже гнев вызывают серьёзные негативные последствия. В новостных сообщениях прежде всего должны быть предприняты все усилия, чтобы защитить интересы людей и выразить сильные представления.

**(б) Принцип позитивного руководства**

Общественное мнение включает в себя ряд правильных и прогрессивных идей, а также промахи и реакционные ошибки. Это требует идентификации и отбора многих точек зрения до введения общественного мнения. Мы должны опровергать неправильные и реакционные представления и менять их в нужном направлении. В то же время мы должны оказывать активную и эффективную поддержку для правильного и прогрессивного общественного мнения. Мы должны позволить общественной позиции справедливо и в равной степени распространяться в обществе. Пусть люди смело разрабатывают свои собственные взгляды, открывают умозрения, формируют людское сознание и создают благоприятные условия для руководства общественным мнением.

**(с) Принцип действия во времени**

Принцип своевременной эффективности заключается в требовании, чтобы новостные отчёты внимательно следили за новостями, которые произошли недавно, вместо того, чтобы стать «старыми канонами» «старых новостей». Во-вторых, требуется, чтобы новостные сообщения могли «предписывать правильное лекарство» для социальных горячих вопросов, которые недавно беспокоили людей, чтобы увидеть немедленную «эффективность». Ключевым элементом новостей является то, как своевременно играть эффективную роль в руководстве общественным мнением. В то же время, когда новости сообщают об общественной позиции, им также необходимо связать цели проекта с теми, что необходимо передать общественности и аудитории, чтобы не отходить от масс.

#### IV. Основные медиа-новости Синьцзяна

В анкетах по обследованию основных средств массовой информации в Синьцзяне обзор новостных сводок СМИ в провинции (см. Таблицу 1) показывает, что 25,9% (три средних СМИ) местных аудиторий до сих пор неясно относятся к содержанию новых сообщений в СМИ, что указывает на то, что они не ясны; обычно не слушают комментарии - 32,5% (в среднем) аудитории, а это означает, что новостные информационные новости в средствах массовой информации, по-прежнему должны развиваться, чтобы лучше ориентировать общественное мнение.

**Таблица 1. Опрос в отношении основных СМИ провинции Синьцзян**

	Не знаю, обычно не смотрю/ не слушаю новости	Официальные носители	Частичное распознавание	Полностью не согласен
Синьцзянская ежедневная газета	31,0%	34,8%	32,3%	2,0%
Синьцзянская телекомпания	24%	42%	42%	2,8%
Синьцзянская Народная Радиовещательная Компания	22,8%	38,8%	38,8%	4,8%
Среднее значение	25,9%	38,5%	38,5%	3,1%

Результаты опроса по содержанию газеты Синьцзян-Daily (Таблица 2) показали, что число респондентов, что сосредоточились на комментариях по содержанию, или (26,3%) по содержанию горячих тем (28,0%), превысило число респондентов. Можно видеть, что содержание «Синьцзян-Daily» сыграло определённую роль в руководстве общественным мнением, но есть ещё возможности для улучшения.

**Таблица 2. При чтении газеты вы прочтете статьи, опубликованные в Синьцзян-Daily**

	Частота	Процент
Просто просматриваем, не уделяя много внимания	98	24,5
В основном, не читаем 'Синьцзян-Daily'	69	17,3
Особое внимание будет уделено статьям о докладе	105	26,3
Статьям с некоторыми горячими проблемами будут уделять особое внимание	112	28,0
Не хочу видеть 'Синьцзян-Daily'	16	4,0

В целом результаты опроса показывают, что основная программа медиановостей в Синьцзяне не в полной мере играет руководящую роль для общественного мнения. Есть некоторые проблемы, потому что в новостных сообщениях основных СМИ в Синьцзяне всё ещё присутствует плохое качество и однородный контент. Это не ново в перспективе, концепция не нова, а форма программы одна и т. д. Более того, по отношению к газетным сообщениям проблемы программ радио и телевидения особенно остры.

V. Как средства массовой информации Синьцзяна используют новости для лучшего руководства общественным мнением

**(а) Первый принцип придерживаться партийного духа для новостей**

Во-первых, новостные сводки должны придерживаться принципа партийного духа. Это требует, чтобы журналисты имели чёткую политическую позицию. Синьцзян является автономным регионом, в котором собраны разнообразные этнические меньшинства. Средства массовой информации в Синьцзяне решают более тяжёлую задачу руководства общественным мнением. Это требует, чтобы новостные сообщения имели чёткую и прочную политическую позицию, и что важно ссылались на центральное правительство и включали в себя деликатные вопросы. Точная пропаганда по этническим вопросам должна быть осторожной.

#### **(б) Соответственно увеличить количество новостных сообщений**

Количество новостных сообщений в основных средствах массовой информации в Синьцзяне очень невелико, особенно в радио и телевизионных программах. Существует мало новостей, а в новостных передачах меньше социальных оценок и коротких комментариев. На самом деле в ежедневных новостных сообщениях нет недостатка по крупным событиям или новым событиям. Существует достаточно материалов для выбора вещей, которые вызывают озабоченность у общественности, комментируют и выражают идеи в должное время. В будущем основные СМИ в Синьцзяне могут соответствующим образом добавлять новостные сообщения, относящиеся к реальности, кратковременной сущности, яркой, уникальной и полной интереса.

#### **(с) Повышение качества новостей**

Концепция является новой. Описание новостей является дотошным: основное внимание должно уделяться уместности, причина должна быть в глубокой, факты должны быть указаны, рассуждения должны быть проанализированы, а смысл фактов должен быть полностью и углублённо проработан. Кроме того, внимание должно быть уделено письменной фиксации. Она играет роль в руководстве общественным мнением.

#### **(д) Расширение отчётов о радио и телевидении по формам программ**

Чтобы лучше ориентировать общественное мнение в отчётности, необходимо объединить свои аудиовизуальные элементы и комментарии. Они

должны быть более живыми и убедительными. Основные программы трансляции новостей в Синьцзяне нуждаются в непрерывной разработке, отказе от единой модели и расширении различных событий, таких как новости, актуальные комментарии, форумы и диалоги. Аудиторию необходимо заставить почувствовать себя обновлённой, использовать несколько форм программы, чтобы не заставлять зрителя скучать.

**(е) Отслеживание времени, добавление разделов новостей, которые близки жизни людей**

В новостных сообщениях основных СМИ в Синьцзяне необходимо стремиться удовлетворять потребности времени и вкусов аудитории. Тема доклада охватывает все аспекты текущей социальной жизни. Лучше сообщить о больших изменениях в производстве и развитии Синьцзяна в новую эпоху и направить людей всех этнических групп на любовь к величию. Родина, строительство прекрасного дома и темпы времени будут лучше инвестированы в производство и строительство Синьцзяна в новый период. Также можно попытаться вовлечь массы в подборку тем и содержание обзора и максимально подробно сообщать о горячих точках и вопросах, которые беспокоят людей. Это также требует, чтобы выражения и выражения языка отчётов соответствовали вкусам общественности. Они с удовольствием читают и говорят с широким кругом читателей. Они используют язык доступных и легкодоступных продавцов, им нужно объяснить правду простым способом, сделать правду ясной и понятной.

**2.3.2. Роль средств массовой информации в современном культурном развитии в Синьцзяне**

В Синьцзяне имеется "плодородная почва" для развития современной культуры. Синьцзян является многонациональной пограничной провинцией, разнообразие синьцзянской культуры является общим творением каждой нации. Это сокровище и ценный ресурс китайской культуры, но и значимый ресурс для развития современной культуры в Синьцзяне. Построение современной

культуры в Синьцзяне является ключевым вопросом для достижения гармоничного социального развития в Синьцзяне и содействия процесса культурной модернизации в Синьцзяне. Культурная модернизация в Синьцзяне может быть достигнута только с помощью средств массовой информации. Средства массовой информации играет важную роль во многих направлениях в областях современной культуры в Синьцзяне.

Синьцзянская культура включает в себя традиционную культуру и современную культуру. Синьцзянской традиционной культуры являются результаты обменов друг с другом и слияния культур Востока и Запада, светской культуры и религиозной культуры, ханьской культуры и культур синьцзянских меньшинств. Время начала коммуникационной деятельности в обмене и слиянии точно не определено. Тем не менее в династии Инь и Шан был открыт путь драгоценного камня и в династии хань и Тан открыт известный в Китае и за рубежом шёлковый путь, которые в значительной степени способствовал культурному обмену и интеграции между этническими группами в Синьцзяне и всеми другими этническими группами в Китае и за рубежом, что является неоспоримым фактом.

Синьцзян имеет огромную территорию, которую отгораживают друг от друга оазисы и пустыни. Шёлковый путь проходит через закрытый оазис и прерии, Синьцзян тем самым предоставлял возможность контактов народа Синьцзяна с внешним миром. Китайская Культура центральной равнины Китая, индийская культура, древнегреческая и римская культура, Персидская арабская культура сливались в Синьцзяне. Синьцзян осуществлял обмен информации по многим направлениям: политика, экономика, литература, искусство, кочевание, земледелие, праздники и обычаи.

Существовало множество способов культурной коммуникации: торговцы, монахи передавали населению из уст в уста, фермеры и скотоводы передавали друг другу на базарах, различная информация в устно форме и в рукописях.

Эти формы передачи образовали средства массовой информации в те времена в Синьцзяне. Можно сказать, что путь драгоценного камня и шёлковый



путь в Синьцзяне открыли каналы культурного обмена и интеграции между этническими группами в Синьцзяне и всеми другими этническими группами в Китае и за рубежом, поэтому они стали носителями информации от разных направлений.

Можно сказать, что если бы не было пути драгоценного камня и шёлкового пути, то не было бы процветания синьцзянской культуры. С этой точки зрения, синьцзянская культура – это плоды пути драгоценного камня и шёлкового пути. После династии Тан, синьцзянская традиционная культура постепенно двигалась в направлении увядания из-за упадка сухопутного шелкового пути. Глубоко затонувший в пустыне древний город Лоулань является этим доказательством.

Современные средства массовой информации в Синьцзяне появились позже. Ученые историки обычно считают, что самая старая газета в Синьцзяне – это газета, издаваемая членами партии Тунмэнхой до Синьхайской революции в городе Иле, которая издавалась на четырех языках: уйгурском, монгольском, маньчжурском и ханьском.

Она является самой ранней газетой в Китае, и является единственной газетой в этот период о революционном движении, издаваемой на языках этнических меньшинств. В 1911 году правительство династии Цин под предлогом "наглые обозрения событий, абсурдные слова", как оправдание, закрыло газету.

В 1912 году, после того, как Ян Чженсинь пришел к власти, современные газеты и журналы в Синьцзяне создавались одна за другой, такие газеты как - "Ицзян" в Иле, "Формула свободы" в Сейминской области, "Освобождение" в ташкентской области, "антиимпериалистический фронт" в Урумчи "Синьцзянский алтай" в Алтае, "Чапучар" в чапучарской области, а также "Синьцзянская-ежедневная газете". С 1911 года, в Синьцзяне было создано в общей сложности 135 видов различных газет, подавляющее большинство газет было опубликовано на ханьском языке и языках этнических меньшинств.

После освобождения Синьцзяна в 1949 году, перед средствами массовой информации стояла задача перехода от традиционной культуры к социалистической культуре. Была усилена духовная агитация, пропаганда политики, правительственных служб.

После внедрения политической реформы, в китайском обществе произошли огромные изменения. В процессе изменений экономическая форма развития и социального преобразования средств массовой информации спустилась с высоты "всемогущая социальная мобилизация. Были созданы общественные организации, внедрен социальный контроль, социальная пропаганда, социальное воспитание и социальная борьба". Для того чтобы выйти на правильный путь и тем самым участвовать в жизни общества, а также участвовать в социальной коммуникации, социальной интеграции, социальном слиянии, социальном наставлении.

Хотя развитие средств массовой информации в Синьцзяне отстает от восточного региона, но благодаря открытию нового «шелкового пути» - Евразийский континентальный мост и осуществление плана западного развития, которое приносит людские и грузовые потоки в Синьцзян, причем приносит информационные потоки, что предоставляет большие возможности процветания средств массовой информации. в Синьцзяне. А программы «Сисинь» и «Коммуникация в каждом селе» способствует развитию средств массовой информации. в Синьцзяне.

До появления средств массовой информации, способами распространения культуры в Синьцзяне являлась передача в рукописной форме и передача в устной форме. На территории Синьцзяне, как малонаселенной области сельского хозяйства и кочевого скотоводства, передача информация в письменной форме по скорости, по площади охвата намного уступала устной коммуникации, поэтому информация передавалась в значительный период времени в устной форме.

Несмотря на медленный процесс распространения в таких способах передачи, но они выполняли задачи культурного наследия. Национальный эпос,

сказки, поговорки, сленги и мифы передавались из поколения в поколение, формируя традиционную устную литературу Синьцзяна.

После появления средств массовой информации, такие способы стали играть главную роль в культурном распространении, благодаря большой скорости распространения, большому объёму информации и широкому охвату, особенно после реформ и открытости.

По программам-"Проект восточный ветер",и «читальня в домах крестьян», выдвинутых в 2013 году, в различных регионах были розданы в 11 373 пунктам библиотек- 2,68 миллиона книг на 347 видов на шести языках, 630 000 аудиовизуальной продукции - 69 видов, 2,55 млн календарных плакатов, 90 000 газет и 167 000 журналов и 60 000 книг для религиозных людей. установили 2000 стендов для газет.

Радиопередачи охватывали населения региона на 95,68%, показатели охвата ТВ - 95,95%, сельское население 95,32% и 95,11% , а радио и телевизионное вещание на языках национальных меньшинств охватили 94,26% и 93,72% населения.

Представлены 128 программ общественного радиовещания, 143 программ общественного телевидения. Совокупное время общественного радиовещания составляло 801,224 часов времени, проведены радиопрограммы в 280,777 часов. Совокупное время общественного телевидения составляет 957 744 часов, телевизионные программы -93097 часов, транслировались 500 425 серий в 18 357 телесериалах.

В газетах, радио и на телевидении, подчинённых правительству автономного района и области представлен раздел, в которых освещают национальные обычаи, привычки, культурные концепции.

СМИ играет ведущую роль в ознакомлении с Синьцзяном китайским народом и народами других стран, играет роль "электронного шёлкового пути» для выхода синьцзянской культуры в мировое сообщество. Китайские . мелодии Долан, двенадцать Кам, Мешреп, Аконь показывают людям блестящую синьцзянскую культуру.

А документальные телесериалы "Солнечное племя" показали альпийскую нацию таджиков людям всего мира. Синьцзянская культура вышла из Китая и предоставила также много возможностей для экономического развития Синьцзяна. Культура является важной частью построения гармоничного общества. Построение социалистической гармоничной культуры является целью развития культуры.

Гармоничное развитие культуры всех этнических групп в Синьцзяне не только обеспечивает политическую стабильность, экономическое развитие, но и представляет собой сущность гармоничного общества. Общество оказывается гармоничным, суть чего воплощается в гармоничном культурном духе. Гармоничный культурный дух построен на основе признания и понимания наций друг друга.

Поэтому культурные обмены и контакты очень важны. СМИ межкультурной коммуникации в многоязычном формате помогут этническим группам в Синьцзяне достигать всеобъемлющего и глубокого понимания друг друга, что создаёт прочную основу коммуникации и согласия этнических групп.

"Курбан-байрам", "Ид аль-Фитр" , это две традиционные фестивали у синьцзянской мусульманской нации. В праздничные дни уйгуры, казаки и киргизы и другие мусульмане посещают своих друзей и родственников. Сейчас многие люди национальности хань приходят в дом к уйгурам, казахам и киргизским друзьям-мусульманам в гости, в соответствии с их привычками и обычаями праздника.

В весенний фестиваль, представители национальных меньшинств также посещают своих друзей национальности хань с поздравлениями в канун Нового года. Друзья хань готовят мусульманские блюда для гостей (многие люди национальности хань, давно живущие в Синьцзяне, готовят блюда полностью по мусульманским обычаям).

В городах, в дополнение к традиционному фестивалю своей нации, День святого Валентина, Рождество, День матери и некоторые другие западные

традиционные праздники, также отмечает молодежь из различных этнических групп.

СМИ, использующие современные технологии для различных национальностей в Синьцзяне предоставляют возможность "услышать свои голоса". Они передают культурную концепцию о уважении и признании культуры других национальностей, придают равный статус культуре различных наций в культуре Синьцзяна, чтобы создать психологическую основу построения концепции того, чтобы люди понимали важность национального единства. Межкультурное распространение через средства массовой информации ускоряет поток мультикультурной информации в Синьцзяне, эффективно продвигает распространение новых идей и концепций, что является символом современной культуры.

Когда речь идет о культуре Синьцзяна, люди часто упоминают киргизскую "Манас", уйгурскую «Двенадцать Каму», казахскую «Акень» «За девушку», сибоскую «Бэйлун» и монгольскую «Тост». Хотя эти мелодии с характером национальной культуры передавались из уст в уста, а на сегодняшний день, не хватает приемников этих мелодий из-за появления средств массовой информации, но с другой стороны эти мелодии широко распространялись благодаря современным средствам массовой информации. Оригинальные традиционные мелодии в упаковке современной массовой информации приобретали совсем новые образы.

Всемирно известное литературное наследие "Манас", которые передавались тысячи лет, является вершиной киргизской литературы и киргизским ценным литературным богатством, но и литературным богатством человечества. Эта эпическая поэма имеет более чем 210 тысяч строк, 20 миллионов слов в общей сложности. Эта эпическая поэма в форме музыкального сопровождения передавались из уст в уста, из поколения в поколения с 9-го века. Уже мало кто может спеть ее. Тем не менее, чтобы показать военные сцены, мелодия выполнена в быстром ритме, и мотив песни очень простой.

Конечно, мы не отрицаем, что причинами изменения культуры является совокупность действий целых рядов факторов, таких как экономическое процветание, политическая стабильность, социальный прогресс и влияние иностранной культуры. Тем не менее, в построении современных культурных концепций в Синьцзяне, средства массовой информации играют определённую роль, что не вызывает сомнений.

Подтверждая роль средств массовой информации в современной культуре в Синьцзяне, посмотрим на его негативные последствия.

Необходимо серьезно относиться к проблеме того, что массовая культура, передаваемая средствами массовой информации, принижает национальную культуру. Культурное разнообразие является богатством человечества, обеспечивая источник культурного процветания и развития. Культурное разнообразие является одной из характерных черт современной культуры в Синьцзяне. Средства массовой информации должны иметь четкое понимание для передачи разнообразной культуры в надлежащей мере.

Экономика в Синьцзяне является типичной экономикой оазисов, уровень экономического развития не сбалансирован по регионам. В последние годы экономический рост в экономической зоне вдоль северного склона Тянь-Шань, набирает особенно быстрый темп, а в четырех областях на юге к Синьцзяну экономика развивается более медленными темпами. СМИ открывают перспективы жизни населения, передавая новости, знания и информацию, полезную для бытовой жизни.

Население по-разному воспринимает информацию из-за разницы в своем экономическом положении. Разрыв между реальной жизнью и жизнью показываемой в СМИ вызывает сильный психологический разрыв у населения, тем самым влияя на их результаты оценки о реальности жизни и социальные проблемы. В этом плане средства массовой информации должны уделять внимание этой проблеме и направлять внимание населения к реальному положению дел.

Синьцзян занимает одну шестую часть территории страны. Эта территория со сложным рельефом, со множеством гор и пустынь. Несмотря на все усилия правительства на всех уровнях, есть еще несколько слепых областей в Синьцзяне, не охваченных СМИ. Способ передачи информации в этих областях все еще находятся в межличностной коммуникации и межгрупповой коммуникации. Необходимо продолжать исследовать на эту тему, чтобы удаленные области от СМИ могли построить свой культурный менталитет, культурный образа в жизни, как в других областях Синьцзяна.

### **2.3.3. Социальная ответственность СМИ Синьцзяна и её исполнение**

Продемонстрировать суть господствующей идеологии и способности к интеграции по содействию к социальной гармонии.

Линия фронта против вестернизации и сецессии проходит в Синьцзяне. СМИ, как радио и телевидение для распространения информационных средств, в Синьцзяне играет большую роль в интеграции социальных ресурсов, передавая массовую информацию. В современном обществе, радио и телевидение в качестве наиболее популярных и широко распространенных идеологических инструментов, необходимо распространять господствующую систему ценностей, укреплять и усиливать ведущую роль марксистской идеологии в различных культурах традициях. С древних времен Синьцзян является многонациональным регионом. Регион характеризуется мультикультурой. В современном обществе, модификация общества увеличивает идейно-культурное разнообразие, в связи с чѐм, в целях поддержания стабильности и социального развития в Синьцзяне, появилась необходимость интеграции идеологий. Синьцзянские средства массовой информации на всех уровнях прилагают большие усилия, чтобы собрать мнения, требования и чаяния всех классов, групп, организаций и даже отдельных лиц, исследуют информации о требовании народов, обрабатывают общественное мнение, стремятся служить каналом выражения своей воли для народов. Между тем, СМИ также активно распространяют курс политики,

мнения партии и правительства, пропагандируют мероприятия к конкретным событиям, выражая позицию правительства. На протяжении многих лет, радио и телевизионные программы Синьцзяна играют положительную роль в обеспечении социальной стабильности, выступают против национального сепаратизма и враждебных западных сил в проникновении в идеологическое поле.

В Синьцзяне, радиопередачи оказывают большое влияние на население через новости. Синьцзян является крупнейшей провинцией страны. После реформ и открытости, несмотря на социально-экономические условия ситуация в Синьцзяне намного улучшилась, в частности, проблема бедности в южной части Синьцзяна по-прежнему остается серьезными. На таком фоне, выбор средств информации ограничен их количеством и видом, вопреки ситуации в крупных городах, которые имеют гораздо больше каналов для получения информации об изменениях во внешнем мире. Из-за ограниченного культурного уровня населения, особенно крестьян национальных меньшинств, способность получить им доступ к информации через газеты остается слабой. Портативный, дешевый радиоприемник, лучше ловящий сигналы, стал важным инструментом для людей, чтобы получить информацию об изменениях во внешнем мире, укрепления национальной идентичности, идентичности китайской нации. Такая ситуация сложилась из-за того, что компьютеры не доступны крестьянам из-за их экономического уровня. Радиоприемник стал лучшим выбором для живущих в скотоводческих районах, для тех кто хочет обеспечить одновременное развитие своего собственного общества, но финансовые условия не позволяют им покупать телевизоры. Там отсутствуют линии подачи электричества, нет необходимых материальных средств, и силы сигнала для телевизионных передач.

Нельзя недооценивать влияние телевидения на жителей Синьцзяна после преодоления Финансовых трудностей. В южной части Синьцзяна, даже в бедных семьях смотрят телевизор, хотя телевизоры могут быть подержанные, купленные на базарах, или плохо принимать сигналы. Жители опираются в



основном на телевизионную информацию, чтобы узнать как развивается общество, чтобы услышать голос партии и правительства. Для них, телевидение равняется правительству, несмотря на большое расстояние между Пекином и Урумчи (столица Уйгурского автономного района). Люди могут эффективно взаимодействовать с внешним миром посредством телевидения. Синьцзянское население, особенно крестьяне и пастухи стремятся открыть для себя «окно в мир», которое предоставляет возможность одновременно с населением страны получить информации о внешнем мире. Кстати, телевидение предоставляет такую возможность местным жителям и в значительной степени обеспечивает стабильность к развитию общества Синьцзяна. Благодаря совместным усилиям радио и телевидения Синьцзяна, народы всех национальностей в Синьцзяне ясно понимают основные ценности и цели социального развития, таким образом, народы могут сознательно корректировать и регулировать свое поведение и поступки, что дает гарантии для гармоничного развития синьцзянского общества.

Построения единого информационного пространства, представления и демонстрация ведущей системы ценностей.

Направление общественного мнения и осуществление надзора общественного мнения является важной функцией средств массовой информации, синьцзянского радио и телевидения, но не является исключением. Надзор общественного мнения как одна из форм демократического надзора, обладает своей открытостью, быстротой распространения и влияния на общественное мнение. СМИ могут выражать общественное мнение, чтобы преодолеть произвольность, закрытость и необъективность информации в процессе её освещения.

С 3-его января 2004 года, радиопрограмма "горячая линия Радио Синьцзян " с правилом контроля общественного мнения, официально запущена прямой трансляцией в эфир через синьцзянскую народную радиовещательную станцию. Основные задачи "горячая линия Радио Синьцзян " заключаются в надзоре работы обслуживающих учреждениях, работы экономических

ведомств, административных и силовых структур, оценивая их подход к работе, продуктивность работы и уровень обслуживания. В каждой программе, ответственные лица различных государственных ведомств Синьцзяна приходят в студию, и отвечают в прямом эфире на различные вопросы и проблемы, связанные с их профилями работы. С помощью программы "горячая линия Радио Синьцзян", открыты подходы к работе, по оценке уровня обслуживания учреждений, работы экономических ведомств, административных и силовых структур, в результате чего все могут узнать, участвовать и заботиться о работе правительств, тем самым формируется открытый процесс надзора.

После долгих лет неустанных усилий, программа "горячая линия радио Синьцзян" не только стала известным брендом программ радиовещания, но и стала любимой программой радиовещания народов. В процессе взаимодействия со слушателями, некоторые из основных тем часто привлекают большое внимание, вызывают большие отклики, таким образом формируют сознательное общественное мнение, и в конечном счете образуют мощную силу, способствуя социальной осведомленности, реализуя цель надзора общественного мнения.

В период преобразования общества Синьцзяна СМИ необходимо снижать социальную напряженность в рядах различных слоев сообщества и социальной психологии. За счет участия, общения и взаимодействия "горячая линия радио Синьцзян" снижает вероятность разногласия интересов различных групп в обществе, повышает понимания и терпимости в целях предоставления гарантий для создания гармоничного общества в Синьцзяне.

С момента появления СМИ их роль, в контроле за образованием, в процессе социализации была признана. Социализация, это процесс преобразования человека из "естественного" в "социальный" вид. Этот процесс в основном характеризуется образованием культуры, в особенности наследования и распространения моральных ценностей и этических норм поведения. Влияние семей, групп того же поколения на индивидуальную социализацию проявляется в их укреплении, но они формируются "на базе

общин". А средства массовой информации идут на встречу общественности, их влияние более широко. Через средства массовой информации, люди, живущие в разных регионах могут одновременно осознавать социальные ценности и правила поведения. Вездесущие средства массовой информации и сильное их влияние создают восприятие ценностей и правил поведения информационной среды, где люди понимают основные социальные нормы и ценности в этой информационной среде, с тем, чтобы поддерживать относительно последовательное поведение с внешним миром, сохраняя общую гармонию и социальное взаимодействие.

Синьцзян расположен на северо-западной границе Китая. Значительная часть сельского населения, в основном из этнических меньшинств, с их многонациональными, языковыми и культурными различиями, существует и в других характерных особенностях. Радио и телевизионные программы Синьцзяна распространяют информацию об образовании, науке и технике, культуры и знаниях, чтобы люди в контакте с радио и телевидением получали полезную информацию о развитии общества, тем самым повышая инициативность действий и сознания, причем выучить новый образ жизни, совершая полный процесс "ресоциализация", и достигая социальной интеграции.

На СМИ лежит экономическая ответственность. Экономическая ответственность имеет большое значение и её роль в развитии общества в целом, детально изложена в исследованиях, поэтому об этом не будем много писать в этой статье. Следует подчеркнуть, что, в Синьцзяне, экономическая ответственность средств массовой информации не только заключается в том, что она создает огромное экономическое значение, и является более важным для развития экономической концепции общества и помогает скорректировать всю экономическую деятельность.

В Синьцзяне, экономическая информация от средств массовой информации находятся в первых рядах в рейтингах аудитории во всех видах информации. Правительство, через радио и телевидение, распространяет информацию о

сельскохозяйственной науке, информации о ценах на сельскохозяйственную продукцию, о поставке сельскохозяйственных активов. А также дают сообщения о крупных эпидемиях и мерах по их предупреждению. о сельскохозяйственных технических директивах и других сельскохозяйственных потребностях крестьян, в форме специальных программ, научно-популярных лекций, эфирных школ и других видах программ. Все это проводится в форме горячей линии для специалистов и прямого диалога с аудиториями, тем самым улучшая экономический потенциал народа.

Информационное телевидение более эффективно, больше привлекает внимание крестьян, поэтому более популярно. В Синьцзяне подготовка и вещание телевизионных программ производится в соответствии с сезонностью сельскохозяйственного земледелия. Им вещаются актуальные и полезные программы для сельского хозяйства и животноводства, которые легко понимаются и воспринимаются людьми. Это программы по созданию разделов в сельскохозяйственной науке, обучения крестьян и скотоводов знаниям производства.

Например, область 喀什 (Кашгар), из-за малой мощности своего собственного экономического развития в последние годы, в целях ускорения экономического роста, для улучшения уровня жизни людей, направляет крестьян из родных мест на работу. Сельские работники принимают концепцию того, что работа в других местах поможет улучшить уровень их жизни, и такая концепция принята многими людьми и воплощена в реальной жизни. Телевидение Каша в ограниченное время новостей - десятки минут, часто показывает рядовых людей, которые улучшили уровень своей жизни благодаря своему трудолюбию и изменению экономической концепции. Эти люди стали активной аудиторией и хорошим примером для других.

## **Выводы**

### **• Особенности журналистики Синьцзяна :**

- Более полные типы носителей
- Многоязычная передача
- Скорость разработки новых новостей
- Разработка новостного образования
- Одинаковое внимание как на внутреннюю, так и на внешнюю связь.

### **• Функции новой индустрии новостей Синьцзяна**

- Руководство функцией общественного мнения
- Функция наследования превосходной национальной культуры
- Образовательная функция
- Функция отображения положительного имиджа Синьцзяна
- Развлечения

### **• Региональные характеристики внешней коммуникации Синьцзяна в глобальном пространстве**

- Международная ориентация области распространения
- Многомерность коммуникационных отношений
- Распространение и нехватка коммуникационных ресурсов
- Распространение фокуса и маргинальности

### **• В Синьцзяне имеется "плодородная почва" для развития современной культуры**

- Социальная ответственность
- Политическая ответственность
- Социальная ответственность
- Общественный контроль над образованием
- Экономическая ответственность

### **Глава 3. Нынешнее состояние и существующие проблемы в средствах массовой информации и культурном распространении в многонациональном регионе**

#### **3.1. Основные проблемы у СМИ Синьцзяна, и ситуация, проблемы и стратегии медиа в среднеазиатском сообщении Синьцзяна**

##### **• Языковой барьер в распространении культуры в многонациональных регионах средствами массовой информации**

В Синьцзяне проживают множество этнических групп и существуют очевидные различия среди их языка и письменности. Поэтому в процессе распространения информации средствами массовой информации необходимо пройти через планирование, отбор и подготовку материалов и другие подобные этапы.

Необходимо использовать письменность для распространения информации. Существует серьезная разница между письменностями разных этнических групп, а также существуют и языковые барьеры. Средства массовой информации могут учесть только языки некоторых этнических групп, вследствие чего некоторые этнические меньшинства были исключены из плана работ по распространению информации.

##### **• Малая численность работников из национальных меньшинств в средствах массовой информации**

В Синьцзяне, много организаций средств массовой информации, они в основном занимаются редактированием, производством интервью и так далее. В Синьцзяне, количество журналистов ханьской национальности примерно 80-90%, и небольшое количество людей из национальных меньшинств, среди работников средств массовой информации. Это влияет на основную концепцию по распространяемой информации. Такие программы не могут эффективно отражать психологию и ценности меньшинств народов. Сотрудники национальности хань, в средствах массовой информации, в этом процессе не могут эффективно защитить национальную культуру в регионах,

где проживают этнические меньшинства и не стремятся добиться национальной культурной интеграции.

**• Невозможность объективного отражения особенностей характера и психики национальных меньшинств средствами массовой информации**

В процессе развития Синьцзяна, различные этнические группы имеют свои уникальные национальные особенности. Поэтому, очень важно, выявлять национальные особенности в регионах проживания этнических меньшинств и показать их этнические обычаи.

Тем не менее, в настоящее время, средства массовой информации в процессе распространения передовой культуры, не достаточно исследуют характерные особенности самих народов. А также отсутствуют профессионалы высокого уровня в СМИ, что сильно затрудняет проводить работы в этом направлении..

В направлении демонстрации ценностей национальных меньшинств, специалисты средств массовой информации также должны показать национальную психологию и показать региональные особенности различных национальностей. Как правило, должны проводится многопрофильные программы, что требует большие усилий от специалистов средств массовой информации, при этом используются традиционные средства распространения культуры.

С международной моделью связи и изменениями в мировой геополитике стратегическое положение Синьцзяна во внешней коммуникации, особенно в распространении Центральной Азии, значительно улучшилось. Пропаганда СМИ Синьцзяна и отчётность о политических, экономических и культурных изменениях в Центральной Азии в Синьцзяне стали одним из основных видов деятельности средств массовой информации в автономном регионе. Синьцзян в основном транслирует телевидение в Центральную Азию. К 31 декабря 2009 года Синьцзянское радио и телевидение успешно завершили две формы лизингового канала и посадки вещания всего канала в Узбекистане, Казахстане, Кыргызстане, Турции и Монголии. В Центральной Азии Синьцзян граничит с

Россией, Монголией, Казахстаном, Кыргызстаном, Таджикистаном, Афганистаном, Пакистаном и Индией с северо-востока на юго-запад и поддерживает границы с пятью из семи стран Центральной Азии. В Синьцзяне много этнических меньшинств, многие из которых являются гражданами региона Центральной Азии и являются этническими группами, разговаривающими на тюркских языках. Языки взаимосвязаны и широко распространены в исламе. Основываясь на таком культурном контексте, радиопередачи и телевизионные программы на языках меньшинств Синьцзяна, естественно, несут на себе важные обязанности по распространению в Центральной Азии благодаря таким факторам, как медиа-среда, концепция коммуникации и экономическое развитие. Хотя среда в провинции Синьцзян в настоящее время постоянно развивается в Центральной Азии, но есть некоторые недостатки и проблемы.

- статус

Под влиянием «запада сильного и слабого» в целом, особенно после распада Советского Союза, Соединённые Штаты и другие западные страны в полной мере воспользовались экономическим спадом в пяти странах Центральной Азии для проникновения и распространения вокруг Синьцзяна и Китая таких радиостанций как «Голос Америки», «Азия свободы», «Голос Германии», «ВВС (Би-би-си)» и т. д. «Вестернизация» и «дифференциация» Китая, плюс «три силы» национального сепаратизма, религиозного экстремизма и терроризма - внешняя среда Синьцзяна для сложна и опасна. В Китае, благодаря всестороннему строительству «Экономического пояса Шёлкового пути» и уникальных географических преимуществ Синьцзяна, страна реализовала «Западный новый проект» и проект «Синьцзянского радио и телевидения» в провинции. Внутренняя среда СМИ Синьцзяна была очень успешной благодаря значительным нововведениям. Стратегическое положение Синьцзяна во внешних коммуникациях страны также значительно улучшилось. Благодаря успешной трансляции таких программ, как Народное радио Синьцзяна «Голос Китая» и Синьцзянского ТВ «Въезд в Китай» в Кыргызстане,



Узбекистане и других странах, радио и телевизионные программы в Синьцзяне начали входить в дома простых людей. Люди в азиатских странах начали понимать Китай, понимать Синьцзян и ездить в Синьцзян. Однако из-за обширной территории Синьцзяна и того факта, что дисбаланс в экономическом развитии на севере и юге Синьцзяна привёл к неравенству в распределении средств массовой информации, пространство для вещания местных средств массовой информации и медиа-среды не являются оптимистичными. В настоящее время вещательная среда Синьцзяна для распространения в Центральной Азии ограничена несколькими основными средствами массовой информации в автономном регионе, и большинство из этих передач СМИ поступают от Центральной народной радиостанции и Центрального телевидения Китая. Нехватка профессионалов в области радио и телевидения в Синьцзяне, особенно тех, кто хорошо осведомлён о международном сообществе, ограниченных средствах и относительно отсталых технологиях, в определённой степени тормозит реализацию внешней коммуникационной функции СМИ в Синьцзяне и ограничивает дальнейшее усиление влияния на международные сообщения.

Передача Синьцзяна и телевидения в Центральную Азию - это, по сути, межкультурная, заграничная и межъязыковая коммуникация. Предпосылкой для размножения разных культур является общее значение обеих сторон, в том числе субъективность или близость к жизненному опыту и культурному происхождению. Основные этнические группы в Синьцзяне и в пяти странах Центральной Азии имеют одинаковую национальность. Они относительно близки по географическому расположению, языку, народным традициям, религии и т. д. Такая близость является основой межкультурной коммуникации и подвержена «эффекту соседства» в процессе общения. «И поскольку у них есть общая историческая память, духовные убеждения и образ жизни, у них, вероятно, будет общая эмоциональная привязанность. Это те преимущества, которые имеют радио и телевидение Синьцзяна для Центральной Азии». Однако из-за недостатка средств, технологий и талантов Синьцзянское радио и

телевидение ещё не обыграло этих преимуществ в распространении коммуникаций в Центральной Азии. Их влияние на распространение в Центральной Азии, по-прежнему, очень ограничено.

- Недостатки

Основными проблемами в Синьцзянском радио и телевидении в Центральной Азии являются:

1. В концепции коммуникации, по-прежнему, принято традиционное пропагандистское мышление. Из-за ограничений политики и систем коммуникации СМИ в Синьцзяне переоценили распространение и пропаганду в Центральной Азии. Основные проявления: привычки эгоцентричны, и они любят объяснять и излагать свои инструкции строго и навязывать людям некоторые принципы». «Руководящие принципы, ориентированные на самооценку» были переведены на «позитивную отчётность» как основной принцип во внешней отчётности, в частности в продвижении имиджа правительства, экономического строительства и социального развития, игнорируя психологические потребности, привычки мышления и приемлемые характеристики иностранных аудиторий, выявленные в ходе аналитического исследования.

2. При распространении содержания акцент делается на передаче «фактической повестки дня», в то время как вывод «оценочной повестки дня» явно неадекватен. На протяжении многих лет СМИ Синьцзяна распространяли средства к существованию Синьцзяна, этнических традиций и ресурсов для внешнего мира. «Им не хватает глубоких раскопок фактической информации, одностороннего понимания культурных традиций и сильного выражения прошлого Синьцзяна. В результате, когда мы говорим о Синьцзяне, умы людей - «старая фотография»: снежные горы пустыни, верблюжьи юрты, фрукты и аромат, когда речь идёт о этнических меньшинствах Синьцзяна - «гостеприимные, способные петь и танцевать» ①, а Синьцзян с глубокими причинами и существенными изменениями в социально-экономической,

культурной и национальной психологии недостаточно экспортируется». Символы распространения Синьцзяна в Центральной Азии были сильно подвержены географическому положению и национализированы, а стиль и обычаи заняли слишком много места для передачи символического потенциала в Центральной Азии. Подчёркивая стремление к дифференцированным географическим выражениям, долгосрочный выбор одного культурного элемента заставляет Синьцзян распространять географическую и культурную мимику в Центральной Азии, а иллюзия - это одно впечатление, не имеющее целостного анализа.

3. Что касается методов передачи, то они относительно однообразны и не имеют выражения международного обсуждения, которое согласуется с привычками приёма аудитории в Центральной Азии. Китайские СМИ привыкли к выражению «главным образом, основанного на мне». Им не хватает целевой аудитории и в соответствии с выражением местной страны. Они игнорируют национальные различия, культурные традиции и языковые различия целевой аудитории и используют стереотипные теории. Точно подобранный источник и стиль отчётности очень согласованы, что делает аудиторию целью политической пропаганды.

4. Плохая своевременность передачи. Когда в автономном регионе наступили некоторые острые проблемы и произошли крупные чрезвычайные ситуации, внешние отчёты часто не могли соблюдаться своевременно. В результате некоторые нереалистичные сообщения западных СМИ удовлетворяли любопытство аудитории в странах Центральной Азии. Несмотря на то, что слухи постоянно выяснялись, а факты были восстановлены, изменить стереотипные взгляды некоторых людей, по-прежнему, трудно, тем самым теряется инициатива во внешней отчётности.

- Тактика

1. Следуйте правилам связи. Сегодня, во всё более интернационализованном мире, внешняя коммуникация в большей степени ориентируется на объективность, справедливость, сбалансированность и

равенство. Мы должны изучать и поглощать передовые коммуникационные концепции мира, соответственно ослабить пропаганду, укрепить коммуникацию и научиться «общаться» с зарубежными аудиториями в «диалоге» вместо одностороннего продвижения, обращать внимание на своевременность новостных сообщений, проявлять инициативу, атаковать, публиковать новости первыми, захватывать командные высоты, эффективно направлять международное общественное мнение и избегать пассивной ситуации «внешнего разьяснения», когда иностранные СМИ должны проявлять инициативу.

2. Интеграция традиционной китайской культуры и национальной культуры Синьцзяна в распространении контента и дальнейшем совершенствовании и распространении выдающихся ценностей традиционной китайской культуры. В течение длительного времени внешняя коммуникация Китая, в основном, фокусировалась на уровне мастерства, и она была менее озабочена основным содержанием культурных ценностей Китая. «Культурная сущность Китая и цивилизованные традиции на протяжении тысяч лет являются не только движущей силой здорового и стабильного развития китайского общества, но также внешней коммуникации и обмена важными ресурсами»<sup>③</sup>. Подвести итоги и разобраться в культурном и духовном наследии Китая, теории и практике современных культурных мастеров на протяжении тысяч лет и интегрировать эти идеологические достижения в новые культурные достижения, распространить их на Среднюю Азию, чтобы центральноазиатское общество осознало, что китайская культура не удерживает «Китай». Культура конфликта, пропагандируемая людьми теории угроз, представляет собой своего рода историческую культуру с глубокой историей и взаимодействием человеческой цивилизации. Это своего рода «гармонизация» - с картинками, рифмами и чайным искусством. Сильная духовная культура, широкая и глубокая культура, которая охватывает концепцию «мира». В то же время мы будем продвигать выдающиеся культурные продукты, созданные

современными этническими группами Синьцзяна, в строительстве Синьцзяна и строительстве современной культуры Синьцзяна в странах Центральной Азии, привнесении новой жизненной силы в традиционную китайскую культуру и построении «Мирного Китая» и «Гражданского Китая» посредством культурного общения.

3. Создание концепции распространения аудитории в Центральной Азии в контексте глобализации и распространения её целевым образом. Аудитории Центральной Азии в целом разделены на следующие категории: (1) китайцы, живущие в Центральной Азии, (2) китайская культура, стремящиеся узнать о развитии и изменении Китая, особенно в Центральной Азии; (3) поиск информации через различные средства массовой информации (среднеазиатские бизнесмены с рыночными и деловыми возможностями); (4) выбор общей аудитории медиа-информации по своему усмотрению. Средства массовой информации в Синьцзяне должны выборочно создавать и распространять необходимую информацию в соответствии с характеристиками различных аудиторий, используя ориентированные на жизнь описания и методы повествования, чтобы передавать символы, которые они могут понять и понять чётко.

4. Построить основную марку «Шёлкового пути Нового Синьцзяна» и расширить влияние Синьцзяна на Центральную Азию. «Новый Синьцзян» - это бренд внешнего общения в Синьцзяне 21 века. Это бренд с тяжёлой исторической связью с Шёлковым путём, основанный на реальности и развитии и изменении Синьцзяна в будущем, это «Синьцзян», который постепенно переваривает познание географических границ аудитории. Вместо этого «Новый Синьцзян», который является культурно признанным, является культурным изобразительным брендом с физической поддержкой и большим упором на духовный уровень. «Шёлковый Новый Синьцзян» является отражением здорового состояния социального развития и развития Синьцзяна, и он находится в Синьцзяне. Результат взаимодействия между внешними

коммуникационными действиями и предметом получения информации④. Распространяя и создавая «образ Синьцзяна» в Центральной Азии, он должен сосредоточиться на отражении характеристик «толерантности, открытости и развития» Синьцзяна, полностью демонстрируя «усовершенствованное» значение общества Синьцзян и создавая основной бренд «выхода из культуры в Синьцзяне».

### **3.2. Влияние новых СМИ на культурные коммуникации этнических меньшинств в Синьцзяне, и проблема интернет-коммуникации в условиях антитеррористической деятельности**

В информационный век национальная культура получила широкое распространение благодаря применению средств массовой информации. В вопросах распространения культуры национальная и господствующая культура неизбежно имеют связи и противоречия. В эпоху новых СМИ рассмотрение взаимной интеграции культур между получателями информации и коммуникаторами будет способствовать распространению культуры этнических меньшинств и построению национального понимания идентичности. Использование семиотики, теории информации и коммуникационных знаний для раскрытия внутреннего процесса культурного общения органично сочетает развитие культур меньшинств с признанием национальной культуры и идентичности и реализует строительство культурной модернизации и национальной идентичности. Реализация национальной идентичности гарантируется культурой стабильности различных групп внутри страны. Люди имеют общие идеалы, убеждения и культурную самобытность, поэтому культурная самобытность будет в значительной степени способствовать самоопределению страны и гармонии общества. В эпоху новых средств массовой информации мы исследовали распространение культуры

этнических меньшинств в Синьцзяне, а революция в области информационных технологий принесла человечеству большие преимущества. В то же время быстрое внедрение информации вызвало колоссальные изменения в обществе. Новые методы передачи информации, такие как технология распространения информации, технология оцифровки и технология мобильной связи, оказали огромное влияние на традиционные методы распространения информации. Человечество неосознанно вступило в новую эру медиакommunikаций.

Что такое «новые» медиа? Разница в вопросе собственности часто приводит к разному пониманию при определении значения «новых» медиа. «Новые» медиа в основном относятся к традиционным «старым». Что выделяется в «новом», так это то, что во время развития СМИ новые медиа заменяет традиционные информационные средства, и в этой замене возможны изменения с обновлением информационных технологий. Информационными распространителями и получателями информации в новых средствах массовой информации могут быть люди, которые существуют поодиночке, в отличие от традиционных коллективных образований. В частности, новые средства массовой информации - использование цифровых интернет-технологий и технологий мобильной связи для распространения цифрового текста, звука, изображений и видеоинформации получателям, чтобы удовлетворить потребности информационных приемников и решить проблему с «узким местом» в блокировании информации.

Новые средства массовой информации имеют три характеристики при распространении информации

**(а) непосредственность**

Традиционные средства массовой информации, такие как газеты, относительно неудобны с точки зрения распространения информации из-за их

больших ограничений на печать и транспортировку. Информационные приёмники часто теряют информацию о времени, когда информация доступна, и их эффективность была утрачена в прессе. В то время как распространение информации ограничено временем и пространством, новые средства массовой информации используют мобильную связь и интернет-технологии для передачи информации другим в одно мгновение. Эта непосредственность нарушает ограничения традиционных средств массовой информации, и пользователи в рыночной экономике могут использовать информацию в любое время, чтобы создать для себя больше экономических выгод. В то же время, новые медиа могут реализовывать информационное взаимодействие между пользователями; форма обмена информацией позволяет иметь больше общего доступа к информации, в то время как традиционные медиа фокусируются на связи «один ко многим». Эта функция значительно увеличивает ценность загрузки информации.

#### **(б) индивидуальность**

Традиционные средства массовой информации ориентированы на популяризацию культурных коммуникаций, осведомлённости и обучения, в то время как новые средства массовой информации выбирают, с точки зрения человечества, предоставление персонализированных услуг, удовлетворяют потребность в предоставлении индивидуальной информации, а пользователи передают информацию, которую они знают. Медиа-устройства для реализации подобных интересов энтузиастов - эхо друг друга. В новой медиа-платформе пользователи могут искать все необходимые информационные ресурсы, что значительно обогащает источник информации. Однако все виды информационных ресурсов в открытом пространственном доступе не могут гарантировать их качества, что оказывает определённое влияние на идеологическое и культурное формирование людей.

#### **(с) виртуальность**

Виртуализация «новых» медиа проявляется в его пространстве. В этом виртуальном пространстве пользователи могут осуществлять обмен и



взаимодействие информации, которая отличается от обычной коммуникационной деятельности в реальной жизни, но, по сути, она является тем же самым. Пользователь может распространять искажённую информацию в новом медиaprостранстве и изменять её в реальной ситуации с его собственными предпочтениями. Поскольку издатель информации использует онлайн-виртуальную идентификацию для общения в Интернете, его личность также виртуальна по сравнению с повседневными реальными субъектами.

В эпоху новых средств массовой информации культура этнических меньшинств широко распространяется посредством новых информационных технологий и научно-технических средств. В процессе распространения неизбежно, что мы должны интегрироваться с культурой того времени и добиваться развития посредством интеграции. Развитие национальной культуры основано на культурных традициях. Новые медиа-инструменты обеспечивают эффективные пути и методы интеграции для критического наследования традиционной культуры.

**(а)** Новое распространение средств массовой информации способствует «оцифровке» национальной культуры и способствует культурному развитию. В традиционных средствах массовой информации распространение национальной культуры осуществляется, в основном, посредством газет, журналов и других средств. Этот способ общения ограничен с точки зрения аудитории и является сложным с точки зрения передачи. В рамках новых средств массовой информации применение Интернета станет новым носителем распространения культуры меньшинств. Влияние этнической культуры на этого переносчика значительно расширилось. Под новым носителем этнические культуры хранятся и передаются с помощью цифровых сигналов, а традиционные этнические культуры легче сохранять и распространять. По сравнению с высокой стоимостью передачи информации на бумаге Интернет обеспечил недорогую культурную передачу и стал более удобным и быстрым. Цифровое развитие национальной культуры - это новый технический метод, принятый в связи с развитием времени. Используя новые средства массовой информации,

сущность национальной культуры может быть распространена в Интернете. Такое распространение не является полным удалением своей культуры. Это постоянный процесс шлифования.

**(б)** Новые средства массовой информации содействуют интеграции культуры меньшинств и духу времени и реализуют интеграцию традиции и современности.

Новые средства массовой информации изменили способ общения этнических меньшинств и в то же время изменили содержание развития культуры этнических меньшинств. Культура этнических меньшинств - это понятие ценности и способ мышления, которые могут влиять на поведение и привычки нации, сформированные историческим развитием страны. Когда она взаимодействует с другими культурами на платформе Интернета, она интегрируется с духом времени. В то время была интегрирована новая форма культуры. В сети нет иерархии в процессе распространения культуры. Различные культурные принадлежности доступны на платформе для пользователей. Этнические культуры не будут отвергнуты широкой общественностью из-за дискриминации регионов или этнических групп. Социальные члены активно распространяют свою собственную культуру интересов. Множество источников информации и культуры избегают господства культурных монополий. Распространение Интернета подчёркивает участие субъекта, и субъект делает автоматический выбор в соответствии с его собственными потребностями. Культура меньшинства будет выделяться в этом самоотводе.

Последствия самоотбора - это плюралистическое развитие культуры, и нет единого культурного развития. В каждой характеристике китайская культура сможет взаимодействовать друг с другом в нескольких вариантах. Новые средства массовой информации увеличили форму распространения этнических культур, привили дух индивидуальности и свободы времени и осознали развитие культуры этнических меньшинств.

Этнические меньшинства долгое время жили в отдалённых районах. Из-за ограничений географических условий и экономических условий распространение культуры в основном осуществлялось в форме из уст в уста. Использование новых интернет-технологий новыми средствами массовой информации изменило этот медленный процесс распространения культуры, ускорило его и расширило контакты с населением этнических меньшинств. Хотя модель распространения с использованием новых средств массовой информации способствовала распространению национальной культуры, взаимное развитие различных культурных средств в диверсифицированном культурном пространстве также породило определённые проблемы для признания страной.

#### **(а) Отчуждение языка в языке**

Синьцзян является частью территории Китая. Из-за различий в географических условиях языковые обычаи этнических меньшинств в Синьцзяне сильно отличаются от внутренних. Использование новых средств массовой информации в распространении этнической культуры и китайского языка может расширить аудиторию. В процессе преобразования национальные языки неизбежно вызывают искажение художественной концепции, выраженной языком. Культурная двусмысленность, возникающая при преобразовании языка, будет вызывать отклонения в понимании вещей. Многие этнические меньшинства будут вызывать неудобства в преобразовании языка, а язык, преобразованный назад и вперёд, вызовет утомительное чувство. Новые средства массовой информации требуют быстрой и легкой информации, а этнические культуры из-за различий в языке могут привести к тому, что эта функция не сможет использоваться для распространения культур меньшинств. Чтобы обеспечить распространение культур меньшинств в новой медиа-среде, необходимо использовать персонализированный язык. При использовании своего собственного языка для общения они будут сталкиваться с ограниченной аудиторией. Для решения этой дилеммы требуется преобразование идей коммуникации, таких как использование визуализации.

## **(б) Существование негативных факторов влияния на построение культуры меньшинства и национальной идентичности**

В эпоху новых медиа, благодаря широкому применению технологий Интернета и мобильной связи, люди могут быстрее и быстрее получать информационные ресурсы, что удобно для производства и жизни людей. Новые средства массовой информации ускоряют поток информации, а также стабилизируют социальный порядок, вызывая определённый эффект. В среде «один ко многим», «многие ко многим», распространение информации достигает пользователей в режиме реального времени, а когда негативная информация распространяется, неразумные пользователи выражают свои чувства и даже принимают экстремальные формы их выражения, что будет пагубно сказываться на стабильности общественного порядка, особенно на чувствах, связанных с отношениями между этническими группами. В последние годы некоторые этнические сепаратисты использовали этот эффект Интернета для распространения радикальных идей. Под руководством мощных теорий сознания, отсутствия рационального анализа всего мира, некоторые люди принимают это за правду. Интернет пробивает характеристики географического пространства и времени, чтобы облегчить провокацию зарубежных СМИ в национальные отношения страны. В нематериальном развитии Интернета, если источник информации не может быть скорректирован своевременно, официальное подтверждение подлинности выраженной информации приведёт к кризису национальной идентичности.

- Статус ценностных конфликтов в онлайн-коммуникациях в контексте борьбы с терроризмом

### **(а) Безопасность Интернет-связи связана с национальной безопасностью**

Виртуальная природа Интернета даёт ему такие функции, как «сверхграничность» и «супертерриториальность». Эта скорость передачи позволяет различным странам запускать войну «без дыма» в областях сети из-за географического положения Синьцзяна. С древних времён это имело

решающее значение в стратегическом положении национальной безопасности. Известный министр Цзо Цзунтан династии Цин однажды сказал на мемориале в 1877 году: «Сильная защита Синьцзяна - это то, почему он защищает Монголию. Поэтому монгольская армия так защищает столицу, а северо-западная рука означает, что ситуация завершена и нет никакой опасности, чтобы показать важность стратегического положения Синьцзяна». Интернет-связь значительно способствовала обмену информацией между людьми, распределению ресурсов и обмену услугами. При удовлетворении разнообразных социальных потребностей она также повысила операционную эффективность всех уровней общества. Однако стоит отметить, что в условиях нынешнего состояния информационной глобализации стабильность и безопасность распространения сети уже являются одной из важных платформ защиты национальной безопасности. В течение длительного времени в западном регионе Китая враждебные силы, такие как «три силы», были парализованы. В последние годы более 100 зарубежных фондов тратили средства некоторых неправительственных организаций в Китае, чтобы использовать расширяемость онлайн-мира. Кража информации и безумная слежка за государственными секретами Китая подорвали территориальную целостность Китая и политическую консолидацию. В течение некоторого времени враждебные силы за границей использовали Интернет не только для развития сети агентов в Китае, но и для связи и мобилизации друг друга через Интернет. Интернет - это их канал для подстрекательства, тандем, организация и командование. Можно сказать, что кибермир - это новая позиция враждебных сил, возникших с развитием информатизации.

#### **(б) Распространение Интернет-безопасности касается политической безопасности**

В настоящее время международная ситуация претерпевает глубокие и сложные изменения. Такая реформа осуществляется с помощью различных платформ. Западные враги, возглавляемые Соединёнными Штатами, расширили свою критику в отношении нападений на человека в Китае,

политических атак и общественных событий. В последние годы сепаратистские силы, такие как «три силы», «Изабут» и «Игират», становятся всё более враждебными и жестокими по отношению к сепаратистским силам за рубежом. После инцидента «7 • 5» в 2009 году трагедии «7 • 30» и «7 • 31» были вызваны в 2011 году, и насилие снова произошло в Гуме в округе Хотан, Синьцзян 28 декабря 2011 года. В марте 2014 года террористический инцидент состоял в планировании и осуществлении террористической деятельности «3 • 01» на железнодорожной станции Куньмин, террористической деятельности «4 • 30» и «5 • 22» на железной дороге Урумчи. Западные страны неоднократно критиковали внутренние дела Китая под предлогом «прав человека» и «теории угрозы Китая». Двойные стандарты и ложные западные права человека свидетельствуют о том, что западные атаки на Китай коренятся в его глубоко укоренившихся предрассудках. Из-за свободы, межсекторальности и открытости интернет-общения каждый может войти в Интернет и говорить с виртуальной личностью. Он предоставляет беспрецедентные возможности для свободного доступа, свободы информации и свободы слова, в то же время предоставляя незаконность. Вредные, бесполезные, ложные, сфабрикованные, слепые и неточные данные предоставляют большие возможности. Безопасность сетевой коммуникации и политическая безопасность переплетаются и становятся парой близнецов.

### **(с) Проблемы распространения сети в Синьцзянском экономическом развитии**

Из-за исторических причин несбалансированное развитие рыночной экономики, ограничения на географические условия и слабые основы развития, разрыв между экономическим развитием Синьцзяна и материка очевиден. Это ещё более очевидно в период популярности Интернет-эпохи. Поскольку Центральная Синьцзянская конференция по экономической работе проводилась более трёх лет, помощь Синьцзяна в 19 провинциях и городах принесла новую весну развития. Тем не менее, разрушительные факторы, связанные с устойчивым развитием экономики Синьцзяна, по-прежнему, существуют. В

связи с возникновением нескольких крупных насильственных террористических актов разрушительные элементы распространяли через Интернет, чтобы усилить негативную информацию. Некоторые из изображений, которые изменили или скопировали, носили террористический характер. Активист назвал Синьцзян примером нестабильности, недемократичности и отсутствия прав человека. Среди них, благодаря проникновению террористических сил, таких как «Изабут», некоторые предприятия, учреждения и университеты также имеют собственный дистрибьюторский персонал. Члены использовали свой социальный статус и политический статус и свободно распространяли его в Интернете, скрывая аудиовизуальные возможности аудитории. В условиях такого порочного и всеобъемлющего эффекта инвесторы в других провинциях, которые не понимали Синьцзян или статус его развития, чувствовали себя прекрасно. небезопасные факторы привели к тому, что некоторые компании заинтересовались инвестициями и развитием Синьцзяна с целью вывода своих капиталов. С другой стороны, местная информационно-пропагандистская деятельность Синьцзяна имеет больше общего с Шёлковым путём и экзотическими обычаями, вместо того, чтобы полностью использовать преимущества Интернета для распространения некоторой реальной информации о потенциале Синьцзяна для экономического развития. Это привело к тому, что экономическое развитие Синьцзяна не стало популярным запросом для поиска в Интернете в районе. Нынешняя модель помощи Синьцзяну как политической задачи, а не беспроигрышная ситуация для экономического и политического развития не только не изменилась, но даже ухудшилась. В результате, даже если бы были внедрены инвестиционные проекты в Синьцзяне, предприятия за пределами района будут обеспечивать их индивидуальное развитие. В процессе строительства большинство из них использует свою собственную рабочую силу, но меньше местных Синьцзяна или местный труд. Большинство из людей всё ещё находятся на относительно низкотехнологичных рабочих местах, в то время как правительство Синьцзяна

вкладывает больше средств в обучение рабочих методам обучения в других провинциях. Для лучшего развития, изучив технологию, они решили не возвращаться к строительству своего родного города, чтобы содержать местную рабочую силу в Синьцзяне, не развиваться синхронно. В какой-то мере «помощь для помощи» не только не разрешала местную рабочую силу в провинции, но также увеличивала базу рабочей силы Синьцзяна.

**(д) Безопасность Интернет-связи связана с социальной и долгосрочной стабильностью**

Развитие Интернета привело к беспрецедентному открытию спроса на права человека и общение. Согласно результатам опроса, по состоянию на декабрь 2013 года количество пользователей Интернета в Китае достигло 618 миллионов. В интернет пространстве пользователи сети являются не только пассивными получателями информации, но и активными поставщиками информации. В такой огромной сети пользователей существует огромное количество нелегальных пользователей, которые собирают вредоносную информацию в процессе её распространения сетью и создают сетевые вирусы, что в определённой степени вызвало нестабильность сетевой коммуникации и расширение безопасности сети. Нестабильность представляет собой серьёзную угрозу безопасности страны, единству нации и гармоничному развитию общества. Синьцзянская стабильность и развитие являются важными стратегическими позициями в общем развитии партии и страны. Устойчивость Синьцзяна связана с реализацией стремительных перемен в развитии Синьцзяна и общей ситуацией в области реформ, развития и стабильности в стране. Это связано с национальным единством и безопасностью. Поэтому правовое и эффективное сетевое управление играет важную роль в общем продвижении различных задач Синьцзяна.

**(е) Безопасность онлайн-коммуникации предполагает здоровый рост молодёжи**

Самым незаменимым звеном в национальной системе борьбы с терроризмом является власть людей. Китай является страной с наибольшим



количеством пользователей Интернета в мире, среди которых большую часть составляют подростки. Если загрязненная интернет-среда не очищать, она не только серьёзно подорвёт сердца людей и коррумпирует общество, но и поставит под угрозу здоровый рост несовершеннолетних. Согласно статистическим данным Министерства общественной безопасности, почти 80% преступной молодёжи в Китае испытывают соблазн и подвергаются опасности из-за пагубной информации в Интернете. Подростки - это будущее страны. Поэтому не будет преувеличением сказать, что, если распространение вредоносной информации в Интернете нельзя эффективно контролировать, это серьёзно угрожает выживанию и развитию страны. На этом этапе подавляющее большинство молодых людей имеют свои собственные медиа, такие как мессенджеры QQ, блоги, подкасты (видеофайлы) и микроблоги для выражения свои чувств и мыслей, опять-таки из-за импульсивной природы молодёжи и менталитета мышления это легко. Вдохновлённые раздражающей и оскорбительной риторикой, редактируя и распространяя негативную и ложную информацию в виртуальном пространстве, всё больше людей не знают об истине в этом процессе, и их охотно перепечатывают, разделяют их мнение, чтобы реакционные замечания существовали в определённом пространственном диапазоне. Что касается возраста молодых китайских пользователей Интернета, положительное влияние интернет-коммуникаций на рост молодёжи неизбежно станет более серьёзным, если они не смогут позитивно повлиять. С другой стороны, если мы сможем в полной мере использовать преимущества Интернета, правильно ориентировать молодежь, создать общенациональный механизм борьбы с терроризмом, механизм раннего предупреждения опасностей сети и механизм предотвращения и контроля сети, контртерроризм станет большим шагом вперёд. Это не только учитывает способность правящей партии контролировать преимущества интернет-коммуникаций, но также учитывать, отвечает ли государство социальной морали молодых людей и их действиям.

- Анализ причин ценовых конфликтов в Интернет-связи Синьцзяна

Конфликты ценностей в процессе распространения в сети в Синьцзяне обусловлены многими причинами. В комплексном представлении они, в основном, отражены в следующих аспектах:

**(а) Анализ конфликтности ценности онлайн-общения недостаточен, и руководящая идеология законодательства не ясна**

Интернет-связь в Китае заключается в предоставлении услуг для общества проводным или беспроводным способом, чтобы общественность могла получить право на сопутствующие услуги в своё личное время. Распространение информационной сети на этапе принятия Китаем прав на сетевую связь в Интернете заменяет более распространённые права на общественную связь в мире. Однако права на коммуникационную сеть и права на общественную связь несовместимы в юридическом смысле. В настоящее время этого права не хватает нашей стране в терпимости. Сексуальное и связанное с этим правом законодательство «Положение о защите права на распространение информации в Интернете» действует в течение восьми лет и далеко не способно адаптироваться к быстрому развитию информационного развития. Его законодательная цель - защита правообладателей, исполнителей, производителей аудио и видео (далее- совместно именуемых «правообладателями») в праве на передачу информации в сети, анализ конфликта ценностей не может охватить всё распространение сетевой информации «Поощрение преимуществ для социализма». Отсутствует соответствие между созданием, распространением духовной цивилизации и строительством материальной цивилизации и общим развитием «четырёх цивилизаций», продвигаемых сегодня. Существует недостаток руководящей идеологии для управления законом, чтобы играть свою роль в гармоничном обществе.

**(б) Низкий уровень законодательства и соответствующих законов ещё не сформировал систему, которая способствует сетевому контролю**

В целом, здоровое развитие информатизации требует от нации формулирования политики и положений, касающихся соответствующей им

информации, регулирования различных видов информационной деятельности в обществе и обеспечения того, чтобы общество, основанное на информации, доброкачественно и скоординировано развивалось. Однако, судя по текущему этапу дел, законодательная работа нашей страны по управлению распространением информации в Интернете, как правило, относительно фрагментирована. Информационная политика и правила, сформулированные различными отделами, по-прежнему имеют серьёзные переходы, совпадения и даже конфликты в содержании, и они, по-прежнему, в основном, останавливают. На уровне административных регламентов и административных правил, таких как «Правила управления информационными службами в новостных сводках», «Правила управления аудиовизуальными программами в Интернете», «Промежуточные положения об управлении интернет-культурой», «Правила защиты информационной системы», «Меры управления информационной службой в Интернете», «Меры по внедрению информационных циркуляров информационной безопасности в сети Интернет», «Административные меры для обеспечения международной сетевой безопасности в компьютерных сетях» и «Меры по осуществлению Временного положения об администрировании международной сети компьютерной информационной сети Китая» это чётко прослеживается. Ситуация разгула вредной информации в Интернете описана в вышеупомянутом совершенствовании административных правил и положений, установленных на основе класса, таких как «Закон об информационной безопасности Интернета», «Информационный закон интернет-вещания», «Закон о борьбе с порнографией», «Антихакерский закон». Регламенты и эти законы образуют поддерживающую систему для регулирования всех видов вредоносного поведения в Интернете. Это не только имеет большое значение, но также позволяет сосредоточиться на аспекте сетевого надзора в законодательстве.

**(с) Основы для «чистого принятия в соответствии с законом» недостаточно, а образ демократии и верховенства закона в Синьцзяне не отражён.**

Концепция «правлящей страны в соответствии с законом» была предложена на 10 лет. В течение этого периода концепция правопорядка постоянно совершенствуется. Однако из-за отстающего характера закона, региональных различий и непосредственности сетевого общения Интернет распространяется в Синьцзяне до сих пор по несколько сложному статусу правовой защиты. В процессе распространения сети в основной части законодательства на информацию отсутствует чёткое направление работы, и часто происходят явления, которые накладываются на другие субъекты права.

Темпы развития Интернета меняются с каждым днём. Однако, Синьцзяну, который составляет одну шестую часть площади страны и имеет свои собственные характеристики развития, ещё предстоит регулировать местные правила, касающиеся передачи в сети. Существуют всё ещё определённые недостатки.

В случае насильственного террористического инцидента основным источником онлайн-общения является блокировка сетевых сообщений. После инцидента «7 • 5» в 2009 году в Интернете было много ложных и отрицательных сообщений. То, что мы приняли, - это практика закрытия сети Синьцзяна. Разумеется, это помогает тщательно исследовать истину фактов и предотвращать распространение слухов. Но если мы хотим распространить качественную интернет-связь в Синьцзяне, защита правовой системы по-прежнему необходима. На этом этапе подход «в основном блокирующий» может играть только «анальгетическую» роль, и он не может принципиально играть эффективную роль в «лечении боли».

**(д) Основа «системы на китайском языке» недостаточна, и образ моральной великой страны отсутствует.**

В докладе XVI Национального съезда партии подчёркивается взаимосвязь между регулированием страны в соответствии с законом и регулированием провинции. В докладе 17-го Национального конгресса Коммунистической партии Китая далее отмечено, что необходимо укрепить вопрос об «идеологическом и моральном строительстве». Можно сказать, что

функциональное преимущество морали основано на её собственных характеристиках и ограничениях верховенства закона. Такой тип сопряженных отношений должен проявляться в процессе здорового развития закона, но при быстром развитии экономики и общества нравственность отсутствует. Эта проблема становится всё более значимой во влиянии общества. Все подвергли опасности разрушительное правовое сознание, которое побудило многих людей сосредоточиться на осуществлении прав, игнорируя основные социальные обязательства, что должны выполнять граждане, и дисбаланс в общей сумме прав и обязанностей.

В настоящее время проблемы сетевого управления изучаются в разных странах, и все они также формулируют законы и правила, которые соответствуют их собственным. Однако из-за отстающего характера существование законов во многих случаях не может остановить нарушение процесса управления Интернетом. Например, после инцидента «7·5» различные типы слухов, которые постоянно распространяются в Интернете, несовместимы с фактами и не способствуют социальной стабильности и единству, вызваны неустойчивыми уровнями моральных стандартов. Это незаконная деятельность также нарушает моральные требования в процессе получения должных юридических санкций. Дисбаланс моральной основы - это руководство, которое нуждается в улучшении на данном этапе.

**(е) Недостаточная основа для «системы на основе технологий; существуют препятствия в образе науки и техники гигантов**

Мониторинг киберпространства является общепринятой практикой для всех стран мира активно решать различные проблемы нетрадиционной безопасности киберпространства. На этом этапе можно подать заявку на регистрацию в сети. Имя пользователя виртуальной сети делает киберпространство. Существуют определённые трудности в мониторинге, аналогичным образом, а предотвращение и контроль сетевых вирусов также является ключевым профилактическим пунктом в процессе распространения сети. Хотя существующее законодательство многое сделало для

предотвращения и контроля сетевых вирусов, на данный момент существует несколько препятствий для управления и контроля за сетью на техническом уровне:

1. Законодательство только подчёркивает отчётность и снижает потери, вызванные вирусами, но не имеет правовых положений для оценки и анализа вируса. Соответствующие обязанности для поставщиков сетевых услуг чётко не определены. Это приводит к тому, что риски безопасности в процессе распространения сети, в конечном итоге, переносятся пользователями. В определенной степени есть обходные пути.

2. Во всей правовой системе распространения сети внимание уделяется положениям о незаконном поведении и незаконных результатах. В этой области по-прежнему отсутствуют процедурные аспекты, и люди, производящие и передающие вредоносные вирусы, не имеют регламентов в рамках процессуального законодательства;

3. Наличие насильственной информации, жёлтой прессы, ложной информации и спама в процессе распространения сети наводняет всё киберпространство. Многие веб-сайты совершают мошенничество путём выпуска такой информации, вызывая экономические проблемы для правообладателей. Они намеренно распространяют вредоносную информацию. Люди наносят ущерб, нарушая гражданские права правообладателей, и что ещё хуже, они нарушают уголовное законодательство. В настоящее время усилия Синьцзяна по управлению сетью и контролю не дали удовлетворительных результатов в этом отношении и не привели к эффективному перехвату или запрещению выдачи такой информации.

- Ответ на стоимость сетевой связи

Учитывая конфликты ценностей, продемонстрированные в процессе распространения сети в рамках антитеррористической ситуации в Синьцзяне на нынешнем этапе, необходимо провести всесторонний обзор и найти соответствующий ответный путь для устранения существующих недостатков.

### **(а) Внедрение сетевой системы реального имени и укрепление механизма предотвращения и контроля сети**

В век информации сеть представляет собой интегрированное поперечное сечение между реальностью и виртуальностью. Сеть постепенно проникает в социальную и экономическую жизнь благодаря своим преимуществам, которые быстро распространяются, широко охвачены, независимы в обслуживании, и которые недоступны уровню реальной жизни. Открытость, инклюзивность и интерактивность Интернета позволили пользователям сети общаться по всему пространству, времени и культурам, но они переплетаются с широтой сетевой культуры, отсутствием государственности, оккультной природой сетевых обменов и диверсификацией ценностей интернет-пользователей. В сочетании с неправильной ориентацией цен, которую некоторые сетевые промоутеры распространяют для своих экономических интересов, пагубная информация в культуре Интернета вводит в заблуждение мысли и поведение его пользователей. Можно сказать, что анонимность Интернета в определённой степени сделала его раем для распространения плохих сведений. В настоящее время наша страна уже приняла определённые меры, такие как настоящая система имен интернет-кафе, система реального доменного имени для игр и блога. С этих точек зрения постепенная реализация в сети реального домена в Китае - это планомерная работа на техническом уровне. Тем не менее, эти меры не признаются всеми интернет-пользователями. Многие пользователи Интернета недовольны реальной системой доменных имён Интернета. Основным фактором является то, что есть сомнения в безопасности личной информации в процессе работы в сети реального доменного имени. Люди, которые устойчивы к сети реального доменного имени, считают, что это нарушает конфиденциальность и свободу пользователей Интернета. Фактически, существует настоящая система интернет-имён или место для них. В рамках ограничений сети реального имени система сетевого мониторинга может быть более гладкой. Он также может удерживать субъекта от определённой роли в сдерживании собственного поведения, а понимание их

собственных слов и поступков в Интернете должно нести юридическую ответственность.

В частности, сетевая система реального имени должна быть нисходящей, систематически выполнимой операционной системой, системой защиты личной информации, системой управления сетевой информацией и механизмом разрешения конфликтов в сети. В целях обеспечения более полной защиты безопасности и стабильности процесса распространения сети автор полагает, что законодательный орган должен как можно скорее установить «Закон о защите личной информации граждан», в том числе специальную главу системы управления реальными доменными именами пользователей Интернета, усилить управление и контроль над личной информацией. Во-вторых, Министерство промышленности и информационных технологий, Министерство общественной безопасности и другие ведомства должны совместно проводить строгие проверки, регистрации и регистрации для различных сетевых компаний и создавать специализированные учреждения для контроля личной информации пользователей сети и формирования более систематической системы управления сетевой информацией. Наконец, в руководстве Министерства промышленности и информационных технологий необходимо создать более практичный и осуществимый механизм разрешения споров, с тем, чтобы личная информация пользователей Интернета могла иметь относительно беспрепятственный общий механизм защиты в рамках системы реального доменного имени и постепенно содействовать реализации в сетевой среде настоящих имён.

#### **(б) Разработка правовой системы распространения сети**

Например, в настоящее время в правовой иерархии циркулирующее в нашей информационной сети законодательство является слабым; соответствующая правовая система ещё не сформирована, не способствует реальности регулирования сети, стандартизации безотлагательной необходимости укрепления закона. Нам нужно построить систему относительно полного «закона информационной связи» на основе



соответствующей сетевой безопасности и распространения информации о законах и нормативных актах существующего «Постановления передачи права защиты информационной сети», «об авторском праве» и так далее, имея в виду стабильность и непрерывность закона в соответствии с пересмотренными законами и нормативными актами и местными документами. Информация о рейтинге в сети, система раннего предупреждения, информационная безопасность государства, распространение специфической информации операторами, бизнес-пользователями, домашними пользователями, используя единое планирование нескольких уровней безопасности, иерархическое управление, укрепляя законодательные аспекты компьютерной взаимосвязи, помогают постепенно строить законодательную базу и основные принципы информационной сети, разрабатывать и внедрять правила по адаптации методов борьбы с терроризмом, безопасности сетевой связи, иметь дело с новыми и старыми законами, конвергенцией и координацией между законами и правилами.

### **(с) Укрепление законодательства о процедурах сетевой связи**

Основываясь на многих уровнях правового регулирования сетевой коммуникации, большинство из них относятся к уровню материального права. Чтобы полностью регулировать роль сетевого общения в борьбе с терроризмом, необходимо сформулировать соответствующие процедуры и законодательство для управления: дальнейшего укрепления информационных органов в процессе распространения сети. Сбор, использование, управление и контроль обеспечивают более точные специфические средства, методы, время и объём сбора и использования информации в процессе распространения сети, что делает процесс сбора личной информации пользователей сети более прозрачной, рациональной и процедурной. В нарушение положений статьи 36 законодательства дополнительно указывается конкретный срок, в течение которого поставщик сетевых услуг принимает необходимые меры после получения уведомления от нарушителя, чтобы обеспечить дальнейшее определение распространителя сетевой информации и оператора.

Ответственность отдельных лиц, таких как отдельные пользователи, в процессе редактирования, распространения и использования сетевой информации для ущемления страны, коллектива и граждан должна быть чётко продемонстрирована. На основе существующего гражданского и уголовно-процессуального права закон об ответственности также ужесточается.

**(д) Управление интернет-коммуникацией посредством укрепления социальной этики**

В процессе использования высокочастотных сетей каждый интернет-менеджер должен иметь относительно хорошие моральные перспективы. Каждый должен ещё больше укрепить принцип честности и доверия на основе существующих и создать общее доверие сетевой системы, чтобы сеть могла распространяться пользователями сети.

На основе правовой защиты необходимо укреплять нравственное сознание граждан, продвигать китайскую культуру и укреплять социальную философию, возглавляемую современной культурой и поддерживаемую наукой, технологиями и образованием, и укреплять моральную психологию граждан, выступая за позитивные и типичные примеры. В частности, использование интернет-платформы посредством блогов, микроблогов, группы мессенджеров QQ, форумов и других каналов для постоянного расширения влияния этого морального уровня, с тем, чтобы они органично объединили моральные и юридические ограничения, добросовестно соблюдали и активно защищали и действительно сознательно противостояли распространению онлайн-слухов, устанавливали и укрепляли моральную осведомлённость граждан.

Кроме того, необходимо укрепить самодисциплину онлайн-пользователей. Важнейшим вопросом морали является использование самодисциплины пользователей сети, а для этого необходимо обеспечить согласованность виртуальной и реалистичной личности в процессе распространения сети. Коммуникаторы - распространители вредоносной информации.

### **(е) Улучшение технической мощности сети**

Хакеры, вирусы, вредоносные плагины и другой злокачественные процессы содержания сети всегда нуждаются в продолжающейся конфронтации «хронической болезни», для того, чтобы выправить направление распространения сети в Синьцзяне в области борьбы с терроризмом. Повышение технического уровня управления является очень важным; информационные данные потока, поток в сети являются основной гарантией всех уровней, разумных, законных, а упорядоченное использование будет способствовать социальному прогрессу. Но есть некоторые интернет-пользователи, использующие сеть для незаконных целей и их собственных интересов в процессе сетевого взаимодействия и бессмысленного распространения вредной информации, вирусов, так, чтобы они оказали негативное влияние на получение информации и развитие человеческой социальной и культурной жизни. Существующая сеть не может эффективно контролировать поток такой неблагоприятной информации, что требует от властей разработать систему и законы безопасности, нормативные акты, улучшить и разработать ряд мер по укреплению технического применения и распространения компьютерного программного обеспечения и аппаратных средств. Также при условии поддержки государственной политики, инвестиционных фондов, внедрения талантливых специалистов и активной подготовки местных трудовых ресурсов в Синьцзяне, богатом рабочей силой, особенно выпускниками колледжей, а также при условии укрепления технического уровня руководителей государственных сетей можно прилагать в Интернете технологические усилия, в то время как рациональное распределение местных трудовых ресурсов в форме комбинированного сетевого управления и контроля хорошо разнесены сетью в Синьцзяне. Он может своевременно и эффективно объявлять об истинных фактах обществу и реагировать на общее развитие посредством правильных и своевременных решений.

С комплексной точки зрения система сетевого общения Синьцзяна в рамках контртеррористической деятельности по-прежнему имеет множество недостатков и сталкивается с определёнными проблемами. Центральному правительству и местным жителям следует принимать комплексные меры и активно реагировать на них, а также формулировать правовую систему, которая соответствует характеристикам времени и имеет практические результаты для эффективного баланса. Взаимосвязь между онлайн-связью и контртеррористическим обеспечением позволит свести к минимуму потери и влияние неэффективности, эффективно сократить расходы на продвижение развития информационных технологий в Синьцзяне и содействовать развитию шагов вперёд и долгосрочной стабильности в Синьцзяне.

### **3.3. Важные пути для содействия распространению информации в многонациональных регионах СМИ, и размышления о коммуникационном взаимодействии между основными СМИ Синьцзяна и обычаями и привычками этнических меньшинств**

#### **• Содействие культурной интеграции в Синьцзяне**

В процессе культурного обмена, средствами массовой информации, достижение интеграции культуры этнических меньшинств является ключевым моментом.

Важной целью специалистов СМИ является то, чтобы этнические меньшинства имели чувство принадлежности с другими народностями.

В Синьцзяне этническая культурная интеграция проявляется во многих направлениях, в том числе и в духовном настрое. В языке и культурной системе меньшинств имеются существенные различия. Таким образом, специалисты средств массовой информации должны быть «патриотичны» и культивировать позитивные ценности людей в регионах. СМИ могут быть точкой опоры для всех этнических групп в Синьцзяне и стремиться развивать здоровые национальный характер, мировоззрение и систему ценностей.

---

- **Решения этнических проблем в Синьцзяне**

В Синьцзяне существуют моменты, которые не способствуют национальному единству. Таким образом, средства массовой информации в развитии культурной коммуникации, должны принимать определенные меры для решения этнических проблем в многонациональных регионах.

Работники СМИ должны искать пути, для того, чтобы направлять народы национальных меньшинств выйти из узкого национализма. А также, возвращать крепкие патриотические чувства у национальных меньшинств. И работать над укреплением национального равенства, единства и свободы и, тем самым, стремится к обеспечению национальной безопасности в Синьцзяне. В Синьцзяне случаются события с серьезными этническим конфликтами. В таких случаях, сотрудники средств массовой информации, должны узнать правду в первую очередь, чтобы эффективно предотвратить распространение ложных слухов. В результате это может уменьшить инцидент с проявлением насилия к минимуму.

- **Распространение разнообразной популярной культуры**

В процессе распространения информации в Синьцзяне, СМИ следует обратить внимание на районы, где проживают представители этнических меньшинств. Репортеры и редактора должны подготовить новости с освещением национальных особенностей. В ходе работы могут существовать некоторые языковые барьеры, которые требуют внимания к разным культурам. Средства массовой информации должны стремиться пропагандировать и давать информацию о мультикультуре, на что будут откликаться национальные меньшинства, тем самым способствуя национальному единству.

Язык общения в основных средствах массовой информации Синьцзяна наиболее распространён среди средств массовой информации на всех уровнях страны, но газеты и программы высокого класса ещё не сформировали большой климат. Этот аспект связан с экологическим фактором в Синьцзяне, уровнем осведомлённости аудитории и уровнем оценки. Особенно важными являются характеристики традиций и обычаев этнических меньшинств в Синьцзяне.

Поэтому основные средства массовой информации должны разъяснять роль коммуникационных обычаев в общественной жизни, чтобы они могли играть позитивную роль и не допускать пагубных и негативных влияний.

Основные СМИ в Синьцзяне относятся к восьми видам, таким как, телевизионная компания Синьцзяна, Народная радиовещательная станция, Синьцзянская ежедневная газета, экономические новости, ежедневная журналистская сводка новостей, Синьцзянская сеть, сеть Тянь-Шаня и новости науки и техники Синьцзяна. Общепринятыми на более высоком уровне являются: телевизионная станция Синьцзян, Народная радиовещательная станция, экономические новости и Синьцзянская сеть Тянь-Шаня. Язык общения в основных средствах массовой информации - самый распространённый среди средств массовой информации на всех уровнях страны. Синьцзянская радиостанция и телевизионная станция Синьцзян вещали на пяти языках: уйгурском, ханьском, казахском, монгольском и киргизском. В 2006 году насчитывалось 97 наборов широкоэмиттерных программ, 52 комплекта были на языках этнических меньшинств, на которые приходилось 53,6% от общего числа. Существовало 14 программ телевизионных программ, из которых 64 были на языках национальных меньшинств, на которые приходится 44,1% от общего числа языков этнических групп. Радио и телевизионные станции во всех городах и округах (городах) и деревнях по всей стране используют языки китайского и местного меньшинств для трансляции своих программ. В 2006 году небольшое количество новых газет этнических меньшинств составляло 42% от общего числа, а журналы для этнических меньшинств - 52% опубликованных журналов. Среди основных работников средств массовой информации более 50% сотрудников этнических меньшинств составляют более 55% от общего числа. Новый веб-сайт Синьцзянского Тянь-Шаня - портал автономного района. Существуют три языка: Хань (китайский), русский и уйгурский. Среди них российский сайт является одним из четырёх ключевых российских сайтов в Китае и предполагает задачу продвижения Синьцзяна в соседних 20 русскоязычных странах. На китайском веб-сайте

опубликовано более 300 ежедневных новостей, а ежедневный рейтинг хитов превысил 1,3 миллиона.

Весь регион Синьцзяна создал беспроводные и проводные сети, средние и коротковолновые радио, спутниковые трансляции, а также гибридные сети радио и телевидения, охватывающие 92,9% и 92,5% населения вещательного телевидения, соответственно. Таким образом, телевизионная станция Синьцзян и радиостанция Синьцзян являются представителями средств массовой информации.

Судя по сложившейся ситуации, аппаратная шкала основных средств массовой информации уже доступна, но есть много проблем в распространении контента, таких как:

1. В теории коммуникации существует феномен «санкционированного богослужения».

2. Комбинация теории и практики коммуникации не содержит требуемых нормативных и операционных кодексов, в основном исторических и умозрительных логических рассуждений, а также отсутствия на месте экспериментальных исследований и анализа или отсутствия новаторского видения.

3. Отсутствие результатов исследований, которые являются влиятельными, базовыми и оригинальными в соответствии с китайскими особенностями. Это стало ключевой проблемой для средств массовой информации, которую необходимо решить для их дальнейшего развития. Среди них «определение структуры науки о передаче путём анализа» является одним из основных понятий в китайской системе знаний в области коммуникационных наук, «национальным консенсусом китайского академического сообщества» и «высшей сферой научных исследований». Говоря с мировой точки зрения, изучение земли заключается в том, чтобы представить теоретические перспективы и методы исследований в области мировой коммуникации на материке Китая и провести инспекции и поправки в китайском стиле. В противном случае вы не будете удовлетворены землёй и водой. С точки зрения

говорящего, локализация коммуникации должна воплощать как принцип общности, так и особенности индивидуальности, особенно это касается межкультурной коммуникации. В частности, исследования аудитории в области психологии должны быть глубокими. Ни одна локализация коммуникации не может быть понята как вульгаризованная «теория, связанная с реальностью». Чем более узок национализм, тем больше он есть в мире. Судя по этой точке зрения, средства массовой информации в Синьцзяне имеют больше преимуществ в социальных и культурных темах, которые отражают местные народные обычаи, туризм и культуру, а также культурные и художественные фестивали с характерными национальными особенностями. Однако недостаток в обеспечении программных источников - дефицит. Дополнительные методы заполняются ретрансляциями программ или переводами. Причинами такого результата являются многие факторы, в том числе разумное распределение существующих человеческих активов и их роль, а также хорошее сотрудничество между Государственной администрацией радио, кино и телевидения. Одной из причин является использование научно-исследовательских институтов, колледжей и университетов, а также ресурсов социальных групп. В настоящее время они, в основном, находятся в ситуации, когда они борются друг с другом. Кооперативные боевые возможности и ресурсы бедны, что сказывается на обеспечении культурных продуктов.

Изучение обычаев как объекта исследования, то есть «распространение», является новой областью исследований коммуникаций. Так называемые пропагандистские обычаи являются суммой привычек и обычаев, создаваемых людьми в коммуникационной деятельности. Изучение развития коммуникации и обычаев - это то, что вошло в этот век. В октябре 2001 года в Нанкинском университете был проведён 7-й Национальный симпозиум по связям, организованный Институтом журналистики и коммуникации, Китайской академией социальных наук, Цзянсуской радиовещательной и телевизионной компанией, а также факультетом журналистики и коммуникации Нанкинского университета. Ян Ли Чуань, профессор Школы журналистики и коммуникации



Северо-Западного университета представил статью «Новый год - праздник китайской нации» и отметил в «содержании» статьи: «Изучение обычаев народного общения не только имеет важное академическое значение, но и имеет важное практическое значение. Впоследствии существует множество других публикаций, таких как «Введение в фольклор гражданского вещания», «Глобализация культуры, китайские вещательные обычаи и современное китайское вещание», а также «Изменения и инвариантность интернет-рекламы под видом коммуникации и пользовательских исследований».

Связь между общением и обычаями - это исследование междисциплинарных областей, что привлекло внимание многих учёных.

1. В аспекте исследований по распространению информации профессор Вэй учит, что: человеческое общение происходит от Запада и обращает внимание на человека, а также подчёркивает «отношения». Отношения - это гармония, а также целесообразность, гибкость. Ли Чуань учит признавать: под влиянием местной культуры до сих пор китайские люди всё ещё любят или говорят, что они привыкли обмениваться информацией за обеденным столом, и трудно преодолеть ограничения «родства и дружбы». Деловое общение, воссоединение студентов, родственников и друзей и т. д. Обед - наиважнейшая форма общения. Круг родственников, круг сверстников, школьный круг и социальный круг вместе образуют функциональный круг межличностного общения в Китае. Ма Йи считает, что личные и семейные факторы оказывают большое влияние на общение. Когда возникают проблемы, первый выбор - помочь пожилым, коллегам, родственникам.

2. Признавая содержание распространения, Оуян Цзин считает, что фермеры в большом количестве регионов Китая определяют свой выбор телевизионных программ с точки зрения национального восприятия, осознания социального риска и этики села. Прогноз погоды, новости, новости социального права и телевизионные драмы делают их ещё более интересными. Брат крестьянина больше всего обеспокоен программами, которые отражают его личные интересы. Учитель Ли после исследования обнаружил, что 9%

фермеров считают, что сетевая информация полезна, а большинство фермеров полагают, что только информация, предоставляемая сельскохозяйственным научным и технологическим персоналом, является практически осуществимой и надёжной. Они придерживаются равнодушного отношения к пропаганде СМИ и думают, что телевизионное вещание перечитывает газеты. Это времяпрепровождение, чтобы не рассматривать СМИ как средство принятия новой информации и новых знаний, а также верить сообщениям, передаваемым в виде сплетен в частном порядке.

3. В отношении рекламы общественного благосостояния, которая учит граждан рассуждать, профессор Оуян Цзин полагает, что аудитория сельских жителей в Китае составляет 61% от общего числа зрителей. Ежедневное телевидение позволило китайским фермерам распрощаться с тем, что «реклама также хорошо выглядит» и вступить в эпоху «я не знаю, что посмотреть». Исследователь Яо Гуан считает, что «те, кто имеет наибольшую скорость просмотра» в отрасли, уверены, что телевизионный контент растёт в сторону «деградации», а китайские телеканалы, продиктованные рейтинговыми индикаторами, теряют своё доминирующее положение в идеологической области. Транслируемым рекламодателям следует запретить устанавливать односторонние рекламные рейтинги, отдельные новостные каналы, общественные и другие каналы общественных интересов, устанавливать тарифы на публичные телевизионные передачи и устанавливать стандартные и поддающиеся количественной оценке «обратные» положения. Ма Йи считает, что индустриализация и коммерциализация индустрии массовых коммуникаций обуславливают маргинализацию уязвимых групп. Общие средства массовой информации руководствуются интересами экономики и концентрируют своё внимание на «сильных людях» и недостаточном внимании к обездоленным группам.

4. Что касается влияния на распространения обычаев, профессор Мей считает, что традиционные и местные культуры и их разнообразие сохраняются посредством массовых коммуникаций и массовых усилий, отражающих живую

культуру людей в средствах массовой информации и способствующих развитию народной культуры. Это законные потребности низших слоёв населения. Только любить местную культуру, которая ближе всего к китайской культуре - значит признавать более высокие уровни китайской культуры. Чжан Фупинг считает, что в новую эру продвижение основной мелодии не может основываться исключительно на «образовании и спасении» под руководством элиты типа «национальности реформ», но должно привлекать общественность посредством объективных докладов и сравнений «снизу вверх» и «сверху вниз». Единообразные двусторонние обмены используются для достижения цели воздействия на общественное мнение, с тем, чтобы отразить основную позицию и роль людей в культурном строительстве и потреблении. В настоящее время исследования по распространению культуры предметов и обычаев сформировали семь основных секторов страны: Северо-Восточный, Пекин-Хэбэйский район, дельту реки Янцзы, дельту реки Чжуцзян и центральный регион (включая провинции Хэнань, Хунань, Хубэй, Аньхой и Шаньси), Юго-Западный Китай, Северо-Западный Китай. Среди них Сиань является центром исследований в северо-западном регионе. Судя по ситуации развития, он показывает правило трапециевидного сужения с востока на середину, а затем на запад с серьёзными дисбалансами.

Судя по содержанию исследования, существует много научных работ, связанных с традициями и обычаями ханьской национальности, и мало исследований, касающихся традиций и обычаев этнических меньшинств, и ещё меньше исследований взаимодействия между обычаями и средствами массовой информации.

С точки зрения результатов исследования мы в настоящее время сосредоточиваем внимание на факторах, влияющих на формирование коммуникационной практики, основных характеристик коммуникационных практик, составляющих факторов практики общения, типах практики общения, предварительном анализе основных коммуникационных и традиционных вопросов Китая и распространении обычаев. Что касается уровня исследования,

то текущая работа более наглядна, а теоретический анализ ещё предстоит сделать.

Синьцзян - многонациональный район с разнообразием языков и культурных различий между этническими группами. С развитием региональной экономики интеграция местных языков и иностранных языков и межкультурная коммуникация являются общей тенденцией. Тем не менее, различные этнические группы часто поддерживают относительно стабильный и привычный стиль общения и контента в определённом пространственно-временном диапазоне, и в повседневной деятельности по коммуникации. Они обычно сознательно и добровольно следуют этим привычкам и модам для осуществления коммуникационных мероприятий. Некоторые из этих коммуникационных мероприятий сформировали групповую норму, которая ограничивает коммуникационное поведение людей. В настоящее время в Синьцзяне проводится немало исследований по вопросам традиций и обычаев этнических меньшинств, но есть соответствующая нехватка исследований в области коммуникации и взаимодействия, что также является полем для теоретиков СМИ в области исследований.

Лазарсфельд, один из основателей американской функциональной школы, в книге «Народный выбор» заявил: «Когда люди принимают информацию, есть избирательное внимание и понимание; медиа-информация обычно проходит через информационных активистов в толпе (Рецензирование мнений) и ретрансляцию (Теория вторичных коммуникаций), средства массовой информации влияют на избирателей через три режима: активация (стимулирование потенциальных тенденций), укрепление (фиксация существующих мнений) и трансформация (влияние на отсутствие настойчивых людей)».

Из этого следует, что можно распространять информацию от человека к массовой коммуникации. Существует не только процесс познания и отбора, но и процесс постепенной популяризации или процесс влияния и руководства

другими людьми посредством признания уважаемых людей или специалистов и властей.

Рассуждая по вышеуказанной оценке, можно сделать вывод, что методы приёма, методы общения, этнические привычки и ключевые показатели этнических меньшинств имеют отношения со своевременностью и влиянием основных средств массовой информации, что напрямую влияет на своевременность распространения средств массовой информации. Американский учёный Хантингтон однажды сказал: «Ядро культуры включает язык, религию, ценности, традиции и обычаи». Язык - это материализованная форма мышления под влиянием психологии, моделей мышления и традиционных привычек. В то же время язык является символом сохранения национальной, этнической и культурной самобытности и имеет сильную сплочённость. Разница в языке является одной из важнейших особенностей культурных различий, и это также является самым большим препятствием для межкультурного общения. Чтобы понять богатство и разнообразие языков, необходимо тщательно понимать восприятие аудиторией национальных обычаев и языка, чтобы иметь возможность достичь желаемых результатов.

В качестве рупора партии, правительства и народа основные СМИ в Синьцзяне настаивают на правильной ориентации общественного мнения на распространение контента. Благодаря трансляции программы он выполняет свои функции по пропаганде, образованию, обслуживанию и развлечениям. Например, телевизионная станция Синьцзян тщательно организует телевизионные программы: «Западное развитие», «плодородная почва», и т. д., глубоко любимые массами в сельскохозяйственных и пастбищных районах. Длительный перерыв в показе - это изюминка сериала в течение года. Это также самое лёгкое время для инноваций. Телеканал Синьцзян постепенно устанавливал «51», «11» и «Весенний фестиваль» и «Фестиваль мяса» в качестве небольшого сезона для трансляции, а макет телевизионной драмы показывал разные характеристики в обычное время. Реализация драматической тактики в море, ансамблей и подкастов (видеофайлов) в течение дня является

наиболее распространенной формой использования различными каналами телевизионных станций Синьцзяна. Во время длительных праздников большинство каналов транслировали серию драм на более чем 4 эпизода и были более популярны среди зрителей.

В целом, основные СМИ Синьцзяна приложили некоторые усилия к разнообразию отбора и форм контента, а также достигли некоторых результатов. Однако газеты и высококачественные программы ещё не сформировали аудиторию в собственных программах телевидения Синьцзяна. Аспекты и факторы окружающей среды в Синьцзяне, уровень мышления и уровень понимания аудитории связаны с особенностями традиций и обычаев этнических меньшинств в Синьцзяне. Поскольку традиции и обычаи этнических меньшинств в Синьцзяне затрагиваются не только их собственной традиционной культурой, но и другими национальными и зарубежными культурами. Как только обычаи и привычки формируются, они относительно фиксированы и широко распространены, непосредственно затрагивая отдельных людей, семьи, этнические группы и организации, имеющие как однонаправленные, так и двунаправленные взаимодействия. Не понимая законов средств массовой информации об этнической психологии и этнической культуре, трудно проникнуть в глубокую коммуникацию. С другой стороны, это также связано с производственными возможностями. Фактически, газеты и сами фестивали высокого класса означают, что это важно для элитных групп и нетрудно создать технологию. Трудно сделать фестивали прекрасными. Многие достижения и опыт, которые были сделаны основными средствами массовой информации Синьцзяна в программном производстве, завоевали любовь и уважение людей и сформировали стиль. Но этот стиль также может сыграть роль «зависимости от пути», если он отсутствует. Чувство кризиса и срочности, эта «зависимость от пути» может привести к соперничеству в условиях высокой конкуренции не только для более широкой аудитории, но и для потери существующей аудитории. Дуглас Норт, новый институциональный экономист Соединённых Штатов, однажды выдвинул феномен «зависимости от пути» при

объяснении официально установленных изменений и экономической бедности. В долгосрочной эволюции социальной экономики существуют два типа моделей «зависимости от пути».

Модель 1: технология, разработанная сначала по какой-то причине, может обычно основываться на преимущественном доминировании, используя уменьшенные удельные затраты из-за больших масштабов, повышение эффективности обучения, вызванное широко распространёнными эпидемиями, и многие участники применяют одну и ту же технологию для обеспечения скоординированных эффектов на рынке. Популярность Shanguye побудила людей поверить, что они станут более известными и достигнут добродетельного цикла самосовершенствования, что опередит противников. Напротив, технология, которая имеет лучшее качество по сравнению с другими технологиями, может быть захвачена в порочный круг, опаздывая и не получая достаточного количества последователей, и трудно избавиться от «запираания» в определённых пассивных условиях.

Модель 2: при институциональном подходе существует также механизм увеличения отдачи и самоподкрепления. Этот механизм вносит официально установленные изменения после того, как он встанет на определённом пути. Его установленное направление будет самооценкой в будущем развитии. В соответствии с установленным путём изменения в экономических и политических системах могут входить в путь добродетельного круга и быстро оптимизироваться, также могут скользить по исходному неправильному пути, а если нет, то они будут заблокированы в какой-то неэффективности государством. После того, как они заблокированы, становится трудно выйти.

Двумя последствиями «зависимости от пути» для нас являются: фактор выгоды – основная причина формирования зависимости, во-вторых, если зависимость пути в официально установленном изменении формируется, институциональные коррективы могут стать «улучшением». Поэтому решение «зависимости от пути» требует, чтобы носители имели новаторское видение и способность координировать операции.

---

- При предоставлении публичной информации старайтесь выполнять важную роль вратаря. Трудно найти центр внимания людей, настаивать на использовании реальных слов, использовать типичные слова, говорить в цифрах и давать больше примеров массам из повседневной жизни и отвечать на горячие и трудные вопросы, которые беспокоят людей. Цель решения конфликта между растущими материальными и культурными потребностями людей и общественным производством - обеспечить платформу для широкого участия и взаимодействия.

- При предоставлении культурной информации в полной мере играть основную роль средств массовой информации. Идея общения должна быть приближена к реальности, близка к жизни, и близка к людям. Если СМИ хотят повысить эффективность коммуникации, она должна глубоко изучить законы коммуникации, особенно принятие меньшинства, ориентацию на эволюцию этнических меньшинств в разные периоды и регионах, изучение, описание и анализ истоков и изменений явлений общения между народами, уточнить, как социальная жизнь определяет формирование и изменение практики общения. Далее изучаете, как политика, экономика и культура играют определённую роль в процессе формирования и развития коммуникационных методов. Как это работает? Что конкретно связано с коммуникационной практикой в социальной жизни? Как это работает? Как коммуникационная практика может играть позитивную роль в общественной жизни и предотвращать её пагубные и негативные последствия? На конкретном уровне деятельности основные средства массовой информации должны продолжать отражать местные обычаи. Специальные программы для туризма и культуры, такие как социальное образование и т. д., а также культурные программы с национальными особенностями дополнительно исследуют роль концентрации талантов в столице и режиме капитальной эксплуатации и образуют основной канал сотрудничества талантов между основными средствами массовой информации. Механизм сотрудничества с фондами первичных каналов и механизмом сотрудничества между столицей



и различными государствами играет роль  $1 + 1 > 2$ , которая не только гарантирует своевременность и уместность производства программ. Она также обеспечивает поддержку отбора и трансляции программ внешней декларации в автономном регионе для достижения главной задачи по завершению проекта «выхода» процветающего государственного радио и телевидения. Это беспроигрышная цель. Для взаимной выгоды подготовка фестиваля будет проводиться в форме торгов и торжеств. Как можно скорее он изменит дисгармоничную ситуацию в крупных провинциях с ресурсами, основных провинциях для туризма и культурных этнических меньшинств и изменит «несоответствие» культурной торговли. Кроме того, новые средства массовой информации могут принять сильный подход к сотрудничеству с ССТV (система телевидения замкнутого контура) и крупными культурными провинциями за пределами региона, укрепить международное сотрудничество в области авторского права и стандартизировать и стабилизировать рынки иностранных культурных обменов.

- При предоставлении коммерческой информации обратите внимание на обычаи этнических меньшинств. Средства массовой информации должны иметь глубокое понимание механизма формирования таких традиций и обычаев и специально создавать программы, которые популярны среди этнических меньшинств, а именно для повышения эффективности коммуникации и улучшения общего качества нации, особенно для улучшения качества населения в отдалённых и бедных районах. Отсутствие талантов в области перевода, исследовательских талантов в этнических культурах и сложных инструментов редактирования - это трудности, которые ограничивают качество основных средств массовой информации в Синьцзяне. В то же время мы должны уделять пристальное внимание заграничной этнической культуре окружающих восьми стран и распространению местной этнической культуры, что является важной частью внешней рекламы. Средства массовой информации в Синьцзяне должны относиться к ней с осторожностью.

## **Выводы**

### **• Основные проблемы у средств массовой информации**

- Языковой барьер в распространении культуры в многонациональных регионах средствами массовой информации
- Малая численность работников из национальных меньшинств в средствах массовой информации
- Невозможность объективного отражения особенностей характера и психики национальных меньшинств средствами массовой информации

### **• Важные пути для содействия распространению информации в многонациональных регионах средствами массовой информации**

- Содействие культурной интеграции в Синьцзяне
- Решения этнических проблем в Синьцзяне
- Распространение разнообразной популярной культуры

### **• Влияние интернет-коммуникаций на распространение культуры этнических меньшинств в Синьцзяне в новый медийный век**

- Новое распространение средств массовой информации способствует «оцифровке» национальной культуры и способствует культурному развитию.
- Новые средства массовой информации содействуют интеграции культуры меньшинств и духу времени и реализуют интеграцию традиции и современности.

### **• Влияние распространения новых медиатехнологий на распространение культуры и национальное признание этнических меньшинств в Синьцзяне**

- Отчуждение языка в языке
- Существование негативных факторов влияния на построение культуры меньшинства и национальной идентичности

### **• Статус ценностных конфликтов в онлайн-коммуникациях в контексте борьбы с терроризмом**

- 
- Безопасность Интернет-связи связана с национальной безопасностью
  - Распространение Интернет-безопасности касается политической безопасности
  - Проблемы распространения сети в Синьцзянском экономическом развитии
  - Безопасность Интернет-связи связана с социальной и долгосрочной стабильностью
  - Безопасность онлайн-коммуникации предполагает здоровый рост молодёжи
  - **Причины ценовых конфликтов в Интернет-связи Синьцзяна**
    - конфликтность ценности онлайн-общения недостаточен, и руководящая идеология законодательства не ясна
    - Низкий уровень законодательства и соответствующих законов ещё не сформировал систему, которая способствует сетевому контролю
    - Основы для «чистого принятия в соответствии с законом» недостаточно, а образ демократии и верховенства закона в Синьцзяне не отражён.
    - Основа «системы на китайском языке» недостаточна, и образ моральной великой страны отсутствует.
    - Недостаточная основа для «системы на основе технологий»; существуют препятствия в образе науки и техники гигантов
  - **Ответ на стоимость сетевой связи**
    - Внедрение сетевой системы реального имени и укрепление механизма предотвращения и контроля сети
    - Разработка правовой системы распространения сети
    - Укрепление законодательства о процедурах сетевой связи
    - Управление интернет-коммуникацией посредством укрепления социальной этики
    - Улучшение технической мощности сети

## **Заключение**

Китай – это развивающаяся социалистическая страна, сталкивающаяся с недоразумениями и неверными толкованиями многих несоциалистических стран и создающая крупную культуру и надёжную международную атмосферу для устойчивого развития, что необходимо сначала объяснить миру. Истинное мировое развитие Китая - цель внешних коммуникаций. Внешняя коммуникация Синьцзяна - чрезвычайно важная часть внешнего сообщения Китая. Его уникальность во внешнем сообщении способствует или ограничивает роль внешней коммуникации Синьцзяна. В то же время она также усиливает или ослабляет влияние внешней связи Синьцзяна.

Внешняя коммуникация Синьцзяна является важной частью внешнего общения Китая. Его уникальность в истории и местоположении определяет региональные характеристики внешней коммуникации Синьцзяна, то есть международную направленность региона, многонаправленность коммуникационных отношений, общие ресурсы коммуникации богаты. Сбор информации и основные ресурсы недостаточны; в центре внимания находятся глобальные коммуникации и слабое положение внешних коммуникаций.

В настоящее время индустрия новостей в Синьцзяне не только сделала замечательные достижения в традиционных средствах массовой информации, но и добилась определённых успехов в новых медиа, представленных Интернетом. На нынешнем этапе Синьцзян опубликовал 107 видов газет и 197 издаваемых периодических изданий. В то же время в общей сложности появилось 108 новых станций. К концу 2018 года в Синьцзяне было оборудовано для вещания 6 радиостанций, 6 средних и коротковолновых станций передачи и ретрансляционных станций, а также 679 станций передачи FM и ретрансляционных станций. Что касается программ вещания, в Синьцзяне было 159 радиопрограмм и выпущенных программ с продолжительностью от 28 до 77 часов вещания; охват населения вещанием составлял 95,68%. По состоянию на конец 2013 года в отношении телевизионного оборудования в Синьцзяне было 8 телевизионных станций, 88 радио- и телевизионных станций,

550 телевизионных передатчиков и ретрансляционных станций, а по телевизионным программам в Синьцзяне было в общей сложности 198 телевизионных программ, выпускающих телевизионные программы на 93 097 часов. Уровень охвата населения составляет 95,95%. В дополнение к традиционным средствам массовой информации, новые онлайн-СМИ также сформировали определённый масштаб. В настоящее время в Синьцзяне есть специализированный новостной сайт, представленный «Tianshan Net» и медиа-сайтами, созданный различными традиционными новостными СМИ.

Благодаря постоянно растущему разнообразию и количеству средств массовой информации улучшение качества распространения информации полностью отражает силу индустрии новостей Синьцзяна. В качестве новостного проекта в многоэтнических районах Синьцзяна провинция постепенно сформировала свои уникальные функции и за более чем 100 лет строительства.

Язык общения в основных средствах массовой информации Синьцзяна наиболее распространён среди средств массовой информации на всех уровнях страны, но газеты и программы высокого класса ещё не сформировали большой климат. Этот аспект связан с экологическим фактором в Синьцзяне, уровнем осведомлённости аудитории и уровнем оценки. Особенно важными являются характеристики традиций и обычаев этнических меньшинств в Синьцзяне. Поэтому основные средства массовой информации должны разъяснять роль коммуникационных обычаев в общественной жизни, чтобы они могли играть позитивную роль и не допускать пагубных и негативных влияний.

Эффект распространения основных средств массовой информации должен в полной мере учитывать обычаи и привычки аудитории этнических меньшинств, воспринимать повседневную жизнь каждой этнической группы как точку пересечения, глубоко понимать взаимосвязь между обычаями общения и общественной жизнью и тщательно анализировать отношения между тремя элементами коммуникации, а, именно, уровни устройства, какую роль играет институциональный и духовный уровень в установлении и развитии

коммуникационных практик, разъяснении роли коммуникационных практик в общественной жизни и способах создания методов общения, которые играют позитивную роль в общественной жизни? Он имеет и отрицательные последствия.

Как культурное наследие, коммуникационные обычаи имеют свои исторические и культурные ценности. В то же время многие из пропагандистских традиций всё ещё используются сегодня и имеют свою полезную ценность. Изучение традиций и обычаев этнических меньшинств позволяет СМИ знать, что можно использовать, как их использовать и т. д. Они дают справочную ценность для рекламы в средствах массовой информации.

Практика коммуникации также предоставляет эмпирические данные для реализации «глобальной стратегии» культуры и расширения влияния основных средств массовой информации в Синьцзяне, обеспечивая новую перспективу «выхода» культуры.

Благодаря своим уникальным преимуществам новые средства массовой информации добились быстрого обмена и распространения информации в цифровую эпоху. Этническая культура также достигла инновационного развития в этом процессе. Однако при распространении культуры этнических меньшинств неизбежно будут встречаться сайты, возникающие в результате неблагоприятных факторов, что могут вызвать кризис культурной идентичности внутри культур этнических меньшинств, а их рост в стране приведёт к кризису национальной идентичности. Передача культуры также сталкивается с взаимным противоборством между традиционной и современной культурой. В столкновениях взаимная интеграция и инновации являются образцом для культурного общения и развития.

## Приложение

### Современные главные синьцзянские СМИ

- Главные газеты в Синьцзяне:

新疆日报(синьцзян жибао)

经济报(цингци вао)

都市消费晨报(душисяофей бао)

都市报(души бао)

乌鲁木齐晚报(урумчи ванбао)

北疆晨报(бейцзян ченбао)

大江晚报(дацзян ванбао)

新疆都市报(синьцзян душибао)

工人时报(гонжен шибао)

新疆广播电视报(синьцзян гуаньбодяншибао)

地州市党委机关报(дичжоудангуйцигуан бао)

兵团日报(биньтуан жибао)

兵团建设报(биньтуан чаншебао).

- Главные журналы в Синьцзяне:

求是(цюши)

今日新疆(цинъжисиньцзян)

当代传播(дандай чжуанбо)

新疆地质(синьцзян дичжи)

新疆教育(синьцзян чиаоюй)

新疆文化(синьцзян венхуа)

新疆青年(сиьцзян циньниан)

新疆妇女(синьцзян фунюй)

塔里木(тарим)(на уйгурском языке)

布拉克(брак)(на казахском языке)

伊犁河(илихэ).

● Главные телеканалы в Синьцзяне:

XJTV-1 汉语新闻频道 ( новостной канал на китайском языке)

XJTV-3 哈萨克语卫星频道 ( новостной канал на казахском языке)

XJTV-4 汉语综艺频道 ( канал комплексного тв-шоу на китайском языке)

XJTV-5 维吾尔语综艺频道 ( канал комплексного тв-шоу на уйгурском языке)

XJTV-6 汉语影视频道 ( канал кино)

XJTV-7 汉语经济生活频道 ( канал ‘экономика’ на китайском языке)

XJTV-8 哈萨克语综艺频道 ( канал комплексного тв-шоу на казахском языке)

XJTV-9 维吾尔语经济生活频道 ( канал ‘экономика’ на уйгурском языке)

XJTV-10 体育健康频道 ( канал ‘физкультура и спорт’)

XJTV-11 法制信息频道 ( канал ‘правопорядок’)

XJTV-12 少儿频道 ( детский канал)

娱乐巴扎 ( канал развлекательных новостей)



天山剧场 ( канал кино)

教育在线 ( канал ‘обучение’)

● Главные радиостанции в Синьцзяне:

新疆综合 738K 101.20M ( радиостанция ‘комплекс’)

新疆维台 1044K 855K (радиостанция ‘комплекс’) (на уйгурском языке)

新疆维台 6120K 7195K 7275K 9560K (на уйгурском языке)

新疆维台 11885K 13670K (на уйгурском языке)

文艺维台 101.70M (радиостанция ‘литература и искусство’) (на уйгурском языке)

故事广播 102.80M (радиостанция ‘сказка’)

交通广播 94.90M (радиостанция ‘движение транспорта’)

城市广播 92.90M (радиостанция ‘город’)

新闻广播 96.10M (радиостанция ‘новость’)

新疆交通 92.20M (радиостанция ‘движение в Синьцзяне’)

新疆新闻 95.40M (радиостанция ‘синьцзянские новости’)

乌市维台 1071K ((радиостанция ‘урумчи’) (на уйгурском языке)

新疆哈台 1235K 1107K (радиостанция ‘комплекс’) (на казахском языке)

新疆哈台 4330K 6015K 7340K 9470K (радиостанция ‘комплекс’) (на казахском языке)

新疆蒙台 909K (радиостанция ‘комплекс’) (на монгольском языке)

新疆蒙台 7230K 9510K (радиостанция ‘комплекс’) (на монгольском языке)

新疆克台 4500К 6190К (радиостанция ‘комплекс’) (на киргизском языке)

● Главные сайты в Синьцзяне:

亚心网 ( сайт ‘ясинь’) <http://www.iyaxin.com>

天山网 (сайт ‘тианшан’) <http://www.ts.cn>

新疆网 (сайт ‘синьцзян’) <http://www.xinjiangnet.com.cn>

天脉网 ( сайт ‘тианмай’) <http://www.xj169.com>

乌鲁木齐在线 ( сайт ‘урумчицайсиань’) <http://www.wlmqwb.com>

## ЛИТЕРАТУРА

1. Цит. по Щербакова А. Глобализация как мегатренд мирового развития / Геополитика – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.geopolitica.ru/node/1973#.VGB3c3dWHK0>
2. Barlow, J.P. A Declaration of the Independence of Cyberspace / J.P. Barlow. – 1996.
3. Appadurai, A. Modernity at large: cultural dimensions of globalization / A. Appadurai. – Minneapolis, Minn : University of Minnesota Press, 1996. – 229 p.
4. Александрова, Т.Д. Понятия и термины в ландшафтоведении / Т.Д. Александрова. – М. : Ин-т географии, 1986. – 111 с.
5. Каганский, В. Национальная модель культурного ландшафта / В. Каганский // Русский Журнал. – 2004.
6. Лотман, Ю.М. Семиосфера / Ю.М. Лотман. – СПб. : Искусство-СПБ, 2000. – 704 с.
7. Исаченко, Г.А. Методы полевых ландшафтных исследований и ландшафтно-экологическое картографирование / Г.А. Исаченко. – СПб. : Изд-во СПб. ун-та, 1998. – 112 с.
8. Подорога, В.А. Выражение и смысл : Ландшафтные миры философии : Серен Киркегор, Фридрих Ницше, Мартин Хайдеггер, Марсель Пруст, Франц Кафка / В.А. Подорога. – М. : Ad Marginem, 1995. – 426 с.
9. Митин, И.И. Комплексные характеристики Пограничья и Воображаемое в гуманитарной географии / И.И. Митин // После империи: исследования восточноевропейского Пограничья. – Вильнюс : ЕГУ, 2005.
10. Бергер П. Социальное конструирование реальности : трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. – М. : Медиум, 1995. – 323 с.
11. Дебор, Г. Общество спектакля / Г. Дебор. – М. : Логос, 1999. – 224 с.
12. Эйзенштейн, С. Неравнодушная природа / С. Эйзенштейн // Собр. соч. В 6 т. – М, 1964. – Т. 3. – Р. 184–296.
13. Foucault, M. Of Other Spaces / M. Foucault // Diacritics. –1986. –Vol. 16, № 1. – Р. 22–27.

14. Saco, D. Cybering democracy: public space and the Internet / D. Saco. – Minneapolis : University of Minnesota Press, 2002. – 296 p.
15. Бурдые, П. Социология политики / П. Бурдые. – М. : Socio-Logos, 1993. – 336 с. McCombs M. E., Shaw D. L. The agenda-setting function of the press // *Public Opinion Quarterly*. 1972. № 36. P. 87–176.
16. Цит. по: Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. М. : Аванти плюс, 2004. С. 207.
17. Herman E., Chomsky N. Manufacturing Consent: The Political Economy of Mass Media. N. Y. : Pantheon, 1988.
18. См.: Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М., 1996.
19. КНР. Конституция и законодательные акты. М.: Прогресс, 1984 (с изм. 1988, 1993, 1999, 2004 гг.) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.legal-way.ru/Zakon.php> (дата обращения: 25.07.2013).
20. Ма Жун. История и текущее состояние национального вопроса в Китае // *Юньнань миньцзу дасюэ сюэбао*. 2011. No 9. С. 15-20.
21. Мельникова А. П. Система местного управления и самоуправления в КНР // *Философия и соц. науки*. 2008. No 3. С. 82-86.
22. Бондаренко А. В. Синьцзян-Уйгурский автономный район Китая в начале XXI века. М., 2010.
23. Hongkai Sun. Research on the endangered languages of China // *New developments in Chinese linguistics*. Hong Kong, 1999. P. 3–17.
24. Bradley David. Language policy and language endangerment in China // *International Journal of the Sociology of Language*. 173 (2005). P. 1–21.
25. Сыроежкин К. Л. Мифы и реальность этнического сепаратизма в Китае и безопасность Центральной Азии. Алматы, 2003.
26. Millward James. Violent Separatism in Xinjiang: A Critical Assessment. Washington, 2004.
27. Rong Ma. Bilingual Education for China's Ethnic Minorities // *Chinese Education and Society*. 2007. Vol. 40, No. 2. P. 9–25.

28. Dwyer Arienne M. *The Xinjiang Conflict: Uyghur Identity, Language Policy and Political Discourse*. Washington, 2005.
29. *Uyghur Language Under Attack: The Myth of “Bilingual” Education in the People’s Republic of China*. Uyghur Human Rights Project, 2007.
30. Xing Huang. *Minority language planning of China in relation to use and development*. Beijing, 2003.
31. Yuxiang Wang, Phillion Joann. *Minority language policy and practice in China: the need of multicultural education // International Journal of Multicultural Education*. 2009. Vol. 11, No 1.
32. Чи Юэли. «Размышления о ведущей роли новостей в среде новых новостных СМИ». Издательство «Пресса», 2009, 5.
33. Дин Байси. «Теория информационного общества» [М]. Пекин: Китайская общественная наука, 2001.
34. Ху Сяохан Хань. «Практика и мышление - новые средства массовой информации, улучшение общественного мнения, введение в теорию компетентности, очерки», [z] Пекин: Обучающая Пресса, 2007.
35. Бюро статистики Синьцзян-Уйгурского автономного района: *Статистический ежегодник Синьцзяна 2014*. Китайская статистическая служба, 2014: 602
36. Лю Сюньчи, «Состояние развития Интернет-медиа Синьцзяна». *Ньюс Ворлд*, 2010: 7
37. Лю Хун, «Региональные характеристики внешней коммуникации Синьцзяна в глобальном распространении экологической среды». «Ньюс Лаверс», 2013: 1
38. Лю Хун, «Влияние экологических факторов на развитие новых сообществ Синьцзяна» [J]. «Коммуникации в современном веке», 2009 (2): 65.
39. Ван Ихонг. «Диалог: выход из пространственных исследований» [J]. *Modern Communication*, 1995 (6): 1.

40. Ян Личуань, Чжао Ру. «Взаимодействие и размышление о междисциплинарных исследованиях в области коммуникации и традиций». Журнал Северо-Западного университета, 2009 (2): 25-28.
41. Ян Ксувей. «Исследование межличностных коммуникаций в Китае: перспективы и теоретическое направление отношений», «Новости и коммуникационные исследования », 2008 (3): 42.
42. Оуян Цзин. Как фермеры выбирают телевизионные программы. Журнал Университета науки и технологий Хуажонга, 2008 (6): 15.
43. Яо Гуанлин. Новая критика рейтингов. Современная коммуникация, 2009 (1): 10.
44. У Мей, Го Чжэньчжи. «Глобализация и китайский поиск культуры: пример проектов телесвязи». Университет журналистики, 2008 (3): 16.
45. Чжан Фупинг, «Правильный выбор руководства в новый период», Академический журнал Университета Чжэнчжоу, 2008 (5): 156.
46. Чжан Цзянь. О феномене «Path Dependence» в исследованиях в области коммуникации в Китае. «Международная пресса», 2009 (1): 33-37.
47. Рен Сюань. «Пусть теория инноваций партии будет лучше двигаться к людям и массам», «Жэньминь жибао», 2009-07-30 (1).
48. (Соединенные Штаты) Джон Фиске и соавт., Ли Бин Переводческое замечание. «Ключевые понятия: Словарь по коммуникационным и культурным исследованиям» (второе издание) [М]. Пекин: Синьхуа Паблишинг Ко., 2004.
49. Шао Пейрен. «Медиа-экология: исследование средств массовой информации как экологической среды» [М]. Пекин: «Китайский университет коммуникаций и прессы», 2008.
50. Ли Инь, Ян Юй, Чэнь Юйся и Донг Юбин. «О проблемах защиты граждан в культурной среде в Интернете» [J]. «Наука и связь». 1999 (4).
51. Чжэн Лили. «Культурная интеграция и культурные инновации в контексте культурной глобализации» [J]. «Журнал Университета Внутренней Монголии», 2005 (1).

52. Ло Бин. «Исследование состояния статус-кво и тенденции развития центральноазиатских коммуникационных исследований Синьцзяна в перспективе кросс-культуры», News Enthusiast, № 8, 2013.

53. У Хунминг: «Ценность иностранной коммуникации в Западном Китае», Ньюс Энтузиаст, 24-й выпуск, 2011.

54. Фэн Чуньмэй. «Перенос китайской культуры на создание национального имиджа», «Современная реклама», декабрь 2007.

55. Лю Хун. «Исследование влияния внешней коммуникации Синьцзяна», Пекин, издательство Пекинского университета, издание 2012 года.

56. Юнган Хуан. «Интернет и национальная безопасность» [EB / OL]. Форум китайских партийных и правительственных чиновников, 2010 (2).

57. Мэн Цзяньчжу. «Тяжёлое наказание для насильников и террористов» [N]. «Жэньминь жибао», 2011, 05.

58. Цзюнь Чэнь и КсуКсу Чжоу. «Построение механизма мониторинга информации в Интернете» [J]. «Современный Интеллект», 2011, 05.