

Рецензия на магистерскую диссертацию Чэнь Цянь
«Русскоязычные СМИ КНР:
назначение, аудитория и тематическое наполнение»

Магистрантка обратилась в своей диссертации к достаточно интересной и еще требующей изучения теме. В силу закрытости китайского информационного пространства, отличий социально-политического устройства Китая русскоязычные СМИ в КНР необходимо изучать в первую очередь в контексте политики Китая в российско-китайских отношениях. В отличие от других стран, где русскоязычные СМИ создаются по инициативе представителей диаспоры, из соображений бизнеса или взаимодействия с местными организациями, журналы «Партнеры» и «Китай», рассматриваемые Чэнь Цянь, представляют собой информационные инструменты международной политики. Закрытость информационного пространства также играет определенную роль: число русскоязычных в Китае крайне невелико, скорость загрузки иностранных интернет-сервисов, доступ к которым открыт, часто низка, поэтому значение печатных СМИ на родном языке не следует недооценивать.

Содержание работы соответствует заявленной теме, автору диссертации удалось раскрыть ее достаточно полно и найти новый взгляд на русскоязычные СМИ в Китае. Поставленные задачи последовательно приближают магистранта к накоплению знаний о предмете исследования. Чэнь Цянь показала свое знакомство с основными работами исследователей, занимающихся русскоязычными СМИ в Китае и российско-китайскими отношениями. Она рассматривает понятие «информационная политика» и систематизирует ключевые направления и принципы информационной политики КНР. Первая глава диссертации, таким образом, вводит в работу необходимый контекст для дальнейшего анализа во второй главе медиаорганизаций, выпускающих контент на русском языке. Контент-анализ выпусков журналов в третьей главе углубляет представление о том, как

именно воплощается информационная политика КНР в материалах журналов на русском языке.

Чэнь Цянь также обратилась к данным опросов среди российских граждан в отношении КНР. Это является сильной стороной работы, потому что они действительно позволяют заменить недостающие исследования русскоговорящих в Китае. Студенты и бизнесмены, составляющие основную часть русскоязычного населения Китая, формировали свои представления на основе материалов российских СМИ в первую очередь, и вряд ли можно ожидать, что эти представления не играют роли в том случае, если рассматривать этих людей как аудиторию русскоязычных СМИ КНР.

Тем не менее, в диссертации, конечно, присутствуют недостатки, которые, на мой взгляд, не меняют в целом того факта, что работа состоялась и представляет собой завершённое оригинальное исследование. В первую очередь отметим формальный недочёт: хотя автор рассматривает данные таблиц достаточно подробно с отсылками к ним, все же принятым в последнее время является вынесение таблиц в приложение.

Во-вторых, хотя автор активно обращается к китайским источникам, в диссертации немного внимания уделено научному заделу в отношении СМИ, адресованных мигрантам. В результате не до конца можно быть уверенным в том, в какой степени особенности тематического наполнения журналов обусловлены именно задачами информационной политики КНР.

В заключение хотелось бы отметить хороший уровень подготовки текста: видно, что студент приложил возможные старания для того, что текст соответствовал нормам научного стиля и стандартам оформления.



Официальный рецензент: Гурин Леонид Георгиевич,
главный редактор газеты «Лунбао», ООО «Лунбао»