РЕЦЕНЗИЯ

на магистерскую диссертацию Ли Цзячжу «Стилистические особенности современного медиатекста на международную тему: Выборы в США 2016». Профиль магистратуры – «Международная журналистика»

Диссертация Ли Цзячжу посвящена изучению особенностей воздействия на аудиторию СМИ с помощью особых приёмов подачи информации. Анализируя медиатексты, посвящённые выборам американского президента в 2016 году, автор показывает, как на основе использования номинаций лица можно влиять на сознание аудитории в соответствии с политико-идеологической концепцией издания.

Предмет и объект исследования автором определены корректно. **Объект** исследования – тексты газет «Коммерсант» и «Советская Россия», посвящённые выборам президента США в 2016 году. **Предмет –** приёмы подачи информации в зависимости от идеологической ориентации изданий.

Ли Цзячжу поставила перед собой **цель** –проанализировать международные медиатексты, посвящённые выборам в США 2016 г., обращая внимание на их лексические особенности, приёмы номинации политических лидеров, особенности формирования смыслового потенциала номинаций в тексте.

Успешному достижению цели способствовала правильная постановка задач: рассмотреть содержание понятия *медиатекст*; дать характеристику основным типам и жанрам медиатекстов; представить метафору, стереотип и эмоциональность как ключевые характеристики медиаречи; определить место газет «Коммерсантъ» и «Советская Россия» в системе современных СМИ; проанализировать медиатексты на тему выборов в США 2016 году: рассмотреть политическую лексику выборов в системе массовой коммуникации.

Необходимо отметить актуальность исследования. Повышенный градус напряжённости в международных отношениях требует постоянного мониторинга речевого состояния современной медиасреды в плане достоверности предоставляемой печатными изданиями информации.

Структура работы соответствует специфике предмета исследования, во многом определяется целью и задачами исследования. В начале работы создаётся теоретическая база исследования. В первой главе Ли Цзячжу выявляет и систематизирует базовые признаки медиатекста как феномена современности, его основные жанры. Ключевыми аспектами описания медиаречи автор считает метафору, стереотип и эмоциональность, что не вызывает возражений. особое внимание уделяется специфике политической лексики в системе массовой коммуникации.

Во второй главе определяется стилевая и политико-идеологическая специфика таких массово-политических изданий, как «Коммерсантъ» и «Советская Россия». Третья глава, содержащая анализ текстового материала, включает раздел, посвящённый технологии спиндокторинга.

Ли Цзячжу последовательно (сначала газета «Коммерсантъ», потом – «Советская Россия») анализирует номинации, под которыми в тексте выступает американский президент Дональд Трамп. Автор выявляет номинации, которые сами по себе являются положительными, нейтральными или отрицательными, а затем показывает, как данные номинации получают разнообразный в оценочном плане смысловой потенциал в конкретных контекстах. Автор убедительно демонстрирует, что набор номинаций и специфика их функционирования в тексте напрямую зависят от политико-идеологической концепции издания. Результаты анализа позволяют говорить о том, что систем номинаций медиатекста является достаточно сильным средством воздействия на сознание аудитории.

Приводимый автором иллюстративный материал выглядит убедительным, примеры хорошо подобраны. Несомненной удачей автора следует считать результаты, полученные им при статистической обработке материала.

Ли Цзячжу в необходимой степени знакома со специальной литературой по теме исследования, о чём можно судить по списку литературы.

Выводы обоснованны, соответствуют теме работы.

Неправомерные заимствования в работе отсутствуют, о чём свидетельствуют данные системы Blackboard, в которой размещена работа.

Всё сказанное позволяет говорить о том, что заявленная тема полностью раскрыта. Проведённый анализ позволил автору получить результаты, которые могут быть использованы в практике преподавания стилистики русским и иностранным студентам, а также в практике журналистской работы.

Работа в целом написана хорошо, однако в некоторых фрагментах заметно ещё недостаточно умелое использование автором русского языка.

Хотелось бы также обратить внимание автора на то, что теоретический комментарий к примерам мог бы быть более развёрнутым. Что, по-видимому, также объясняется тем, что родным языком автора является китайский язык.

Считаю, что магистерская диссертация Ли Цзячжу соответствует требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям, и заслуживает положительной оценки.

Доцент кафедры связей с общественностью

Национального государственного университета

физической культуры, спорта и здоровья

имени П. Ф. Лесгафта

кандидат филологических наук М. С. Голокова

22.05.2018

mgolokova@gmail.com