САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Отзыв на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию)**

на тему

«Выход российских компаний на рынок Китая»

*Русских Анастасии Вячеславовны*

ООП ВО магистратуры 41.04.03 «Востоковедение и африканистика»

1. **Четкость постановки целей и задач исследования**

Цель и задачи исследования в целом соответствуют требованиям образовательного стандарта СПБГУ и образовательной программы в части овладения установленными компетенциями.

1. **Обоснованность структуры и логики исследования**

Работа плохо структурирована. Глава 1 и Глава 2 практически идентичны по названию. Название Главы 2 не соответствует ее содержанию.

1. **Наличие вклада автора в результаты исследования**

Степень оригинальности представленного исследования по результатам проверки в системе Blackboard на предмет наличия/отсутствия неправомерных заимствований составляет 74%.

1. **Новизна и практическая значимость исследования**

Заявленная тема исследования потенциально могла иметь крайне высокую практическую значимость и содержать элементы научной новизны. К сожалению, цель работы не достигнута, заявленных во введении рекомендаций для российских компаний по выходу на рынок Китая она не содержит.

1. **Корректность использования методов исследования и анализа экономической информации**

Автор предпринял попытку использоватьэкономико-статистические методы анализа. В целом, работа носит описательный характер.

1. **Актуальность используемых информационных источников**

 В работе использованы некоторые статистические данные по российско-китайской торговле, а также данные из ежегодного обзора Всемирного Банка “Doing business”. Работа, в основном, основывается на данных, полученных из интернет-источников и некоторых отдельных публикациях, связанных с Китаем, на русском языке. К сожалению, российские академические исследования, посвященные вопросам интернационализации бизнеса, в том числе российских компаний на рынке Китая, а также научные исследования китайских ученых автором не использованы.

1. **Достоинства работы**

\_\_\_\_

1. **Замечания и недостатки работы**
2. Цель работы не реализована. Автор намеревался дать рекомендации для российских компаний по выходу на рынок Китая, при этом сами стратегии выхода на зарубежные рынки, их преимущества и недостатки автором не рассмотрены.
3. Оформление списка литературы – не корректное. В ряде случаев, дается ссылка на еlibrary без указания названия журнала и его выходных данных.
4. Приводимые автором таблицы не имеют названий.
5. Автор говорит о высокой привлекательности для иностранных предприятий деятельности на территории китайских СЭЗ в силу большого объема налоговых и прочих льгот, предоставляемых иностранным компаниям. В этой связи, хотелось бы уточнить у автора на какой год приводится соответствующая информация и продолжает ли действовать преференциальный режим для иностранных фирм на территории СЭЗ?
6. В целом, представленная диссертация представляет собой набор фактов, отдельных цифр и прочей информации о Китае, что по совокупности нельзя рассматривать как качественное исследование. Представленный уровень исследования связан с отсутствием взаимодействия Русских А.В. с ее научным руководителем на протяжении всего срока обучения в магистратуре, что не позволило последнему реализовать свои функции в должном объеме.
7. **Допуск к защите и оценка работы**

Работа допускается к защите с оценкой «посредственно»

**Научный руководитель**

**Попова Л.В.**

**к.э.н., доцент** 

31.05.2018