

Рецензия
на выпускную квалификационную работу
(магистерскую диссертацию)
на тему «Управление маркетинговым каналом частной торговой марки
розничной сети»

Любовицкой Анны Сергеевны

ООП ВО «Экономика фирмы»
по направлению «Экономика»
профиль: «Экономика фирмы»

1. Четкость постановки целей и задач исследования

Тема исследования, в целом, раскрыта, также достаточно чётко сформулированы цель и задачи, которые магистрант поставил в своей выпускной работе, а также отражены актуальные проблемы теоретического и практического характера.

2. Обоснованность структуры и логики исследования

Структура и логика исследования диссертационной работы соответствует содержанию и заявленной в названии теме.

3. Наличие вклада автора в результаты исследования

Можно отметить значительный вклад автора в результаты исследования. Магистрантом достаточно подробно проведён анализ определений маркетингового канала, данных иностранными и отечественными учёными (глава 1) и проведена систематизация его функций (табл. 1.2 и 1.3). также подробно в диссертации выполнен анализ подходов различных учёных по управлению маркетинговыми каналами (глава 2). В тоже время можно отметить избыточность аналитического обзора, когда автор коснулась управления цепочкой поставок на основе концепции DCM (управления цепью спроса) (стр. 32-35, стр. 45), не имеющей отношения к теме и цели работы.

4. Научная новизна и практическая значимость исследования

По мнению рецензента научной новизной обладает декомпозиционный подход к характеристике уровней бизнес-процесса взаимодействия ритейлера и поставщика товаров, что может быть использовано в практике внедрения собственных торговых марок в ассортимент торговой сети, а также для оценки результативности маркетингового канала ЧТМ и оптимизации бизнес-процессов.

5. Умение применять методологию и методики научного исследования

В целом, можно отметить, что магистрант владеет методологией научного анализа, декомпозицией бизнес-процессов розничного предприятия, навыками проведения эмпирических исследований. В исследовании грамотно применены методология моделирования бизнес-процессов IDEF0, методики глубинного интервью и опроса, анализа и синтеза информации.

6. Актуальность используемых информационных источников

В процессе работы над данной темой магистрантом в полной мере использована современная литература, последние достижения науки и практики. Большая часть используемых источников не старше 5 лет.

7. Достоинства работы

Выводы, сделанные в диссертации, в своём большинстве, обоснованы или за счёт детального обзора научной литературы или за счёт опросов специалистов в сфере розничной торговле.

Наглядно смоделированные бизнес-процессы в маркетинговом канале ЧТМ компании «Лента» сопоставлены с актуальным, современным подходом управления цепочкой спроса.

Показатели результативности канала выбраны в соответствии с данным подходом, учитывая актуальные цели создания частной торговой марки розничной сетью.