

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»  
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

**РЕЦЕНЗИЯ  
на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ  
Скворцовой Екатерины Владимировны  
по теме “Коммуникативные технологии продвижения научных идей и  
достижений”**

Проблема продвижения научных знаний среди широкой аудитории носит комплексный характер и постоянно обсуждается научным сообществом, государством и представителями общественности. По данным ВЦИОМ только 47% россиян интересуются наукой и её достижениями, при этом заметна тенденция снижения такого интереса. Для корректировки ситуации министерство науки и образования РФ развернуло проект «Популяризация и пропаганда науки и научных знаний», также развиваются различные независимые научно-популярные проекты. Заметна тенденция развития популяризации науки на практике, но существует недостаточный интерес к теме с теоретической точки зрения. По этой причине, вопрос об эффективном использовании коммуникативных технологий в научно-популярном дискурсе, представляет большой интерес с научной и практической точки зрения.

Работа Скворцовой Екатерины состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений. В первой главе она рассматривает научную коммуникацию в контексте системной теории Н. Лумана, применяет для анализа концепцию научной коммуникации М. Букки. Во второй главе она разрабатывает дизайн эмпирического исследования с применением достаточно сложных качественных методов: анализ дневников, контент-анализ текстов. А также подробно анализирует полученные данные.

В заключительной части Екатерина Владимировна формирует ряд практических рекомендаций для разработки эффективных с коммуникативной точки зрения научно-популярных публикаций.

Необходимо отметить большую теоретическую проработанность темы, пределом которой является авторская модель публичной научной коммуникации, представленная на стр. 25.