

доказывает, что современный музыкальный телевизионный проект не может существовать только в эфире телеканала, он тем успешнее, чем большее количество платформ задействовано - к примеру, приложение «Голос» было скачано 2 млн. раз – таким образом за счет трансмедийности осуществлялся прирост молодежной телевизионной аудитории.

В целом интересно решенная, написанная хорошим языком, работа имеет, тем не менее, ряд недостатков. Например, таблица сравнения оригинального голландского проекта «Голос» и его отечественной версии логически должна быть размещена в соответствующей главе, а не в приложении. Еще одна таблица-сравнения телевизионных жанров на информационных и музыкальных телеканалах, на наш взгляд, нуждается как минимум в развернутом авторском комментарии, в противном случае ее содержание малопонятно, а присутствие в тексте неоправданно. В первой главе автор многословно говорит о телепрограммировании, но не увязывает в дальнейшем этот важный аспект со спецификой размещения музыкальных шоу в телевизионной сетке.

Однако перечисленные недостатки не носят принципиального характера и не отражаются на качестве магистерской работы, представляющей собой глубокое, интересное, самостоятельное исследование с современной, оригинальной и обоснованной авторской позицией, в котором поставленные задачи решены, а заявленная цель достигнута. На взгляд рецензента, данная работа заслуживает самой высокой положительной оценки.

24 мая 2018г.

Доктор филологических наук,
профессор, зав.кафедрой КТиСО
СПбГЭУ



А.Д.Кривоносов

*Подпись А. Д. Кривоносова
завершено.*

