

Рецензия

На выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ Евстифеевой Антонины Григорьевны по теме «Продюсирование музыкальных проектов на ТВ (на примере шоу «Голос»)»

Рецензируемая работа Антонины Евстифеевой выполнена на тему, актуальность которой подтверждается высокими рейтингами широкомасштабных телевизионных музыкальных проектов, при этом научной мыслью она освоена недостаточно. Хотя продюсерская деятельность в нашей стране имеет исторический бэкграунд(некоторые исследователи даже видят ее истоки в скоморошестве), российской практике музыкального продюсирования в его современном понимании совсем немного лет, а на телевидении она началась еще позже, в эпоху его коммерциализации. Понятно поэтому, что, выбирая такую тему, автор получает не только большое исследовательское поле и возможность определения собственного ракурса его изучения, но и сталкивается с трудностями работы с немногочисленными источниками, в основном зарубежными, и ограничениями, которые накладывает коммерческая тайна на сбор эмпирического материала. С этими непростыми задачами Антонина Евстифеева справляется успешно. Она не только глубоко исследует специфику продюсирования музыкальных проектов на телевидении, но и предпринимает попытку определить вектор его дальнейшего развития, подводя основательную доказательную базу под сформулированную гипотезу. Именно этот аспект предопределяет и научную новизну рецензируемой работы, на страницах которой музыкальный телевизионный проект рассматривается в связке с Digital платформой, а деятельность продюсера музыкальных программ в неразрывной связке с интернет – пространством.

К безусловной заслуге предпринятого автором исследования можно отнести использование в качестве одного из методов экспертных интервью продюсеров музыкальных телевизионных каналов, детальная расшифровка которых фигурирует в двух приложениях к работе, в целом выстроенной логично и последовательно, от общего к частному. Структурно работа построена классически- она состоит из двух глав, введения, заключения, списка литературы. Особенностью является наличие трех приложений и достаточно дробное, детальное деление каждой главы на тематические подразделы, вполне оправданное логикой изложения. Если в первой главе автор, коснувшись исторических аспектов продюсирования, рассматривает его специфику, современное содержание деятельности и прогнозирует пути развития, вторая глава посвящена подробному и многостороннему анализу продюсирования шоу «Голос». Автор рассматривает проект с разных сторон- от особенностей адаптации франшизы, музыкального наполнения, подбора участников и судей, организации работы режиссерско-продюсерских бригад до Digital-составляющей на специально разработанной платформе проекта Connect и мобильном приложении «Голос». Автор убедительно