

Informe sobre la tesis de maestría de Salamakha Sofia Sergeevna
**“Las peculiaridades de la formación de conceptos de masculinidad y feminidad
en el discurso de las revistas españolas y rusas”**

El presente tema de investigación resulta de especial interés y relevancia dado el papel manipulativo que juegan los estereotipos de género en el mundo actual. La importancia de este estudio se subraya también por la influencia que ejercen los medios masivos de comunicación sobre nuestra manera de percepción y de conceptualización de la realidad que nos transmiten. Los mensajes mediáticos son capaces de no sólo reflejar, sino de modificar actitudes y opiniones públicas, provocar cambios a nivel emocional, mental y volitivo, crear nuevas costumbres y normas de la sociedad e introducir modelos “ideales”, femeninos y masculinos, que sean comercialmente ventajosos.

Como sostiene uno de los investigadores de la teoría de comunicación, filósofo y pensador canadiense Marshall MacLuhan, *el medio es el mensaje*, o sea, el mensaje no se limita a contenido o información; lo que causa el efecto en la audiencia, lo que influye es el medio. Por lo tanto, la tesis tiene por objetivo no sólo analizar diferentes conceptos clave vinculados al problema de género vistos desde el enfoque cognitivo y pragmático (remitente-destinatario, acto de habla, discurso), en la presente investigación se examinan también los procedimientos no verbales y métodos visuales que se utilizan en el discurso de las revistas orientadas a ambos géneros acompañando las herramientas meramente lingüísticas (textos icono-verbales).

El análisis profundo del material seleccionado ha permitido estudiar los detalles del fenómeno mencionado y elaborar una clasificación correspondiente de los métodos discursivos (diminutivos, metáforas, neologismos, eufemismos, tuteo etc.) y temas generales (*Belleza, Hogar, Amor/Relaciones sexuales, Negocios, Tecnología* etc.), comparando los tipos de feminidad y masculinidad en las revistas españolas y rusas (imágenes de “mujer exitosa y feliz”/“hombre próspero”). La sistematización teórica del problema contribuye a la solución de las tareas expuestas y puede considerarse como alcance de la investigación.

El control de plagio comprobó que el texto presenta un 27% de coincidencias (clichés, referencias bibliográficas, ejemplos de las revistas). Las características propias de la tesis definen la aceptación y la valoración positiva del trabajo, que corresponde a la solicitud de los trabajos de esta índole.

Doctora en Filología
Profesora Adjunta
de la Cátedra de Filología Románica
de la Universidad Estatal de San Petersburgo



Iakushkina K.V.