ОТЗЫВ
научного руководителя
на автора магистерской диссертации «Мультимедийные контент-стратегии в интернет-версиях печатных СМИ»
Шпаковой Ирины Александровны

Ирина Александровна закончила бакалавриат по «Журналистике» в СПбГУ с отличием, защитив ВКР по теме «Принципы отбора контента в конвергентном медиапроекте». В магистерской диссертации Ирина продолжила работу над изучением творческого процесса в редакциях, которые выпускают и печатную, и онлайн-версию. Выбор эмпирического материала был обусловлен в том числе местами практики и работы Ирины Александровны.

Автор диссертации в период с 2013 по 2017 работала в ИД «Коммерсантъ» в качестве внештатного корреспондента в отделе потребительского рынка (как в онлайн редакции, так и в печатной версии) и верстальщика (газета «Коммерсантъ», журнал «ДеньгиЪ»), что указывает на универсальность студента. Была дизайнером и верстальщиком публицистического альманаха «OUT». Летнюю практику проходила в газете «Петербургский дневник», где зарекомендовала себя, после чего взяли в штат в качестве дизайнера-верстальщика (с августа 2017 по январь 2018). На данный момент является фрилансером. Ирина также строит спортивную карьеру. В 2017 г. получила диплом о втором высшем образовании (Физическая культура и спорт), стала лауреатом областных соревнований и Чемпионата России по чир-спорту (2015-2018) и получила КМС в 2018 г.

Оригинальность работы Ирины Александровны не вызывает сомнений. Анализ в системе SafeAssign показал 43% заимствований, что обусловлено, в первую очередь, использованием текста собственной бакалаврской ВКР.

«28» мая 2018г. _____ _____
Подпись *ФИО*