ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Екатериной Сергеевной Соколовой

 «Стратегические коммуникации в гостиничном бизнесе»

В процессе обучения в магистратуре СПбГУ и написании выпускной квалификационной работы Е. С. Соколова зарекомендовала себя, как специалист, способный не только к глубокому теоретическому анализу, изучению, обобщению научной литературы и выработке на этой основе собственных подходов, но и к проведению эмпирических исследований, направленных на подтверждение теоретических гипотез.

Екатерина Сергеевна за время обучения в СПбГУ приобрела обширный опыт работы в области связей с общественностью и прикладных коммуникаций:

* временный сотрудник пресс-центра Саммита G20 (2013 г.);
* фотограф в проекте общественно-политического издания «Русский репортер» «НАНО24» (2013 г.);
* производственная практика в пресс-службе футбольного клуба «Зенит» (2013 - 2014 гг.);
* стажировка в PR-отделе ДЛТ ЦУМ Санкт-Петербург (2014 - 2015 г.);
* сотрудник агентства маркетинговых коммуникаций Pro-Vision Communications (с 2015 г.);
* временный сотрудник пресс-центра Петербургского международного экономического форума (2014 – 2015 гг.);
* стажировка в отеле W St. Petersburg, которая помогла собрать необходимый эмпирический материал для исследования;
* работа в Фонде “Росконгресс”.

Екатерина прошла обучение в Карловом университете (Прага, Чехия) и успела поработать в компании MSM (Прага); прошла обучение во Французском Институте (курсы французского языка). Екатерина успела приобрести опыт работы в СМИ, в коммуникативном агентстве, а также освоить навыки медиарилейшнз на международных мероприятиях.

Темы курсовых работ, написанных за время обучения в магистратуре, помогли последовательно раскрыть тему исследования ВКР:

"Маркетинговые и PR-технологии в гостиничном бизнесе",

"Стратегические коммуникации международной сети отелей на российском рынке".

Текст ВКР является самостоятельным, соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, может быть допущена к защите и заслуживает высокой положительной оценки.

Научный руководитель,                                             Ю. В. Таранова

к. полит. наук, доцент кафедры

связей с общественностью в бизнесе

Института «ВШЖиМК» СПбГУ