**Отзыв на работу Семеииой Дарьи Андреевны**

**«Жанрово-стилистические приёмы популяризации гуманитарного**

**знания в современной научно-популярной прессе»**

Актуальность работы Д.А. Семеиной несомненна, поскольку в современном мире вопросы популяризации науки, в частности, гуманитарных наук стоят достаточно остро. К сожалению, в настоящее время в СМИ гораздо больше говорят не столько о достижениях гуманитарных наук, сколько «выдают» сенсации или просто рекламируют то или иное произведение. Кроме того, многих беспокоит резкое сокращение читающих людей в нашей стране. Возможно, научно-популярные СМИ способны, хотя бы отчасти, изменить ситуацию.

В работе Д. Семеиной исследуется жанрово-стилистические приемы популяризации гуманитарного знания. Во Введении дается обзор современных исследований, посвященных соответствующим СМИ, разбираются их признаки. В первой главе рассматривается «Научная популяризация гуманитарного знания: особенности функционирования и перспективы». Правда, не совсем понятно, как «популяризация» может «функционировать». В главе дается обзор исторического развития изданий, популяризирующих гуманитарные науки в России, а также современной научной популяризации, «ее (популяризации?) типологические характеристики и проблематика». Исследуются особенности гибридных медиапроектов, популяризирующих гуманитарное научное знание. Вторая глава посвящена проблемам адаптация гуманитарного знания как объект жанрово-стилистического анализа, в том числе языковым особенностям популяризации гуманитарного знания в современных специализированных СМИ. Во Введении подведены итоги работы.

Исследование базируется на обширном теоретическом фундаменте отечественных трудов, а также материалов соответствующих СМИ.

Объект, предмет, цель, задачи и методология исследования сформулированы достаточно корректно. Работа оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ.

Однако, имеются замечания. Изложение не всегда четкое, некоторые предложения не окончены. Следовало бы четче определить границы исследования, - не всегда понятно, о чем идет речь. О СМИ, которые популяризируют литературу, или популяризации гуманитарных знаний вообще? Например, популяризация исторической науки и знаний имеет свои особенности, язык и проблемы. Необходимо было определить, что такое «узкоспециализированные издания» и как они популяризируют литературу, либо эти издания не относятся к научно-популярным СМИ. О популяризации какой именно литературы идет речь? Например, у фантастики и фэнтези достаточно читателей и без особой рекламы. Основное замечание состоит в том, что работа носит скорее описательный характер. Возможно, это связано с нечеткостью определения области исследования и, соответственно, материала для изучения.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе, и заслуживает хорошей оценки.

03.06.2018

Канд. истор. наук, доцент кафедры общественных наук

СПбГУПТиД Федотова О.А.