**Рецензия**

**НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

**Дятловой Алины Евгеньевны**

«**Интервью в сетевых медиа: речевые средства установления контакта»,**

**представленной на соискание академической степени магистра**

**по направлению «Журналистика»**

**(очная форма)**

Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалингвистики А. А. Горячев

Рецензируемая работа А. Е. Дятловой «Интервью в сетевых медиа: речевые средства установления контакта» посвящена анализу выпусков программы «вДудь» на ютуб-канале журналиста Юрия Дудя на предмет вербальных и невербальных средств установления контакта с героем программы.

Первое, что я бы отметил – актуальность исследования. Программа «вДудь», на мой субъективный взгляд, это вообще бенефис журналистики, это такой же прорыв журналистики, как «600 секунд Невзорова» в 90-е. И тем интереснее читать это исследование, ведь автор «по горячим следам» пытается проанализировать колоссальную популярность программы. Популярность – это совокупность факторов, многие из которых вообще эфемерны: харизма, удачливость, своевременность. При этом автор исследования, который явно симпатизирует Юрию Дудю, в своём исследовании практически не использует обобщающих или популистских оценок его работы. В теоретической части работы А. Е. Дятлова провела большое исследование жанра интервью, его разновидностей, методик.

В работе А. Е. Дятлова собрала и проанализировала достаточно обширный эмпирический материал: 21 выпуск программы «вДудь» за период с февраля 2017 года по апрель 2018 года. Отметим умеренность и аккуратность у исследователя, он не уходит в демагогию, если говорить терминами современной журналистики, «не хайпует» на собственном герое исследования.

В 2017 году Юрий Дудь был номинирован на премию GQ, и на премии в интервью он сказал: «Я выращен в тех местах, где подход к журналистике максимально строгий. Нам абсолютно всё равно, с кем интервью, главное, чтобы оно было интересным. Точно так же неважно, какого уровня звезда дала интервью, но, если интервью плохое, оно идёт лесом». Перефразируя героя исследования, могу сказать, что работа А. Е. Дятловой интересная, и даже несмотря на то, что звезда исследования – это действительно лучший российский журналист-интервьюер #прямосейчас – исследование может быть использовано как образовательное пособие молодым начинающих журналистам, работающим в жанре интервью.

Из недостатков отмечу лишь один момент. Считаю, что непременно нужны было включить в исследование интервью с самим героем. Он ещё жив, молод, коммуникабелен, и наличие его собственных ответов автору работы лишь украсило бы это исследование.

Высказанное замечание ни в коей мере не снижает положительного впечатления от магистерской диссертации, которая является самостоятельным, оригинальным и комплексным исследованием. А. Е. Дятлова в своей работе продемонстрировала умение собирать и анализировать как теоретический, так и практический материал, систематизировать его, делать аргументированные выводы по проведённому исследованию. Особого внимания заслуживает создание собственной классификации уровней невербальной коммуникации вкупе с вербальной составляющей. Магистерская диссертация А. Е. Дятловой имеет все признаки самостоятельного исследования, процент заимствований невысок и обусловлен цитированием необходимых источников. Цитаты оформлены корректно. Выпускная квалификационная работа написана хорошим русским языком, заслуживает высокой положительной оценки, а сам автор присвоения академической степени магистра.

Главный редактор спортивного журнала «OVERТАЙМ»

ООО «Издательство «Премиум Пресс»

С. А. Иванов

25.05.2018.