

РЕЦЕНЗИЯ

на магистерскую диссертацию Логиновских Алёны Витальевны «ИМИДЖ ПРЕЗИДЕНТА СТРАНЫ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИИ И США»

В магистерской диссертации рассматривается актуальный вопрос применения технологий формирования имиджа президентов России и США в социальных медиа. Приводится сравнение данных технологий как субъектного ресурса, способствующего активному независимому поведению политика и формированию его позитивного «образа вблизи» у целевой аудитории.

В первой главе («Понятие имиджа в политической сфере») проводится сравнение ключевых для исследования понятий («имидж» и «репутация»), дано определение понятия «политический имидж», выделены особенности его формирования в социальных медиа. Интересным является факторный подход, предложенный автором исследования, для обобщения данных особенностей в виде макро-переменных (присутствие субъекта в интернет-коммуникациях, генерация положительного уникального контента, наличие обратной связи, налаживание двухстороннего диалога, знание своих целевых аудиторий (социальных групп), их установок, предпочтений, политических взглядов, а также восприятия уже сложившегося имиджа субъекта).

Во второй главе («Особенности формирование имиджа президента страны») приводятся данные эмпирического исследования имиджа двух президентов США (Барака Обамы и Дональда Трампа) и Президента России (Владимира Владимировича Путина) в социальных медиа (блогах). При этом рассматриваются и деструктивные технологии, способствующие формированию негативных представлений об имидже политика.

Список источников включает 113 наименований, в том числе пять научных и учебных изданий на иностранном языке. Необходимо отметить некоторые недочеты в оформлении источников и опечатки в тексте. В качестве незначительного замечания также можно указать отсутствие в работе обоснования дизайна эмпирического исследования, выбора теоретических и эмпирических методов исследования. Требуется уточнить гипотезу исследования.

Тем не менее, указанные недостатки не умаляют достоинств работы. Исследование носит практический характер, соответствует предъявляемым к выпускным квалификационным работам требованиям. Результаты исследования могут быть использованы в консультировании для разработки

стратегии формирования и управления имиджем политика в социальных медиа.

Перспективой дальнейших исследований может быть создание системной модели продвижения имиджа политика в социальных медиа с учетом определенных в работе факторов, особенностей менталитета целевой аудитории, а также психологического портрета самого политика. Интересным было бы также рассмотреть отличия между технологиями формирования и технологиями управления имиджем политика в социальных медиа.

Таким образом, магистерская диссертация А.В. Логиновских является законченным, самостоятельным исследованием. Работа выстроена логично, материал изложен ясно и убедительно, стиль изложения материала научный. Магистерская диссертация А.В. Логиновских заслуживает положительной оценки.

Рецензент,
кандидат психологических наук,
доцент кафедры социально-политических наук
Санкт-Петербургского государственного
университета телекоммуникаций
им. проф. М.А.Бонч-Бруевича (СПбГУТ)



Е.В. Белова



Инициалы Е.В. Беловой
ЗАКРЕПЛО
Назначение административно-кадрового
университетского служения И.И. Зверев
30