

**Отзыв научного руководителя
об авторе магистерской диссертации
«Рекламная информация в корпоративных СМИ»
Шумаковой Полине Сергеевне**

П. С. Шумакова в бакалавриате училась на кафедре международной журналистики СПбГУ, закончила бакалавриат с отличием. ВКР писала на кафедре речевой коммуникации, тема работы – «Трэвел-медиа-текст (ТМТ) в бортовом журнале: типологические речевые особенности». Аттестационная комиссия отметила практическую значимость работы. Таким образом, интерес к корпоративной периодике появился у Полины Сергеевны еще в бакалавриате. Правда тогда объектом исследования были тексты о путешествиях в бортовых журналах, теперь же П. С. Шумаковой стало интересно разобраться с опубликованными в них рекламными текстами. Так сформировалось научное направление для магистерской диссертации – исследовать рекламный контент корпоративных изданий и понять все тонкости функционирования этого медиафеномена.

По теме диссертации автором опубликовано две научные статьи – в журналах «Молодой ученый» и «Наука и образование сегодня».

Во время обучения в СПбГУ П. С. Шумакова проходила профессиональную практику в разных СМИ:

- 1) Информационное агентство REGNUM – писала новостные заметки и репортажи;
- 2) RT – редактировала новостную ленту русскоязычного сайта;
- 3) Общественно-политическая газета «Невское время» – писала аналитические комментарии, публицистические тексты, брала интервью у специалистов по международным отношениям.

Полина Сергеевна Шумакова выиграла факультетский конкурс «Лучшая профессиональная практика-2015» в номинации «Лучшая зарубежная практика».

Также Полина Сергеевна писала различные материалы для журнала «Санкт-Петербургский университет» и для газеты «Деловой Петербург». Общий опыт работы в профессии составляет более трех лет.

В дальнейшем П. С. Шумакова планирует продолжать работать и развиваться в сфере массовых коммуникаций. Она также не исключает продолжения своей научной деятельности в аспирантуре.

Как научный руководитель, не имея права говорить о самом исследовании, подчеркну, что за время работы над диссертацией Полина Сергеевна проявила себя как дисциплинированный магистрант, глубокий и самостоятельный исследователь, не боящийся никакой трудозатратной работы, просто достойный человек.

Считаю, что работа П. С. Шумаковой заслуживает высокой положительной оценки.

Фещенко Л.Г., доцент кафедры рекламы СПбГУ