

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ

Чжоу Ицзюнь

по теме «Речевые поступки в описании товара в интернет-магазине и их типология»

Содержание выпускной квалификационной работы аспиранта Чжоу Ицзюнь на тему «Речевые поступки в описании товара в интернет-магазине и их типология» полностью соответствует заявленной теме. Структура ВКР отличается логичностью и стройностью, включает введение, две главы, заключение, список литературы и 6 приложений: каждый параграф непосредственно связан с задачами, сформулированными во введении. В результате определено понятие «описания товара в интернет-магазине» как разновидность рекламного дискурса; выявлены структурные особенности описания товара в интернет-магазине, его модульный характер; определен критерий классификации речевых поступков – коммуникативный смысл; создана типология речевых поступков в ОТВИ; подробно описана коммуникативная структура одного из главных фрагментов ОТВИ – фрагмент «О товаре». Все положения ВКР хорошо иллюстрированы, объективность выводов подтверждена количественным анализом, представленным в двух таблицах (Приложения 5 и 6).

В ВКР нашли отражение такие актуальные проблемы прагматистики, как определение прагматического потенциала речевых поступков внутри определенного типа текста, в данном случае описании товара; применение понятия модульности по отношению к новому жанру интернет-магазина; моделирование сочетаемости речевых поступков внутри определенного модульного фрагмента.

При определении понятия «описания товара в интернет-магазине» как разновидности рекламного дискурса автор достаточно свободно

современными лингвистическими понятиями, что позволяет ему дать разностороннюю характеристику нового жанра интернет-коммуникации, показать его специфику, обусловленную условиями интернет-общения.

Чжоу Ицзюнь хорошо владеет методами дискурсивного анализа, достаточно точно определяет коммуникативный смысл речевых поступков и интерпретирует его. К положительным сторонам представленной работы можно отнести большой практический материал, демонстрирующий способность аспиранта выбирать из него наглядные фрагменты и анализировать их с выделением существенного и показательного для иллюстрации, подтверждения и доказательства положений ВКР.

Хотелось бы уточнить некоторые моменты:

1. Автор упоминает о включенности в рекламный дискурс ОТВИ комментария адресата в качестве фрагмента описания. Насколько существен и частотен, а также структурно зависим такой приём в рассмотренных текстах?

2. Возбуждение положительных эмоций к предлагаемому товару через оценочные суждения о нём и эмоционально-экспрессивные языковые средства (лексики, синтаксиса) является целью многих Рп. Не считает ли автор, что было бы целесообразно более чётко объединить их в группы согласно лингвистическим критериям?

Проверка текста по системе Blackboard. По итогам проверки текста выпускной квалификационной работы **Чжоу Ицзюнь «Речевые поступки в описании товара в интернет-магазине и их типология»** Safe-Assign (Submission ID: 2a35df06-ec57-4257-ba90-25da24c35c4c, 16.06.2018) выявлено 24 % текстовых совпадений с 36 источниками. Рассмотрено 100 % совпадений, представляющих собой:

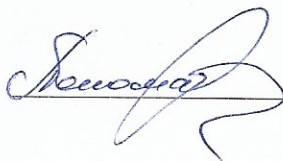
1) ссылки на использованные в работе источники исследования с заключением в кавычки – 45 %;

2) клише научной речи и термины – 35 % от всех текстовых совпадений;

3) цифровые знаки композиционной структуры работы (1.2.2), указания на выходные данные (названия городов, указания страниц) – 20 % от всех текстовых совпадений.

Выпускная квалификационная работа Чжоу Ицзюнь является законченным самостоятельным исследованием, соответствующим требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам аспиранта, и заслуживает высокой положительной оценки.

18» июня 2018 г.



Пономарева Зинаида Николаевна