

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ
Шаховой Веры Вячеславовны
по теме «Публичная репрезентация частной жизни в сообществе
«INSTA-мамочек» в сети Instagram»

Работа Шаховой В.В. посвящена актуальному направлению исследования социальных сетей на примере анализа тематического сообщества в сети Instagram. В своем исследовании автор затрагивает важную проблему выхода приватного в публичное пространство, что демонстрирует в данный момент феномен «Insta-мамочек» — женщин с опытом материнства, активно публикующих фотографии себя и своей семьи на пространстве социальных сетей.

Содержание работы соответствует заявленной теме, поставленным целям и задачам. Работа выстроена логично, состоит из трех глав, тема работы раскрыта достаточно подробно. В первой главе анализируются теоретические предпосылки исследования социальных сетей и сети Instagram, в частности, а также приводится составленная автором категоризация типов мам в сообществе «Insta-мамочки». Во второй главе автор, опираясь на методологию И. Гофмана, описывает способы продвижения приватности в сообществе «Insta-мамочки», и базируясь на концепции П. Бурдьё, представляет методы создания, использования и конвертации капитала в социальной сети Instagram. В третьей главе представлены результаты эмпирического исследования автора, полученные на основе детального анализа визуального и текстового контента профилей двух популярных Insta-мамочек. В заключении ВКР автором делаются выводы о взаимосвязи между демонстрацией частной жизни ребенка и возможностью накапливать и конвертировать различные формы капитала.

Язык изложения не вызывает серьезных замечаний, текст работы доступен читателям с точки зрения стиля изложения, расположения материала, наглядности таблиц и рисунков.

Сильными сторонами представленной ВКР являются: 1) актуальность и значимость заявленной проблемы, подтверждающиеся постоянным увеличением пользователей сети Instagram и сообщества «Insta- мамочки», 2) рассмотрение автором объекта и предмета исследования с позиции двух разных подходов, позволяющих оценить явление в комплексе, 3) особое внимание автора к возможным последствиям анализируемого феномена и его влиянию на подрастающее поколение.

Несмотря на обозначенные достоинства, работа не лишена отдельных недостатков. В некоторых частях работы автор не приводит достаточной аргументации для декларируемых выводов. В частности, отсутствуют критерии для выделения авторской категоризации мам в сообществе, а также не представлены параметры и алгоритмы, согласно которым был осуществлен выбор аккаунтов для анализа.

Список литературы, использованной автором, содержит работы российских и международных исследователей, опубликованные преимущественно до 2013 года. Вместе с тем, за последние 2- 3 года, имеются важные работы по исследованию сети Instagram, автору ВКР полезно обратиться на них особое внимание (J. Hendrickse, L. Apran, R. Clayton, C. Jackson, A. Lucher, Z. Brown, M. Tiggermann, E. Djafarova, O. Trofimenko).

Отмеченные выше недостатки не снижают ценности ВКР.

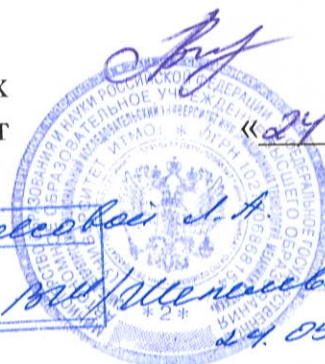
Считаю, что выпускная квалификационная работа студента Шаховой В.В. на тему «Публичная репрезентация частной жизни в сообществе «INSTA-мамочек» в сети Instagram» соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР, а ее автор присуждения квалификации «магистр» по направлению подготовки 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки».

Кандидат социологических наук,
начальник отдела мониторинговых
исследований ЦТЭП, Университет
ИТМО

Видясова Л.А.

«24» мая 2017 г.

Подпись
удостоверю
Специалист ОК
Университета ИТМО



Видясова Л.А.
24.05.2017г.