

ОТЗЫВ

научного руководителя о выпускной квалификационной работе студентки магистратуры Факультета свободных искусств и наук СПбГУ Шаховой Веры Вячеславовны «Публичная репрезентация частной жизни в сообществе «Insta-мамочек» в сети Instagram» по направлению подготовки 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» по магистерской программе «Социальные коммуникации»

Выпускная квалификационная работа В.В. Шаховой посвящена изучению уникального феномена использования современных коммуникативных технологий в виртуальном пространстве, практикам использования молодыми женщинами цифровых ресурсов сети Instagram для публичной визуальной презентации приватной жизни своих детей на примере онлайн-сообщества «Insta-мамочек». Данная тема, несмотря на растущее значение интернет коммуникаций, недостаточно изучена в социальных и гуманитарных науках.

Объектом исследования стали личные аккаунты Insta-мамочек в социальной сети Instagram, предметом исследования выступает коммуникативное поведение, направленное на публичную репрезентацию частной жизни молодых семей, прежде всего их детей, в сообществе «Insta-мамочек» в сети Instagram. Цель исследования сосредоточена на выявлении специфики виртуальной репрезентации повседневной частной жизни молодых семей в сообществе «Insta-мамочек» в сети Instagram и возможностей конвертации приобретаемого ими символического, культурного и социального капитала в экономический. Все поставленные в работе задачи выполнены.

В первой главе раскрываются концептуальные основы исследования коммуникации в интернете, в частности, теоретические исследования коммуникации в интернете: Instagram как особое коммуникативное пространство. Дается характеристика феномена социальных сетей в современной интернет-коммуникации на примере Instagram как пространства для коммуникации онлайн-сообществ. Виртуальное сообщество «Insta-мамочек» в сети Instagram рассматривается как новый тип кооперации. Во второй главе «Способы продвижения приватности в публичное пространство сети Instagram» описывается Instagram как площадка для репрезентации молодыми мамочками себя в онлайн-сообществе. Указывается многообразие методов создания, использования и конвертации капиталов в сети Instagram. В третьей главе «Эффекты использования картин частной жизни в сообществе «Insta-мамочек» анализируются приватная жизнь Insta-мамочек: характеристика персональных аккаунтов, частная жизнь как инструмент капитализации в сообществе «Insta-мамочек», специфика функционирования сообщества «Insta-мамочек». В заключении подводятся итоги

исследования, приводятся основные выводы. В приложении даются самостоятельно разработанный информационный материал о двух информантах.

Полученные Шаховой результаты дают новый интересный материал для оценки использования цифровых ресурсов Instagram для публичной визуальной презентации картин частной жизни, в которых демонстрируется приватная повседневная жизнь детей, благодаря чему у «Insta-мамочек» появляется уникальная возможность для получения символического, социального капиталов и дополнительной экономической выгоды. Автором собран большой эмпирический материал. Полученные самостоятельно данные позволяют ей сформулировать ряд научных выводов и предложений. Исследование в целом ориентировано на решение новых исследовательских задач, имеющих прикладное значение. Основные выводы работы изложены на двух научных конференциях, в частности, на Смольных чтениях – 2017 и молодежной научно-практической конференции «Социальные коммуникации: повседневные и профессиональные практики – 2017».

Полученные автором результаты и проделанная ею работа демонстрируют высокий уровень исследовательской квалификации, целеустремленность и хорошие аналитические способности. Автор успешно справилась с поставленными задачами проведения исследования и написания диссертации. В целом представленная работа В.В. Шаховой соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, и заслуживает высокой положительной оценки.

Научный руководитель,
проф., д. ф. н., зав. кафедрой социологии культуры и
коммуникации факультета социологии СПбГУ



В.В. Козловский

25.05.2017