

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на выпускную квалификационную работу обучающегося**  
**по направлению 02.04.06 «Экология и природопользование»**  
**в Санкт-Петербургском государственном университете**  
**Орла Руслана Юрьевича**  
**на тему: «Опыт применения геоинформационных систем в качестве инструмента**  
**экологического маркетинга»**

На сегодняшний день все больше компаний при принятии решений стремятся учитывать интересы общества и применяют концепцию экологического маркетинга. Однако конкретному потребителю не просто осуществить выбор товаров с высоким экологическим качеством по причине низкой информированности населения об экологической сертификации товаров. В этой связи исследования, проведенные Орлом Русланом Юрьевичем в рамках выпускной квалификационной работы «Опыт применения геоинформационных систем в качестве инструмента экологического маркетинга», являются актуальными и важными как в теоретическом, так и в практическом аспектах.

Содержание выпускной квалификационной работы соответствует заявленной теме. Во введении автором четко сформулированы цель и основные задачи исследования. Автором рассмотрена современная отечественная и иностранная литература, посвященная вопросу экологического маркетинга и экологической маркировке. Однако, есть возможность расширения литературного обзора в части применения ГИС в качестве инструмента экологического маркетинга в отечественной и мировой практике.

В рецензируемой работе четко отслеживается последовательность и логичность изложения материала. Работа имеет четкую структуру, обусловленную целями и задачами исследования.

В целом выпускная квалификационная работа написана хорошим доступным для читателя языком, однако в тексте встречаются стилистические ошибки, а также повторы.

Несомненным достоинством квалификационной работы является то, что автором подробно проанализированы проблемы в работе анализируемого мобильного приложения и найдены пути их решения. Выявлены положительные и отрицательные стороны работы геоинформационной системы, на основе которых автором сформулированы рекомендации по совершенствованию работы системы. В заключении представлены результаты проведенного исследования и решения поставленных задач.

В качестве замечания хотелось бы отметить, что автору следовало бы уделить большее внимание вопросу опыта применения аналогичных геоинформационных систем в качестве инструмента экологического маркетинга в других странах.

На основании изложенного считаю, что выпускная квалификационная работа магистра Орла Р.Ю. соответствует требованиям, предъявляемым к данным видам работ.

«01» июля 2017 г.

Научный сотрудник  
Санкт-Петербургского  
научно-исследовательского  
центра экологической безопасности РАН

*Манвелова*

Манвелова А.Б.

