**Отзыв на магистерскую диссертацию Егора Максимовича Артемьева**

**«Иностранные компании на потребительском рынке Республики Корея»**

 Магистерская диссертация Е. М. Артемьева посвящена исследованию условий, особенностей и тенденций деятельности иностранных компаний на южнокорейском потребительском рынке. Данная тема представляется чрезвычайно актуальной. В условиях провозглашенного руководством Российской Федерации «поворота на Восток» во внешней политике для внешнеэкономической деятельности нашей страны все больше растет значимость восточноазиатских рынков. Кроме того, избрание в мае 2017 г. нового Президента Республики Корея Мун Чжэина, повлекло за собой изменение геополитической ситуации на Корейском полуострове, и сейчас можно наблюдать первые признаки потепления российско-южнокорейских политических отношений. Это, в свою очередь, как правило, приводит к активизации обменов в области экономики, и 50-милионный южнокорейский рынок, на котором Россия в настоящее время практически не представлена, может стать перспективным для деятельности отдельных российских компаний.

 Задачи, которые ставит перед собой автор, адекватно отражают цель исследования, в то время как структура работы логически отвечает цели и задачам.

 В своей работе Е. М. Артемьев подробно анализирует такие вопросы, как место Республики Корея в мировой экономике, которое обуславливает привлекательность ее рынка для иностранного бизнеса, современное состояние и основные тенденции развития потребительского рынка страны, законодательные условия ведения иностранными компаниями бизнеса в Южной Корее, и, наконец, на конкретных примерах рассматривает особенности их деятельности в описанных условиях. В частности, рассматриваются стратегии выхода иностранных компаний на южнокорейских рынок, приводится анализ того, какие факторы способствуют сохранению или, наоборот, потери их конкурентного преимущества перед местным бизнесом, рассматриваются различия в маркетинговых стратегиях иностранных и южнокорейских компаний на потребительском рынке страны.

 В работе присутствуют теоретические аспекты, к которым можно отнести рассмотрение правовой базы деятельности иностранных компаний в Южной Корее.

 К достоинствам исследования Е. М. Артемьева относится:

* Широкий охват всех аспектов рассматриваемой проблематики;
* Полное осмысление вопросов инвестиций, торговли, маркетинга в рамках выбранной темы;
* Хорошее знание автором литературы на русском, английском и корейском языках, как официальных публикаций международных и государственных организаций, так и научных статей по теме, а также материалов СМИ;
* Наличие в работе большого количества таблиц, которые составлены автором на основании самостоятельно разработанных критериев;
* Отсутствие в работе стилистических и фактических ошибок, владение автором экономическим понятийным аппаратом;
* Наличие аналитических заключений и обоснованных, практически значимых выводов по результатам исследования.

В качестве рекомендации можно было бы посоветовать автору в ходе дальнейших исследований по данному вопросу рассмотреть особенности деятельности иностранных компаний на южнокорейском рынке в контексте истории и современного состояния развития политических и экономических отношений той страны, которую они представляют, с Республикой Корея.

Научный руководитель к. э. н., доцент И. В. Кокушкина