

## РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу обучающегося 2 курса основной образовательной программы МАГИСТРАТУРЫ СПбГУ

«Связи с общественностью в сфере международных отношений»  
по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения»

**Захаровой Юлии Олеговны**

на тему: «Проблемы национального брендинга современной Испании»

### 1. Оценка качества ВКР

№ п. п.	Критерии оценки (модель магистратуры: проверяемые компетенции)	Баллы оценки: • отлично (5) • хорошо (4) • удовлетворительно (3) • неудовлетворительно (2) <sup>1</sup>	Комментарии к оценке
1.	<b>Актуальность проблематики</b> (АОМ: ОКМ-13, 22; АМ: ОКМ-8,16, ПК-36; ПОМ: ПК-6)	отлично	Тема актуальна в связи с ростом интереса к территориальному брендингу
2.	<b>Научная новизна</b> (АОМ: ОКМ-13, 22; АМ: ОКМ-8,16, ПК-36; ПОМ: ПК-6)	отлично	Тема практически не разработана в российской научной литературе; отличается научной новизной
3.	<b>Корректность постановки цели, взаимосвязанность цели и задач</b> (АОМ: ОКМ- 9, 13, 32; АМ: ПК-10, 11; ПОМ: ОКМ-12)	отлично	Цель и задачи сформулированы четко, корректно в соответствии с темой диссертации
4.	<b>Степень разработанности источниковой базы и качество критики источников</b> (АОМ: ПК-17; АМ: ОКМ- 24; ПОМ: ОКМ-18, ПК-13)	отлично	Диссертация имеет прекрасно проработанную источниковую базу, включающую разнообразные документы, материалы преимущественно на английском и испанском языках
5.	<b>Полнота и разнообразие списка использованной литературы</b> (АОМ: ПК-17; АМ: ОКМ- 24; ПОМ: ОКМ-18, ПК-13)	отлично	Список использованной литературы отличается полнотой и включает монографии, статьи, авторефераты, справочные издания на русском, английском и испанском языках.

<sup>1</sup> Выставление оценки «неудовлетворительно» по одному из критериев автоматически означает рекомендацию оценки «неудовлетворительно» за работу в целом. В этом случае рецензент подробно обосновывает собственное мнение в *Комментариях к оценке и п.2. Заключение/рекомендации членам ГЭК.*

6.	<b>Соответствие методов исследования цели и задачам ВКР</b> (АОМ: ОКМ-2; АМ: ОКМ- 10, ПК-26; ПОМ: ОКМ-11, 14)	отлично	Полностью соответствуют
7.	<b>Соответствие результатов ВКР поставленной цели и задачам</b> (АОМ: ОКМ-1,7, ПК-33; АМ: ОКМ- 17, ПК-12, 37; ПОМ: ОКМ-14, ПК-14, 17)	отлично	Полностью соответствуют
8.	<b>Качество оформления текста</b> (АОМ: ОКМ-1; АМ: ОКМ-8; ПОМ: ОКМ-7)	отлично	Работа оформлена правильно в соответствии с требованиями
<b>Средняя оценка:</b>		<b>ОТЛИЧНО</b>	

## 2. Заключение/рекомендации членам ГЭК:

Диссертация Ю.О. Захаровой – очень интересное, оригинальное и полное исследование, посвященное брендингу Испании, выполненное на высоком уровне. В диссертации представлен глубокий анализ брендинговых кампаний Испании, Барселоны, отмечены их сильные и слабые стороны, оценены результаты.

Обращает на себя внимание огромный массив информации, почерпнутый автором из разнообразных источников. Многие источники вводятся в научный оборот впервые.

Выгодно отличает настоящую диссертацию и наличие рекомендаций по разработке дальнейшей брендинговой стратегии Испании, что придает работе не только теоретическую, но и научно-практическую ценность.

В диссертации автор смогла убедительно продемонстрировать свою высокую исследовательскую культуру, широкую компетентность в изучаемых проблемах территориального брендинга, показать знание вопроса и заинтересованность в теме исследования.

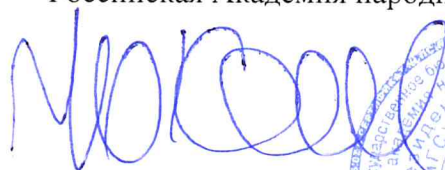
Рецензент считает, что диссертация Ю.О. Захаровой может быть рекомендована к публикации как глубокое, самостоятельное исследование, вносящее вклад в развитие науки о территориальном брендинге.

Рецензент рекомендует членам ГЭК особо отметить диссертацию Ю.О. Захаровой, а автору – продолжить работу над избранной темой в аспирантуре.

## 3. Рекомендованная оценка: ОТЛИЧНО

« \_\_\_ » мая 2017 г.

доктор философских наук, профессор,  
заместитель директора Северо-Западного института управления (Санкт-Петербург),  
заведующий кафедрой международных отношений,  
Российская Академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте российской Федерации



**Юрий Васильевич Косов**

Должность/подпись/ФИО

