

ОТЗЫВ РЕЦЕНЗЕНТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тема выпускной квалификационной работы

Геомаркетинговый подход в территориальной организации аптечной сети

Василеостровского района Санкт-Петербурга

Автор (ФИО) Тихонова Марина Александровна

Институт наук о Земле (Санкт-Петербургский государственный университет)

Кафедра экономической и социальной географии

Основная образовательная программа «Общественная география»

Уровень магистратура

Руководитель Семенова Инна Владимировна доцент кафедры экономической и социальной географии СПбГУ

Рецензент Струков Денис Раймондович, ООО «Центр пространственных исследований», генеральный директор

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ АВТОРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Требования к профессиональной подготовке	5	4	3	2	*
Актуальность темы работы;	+				
Степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки задачи;	+				
Уровень и корректность использования в работе методов исследования, математического моделирования, расчетов и т.п.;	+				
Степень комплексности работы, применение в ней знаний общепрофессиональных и специальных дисциплин;	+				
Ясность, четкость, логичность исследования, последовательность и обоснованность изложения;	+				
Применение современного программного обеспечения, с использованием ГИС, компьютерных и других технологий;	+				
Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандарта);	+				
Объем и качество выполнения графического материала, его соответствие тексту;	+				
Оригинальность и новизна полученных результатов, научно-исследовательских или прикладных решений;	+				
Степень самостоятельности выполненной работы	+				

* – не оценивается (трудно оценить)

Отмеченные достоинства работы

В условиях высокой конкуренции для предприятий розничной торговли особенно важным является правильный выбор местоположения нового объекта с учетом размещения населения и других параметров. Геомаркетинговый подход и, в частности, модель Хаффа позволяют решить данную задачу. Поэтому тема, выбранная автором, является актуальной, востребованной и носит прикладной характер. Автору работы в полной мере удалось с помощью современных геоинформационных технологий и