ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу Монаховой Анастасии Александровны*«*СПЕЦИФИКА АРАБСКОЙ РЕКЛАМЫ НА ПРИМЕРЕ АРАБСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ*»*

Выпускная квалификационная работа А.А. Монаховой посвящена важной и интересной теме – анализу арабской рекламы на материале печатных средств массовой информации. В свете мировой глобализации актуальность выбранной темы не вызывает сомнения.

Работа состоит из Введения, трех глав, Заключения, Списка использованной литературы, включающей в том числе источники на арабском языке, а также Приложения.

 Следует отметить, что студентке удалось, на наш взгляд, успешно собрать, систематизировать и проанализировать большое количество теоретического материала по интересующей ее теме. Также нельзя не подчеркнуть огромную практическую работу, проделанную студенткой: работа в архивах, интервью с исполнительным директором Российско-египетского делового совета и журналистом "Аль-Ахрам" в Москве Моной Абдель Малик Халиль, перевод рекламных объявлений с арабского языка.

В ходе работы над своим исследованием А.А. Монахова проявляла интерес и инициативность как в поиске материала, так и в работе с ним, учитывая при этом все пожелания и замечания научного руководителя.

Содержание работы полностью соответствует заявленной теме ВКР. Тема раскрыта полностью. Текст работы доступен читателям с точки зрения языка, стиля, наглядности.

Следует отметить, что результаты исследования были частично представлены в виде докладов на различных конференциях, а также оформлены в научную статью.

Студентка полностью справилась с заявленными целью и задачами исследования, выпускная квалификационная работа А.А. Монаховой соответствует требованиям, предъявляемым к работам подобного рода, и заслуживает оценки **«отлично»**.

Научный руководитель

к.ф.н., доц. А.А. Мокрушина