**ОТЗЫВ**

 **на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

 **Санкт-Петербургского государственного университета**

**ЗАГРЕБЫ Елена Петровны**

**над выпускной квалификационной работой по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг**

**на тему «Разработка мероприятий по увеличению потребительского капитала бренда Biotherm на российском рынке косметики категории люкс»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР
* **ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем**
* Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * **Постоянное взаимодействие**
* Нерегулярное взаимодействие
* Отсутствие взаимодействия
* Другое:
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * **Полностью соблюдался**
* Соблюдался частично
* Не соблюдался
 |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР
* В день крайнего срока предоставления ВКР
* За день до срока сдачи ВКР
* За два дня до срока сдачи ВКР
* **За три дня и более до срока сдачи ВКР**
 |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута**
* Достигнута частично
* Не достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |

**Особые комментарии**:

 Выпускная квалификационная работа Загребы Е.П. выполнена на высоком теоретическом уровне. Представленная автором работа показывает его самостоятельность в подходах к изучению материала, хороший уровень теоретической подготовки, основательное знание бизнес-литературы. Автор смог структурировать обширный теоретический материал и выделить из него основные моменты. Выбранная проблематика раскрыта полно и всесторонне, выработанные рекомендации и предложения имеют большую практическую значимость. Их реализация несомненно будет способствовать упрочению конкурентных позиций бренда Bioterm на российском рынке косметики категории «люкс».

Работа написана экономически грамотным языком с использованием большого массива фактических данных, графического материала и специальной литературы.

**Общий вывод**: работа ЗАГРЕБЫ Елены Петровны  **полностью отвечает требованиям**, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг.

Научный руководитель:

д.э.н., профессор кафедры маркетинга

 С.А.Старов



30.05.17