**Рецензия**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление:****Профиль:** | Государственное и муниципальное управление– |
| **Студент:***(фамилия, имя, отчество)* | САВРИКОВ Александр Александрович |
| **Название работы:** | Государственное регулирование рынка алкогольной продукции |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обоснование выбора темы. Точность определения цели и задач ВКР***(о*боснование *выбора темы; четкость определения цели и задач ВКР; соответствие темы работы, цели и задач содержанию работы)* | **5** |  |  |  |
| **Структура и логика изложения***(обоснование структуры работы, последовательность и четкие формулировки названий разделов, глав, параграфов, соблюдение взаимосвязи между частями работы)* |  | **4** |  |  |
| **Качество содержания** *(актуальность содержания; уровень анализа проблемы, глубина проведенного анализа; свободная ориентация в базовых областях менеджмента; качество аналитического обзора подходов к рассматриваемым проблемам; умение показать связь практических решений с передовыми достижениями теоретических исследований; обоснованность выводов и рекомендаций; полнота раскрытия темы, степень реализации заявленных целей и задач)*  |  | **4** |  |  |
| **Качество сбора и описания данных***(качество использованных в работе литературы и иных источников; обоснованность и качество инструментария и методов исследования, их соответствия поставленным задачам, грамотность применения методологии, использования методов; обоснование методики сбора и обработки данных; качество подбора и описания используемых данных, их достоверность, адекватность применяемому инструментарию)* |  | **4** |  |  |
| **Самостоятельность, проявленная при выполнении работы** *(умение разобраться в затронутых проблемах; обоснование собственного подхода к исследованию; обоснование авторского понимания значения теоретических концепций и возможностей их практического использования; самостоятельный характер изложения материала; умение аргументировать свою точку зрения; ясность изложения каждого вопроса)* |  | **4** |  |  |
| **Качество оформления ВКР***(оформление работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению ВКР: правильное оформление отдельных элементов текста/абзацев, заголовков, подзаголовков, внутренних заголовков, формул, таблиц, рисунков, ссылок)* |  | **4** |  |  |

*Каждый пункт оценивается по следующей шкале (в соответствии): «5» — ВКР соответствует всем требованиям; «4» — ВКР в основном соответствует требованиям; «3» — много требований в ВКР не выполнены; «2» — ВКР не соответствует требованиям.*

**Дополнительные комментарии**

Выпускная квалификационная работа А. А. Саврикова выполнена на актуальную тему, соответствующую направлению подготовки — государственное и муниципальное управление. Ее цель — разработка рекомендаций по совершенствованию регулирования рынка алкогольной продукции.

К достоинствам работы можно отнести подробный анализ российского рынка алкогольной продукции, обоснование необходимости его регулирования, выделение заинтересованных сторон на рынке алкогольной продукции и рассмотрение ценовых и неценовых методов регулирования рынка. Представляет определенный интерес попытка с помощью регрессионных моделей выявить факторы, в наибольшей степени влияющие на потребление алкоголя.

**Вопросы и замечания**

1. Основные замечания связаны с построением эконометрических моделей. В работе:

* не сформулированы гипотезы;
* не выписаны уравнения регрессии;
* нет описания выборки;
* временной ряд слишком короткий (12 лет), для получения достоверных выводов.

2. Большие сомнения вызывает построение модели, в которой в качестве зависимой переменной выступает потребительская цена на крепкий алкоголь, а в качестве независимой — акциз на соответствующий вид напитка, являющийся составной частью цены.

Анализируя полученные результаты, автор делает вывод, что «производитель практически полностью перекладывает данный налог (акциз — *прим. рецензента*) на потребителя. Возникает вопрос: что такое акциз и кто его платит?

3. Некоторые утверждения непонятны. Например:

* Среди неценовых методов регулирования рынка алкогольной продукции «наиболее эффективны система ЕГАИС и ограничение рекламы алкогольной продукции». Каков механизм влияния ЕГАИС на потребление спиртных напитков? Анализ влияния ограничения рекламы алкогольной продукции в работе не проводился.

4. Следует отметить, что язык, которым написана работа, далеко не всегда соответствует лексике и грамматике академического стиля.

*Общий вывод:* Выпускная квалификационная работа «Государственное регулирование рынка алкогольной продукции» в целом отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 — Государственное и муниципальное управление, и может быть оценена на «хорошо» (ECTS — D), а ее автор, Савриков Александр Александрович, заслуживает присуждения степени бакалавра по направлению 38.03.04 — Государственное и муниципальное управление.

Дата: 01.06.2017 г.

Рецензент: к. э. н., доцент кафедры

государственного и муниципального

управления ВШМ СПбГУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н. П. Дроздова