

**Рейтинговая**

<b>Направление</b>	Менеджмент
<b>Профиль</b>	Международный менеджмент
<b>Студент:</b> <i>(фамилия, имя, отчество)</i>	<b>ПЕТРОВА АННА АНДРЕЕВНА</b>
<b>Название работы:</b>	<b>Стратегия продвижения рекрутинга как нового продукта компании «Eltoma Corporate Services» на рынок г. Санкт – Петербурга</b>

<b>Обоснование выбора темы. Точность определения цели и задач ВКР</b> <i>(обоснование выбора темы; четкость определения цели и задач ВКР; соответствие темы работы, цели и задач содержанию работы)</i>	5	<b>4</b>	3	2
<b>Структура и логика изложения.</b> <i>(обоснование структуры работы, последовательность и четкие формулировки названий разделов, глав, параграфов, соблюдение взаимосвязи между частями работы)</i>	5	4	<b>3</b>	2
<b>Качество содержания.</b> <i>(актуальность содержания; уровень анализа проблемы, глубина проведенного анализа; свободная ориентация в базовых областях менеджмента; качество аналитического обзора подходов к рассматриваемым проблемам; умение показать связь практических решений с передовыми достижениями теоретических исследований; обоснованность выводов и рекомендаций; полнота раскрытия темы, степень реализации заявленных целей и задач)</i>	5	<b>4</b>	3	2
<b>Качество сбора и описания данных.</b> <i>(качество использованных в работе литературы и иных источников; обоснованность и качество инструментария и методов исследования, их соответствия поставленным задачам, грамотность применения методологии, использования методов; обоснование методики сбора и обработки данных; качество подбора и описания используемых данных, их достоверность, адекватность применяемому инструментарию)</i>	5	<b>4</b>	3	2
<b>Самостоятельность, проявленная при выполнении работы.</b> <i>(умение разобраться в затронутых проблемах; обоснование собственного подхода к исследованию; обоснование авторского понимания значения теоретических концепций и возможностей их практического использования; самостоятельный характер изложения материала; умение аргументировать свою точку зрения; ясность изложения каждого вопроса)</i>	5	4	<b>3</b>	2
<b>Качество оформления ВКР.</b> <i>(оформление работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению ВКР: правильное оформление отдельных элементов текста/абзацев, заголовков, подзаголовков, внутренних заголовков, формул, таблиц, рисунков, ссылок)</i>	5	4	<b>3</b>	2

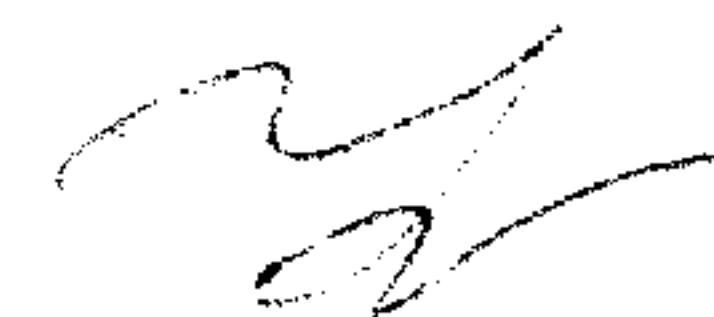
Каждый пункт оценивается по следующей шкале (в соответствии): «5» - ВКР соответствует всем требованиям; «4» - ВКР в основном соответствует требованиям; «3» - много требований в ВКР не выполнены; «2» - ВКР не соответствует требованиям.

## **Дополнительные комментарии:**

- Структура работы носит несбалансированный характер: первая глава насчитывает более 40 страниц; вторая – 16 с небольшим страниц; третья (главная в работе, написанной в формате консалтингового проекта, как предполагается) – всего 11 страниц. Это не могло не сказаться на качестве содержания последней: сформулированным автором рекомендациям не хватает конкретности.
- Целый ряд вопросов вызывает вторая глава работы. Во-первых, непонятно, почему в ней речь идет преимущественно о потребительских рынках, в то время как рынок кадровых услуг относится к B2B рынкам; во-вторых, довольно много внимания уделяется выводу на рынок действительно инновационных продуктов, аналогов которых на данный момент не существует, в связи с чем возникает вопрос, какое отношение это имеет к изучаемой компании и ее продукту. В результате три из четырех параграфов второй главы производят впечатление совершенно искусственного вкрапления в текст, не связанного с целями и задачами работы.
- Создается впечатление, что автор в целом не очень глубоко разобрался в особенностях рынка рекрутинговых услуг и его внешней среды. В частности, автор относит аутплейсмент к «основным видам рекрутинга» (с. 9), очевидно не видя разницы между рекрутингом как бизнес-услугой и услугами, предоставляемыми рекрутинговыми агентствами. Также в тексте работы неоднократно встречаются упоминания о вступлении с 1 января 2016 года в действие изменений в закон «О занятости населения в РФ» (ст.18.1), которые автор трактует как усложнение получения «права ведения рекрутинговой деятельности» (с.23), в то время как они касаются исключительно деятельности «по предоставлению труда работников (персонала)», то есть предоставления работников «в аренду», что является лишь одной из услуг, предоставляемых рекрутинговыми агентствами.
- Не хватает ясности в описании использованных источников информации: так среди наиболее важных из них автор упоминает интервью с представителями компаний (с. 5), однако о каких интервью идет речь (свободных или полуструктурированных), сколько их было, когда они проводились, и какие вопросы на них задавались, неизвестно.
- Текст ВКР очень плохо вычитан и содержит большое число орфографических ошибок, пропусков букв и интервалов между словами, грешит серьезными стилистическими неточностями («необходимые маркетинговые анализы», «анализ рынка внешней и внутренней среды», «на начале становления» и др.); не все статистические данные и оценки снабжены ссылками на источники информации.

**ВЫВОД:** Выпускная квалификационная работа Петровой Анны Андреевны **отвечает в целом** требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль «Международный менеджмент», и может быть оценена на **«Хорошо/Д»**, а ее автор заслуживает присуждения степени бакалавра по направлению 080500 – Менеджмент.

Рецензент,  
доцент кафедры стратегического и  
международного менеджмента  
ВШМ СПбГУ, к.э.н.



Т.Н. Клёмина

Дата: 31 мая 2017 года