**Рецензия**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление****Профиль** | 080500 МенеджментИнформационный менеджмент |
| **Студент:***(фамилия, имя, отчество)* | **Гаврилова Елизавета Владимировна** |
| **Название работы:** | Разработка маркетинговой стратегии для интернет-предприятия на примере компании «Партия Еды» |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обоснование выбора темы. Точность определения цели и задач ВКР***(о*боснование *выбора темы; четкость определения цели и задач ВКР; соответствие темы работы, цели и задач содержанию работы)* | 5 | **4** | 3 | 2 |
| **Структура и логика изложения**. *(обоснование структуры работы, последовательность и четкие формулировки названий разделов, глав, параграфов, соблюдение взаимосвязи между частями работы)* | 5 | 4 | **3** | 2 |
| **Качество содержания.** *(актуальность содержания; уровень анализа проблемы, глубина проведенного анализа; свободная ориентация в базовых областях менеджмента; качество аналитического обзора подходов к рассматриваемым проблемам; умение показать связь практических решений с передовыми достижениями теоретических исследований; обоснованность выводов и рекомендаций; полнота раскрытия темы, степень реализации заявленных целей и задач)*  | 5 | **4** | 3 | 2 |
| **Качество сбора и описания данных.** *(качество использованных в работе литературы и иных источников; обоснованность и качество инструментария и методов исследования, их соответствия поставленным задачам, грамотность применения методологии, использования методов; обоснование методики сбора и обработки данных; качество подбора и описания используемых данных, их достоверность, адекватность применяемому инструментарию)* | 5 | 4 | **3** | 2 |
| **Самостоятельность, проявленная при выполнении работы.** *(умение разобраться в затронутых проблемах; обоснование собственного подхода к исследованию; обоснование авторского понимания значения теоретических концепций и возможностей их практического использования; самостоятельный характер изложения материала; умение аргументировать свою точку зрения; ясность изложения каждого вопроса)* | 5 | **4** | 3 | 2 |
| **Качество оформления ВКР.** *(оформление работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению ВКР: правильное оформление отдельных элементов текста/абзацев, заголовков, подзаголовков, внутренних заголовков, формул, таблиц, рисунков, ссылок)* | 5 | **4** | 3 | 2 |

**Дополнительные комментарии**

Задачи ВКР Гавриловой Елизаветы Владимировны не вполне соответствуют цели работы.

Несмотря на то, что в тексте работы задача ВКР была сужена до разработки маркетинговой стратегии в электронном ритейле, специфика электронного ритейла не была рассмотрена и, соответственно, не нашла своего отражения в предложенной методике.

В работе не обоснован выбор модели SOSTAC, используемой в качестве основы для построения методологии разработки интернет-маркетинговой стратегии. Ее преимущества не описаны, другие модели не рассматриваются, соответственно сравнительный анализ моделей также отсутствует. Наполнение методологии, т.е. набор инструментов, которые необходимо использовать на каждом этапе, не анализируется и носит исключительно описательный характер.

Методы мониторинга, в которых как раз наиболее ярко проявляется специфика интернет-маркетинга, в работе не описаны.

В работе отсутствует оценка эффективности предложенной маркетинговой стратегии для компании «Партия Еды».

Содержимое некоторых параграфов не соответствует их названиям.

Описание источников, на которые студентка ссылается в работе (например, [Smith, 1999] и [Schneider, 2009]) в списке литературы отсутствуют.

На странице 27 автор пишет «Ниже представлен пример сбалансированной системы показателей», но пример отсутствует.

В работе содержится множество смысловых и грамматических ошибок.

Выпускная квалификационная работа **в целом** отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080500 – Менеджмент, профиль информационный менеджмент, и может быть оценена на **«хорошо»/D**, а ее автор заслуживает присуждения степени бакалавра по направлению 080500 – Менеджмент.

Дата: 30.05.2017

Рецензент: Лещева И.А.