**ОТЗЫВ**

 на работу студент(а/ки) 4 курса

Института «Высшая школа менеджмента»

 Санкт-Петербургского государственного университета

**Гавриловой Елизаветы**

над выпускной квалификационной работой по направлению 080200 – Менеджмент,

профиль – **Информационный менеджмент**

на тему **«Разработка маркетинговой стратегии для интернет-предприятия**

 **на примере компании “Партия Еды”»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * **Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР**
* ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем
* Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие
* **Нерегулярное взаимодействие**
* Отсутствие взаимодействия
* Другое:
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался
* **Соблюдался частично**
* Не соблюдался
 |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР
* В день крайнего срока предоставления ВКР
* За день до срока сдачи ВКР
* За два дня до срока сдачи ВКР
* **За три дня и более до срока сдачи ВКР**
 |
| **Степень достижения цели ВКР** | * Полностью достигнута
* **Достигнута частично**
* Не достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям**  | * Полностью соответствует
* **Соответствует частично**
* Не соответствует
 |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |

**Особые комментарии**: Работа Елизаветы Гавриловой посвящена актуальной проблематике. Тема выбрана самостоятельно, то же могу отметить и по характеру работы над исследованием. Елизавета проявила себя как грамотный и квалифицированный специалист в сфере информационного менеджмента и справилась со сложной поставленной задачей разработки интеренет-маркетинговой стратегии. Недостатки работы обусловлены поздним началом работы над ВКР, в связи со сменой темы. Язык работы не достаточно академичен и есть ряд опечаток.

**Общий вывод**: работа в целом отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль «Информационный менеджмент»

**Научный руководитель**  **Гаврилова Т.А.**