**ОТЗЫВ**

на работу студент(а/ки) 4 курса

Института «Высшая школа менеджмента»

Санкт-Петербургского государственного университета

**Гавриловой Елизаветы**

над выпускной квалификационной работой по направлению 080200 – Менеджмент,

профиль – **Информационный менеджмент**

на тему **«Разработка маркетинговой стратегии для интернет-предприятия**

**на примере компании “Партия Еды”»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * **Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР** * ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем * Студент не проявил инициативы при работе над ВКР |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие * **Нерегулярное взаимодействие** * Отсутствие взаимодействия * Другое: |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался * **Соблюдался частично** * Не соблюдался |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР * В день крайнего срока предоставления ВКР * За день до срока сдачи ВКР * За два дня до срока сдачи ВКР * **За три дня и более до срока сдачи ВКР** |
| **Степень достижения цели ВКР** | * Полностью достигнута * **Достигнута частично** * Не достигнута |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям** | * Полностью соответствует * **Соответствует частично** * Не соответствует |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |

**Особые комментарии**: Работа Елизаветы Гавриловой посвящена актуальной проблематике. Тема выбрана самостоятельно, то же могу отметить и по характеру работы над исследованием. Елизавета проявила себя как грамотный и квалифицированный специалист в сфере информационного менеджмента и справилась со сложной поставленной задачей разработки интеренет-маркетинговой стратегии. Недостатки работы обусловлены поздним началом работы над ВКР, в связи со сменой темы. Язык работы не достаточно академичен и есть ряд опечаток.

**Общий вывод**: работа в целом отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль «Информационный менеджмент»

**Научный руководитель**  **Гаврилова Т.А.**