САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЖАМГАРЯН ГРИГОРИЙ АШОТОВИЧ

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АРАБСКИХ СТРАНАХ НА ПРИМЕРЕ ИОРДАНИИ И ОАЭ

Выпускная квалификационная работа

Направление: 43.03.02 «Туризм»

(Профиль: Организация туристской деятельности со странами Азии и Африки)

Научный руководитель:

к.ф.н., ст. преп. В.Н. Блондин \_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

Рецензент:

д.и.н., доцент И.В. Герасимов

Санкт-Петербург

2017

Оглавление

[Введение 2](#_Toc483852487)

[1. Становление и развитие туристской отрасли в Иордании 9](#_Toc483852488)

[1.1 Предпосылки зарождения туризма сквозь призму истории 9](#_Toc483852489)

[1.2 Первые «туристы» 18](#_Toc483852490)

[1.3 Развитие иорданской экономики и складывание на ее основе туристской индустрии 22](#_Toc483852491)

[1.4 Основные виды туризма в Иордании 29](#_Toc483852492)

[Выводы по I главе 35](#_Toc483852493)

[2. Становление и развитие туристской отрасли в ОАЭ 37](#_Toc483852494)

[2.1 Краткая историческая справка 39](#_Toc483852495)

[2.2 Открытие нефтяных источников и дальнейшая диверсификация экономики 40](#_Toc483852496)

[2.3 Курс на развитие туристской индустрии 45](#_Toc483852497)

[2.4 Основные виды туризма в ОАЭ 48](#_Toc483852498)

[Выводы по II главе 51](#_Toc483852499)

[3. Тенденции дальнейшего развития туристического сектора экономики Иордании и ОАЭ. 52](#_Toc483852500)

[Выводы по III главе 54](#_Toc483852501)

[Заключение 56](#_Toc483852502)

[Список использованной литературы 61](#_Toc483852503)

[Приложения 66](#_Toc483852504)

Введение

Вторая половина двадцатого столетия ознаменовалась форсированным ростом туристской отрасли мировой экономики. В этот период окончательно сформировался облик туристской индустрии в своем современном понимании.

Широкомасштабное развитие мирового туристского рынка, включающее как формирование различных видов (направлений) туризма, так и расширение сетки туристских дестинаций по всему миру, за последние шестьдесят лет превратило международный туризм в один из ключевых двигателей социально-экономического прогресса благодаря созданию множества рабочих мест и целого сегмента коммерческих предприятий, значительной выручки по внешнеэкономическим контрактам и развитию инфраструктуры. Таким образом, туризм стал одним из крупнейших и быстрорастущих секторов мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации UNWTO международный туризм с учетом смежных отраслей представляет 10% мирового ВВП.

Сервисизация экономики, составной частью которой является формирование индустрии туризма - одно из наиболее перспективных направлений экономического прогресса в развивающихся странах, включая арабские. Перспективы диверсификации национальных экономик, ослабление их тесной зависимости от внешних, подверженных сильному влиянию политической и хозяйственной конъюнктуры факторов, решение ряда острых социальных проблем в планах развития стран Ближнего Востока во многом связаны с туристической индустрией.

Важность изучения исторической базы такой отрасли экономики как туризм, обусловлена прежде всего необходимостью получения объективной и достоверной информации относительно основных этапов и общих тенденций развития экономики и, в частности, сферы туризма того или иного региона.

Изучение истории туризма подразумевает изучение динамики развития той или иной местности, а так же путешествий как таковых, от их простейших форм в глубокой древности, до настоящего времени.

Предметом изучения истории туризма как учебной дисциплины является восстановление исторической последовательности приобретения человечеством навыков и знаний в посещении различных регионов на основе прежде всего таких аспектов как: расширение представлений об устройстве территорий и их специфике, рекреационного освоения и эффективности использования; выявление новых целей передвижения и возможности их реализации; формирование понятий о турпродукте и его использовании.

Согласно результатам исследования, проведенного UNWTO, количество международных прибытий по всему миру возросло с 25 млн чел. в 1950 г. до 1 млрд 186 млн чел в 2015 г. Доходы от международного туризма за этот период возросли с 2 млрд долл. до 1 трлн 260 млрд долл. Регион Ближнего Востока и Северной Африки представляет собой один из наиболее динамично развивающихся туристических центров мира. С начала нынешнего столетия число международных прибытий в арабских странах возросло с 23 млн до 53 млн посетителей в 2015 г., что составляет примерно 4,5% общего числа иностранных туристов в мире. Доля арабских стран в международном туристском делопроизводстве составила 4,3% (55 млрд долл.) по статистике за 2015 г.

*Данная работа посвящена истории становления и развития Иорданского Хашимитского Королевства (Иордании) и Объединенных Арабских Эмиратов (ОАЭ) как центров международного туризма.*

***Актуальность данного исследования***, обусловливается тем, что ОАЭ и Иордания относятся к числу тех стран Ближнего Востока, где туризм развивается наиболее быстрыми темпами. Международный туризм здесь все более активно взаимодействует с такими сферами экономики, как внутренняя и внешняя торговля товарами и услугами, рекламное дело, обмен деловой и культурной информацией, гостиничное строительство, сооружение объектов культуры, защита уникальных памятников истории, сохранение существующих экосистем, [транспортные](http://economy-lib.com/razvitie-industrii-turizma-v-stranah-blizhnego-vostoka-i-severnoy-afriki) перевозки, сооружение коммуникаций, образование, банковское дело, промышленное и ремесленное производство, перемещение капиталов и рабочей силы и т.д. Содействуя росту информатизации стран региона, международный туризм тем самым формирует условия для прорыва в инновационно-информационное общество. Если Иордания обладает широким спектром условий и предпосылок для роста индустрии туризма, то в ОАЭ иностранный туризм относительно молод, здесь нет такого спектра культурно-исторических памятников и разнообразия природно-климатических условий, как в Иордании. Однако, как и прочие нефтяные монархии Залива, Эмираты обладают огромными финансовыми ресурсами, относительно развитой интернет-экономикой, позволяющими предоставлять широкий спектр туристических услуг, объемы которых в последнее десятилетие устойчиво растут.

Государства Ближнего Востока, в частности, страны арабского мира, безусловно, можно унифицировать по ряду критериев и факторов, как и отдельно взятые страны любого другого региона. В данном случае подобными критериями являются климатические условия, ландшафт, культурно-исторические пути развития, язык, крупные запасы природных ресурсов, религия, культурный фон в целом и другие факторы. Однако подобная унификация представляет собой по большей части поверхностную оценку района, основанную прежде всего на ассоциативном и стереотипном подходе. На самом же деле, большинство арабских стран обладает не менее внушительным рядом характеристик, подчеркивающих скорее самобытность каждой из них, нежели однородность.

В связи с этим, в качестве **объектов исследования** выступают такие страны как Иордания и ОАЭ, представляющие два различных субрегиона арабского Ближнего Востока – пограничную зону между восточным Средиземноморьем и Междуречьем и восточное побережье Аравийского полуострова, омываемое Персидским заливом. Отличают эти страны также уровень развития экономики, социально-политический уклад и культурно-исторический фон. В тоже время, и Иордания и ОАЭ сегодня являются одними из наиболее открытых и безопасных государств региона для международного туризма, учитывая военно-политическую нестабильность на Ближнем Востоке, сопровождающуюся значительной угрозой терроризма.

**Предметом исследования** являются тенденции формирования современной индустрии туризма в данных странах.

Следует особо отметить, что события Арабской весны, отразившиеся тем или иным образом на нынешнем положении государств Ближнего Востока и обрушившие общие показатели ближневосточного региона в мировом туристском делопроизводстве не затронули, в значительной степени, Иорданию и практически обошли стороной Эмираты.

В связи с этим, образ исторических путей развития туризма в арабских странах, можно спроектировать на основе результатов исследования истории развития именно этих двух государств, а также спрогнозировать тенденции развития индустрии туризма в данном регионе. Данное утверждение основывается том факте, что арабские страны допустимо разделить по принципу исторической ценности т.е. богатейшие историко-культурным потенциалом территории, такие как Левант, Междуречье, долина Нила, долина Иордана, считающиеся колыбелью цивилизации, и, исторически менее развитые районы, к которым можно отнести большую часть Аравийского полуострова, вероятно, в первую очередь, в связи с однородными, сложными для развития цивилизаций природно-климатическими условиями. В то же время, эти страны обладают огромными запасами энергоносителей, что в свою очередь относительно недавно стало плацдармом для стремительного развития ряда стран, к которым относятся и Эмираты. Разумеется, данная классификация носит довольно условный характер, допуская в том числе некоторые смешанные категории, такие как Междуречье, ведь территория Ирака, унаследовавшая историю Месопотамии, в то же время необычайно богата нефтяными источниками. Однако судьба Ирака сложилась так, что ни выдающийся культурно-исторический потенциал, ни мировое лидерство по объему запасов черного золота так и не позволили иракцам превратить свою страну в развитый, стабильный туристский центр. Таким образом, в настоящем исследовании, подобный подход в рассмотрении истории развития экономик и ключевых исторически значимых факторов развития арабских стран, пусть и неся несколько демонстрационный характер, позволяет представить «плодородный» Ближний Восток на примере Иордании, и, песчаные монархии Персидского залива в лице ОАЭ.

Данное *исследование направлено* на определение ключевых факторов, способствовавших зарождению и дальнейшему развитию индустрии туризма в таких арабских странах как Иордания и ОАЭ, на основе сравнительного анализа важнейших исторических вех развития экономической и социально-политической сфер исследуемых стран. Иордания и ОАЭ, с учетом исторического наследия своих современных территорий, обладали различным экономическим потенциалом и отличались методами политического управления. Так или иначе, оба государства достигли определенного успеха с точки зрения своего экономического благосостояния, сделав в свое время ставку на развитие сферы услуг, в частности туристской отрасли.

**Научная новизна** данного исследования заключается в том, что зарождение и развитие туристической отрасли впервые анализируется на основе сравнительных сопоставлений с привлечением обширного фактического материала и статистических данных по ОАЭ и Иордании, так и региону Ближнего Востока в целом.

**Цели и задачи исследования:**

* охарактеризовать исторические особенности формирования индустрии туризма в Иордании и ОАЭ и определить их роль в мировом и региональном туристском производстве;
* изложить основные исторические этапы развития исследуемых государств;
* определить роль и значение иностранного туризма в социально-экономическом развитии рассматриваемых государств;
* выявить основные факторы, повлиявшие в тот или иной период на развитие туристической отрасли в исследуемых странах;
* охарактеризовать основные виды (направления) туризма в Иордании и ОАЭ и ключевые туристские центры этих стран;
* определить перспективы развития иностранного туризма в Иордании и ОАЭ, его возможное воздействие на международные отношения, в регионе и в мире в целом;
* сравнить исторические пути становления экономик исследуемых стран, благоприятно повлиявших на развитие туризма в обоих государствах.

В качестве фактологической базы и основных источников литературы, для написания данной работы, использовались работы исторической и экономической направленности. Важное место среди них занимают дневники великих арабских и европейских путешественников средневековья и нового времени, зафиксировавших определенные факты и образ жизни аборигенов исследуемых районов. Среди них Мухаммад ибн Абдаллах ибн Мухаммад ат-Танжери, более известный как Ибн Баттута, Иоган Людвиг Буркхардт (Джон Льюис Буркхардт), путешествовавший по Ближнему Востоку под именем Ибрагим ибн Абдаллах.

Так же ключевое место занимает работа британского офицера разведки Фредерика Джерарда Пика, основателя Арабского легиона в период британского мандата в Трансиордании, известного как Пик Паша. В своей книге «История Трансиордании и ее племен», Фредерик Пик описывает историю Иордании с древнейших времен вплоть до событий, в которых принимал непосредственное участие. Немаловажную роль в событиях периода раздела Османской Империи после Первой мировой войны и образования Трансиордании сыграл другой британский разведчик Томас Эдвард Лоуренс. Его мемуары «Семь столпов мудрости» описывают «изнутри» процесс Великих арабских восстаний 1916-1918 гг. Значительный фактический материал почерпнут из биографии короля Иордании Хусейна ибн Талала «Uneasy Lies The Head».

Что касается экономического и туристского аспекта исследования, для написания работы, были изучены фундаментальные труды по истории туризма таких авторов как Л.П. Воронкова, а также отчеты и репортажи Всемирной туристской организации, национальные правительственные стратегии развития туризма Иордании и ОАЭ, путеводители, сборники научных статей российских, европейских и арабских экономистов и востоковедов, посвященные стремительным темпам развития ОАЭ, протеканию различных социально-экономических процессов в иорданском обществе, и другие ресурсы.

При написании данной работы использовались методы анализа и статистического учета.

**Теоретическая значимость** данного исследования состоит в том, что выявлены закономерности зарождения и развития туристической отрасли в арабских странах на примере ОАЭ и Иордании.

**Практическая значимость** данного исследования состоит в том, что его результаты могут быть использованы при подготовке материалов для курса «История развития индустрии туризма» в вузах экономической направленности и на факультетах менеджмента в области туризма.

**Структура работы:**

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

1. Становление и развитие туристской отрасли в Иордании

1.1 Предпосылки зарождения туризма сквозь призму истории

Территория современного государства Иордания исторически обозначалась как *Трансиордания*, что означает «по ту сторону реки Иордан», или же «Заиорданье», (ар. شرق الاردن – «восток Иордана», или «к востоку от Иордана»).

Так или иначе, именно река Иордан с древнейших времен была основным фактором, позволяющим идентифицировать земли современного Хашимитского Королевства. Этот сравнительно небольшой регион, фактически расположенный в северо-западной Аравии, является транзитным пунктом между государствами Восточного Средиземноморья и Междуречьем, а так же входит в сухопутный маршрут из Аравии в Египет.

При исследовании и изучении путей культурно-исторического и социально-экономического развития отдельных государств Ближнего Востока, Иорданию принято относить к странам *Леванта*,тем самым, подчеркивая определенную историческую и культурную близость Иордании с Палестиной, Сирией и Ливаном. Левантом называется историческая местность на Ближнем востоке, представляющая собой перекресток между странами Восточного Средиземноморья, Передней Азией и Северо-Восточной Африки.

Слово *Левант* заимствованоангличанами из французского языка, где оно переводится как «восходящий». Иными словами термин *Левант* обозначает тот регион, со стороны которого восходит солнце для Европы. Следует отметить, что арабское слово «аш-Шам» (الشام ), а так же «Ханаан» (Канаан), слово пришедшее из Древнего Египта, можно считать синонимами к имеющему латинское происхождение, слову Левант.

Историю Иордании можно разбить на несколько периодов, каждый из которых оставил собственные археологические, культурные и религиозные следы. Подобную **периодизацию** можно представить следующим образом: доисторический, библейский, римско-византийский, период арабских исламских завоеваний, османский, британский и современный периоды.[[1]](#footnote-1)

**Доисторический период**

На территории Иордании, в Азраке и пустыне Вади Рам были найдены охотничьи орудия датируемые периодом от 50 тыс. до н. э. по 10 тыс. до н. э. В этот период в долине Иордана появляются первые оседлые племена и зарождается земледелие.[[2]](#footnote-2)

Одни из древнейших археологических находок на территории Иордании так же относятся к периоду ранее 10 тыс. до н. э. Неподалеку от всемирно известной Петры, в селении Шкарат Мсайяд, археологической экспедицией ЮНЕСКО, возглавляемой исследователями копенгагенского университета, не так давно, найдено древнее поселение, относящееся к эпохе докерамического неолита. Раскопки проходили с 1999 по 2016 годы.

Открытие в 1975 году остатков цивилизации Эбла доказало, что задолго до экспансии египтян и хеттов, примерно в XXV-XXII веках до н.э., иорданские земли входили в состав этого государства и, находясь на перекрестке торговых путей из Малой Азии к Красному и Мертвому морям, играли важную роль в цивилизации Эблы. C этого времени, библейские города Содом и Гоморра, некогда важные торговые узлы, ныне лежащие на дне Мертвого моря, перестали считаться мифическими.[[3]](#footnote-3)

**Библейский период**

Многочисленные поселения Сирии, Финикии, Палестины и долины Иордана были освоены земледельцами еще в VIII—IV тысячелетиях до н. э. С III тысячелетия до н. э. эти центры становятся важными узлами транзитных торговых связей, что способствовало их ускоренному развитию, сложению на их основе крупных городских комплексов, украшенных величественными храмами. Города демонстрировали тенденцию к укреплению и расширению за счет прилегающей к ним периферии, завоевания и присоединения соседних земель. Населенный преимущественно семитами, заимствовавший как египетские, так и вавилонские достижения культуры, средиземноморский район Западной Азии, получивший наименование Ханаан, с начала II тысячелетия до н. э. превратился в экономически процветающий край, источник ценных природных ресурсов.[[4]](#footnote-4)

Итак, именно семитские племена хананеев считаются древнейшим населением на территории современной Иордании. В течение III и II тыс. до н.э. иорданские земли входили в состав Аккадской, Вавилонской, Ассирийской и Египетской империй.

Во второй половине II тысячелетия до н.э. *в Заиорданье выделились несколько сильных самостоятельных государств, таких как Аммон, Моав и Эдом.* Это время принято считать концом доисторической истории Иордании. С этого момента вся территория Заиорданья была разделена между тремя королевствами: Аммоном, со столицей Раббат Аммон (Амман), Моавом, со столицей Дибон (близ Мадабы) и Эдомом, со столицей Петра. Этот период можно считать ключевым, при исследовании древней истории Трансиордании, так как рассматривая этот период, не приходится говорить об Иордании как части истории Сирии и Палестины.

В следствие постоянных конфликтов с иудейскими племенами произошло некоторое ослабевание упомянутых государств. Это приводит к тому что в. VIII в. до н. э. заиорданские территории завоевываются Ассирийской державой, а в VII в. до н. э. коалицией Мидии и Вавилона.

В 530-х гг. до н. э. Вавилония, Египет и земли Благодатного полумесяца были завоеваны ахеменидской Персией. Это могущественное государство просуществовало около двухсот лет, пока в 330 г. до н. э. Александр Великий (Македонский) со своим войском не нанес серию поражений армии Дария III, что привело к падению Ахеменидской Империи и покорению всех ее народов Александру.

В это же время значительно укрепили свои позиции набатеи, вытеснив эдомитов из южной Иордании. Расположившись на юге Иордании и территориях Моава, набатеи начали развивать сельское хозяйство и торговлю. Более того, значительного уровня достигла военная мощь *Набатейского царства.[[5]](#footnote-5)*

Столицей государства стала Петра. Именно этот город оказался на перекрестке торговых путей между Египтом, Сирией, Аравией, Палестиной и Месопотамией. Набатейское царство достигло во II-I вв. до н.э. значительного экономического и культурного расцвета. В этот период были созданы все самые значимые набатейские памятники – дворцы, храмы, усыпальницы царей и знати. *Это в свою очередь внесло большой вклад в формирование современного облика Иордании, став плацдармом развития исторического потенциала в качестве ресурса культурно-исторического туризма. Сам город Петра сегодня является «Визитной карточкой Иордании» и одним из объектов «новых» Семи чудес света.*

Набатея при своём образовании оказалась объектом соперничества молодых держав диадохов – птолемеевского Египта и государства Селевкидов, заинтересованных в торговле с Аравией, так как караванные пути, по которым шла торговля пряностями и благовониями, проходили по набатейской территории. В это время, Амман, будучи под контролем птолемеевского Египта, был переименован в Филадельфию, по прозвищу царя Птолемея II – Филадельф, что в переводе с древнегреческого языка означает «любящий сестру» и отсылает к эпизоду женитьбы Птолемея II на родной сестре Арсионе II.

С ослаблением государства Селевкидов, которое было образовано в результате войн между диадохами – наследниками империи Александра Великого, за раздел сфер влияния после смерти царя, власть набатеев распространилась до Дамаска, который был захвачен ими в 85 г. до н.э. В течение римской экспансии в I в. до н. э. – I в. н. э. Набатея сумела сохранить независимость и союзнические отношения с Римом. Однако в 106 г. при императоре Траяне, столица Набатейского царства пала под очередным ударом римских легионеров. Траян присоединил Набатею к Риму, образовав на её территории провинцию Аравия Петрейская. [[6]](#footnote-6)

*В Заиорданье происходило множество библейских событий – от сорокалетнего странствования иудеев в 1600-х годах до н.э. до крещения Иисуса Христа в 30 году н.э.*

Путь евреев из Египта шел от Синайского полуострова, по землям Едома, Моава и Аммона, восточнее Иордана и Мертвого моря. Одно из самых почитаемых паломниками мест в Иордании – гора Небо (Нево), неподалеку от основанной еще моавитянами Медевы (современная Мадаба). Здесь, согласно приданию, господь позволил Моисею взглянуть на Землю Обетованную перед кончиной. В городе Вади-Муса, рядом с Петрой, паломники могут увидеть источник, который Моисей выбил из камня жезлом. Одним из ключевых паломнических центров так же является Вифания – место крещения Иисуса Христа в реке Иордан. Здесь же, неподалеку, в городе Макавир, в 31 г. был обезглавлен Иоанн Креститель.

*Таким образом, Иордания имеет особое значение для библейской истории, что в современном мире является ключевым фактором позиционирования страны как центра паломнического/религиозного туризма.*

**Римский и византийский периоды**

В эпоху завоеваний Римской Империи, на закате Набатейской Империи, восточный берег Иордана был процветающим краем. Римляне строили здесь новые города для дальнейшей экспансии на восток. Город Джераш, севернее Аммана – хорошо сохранившийся пример римского градостроения в Заиорданье.

Эпоха правления римлян оставила значительный след на современном облике Иордании. Этот период ознаменовался расцветом восточного берега Иордана, словно в аммонитско-моавитянско-эдумейскую эру. Иорданские земли находились в эпицентре развития культуры и инфраструктуры. В частности, это касается *Декаполиса* – группы из десяти античных городов, расположенных в восточной части Иорданской долины. Десять городов, не образовывая какой-либо политический союз, были объединены на основе языка, культуры своего политического статуса. Шесть городов Декаполиса, сегодня, расположены в Иордании: *Амман (Филадельфия), Рафана (Абила), Гадара, Дион, Пелла, Джераш (Гераса).*

Эти города представляли собой центры греческой и римской культур на фоне оригинальной семитской. Правители Рима стремились к процветанию в отдаленных землях своей империи, одной из таких периферийных территорий была иорданская долина. В связи с этим римляне всячески поощряли развитие Декаполиса. *В этих городах отчетливо прослеживается печать римской культуры.*

В начале IV века Римская империя распалась на Западную и Восточную. Палестина, вместе с восточным берегом Иордана, превратилась в одну из префектур Византийской империи. Далее, вплоть до VII в. эти земли были очагом распространения и христианской богословской мысли и развитием христианского паломничества.

В Мадабе туристам показывают уникальные напольные фрески в христианских церквях. На востоке Иордании в Ум эр-Расас, посреди пустыни активно проводятся раскопки древнего города, внесенного в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Полученные сведения, относящиеся к первому тысячелетию нашей эры, свидетельствуют о богатстве и высоком культурном уровне обитателей города.[[7]](#footnote-7)

**Исламский период (от Арабского Халифата до Османской Империи)**

В начале VII в., арабские племена, вышедшие из глубин Аравии, объединенные новой религией – исламом, начали свои захватнические походы. С развитием арабской экспансии в регионе, иорданская долина подвергается завоеванию династией Омейядов, установившим столицу Омейядского халифата в Дамаске. На территории современной Иордании омейяды отметились строительством так называемых *замков пустыни* (ар. قلاع الصحراء) . Все девять замков расположены в северной части Иордании, вокруг Аммана, близ сирийской границы. Они были возведены в период с 660 по 750 гг. В 750 г. аббасиды перехватили власть у омейядов и перенесли столицу теперь уже Аббасидского халифата в Багдад. С этого момента трансиорданские земли отдалились от эпицентра развития и постепенно стали приходить в упадок.

С XVI в. Иорданские земли, как и большая часть всего Ближне-восточного региона оказываются под властью Османской Империи. Наступление аравийских песков привело к упадку сельского хозяйства в южных районах трансиордании, прилегающих к Красному морю. В связи с этим вся хозяйственная и культурная деятельность сосредоточилась на севере – близ нынешнего Аммана и сирийской границы. Конец османскому владычеству в регионе положила Первая Мировая война.

*Этот период можно считать ключевым для истории Иордании и всего региона, учитывая тот факт, что укоренение Ислама на ближнем востоке сформировало современный идеологический и социально-экономический облик всех арабских стран. На территории Иордании, в частности, сохранились многочисленные архитектурные памятники эпохи исламских завоеваний, в том числе упомянутые омейядские замки в пустыне, притягивающие сегодня немалую долю туристов.*

**Британский мандат**

Незадолго до начала Первой Мировой войны в Османской Империи была запущена волна антиправительственных восстаний. Арабские повстанцы защищали идею единства и независимости арабского народа. Эти настроения постепенно обострялись, несмотря на жесткие подавления со стороны турецкой армии. В данном контексте, весьма удобным случаем для арабов предстало начало Первой Мировой войны, в которой Империя вступила на стороне Германии.[[8]](#footnote-8)

Арабы поддержали Антанту, в частности, Великобританию, в обмен на обещание создать единое арабское государство. В 1916 г. шериф Мекки Хусейн ибн Али (прапрадед нынешнего короля Иорданского Хашимитского Королевства Абдаллы ибн Хусейна II) поднял восстание в Хиджазе. Эти события ярко описаны в мемуарах Томаса Эдварда Лоуренса (Лоуренса Аравийского) «Семь столпов мудрости». Томас Лоуренс сыграл важнейшую роль в свершении Великой арабской революции ( ар. الثورة العربية الكبرى ) будучи в роли связующего звена, координатора и гаранта для разрозненных и враждебно настроенных многочисленных арабских племен.

Обещания англичан не были исполнены, и, в ходе формирования и вступления в силу ряда конференций и мирных соглашений, таких как тайное соглашение Сайкс-Пико в 1916 г., Сервский мирный договор и конференция в Сан-Ремо в 1922 г., заседание Совета Лиги Наций в 1922 г. и Лозанский договор в 1923 г., окончательно распределивших сферы влияния стран победителей на «обломках» Османской Империи, и установивших новую мандатную форму управления, сформировался и очертил свои границы современный облик Ближнего Востока. Согласно окончательной договоренности территория Палестины осталась под протекторатом англичан. Она была поделена на две части: Палестину и Трансиорданию. Лишь благодаря усилиям первого короля Трансиордании Абдалле ибн Хусейну I и его договоренности с Уинстоном Черчиллем, Трансиордания, в 1923 г. была признана Великобританией как отдельный от Палестины эмират.[[9]](#footnote-9)

*События данного периода истории несут судьбоносный характер для последующего развития современной Иордании. Дело в том, что, во-первых, Трансиордания была отделена от Палестины, получив статус самостоятельной единицы, и, во-вторых, именно Трансиордании, в процессе формирования новой политической карты региона, удалось избежать, в отличие от Ирака, Сирии и Ливана, предпосылок социальной дестабилизации. Иными словами, этнический и религиозный состав Иордании, как отмечалось ранее, представлен подавляющим большинством арабами-суннитами, в отличии от стран-соседей, где по сей день не утихают и, даже обостряются этнические и конфессиональные противоречия, ставшие корнем дестабилизации военно-политической ситуации на Ближнем Востоке. Данный факт прямо отражается на современном преимущественно стабильном положении иорданской экономики, и делает возможным осуществление туристской деятельности, несмотря на окружающий Иорданские границы хаос во всех сферах жизни общества.*

**Современность**

Современный период истории Иордании, берущий свое начало в середине прошлого столетия, будет отражен в разделе затрагивающем непосредственно историю зарождения туристской индустрии на фоне развития экономики.

В целом, с точки зрения истории, основной проблемой для Иорданского Хашимитского Королевства на протяжении практически всей второй половины XX в. были враждебные отношения с Израилем, обострение которых не раз перерастало в вооруженные конфликты, а так же временами напряженные отношения с палестинской администрацией и некоторыми арабскими вождями, таким как например Гамал Абд ан-Насер. Проблема заключалась в нивелировании опасных конфликтов при сохранении «лица» в глазах всего арабского мира, а так же сопровождалась массовым притоком палестинских беженцев, что однако являлось скорее важным историческим фактом, нежели разрушило социальную сферу иорданского общества. Иордания находилась в эпицентре арабо-израильского конфликта.[[10]](#footnote-10)

Данные события являются значимым этапом иорданской и мировой истории, однако, в контексте формирования и развития иорданской экономики, имеют довольно косвенное влияние на историю развития туризма, в связи с чем они не описываются и не анализируются в данной работе.

1.2 Первые «туристы»

К середине 1 тыс. до н.э. многие народы накопили огромный опыт совершения путешествий по огромным пространствам Азии, Африки и Европы, они освоили различные способы передвижения пешком, на животных и на кораблях. Начали складываться устойчивые сухопутные маршруты и морские пути, соединяющие различные страны и народы. История развития древних государств и народов не была синхронной, поэтому межкультурные коммуникации, возникающие во время путешествий, обогащали народы и содействовали взаимному обмену знаниями и опытом в самых различных сферах деятельности, способствовали развитию экономических и культурных связей народов между Западом и Востоком, между Севером и Югом: Торговые пути являлись проводниками распространения знаний, технологий и инноваций. К IV столетию сложились маршруты передвижения паломников по святым местам Палестины. [[11]](#footnote-11)

С древнейших времен Заиорданье представляло из себя важный транспортный узел для ведения торговли в регионе. Так товары прибывали из Южной Аравии и Востока и перевозились, в первую очередь, в Египет, в последствии в Рим. Это продолжалось на протяжении многих веков и позволяло зарабатывать большому числу местных бедуинов, которые могли сдавать в аренду своих верблюдов. Многие жители городов, вдоль которых проходил торговый путь, были так или иначе вовлечены в сферу торговли, осуществляя деятельность по охране, хранению и пересылке товаров. [[12]](#footnote-12)

Открытие торгового пути через Красное море, вместе с крахом промышленной и торговой сфер в Римской Империи, стали причиной того, что торговая деятельность здесь пришла в упадок, а сам маршрут постепенно утратил свое значение. К тому времени, когда в регионе распространялся и укоренялся Ислам, торгово-транспортные отношения и товарооборот на региональном уровне в Заиорданье практически не существовали.

Они не существовали вплоть до начала XX века, когда была открыта Хиджазская железная дорога, построенная при поддержке османского султана Абдул-Хамида Второго. Хиджазская железная дорога должна была соединить Дамаск и Мекку, с целью облегчить путешествие паломников в священный город. Кроме того, во время Первой Мировой Войны она использовалась турками для транспортировки своих войск военных грузов. В этот период Хиджазская железная дорога подвергалась диверсиям отрядов, состоявших из арабских различных племен под командованием Томаса Эдварда Лоуренса.

После распада Османской Империи дорога оказалась на территории уже нескольких государств (Сирии, Трансиордании, Королевства Неджд и Хиджаз), которые были не в состоянии поддерживать и обеспечивать ее полное функционирование. В настоящее время действуют отдельные участки дороги, соединяющие Дамаск и Амман, фосфатные месторождения близ Маана и Акабский залив.

Наиболее ярким примером среди арабских путешественников, предстал в XIV в. Ибн Батутта (ар. ابن بطوطة), или же Абу Абдалла Мухаммад ибн Абдалла ат-Танжери – великий арабский путешественник, ученый и писатель – отправился в путешествие из родного Танжера в Китай, посетив при этом страны Северной Африки, Сирию, Палестину, Аравию, Персию, Крым, Золотую Орду, Бухару, Индию и ряд других стран. Все посещаемые места он описывал с максимально-возможной полнотой и составил бесценный труд в так называемом жанре «Рихля» (ар.رحلة ) с географическим описанием большого числа стран и торговых путей, нравов и обычаев народов, их укладу и бытовым особенностям – «Подарок созерцающим о диковинках городов и чудесах странствий» (ар. تحفة النظار في غرائب المصار و عجائب الاسفار). [[13]](#footnote-13)

Важнейшую роль в истории путешествий в Трансиордании сыграл швейцарский востоковед, прославившийся своими путешествиями по Ближнему Востоку под именем Ибрахим ибн Абдалла, а так же тем что будучи европейцем, выучил арабский язык и принял ислам, дабы попасть в Мекку и совершить хаджж под видом правоверного мусульманина.

В 1812 г. Буркхардт сделал свое самое известное открытие. Рискуя жизнью, он совершил путешествие в Заиорданье и стал первым европейцем нашедшим Петру, некогда столицу Набатейского царства, расположенного в ущелье Сик, в труднодоступной местности на высоте более 900 метров над уровнем моря. Жители давно покинули Петру, и этот город в Европе считали мифическим, овеянным библейскими легендами. Арабы называли Петру «розовый город» (ар.المدينة الوردية ) из-за того, что он высечен из песчаных скал розового оттенка, и всячески скрывали его от чужеземцев. 22 августа 1812 г. Буркхардт вошел в ущелье Сик и описал увиденное в своей книге «Путешествия по Сирии и Святой земле». [[14]](#footnote-14)

Понятие «туризм» в своем современном понимании появилось только в середине XIX в. благодаря деятельности британского предпринимателя Томаса Кука, который считается родоначальником организации туристской деятельности. В 1841 году он открыл первое тур-агентство «Tomas Cook AG». Томас Кук так же известен организацией первых организованных туров, которые совершались по железной дороге в пределах Англии, с проведением экскурсии в Ливерпуле.[[15]](#footnote-15)

В это время, британское правительство, увидев в туристической индустрии, которую так успешно выстраивал Томас Кук, мощный политический инструмент, с целью укрепления связей между метрополией и колониями предложило Куку организовать для англичан поездки в Индию, а для богатых индусов – в Англию. Кук успешно справился с поставленной задачей, более того, он начал возить индусов-мусульман в Мекку, отметившись таким образом и в сфере религиозных путешествий. Вскоре и Ближний Восток стал уже по-настоящему туристкой дестинацией, когда в результате очередной правительственной инициативы, Томас Кук перешел к Египту. Британцы обживали не только открытый в 1869 г. Суэцкий канал, но и долину Нила, где Томас Кук запустил экскурсионные суда.[[16]](#footnote-16)

Примерно через сто лет, в 1979 г, на иорданском рынке возникло первое тур-агенство «Tyche Tours», призванное в период развития гостиничного бизнеса повысить интерес к стране на международном рынке. Эта компания по сей день остается флагманом иорданских тур-фирм, активно при этом сотрудничая с Россией, где с середины 90-х гг. функционирует официальное представительство фирмы.

Так, среди первых, в современном понимании, туристов, были по большей части арабы – граждане соседских государств. В последствии, уже в 90-е и «нулевые» годы Иордания вышла на более обширный международный рынок.

1.3 Развитие иорданской экономики и складывание на ее основе туристской индустрии

*С завоевания турками Мамлюкского султаната (1516 г.) и до вступления в силу британского мандата и назначения эмиром Трансиордании Абдаллы ибн Хусейна, второго сына Шарифа Мекки, первого короля Хиджаза Хусейна ибн Али. в 1921 г., будучи на протяжении четырех веков периферийным, с точки зрения достижений культуры и экономического развития, районом Османской Империи, Иордания, получив статус автономии, не обрела новые источники развития хозяйства и улучшения благосостояния населения в первой половине XX в.*

В 1946 г. Абдалла ибн Хусейн провозгласил независимость Королевства Трансиордания (с 1949 г. Иорданское Хашимитское Королевство), формально исключив какое-либо вмешательство Великобритании в политику государства, и, затем, подчеркнул значимость происхождения правящей династии от рода пророка Мухаммада. Уровень экономического развития в этот период оставался крайне низким.

В отличие от большинства стран Ближнего Востока, Иордания не обладает внушительными запасами энергоносителей. Практически отсутствует машиностроительное производство, как и необходимые для развития сельского хозяйства, в условиях засушливых земель, функционирующие ирригационные сооружения.

В 1950 г. в королевстве было создано министерство здравоохранения, начались работы по осушению болот – главного рассадника малярии и ряда болезней подрывавших стабильное развитие и социальный кластер государства в первой половине века. Улучшилось водоснабжение, в некоторых крупных городах начало применяться хлорирование питьевой воды, проводились и совершенствовались канализационные системы. Стало увеличиваться число больниц, врачей. Наблюдался качественный рост уровня медицинского обслуживания.[[17]](#footnote-17)

До начала 70-х годов дефицит иорданского бюджета покрывался лишь благодаря американским и британски кредитам и займам, сборам за транзит саудовской нефти, а так же финансовой помощи со стороны стран-членов Лиги Арабских Государств в качестве поддержки королевства, противостоящего Израилю. Стремясь ослабить подобную тенденцию и компенсировать низкий уровень развития промышленности, Иордания использует любые каналы, по которым возможен приток валютных поступлений в страну, в том числе туризм.[[18]](#footnote-18)

С целью привлечения туристов из-за рубежа вкладываются значительные средства в сооружение современных отелей, дорог и коммуникаций, развитие национальных ремесел. Особый размах эти мероприятия приобрели в 70-х годах. В последующие годы значительная часть усилий королевского дома и парламента была направлена на создание необходимого комплекса инфраструктуры, создание и поддержание имиджа стабильного государства, открытого для международного туризма.

К концу 70-х годов, с появлением Королевского общества изящных искусств, основанного в 1979 г., начала возрождаться сфера культуры. Возник первый музей современного искусства – Национальная галерея изящных искусств.[[19]](#footnote-19)

Вектор на масштабное развитие туризма и образования был взят примерно в конце 80-х гг. XX в. Тогда, уже укрепился статус Иордании, как ведущего центра медицины в регионе, в 1987 был издан закон об инвестициях, устанавливающий преимущества и стимулы для инвестирования в области туризма и здравоохранения. В 1988 г. создано Министерство туризма и древностей. В это же время, в 1985 г. такие культурно-исторические памятники как древний город Петра и резиденция омейядских халифов в восточной Иордании Кусайр-Амра были признаны объектами всемирного наследия ЮНЕСКО.[[20]](#footnote-20) Примерно в это время огромный толчок получило развитие и расширение авиапарка и маршрутной сети Royal Jordanian Airlines.

В целом, можно говорить о том, что в свое время, Хусейн ибн Талал, правивший на протяжении практически всей второй половины XX в. (1952-1999 гг.) нашел выход из затянувшегося экономического коллапса, отдав предпочтение развитию сферы услуг, что привело к положительному результату.

В 90-х гг. и начале «нулевых» в Иордании, возглавляемой королем Хусейном, а с 1999 г. его сыном – королем Абдаллой II, был проведен ряд либеральных реформ и мероприятий, способствующих в том числе популяризации страны в мире и ее «открытости» для иностранцев. Среди них мирный договор с Израилем 1994 г., вхождение в ВТО в 1999 г. и присвоение г. Акаба статуса особой экономической зоны в 2001 г.

В 90-е годы, благотворительный фонд Шомана, основанный художником Сухой Шоманом, создает Дарат ал-Фунун (ар.دارة الفنون ) – дом культуры и искусств, представляющий собой выставочный центр. В Аммане возникло несколько галерей, спонсируемых иорданскими банками и компаниями.[[21]](#footnote-21)

Новый век в Иордании ознаменовался приходом нового правителя. Задачей Абдаллы II в экономической сфере стало продолжение и развитие выбранного вектора. Король Абдалла уделяет большое внимание модернизации Иордании, широкому внедрению информационных технологий и современных систем образования. Продолжается курс на углубление демократии, расширение прав женщин и молодежи. В период правления короля Абдаллы в Иордании было создано министерство политического развития, основной функцией которого является развитие демократии и обеспечение социальных прав граждан. Успехи в области регулирования гражданских свобод превратили Иорданию в одну из самых прогрессивных стран на Ближнем Востоке. Эти события в значительной степени отражаются и на сфере туризма, ведь формирование имиджа развитого демократического общества сегодня играет огромную роль в привлечении туристов из-за рубежа, в особенности, из Европы, Канады, США, Южной Кореи и других стран, где слово демократия уже давно обрело чуть ли не культовое значение в сознании населения.

В 2002 г. Амман был избран столицей арабской культуры, по версии ЮНЕСКО. Народные искусства и ремесла поддерживаются многочисленными общественными организациями и фондами, такими как фонд Нур ал-Хусейн и Фонд реки Иордан.[[22]](#footnote-22)

Благодаря усилиям нескольких поколений Хашимитов, высокому уровню иорданских спецслужб и другим факторам, Иордания стала островком спокойствия и стабильности в неспокойном и нестабильном регионе. Но и ее не миновали вызовы и потрясения нового века. За последние годы страна пережила несколько масштабных террористических атак, крупнейшая из которых произошла 9 ноября 2005 г. в Аммане. Три взрыва прогремели практически синхронно в популярных международных отелях Grand Hyatt, Radisson SAS и Days Inn. Ответственность за атаки взял на себя глава иракской ячейки ал-Каиды Абу Мусаб аз-Заркауи, иорданского происхождения. В результате теракта погибло 67 человек и более двухсот получили ранения.

Данное событие не могло не оказать влияние на туристский сектор, учитывая заявление ал-Каиды, о том, что цели были выбраны неслучайно, и акция была направлена на иностранцев, и, что они будут продолжать атаки именно на туристские объекты. Об этом свидетельствует речь боевиков: «Львы аз-Заркауи нанесли удар по прибежищу врагов веры – евреев и крестоносцев, которых приютил в столице Иордании король Абдалла II».

Таким образом террористы отметили годовщину Амманского послания, с которым Король Абдалла выступил в ноябре 2004 года. В нем он доказывает противоречие терроризма не только учению ислама, но и реальным интересам мусульманских стран.

Полноценное развитие туристского сектора Иордании в последние годы проходило в соответствии с национальными стратегиями развития туризма 2004–2010 и 2011–2015 — своеобразные «пятилетки», основными факторами которых являлось позиционирование и продвижение продукта – Иордании, как туристской дестинации.

В крупнейших туристских центрах королевства, таких как Амман, Акаба и Петра проходит интенсивное развитие инфраструктуры, в частности, международная гостиничная сеть Мариот интернэшнл, входящая в число мировых лидеров гостиничной индустрии, ведет активное строительство первоклассных отелей в этих городах. Согласно информационному агентству «Arabian Business», эти шаги – свидетельство новой, активной политики иорданских властей по развитию туризма в стране. В Акабе, на побережье Красного моря (залива Акаба) также должен появиться первый в Иордании тематический парк – «Red Sea Astrarium resort», который будет включать созданный компанией «Paramount» ряд аттракционов на историческую тематик, давая туристам возможность совершить путешествие в библейские времена, эпоху римлян или британского владычества.

В наши дни туризм является важнейшей отраслью иорданской экономики. Что примечательно, события Арабской Весны не нанесли сокрушительный удар по сфере туризма в Иордании, хотя и оказали определенное влияние.

Королевству удалось избежать серьезной угрозы, несмотря на то, что Иордания находится в эпицентре ведения боевых действий – между Сирией, Ираком и Синайским полуостровом. Данный факт обусловлен прежде всего устойчивым положением правящей Хашимитской династии, представители которой, включая нынешнего короля Абдаллу ибн ал-Хусейна (Абдалла II) пользуются большим доверием и уважением среди своих граждан, не говоря уже о том, что неоспоримый в определенной мере авторитет Хашимитской династии, ведущей свое происхождение от рода Пророка Мухаммада, является сдерживающим фактором и формальным иммунитетом правящей элиты Иордании в глазах всего исламского мира. Иными словами иорданское общество, состоящее к тому же более чем на 95% из арабов суннитов, выглядит довольно сбалансированно и стабильно на фоне ближайших Ирака, Сирии, Ливана и Египта , где на протяжении последних лет не прекращались военно-стратегические операции коалиционных войск и гражданские войны, обусловленные или обострением межконфессиональных конфликтов между многочисленными мусульманскими общинами или массовыми недовольствами относительно правящего режима. Тем не менее, в связи со сложившейся ситуацией в регионе, несущей непосредственную угрозу жизни туристов Иордания понесла определенные потери, лишившись около 600 тыс. туристов по сравнению с показателями 2010 г. – до начала Арабской весны.

На сегодняшний день, в рамках регионального соперничества по объему въездного туризма, Иордания уступает лишь Саудовской Аравии, Объединенным Арабским Эмиратам и Марокко.

Королевство стабильно посещает более 5 млн. туристов ежегодно. Поступления от международного туризма составляют значительную долю ВВП страны (ок. 7 %).[[23]](#footnote-23)

Согласно официальным данным министерства туризма и древностей, в 2016 г. число занятого населения страны в сферах, комплектующих туристский сектор, таких как отели, рестораны, услуги гида, сувенирные магазины, транспортные компании, тур-агентсва и другие, составило около 50 тыс. человек, что превысило показатель предыдущего года на 1 тыс. человек. На данный момент в Иордании функционирует 562 отеля, 374 из которых расположены в Аммане, 64 в Акабе и 40 в Петре.[[24]](#footnote-24)

За последние пять лет, количество международных прибытий в страну колеблется в диапазоне от 6 млн. 314 тыс. человек до 7 млн 95 тыс. человек. ежегодно. Поступления в бюджет королевства от туризма, за этот же период, составляли около 2.2 млрд долл. ежегодно (ок. 7% от ВВП). Первое полугодие 2016 г. отметилось спадом, принеся в бюджет лишь 600 млн долл., а число международных прибытий составило 2 млн 200 тыс. человек. Прогнозируя примерно схожую ситуацию во второй половине нынешнего года, можно сделать вывод, что число посетителей сократится почти на 2 млн. человек по сравнению с показателем предыдущего года. Разумеется, данный спад характеризуется нестабильным военно-политическим положением в регионе, учитывая, что Иордания граничит как с Сирией, так и с Ираком. В первый год реализации национальной стратегии туризма 2011 – 2015 политическая нестабильность в арабских странах привела к тому, что туристский сектор Иордании лишился прибыли в 700 млн долл.

Стоит отметить, что по мотивам автобиографического произведения Томаса Эдварда Лоуренса, «Семь столпов мудрости», в 1962 г., Дэвидом Лином был снят эпический кинофильм «Лоуренс Аравийский» с Питером О'тулом в главной роли. Картина была удостоена семи премий «Оскар», в том числе в номинации за лучший фильм. Это несомненно можно считать фактором популяризации региона во всем мире и возможностью для широкой мировой аудитории открыть для себя нечто новое. В подобном ключе стоит также отметить картины «Индиана Джонс и последний крестовый поход» (1989 г.) и «Трансформеры» (2016 г.). Данные фильмы смело можно назвать бестселлерами, в более современной и визуально яркой манере продемонстрировавшими красоты Петры и Акабского залива. Отражение в массовой культуре, в особенности в кино, того или иного события безусловно воздействует на статистику и является своеобразной рекламой. *Подобная популяризация может расцениваться как маркетинг и продвижение территорий (в данном случае арабских стран во главе с Иорданией) с точки зрения современных тенденций в экономике.*

*На концептуальном уровне Иордания стремится интегрировать такие противоречивые факторы национального развития, как традиционализм и модернизм, ислам и умеренный светский характер власти, идеи этно-культурной самобытности и западные либерально-демократические ценности. Это в конечном итоге будет способствовать реализации «иорданской модели» эффективного развития, которая должна стать примером для всего арабо-мусульманского мира, что полностью удовлетворяет амбициям регионального лидерства Хашимитского королевства и ближневосточной стратегии ее западных партнеров.*

*Туристская индустрия за последние 50 лет продемонстрировала серьезный прогресс, учитывая в особенности проведенные правительствами реформы, регулирующие как внешнеполитический курс, так и социально-экономическое развитие Иорданского Хашимитского Королевства.*

1.4 Основные виды туризма в Иордании

Туризм как научное подразделение экономики предлагает различные виды классификаций для подробного изучения феномена туризма в целом. Наиболее подходящей классификацией для анализа ресурсной базы того или иного региона / государства предстает классификация по цели путешествия, или же как это принято называть – виды туризма.

Природно-климатические условия Иордании, которые во многом не благоприятны для развития сельского хозяйства и целого ряда отраслей промышленности, сформировали уникальный рекреационный потенциал, дополненный богатым историческим наследием региона.

Безусловно, основой для осуществления международной туристской деятельности в Иордании, являются прежде всего побережье Мертвого моря и всемирно-известный исторический комплекс – Петра. Эти объекты, помимо того, что формируют базис для привлечения туристов из-за рубежа и формирования туристкой индустрии вообще, являются уникальным, неповторимым ресурсом Иордании.

*В то же время, для более тщательного анализа туристского потенциала королевства, в данной работе находят отражение все основные сформировавшиеся направления / виды туризма как в Иордании, так и в ОАЭ, согласно утвержденной, общепринятой классификацией по цели тура.* В данном контексте весьма примечательным становится тот факт, что оба исследуемых государства практически абсолютно идентичны с точки зрения общей площади и численности населения:

* Иордания: *89 тыс. кв. км., 9 869 тыс. чел.*
* ОАЭ: *84 тыс. кв. км., 9 267 тыс. чел. [[25]](#footnote-25)*

В обоих случаях, точный подсчет населения серьезно осложнен. В Иордании, за счет беженцев из Ирака и Сирии, а в ОАЭ, в связи со значительным притоком мигрантов, лиц без гражданства, приехавших на заработки из менее развитых стран региона и составляющим не менее половины всего населения.

*Основные виды туризма в Иорданском Хашимитском Королевстве:*

* + **культурно-исторический / культурно-познавательный;**
  + **религиозный / паломнический;**
  + **медицинский / бальнеологический;**
  + **приключенческий.**

*Разумеется, в той или иной мере, практически в каждой стране можно выделить множество направлений туризма, однако в данной работе речь идет исключительно о отрасль-образующих категориях, приводятся примеры основных дестинаций, специфические черты и краткое описание.*

**Культурно-познавательный туризм**

Исходя из фактов изложенных в историческом разделе, можно утверждать, что Иорданские земли чрезвычайно богаты и насыщены памятниками культуры различных народов и периодов истории.

В первую очередь стоит упомянуть столицу Королевства – *Амман*. От греко-римской цивилизации Амману достались потрясающий амфитеатр (ар. المدرج الروماني) в самом сердце старого квартала и руины римского храма Геркулеса, колонны которого стали самым популярным видом города на различных сувенирных продуктах. [[26]](#footnote-26)

В открывшемся в 1950 г. археологическом музее есть множество различных экспонатов, иллюстрирующих историю Иордании и ее столицы с древнейших времен. Среди этих экспонатов несколько знаменитых кумранских свитков, спрятанных в 68 г. в пещерах близ Мертвого моря.

В Аммане также находится квартал восточных рынков, музей иорданского фольклора и музей народных традиций, где представлены описания и следы жизни бедуинов.

Расположенный примерно в 50 км. к северу от иорданской столицы *Джераш –* один из наиболее хорошо сохранившихся римских городов в мире. Здесь в распоряжении туристов три театра, многочисленные бани и храмы, площади и фонтаны римской эпохи. Наиболее известными памятниками в Джераше являются арка императора Адриана, так называемая Овальная площадь, ипподром, храм Артемиды и Нимфей (некогда храм нимф). «Оживить» древний город для туристов позволяют вечерние светозвуковые представления и ежегодный фестиваль культуры и искусства, проводимый в июле.[[27]](#footnote-27)

*Карак* – город в 150 км. к югу от Аммана – с хорошо сохранившимся замком ал-Карак на вершине скалы, времен крестовых походов, возведенным рыцарем Пайсном в начале XII в. на высоте более тысячи метров над уровнем моря. Здесь правил рыцарь Рено де Шатильон, пиратствовавший на побережье Красного моря. Замок являет собой лабиринт галерей, секретных ходов и башен.

Среди главных всемирно-известных объектов: древний город Петра – столица Набатейского царства, город высеченный в скалах, одна из самых известных достопримечательностей в мире. Проход к городу лежит через ущелье Сик – узкий проход между нависающими скалами. По преодолению около одного километра сквозь ущелье туристам открывается вид на наиболее впечатляющий известный дворец ал-Хазна (ар. الخزنة)      , что в переводе на русский язык означает «сокровищница». Этот величественный памятник древности имеет высоту около 42 м. и ширину 30 м. Арабы полагали, что еще во времена пророка Мусы (Моисея) здесь хранились сокровища египетского фараона, что объясняет название набатейского храма. Согласно иной интерпретации, в храме прятали свои сокровища разбойники, грабившие караваны.

**Религиозный туризм**

Помимо хаджжа, совершение которого является обязательным предписанием исламской доктрины, мусульмане совершают путешествия паломнического характера и в другие значимые для истории ислама города и архитектурные памятники. Среди них особое место занимает *мечеть ал-Акса (ар.* المسجد الاقصى*) – третья по значимости святыня ислама*, расположенная на Храмовой горе в Иерусалиме неподалеку от знаменитой мечети Куббат ас-Сахра (ар. قبة الصخرة) . Данный религиозный комплекс, несмотря на свое географическое расположение, согласно договору 1994 г. между Израилем и Иорданией, находится под протекторатом и на попечении Иордании.

В то же время, *территория Иордании является составной частью Святой Земли, где происходили описанные в Ветхом и Новом Заветах события, жили и совершали свои действия многочисленные пророки.*

*Гора Нево (Небо)* – считается местом кончины пророка Моисея, а река Иордан, местом крещения Иисуса Христа согласно христианской традиции. Гора Небо – одна из ключевых христианских святынь. Согласно библейскому приданию, отсюда Моисей окинул взором Землю Обетованную, где и умер и был похоронен в близлежащей долине. *На берегу Иордана, в свою очередь, проводится весьма популярный обряд, пользующийся спросом у туристов. Здесь можно принять обряд крещения, в том же самом месте где Иоанн Креститель крестил Иисуса Христа.*

Библейская Медаба сегодня представляет собой небольшой город *Мадаба (ар.* مدأبا), в 35 км. к югу от Аммана. Город славится своими церквями и мозаиками. Гордостью церкви Святого Георгия является мозаичная карта Палестины VI в. – самая древняя на сегодняшний день. Мадаба упоминается в Библии во времена Великого исхода.

*Анжара –* одно из важнейших мест поклонения для последователей римской католической Церкви. Сюда приходят поклониться деревянной статуе Девы Марии с младенцем Иисусом. Она указывает на то, что Иисус, вместе со своими учениками, остановились в подвале, проходя через Анжару во время путешествия из Иерусалима в Галилею.

**Медецинский и бальнеологический туризм**

Иордания позиционируется одной из самых развитых стран в сфере медицины. Медицинский туризм и бальнеологические курорты на побережье Мертвого моря здесь развиты на высоком уровне.

*Мертвое море* представляет собой еще одну уникальную особенность рекреационного потенциала Иордании благодаря рекордной плотности воды, содержащей в большом количестве соли и минералы. Кроме уникального состава солей, Мёртвое море известно и своими целебными грязями. Это позволило Мёртвому морю превратиться в уникальный лечебный курорт, привлекающий массы туристов. Это место, издревле известное своими целебными свойствами, стало основой развития медицинского туризма в Иордании.

Мертвое море – самая низкая точка земного шара, которая находится на глубине 400 м. ниже уровня моря. В атмосфере над Мертвым морем кислорода на 10 % больше, чем над любым другим морем. В этом месте также самый высокий на земле озоновый слой. Мертвое море, помимо всего прочего, еще и самый соленый водоем (свыше 300 г. соли на литр воды).

Из-за определенной комбинации ряда элементов (сульфата магния, бромидов, солей лития и других) вода и грязь данного водоема обладает выраженным противоаллергическим и противовоспалительным действием, запускающим ряд биохимических процессов в коже, приводящих к омолаживающему эффекту на весь организм.

Практикуется успешное лечение следующих заболеваний:

* кожные (псориаз, экзема, угри, нейродерматит)
* мышечные (полиартриты, миастинии, миозиты)
* респираторные (бронхиальная астма, бронхиты, пневмония)
* неврологические
* андрологические (бесплодие, простата, импотенция)

Иордания является центром медицинского туризма на Ближнем Востоке с 70-х гг. XX в. По результатам исследования, проведенного Ассоциацией частных клиник Иордании (Private Hospitals Association – PHA), в 2008 году в Иордании получили лечение 250 тыс. пациентов из 84 стран. По оценке Всемирного банка в 2010 г. Королевство возглавило региональный рейтинг медицинского туризма и вошло в пятерку лидеров мирового рейтинга.[[28]](#footnote-28)

Значительный приток арабских пациентов из Ливии, Сирии и Ирака с 2011 г. стал одной из последних тенденций медицинского туризма в Иордании, связанной с политическими событиями в регионе.

**Приключенческий туризм**

В стране совсем недавно появилось данное направление туризма. Министерство туризма Иордании создало так называемый *Jordan Trai*l, что представляет собой *пеший маршрут*: нужно пешком пройти всю Иорданию с севера на юг, обычно, за 10-15 дней. Здесь самые разнообразные пейзажи: горные и водные, города и селения и, никакого транспорта. На маршруте определены точки, где можно перекусить или пополнить запасы воды. При этом еду путешественнику готовят представители местного населения. В чьем-то доме, по пути, предстоит переночевать. Человек таким образом погружается в реальную жизнь и культурную среду Иордании и по итогам своего похода получает специальный сертификат.

Помимо Jordanian Trail к дестинациям приключенческого туризма можно отнести побережье *Акабского залива* и *Вади Рам* (ар. وادي رم). В случае с Акабой, это крупный курортный центр, где развивается водный спорт, разнообразный подводный мир рыб и кораллов. Популярны виндсерфинг, ныряние с маской и катание на водных лыжах. В Вади Рам туристы могут почувствовать романтику Аравийской пустыни. Именно здесь была снята большая часть упомянутого фильма о Лоуренсе Аравийском. Это прежде всего возможность проложить маршруты через горные гряды и долины, почувствовать себя настоящим путешественником а так же пользуется успехом среди любителей сафари.

Выводы по I главе

1. Таким образом, проиллюстрировав основные дестинации, являющиеся основой для того или иного вида туризма в Иордании, в совокупности с изложенной ранее информацией о сопровождающем развитие дестинаций, развитие социально-экономической сферы и демократизации политической системы, можно прийти к выводу, что Туризм в Иордании остается одной из важнейших отраслей экономики. В 2015 году Иорданию посетили более 5 миллионов туристов из различных стран мира, а поступления от туризма составили около 4 млрд долл. (около 7.5% ВВП страны).[[29]](#footnote-29)
2. Одним из ключевых направлений туризма, генерирующим доход является бальнеологический туризм. По данному критерию Иордания входит в ряд мировых лидеров.
3. Политика продвижения туризма в стране базировалась на учете высоких конкурентных преимуществ, которыми располагает Иордания в силу ряда факторов, в том числе:

* обладания рядом благоприятных природно-климатических условий;
* наличия уникальных, мирового значения историко-культурных памятников;
* выгодного географического положения, характеризующегося протяженной морской береговой линией и пересечением морских и воздушных коммуникаций, связывающих три континента – Азию, Африку и Европу;
* наличия обширных экологически чистых зон, пригодных для отдыха и производства разнообразных.

2. Становление и развитие туристской отрасли в ОАЭ

*Предпосылки для развития туристской индустрии в Объединенных Арабских Эмиратах формировались несколько в ином ключе и значительно в более сжатые сроки, нежели в Иордании. Если в случае с Иорданией ключевыми факторами выступают культурно-исторический потенциал и причастность иорданских территорий к библейской истории, а также политический курс хашимитской династии во второй половине XX в., направленный на развитие социального сектора и развитие туризма, по большей части исходя из имеющихся ресурсов, в связи с ограниченностью финансовой составляющей, то, в случае с ОАЭ, на первый план выходит форсированный экономический рост в той же второй половине прошлого века, по большей части за счет открытия и развития богатейших нефтяных месторождений, а так же разрешения внутриполитической борьбы семи эмиратов, сформировавших некую конфедерацию, состоящую из семи эмиратов (Абу-Даби, Дубаи, Шарджа, Аджман, Рас-ал-Хайма, Фуджейра и Умм-ал-Кайвайн), каждый из которых являясь по форме правления абсолютной монархией, является составной частью Объединенных Арабских Эмиратов, возглавляемых по общему соглашению сторон президентом, роль которого исполняет эмир Абу-Даби.[[30]](#footnote-30)* Здесь строительство туристской индустрии основывалось на огромных вливаниях из сектора нефтедобычи, которые позволили практически за 30-40 лет построить целое государство «с нуля», активно развивая при этом сферу услуг, с понимаем ограниченности нефтяного ресурса. Так ОАЭ стали оазисом ближневосточной пустыни, каким мы можем видеть его сегодня. Разные пути формирования индустрии туризма в Иордании и ОАЭ привели к тому, что виды и характер туризма и общая капитализация индустрии имеют в двух странах принципиальные отличия. Далее следует краткое рассмотрение процесса экономического подъема в ОАЭ параллельно с исследованием курса на развитие туризма, его характерных черт и той роли, которую играет сегодня туризм в развитии государства.

При исследовании факторов экономического прорыва Объединенных Арабских Эмиратов, акцентируя внимание на туристской индустрии, особое значение стоит уделить эмиратам Дубаи и Абу-Даби, так как именно эти эмираты являются основной движущей силой в развитии государства. Именно Дубаи является ключевым центром массового туризма уже не только в рамках страны или региона, а в глобальном масштабе, подразумевая при этом посещение иностранными туристами остальных эмиратов в рамках экскурсионных программ, чему способствует относительно небольшая площадь государства, а Абу-Даби, в свою очередь, выступает в качестве крупного игрока в сфере бизнес-туризма, являясь ключевым деловым центром для всего региона. Более того, именно Дубаи и Абу-Даби на протяжении десятилетий формируют высочайший уровень благосостояния всего государства, благодаря добыче и экспорту нефти, сосредоточенной по большей части в Абу-Даби и, феноменальному уровню развития инфраструктуры и туризма в Дубаи .

*Среди наиболее значимых успехов, достигнутых эмиратом Дубаи при поддержке верховной власти, является диверсификация экономики, несущая без малого образцово-показательный характер.* Если у иорданцев прослеживались явные проблемы с ограниченностью финансовых ресурсов, и королевское правительство исходило из понимания того, что необходимо поддерживать стабильность в социально-политической сфере, освободив свое население от идей радикального характера, учитывая распространение в регионе неоднозначных идей движения Братья Мусульмане (ар. الاخوان المسلمين), различных исламистских движений выступающих за освобождение Палестины и незатихающие межконфессиональные конфликты, в связи с определенными обстоятельствами происходившие в соседних арабских государствах, и, при этом развивать сферу образования и услуг, в том числе туризм, для дальнейшего экономического развития страны, то в эмиратах политика основывалась на огромных вливаниях за счет открытия нефтяных источников во все сферы жизни общества, ведь в 60-е гг. здесь не было практически ничего кроме пустыни. При этом, ОАЭ, входя в десятку богатейших стран по объему запасов нефти, избежали ситуации, когда государственная экономика зависит от цены на нефть и объемов экспорта, и, в этом плане, продемонстрировали уникальный успех, снизив свою зависимость от нефтяной отрасли ниже 40% ВВП к 2015 году, в сравнение с показателем 90% в 70-х гг.[[31]](#footnote-31)

Сегодня, ОАЭ ежегодно является объектом посещения большого числа иностранных туристов и бизнесменов со всего мира. В 2015 году страну посетило более 15 млн иностранных туристов – показатель более чем вдвое превышающий подобный показатель в Иордании.

2.1 Краткая историческая справка

В IV тыс. до н.э. побережье Персидского залива становится важным торговым пунктом на пути следования морских судов между Шумерской цивилизацией Месопотамии и Индией. На протяжении веков здесь процветали торговля, рыболовство и добыча жемчуга. В XIX в. этот регион был известен, как пиратский берег, по той причин, что торговые пути были привлекательным объектом для пиратов. К середине XIX в. над Эмиратами установился английский протекторат. Правящая династия ал-Мактумов правит в этих землях так же как и хашимиты в Иордании с начала прошлого века.

Традиционным промыслом местного населения являлось рыболовство и добыча жемчуга, но уже в XIX здесь были созданы привлекательные условия для торговли, что стало предметом интереса со стороны индийских и иранских купцов.

Среди важнейших проблем, осложняющих жизнь на территории эмиратов были проблемы с пресной водой – люди были вынуждены использовать песок в качестве фильтра. Данный метод опреснения использовался вплоть до 1961 г., когда был построен первый завод по опреснению воды.

Революционным событием в жизни страны стало открытие нефтяных месторождений в 1958 году в Абу-Даби.

С момента формирования государства в 1971 году, Арабские Эмираты продемонстрировали значительный экономический рост. Продуманная политика и предложенная правительством модель диверсификации экономики, а также меры по созданию в стране благоприятной среды для ведения бизнеса стали ключевыми факторами, обеспечивающими значительный рост ВВП Арабских Эмиратов по сей день.[[32]](#footnote-32)

Создание конфедерации в 70-х гг. совпало с резким скачком цен на нефть, вызванным жесткой энергетической политикой Саудовской Аравии, что в свою очередь облегчило новому государству совершать самостоятельные шаги в области экономики и внешней политики. Благодаря умелому вложению средств в развитие промышленности, сферы услуг и образованию многочисленных свободных экономических зон ОАЭ в кратчайшие сроки сумели достигнуть экономического благополучия. Финансовая и туристская сферы, при этом, стали спутниками экономического прогресса.

Здравоохранение, образование, национальная инфраструктура – все это получило бурное развитие за счет мощных финансовых вливаний. Все эмираты осознали, что им гораздо лучше в рамках федерации, нежели в виде самостоятельных единиц.[[33]](#footnote-33)

2.2 Открытие нефтяных источников и дальнейшая диверсификация экономики

Открытие и начало разработки нефтяных месторождений в ОАЭ в середине XX в. стали ключевым эпизодом в дальнейшей истории государства. Все нынешнее богатство страны и уровень экономического развития во всех сферах достигнуты благодаря огромным вливаниям средств, вырученных с нефтегазовой отрасли.

В 1939 г. Шейх Шахбут ибн Султан ан-Нахайян подписал первую концессию на разведку нефтяных источников. В 50-е гг. происходит открытие первых месторождений, а уже в 1962 г. первая экспортная поставка нефти из Абу-Даби. Более 90 % энергоресурсов сосредоточены на территории эмирата Абу-Даби.[[34]](#footnote-34)

Фактически, согласно энергетической политике государства, ОАЭ контролируют все минеральные ресурсы, которые находятся на их территории. Разработка, переработка и экспорт углеводородов наряду с добычей металлов проводятся в рамках определенных соглашений, контролируемых государственными нефтяными компаниями. Основная доля добычи производится теми компаниями, 60% которых принадлежит государству, а оставшиеся 40% контролируются ведущими нефтедобывающими компаниями мира. Такой принцип обеспечивает наличие новейших технологий и эффективные методы управления. Госкорпорации владеют также долей от 60 до 100% в сопутствующих, смежных сферах деятельности – бурении, разведке, переработке и транспортировке. При этом, нефтегазовые предприятия уплачивают налог на прибыль, варьирующийся в диапазоне от 55 до 85%, обеспечивая тем самым необходимую минимальную долю государства в сфере доходов от добычи углеводородов, которая приравнивается примерно к 90%.[[35]](#footnote-35)

Продуманная политика правительства, в 80-е гг. поставила перед собой задачу, заключающуюся в значительном снижении доли нефтегазовой отрасли в ВВП, иными словами, благодаря тщательному прогнозированию и привлечению интеллектуального капитала и развитых технологий международных партнеров, руководство страны, и, в первую очередь эмиры Дубаи, Рашид ибн Саид ал-Мактум и Мактум ибн Рашид ал-Мактум сделали ставку на диверсификацию экономики, именно в тот момент, когда для этого были все, кажущиеся неограниченными, финансовые средства. Для Дубаи этот шаг был судьбоносным, ведь большинство углеводородного потенциала государства находится в столице, и это решение в определенной мере было направлено на преодоление некой финансовой зависимости от Абу-Даби.

Султан ал-Мансури, министр экономики ОАЭ, в одном из интервью информационному агентству WAM, заявил, что эмираты и впредь будут стремиться к диверсификации экономики и еще более значительному снижению зависимости от нефтедобычи. По словам министра, ключевым пунктом данной стратегии продолжает оставаться развитие туризма. Сегодня доля туризма в ВВП равна примерно 11%.Разумеется, важнейшую роль в этой схеме играет Дубаи, ведь на сегодняшний день этот город находится среди мировых столиц туризма.

В 90-е гг. XX в. в ОАЭ стремительно проходило развитие фондового рынка и банковского сектора. Со временем, ОАЭ заслужили положительную репутацию центра международной и региональной торговли и финансов, что позволило привлечь в страну солидные объемы иностранного капитала практически во все сферы экономики.

Коммерческий центр Дубаи вместе со смежной свободной экономической зоной Джабал Али (ар. جبل علي ) стали привлекательным объектом для инвесторов. Порт Рашид и порт Джебел Али в Дубаи находятся среди тридцати лучших контейнерных портов мира – они пропускают через себя свыше трёх миллионов контейнерных единиц в год.[[36]](#footnote-36)

Транс порт и сфера логистики так же имеют огромное значение в стратегии диверсификации экономики. Эта сфера дает около 7% ВВП ОАЭ и использует около 9% трудовых ресурсов. Уже с середины 90-х гг. Эмираты относятся к крупнейшим транспортно-логистическим узлам мира. Международный аэропорт Дубаи, занимающий первое место в мире по международному пассажиропотоку и третье место по общему пассажиропотоку, достигнув 78 млн пас. в 2016 г. (после Атланты и Пекина)[[37]](#footnote-37) При этом, по сравнению с показателем 2014 и 2015 гг. процентный рост пассажиропотока составил 10%, что является третьим результатом среди пятидесяти крупнейших аэропортов мира (после Шанхая и Бангкока). Стоит отметить, что доходы, от деятельности международного аэропорта Дубаи, формируют более четверти ВВП этого эмирата. Кроме того, авиакомпания Emirates в 2016 г., сместив лондонский Хитроу, вышла на третье место среди крупнейших авиакомпаний мира, продемонстрировав пассажирооборот 78 млн пасс/км. (после American Airlines и другой американской компании Delta Airlines). Здесь стоит так же упомянуть о строительстве, согласно проекту крупнейшего аэропорта в стране в Абу-Даби, а также другой, одной из крупнейших авиакомпаний мира Etihad.

Сфера логистики и превращение Эмиратов в транспортный узел мирового значения неразрывно связаны с сопутствующим развитием инфраструктуры, получившей грандиозные масштабы роста в 90-е гг. Данный процесс сегодня именуется не иначе как строительный «бум». Это довольно очевидно, учитывая тот факт что за 30-40 лет панорама Эмиратов трансформировалась из пустынной местности в образец и экспериментальную площадку для современной архитектуры, в частности, превратив Дубаи в город небоскребов. Данный факт сыграл ключевую роль в становлении ОАЭ, и в частности Дубаи в центр мирового туризма. Именно невероятные строительные проекты сформировали тот образ, который сегодня характеризует Дубаи как ультрасовременную городскую застройку. Буквально каждый архитектурный элемент здесь создан так, чтобы приковывать внимание туристов, практически крича о своей уникальности: от дорог, небоскребов, различных ландшафтных проектов, таких как всемирно известные искусственные острова и городского метро, чьи станции больше напоминают своим обликом научные лаборатории, до автобусных остановок, представляющих собой закрытые стеклянные кондиционируемые помещения и маленьких пальм вдоль различных шоссе, на орошение каждой из которых выделены средства и автоматизированы технологии. Таким образом, Эмираты обеспечивают себе репутацию страны рекордов: самые высокие небоскребы, самые невероятные строительные проекты, самые роскошные отели, самые большие торговые центры, такие как Dubai mall и множество других аспектов, привлекающим туристов и формирующим некий плацдарм для его будущего развития.

Огромные инвестиции вкладываются на реализацию проектов, призванных привлечь к стране внимание всего мира, включая возведение в Дубаи самого высокого в мире небоскреба Бурдж Дубаи (ар. برج دبي ) (ныне переименованного в Бурдж Халифа (ар. برج خليفة)), договоренности Абу-Даби с музеями Лувра и Гуггенхайма об открытии своих филиалов на территории искусственного острова Саадият, которые будут призваны пополнить культурный потенциал и привлечь массу туристов со всего мира.

Разумеется, в пределах данной работы невозможно уместить описание всех аттрактивных достопримечательностей Дубаи и ОАЭ в целом, тем более, в отличии от достопримечательностей Иордании, ресурсная туристская база Эмиратов имеет гораздо более обширное распространение в массах, благодаря более эффективной и дорогостоящей рекламе и конечно различным факторам и новостям транслируемых по всему миру, производящих на людей некий «вау» эффект, ведь нужно признать, что множество обывателей и неискушенных туристов, владеющих тем или иным образом информацией о самых высоких небоскребах мира, «пальмовых» островах и роскоши жизни коренного населения, не всегда будут знать хоть что-нибудь об Иордании. Конечно, на сегодняшний день это несопоставимые масштабы размаха, о чем и говорит уровень развития обоих государств.

Тем не менее, можно прийти к выводу, что курс на диверсификацию экономики позволил в значительной мере сократить зависимость Эмиратов от нефтяного сектора и дал невиданный толчок развитию торговли и туризма. В этом отношении ОАЭ опередил все страны региона. Согласно официальной статистике Экономического совета Дубаи, среднегодовой прирост ВВП эмирата с 1975 по 1990 гг. составлял около 6%, в то время как на протяжении последних 15-20 лет этот показатель достигает почти 9%. В этом немалую роль сыграл и туризм, являющийся сегодня наряду со свободными экономическими зонами и финансовой деятельности эмирата важнейшим двигателем экономического прогресса, на который продолжает делать ставку правительство. На сегодняшний день, доля нефтегазового сектора в ВВП страны составляет примерно 35%, в то время как в 70-х гг. этот показатель достигал более чем 90%. Это стало возможным благодаря развитию альтернативных секторов экономики, таких как туризм.[[38]](#footnote-38)

*Доходы от добычи и экспорта нефти обеспечили быстрый рост экономики ОАЭ всего за несколько десятилетий, однако и другие секторы экономики развивались также быстрыми темпами, особенно внешняя торговля и развитие инфраструктуры и уже с приходом 90-х гг. активно развивалась сфера туризма.*

2.3 Курс на развитие туристской индустрии

Серьезное внимание непосредственно к сфере туризма начало уделяться в Эмиратах с середины 80-х гг. В это время зарождались и формировались важнейшие институты и ключевые факторы, спровоцировавшие дальнейшее развитие туристской индустрии, прежде всего в Дубаи. В 1985 г. правительство основало авиакомпанию Emirates Airlines на основе государственной формы собственности. Компания стала базироваться в аэропорту Дубаи, превратив его в свой основной узел авиасообщения, а уже в 1989 г. был учрежден Совет по туризму Дубаи[[39]](#footnote-39), который к 1996 г. преобразовался в Департамент туризма и коммерческой деятельности. Данная организация отвечала не только за международное продвижение и позиционирование Дубаи как центра торговли и ведения бизнеса, но и за развитие имиджа мировой туристской дестинации. Департамент, в сотрудничестве с другими основообразующими структурами индустрии положил начало первому ежегодному торговому фестивалю Дубаи в 1996 г. Спустя год произошло основание нынешнего гиганта и лидера в сфере строительства самых роскошных премиум отелей – корпорации «Джумейра Групп».

Только эти ключевые этапы развития туриндустрии в Дубаи, привели к тому что уже к 2000 г. эмират посетило свыше 3 млн чел. На рубеже веков был практически сформирован облик туристского сектора Дубаи. С этого момента темпы роста сектора в Дубаи ежегодно превышали среднемировой показатель.[[40]](#footnote-40) Разумеется, в дальнейшем, в определенной мере это послужило развитию туризма в остальных эмиратах.

Дальнейшие события – по большей части упомянутые ранее строительные проекты и их реализация – приковали внимание мирового сообщества к Эмиратам. Бурдж ал-Араб (ар. **برج العرب**), возведенный в 1999 г., стал первым семизвездочным отелем в мире, а проекты по созданию искусственного Пальма-острова были первыми в своем роде, уникальными разработками.[[41]](#footnote-41) Благодаря подобным проектам в Дубаи стали поступать потоки иностранных средств, так как состоятельные люди стремились как можно скорее «окунуться» в подобную роскошь.

Сформировав образ наиболее развитого и современного арабского государства, ОАЭ, вплоть до нынешнего времени стремятся компенсировать определенный дефицит своей самобытной культуры за счет некоторого заимствования. Примером служит то, что власти Дубаи заинтересованны приглашением выдающихся театральных и балетных труп, музыкантов и других деятелей культуры, обеспечивая условия их выступлений на высшем уровне. Кроме того, сюда можно отнести и организацию крупнейших спортивных состязаний с внушительными призовыми фондами, гарантирующими выступление звезд мирового класса. Такими примерами могут служить Дубайский кубок мира по скачкам, а также теннисный турнир «Dubai Open». Менее приметный с точки зрения спроса туристов эмират Абу-Даби, в свою очередь, согласовывает контракты и условия создания нового художественного центра на острове Саадият, при участии упомянутых ранее Лувра и музея Гуггенхайма, а несколько лет назад было завершено строительство гоночного трека «Формула-1» на острове Яс.

Таким образом, крупнейшие туристские центры страны, за счет многомиллионных инвестиций в различные сферы, такие как культура, новейшие технологии и спорт стремятся переориентироваться в представлении масс из ориентированного на нефтедобычу государства в ключевой региональный культурный центр.

На сегодняшний день, рост туристского сектора Эмиратов играет важнейшую роль в устойчивом процветании государственной экономики.

Мухаммад ал-Азуми – бывший экс-сотрудник Министерства планирования – в процессе общения с корреспондентами новостного агенства Emirates 24/7 подчеркнул, что успешное развитие туристской индустрии довольно ярко отражено в показателе ВВП, где доля туристского сектора возросла с 1 до 11%, за те 40-45 лет, что существует государство. По мнению ал-Азуми, доля туризма будет продолжать расти, ведь все необходимые для этого условия были созданы благодаря большим инвестициям и внимаю к данной отрасли.[[42]](#footnote-42)

2.4 Основные виды туризма в ОАЭ

Итак, при сравнении Иордании и ОАЭ согласно классификации по видам туризма, возникает очевидный контраст, что в контексте данного исследования представляется положительным фактором, подразумевающим два абсолютно различных результата. В случае с **Иорданией**, было выяснено, что среди основных развитых видов туризма:

* Культурно-исторический;
* Религиозный / паломнический;
* Медицинский / бальнеологический;
* Приключенческий.

Что касается **ОАЭ**, здесь следует выделить следующие направления:

* Аттрактивный и событийный;
* Деловой;
* Шопинг;
* Пляжный;

**Аттрактивный и событийный туризм**

Данные направления сформированы в Эмиратах прежде всего благодаря развитию индустрии развлечений и расширению культурных связей. Дело в том, что туристам посещающим ОАЭ предоставляется широкий спектр услуг для активного отдыха, включающий прыжки с парашютом, сафари на внедорожниках по пустыне, дайвинг, верховые конные прогулки и игра в поло, гольф, множество парков развлечений и тематических парков и даже знаменитый искусственный горнолыжный спуск в торговом центре Emirates Mall. Помимо этого, основой как такового аттрактивного вида туризма, служит сам образ страны – невероятные небоскребы, шедевры современной архитектуры и множество атрибутов, позиционирующихся как самые крупные или самые дорогие в мире, такие как панорамный аквариум отеля Атлантис, упомянутая Бурдж Халифа множество других объектов, без сомнения приковывают внимание туристов посещающих ОАЭ не имеющих ярко-выраженной цели поездки.

Кроме того, что касается непосредственно событийного туризма, здесь на первый план выходят спортивно-культурные мероприятия. Многочисленные выставки, концерты, ярмарки, шоу и спортивные турниры, такие как Гонки лодок доу, Международная выставка судов и яхт в Абу-Даби, Международный джазовый фестиваль Дубаи, Всемирная книжная ярмарка в Шардже, Чемпионат Абу-Даби по гольф, Фестиваль шоппинга в Дубаи и даже празднование Нового года и праздничный салют, несколько лет подряд являющийся одним из ярчайших мировых событий первого января. Эти и многие другие события, как их принято называть в индустрии гостеприимства «эвенты», создают и развивают событийный туризм. Безусловно, с этой точки зрения Иордания не может конкурировать с ОАЭ. Иордания создает условия для приключенческого туризма, что несколько отличается от описанного выше характера тура.

**Деловой туризм**

Деловые поездки и бизнес-туры – нечто близкое по форме образования событийному туризму. Разница заключается в самой сути мероприятия, однако срабатывают те же механизмы. Тот факт что Абу-Даби и Дубаи сегодня являются одними из важнейших деловых центров региона, повышает роль делового туризма и его удельный вес в тур-производстве страны. Многочисленные конференции, деловые съезды, съезды глав правительств – это основные факторы формирования делового туризма. Конечно, крупнейшим событием за последние и предстоящие годы является Всемирная выставка World Expo Dubai 2020 – крупнейшая международная выставка, ставшая символом индустриального развития во всем мире, предлагающая открытую демонстративную площадку для новейших технологических и технических достижений. Власти Дубаи, как им и полагается, обещают невероятный размах и перфоманс и новые рекорды масштабов проведения и организации выставки. По ожиданиям министерства туризма страну посетит более 20 млн туристов в период выставки (апрель 2020 – октябрь 2021).

**Пляжный туризм**

Эмираты предлагают своим посетителям и один из наиболее излюбленных путешественниками типов туризма – пляжный. В случае с Иорданией в данной работе пляжный туризм не был затронут, по той причине, что по сути единственный пляжный пункт, который можно назвать курортным – Акаба, не располагает на сегодняшний день серьезным международным значением. Или же, подобный отдых может быть включен в общую программу, но в крайне редких случаях окажется основной целью. В ОАЭ данная сфера развита на порядок лучше. Здесь конечно же не обошлось и без естественных (природных) факторов. Каждый из семи эмиратов имеет выход к морю. Иными словами, протяженность побережья ОАЭ позволяет куда большее развитие в этой области. Кроме того, эмират Фуджейра предлагает туристам отдых на берегу океана. Это утверждение весьма условно, ведь часть Индийского океана омывающая Фуджейру именуется Оманским заливом. Так или иначе, туристам подобная экскурсия из Дубаи преподносится как поездка на океан. Конечно и в распоряжении самого Дубаи шикарные пляжи Джумейра и более массовые городские пляжи в направлении Шарджи.

**Шопинг туры**

Данное направление туризма в ОАЭ развито развивается уже много лет и неразрывно связанно с ростом торговли и экономической политикой государства. Основными товарными нишами в ОАЭ предстают техника и электроника, поддержанные автомобили, золото, ювелирные и меховые изделия.[[43]](#footnote-43) Стоит отметить, что посещение магазинов и шоппинг, как таковой, стали уже частью национального времяпровождения для граждан страны. Для любителей шоппинга эмират Дубаи предоставляет большой золотой рынок, множество меховых бутиков в районе Дейра (старый город) а также несколько известных на весь мир торговых центров, среди которых самый большой в мире торговый центр Dubai Mall, занимающий площадь более 1 млн кв. м.

Индустрия розничной торговли в наибольшей степени выигрывает от развития сферы туризма. Иными словами, в стране функционирует весьма привлекательный рынок как для покупателей (туристов) , так и для торговых предприятий.

Выводы по II главе

1. Учитывая вышеизложенное, можно прийти к выводу, что в случае с ОАЭ, почти все факторы формировались в течение второй половины ХХ в. Эмираты создали государство «с нуля» за 30-40 лет, благодаря огромному финансовому капиталу, сформированному исключительно благодаря нефтяной отрасли и закрепленному правильной экономической политикой, в то время как иорданцы обязаны в первую очередь исторической ценности своих границ и наличию богатой культурно-исторической базы и природных ландшафтов включая Мертвое море.
2. ОАЭ являются быстро развивающейся страной и развитие осуществляется за счет нефтедобычи и туризма. Таким образом, можно сделать вывод, что диверсификация экономики ОАЭ, во многом оказалась успешной благодаря форсированному развитию туристкой индустрии, привлечению иностранного капитала и созданию инфраструктуры, соответствующей самым передовым западным стандартам.
3. На постиндустриальный уровень страна вышла за сравнительно короткий срок, сохранив при этом, в определенной мере, свое культурное своеобразие.

3. Тенденции дальнейшего развития туристического сектора экономики Иордании и ОАЭ.

Динамичный рост числа туристов, прибывающих в ОАЭ и Иорданию, свидетельствует о том, что, в целом, политика развития отрасли в данных государствах на протяжении последних трех-четырех десятилетий была эффективной.

В условиях массового и динамичного притока иностранных туристов обостряется проблема охраны окружающей среды, экономии дефицитных водных ресурсов. В интересах решения этих проблем поощряется применение новых технологий, разрабатываются меры по предотвращению эрозии почв, засоления земель, что в свою очередь способствует усилению роста экономики в исследуемых странах.

В конце XX – начале XXI вв. одной из приоритетных целей в планах развития отрасли становится достижение более высокого уровня дохода от обслуживания одного туриста за счет диверсификации предоставляемых услуг, повышения их качества, большего ориентирования отрасли на обслуживание состоятельных туристов.

На протяжении «нулевых» годов арабские и российские турагентства, пропагандируя отдых в странах Арабского Востока, вели интенсивную рекламную компанию, которая, как показывают статистические данные, увенчалась успехом. Связи между арабским миром и Россией по линии туризма приобрели широкомасштабный характер. Спрос на туристические услуги в странах региона, как мирового туристического центра, пользующегося предпочтением у россиян, вероятно, будет отличаться стабильностью. Вместе с тем, усиление конкурентной борьбы между туристическими центрами мира будет в нарастающей степени влиять и на туристические связи между Россией и отдельными арабскими государствами.

Согласно планам экономического и социального развития, а также программам формирования современной индустрии туризма, в ОАЭ и Иордании планируется существенно увеличить приток иностранных туристов и с этой целью реализуются крупные проекты в сфере гостиничного строительства, обустройства туристических центров, предоставляющих широкий комплекс современных туристских услуг, что позволит заметно поднять конкурентные возможности отрасли и существенно повлиять на перераспределение сложившихся туристических потоков в мире в пользу данных стран региона Ближнего Востока уже в ближайшей и среднесрочной перспективе. Показательно, что ОАЭ, намечают в течение ближайших 10-15 лет увеличить прием иностранных туристов в два раза и закрепить за собой обширную нишу в мировой туристической индустрии. Высокие темпы запланированы и в Иордании.

Главные цели и приоритеты в развитии отрасли – повышение занятости среди населения и доходов, получаемых от индустрии туризма, которые стали одним из важнейших источников экономического развития и решения социальных проблем, усиление мультипликативного эффекта, оказываемого развитием индустрии туризма на другие отрасли национальных экономик. Развитие индустрии туризма оказывает возрастающее воздействие на разработку и реализацию проектов по охране мирового культурного наследия – многочисленных уникальных исторических памятников.

Ближайшие перспективы развития туристической отрасли обозначены в национальной стратегии Иордании по туризму на 2015-2017 гг., в основе которой лежат четыре базовые составляющие его развития: маркетинг и продвижение, развитие туристического продукта, развитие рынка труда, формирование благоприятных условий для развития туристического бизнеса.

Согласно данной стратегии маркетинг и продвижение должны быть направлены на увеличение высокодоходных туристских прибытий по действующим и развивающимся рынкам, а также рост внутреннего туристического рынка. Развитие продукта подразумевает предоставление комплексов разнообразных и интересных туристических продуктов и услуг, оставляющих яркие впечатления у туристов.

В соответствии с этой стратегией развитие рынка труда должно быть нацелено на формирование в туристском секторе образованной, высококвалифицированной и конкурентоспособной на мировом рынке рабочей силы. Формирование базовых составляющих, обозначенных в стратегии, предусматривает развитие партнерства между государственным и частным сектором в сфере туризма, создавая более широкие возможности для развития отрасли.

В контексте развития международного сотрудничества в сфере туристского бизнеса, необходимо отметить, что ОАЭ – одна из основных стран ближневосточного региона, которая активно сотрудничает с мировыми туристическими компаниями, в том числе и с российскими, с целью решения задачи увеличения притока иностранных туристов и доходов от туристического бизнеса. В связи с этим, а также с учетом общих перспектив развития отрасли, перед российскими и арабскими туристическим компаниями стоит ряд взаимосвязанных задач, включая нижеследующие:

* координация деятельности соответствующих арабских и российских компаний и фирм с целью повышения эффективности сотрудничества в сфере предоставления туристских услуг (повышение оперативности получения необходимой информации, улучшение стратегического планирования сотрудничающих компаний и структур, создание совместных компаний в сфере туризма);
* повышение качества туристических услуг, предоставляемых российскими фирмами и компаниями;
* совершенствование правовой базы международного туризма, облегчающей развитие арабо-российских совместных предприятий в этой сфере, в том числе с участием малого и среднего бизнеса.

Выводы по III главе

Резюмируя исследование вопроса о перспективах и роли международного туризма в развитии экономики Иордании и ОАЭ, следует сделать следующие выводы:

1. Для открытой малой экономики Иордании, характеризующейся незначительными объемами товарного экспорта, так же как и для экономики ОАЭ, характеризующейся существенными нефтяными ресурсами, сфера услуг является важнейшей составляющей экономического развития, в которой туристический сектор выступает лидером, стимулирующим положительную динамику смежных отраслей;

2. С развитием туристической отрасли связаны перспективы роста экономики данных стран, а также их дальнейшее участие в международном разделении труда.

Заключение

В ходе данного исследования прежде всего были определены основные факторы, способствовавшие развитию международного туризма в таких арабских странах как Иорданское Хашимитское Королевство и Объединенные Арабские Эмираты. Основное внимание в работе было сосредоточено на поиске и формировании причинно-следственных связей относительно влияния важнейших этапов истории исследуемых стран на выбор тех или иных путей экономического развития, и, в особенности, на то как туристская индустрия создавала и продолжает создавать условия для дальнейшего развития национальных экономик этих государств.

Таким образом, была произведена попытка сформировать некую концепцию, которая позволила бы сгруппировать различные арабские страны по ряду критериев, основанных на предопределенных исторической данностью и природой объемах тех или иных ресурсов и на масштабах историко-культурного потенциала, что непосредственно было связанно с вектором и темпами развития туристской отрасли в арабских странах, из которых в качестве наиболее ярких примеров были выбраны Иордания и ОАЭ.

Примечательно, что период пиковой активности развития отрасли, как было выяснено, практически полностью совпал в Иордании и ОАЭ – практически одновременно создавались правительственные организации, различные советы и департаменты, призванные вести контроль и содействовать развитию туризма, национальные авиакомпании – так же формировались в одно время. Разумеется, в сегодняшнем положении экономик двух стран, проявляется фактор некоторой несопоставимости масштабов, возникшей в первую очередь в связи с изначально различными объемами ресурсов. В обоих случаях туризм в вышей степени интересовал руководство стран, что сделало данную сферу в какой-то мере спасительной для экономик Иордании и ОАЭ, учитывая, что маленькая экономика Иордании, очевидно, более зависима сегодня от сферы туризма, а в ОАЭ туризм стал явным фактором социально-экономического прогресса и форсирующим элементом для всех сфер экономики и формирования имиджа страны.

В силу определенных природно-климатических условий, не схожих между собой путей исторического развития и характера формирования туриндустрии, типы туризма в исследуемых странах предстают фактором скорее противопоставляющим Иорданию и ОАЭ относительно цели визита для потенциального туриста, нежели относящим эти государства к одной группе, со схожими свойствами. Это говорит о том, что *выбранная в контексте исследования классификация (по цели тура, или же типам туризма) наиболее ярко отражает взаимосвязи основных вех истории и характера социально-политического развития с нынешним положением туриндустрии в исследуемых странах.*

Иными словами, в результате сравнения современного положения стран арабского мира, можно выделить две основные группы государств, где, с точки зрения становления и развития туризма, различные факторы и ресурсные базы сформировали на сегодняшний день такой же различный облик туриндустрии в этих группах.

Согласно проведенному анализу, были выявлены следующие ключевые *факторы становления и развития туристской индустрии в Иордании:*

* Непосредственное отношение к библейской истории и событиям библейского периода;
* Римский и омейядский периоды истории, находящие отчетливое отражение в современном облике государства;
* Наличие вод Мертвого моря, как рекреационного ресурса;
* Древний город Петра, выделенный в самостоятельную единицу, в силу своего значения для международного туризма;
* Ландшафтные ресурсы, такие как Вади Рам, ущелье Сик и иорданская долина;
* Стабильность политической системы и относительно не напряженная ситуация в социальной сфере, подпитывающая устойчивость государства (в современных реалиях, учитывая примеры соседних стран, где о туризме еще долго говорить не придется, можно считать одним из важнейших факторов)
* Нацеленность правящей династии расширять и содействовать развитию сферы услуг со второй половины прошлого века;
* Создание важнейших институтов по развитию туризма и его смежных отраслей.

*Основные исторические факторы зарождения и развития тур-индустрии в ОАЭ:*

* Открытие на территории государства крупнейших источников энергоресурсов (ключевой источник дальнейшего процветания);
* Создание конфедерации из семи эмиратов, налаживание взаимовыгодного политико-экономического сотрудничества;
* Избранный курс на диверсификацию экономики, давший прямой толчок развитию туризма и смежных отраслей;
* Строительный бум и развитие инфраструктуры по самым современным стандартам;
* Открытие свободных экономических зон и развитие торговли и финансового сектора;
* Формирование имиджа ультрасовременного, развитого арабского государства;
* Проведение масштабных культурных и спортивных ивентов;
* Относительно протяженная береговая линия;
* Обеспечение благосостояния собственных граждан и, как следствие избежание каких либо социальных противоречий в обществе, ведущим к децентрализации власти;

В данном контексте были так же определены роль и значение туриндустрии в рамках экономического развития в исследуемых государствах. Более того, каждая глава завершилась кратким обзором и характеристикой актуального рыночного предложения, согласно классификации «цель тура» или же «виды туризма».

Весьма примечательным результатом работы стало то, что описанные направления туризма в исследуемых странах не совпадают ни в одной позиции. (Иордания: культурно-исторический, религиозный, бальнеологический, приключенческий; ОАЭ: событийный, деловой, пляжный, шоппинг-туризм). Это лишний раз подчеркивает основательность исторического подхода к изучению туризма, демонстрируя влияние исторического хода событий на формирование облика туристкой отрасли в различных странах.

Что касается перспектив развития международного туризма в исследуемых странах, здесь можно говорить о совпадении курсов, ведь Иордания и ОАЭ по сей день остаются очагами социально-политической стабильности на Ближнем Востоке. Оба государства неразрывно связывают дальнейшее совершенствование и развитие экономических показателей с индустрией туризма. Российский рынок, в свою очередь, относительно активно сопряжен с туристским делопроизводством в этих странах, однако и здесь, Иордания остается более экзотическим направлением, содержащим более целевое посещение. Эмираты усиленно готовятся к проведению World EXPO 2020, в то время как Иордания постепенно выходит на более массовый уровень, чему способствует нестабильная ситуация в соседних государствах, сужая выбор потенциально желающих посетить арабские страны. Проводя правильную рекламную политику, создавая и поддерживая различные королевские департаменты по внедрению национальных стратегий развития тур-бизнеса, Иордания остается одной из самых перспективных стран арабского мира в области туризма. Для малой экономики Иордании, характеризующейся незначительными объемами товарного экспорта и добывающей промышленности, сфера услуг является важнейшей составляющей экономического роста, где туристический сектор выступает лидером, стимулирующим положительную динамику всех смежных отраслей. Можно сделать вывод, что, сегодня, с развитием туристической отрасли напрямую связаны перспективы роста экономики Иордании.

Таким образом, в результате данного исследования, были выявлены ключевые взаимосвязи между определенными историческими событиями в таких арабских странах как Иордания и ОАЭ и характером развития туристской индустрии этих государств. Так же были определены и охарактеризованы основные этапы развития международного туризма в исследуемых странах, параллельно со сравнительным анализом ресурсных баз и исторических путей формирования этой отрасли экономики. Учитывая все сформулированные исследованием выводы, выявленные схожие и различные факторы и условия, при которых проходило формирование и продолжает развиваться туриндустрия в Иордании и ОАЭ, можно утверждать, что, на сегодняшний день, развитие туризма является одним из важнейших двигателей социально-экономического прогресса в обеих странах.

Список использованной литературы

**I. Литература (книги, монографии)**

***1. Литература на русском языке***

1. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. — М.: ФАИР, 2008. – 304 с.

Дарк Д. Дубаи : Путеводитель. — М.: ФАИР, 2013. — 176 с.

Дарк Д. Иордания: Путеводитель. — М.: ФАИР, 2010. –176 с.

Дарк Д. Объединенные Арабские Эмираты. — М.: ФАИР, 2013. — 176 с.

1. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование. — М.: Академия, 2014. – 272 с.
2. Котлов Л.Н. Иордания в новейшее время — М.: «Издательство восточной литературы», 1962. – 260 с.

Кочнева А., Аганин А. Немного Иордании для русских туристов. — М., 2001. – 107 с.

Макаренко С.Н., Саак А.Э. История туризма: Сборник. — Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.–94 с.

Путрик М. История туризма : учебник. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.

***2. Литература на иностранных языках***

Burckhardt J.L. Travels in Syria and the Holy Land. Published by the Association for promoting the discovery of the interior parts of Africa. — London: John Murray, 1822. – 325 p.

Gerard P.F. A history of Trans-Jordan and its tribes Vol. 1. — Amman: Institute of Islamic studies, 1934. – 245 p.

Hussein ibn Talal. Uneasy Lies The Head. The Autobiograpahy Of His Majesty King Hussein I Of The Hashemite Kingdom Of Jordan. Library of Congress. — New York: Bernard Geis Associates, 1962. – 344 p.

Lawrence T.E. Seven pillars of Wisdom. Classics of World Literature Series. – London: Wordsworth Editions, 1997. – 665 p.

Metz. H.C. Jordan : a county study / Federal Research Division, Library of Congress ; edited by Helen Chapin Metz. — 4th ed. Area handbook series. — Washington: DA pam, 1991. – 330 p.

Taylor B. Travels in Arabia. — New York: Charles Scribner's sons, 1892. – 296 p.

Мустафи ал-Кассас. Рихлат ибн батута / Тухфат ан-нузар фи хараиб ал-амсар уа ыджаиб ал-асфар. Ат-табъат ал-ула. — Байрут: Хар ахйа' ал-улум, 1987. – 797 с.

**II. Публикации, статьи, доклады**

***1. Публикации, статьи, доклады на русском языке***

Лебедев Е. А. Некоторые черты демографических процессов в Иордании и их социально-экономические последствия // Арабские страны. История. Экономика: сборник статей. Наука. – М, 1970. 255 с.

Мовчан А.А. Объединенные Арабские Эмираты: монархический либерализм // Сравнительная история нефтезависимых экономик конца XX – начала XXI века. — М.: Московский центр Карнеги, 2017. – 216 с.

1. Мохаммад Собхи Кдейр Хавамлех. Туризм как приоритетная отрасль экономики Иордании: проектный взгляд на национальную стратегию туризма // Управління проектами та розвиток виробництва: Зб.наук.пр. – Луганськ: вид-во СНУ ім. В.Даля, 2013 - No1(45). — 180 с.

Никитин А.Г. Концептуализация внешней политики и политики безопасности Иордании в 1999-2008 годах. // Экономика, право, 2008. – 4 с.

***2. Публикации, статьи, доклады на иностранных языках***

Al-Abed I. The historical Background and Constitutional Basis to the Federation// Perspectives on the UAE. Trident Press. — London, 1997. – P. 113–114.

1. Fischer J. Jordan Tourism Claster. / J. Fischer, I. Khan, T. Khemani, D. Mak. - London, 2009. – 29 р.

Jordan. National tourism strategy 2004-2010 / Ministry of Tourism and Antiquities

Jordan. National tourism strategy 2011-2015 / Ministry of Tourism and Antiquities

Haryopratomo A. The Dubai tourism cluster: From the Desert to the Dream // Macroeconomics of Competitiveness, 2011. – 32 p.

Al-Qudah H. Hand in Hand with Jordanian Health Care Insurance: A Challenge of improvements.// International Journal of Business and Social Science, 2011.-Vol. 2, N. 13. P. 118–119.

Shdeifat O., Mohsen M., Mustafa M. Tourism in Jordan/ Green Tas. The Hashemite University. — Zarqa, 2006. – 68 p.

Shihab M. Economic Development in the UAE // United Arab Emirates: A New Perspective. — Trident Press Ltd, 2001. – 11 p.

Shihab M. Social and Economic Changes in the UAE 1971-1995// Perspectives on the UAE. Trident Press. — London, 1997. – P. 29–298.

Tawfik A. Al Sadik. Evolution and Performance of the UAE Economy 1972-1995 // Perspectives on the UAE. Trident Press. — London, 1997. – P. 206–208.

1. Tourism Highlights. UNWTO, 2001–2016.

United Arab Emirates: 40 years of progress. Retrospective Analysis of Key Indicators. / Crowne Prince Court — Abu Dabi. – 69 p.

**III. Интернет-ресурсы**

***1. Интернет-ресурсы на русском языке***

1. Аналитический центр социально-политических исследований Хвиля. [сайт] URL: http://hvylya.net/analytics/geopolitics/pochemu-islamskoe-gosudarstvo-oboshlo-iordaniyu-storonoy.html (дата обращения 20.01.2017).
2. Информационно-статистический портал Airlines inform. [сайт] URL: https://www.airlines-inform.ru/rankings/airline\_ranking\_2014.html (дата обращения 22.04.2017).
3. Иордания: история и перспективы развития. Фонд Вао. [сайт] URL: http://fond-vao.ru (дата обращения 15.01.2017).

***2. Интернет-ресурсы на иностранных языках***

1. Аналитический портал о Ближнем Востоке Fanack Chronical. [сайт] URL: https://chronicle.fanack.com (дата обращения 12.05.2017).
2. Биография Томаса Кука. Энциклопедия Britannica. / Encyclopedia Britannica: [Электронный ресурс]. URL: https://www.britannica.com/biography/Thomas-Cook (дата обращения 2.04.2017)
3. Информационное агентство Al Shindagah. [сайт] URL: http://alshindagah.com/en/article/en-us/13/13/29/16/460/uae-tourism-more-than-just-sun-sand-and-shopping-malls (дата обращения 22.04.2017).
4. Копенгагенский университет / Kobenhav's Universitet. [сайт] URL: http://www.ku.dk (дата обращения 21.03.2017).
5. Официальный сайт Международного совета аэропортов ACI. URL: http://www.aci.aero/Data-Centre/Monthly-Traffic-Data/Passenger Summary/Year-to-date (дата обращения 22.04.2017).
6. Официальный сайт Департамента туризма Дубаи. URL: https://www.visitdubai.com/ru/department-of-tourism (дата обращения 21.04.2017).
7. Официальный сайт Министерства туризма и древностей Иордании. Ministry of Tourism & Antiquities. URL: http://www.mota.gov.jo/Default.aspx (дата обращения 20.01.2017).
8. Официальный сайт UNESCO. URL: http://en.unesco.org/ (дата обращения 20.01.2017).
9. Официальный сайт Центрального разведывательного управления CIA. URL: https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook.html (дата обращения 15.03.2017).
10. Официальный сайт Всемирной Туристской Организации UNWTO. URL: http://www2.unwto.org/ (дата обращения 20.02.2017).
11. Сайт британской туристской компании «Томас Кук Групп»:[Электронный ресурс]. URL: https://www.thomascookgroup.com/history (дата обращения 2.04.2017).
12. Туристская фирма «Atlas Tours». [сайт] URL: http://www.atlastours.net/ (дата обращения 20.01.2017).
13. Викалат ал-анба' ал-иттихад. [Электронный ресурс]. // Информационное агенство Иттихад. [сайт] URL: http://www.alittihad.ae/mobile/details.php?id=16709&y=2016 (дата обращения 22.04.2017).
14. Маудуы: акбар маукыу араби ал-алам / ахамийа ас-сийаха фи ал-урдун // Новостной портал о странах Ближнего Востока. [сайт] URL: http://mawdoo3.com/أهمية\_السياحة\_في\_الأردن (дата обращения 22.04.2017)

Уасикат ал-урдун ауалян/ Мубадират// 18 шаввал 2002. Джалалат ал-малик абд алла ас-сани. Малик ал-мамлака ал-урдунийа ал-хашимийа. Ал-маукыа ар-расмиа [Электронный ресурс]. // Официальный сайт короля Иордании Абдаллы II. URL: http://www.kingabdullah.jo (дата обращения 15.02.2017).

Хайиат таншит ас-сийахат ал-урдуниа. Ал-маукыа ар-расмиа [Электонный ресурс]. // Официальный сайт совета Иордании по туризму. URL: http://ar.visitjordan.com/home (дата обращения 22.02.2017).

Приложения

**Приложение А**

Таблица 1.

**Иордания**. Динамика посещения иностранными туристами, доходы от международного туризма и их доля в ВВП. (Составлено на основе статистических данных UNWTO за 2001-2016 годы).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| год | кол-во  международных прибытий  (млн чел.) | доходы от  международного туризма  (млн долл. США) | доля  рынка в ВВП  (%) |
| 2000 | 1.43 | 722 | 8.1 |
| 2001 | 1.48 | 705 | 5.9 |
| 2002 | 1.62 | 786 | 6.1 |
| 2003 | 2.32 | 855 | 6.2 |
| 2004 | 2.85 | 1330 | 4.5 |
| 2005 | 2.98 | 1445 | 5.2 |
| 2006 | 3.22 | 1845 | 6 |
| 2007 | 3.54 | 2311 | 6.8 |
| 2008 | 4.73 | 3943 | 7.6 |
| 2009 | 5.78 | 4311 | 7.1 |
| 2010 | 5.56 | 4113 | 7.8 |
| 2011 | 4.98 | 3660 | 6.9 |
| 2012 | 4.16 | 3155 | 7.4 |
| 2013 | 4.95 | 3817 | 8.7 |
| 2014 | 4.99 | 4375 | 8.9 |
| 2015 | 4.96 | 4065 | 7.5 |

**Приложение Б**

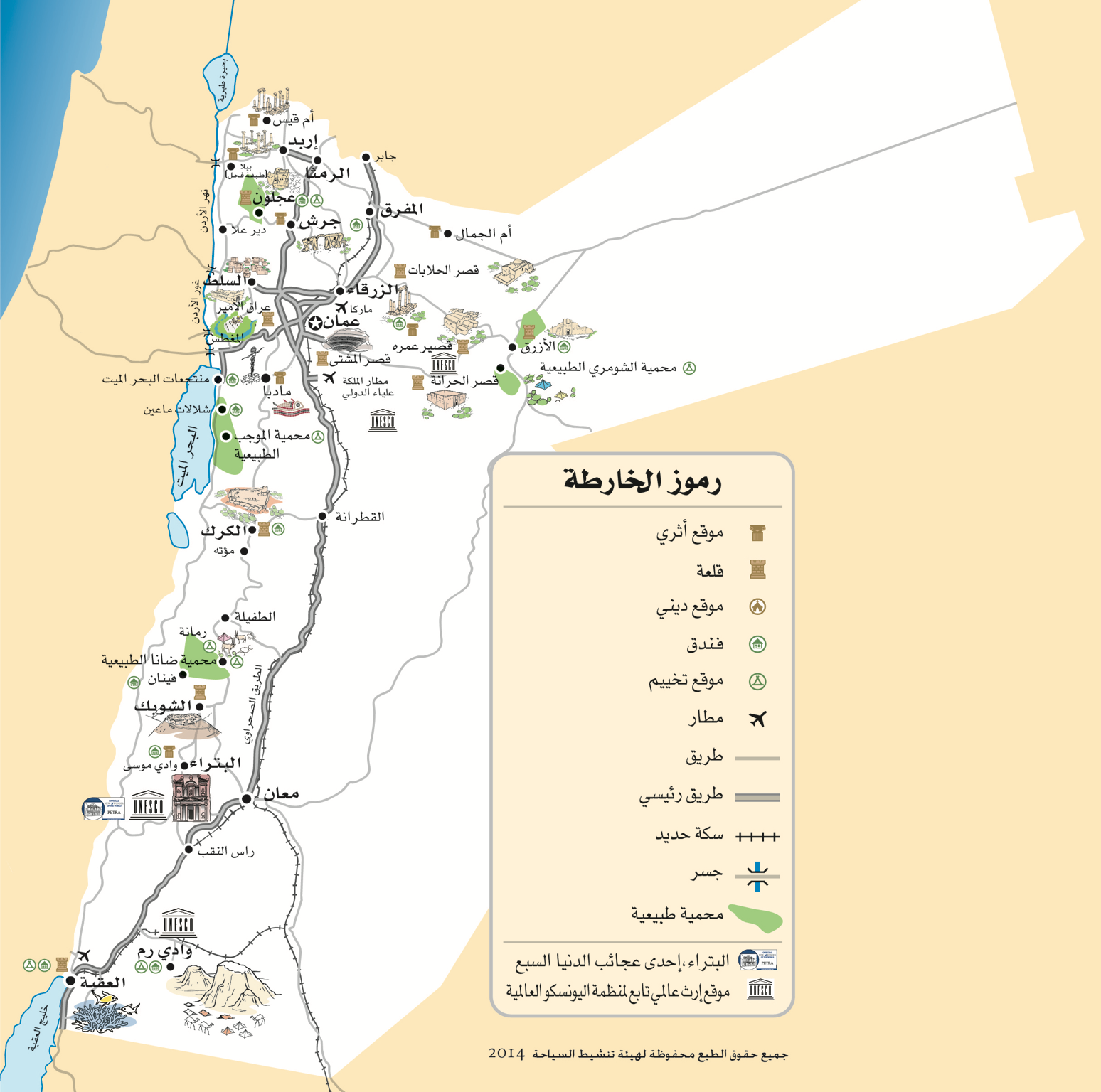
Таблица 2.

**Дубаи**. Динамика посещения иностранными туристами, доходы от международного туризма и их доля в ВВП. (Составлено на основе статистических данных UNWTO за 2001-2016 годы).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| год | кол-во  международных прибытий  (млн чел.) | доходы от  международного туризма  (млн долл. США) | доля  рынка в ВВП  (%) |
| 2000 | 3.52 | 813 | 7.2 |
| 2001 | 3.87 | 1012 | 8.3 |
| 2002 | 5.45 | 1328 | 10.2 |
| 2003 | 5.87 | 1439 | 10.4 |
| 2004 | 5.97 | 2233 | 8.1 |
| 2005 | — | 2200 | — |
| 2006 | — | 4972 | — |
| 2007 | 7.13 | 6072 | — |
| 2008 | — | 7162 | 15.7 |
| 2009 | — | 7352 | 17.9 |
| 2010 | 7.95 | 8977 | 17.1 |
| 2011 | 8.13 | 9204 | 20.1 |
| 2012 | 8.98 | 10380 | 22.1 |
| 2013 | 9.99 | — |  |
| 2014 | — | — | — |
| 2015 | 13.15 | 17038 | 29.8 |

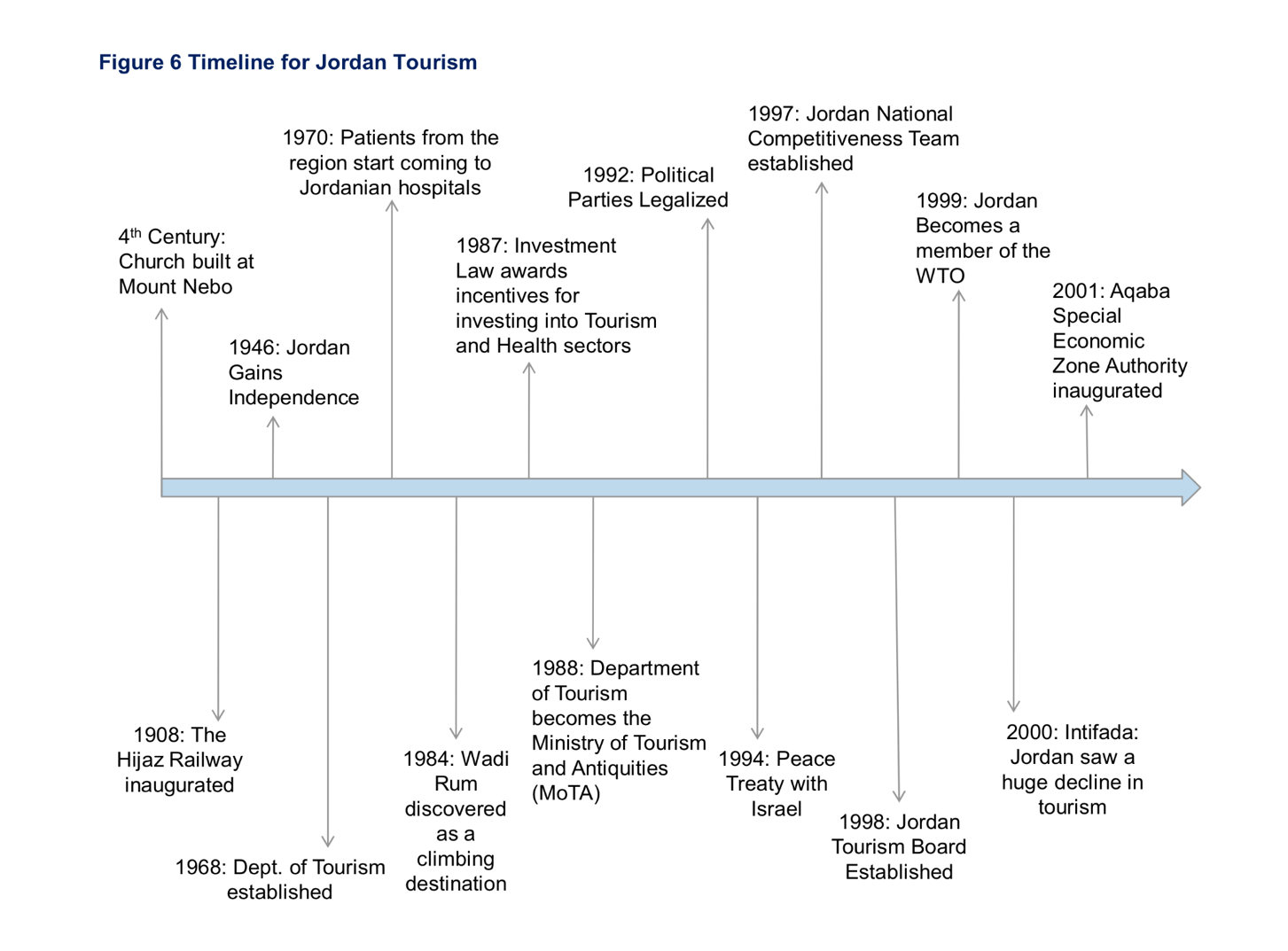
**Приложение В**

Рис. 1.

****Карта туристских археологических и рекреационных достопримечательностей в Иордании.

**Приложение Г**

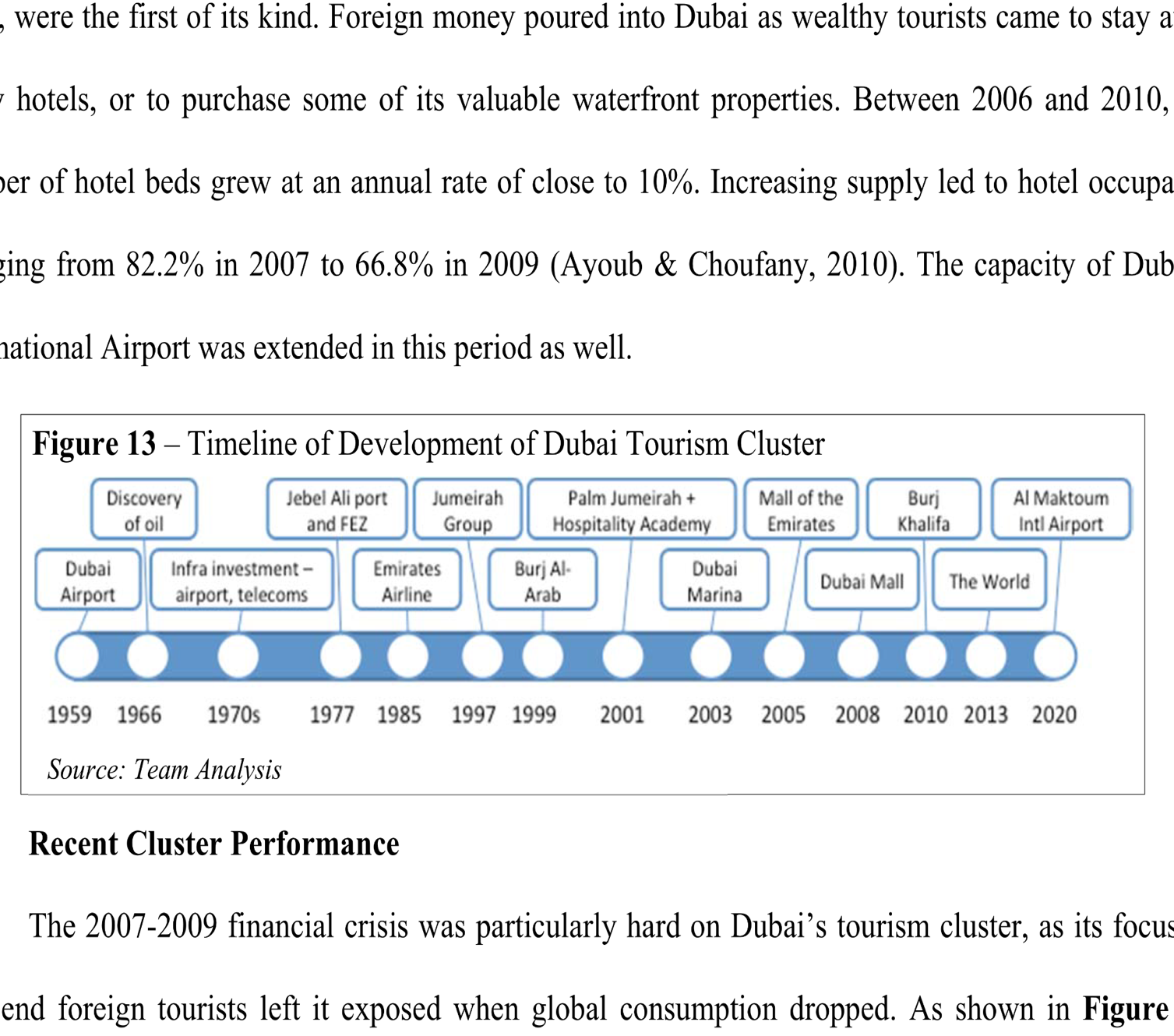
Рис. 1.

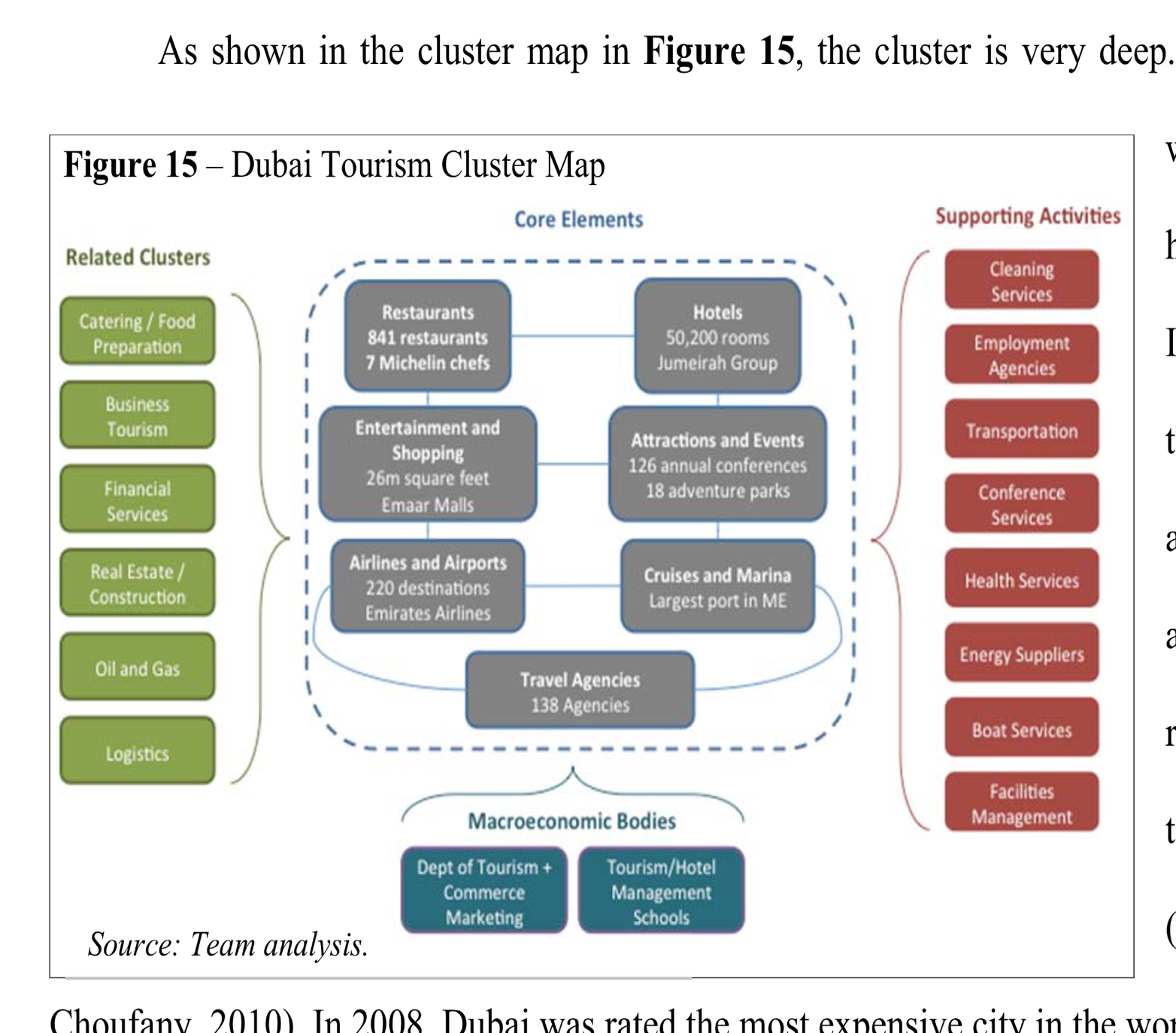
Некоторые этапы зарождения и формирования туризма в Иордании.

(Источник: Совет по туризму Иорданского Хашимитского Королевства)

**Приложение Д**

Рис. 1.

Некоторые этапы зарождения и формирования туризма в Дубаи.

Рис. 2. Схема функционирования ключевых элементов индустрии туризма в Дубаи.

(Источник: Fischer J. Jordan Tourism Claster. / J. Fischer, I. Khan, T. Khemani, D. Mak. - London, 2009. P. 21.)

1. Аналитический портал о Ближнем Востоке Fanack Chronical. [сайт] URL: https://chronicle.fanack.com/jordan/history-past-to-present/from-ancient-history-to-ottoman-defeat/ (дата обращения 12.05.2017). [↑](#footnote-ref-1)
2. Metz. H.C. Jordan : a county study / Federal Research Division, Library of Congress ; edited by Helen Chapin Metz. — 4th ed. Area handbook series. — DA pam, 1991. P. 54 [↑](#footnote-ref-2)
3. Копенгагенский университет. Проект Шкарат Мсайад / Kobenhav's Universitet, Shkarat Msaied Project. [сайт] URL: shkaratmsaied.tors.ku.dk (дата обращения 21.03.2017) [↑](#footnote-ref-3)
4. Taylor B. Travels in Arabia. — New York: Charles Scribner's sons, 1892. P. 42. [↑](#footnote-ref-4)
5. Кочнева А., Аганин А. Немного Иордании для русских туристов. / А. Кочнева, А. Аганин. — М.: Kochneva A., 2001. – С. 32. [↑](#footnote-ref-5)
6. Gerard P.F. A history of Trans-Jordan and its tribes Vol. 1 / P.F. Gerard. — Amman: 1934.

   С. 112. [↑](#footnote-ref-6)
7. Дарк Д. Иордания: Путеводитель / Диана Дарк. – Пер. с англ. К. Савельева. — М.: «Издательство ФАИР», 2010. С. 86. [↑](#footnote-ref-7)
8. Lawrence T.E. Seven pillars of Wisdom. Classics of World Literature Series. – London: Wordsworth Editions, 1997. P. 16. [↑](#footnote-ref-8)
9. Котлов Л.Н. Иордания в новейшее время — М.: «Издательство восточной литературы», 1962. С 29. [↑](#footnote-ref-9)
10. Hussein ibn Talal. Uneasy Lies The Head. The Autobiograpahy Of His Majesty King Hussein I Of The Hashemite Kingdom Of Jordan. Library of Congress. Bernard Geis Associates. — New York, 1962. P. 160. [↑](#footnote-ref-10)
11. Путрик М. История туризма : учебник / коллектив авторов ; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. C. 34. [↑](#footnote-ref-11)
12. Gerard P.F. A history of Trans-Jordan and its tribes Vol. 1 / P.F. Gerard. — Amman: 1934.

    С. 18. [↑](#footnote-ref-12)
13. Мустафи ал-Кассас. Рихлат ибн батута / Тухфат ан-нузар фи хараиб ал-амсар уа ыджаиб ал-асфар. Ат-табъат ал-ула. — Байрут: Хар ахйа' ал-улум, 1987. – С. 375. [↑](#footnote-ref-13)
14. Burckhardt J.L. Travels in Syria and the Holy Land / John Murray, — London, 1822. P. 231. [↑](#footnote-ref-14)
15. Сайт британской туристской компании «Томас Кук Групп»: [Электронный ресурс]. URL: https://www.thomascookgroup.com/history (дата обращения 2.04.2017). [↑](#footnote-ref-15)
16. Биография Томаса Кука. Энциклопедия Britannica. / Encyclopedia Britannica: [Электронный ресурс]. URL: https://www.britannica.com/biography/Thomas-Cook (дата обращения 2.04.2017) [↑](#footnote-ref-16)
17. Лебедев Е. А. Некоторые черты демографических процессов в Иордании и их социально-экономические последствия // Арабские страны. История. Экономика: сборник статей. Наука. – М, 1970. С 112. [↑](#footnote-ref-17)
18. Мохаммад Собхи Кдейр Хавамлех. Туризм как приоритетная отрасль экономики Иордании: проектный взгляд на национальную стратегию туризма / Мохаммад Собхи Кдейр Хавамлех // Управління проектами та розвиток виробництва: Зб.наук.пр. – Луганськ: вид-во СНУ ім. В.Даля, 2013 - No1(45). С. 152. [↑](#footnote-ref-18)
19. Хайиат таншит ас-сийахат ал-урдуниа. Ал-маукыа ар-расмиа // Официальный сайт совета Иордании по туризму: [Электонный ресурс]. URL: http://ar.visitjordan.com/home (дата обращения 22.02.2017). [↑](#footnote-ref-19)
20. Официальный сайт UNESCO. [Электронный ресурс]. URL: http://en.unesco.org/ (дата обращения 20.01.2017). [↑](#footnote-ref-20)
21. Дарк Д. Иордания: Путеводитель / Диана Дарк. – Пер. с англ. К. Савельева. — М.: «Издательство ФАИР», 2010. С. 17. [↑](#footnote-ref-21)
22. Иордания: Путеводитель. С 16. [↑](#footnote-ref-22)
23. Tourism Highlights. UNWTO, 2016. [↑](#footnote-ref-23)
24. Fischer J. Jordan Tourism Claster. / J. Fischer, I. Khan, T. Khemani, D. Mak. – London: Microeconomics of Competitiveness, 2009. – P. 19. [↑](#footnote-ref-24)
25. Официальный сайт Центрального разведывательного управления CIA. URL: https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/ae.html (дата обращения 15.03.2017). [↑](#footnote-ref-25)
26. Маудуы: акбар маукыу араби ал-алам / ахамийа ас-сийаха фи ал-урдун // Новостной портал о странах Ближнего Востока. [сайт] URL: http://mawdoo3.com/أهمية\_السياحة\_في\_الأردن (дата обращения 22.04.2017). [↑](#footnote-ref-26)
27. Официальный сайт Министерства туризма и древностей Иордании. Ministry of Tourism & Antiquities. URL: http://www.mota.gov.jo/Default.aspx (дата обращения 20.01.2017). [↑](#footnote-ref-27)
28. Al-Qudah Dr. H. Hand in Hand with Jordanian Health Care Insurance: A Challenge of improvements.// International Journal of Business and Social Science.-2011.-Vol. 2, N. 13. P. 118. [↑](#footnote-ref-28)
29. См. Приложение А.Таблица 1. [↑](#footnote-ref-29)
30. Ibrahim Al Abed The historical Background and Constitutional Basis to the Federation// Perspectives on the UAE. Trident Press. — London, 1997. P. 113–114. [↑](#footnote-ref-30)
31. Мовчан А.А. Объединенные Арабские Эмираты: монархический либерализм // Сравнительная история нефтезависимых экономик конца XX – начала XXI века. — М.: Московский центр Карнеги, 2017. – С. 112. [↑](#footnote-ref-31)
32. Ali Tawfik Al Sadik Evolution and Performance of the UAE Economy 1972-1995 // Perspectives on the UAE. Trident Press. — London, 1997. P. 207. [↑](#footnote-ref-32)
33. Mohamed Shihab Social and Economic Changes in the UAE 1971-1995// Perspectives on the UAE. Trident Press. — London, 1997. P. 295. [↑](#footnote-ref-33)
34. Аналитический портал о Ближнем Востоке Fanack Chronical. [сайт] URL: https://chronicle.fanack.com/uae/ (дата обращения 12.05.2017). [↑](#footnote-ref-34)
35. Мовчан А.А. Объединенные Арабские Эмираты: монархический либерализм // Сравнительная история нефтезависимых экономик конца XX – начала XXI века. — М.: Московский центр Карнеги, 2017. С. 115 . [↑](#footnote-ref-35)
36. Информационно-статистический портал Airlines inform: [Электронный ресурс]. URL: https://www.airlines-inform.ru/rankings/airline\_ranking\_2014.html (дата обращения 22.04.2017). [↑](#footnote-ref-36)
37. Официальный сайт Международного совета аэропортов ACI: [Элктронный ресурс]. URL: http://www.aci.aero/Data-Centre/Monthly-Traffic-Data/Passenger Summary/Year-to-date (дата обращения 22.04.2017). [↑](#footnote-ref-37)
38. Haryopratomo A. The Dubai tourism cluster: From the Desert to the Dream // Macroeconomics of Competitiveness, 2011. P. 20. [↑](#footnote-ref-38)
39. Официальный сайт Департамента туризма Дубаи. [Электронный ресурс]: URL: https://www.visitdubai.com/ru/department-of-tourism (дата обращения 21.04.2017). [↑](#footnote-ref-39)
40. Информационное агентство Al Shindagah. [сайт] URL: http://alshindagah.com/en/article/en-us/13/13/29/16/460/uae-tourism-more-than-just-sun-sand-and-shopping-malls (дата обращения 22.04.2017). [↑](#footnote-ref-40)
41. Дарк Д. Объединенные Арабские Эмираты : Путеводитель / Диана Дарк. — Пер. с англ. К. Ткаченко. — М.: «Издательство ФАИР», 2013. С. 33. [↑](#footnote-ref-41)
42. Викалат ал-анба' ал-иттихад. [Электронный ресурс]. // Информационное агенство Иттихад. [сайт] URL: http://www.alittihad.ae/mobile/details.php?id=16709&y=2016 (дата обращения 22.04.2017). [↑](#footnote-ref-42)
43. Дарк Д. Дубаи : Путеводитель. / Диана Дарк. — Пер. с англ. А. Гарькавого. — М.: «Издательство ФАИР», 2013. С. 96. [↑](#footnote-ref-43)