САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЛЕДОВ ДЕНИС ГРИГОРЬЕВИЧ

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ ЛИВАНА С 90-Х ГОДОВ XX ВЕКА ДО НАСТОЯЩЕГО ВРЕМЕНИ

Выпускная квалификационная работа

Направление: 43.03.02 «Туризм»

(профиль: «Организация туристской деятельности со странами Азии и Африки»)

Научный руководитель:

к.ф.н., В.Н. Блондин

 Рецензент:

 д.и.н., доцент И.В. Герасимов

Санкт-Петербург

2017

Оглавление

[Введение 3](#_Toc483926983)

[Глава 1. Туризм до начала гражданской войны. 9](#_Toc483926984)

[1. Состояние туристской индустрии до начала гражданской войны 9](#_Toc483926985)

[2. Гражданская война. Причины и этапы урегулирования.(1975-1990) 11](#_Toc483926986)

[3. Гражданская война и ее негативные последствия на туристский сектор. 16](#_Toc483926987)

[Глава 2. Туристская индустрия с начала 2000-х годов до 2011 года. 21](#_Toc483926988)

[1. Кедровая революция « июльская война» 21](#_Toc483926989)

[2. Туристский сектор после событий кедровой революции и «июльской войны». 24](#_Toc483926990)

[3. Туристская индустрия в преддверии событий «арабской весны» 29](#_Toc483926991)

[Глава 3.туристический сектор в настоящее время. 40](#_Toc483926992)

[1.текущее состояние туристской сферы 40](#_Toc483926993)

[Глава 4. Маршрут 45](#_Toc483926994)

[заключение 56](#_Toc483926995)

[список использованной литературы 59](#_Toc483926996)

[приложение 63](#_Toc483926997)

## Введение

***Актуальность темы***. Отрасль туризма относится к числу высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики. За последние десятилетия проблемы развития туризма в арабских странах и привлекает особый интерес исследователей во всем мире. Это связано с растущей долей доходов от туристического сектора в ВВП большинства государств мира, с формированием новой экономической модели, в рамках которой сфера услуг, и сфера туризма и гостеприимства начинает играть существенную роль в экономике страны. Особая ситуация сложилась в ливанском туристском секторе, где уже на протяжении многих лет эта индустрия экономики является своеобразным политическим рычагом давления на Ливан. Некоторые страны Персидского Залива в последние годы несколько раз вводили запреты на поездки в Ливан своим гражданам, что в результате негативно отражалось на секторе.

Ввиду исторического развития и других общественно-политических и экономических аспектов ливанская туристская индустрия сильно пострадала за период нескольких вооруженных конфликтов. Также дальнейшему устойчивому росту индустрии препятствуют политическая нестабильность в ближневосточном регионе, в том числе связанная с военными конфликтами разной степени интенсивности и принимаемыми мерами по обеспечению безопасности, и как результат, большая часть государственного бюджета уходит на непроизводственные нужды.

Яркой демонстрацией может послужить тот факт, что Ливан втянут различными историческими обстоятельствами в длительный арабо-израильский конфликт. Более того, ситуация осложняется внутренними потрясениями в форме террористических актов, кризиса с сирийскими беженцами и этноконфессионального противоборства.

Ливан можно отнести к кругу тех государств, которые привлекают серьезное внимание к проблеме развития туристского сектора. Тем более, в связи с той трансформацией, которую пережила страна, начиная с момента обретения независимости. Ливан испытал на себе последствия продолжительной гражданской войны и израильской агрессии. Это привело к потерям ведущих позиций на Ближнем Востоке как туристского и финансового центра региона. Кроме того, страна практически не имеет полезных природных ископаемых, в отличие от нефтедобывающих арабских стран, и имеет недостаточный уровень развития промышленности, что, безусловно, снижает конкурентоспособность ее экономики, завязанной, по большей части, на сфере услуг.

Также Ливан обладал и в настоящее время обладает высоким уровнем человеческих ресурсов. Ливанцы образуют многочисленные диаспоры в различных странах. Переводы денежных средств от ливанских эмигрантов образуют вполне значимую часть поступлений в бюджет, а их капиталовложения создают инвестиционную активность в туристском бизнесе в частности.

Указанные факторы можно определить как положительно влияющие на развитие туристского сектора и активизацию инвестиционной активности. Однако они, как видно из истории страны последних лет, «оттесняются» некоторыми другими, которые оказывают губительное воздействие на сферу туризма и гостеприимства, выключая её из полноценного функционирования на некоторый временной промежуток.

Другой немаловажной чертой является тот факт, что существуют разная политическая ориентация общества, которая делят страну на тех, кто ориентируется на Запад и других на арабо-мусульманский мир. Данный факт деструктивен, поскольку препятствует созданию единой ливанской политической нации, способной к решению важнейших социальных и экономических проблем и проведению политики в интересах государства.

Наконец, местная индустрия, ориентированная на въездного туриста, испытывает серьезную конкуренцию со стороны Израиля, Иордании и Египта, которые, несмотря на все проблемы внешнего и внутреннего характера, продолжают развивать свой туристический потенциал.

В настоящее время Ливан прилагает все усилия для нивелирования факторов отрицательного влияния событий последних лет, которым он подвергся по причине военных конфликтов и двухлетнего политического кризиса, а также своего пограничного положения с двумя ближневосточными государствами, не достигшими мира, и соседствования с Сирией, раздираемой кровопролитным военным противостоянием внутри. Состояние туристской отрасли крайне важно для его экономики, в которой большой уклон сделан на непроизводственный сектор.

Остается актуальным вопрос, каким образом будет развиваться ливанский туристский сектор в контексте внутренних и внешних процессов. Планы правительства вернуть прежнюю лидирующую роль на Ближнем Востоке в финансово-банковской и туристской сферах, и использовать эти сектора для развития ливанской экономики и повышения уровня жизни ливанского населения вызывают в свете вышеизложенного предметный интерес.

***Объект данной работы*** – туристская индустрия Ливана и ее роль в экономике страны.

***Предметом данной работы*** является анализ специализированных работ, посвященных туризму в Ливане с 90-х годов XX века по настоящее время, обзор ливанских и зарубежных СМИ и электронных ресурсов

***Новизна исследования***. В России попытка подобного рода научного исследования о роли туристского сектора в экономики Ливанской республики ранее не предпринималась. В российской литературе практически нет научных трудов, оценивающих роль и развитие индустрии туризма этой ближневосточной страны. При поиске источников и специализированной литературы автором обнаружено, что большинство работ было посвящено изучению военно-политической ситуации и конфессиональному устройству общества с периода обретения независимости. Другими словами, ситуация в ливанском туристском секторе в российской литературе не освещалась. Оперирование широким материалом на иностранных языках, охватывающим временные рамки до и после гражданской войны и вплоть до настоящего времени, позволили автору продемонстрировать и проанализировать процесс восстановления местной индустрии. При разработке темы автором использовались исторические, документальные и статистические материалы, до настоящего времени не вводившиеся в научный оборот.

***Цель исследования*** - показать роль туристического сектора в экономике Ливанской республики, его вклад и значение в ВВП государства.

Для раскрытия цели ставятся ***следующие задачи***: на материалах научной литературы, СМИ и электронных ресурсов продемонстрировать те изменения, которые произошли с туристической отраслью Ливана после окончания гражданской войны, а именно:

* изучить литературу по заданной тематике;
* исследовать роль индустрии туризма в довоенный период;
* выявить причины начала двух военных конфликтов – гражданской войны 1975-1990 годов и «Июльской войны» 2006 года;
* установить степень влияния вышеуказанных военных конфликтов на развитие сектора туризма;
* конкретизировать последствия вооруженных конфликтов на местный сектор путем приведения статистических данных;
* продемонстрировать роль туристского сектора в современной экономике Ливана;
* выявить тенденции развития туризма в послевоенный период.

***Методологическая база исследования***. Методологическая база исследования основана на принципах историзма и анализа, в соответствии с которыми изучаемая проблема рассматривается в своем развитии с акцентом на выявлении качественных изменений и исторической последовательности анализируемых процессов, в данном случае – индустрии туризма.

***Степень разработанности темы в научной литературе***. Проблемы развития туристской индустрии Ливана в целом остаются недостаточно изученными как в зарубежной, так и в российской науке. Наиболее проработанные сферы и направления касаются политических процессов, межконфессиональных отношений и истории.

Несмотря на возрастающий интерес российских исследователей и инвесторов, количество исследовательских работ посвященных различным сферам экономики Ливана невелико по причине дефицита фактического и статистического материла на русском языке.

В российской науке в последние годы предпринимаются попытки закрыть имеющиеся пробелы в разработке проблематики развития туризма в странах Ближнего Востока, и в том числе – в Ливанской республике. Однако, как отмечалось ранее, количество научной литературы и публикаций по данной тематике крайне невелико. Стоит сказать, что в некоторой степени освещаются вопросы развития социально-экономического развития в Ливане. Правда, в этих случаях проблематика развития туризма косвенно рассматривается в контексте развития сферы услуг, несмотря на большую роль и значение индустрии для ливанской экономики.

Раскрытие данной проблемы стало возможным на основе привлечения списка официальных источников и специализированной литературы, а также большого объема статистической информации. В работе широко использованы данные из отчетов Всемирной туристской организации, Всемирного совета по туризму и путешествиям, информация и сведения из изданий ливанского «Агентства по привлечению инвестиций Ливана». Задействован ряд сайтов, например: сайт министерства туризма Ливана, сайты зарубежных газет «Нью-Йорк таймс» и «Гардиан».

Неоценимую пользу и значение для выполнения данной работы имели специализированные работы советских и российских ученых-востоковедов, таких как Е.М. Примаков, С.Л. Стоклицкий, К.М. Базили, Л.Л. Вольнов и другие.

Также автор широко использовал работы ливанских, арабских и европейских исследователей, в частности в работах С. Ладки и Л. Цитринот и другие.

Стоит отметить, что литература и статистика, касающиеся индустрии туризма на Ближнем Востоке и в Ливане, содержит небольшой объем данных, на основании которых можно было бы провести исследование в рамках выпускной квалификационной работы, таких аспектов, как взаимодействие Российской Федерации и Ливанской республики в совместном развитии отношений в сфере туризма.

***Структура данной работы*** состоит из введения, четырех глав, заключения и приложения, в котором содержатся графики, статистические таблицы и диаграммы.

## Глава 1. Туризм до начала гражданской войны.

## Состояние туристской индустрии до начала гражданской войны

Ливанцы называют свою страну «Швейцарией Ближнего Востока». Это сравнение является удачным как минимум по двум факторам:

* В самом деле, Ливан обладает весьма благоприятными естественными возможностями – мягкий средиземноморский климат, 225 км приморской полосы с многочисленными бухта ми и пляжами; прохладный климат в горах, где размещены отели и пансионы и развлекательные заведения;
* Выгодное географическое расположение Ливана на перекрестке авиационно-воздушных и морских путей из Европы в Африку и Азию;
* Развитый банковский сектор и сфера услуг. Доходы государственного бюджета от сферы услуг превышали доходы от промышленности и сельского хозяйства вместе взятых. Стоит отметить, что среди данных статей удельный вес туризма и курортного дела постоянно рос. С момента получения независимости и вплоть до активизации военных действий ливанская экономика демонстрировала сравнительно высокие темпы социально-экономического роста. Высокие темпы роста экономики обеспечивались за счет сфер торговли и туризма, несмотря на относительную неразвитость национального промышленного производства, аграрного сектора и дефицита природных ресурсов.

Туризм к 1960 гг. наравне банковскими инвестициями, и с сельским хозяйством был одним из главных источников дохода в бюджет страны. Согласно заявлениям действующего на тот период главы департамента по туризму, доходы государственной казны от туризма достигают ежегодно приблизительно 110 миллионов ливанских лир. Данная сумма равна почти половине государственного бюджета республики за 1960 год.

На момент, предшествующей гражданской войне, Ливан был одной из всемирно известных финансово-банковских площадок, в которой бизнесмены из стран Европы и Ближнего Востока участвовали в международных конференциях, вели деловые переговоры, проводили и заключали финансовые сделки и операции в благоприятной и мирной атмосфере. Ливанские власти проводили политику создания имиджа «ближневосточного банкира». Начиная с середины XX века стали открываться офисы европейских банков, сферы деятельности которых охватывали арабские и другие ближневосточные страны. Бейрут в свою очередь, именовался не иначе как «Париж на Ближнем Востоке» и выполнял функции делового и финансового распределительного узла, имеющего выгодное географическое положение в регионе. Из Бейрута филиалы крупных международных банков стали проникать в Иорданию, Сирию и Ирак, создавая ближневосточное экономическое пространство. Необходимо отметить, что в вопросе выбора Ливана в качестве посреднического финансовой площадки между арабскими нефтедобывающими странами Персидского Залива можно объяснить рядом факторов:

* Относительная политическая стабильность в стране
* Объявленная политика правительства на принципы невмешательства государства в экономику
* С тех пор как Ливан получил независимость, правительство вложило значительные средства на создание современной инфраструктуры: строительство международного аэропорта Бейрута, создание зон рекреации и туристических объектов.
* Наличие законов о банковской тайне, которые обеспечивали приток европейских и арабских капиталов
* Наличие законов, позволяющих иностранцам приобретение недвижимости и созданием предприятий.

Иными словами, государство занималось именно созданием экономической зоны с тем, чтобы соответствовать высоким стандартам «ближневосточного банкира» и создавать благоприятные условия для функционирования национального и иностранного капитала.

По состоянию на 1961 год в Ливане имелось 635 отелей, 3784 ресторана и кафе, 62 ночных кабаре. Свыше 17 тысяч служащих и рабочих занято непосредственно в отелях, ресторанах и кафе, а с учетом лиц, занятых в транспортных компаниях и других смежных с туризмом учреждениях, совокупное число служащих и рабочих, связанных с обслуживанием туристов достигает 40 тысяч человек.[[1]](#footnote-1)

Страна имела положительный имидж как развитая туристская дестинация, где представлены различные виды туризма. Туристы имели возможность познакомиться с древней культурой и историей этой средиземноморской страной.

Однако, продолжительная гражданская война, политическая нестабильность, террористические и акты военной интервенции некоторых государств серьезным образом подорвали имидж туристской дестинации Ливана.

## 2. Гражданская война. Причины и этапы урегулирования.(1975-1990)

Данный военный конфликт стал одним из самых сложных и кровавых во второй половине XX века. Рассмотрим причины, создавшие продолжительный кризис в стране, который в свою очередь привел к полному упадку туристской индустрии в Ливане.

Многоконфессиональность. Ливан представляет собой многоконфессиональную страну. Её население состоит из следующих религиозных общин и групп: христиане-марониты, православные, последователи Армянской Апостольской церкви, католики, и мусульмане – шииты, сунниты, друзы. Конфессиональное устройство государства закрепило на законодательном уровне за христианами-маронитами высшие должности – президента и председателя центрального Банка – что привело к недовольству мусульманской части населения, которая по своей совокупной численности стало превалировать к 1970 году.

«Палестинский фактор». После событий «Чёрного Сентября» (араб. أيلول الأسود‎) 1970 года, в результате которых палестинские боевые организации были вынуждены покинуть Иорданию. Тысячи палестинских беженцев и штаб-квартиры палестинских групп перебазировались на территорию Ливана, с учетом того, что на территории страны пребывали беженцы еще со времен первого арабо-израильского конфликта 1947-1949 годов.

Юг Ливана превратился в своеобразный плацдарм, откуда палестинцы совершали свои рейды через совместную межгосударственную ливано-израильскую границу. Это навлекало на страну ответные меры со стороны еврейского государства. Данные меры выражались в жестких репрессиях и ответных вылазках на южные ливанские территории. Разумеется, сложившаяся ситуация не устраивала израильское руководство. Израильское руководство все больше склонялось к проведению широкомасштабной военной операции с целью ликвидации палестинских военных организаций на ливанской территории.[[2]](#footnote-2)

Важно отметить что, принцип конфессионализма, который имел место быть, не оказывал никакого негативного воздействия на туристскую сферу. Наоборот, страна демонстрировала пример относительного мирного сосуществования представителей разных религиозных воззрений. В свою очередь представители религиозных течений представляли интересы простых людей во всех сферах общественной и политической жизни государства. Более того, каждому ливанцу и иностранцу гарантировалась свобода вероисповедания, что давало первому и второму право исповедовать любую религию либо не исповедовать ее вовсе.

Однако, несмотря на свободу вероисповедания, как выяснилось, страна имела проблему религиозных конфликтов. И гражданская тому яркая иллюстрация, когда конфликтующие стороны были разделены по разным сторонам баррикад по религиозному и этническому признаку.

В мае 1973 начались первые столкновения между правительственными войсками и Организацией Освобождения Палестины (араб. منظمة التحرير الفلسطينية) (сокр. ООП). После чего палестинские организации обязались и были вынуждены пойти на некоторые уступки в соответствии с Мелькартскими соглашениями 1973 года, подписанными в качестве приложения к Каирскому соглашению от 1969. Правохристианские партии во главе с партией «Катаиб» требовали усиления контроля над палестинскими отрядами. Мусульманские и левые силы поддерживали ООП и другие палестинские организации. Вышеперечисленные крупнейшие политические движения Ливана начали создавать собственные военизированные формирования. С 1974 года между ними стали возникать регулярные столкновения. Поводом для войны стали события 1975 года. После неудачной попытки убийства лидера партии «Катаиб» Пьера Жмайеля в результате которой был убит его телохранитель, члены партии напали на автобус с палестинцами. Данные происшествия положили начало в Ливане гражданской войне. На стороне и в поддержку палестинцев выступили блок Национально-патриотических сил (НПС) во главе с Прогрессивно-социалистической партией (ПСП). Лидер ПСП Камаль Джумбулат предложил программу политических реформ, которые предусматривали кардинальное изменение сложившуюся систему организации органов власти. Стремясь положить конец военным столкновениям, президент Ливана Сулейман Франжье назначил в мае 1975 года военное правительство во главе с Нуреддином Рифаи, однако блок НПС отказался признать его. После ожесточенных боев был достигнут компромисс при посредничестве сирийского правительства. Вновь созданное правительство «национального единения» во главе Рашидом Караме вошли представители противоборствующих лагерей. Тем не менее, гражданская война набрала серьезные обороты и данные меры, кажется, уже не могли ее остановить. В сентябре 1975 года сформирован Комитет по «национальному диалогу», но его участники не сумели договориться между собой. Суть разногласий заключалась в том, что христианские партии требовали ужесточения контроля над палестинцами и восстановления ливанскими центральными властями полноценного контроля над всей территории республики. В свою очередь НПС настаивали на проведении политических реформ и реорганизации власти между христианами и мусульманами. В январе 1976 году христианское ополчение начало блокаду двух лагерей палестинских беженцев под Бейрутом. Вскоре, данное обстоятельство было Сирией, которая ввела части своей регулярной армии на территорию Ливана. В 1982 году в Ливан вторглись войска соседнего Израиля. Израильские войска начали проводить крупные военные операции в Ливане, направленные прежде всего против палестинских формирований и ООП, и захватили значительную часть территории страны. Прямое вторжение израильских войск послужило расколом в обществе на сторонников и В условиях военных успехов начались проводится переговоры, в результате которых было подписано соглашение о создании «зоны безопасности» в Южном Ливане, на глубину 45 км, чтобы прекратить военные вылазки на Израиль с ливанской территории. В 1985 году Израиль вывел свои регулярные части с большей части ливанской территории, однако сохранил контроль над «зоной безопасности» (зона стала контролироваться произраильской «Армией Южного Ливана»). В марте 1989 года в стране обострилась военная обстановка. Лигой Арабских Государств сформирован комитет, выработавший Хартию национального согласия Ливана. Осенью 1989 года в городе Эт-Таиф (Саудовская Аравия) ливанские парламентарии поставили свои подписи над соглашениями.

Цели Таифских соглашений:

* Прекращение длительной Гражданской войны
* Курс на установление парламентской республики
* Создание рыночной социально-экономической системы ориентированной на разные внешние рынки – как на страны Запада, так и на страны ЛАГ
* Курс на восстановление государственности Ливана и дальнейшее укрепление независимости и суверенитета страны.

Как итог можно выделить несколько положительных аспектов от подписания Таифских Соглашений:

* Наконец, был достигнут компромисс между конфликтующими сторонами и войне был положен конец;
* Предприятия и обычные ливанцы получили возможность вернуться к естественному функционированию и нормальной жизни;
* Восстановлено единое экономическое пространство Ливана.

В предвоенный период туристская отрасль была одним из локомотивов национальной экономики, и она же подверглась наиболее негативному влиянию войны. С самого начала конфликта были захвачены и уничтожены столичные гостиницы и отели, и гостиницы расположенные горах и вдоль побережья. Однако в целом не представляется возможным оценить материальные потери конкретно туристических объектов – гостиниц, ресторанов и развлекательных заведений. Согласно статистике, в 1972 году в Ливане работало 346 разных туристических учреждений. В 1975 г. в стране насчитывалось 569 гостиниц и отелей, которые были способны около 275 тысяч человек одновременно. К 1990 году количество туристических учреждений почти вдвое – до 157, а общее количество мест в гостиницах и отелях – до 6630. Большая часть ливанских гостиниц не работало, так как их основная часть находилась в районе «Горного Ливана» и Бейрута, которые стали основными центрами жестокого противостояния.

Количество туристов, останавливающихся в ливанских гостиницах в 1974 г., равнялось 725 тысяч человек, которые распределились по гостиницам следующим образом:

* Бейрут – 89%
* Район «Гор Ливана» - 8,6%
* Прибрежные районы – 2,4%

В 1978 году их количество снизилось до 187 тысяч человек, что составило 25,8% от уровня 1974 г., которые распределились следующим образом:

* Бейрут – 58,5%
* Район «Гор Ливана» - 15,5%
* Прибрежные районы – 26%

Число занятых сотрудников в сфере торговли, гостиничного бизнеса и ресторанного обслуживания снизилось со 130 тыс. чел. в 1975 г. до 92 тыс. чел. в 1988 г.[[3]](#footnote-3)

## 3. Гражданская война и ее негативные последствия на туристский сектор.

По официальным данным министерства туризма Ливана страну в 1992 году посетило около 180 тысяч человек против приблизительно 1 млн. 400 тысяч до начала гражданской войны. Правительству необходимо было найти механизмы и средства для стимулирования роста национальной экономики и ВВП. И в первую очередь, предстояло восстановить туристский сектор, доходы от которого составляли приблизительно половину государственного бюджета страны. Ливан к окончанию войны не только утратил позиции одной из ведущих стран по въездному туризму, а также налицо столкнулся с новыми проблемами и вызовами, а именно:

* Египет, Турция и Кипр стали со временем крупнейшими туристскими направлениями в регионе.
* Ливан проиграл позиции крупнейшего финансового центра Ближнего Востока, уступив «пальму первенства» странам Персидского Залива (Саудовская Аравия, ОАЭ, Бахрейн)
* Большинство европейских стран проводило программы развития внутреннего туризма.
* Эмиграция из страны высококвалифицированных кадров из страны.

Экономический рост таких городов как Абу-Даби и Дубай ознаменовался тем, что в данных городах появились международные фондовые биржы и офисы крупных банков. Как следствие, Бейрут утратил статус финансового центра Ближнего Востока. Война которая длилась 15 лет, кроме того что нанесла огромный физический урон инфраструктуре. Сектор туризма, приносивший львиную долю госбюджета, не приносил прибыль в течение 15 лет государству и предпринимателем. С первых месяцев конфликта крупные туристические отели – Holliday Inn, Phoenicia и другие были захвачены и разрушены разными группировками. Большинство объектов туристической инфраструктуры – отели, аэропорты и морские порты были уничтожены в ходе боев. Согласно данным Ассоциации владельцев отелей Ливана 145 отелей было уничтожено, а количество отелей и гостиниц в Бейруте уменьшилось со 130 до 44. Доля туристического сектора в структуре ВНП в довоенный период составляла около 20% и уменьшилась до 7,4%. В 1979 году было зарегистрировано 469,272 ночевки против 2,307,122 ночевки в 1974 году до начала конфликта[[4]](#footnote-4).

Средневосточные Авиалинии – национальная авиакомпания Ливанской республики (англ. Middle East Airlines) заявляют о том, что по причине военных конфликтов в стране за период 1981 года по 2001 год компания понесла колоссальные убытки приблизительно на 720 долларов США. В 1982 компания была вынуждена приостановить воздушное сообщение на 115 дней, кроме того было уничтожено 5 воздушных лайнеров.

По разным оценкам, общий материальный ущерб от гражданской войны от 25 до 30 млрд. долларов США[[5]](#footnote-5).

Отрицательное влияние на развитие ливанской экономики, а как следствие и туризма как одной из главных ее составляющих оказали внешние факторы за период 1975-1990-х годов. Необходимо отметить следующие:

* Арабо-израильское противостояние;
* Ирано-иракская война (другое название «Первая война в заливе»);
* Иракская агрессия против Кувейта.

Ливан был одним из участников арабо-израильского противостояния в разных формах. Оно выражалось как в непосредственно военных столкновениях, так и в форме партизанских мероприятий со стороны военизированных палестинских формирований, которые базировались преимущественно на территории Ливана. Нередко противостояние выражалось в форме экономического противостояния, например в бойкоте израильских товаров, а также в других формах, что безусловно негативно отразилось экономику страны, а также на развитие туризма и сферы услуг.

Ирано-иракская война, продолжавшаяся с 1980 г. до конца 1988 г. также оказала негативное влияние на ливанскую экономику, банковскую сферу. Ирак до 1980 г. был вторым среди арабских государств импортером ливанской промышленной и сельскохозяйственной продукции.

Другим важнейшим фактором была военная агрессия Ирака против Кувейта. Иракское вторжение в Кувейт стало причиной ввода иностранных войск в регион Персидского залива. Это вызвало разрушение вначале кувейтской, а впоследствии и иракской экономики. Эти события нанесли ощутимый экономический ущерб Ливану, тем самым снизив показатели двухсторонней торговли с обеими странами. Например, ливанский экспорт в Саудовскую Аравию сократился на 55%, а в Кувейт и вовсе упал до нуля. Кроме того, многие ливанцы, которые работали в этих странах, вынуждены были их покинуть, что привело к росту безработицы в Ливане и уменьшению суммы денежных переводов в страну.

В 1992 году правительство во главе с премьер-министром Рафиком Харири запустило план по восстановлению и реконструкции экономики. Данный план получил название «Горизонт 2000» и был рассчитанный до 2007 стоимостью 16 млрд. долларов США.[[6]](#footnote-6)

Министерство туризма выработало следующий план мероприятий:

* Сотрудничество с соседними арабскими странами для создания совместных туров
* Поиск и привлечение иностранной финансовой поддержки от региональных и международных организаций для осуществления проектов развития инфраструктуры и объектов туризма
* Развитие туристской базы данных для ведения статистики и учета туристов
* Возобновление работы 6 туристских бюро в арабских и европейских странах
* Возобновление ежегодных международных фестивалей
* Курсы по обучению специалистов для туристической сферы

Туризм и законы. Правительственная поддержка развития частных проектов сопровождалась принятием ряда законов способствующих развитию туризма. В дополнение к этому, был выпущен закон о возобновлении отелей, которые существовали в довоенный период, он разрешил им использование дополнительных 20% своей рабочей территории в своих целях, если они перестроят данные отели в период с 1993 по 1996 год и улучшат условия проживания в них.

Другие поддерживающие законы предусматривали разрешение на беспошлинный импорт всего оборудования, касающегося сферы обслуживания. Строительные материалы, товары для санитарных нужд, утепленные окна, кухонное оборудование, обогревательные системы, системы кондиционирования, краски и прочее были исключены из списка налогооблагаемых товаров.

Чтобы облегчить передвижения туристов, правительство снизило таможенные сборы для приезжающих и отбывающих туристов. Несмотря на эти поддерживающие меры законодательства, резкого возрастания замечено не было. В 1995, общее число приезжих составило 3,116,619 человек. Но если исключить из этого числа силы ООН, персонал красного креста, иностранный контингент войск, то число туристов равнялось 303,287 человек.

В 1995 году, Ливан стал первым по средним расходам туристов в стране из нижеизложенного списка соседствующих стран. Такие высокие ценовые показатели свидетельствуют о том, что Ливан одно из самых дорогих направлений в данном регионе, по сравнению с остальными. Нехватка конкурентоспособности по предоставлению хорошего сервиса по более низким ценам может негативно сказаться на позициях Ливана как туристической дестинации. Понимание этого заставило министерство экономики совместно с министерством туризма сделать февраль 1997 года месяцем 50% скидки. В феврале 1997 года все местные и приезжие туристы могли получить 50% скидку на передвижения, жилье, еду, шоппинг и развлечения.

Как итог, туристическая сфера приносила ливанской экономике до начала конфликта значительный доход и покрывала дефицит торгового баланса, тем самым обеспечивая ему положительное сальдо. С первых же дней после начала известных событий и вплоть до их прекращения, данная сфера претерпела тяжелые вызовы и испытания. Это коснулось как функционирования гостиничного сектора, так и рекреационного и курортного бизнеса в целом. После окончания войны была запущена государственная программа поддержки туристского сектора. Кабинет министров взял курс на создание прозрачной экономики. Законы, которые стали приниматься в дальнейшем способствовали притоку иностранных инвестиций, в особенности инвестиций из арабских стран, в индустрию туризма. Стоит особо подчеркнуть, что данная отрасль не подверглась протекционистским мерам в отличии от некоторых других, что безусловно способствовало ее устойчивому развитию в последующие годы, с наличием такого важного условия для ее полноценного функционирования как стабильная политическая ситуация.

## Глава 2. Туристская индустрия с начала 2000-х годов до 2011 года.

## 1. Кедровая революция и« Июльская война»

14 февраля 2005 г. бывший премьер-министр Ливана Рафик Харири был взорван в своей бронированной машине, что привело к гибели 21 и ранениям 100 человек. Бывший министр экономики и торговли Басел Флейхан вскоре скончался от полученных ранений. В стране сразу же начался широкий антисирийский протест. По распространенному мнению в Ливане именно сирийская сторона стояла за убийством. 21 февраля 2005 г. начались массовые антисирийские демонстрации, которые объединили представителей всех религиозных и общественных сил, с требованием вывода сирийских войск и спецслужб с территории страны. Похожие демонстрации были проведены ливанскими эмигрантами в разных городах мира – Лондоне, Сиднее, Сан-Франциско и других. 28 февраля того же года пользовавшийся поддержкой Сирии премьер-министр Омар Карами ушел в отставку. Спустя пару месяцев Сирий полностью вывела свои войска в соответствии с выполнением резолюции Совета Безопасности ООН №1559, требующей вывода сирийских и разоружения шиитского движения «Хезболла» на Юге Ливана. Позже летом прошли парламентские выборы на которых победу одержали антисирийские силы во главе с сыном погибшего экс-премьер-министра Рафика Харири Саадом, возглавляемая им партия «Движение за Будущее» получила большинство.

«Кедровая революция» явилась собой пиком напряженности в сирийско-ливанских отношениях. Экономического краха банковской системы по прогнозам некоторых экономистов не произошло. По сведениям ливанской газеты «Аль-Баляд» ливанские банки в тот период могли лишиться сирийских вкладов, сумма которых, по данным источника издания превышали 10 млрд. долларов США. Однако в условиях политического кризиса Центральному Банку грамотными действиями и политикой удалось предотвратить крупный отток капитала. Ежедневно Центральный Банк был вынужден ежедневно тратить на поддержание национальной валюты – ливанского фунта от 100 до 200 млн. долларов США.[[7]](#footnote-7)

За период антисирийских демонстраций парализовали работу некоторых объектов туризма – ресторанов, кафе и гостиниц, что негативно сказалось на доходах предпринимателей в этой сфере. По данным министерства туризма за 2004 г. Ливан посетило рекордное число туристов за весь послевоенный период – около 2,2 млн человек. Туристический сезон 2005 г. не имел шансы повторить успех прошлогоднего, так как уже разгару известных событий около половины туристов отменили свои заказы на посещение страны.

Более того, после убийства бывшего премьер-министра Рафика Харири страну в скором порядке покинули гости и туристы из стран Персидского залива, вероятно, возможного начала вооруженного военного конфликта на территории страны.

К 2005 году туристическая индустрия Ливана была одной успешно развивающейся отрасли экономики. Страну ежегодно посещало не менее 1 млн. туристов в год. Правительство продолжало восстанавливать инфраструктуру разрушенную за период гражданской войны.

Другой важный фактор, оказавшей влияние на развитие туризма случился в июле-августе 2006 г. Вторая ливанская война (в арабском мире – «Июльская война») – вооруженное столкновение между государством Израиль, с одной стороны, и исламской шиитской военной организацией «Хезболла».

Поводом данного вооруженного конфликта послужило похищение 25 июля 2006 г. капрала израильской армии Гилада Шалита. Израильское руководство начало операцию по его освобождению, в ходе которой в Сектор Газа вошла бронетехника, развернулись уличные бои, была задействована авиация. Военная операция получила названия «Сахар холем» («Достойное возмездие»). В самом начале операции ВМС Израиля установили морскую блокаду ливанского побережья. Военно-воздушные силы начали патрулирование воздушного пространства соседнего государства, по международному аэропорту Бейрута был нанесен бомбовый удар, взлетно-посадочная полоса выведена из строя. Вертолеты и артиллерия нанесли массированные удары по объектам «Хезболлы». К 15 июля в Ливане не остается не одного целого моста через реку Литани и ни одной неповрежденной автомагистрали. Разбомблена одна из ключевых автомагистралей Бейрут-Дамаск. Эти и последующие бомбардировки с целью обезвредить инфраструктуре страны нанесли огромный ущерб туристской индустрии страны. Были повреждены основные автомагистралей, связывающие Ливан с Сирией, а также выведены из строя международный аэропорт Бейрута, и блокирована ВМС Израилем морское побережье. Эти акты военной агрессии способствовали экономической изоляции страны с внешним миром. Материальные потери от разрушения инфраструктуры, которая была восстановлена после гражданской войны на 90%, оценивались в миллиарды долларов США. Перед государством вновь была поставлена задача восстановления инфраструктуры и имиджа туристской дестинации на мировом туристском рынке.

Власти и предприниматели активно занимались восстановлением и развитием туристской индустрии после окончания гражданской войны с 1992 г. по 2005 г. По мнению эксперта Цитринот Л. страна готова была принять свыше 830,000 туристов одновременно в 2001 году.[[8]](#footnote-8)

Запущенная программа реконструкции и развития «Горизонт 2000» сделала впечатляющие успехи к 2005 г. с начала её запуска в 1992 году:

* Восстановлена инфраструктура крупных городов, в том числе и столицы республики – г. Бейрут
* Возобновлено проведение различных международных ежегодных фестивалей в Баальбеке, Тире и Библосе.
* Приведена в порядок пляжная зона
* Восстановлено и открыто ряд новых объектов туризма – отелей, ресторанов, развлекательных заведений.

По утверждению министерства туризма Ливана, страна была готова принять свыше 1,6 миллионов туристов, а в самой отрасли было занято более 150,00 тысяч человек[[9]](#footnote-9). Большинство туристов посещавших в тот период летние и зимние курорты, развлекательные заведения были граждане стран Персидского залива. Как правило, состоятельные выходы из стран залива приобретали виллы квартиры и виллы в живописных прибрежных и горных местностях для того чтобы иметь возможность приехать на отдых в любое удобное время.

## 2. Туристский сектор после событий кедровой революции и «Июльской войны».

Стоит отметить, что события связанные с убийством Рафика Харири и «Кедровой революцией» привели к резкому сокращению потока туристов. В течение первой половины 2006 года страну посетило 528,372 тыс. человек, а в 2005 году за аналогичный период – 376,372. Исходя из этих данных, можно констатировать тот факт, что Ливан в революционный год посетило больше туристов, нежели в год военного конфликта за первые 6 месяцев[[10]](#footnote-10).

Можно смело утверждать, что вывод сирийских войск и спецслужб, проведение внеочередных парламентских выборов положительно сказались на увеличении туристского потока в Ливан, так как турпоток на следующий год за тот же отчетный период увеличился на 152,000 человек. Учитывая тренд в увеличении турпотока можно сделать вывод о том, что за 2006 год Ливан имел все шансы принять большее число туристов по сравнению с 2005 годом. Однако после начала военного конфликта туристы отменяли свои туристические путёвки, кроме того происходила эвакуация тысяч людей, которые в тот момент находись на отдыхе.

Другим негативным фактором стала война 2006 года, деструктивно повлиявшая на ливанскую экономику, окружающую среду и туристскую сферу услуг. Наибольшему разрушению подверглись южные районы, где разворачивались основные боевые столкновения между шиитской «Хезболлой» и Армией обороны Израиля (ЦАХАЛ). Некоторые туристские предприятия и объекты были вынуждены прекратить свою работу, и как следствие повысился уровень безработицы и социального напряжение.

Все ведущие мировые СМИ и сайты министерств иностранных дел разных стран призвали своих граждан воздержаться от официальных и туристических поездок в Ливанскую республику по причине нестабильной политической обстановки и вооруженных столкновений. [[11]](#footnote-11)

По окончании «Июльской войны» правительство объявило несколько приоритетных задач:

* Восстановление и улучшение туристского имиджа страны,
* Реконструкция и создание современной инфраструктуры через модернизацию общественного транспорта
* Привлечение иностранных и национальных инвестиций в объекты туризма и инфраструктуру.
* Снижение государственного долга.

По мнению экспертов, государственный бюджет планировал в 2006 г. получить от туристской сферы свыше 1,5 долларов США.[[12]](#footnote-12) Вопреки прогнозам, потери туристкой индустрии составили около 620 млн. долларов США. Несмотря на то, что ливанская индустрия туризма пережила более серьезные разрушения в гражданской войне, военный конфликт 2006 г. привел к тому, что нанесен ущерб тем мерам и усилиям, которые инициировало правительство в годы развития и реконструкции программы «Горизонт» 2000.

После разрешения военного конфликта в стране возник политический. Партия «Хезболла» начала активную политическую кампанию против премьер-министра Фуада Синьора. Возникший политический кризис между Хезболлой, которая, по мнению ливанцев, предстала защитницей страны от израильской агрессии, и авторитет ее значительно окреп, и Фуадом Синьором препятствовал консолидации правящей элиты и общества вокруг процессов направленных на восстановление инфраструктуры и туристкой индустрии. Международные организации требовали политической стабилизации для предоставления иностранной финансовой помощи. Некоторые туристические операторы покинули страну из-за войны и надвигающегося политического кризиса в стране в поисках стабильной окружающей среды, которая бы могла бы минимизировать их риски и принести как туристическим операторам и агентствам прибыль. Угроза неполучения иностранной финансовой помощи было чревато глубоким кризисом ливанской экономики. По утверждению министерства туризма, отрасль способна была показать устойчивые темпы развития туристской сферы, в особенности после вывода сирийских войск и спецслужб с территории республики. По прогнозам ведомства, рост поступлений от туристского сектора в государственный бюджет должен был приблизиться к цифре 4,4 млрд. долларов США к концу 2006 года. Однако известные события сделали невозможным данный прогноз[[13]](#footnote-13).

14 августа согласно принятой 11 августа Резолюции Совета Безопасности ООН 1701, было объявлено прекращение огня. Бомбардировки ливанских городов и ракетные обстрелы Израиля прекратились. Израиль вывел свои войска с территории соседнего государства, прекратил блокаду морского побережья – все эти военные действия препятствовали въезду путешественников международных наблюдателей в страну. По утверждению министерства туризма Ливана, уже к октябрю 2006 года было зафиксировано увеличение количества туристов на 45% по сравнению с предыдущим годом, что, по их мнению, являлось положительным сигналом для отрасли[[14]](#footnote-14).

Тем не менее, дальнейшим препятствием устойчивому развития туристского сектора явилось политическое противостояние между движением «Хезболла» и правительством. Пиком напряженности можно назвать политическую акцию шиитов-министров когда все они подали в отставку. Как следствие, война и политическая нестабильность свели не нет положительный тренды в развитии туристского сектора что выразилось в финансовых убытках поступающих в республиканский бюджет. По данным министерства туризма за 2006 год потери составили 2,2 миллиардов долларов США. Начало 2006 года явилось тяжелейшим испытанием для туристского сектора. По официальным данным в январе месяце только 52,060 человек посетило ливанскую республику с целью отдыха. Это на 37% меньше по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года.[[15]](#footnote-15)

Что примечательно, большинство из этих туристов составляли граждане арабских стран и ливанцы, проживающие за рубежом постоянно или на временной основе. Что касается туристов из других регионов мира, в особенности из стран Европы, то их количество значительно уменьшилось по нескольким факторам:

В течение периода относительной политической стабильности и мира, туристический сектор составлял около 12% ВВП. Как отмечалось ранее, правительство стремилось создать стране имидж «Ближневосточной Швейцарии» - страны с развитой банковской сферой, а также сферой услуг и туризма, в частности. Однако война и последовавший за ней политический кризис в значительной степени затруднили выбранный вектор развития экономики и туризма как одного из ключевых направления. Возросший уровень безработицы в сфере услуг и гостеприимства, которая (исходя из ее вклада в ВВП Ливана) является одним из главных секторов экономики, предоставляющих рабочие места, страны ухудшила социально-экономическую ситуацию в стране. Большая часть планов по развитию сферы услуг и гостеприимства, принятые и утвержденные экономическим блоком правительства были отложены на неопределенный период или вовсе отменены. Например, существовало как минимум 12 инвестиционных проектов по строительству новых отелей в центре Бейрута, однако все проекты без исключения были отменены в связи с политической нестабильностью и ростом уровня военной напряженности.

Как итог, известные события имели весьма неблагоприятный эффект на социально-экономическое развитие страны. Действующие отели по окончании известных событий оценивали свои финансовые потери на сумму свыше 250 млн. долларов США. Потеря ливанскими гражданами своих рабочих мест в гостиничном секторе в ходе войны и перманентного политического кризиса, существовавшего на протяжении многих лет и в разных формах. А также потеря потенциальных рабочих мест после отмены планов о строительства новых отелей и гостиниц свидетельствовало о наступлении кризисного периода, который, вероятно, будет сопровождаться новыми тяжелыми вызовами для как гостиниц и отелей, так и для всей отрасли в целом.

## 3. Туристская индустрия с 2010 года по настоящее время

Туристская сфера продолжала оставаться одной из ключевых в экономике на фоне событий последних лет. Данный сектор экономики являлся одним из главных источников дохода в госбюджет и одной из крупнейших сфер экономики, предоставляющей рабочие места. Доля туризма в ВВП страны на 2010 году составила 25,1%.[[16]](#footnote-16)

2010 год был очень успешным для ливанской туристской индустрии, когда количество туристов, въехавших в страну, составило 2,4 млн. человек – рост на 27% по сравнению с 2009 годом. Данный показатель является одним из самых высоких во всем мире[[17]](#footnote-17).

Однако с 2011года число туристов уменьшилось по причине регионального конфликта, достигнув отметки 1,7 млн. туристов в 2011 г. и 1,4 млн. в 2012 году[[18]](#footnote-18).

При сравнении показателей роста числа прибытий в ближневосточном регионе, стоит отметить, что ливанский туристический сектор демонстрировал устойчивый рост. При среднем росте 16% ежегодно с 2005 по 2010 гг. туристская индустрия, считается одной из самых динамично развивающихся в регионе. Ливан сохранил свою конкурентоспособность (имеется ввиду способность ливанской индустрии успешно конкурировать на региональным рынке туризма). Это стало возможным в основном благодаря своим уникальным физико-географическим особенностям, а также благодаря политике правительства, направленной на поддержку и развитие данного сектора.

Несмотря на тот факт, что 2012 год был одним из самых сложных отрезков для мировой индустрии путешествий и туризма. В туристическом секторе Ливана ожидался рост на 4,5% вклада в ВВП в 2012 г.

Ожидалось, что туристская индустрия вырастет с 4,1 млрд. долларов США в 2012 г. до 4,2 млрд. долларов США в 2013. И совокупный вклад в экономику достигнет 11,1 млрд. долларов США, оставаясь одной из стран-лидеров по показателю вклада туристического сектора в экономику.

Капиталовложения в данный сектор оцениваются в 1,3 млрд. долларов США в 2012 г., что составляет 10% из общего количества инвестиций, также ожидается увеличение на 2,7% в 2013 г. согласно отчетам и прогнозам[[19]](#footnote-19) Всемирного Совета по туризму и путешествиям (англ. - World Travel & Tourism Council, сокращенно WTTC).

Кроме того, на сферу туризма и путешествий способствует организации 120,000 рабочих мест на непосредственно объектах туризма и около 322,500 рабочих мест в совокупности (на объектах туризма и предприятиях смежных с туристской сферой), что составляет 9% и 24% соответственно от общего числа рабочих мест в экономике[[20]](#footnote-20).

По прогнозам экономистов, ожидается среди прочего, рост общего числа рабочих мест что, будет соответствовать наблюдаемому тренду в туризме. Как правило, «львиная доля» рабочей силы занятой в туристском секторе это люди, обладающими высокими профессиональными навыками и говорящие на нескольких языках, которые являются своеобразным драйвером для экономического роста индустрии.

***Туристские прибытия***. Число туристов посетивших Ливан увеличилось в значительной степени за последние годы.

***Затраты туристов***. В 2011 общие затраты туристов составили 8,78 млрд. долларов США, что на 25,4% выше нежели в 2009 году когда данная цифра равнялась 7 млрд. долларов США. Данная цифра составляет 20% от ВВП страны согласно министерству туризма республики[[21]](#footnote-21). Этот показатель выше чем среднемировой. Учитывая доход, регенерируемый туристическим сектором, страна занимает второе место на Ближнем Востоке, уступая Египту с показателем роста 5,2% против 3,2%.

Согласно статистике, туристы в среднем тратят 3,000 долларов США за один визит, что является одним из самых высоких показателей средних трат во всем мире. Туристы из Саудовской Аравии тратят больше других в Ливане – около 23% от общего показателя. За выходцами из Саудовской Аравии следуют граждане Кувейта и их доля – 10% от общего показателя. Что касается жителей Европы и Америки, то их затраты и продолжительность является ниже по сравнению с гражданами арабских стран (см. в приложении диаграмма 1).

***Профиль туристов***. Наибольшая доля среди всех туристов, посещающих страну в 2012 г. – граждане арабских стран. Их количество равно 458,069 человек – это 33,5% от общего числа туристов в 2012 году. Доля европейских туристов немногим меньше – 32,6%, за представителями Старого Света следуют граждане США – 16,2%, что равняется 221,174 посетителей за этот же период временной промежуток

Если обратить внимание на распределение доли по параметру турист-страна происхождения, можно наблюдать граждане Ирака и Франции занимают лидирующие позиции 126,982 и 120,134 туристов соответственно в 2012 году. Третью строчку удерживают граждане США – 110,539 человек, за ними следуют граждане Иордании – 89,100 человек, и граждане Канады -
75 751 туристов за соответствующий период времени[[22]](#footnote-22) (см. диаграмма 2 в Приложении).

Привлекательность Ливана как популярной туристической дестинации заключается в разнообразии и вариативности услуг предлагаемых туристам:

* Деловой туризм
* Религиозный туризм
* Активный вид отдыха
* Досуговый туризм

Высоким потенциалом в развитии обладают как городская среда, так и природная – горы, лыжные курорты, пляжи и дикая среда.

Досуговый туризм. Ведущие американские издания CNN и the New York Times[[23]](#footnote-23) упомянули в своих статьях Ливан, присвоив Бейруту звание города номер один за его уникальные пляжи и курорты, и яркую ночную жизнь. Досуговый туризм продолжает занимать большую долю, хотя деловой, экотуризм и оздоровительный туризм на стадии подъема. Расходы путешественников на досуговый туризм составили 10 млрд. долларов США в 2011 г. – 89,6% от общего показателя. При сравнении, доля расходов туристов в целях делового туризма – 10,4%.

Культурное и религиозное наследие. Ливанский туристический сектор один из самых дифференцированных в мире. Культурное наследие Ливана в сочетании с его многими историческими и религиозными местами делают страну одной дестинаций в культурном и религиозном туризме.

Большое число туристических мест внесены в список мирового наследия ЮНЕСКО. И эти достопримечательности привлекают значительные потоки международных и региональных туристов. Это следующие объекты:

* Анджар
* Баальбек
* Библос
* Тир
* Уади-Кадиша («Священная долина»)
* Хорш-Арз-эр-Раб или Божественный кедровый лес

Уникальный ландшафт. Ливан имеет уникальный ландшафт, богатое природное наследие и мягкий климат, который отличает его от всех соседних стран.

***Человеческий ресурс***. Образованная и билингвистическая рабочая сила – одно из главных достоинств туристического сектора Ливана поскольку люди обучены оказывать услуги и принимать туристов с разных культур.

***Иностранные инвестиции***. Инвестиции в туристский сектор явились одним из главных драйверов, которые способствовали росту ливанской экономики. По состоянию на 2012 год размер капиталовложений достиг 1,3 млрд. долларов США. Уникальные туристические ресурсы Ливана от культурного, религиозного, делового и активного видов туризма привлекают как местных, так и международных инвесторов, которые используют данный потенциал. Недавно открытые предприятия крупными инвесторами:

* KidzMania. Тематический развлекательный парк для детей, расположенный в Бейруте
* Majid Al Futtaim Group (араб. - ماجد الفطيم). Торговый центр с инвестиционной стоимостью 844 млрд. долларов США, расположенный в южной части Бейрута.
* Kempinski Hotels & Resorts. Компания открыла пятизвездочный отель с инвестиционной стоимостью 160 млн. долларов США в центре Бейрута.
* MSC (Швейцария). MSC – один из лидеров в индустрии круизов совместно с Lebanese Wild Discovery осуществляли модернизацию Бейрутского порта.

Стоит отметить, что огромный вклад в привлечение инвестиций вносит Агентство по привлечению инвестиций (англ. – Investment Development Authority of Lebanon сокр. IDAL). При непосредственном содействии агентства удалось осуществить только 13 инвестиционных проектов на сумму 860 млн. долларов США за 7 лет – 79% от всех инвестиций. Туристический сектор привлек 37% инвестиций от общего показателя.

Инвестиционные возможности. Туристический сектор Ливана имеет больший потенциал. По мнению, агентства, ожидается рост ближайшие годы, также диверсификация путешественников по параметру «турист-страна происхождения». А инвесторы получат возможности развития своего бизнеса в разных нишах туристской индустрии.

Отели трех и четырех звезд. Увеличивается количество пятизвездочных отелей. Также существуют отличные возможности для инвесторов в сегменте три и четыре звезды, особенно в южных и северных регионах странах где религиозные и культурные места являются главными туристическими достопримечательностями.

Медицинский туризм. Ливан планирует стать одной из передовых стран по медицинскому и оздоровительному туризму в регионе. Доходы данного вида туризма оценивались в 1,2 млрд. долларов США в 2009 году.

В стране имеются квалифицированные доктора, высокий уровень обслуживания, современные госпитали и благоприятный климат. 15,000 терапевтов, 270 госпиталей – один из самых высоких коэффициентов по отношению к населению. Ливан стремится привлечь больше иностранных пациентов и стать, таким образом, одним из ведущих центров оздоровительного и медицинского туризма в регионе.

Инвестиционные возможности существуют в госпиталях с длительным пребыванием для пациентов, которые предоставляют медицинские услуги преимущественно в следующих центрах:

1. Центры лечения психического расстройства
2. Центры физической реабилитации (длительная реабилитация)
3. Гериатрический центр (оказывающее специализированную, долговременную медико-социальную помощь пожилым людям (старше 60 лет), Обладая мягким средиземноморским климатом природным разнообразием, Ливан наблюдает рост числа медицинских туристов, большинство которых прибывают из региона Ближнего Востока, а также из Азии и Северной Америки. Число медицинских туристов составляют 10% от общего числа въезжающих туристов в Ливан, достигая цифры 235,000 человек в 2009 году. Средние расходы медицинского туриста в Ливане приблизительно равны 6,900 долларов в течении прохождения периода лечения.

На 2011 год было зарегистрировано 117 госпиталей, специализирующихся на краткосрочном лечении, в ассоциацию частных госпиталей против всего лишь 20 госпиталей долгосрочной терапии, в то время как спрос на услуги реабилитации и долгосрочной терапии возрастает. Кроме того, существуют инвестиционные возможности при работе с специализированными клиниками, а также с центрами консультации здоровья, которые могут посодействовать прилету иностранного гражданина, желающего получить лечение.

Ливанские медицинские учреждения следуют международным стандартам оказания услуг, и более 80% госпиталей и клиник страны аккредитованы австралийской консалтинговой фирмой Overseas Project Corporation of Victoria (OPVC).

Бизнес и конгресс центры. Бизнес и конгресс центры – важнейшие площадки для развития ливанской экономики, поскольку они значительно способствуют росту делового туризма. На 2011 год большинство бизнес и конгресс центров расположены в отелях и существуют всего лишь несколько выставочных центров и павильонов:

1. Beirut International Exhibition & Leisure Center (BIEL)
2. Palais des Congres (Дубейх)
3. Forum de Beyrouth (Бейрут)
4. Platea (Горный Ливан)

Данные выставочные центры сконцентрированы в основном в Бейруте и Горном Ливане, что оставляет пространство для расширения в других регионах. Инвестиционные возможности существуют в крупных, средних и малых центрах:

Крупный бизнес и конгресс центр – для принятия и проведения региональных и международных выставок, а также международных мероприятий и саммитов, для которых как правило требуется оборудованная площадь 10,000 кв. км с 8,000 местами.

Средние и малые центры – оборудованная площадь с повышенным комфортом, состоящая из нескольких комнат для проведения встреч и конференций, а также банкетов. Размер самой большой комнаты может варьироваться от 1,000 до 3,000 кв. км.

В 2014 году ливанский туристский сектор продолжал испытывать на себе побочные эффекты от эскалации вооруженного конфликта в Сирийской Арабской Республике. Хрупкая ситуация в сфере безопасности препятствовала развитию сектора туризма и гостеприимства за период с 2011 по 2014 годы.

Число туристических прибытий увеличилось на 6% до 1,35 млн человек в 2014 году – и это один из подъемов начиная с 2011 года. Как и прежде наибольшая доля туристов посещающих Ливан осталась за гражданами арабских стран – 34%, причем наблюдался рост y-o-y (year over year (т.е. изменение из года в год по сравнению с предыдущим годом) на 15%, достигнув отметки 460,822 человек[[24]](#footnote-24). Данное увеличение показателей вытекает преимущественно из 33% роста количества въезжающих иракцев – 189,156 человек. Однако выходцы из Ирака рассматривают Ливан в качестве убежища от военных действий, происходящих в их собственной стране, нежели как место отдыха. Также ежегодно на 9% увеличивалось число въезжающих граждан Египта, достигнув 69,179 человек в 2014 году. Количество туристов из Саудовской Аравии, которые составляют 10% от общего числа арабских туристов, увеличилось на 12% до 45,788 человек[[25]](#footnote-25).

События 2013 года происходившие во второй половине 2013 года негативно сказались на количестве туристических прибытий в первые месяцы 2014 года. В начале 2014 года ситуация в сфере безопасности оставалась довольно шаткой по причине многочисленных инцидентов, имевших место во второй половине 2013 года, а именно – взрывы в южном пригороде Бейрута, в г. Триполи, двойной взрыв возле иранского посольства и убийство бывшего министра финансов Мухаммеда Шатаха. В январе число туристических прибытий было зафиксировано падение на 9% по сравнению с предыдущим годом до 74,109 человек, и к февралю показатель падения увеличился до 13%, тем самым достигнув цифры в 145,891 человек.

В 2014 также произошло несколько событий, которые поддерживали тенденцию по снижению количества туристических прибытий на протяжении всего года. В марте того же года из-за вооруженной перестрелки в г. Триполи, показатель туристских посещений упал на 17% к первому кварталу 2014 года. В мае парламенту страны не удалось избрать нового президента после того как истек срок полномочий президента Мишеля Сулеймана. Июнь был ознаменован взрывами в Дахр-эль-Байдаре и Таюнехе. На начало июля 2014 число туристов приблизилось к 746,456 человек - что ниже уровня 2013 года.[[26]](#footnote-26)

И только в период август-декабрь 2014 г. начало увеличиваться совокупное число туристических прибытий, что прервало негативную тенденцию прошлых месяцев. Данный факт объясняется тем, что в течении этого периода частота вооруженных инцидентов сократилась и единственный подобного рода случай произошел в г. Арсаль между боевиками и ливанскими вооруженными силами.

Согласно отчету Global Blue’s по расходам туристов в 2014 году в Ливане, больше всего тратят туристы и путешественники из Саудовской Аравии, Объединенных Арабских Эмиратов и Кувейта – 34%, 14%, и 13% соответственно. Однако стоит отметить, что туристы из этих стран не являются основным туристским потоком, как это было в прежние годы.

Доля туристов с большими расходами такие, как например, граждане Саудовской Аравии упала с 21% в 2010 г. до 10% в 2014 г.

* Доля граждан из Кувейта снизилась с 11% в 2010 г. до 7% в 2014 г.
* Доля туристов из ОАЭ сократилась с 5% в 2010 г. до 5% в 2014 г.
* Доля иракцев поднялась с 15% в 2010 г. до 41% в 2014 г. [[27]](#footnote-27)

В дополнении к тому, что граждане Ирака едут в Ливан в поисках временного убежища, они имеют меньший уровень ВВП на душу населения. Данное обстоятельство дает все основания утверждать, что увеличение туристских прибытий зафиксированных в декабре 2014 г. не означает факта оживления туристской индустрии (см. диаграмма 3 в приложении).

Европейские туристы являются вторым главным туристским потоком в Ливан с долей 33% от общего количества путешественников. Количество европейских туристов посетивших Ливан в 2014 выросла на 3% до 447,668 человек. Если говорить в частности о странах, то число французских туристов увеличилось на 3% до 120,710 человек, и число немецких туристов возросло на 11% до 67,988 человек. Однако из-за напряженности на турецко-сирийской границе, число въезжающих турецких туристов упало на 32 до 16,126 человек. Что касается американских туристов и путешественников, представляющих 17% от общего показателя, то их количество также увеличилось на 7%, достигнув отметки 224,621 человек в 2014 году[[28]](#footnote-28).

Как упоминалось выше, в первые месяцы 2014 г. наблюдался ярко выраженный спад количества туристских прибытий. И этот спад напрямую отразился на коэффициенте заполняемости отелей Бейрута. В каждом из них в первые четыре месяца 2014 года, процент заполняемости, согласно исследованию агентству Young’s Hotel Benchmark, был самым низким с 2012 года. Учитывая крайне низкие показатели прошлых лет, уровень заполняемости в мае восстановился до уровня 63% и 67% в июне благодаря отмене Саудовской Аравии временного ограничения на поездки, наложенного на своих граждан.

Восстановление коэффициента заполняемости за период май-июнь было непродолжительным, поскольку уже в июле месяце данный показатель упал до 36% - самый низкий уровень за весь год. Это частично связано со священным месяцем Рамадан, празднуемого в течение июля[[29]](#footnote-29).

Незначительный рост туристических прибытий за период август-декабрь позволил бейрутским отелям увеличить столь необходимую для функционирования прибыль. Благодаря относительно безопасной ситуации в последние пять месяцев 2014 г., процент заполняемости колебался от 36% в июне до 52% на конец года. В то же время, эти показатели выглядят вполне удовлетворительными, если сравнивать их с аналогичными 2014 года, когда уровень заполняемости достигал в разное время 36%, 42% и 41%. Тем не менее, эти цифры демонстрируют серьезное падение с зарегистрированных 75% декабря 2009 года, 65% - декабря 2010 и 64% - 2011г.[[30]](#footnote-30)

В свете низкой туристической активности, отели были вынуждены прибегнуть к стратегии выживания:

1. Снижение стоимости номеров для проживания бизнес групп в отсутствии индивидуальных туристов
2. Запуск рекламных акций в течении всего года с целью привлечь индивидуальных деловых туристов
3. Уменьшение стоимости проживания в номере. Средняя стоимость проживания за сутки в Бейруте постепенно снизилась к декабрю 2014 г. к 165 долларов США с 180$ в 2013 г., 167$ в 2012г. и 230$ в 2011 г.

Ввиду низкой туристической активности, неудивительно, что число финансовых гарантий (заверений), которые дает финансовая компания Kafalat компаниям из туристской индустрии упало до самого низкого показателя с 2011 года[[31]](#footnote-31). Количество гарантий выдаваемых туристическому сектору последовательно снижалось с 2011 года, достигнув цифры 98 в 2014 году.

И наконец, оживление туристической активности напрямую связано с восстановлением уверенности и доверия со стороны туристов к Ливану. Данное условие может быть достигнуто путем стабилизации обстановки связанной с безопасностью. Несмотря на тяжелую внешнюю обстановку, сохраняется надежда на потенциальный рост туристского сектора в будущем. В своем относительно недавно опубликованном отчете за 2013 год агентство по привлечению инвестиций (IDAL) отмечает, что было одобрен проект комплекса “Park Hill”. Комплекс будет находиться в районе Ашрафия (один из центральных районов Бейрута) и состоять из отеля, офисов данной компании и частных квартир. Благодаря данному проекту планируется создать 202 рабочих места.

## Глава 3.Туристический сектор в настоящее время.

## 1.Текущее состояние туристской сферы

В 2016 году статистика туризма демонстрирует признаки относительной стабильности после сложных лет. Согласно министерству туризма в 2016 г. число туристических прибытий превысило свой предыдущий показатель с 2011 года. 1,69 млн. человек посетило Ливан в 2016 г. Это наиболее близкая отметка к 2,7 млн. туристов посетивших страну в 2010 г. (см. диаграмма 4 в приложении).

Стоит особо выделить тот факт, что по сравнению с 2011 г. остается небольшим число туристов из арабских государств. Статистика показывает, что число туристов из арабских стран упало на 10% по сравнению с 2011 г. до 522,922 человек в 2016 г. Число туристов с высокой покупательной способностью из Саудовской Аравии, Кувейта и ОАЭ сократилось на 63,8%, 58,5% и 93,4%, с 111,701, 61,756 и 32,058 человек в 2011 г. до 40,391, 25,653 и 2,114 в 2016 году соответственно. Тем временем путешественники из Ирака и Египта с сравнительно низкой покупательной способностью увеличились в количестве с 129,294 и 62,825 в 2011 г. до 236,013 и 83,337 в 2016 г. соответственно (см. диаграмма 5 в приложении).

По данным министерства туризма количество людей с высокими затратами не превысило данных в период до 2011 г. Больше всех денежных средств было потрачено граждане ОАЭ – 14% от общего показателя; далее идут выходцы из Саудовской Аравии с 13%, в то время как туристы из Кувейта и Египта – по 6%. В целом расходы туриста упали на 9% в 2016 г., при этом количество транзакций по возврату сократилось на 11% в год[[32]](#footnote-32).

Примечательно, что посетители из Европы и Америки компенсировали снижение числа арабских туристов. Количество посетителей из Европы выросло на 16% до 564,499 чел. в 2016 г., а число американских туристов увеличилось на 33,3% до 296,831 человек. В туристской индустрии Ливана были разработаны концепции досуга, которые были преимущественно обращены на европейских и американских посетителей. Например, активное развитие гостевых домов, системы Bed&Breakfast, бутик-отелей, в особенности в районах не связанных со столичным, для тех туристов, которые стремятся избежать городского шума, но также и для тех, кто хочет погрузиться в городскую суету. Эти концепции также оказались привлекательными для внутреннего ливанского туриста[[33]](#footnote-33).

Дипломатический кризис между Ливаном с одной стороны и Саудовской Аравией и ОАЭ с другой стороны окончился очередным запретом на поездки в Ливан гражданам этих государств. Соответственно, число выходцев из Саудовской Аравии, Кувейта и ОАЭ упало на 19%, 16% и 1% до 6,368 чел, 4,254 чел. и 948 чел. к февралю соответственно. В оставшейся части года, увеличение числа арабских туристов, как правило, было связано с ростом количества посетителей из Ирака, и в меньшей степени, ростом посетителей из Иордании и Египта[[34]](#footnote-34).

Ожидания министерства туризма относительно роста туристских прибытий на праздничные дни оправдались. В сентябре в период празднования Ид аль-адха, число туристских прибытий достигло 164,605 чел. что является самым высокой цифрой с 2013 г. Это подтвердило заявление министерства туризма о том, что рекламная кампания, которая была запущена на канале MBC посвященная празднованию этого исламского праздника, положительно скажется на туристской активности.

Рождественские и новогодние каникулы способствовали увеличению количества туристских прибытий до 141,537 - самый высокий уровень с 2010 г. В декабре процент заполняемости отелей Бейрута согласно исследованию E&Y’s Middle East Hotel Benchmark достиг 64%, что близко к 65%, зарегистрированным в декабре 2010 г. Однако для достижения такой заполняемости в 2016 г., отели вынуждены были предложить более привлекательную стоимость за проживанию в номере. Средняя стоимость номера за одни сутки упала с 242$ в декабре 2010 г. до 148$ в декабре 2016 г. Также упал доход, получаемый с одной комнаты с 159$ в декабре 2010 до 95$ в декабре 2016 г.[[35]](#footnote-35)

В летний сезон 2016 г. в Ливане прошло большое количество летних фестивалей. Стабильная обстановка в области безопасности сыграла большую роль в повышении посещаемости этих фестивалей. Пиками посещаемости стали июнь, июль и августы вместе взятые, когда количество туристов составило 562,008, что на 8% больше от 521,400 чел. зарегистрированных за тот же период в 2015 г. В конце 2016 г. был совершен важный политический прорыв. После более чем, двухлетнего президентского вакуума19 декабря 2016 г. новым президентом был избран генерал Мишель Аун. По утверждению министерства туризм, если сохранится стабильная ситуация в сфере безопасности, а также если вновь сформированное правительство проведет важные реформы, то туристский сектор имеет все предпосылки для продолжения относительного роста в 2017 г.

Сектор туризма продолжает свое восстановление, однако прибыль от крупных инвестиций стоит ожидать только в долгосрочной перспективе.

По данным Центрального Банка Ливана, рост процента кредитов выдаваемых туристским предприятиям был самым низким, по крайней мере с 2012. После двузначного роста в 28,3% в 2013, кредиты выдаваемые туристским компаниям выросли за 2015 г. на 5,9% и на 2,2% к октябрю 2016 г., достигнув отметки 259,80 млн. долларов США. Это означает, что интерес потерян существенный интерес крупных инвесторов к индустрии, то, что должно пройти какое-то время для того, чтобы инвесторы были готовы взять на себя долгосрочные обязательства и связать себя с приемлемыми рисками (см. диаграмма 6 в приложении).

Инвестиции которые были сделаны крупными отелями должны отразится в увеличении уровня заполняемости. В течении 2008-2011 гг. отель Kempinksi Summerland потратил 312 млн. долл. США на реновацию, в то время как отель Bristol потратил 30 млн. долл. США также на ремонт в 2013. Финансовая отдача от этих инвестиций в значительной степени будет зависеть от достижения высокой заполняемости в предстоящий период.

Подводя итог данной главе можно сказать, что важнейшими вызовами, с которыми сегодня сталкивается местный туристский сектор, заключаются в том, что он в серьезной мере прямо или косвенно обусловлен политикой и геополитическими процессами, происходящими в на Ближнем Востоке. Падение туристского потока, начиная с 2012 года напрямую связано с Гражданской войной в Сирии, и последующими террористическими актами в стране, что серьезно затронуло туристский сектор, основой развития которого является безопасность в стране. Это привело привело к заметному снижению частных инвестиций в сферу. Внешние негативные последствия будут сказываться в течение еще длительного времени.

Вместе с тем, следует признать и внутренние причины, которые вносят свой негативный вклад в этот процесс. Кризисные явления в туризме и ухудшение экономической ситуации в настоящее время нельзя отделить от политической реальности. Причины спада и стагнации развития местного сектора в основном обусловлены политическим кризисом и противоречиями, в частности, политическим вакуумом, созданием продолжительным по политическим меркам ситуацией, когда не был избран президент. Устойчивое развитие туризма связано в значительной степени с решением многих внутренних социальных и опять же политических кризисов, накопившихся за последние десятилетия в стране.

## Глава 4. Маршрут

Культурный маршрут финикийцев - это сеть морских маршрутов, которые финикийцы использовали с XII века до нашей эры. Данный маршрут включает экскурсии по археологическим местам, связанным с влиянием финикийцев на местную культуру и искусство. Представленный туристический маршрут будут отличаться от того, что в настоящее время предлагается на рынке, поскольку они будут нацелены на следующие аспекты:

1. развитие межкультурного диалога с участием местных общин
2. популяризация культурных мероприятий
3. знакомство туристов с культурой стран средиземноморского региона

Туристический маршрут способен оказаться устойчивым фактором социально-экономического и экологического развития страны и региона.

Маршрут с той целью, чтобы туристы смогли познакомиться с культурным наследием и историей финикийцев в этих местах.

Маршрут получил название «Феникс». В его список входят Ливан, Кипр и Греция. Он предлагает уникальное путешествие, основанное на знакомство с древними финикийскими городами, из которых они предпринимали свои путешествия.

***Основные направления деятельности:***

1. Разработка и продвижение трех пилотных маршрутов культурного туризма. Данная деятельность заключается в анализе каждого маршрута, а именно: картографирование участков, проверка состояния инфраструктуры, а также исследование местного туристского рынка;
2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами – турфирмами и местными муниципальными учреждениями;
3. Информирование местных жителей о потенциальной экономической пользе маршруте;
4. Визовый вопрос: работа по упрощению процесса получения виз в страны, входящие в программу маршрута;
5. Маркетинг и продвижение. Разработка плана маркетинга, направленного на продвижение маршрута сопровождающегося рекламными кампаниями и разработкой веб-сайта.

Ожидаемые результаты:

1. Развитие и популяризация знаковых туристических маршрутов связанных с культурой финикийцев.
2. Создание сети из специалистов, послов-представителей данного проекта, а также разработка рекомендаций для потенциальных партнеров.
3. Защита культурного наследия (материального и нематериального), которое унаследовано от финикийцев.
4. Ощутимые экономические выгоды от проекта, в частности, привлечение инвестиций, создание рабочих мест, поддержка местных малых и средних предприятий различного типа. Перечисленные факторы будут способствовать устойчивому развитию туризма в странах-участницах.

***Критерии***. Стоит сказать, что похожие примеры финикийских маршрутов уже разработаны итальянским правительством под названием «La Rotta de Fenici», а также министерством туризма Испании – «La Ruta Fenicia Gadir»

Выбор городов и археологических памятников основывался на имеющемся богатом археологическом наследии финикийцев в Ливане, Кипре и Греции.

В тему и культурную программу туристического маршрута входит: посещение исторических мест, участие в культурных мероприятиях, а также знакомство с историей финикийцев в этих землях. Темы и программы туристических маршрутов составлены по аналогии маршрута “La Rotta de Fenici” с учетом богатого культурного и исторического наследия в вышеперечисленных странах

Для успешной международной кооперации в этом аспекте туроператорам или туроператору необходимо отвечать следующим требованиям:

1. Наличие системы страхования
2. Использование экологически чистых продуктов
3. Работа с местными поставщиками продуктов
4. Наличие системы корпоративной социальной ответственности

В качестве практической части выпускной квалификационной работы разработан туристический маршрут под названием «Феникс» (Ливан, Кипр и Греция)

Содержание маршрута.

|  |  |
| --- | --- |
| Название | «Феникс» |
| Программа  | Посещение культурных и исторических мест |
| Страны | Ливан-Кипр-Греция |
| Начальный и конечный пункты | Библос (Ливан) – Родес (Греция) |
| Длительность  | 9 дней |

Ливан, по мнению историков, является родиной древних финикийцев. Именно отсюда они начали совершать свои торговые экспедиции в направлении других континентов. В древних финикийских городах - Тир, Сидон, Библос и Баальбек археологи находят остатки жилищ, инструментов и захоронения. Финикийцы первыми одними из первых основали поселения и колонии на Кипре. Затем из Кипра они направились в Грецию и на запад.

Расписание и график маршрута:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| День | Место | Мероприятия |
| 1 | Библос-Бшари | Библос:* Места раскопок времен неолита, Древнего Рима и Древней Греции
* Храм Решефа
* Храм Баалата Гебаля
* Бшари:
* Музей Джебрана Джалиль Джебрана
* Монастырь Кузайя. Долина входит в состав долины Уади-Кадиша (Священная долина)
* Монастырь Дейр-Эс-Салиб
 |
| 2 | Тир-Сидон-Сарафанд | Тир:* Объект ЮНЕСКО
* Гробница Хирама
* Археологическое место Аль-Мина
* Рыболовный порт и рынок
* Сидон:
* Морской замок Сидона
* Замок Сент-Луи
* Великая мечеть
 |
| 3 | Баальбек-Ксара | Баальбек:* Пеший тур вокруг древнего города
* Посещение храмового комплекса
* Ксара:
* Пещеры Ксары
 |
| 4 | Бейрут | Посещение Национального археологического музея |
| 5 | Трансфер из Бейрута в Пафос (Кипр) |  |
| 6 | Пафос | * Посещение гробницы королей
* Посещение Агоры, Асклепиона и Одеона
* Крепость Саранта Колонес
* Водные виды отдыха, поездка на велосипедах
* Дегустационный тур
* Пафосский лес
 |
| 7  | Ларнака | * Древний Курион
* Горы Троодоса
* Залив Эпископи
* Хирокития – неолитическое посление и объект Всемирного наследия ЮНЕСКО
 |
| 8 | Никосия трансфер из Ларнаки в Родос (Греция) | * Музей Никосии
 |
| 9 | Родос | * Старый город
* Дворец великих магистров
* Музей археологии
* Долина бабочек
* Парк семи источников
* Морской аквариум
 |

***Библос*** (современный Джубейль) является одним из старейших непрерывно заселенных городов мира и расположен на берегу Средиземного моря, примерно в 30 км от Бейрута. Археологические раскопки и памятники сочетают в себе руины времен неолита, медного века, Древнего Рима и Древней Греции, которые включают остатки городских валов, датируемых III и II тысячелетиями до нашей эры. Также присутствуют три храма и римский театр с видом на море. В римский период на улицах возвышались колоннады, а скульптуры украшали большинство общественных. Храм Решефа относится к III тысячелетию до н.э., и считается, что он был сожжен во время нашествий амореев. Храм божества Баалата Гебаль – старейший храм города относится к IV веку до нашей эры. Это был самый большой и важный храм, построенный в Библосе, посвященный Афродите во время римского периода. Найденные на месте раскопок саркофаги, теперь находятся в Национальном музее в Бейруте, в том числе саркофаг короля Хирама, на котором имеется одна из самых ранних надписей на финикийском алфавите в мире. В городе можно обнаружить традиционные базары, с мощеными дорожками и небольшими магазинами, где местные ремесленники демонстрируют некоторые ремесла. Вдоль побережья имеются рощи из знаменитого ливанского кедра, которые является символом страны. В первый день турист также посещает деревни ***Бшари*** и Кузайя, в которых находятся музей Джебрана Джалиля Джебрана и монастырь св. Антония. Из монастыря, частично построенного в горах, открывается прекрасный вид на лес. Рядом находится Уади Каддиш (священная долина), включенная в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, в которой некогда скрывались христиане-марониты в период владычества Османской империи. Прогуливаясь по лесу, туристы узнают об удивительных свойствах этого дерева, когда-то высоко ценившегося во всем древнем мире.

***Тир-Сидон-Сарафанд***. К югу от Бейрута расположены города Тир (Сур), Сидон (Сайда), Сарафанд (Сарепта). Это одни из самых важных городов в Ливане с прекрасными зданиями, такими как Собор крестоносцев в Тире, Сидонский морской замок и Сарафанд (Сарепта) - город финикийцев, который славился выплавкой стекла. Согласно легенде, Тир был местом открытия пурпурного пигмента. Также Тир считается одной из старейших метрополий мира

Тир был непосредственно связан с несколькими моментами в истории человечества: изобретение пурпурного пигмента, которым окрашивались одежды царей и знатных вельмож; строительство в Иерусалиме храма Соломона, так как материал и архитектор были отправлены тирским царем Хирамом; многие мореплаватели того времени были выходцами из Тира, которые основывали торговые центры и колонии вплоть до побережья западного Средиземноморья, что в конечном итоге обеспечило квазимонополию Тира в морской торговле. Историческая роль Тира уменьшилась лишь в конце периода крестовых походов.

Современное название Тира – Сур. Сур состоит из двух частей: из собственно города находящегося на мысе и из некрополя Эль-Басс - на континенте. Наиболее примечательными постройками являются остатки римских бань, арена, римская колоннада, жилой квартал, а также руины собора, построенного в 1127 году венецианцами, и фрагменты стен замка крестоносцев. Некрополь Эль-Басс включает в себя остатки некрополя, по обе стороны которого находятся широкая дамба и триумфальная арка, датируемая II веком нашей эры. Среди других остатков древних построек - акведук и ипподром II до н.э. века.

Существует также большая общественная римская баня II века н.э., арена IV века на 2000 зрителей. Можно также увидеть рыбацкую гавань и небольшие восточные базары, несколько рыбных ресторанов и кафе, с прекрасным обзором моря. Прогуливаясь по северной стороне гавани, турист попадает в христианский квартал города, в котором располагаются шесть церквей разных христианских конфессий.

Около 6 км к юго-востоку от Тира, по дороге в Кану, находится громадная известняковая гробница высотой почти 6 метров. Некоторые ученые говорят что гробница появилась здесь в середине 1 тысячелетия до н.э., что соответствует периоду персидского владычества. Однако издревле местным жителям гробница известна как гробница Хирама (знаменитого царя Тира), который правил на 500 лет раньше. В 19 веке французским теологом и историком Эрнестом Ренаном под саркофагом были обнаружены большие каменные ступени (ныне заблокированные) и скальная пещера.

***Сидон*** расположен посреди густых цитрусовых и банановых рощ в 45 км к югу от Бейрута, был некогда богатым и процветающим финикийским городом с тесными торговыми связями с Древним Египтом, а также ремесленный город по производству стекла. В настоящие дни он больше известен выращиванием фруктов и производством кондитерских изделий. Наконец, туристы могут полюбоваться на руины Морского замка и замка Сент-Луи, увидеть Великую мечеть XVI века, где прежде были постройки принадлежавшие крестоносцам.

***Баальбек-Ксара***. Баальбек расположен примерно в 85 км от Бейрута. Город, главным образом, славится превосходным, прекрасно сохранившимся древним храмовым комплексом под названием «Гелиополис». Храмовый комплекс Баальбека являются наиболее впечатляющим древним памятником в Ливане и, возможно, как один из наиболее сохранившийся на всем Ближнем Востоке. В городе ежегодно проходит международный фестиваль музыкальный фестиваль. Далее туристы отправляются в Ксару. Эта деревня на протяжении веков была покрыта песком, а в 1898 году иезуитскими священниками были найдены случайно хорошо сохранившиеся пещеры. Впоследствии был оборудован винный завод и пещеры стали использоваться для хранения бутылок вина. Туристам предлагается экскурсия по пещерам с объяснением о различных процессах, связанных с производством вина и его дегустация.

***Бейрут***. Столицу Ливана можно назвать городом контрастов на стыке Востока и Запада. В Бейруте находится множество музеев, ресторанов, баров и клубов, что делает его необходимой остановкой в ​​каждого туриста посещающего страну. Действительно, страна настолько мала, что за один день можно посетить сразу несколько городов. Поэтому путешественники, как правило, остаются в Бейруте большую часть своего визита. Туристы могут попробовать традиционное ближневосточное мезе в одном из ресторанов, и посетить Национальный археологический музей, в котором хорошо представлены некоторые значимые находки финикийского периода. Национальный археологический музей является крупнейшим культурным учреждением Бейрута и является необходимым пунктом для гостей города. В нем представлена коллекция археологических артефактов, которые свидетельствуют о богатой истории народов и цивилизаций, которые проживали здесь в разные эпохи. Среди них финикийские бронзовые статуэтки, найденные в Библосе и финикийские мраморные статуи мальчиков-младенцев. При входе в выставочную зону можно обнаружить византийскую мозаику с изображением Каллиопы (муза философии), два саркофага из Тира и трон Эчмуна, а также артефакт саркофага царя Хирама, на котором имеются самые ранние известные примеры финикийского алфавита, и, конечно же, коллекцию финикийского стекла.

***Бейрут-Пафос***. Отправление из Ливана на Кипр. Кипр был первой землей, где финикийцы начали строить свои гавани и основали колонии. Однако впоследствии, Кипр испытал на себе значительное влияние греческого языка, культуры и традиций. Стоит сказать, что Кипр сохранил свидетельства как финикийской, так и греческой культур. И этот остров является местом межкультурного диалога в регионе, это косвенно подтверждается тем, что в 2017 году г. Пафос объявлен европейской культурной столицей. Данный факт является актуальным и знаковым для финикийского маршрута.

Пафос. Гробницы царей IV века до н.э. Они высечены в скале и украшены колоннами. Здесь были захоронены в свое время высокопоставленные вельможи и чиновники. После гробницы царей турист отправляется к Агоре и Асклепиону, датируемых II веком до н.э. После следует визит в крепость Саранта Колонес названной в честь 40 колонн. По оценкам историков и археологов крепость была построена в XII веке и разрушена землетрясением в 1222 году.

Природный ландшафт и мягкий средиземноморский климат делают Пафос привлекательным туристским направлением. Здесь предлагаются всевозможные виды отдыха и развлечений – отдых на пляже, дайвинг, серфинг и другие. В горах существуют виноградники в которых турист может продегустировать вино и прокатиться на велосипеде.

***Ларнака***. В Ларнаке туристы имеют возможность посетить Древний Курион – античный город , построенный микенцами в XII веке до н. э. На его месте сохранились античный театр, руины храма Аполлона и руины раннехристианской базилики. Далее следует горы Троодос. Они известны своими горными курортами, живописными горными деревнями и византийскими монастырями и церквями, из которых наиболее знаменит монастырь Киккос, основанный в XI веке. Возле Троодоса располагается Залив Эпископи. Залив славится своими пляжами и рыбными ресторанами. Еще одна туристическая достопримечательность – неолитическое поселение Хирокития. Оно претендует на звание самого раннего постоянного места проживания на острове. После путешественники отправляются в Китон. Китон — древнейший город Кипра бывший некогда значимым финикийским портом. Впоследствии стал центром развития христианства. В Китоне родился греческий философ Зенон, основавший Стоическую философскую школу. Большая часть древнего города находится под современными постройками Ларнаки, но исследователи нашли гробницы, усыпальницы, древние письмена и всевозможную утварь. Находки находятся в Археологическом музее.

***Никосия-Родос***. В Никосии находится лучший музей в стране, в котором собрана лучшая коллекция археологических находок на Кипре. Самые известные - терракотовые статуи, коллекция трех львов, коллекция сфинксов, статуи Афродиты и императора Септимуса Северуса.

Отправление из Кипра в греческий Родос.Родос. Остров располагает ярко зелеными холмами и долинами, а также линией золотых пляжей, культурными и археологическими объектами, что превращает его в идеальное место для отдыха. В древности Родос стало одним из самых важных морских и торговых центров в Восточном Средиземноморье. Остров стал важным пунктом встречи финикийских купцов с востока (Ливан, Кипр, Анатолия), севера (Эгейское и Черное море) и запада (Крит, Италия, Сицилия, Африка). С IV века до н.э. можно охарактеризовать как период наибольшего расцвета. В этот период здесь жили и работали ораторы Эсхин и Аполлоний Родосский, астрономы Гиппарх и Геминос. В 292 году до н. э. при входе в городской порт был сооружён Колосс Родосский — гигантская статуя бога Гелиоса, одно из семи чудес древнего мира, не выдержавшая разрушительного землетрясения 226 года до н. э.В 164 году до н. э. Родос заключает союз с Римом. В I веке Апостол Павел приносит на остров христианство. Туристы могут посетить основные достопримечательности: долина Петалудес («Долина бабочек»), природный парк «Семь источников», музей археологии и другие.

Средиземноморский регион является одним из самых перспективных для роста, насчитывая 350 млн. международных прибытий, что составляет 1/3 мирового объема. Количество международных прибытий в средиземноморском регионе увеличилось на 4,4% в 2014 году и на 2,3% в 2015 год. Ожидается, что число прибытий увеличится на 10 млн. прибытий в год до 2030 года. Общий объем поступлений от туризма в этом регионе составил 258 млрд. евро в 2015 году, в том числе 32 млрд. евро от пассажирских перевозок.

Средиземноморский туристский регион является крупнейшим туристическим направлением во всем мире, занимая долю в 32% от мирового показателя. Несмотря на то, что мотивы туристов варьируются, 90% посетителей в Средиземноморье говорят, что цели их путешествия проведение досуга. Более 2/3 бронирований поездок в Средиземноморье осуществляются в режиме онлайн, и более половины путешественников планируют свои поездки, по крайней мере, за месяц до совершения путешествия.

Целевой группой, на которую следует ориентироваться, предлагая данный маршрут, должны быть туристы, у которых есть желание узнать что-то о новой культуре (посещение музеев и древних памятников), и в то же время готовые принять участие в активном отдыхе (прогулки по горам и езда на велосипедах).

## Заключение

Ливан за последние три десятилетия пережил две крупномасштабных войны, каждая из которых оказала разрушающее воздействие на ливанский туристский сектор. Этот разрушающий фактор заключается, прежде всего, в том, что стран на длительный временной промежуток была втянута в военные противостояния, в период которых невозможно устойчивое развитие важнейшей для страны отрасли.

Тем не менее, несмотря на большие испытания и трудности, которые выпали на Ливан, страна в сравнительно небольшой период, сначала после окончания гражданской, а потом и завершения «Июльской войны» с Израилем добилась относительного восстановления туристской индустрии. Данное обстоятельство, вероятно, позволяет сказать, что ливанский туристский сектор демонстрирует впечатляющую способность к восстановлению.

По-видимому, это связано с пониманием значения туризма для страны как со стороны народа, который показывал присущий ему созидательный настрой и желание, и так и со стороны правительства. Перед государством и народом стояли главные задачи – в кратчайшие сроки восстановить экономику (и туристскую индустрию как одну из ключевых), обеспечить достойный уровень жизни своих граждан.

Восстановление туристского сектора после гражданской войны годы проходило в крайне тяжелых условиях. Бейрут, и другие крупные административные центры находились в разрухе. Положение усугубилось нехваткой людских и финансовых ресурсов. Тем не менее, умение концентрировать усилия и средства на стратегических задачах – одной из которых было восстановление разрушенной инфраструктуры и туристского сектора было ярко представлено ливанским народом.

Государство же в свою очередь в сложных условиях сохранило свою дееспособность регулировать экономические процессы восстановления в интересах общества. Оно смогло реализовать, хотя и не в полной мере, стратегические задачи программы «Горизонт 2000» по восстановлению наиболее значимых секторов экономики – банковской, туристской и сельскохозяйственных сфер. Восстанавливая, объекты инфраструктуры и стимулируя деловую активность в сфере услуг, оно смогло стать главным драйвером восстановления туризма как отрасли, а также задействовать механизмы которые смогли гарантировать возрождение Ливана как целостного государства и обеспечить ему предпосылки и перспективы для устойчивого развития в будущем.

После подписания Таифских соглашений ливанское общество было активно настроено на реализацию восстановительного процесса в стране, на проведение различных реформ в политической, экономической сферах, и установление собственной независимой суверенной внешней и внутренней политики, выстраивание коммуникационных каналов с ливанскими эмигрантами.

Дело в том, что за пределами Ливана проживает значительное количество ливанцев, и политическая элита Ливана ставит перед собой цель создания сильного ливанского лобби, в особенности в Соединенных Штатах Америки и Европе. Поддержка ливанцев проживающих на постоянной основе, и значительные финансовые ресурсы и влияние в США, Франции, Канаде, Швейцарии и других странах, вероятно, будет способствовать защите интересов Ливана, а также популяризации Ливана как туристского направления в этих странах.

Что касается самой туристской индустрии, то ее можно охарактеризовать как постоянные циклические периоды падения с последующими периодами сложного, но в тоже время последовательного восстановления. Периоды падения, прежде всего, это результаты военных конфликтов, террористических атак и политической нестабильности. Зачастую туристов и путешественников отпугивают не столько военные события в самой стране, но и события, происходящие в соседних с ней странами. Так, война в Сирии ударила по туристскому сектору в Ливане, что четко отражено в содержании данного исследования в статистике и графиках. Начавшийся военный конфликт в Сирии стал причиной бегства огромного количества сирийских беженцев в Ливан, которые усиливают социально-экономическое напряжение внутри ливанского общества.

На протяжении последних лет инвестиции в туризм были недостаточными для качественного развития отрасли в связи с рисками, связанными с военными конфликтами и политических кризисами. Более того, ввиду известных событий на Ближнем Востоке, когда интеграционное взаимодействие в сфере туризма между Ливаном и некоторыми ближневосточными странами сталкивается со сложными препятствиями. И очевидно, что сотрудничество Ливана со странами Средиземноморья в выработке совместных стратегий для стабилизации и устойчивого развития туристского сектора, основываясь на успешном опыте других стран, может послужить импульсом развития инфраструктуры и туристского сектора. И более того, можно предположить, что данные страны могут быть заинтересованы в кооперации, нацеленной на взаимовыгодное сотрудничество в сфере туризма.

Однако для успешного внешнего сотрудничества Ливану необходима внутриполитическая стабильность. Стабильная ситуация внутри страны и продвижение концепции «ближневосточной Швейцарии» - страны с коммерческими традициями свободного рынка и минимальным вмешательством государства в рынок и экономику, в которой ведущую роль в экономике занимают банковская сфера и туризм, безусловно послужит хорошим знаком для иностранных инвесторов и потенциальных стран-партнеров.

## Список использованной литературы

**I. Литература**

***1. Литература на русском языке***

1. Александров И.А. Ливан: пора суровых испытаний. М.: Знание, 1980. 64 с.
2. Бернхардт К.-Х. Древний Ливан / пер. Симакова Н.Д. М.: Наука, 1982. 225 с.
3. Блондин В.Н., Герасимов И.В. Пресса Ливана. Хрестоматия газетных и журнальных текстов: Учебное пособие. СПб, 2015. 94 с.
4. Вольнов Л.Л. У врат Востока. М.: Мысль, 1982. 164 с.
5. Гасратян А.В. Проблемы социально-экономического развития Ливана (1970-2000 гг.). Диссертация. М.: 2004. 228 с.
6. Ланда Р.Г. У арабов Азии. М.: Наука, 1969. 118 с.

Макаренко С.Н., Саак А.Э. История туризма: «Сборник». Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. 94 с.

Мельников Е.Н. Политический и государственный строй Ливана. М.: Наука, 1974. 150 с.

1. Нестабильность геостратегического пространства в странах Ближнего, Среднего и Дальнего Востока. «Сборник статей». М.: ИВ РАН, 2017. 276 с.

Примаков Е.М. Конфиденциально: Ближний Восток на сцене и за кулисами. М.: Центр-полиграф, 2016. 415 с.

Салиби К.С. Очерки по истории Ливана / пер. Лейферовой С.М. и Федоренко В.М. Прогресс, 1969. 304 с.

Современный Ливан. М.: Восточная литература, 1963. 222 с.

Стоклицкий С.Л. Ливан: бремя событий. М.: Мысль. 1990. 173 с.

***2. Литература на английском языке***

1. Eitan Azani. Hezbollah: the story of the party of God. From revolution to institutionalization. NY., Palgrave Macmillan, 2009. 303 p.
2. Jad Harb. Impacts of Wars and Terrorism on Tourism in Lebanon. Vienna: Modul Vienna private university, 2010.
3. John C. Rolland. Lebanon: Current Issues and Background. NY: Nova Publishers, 2003. 235 p.
4. Report of Blominvest Bank. Beirut: Bloominvest Bank, 2017. 5 p.
5. Said M. Ladki & Mira W. Sadik. Factors Affecting the Advancement of the Lebanese Tourism Industry// Beirut: Journal of Transnational Management Development. 2016. 172 p.
6. Special report. Analysis of Lebanon’s travel and tourism sector. [Beirut]. Bankmed. 2016. 19 p.
7. The Lebanese Tourism Sector: Key driver of Growth with High Potential. Beirut: Blominvest bank, 2012. 4 p.
8. Tourism Factbook. Beirut: IDAL. Invest in Lebanon, 2011. 17 p.
9. Touristic Highlights. UNWTO, 2002-2016.
10. Touristic Highlights. World Travel & Tourism Council, 2005-2016.

***3. Литература на арабском языке***

1. Ауди Рамон. Новая экономика Ливана в новом мире// Экономика и бизнес, 1993.
2. Искандар Марван. Влияние войны в Персидском заливе на экономику Ливана, Бейрут. 1992.

***Список интернет-ресурсов***

***Интернет-ресурсы на русском языке***

1. ArafNews [электронный ресурс]: Ливан – экономическая жизнь. URL: <http://arafnews.ru/materials/livan-ekonomicheskaja-zhizn.html> (дата обращения 26.05.2017)
2. ArafNews [электронный ресурс]: Кувейт и Катар призвали своих туристов отказаться от поездок в Ливан. URL: <http://arafnews.ru/news/kuvejt-i-katar-prizvali-svoih-turistov-otkazatsja-ot-poezdok-v-livan.html> (дата обращения 26.05.2017)
3. Большая российская энциклопедия [электронный ресурс]: Электронная версия. Раздел про Ливан. URL: <http://bigenc.ru/geography/text/2649796> (дата обращения 26.05.2017)
4. Виртуальный путеводитель по Ливану [электронный ресурс]: электронный путеводитель по Ливану. URL: <http://www.vlivan.ru/> (дата обращения 26.05.2017)
5. ИноСМИ [электронный ресурс]: информационный проект. URL: <http://inosmi.ru/docs/about/us.html> (дата обращения 27.05.2017)
6. Институт Ближнего Востока [электронный ресурс]: сайт Института Ближнего Востока. URL: <http://www.iimes.ru/?p=3498> (дата обращения 29.05.2017)
7. РИА Новости [электронный]: информационное агентство. URL: <https://ria.ru/economy/20050302/39477565.html> (дата обращения 27.05.2017)
8. Российский совет по международным делам [электронный ресурс]: информационный портал. URL: <http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/livan-starye-problemy-pri-novykh-obstoyatelstvakh/> (дата обращения 27.05.2017)
9. Российский совет по международным делам [электронный ресурс]: информационный портал. URL: <http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/livantsy-v-ozhidanii-proryvnykh-resheniy/> (дата обращения 27.05.2017).
10. Российско-арабский деловой совет [электронный ресурс]: сайт организации. URL: <http://www.russarabbc.ru/rusarab/detail.php?ID=1351> (дата обращения 27.05.2017)

***Интернет-ресурсы на английском языке***

1. An-Nahar [electronic resource]: сайт газеты An-Nahar. URL: <http://en.annahar.com/article/327767-tourism-stays-flat-for-lebanon> (дата обращения 27.05.2017)
2. Bloomberg [electronic resource]. URL: <https://www.bloomberg.com/news/videos/2016-07-11/lebanon-s-tourism-challenges> (дата обращения 25.05.2017)
3. cia.gov [electronic resource]: Central Intelligence Agency website. URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/le.html> (дата обращения 27.05.2017)
4. Gov.uk [electronic resource]. URL: <https://www.gov.uk/foreign-travel-advice/lebanon> (дата обращения 25.05.2017).
5. Invest in Lebanon [electronic resource]. URL: <http://investinlebanon.gov.lb/en/sectors_in_focus/tourism> (дата обращения 25.05.2017)
6. Lebanon Ministry of tourism [electronic resource]. URL: <http://www.mot.gov.lb/Publications/Statistics> (дата обращения 27.05.2017)
7. Living Lebanon [электронный ресурс]: информационный портал. URL: <http://www.living-lebanon.com/highlights-top-14-places-to-visit.html> (дата обращения)
8. Medical tourism index [electronic resource]: International medical research center website. URL: <https://www.medicaltourismindex.com/destination/lebanon/> (дата обращения 26.05.2017)
9. Russia Today [electronic resource]. URL: <https://russian.rt.com/article/316635-vtoraya-livanskaya-voina-istoriya-i-uroki> (дата обращения 27.05.2017)
10. The Daily Star. Lebanon [electronic resource]. URL: <http://www.dailystar.com.lb/News/Lebanon-News/2017/Mar-23/398740-beirut-worlds-best-food-tourism-destination.ashx> (дата обращения 26.05.2017)
11. The New York Times [electronic resource]: Places to go, revisited.
URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2015/01/08/travel/places-to-go-archive.html?_r=0> (дата обращения 30.05.2017)
12. The New York Times [electronic resource]. URL: <https://www.nytimes.com/2016/05/04/opinion/a-looming-crisis-in-lebanon.html?_r=0> (дата обращения 27.05.2017)
13. The Telegraph. [electronic resource]. URL: <http://www.telegraph.co.uk/travel/destinations/middle-east/lebanon/articles/Lebanon-the-new-Dubai-How-travel-may-change-in-10-years/> (дата обращения 27.05.2017)
14. U.S. Department of State [electronic resource]: U.S. Department of State website. URL: <https://travel.state.gov/content/passports/en/alertswarnings/lebanon-travel-warning.html> (дата обращения 27.05.2017)

## Приложение (приводится по[[36]](#footnote-36))

Диаграмма 1



Затраты туристов в период 2007-2011гг.

Диаграмма 2



Число туристов из разных стран в тыс.

Диаграмма 3



ВВП на душу населения двух стран

Диаграмма 4



Число туристских прибытий в 2016 г.

Диаграмма 5



Структура туристов из арабских стран в 2010 и 2014 гг.

Диаграмма 6



Ссуды и кредиты предоставляемые на развитие туристских проектов

1. Современный Ливан. М.: Восточная литература, 1963. С. 59 [↑](#footnote-ref-1)
2. Примаков Е.М. Конфиденциально: Ближний Восток на сцене и за кулисами. М.: Центр-полиграф, 2016. С. 187 [↑](#footnote-ref-2)
3. Гасратян А.В. Проблемы социально-экономического развития Ливана (1970-2000 гг.). Диссертация. М.: 2004. С. 102 [↑](#footnote-ref-3)
4. Said M. Ladki & Mira W. Sadik. Factors Affecting the Advancement of the Lebanese Tourism Industry// Beirut: Journal of Transnational Management Development, 2016. P. 172 [↑](#footnote-ref-4)
5. URL: <http://www.russarabbc.ru/rusarab/detail.php?ID=1351> [↑](#footnote-ref-5)
6. Институт Ближнего Востока [электронный ресурс]: сайт Института Ближнего Востока. URL: http://www.iimes.ru/?p=3498 [↑](#footnote-ref-6)
7. URL: <https://ria.ru/economy/20050302/39477565.html> [↑](#footnote-ref-7)
8. Jad Harb. Impacts of Wars and Terrorism on Tourism in Lebanon. Vienna: Modul Vienna private university [↑](#footnote-ref-8)
9. URL: <http://www.mot.gov.lb/Publications/Statistics> [↑](#footnote-ref-9)
10. Touristic Highlights. UNWTO, 2007. [↑](#footnote-ref-10)
11. Государственный Департамент США [электронный ресурс]: сайт Государственного Департамента США. URL: https://travel.state.gov/content/passports/en/alertswarnings/lebanon-travel-warning.html (дата обращения 27.05.2017) [↑](#footnote-ref-11)
12. Said M. Ladki & Mira W. Sadik. Factors Affecting the Advancement of the Lebanese Tourism Industry// Beirut: Journal of Transnational Management Development. 2016. P. 172 [↑](#footnote-ref-12)
13. URL: <http://www.mot.gov.lb/Publications/Statistics> [↑](#footnote-ref-13)
14. Ibid. [↑](#footnote-ref-14)
15. Special report. Analysis of Lebanon’s travel and tourism sector. [Beirut]. Bankmed. 2016.
 P. 7. (дата обращения 27.05.2017) [↑](#footnote-ref-15)
16. Touristic Highlights. World Travel & Tourism Council, 2010. [↑](#footnote-ref-16)
17. The Lebanese Tourism Sector: Key driver of Growth with High Potential. Beirut: Blominvest bank, 2012. P. 1. [↑](#footnote-ref-17)
18. Ibid. [↑](#footnote-ref-18)
19. Touristic Highlights. World Travel & Tourism Council, 2014. [↑](#footnote-ref-19)
20. Ibid. [↑](#footnote-ref-20)
21. URL: <http://www.mot.gov.lb/Publications/Statistics> [↑](#footnote-ref-21)
22. URL: <http://www.mot.gov.lb/Publications/Statistics> [↑](#footnote-ref-22)
23. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2015/01/08/travel/places-to-go-archive.html?_r=0> [↑](#footnote-ref-23)
24. Report of Bloominvest Bank. Beirut: Bloominvest Bank, 2014. P. 6. [↑](#footnote-ref-24)
25. Ibid. P.6. [↑](#footnote-ref-25)
26. Special report. Analysis of Lebanon’s travel and tourism sector. P. 12. (дата обращения 27.05.2017) [↑](#footnote-ref-26)
27. Report of Bloominvest Bank. Beirut: Bloominvest Bank, 2014. P. 7. [↑](#footnote-ref-27)
28. Ibid. P. 7. [↑](#footnote-ref-28)
29. Ibid. P. 8. [↑](#footnote-ref-29)
30. Report of Bloominvest Bank. Beirut: Bloominvest Bank, 2017. P. 3. [↑](#footnote-ref-30)
31. Report of Bloominvest Bank. Beirut: Bloominvest Bank, 2016. P. 8. [↑](#footnote-ref-31)
32. URL: <http://www.mot.gov.lb/Publications/Statistics> [↑](#footnote-ref-32)
33. Report of Bloominvest Bank. Beirut: Bloominvest Bank, 2017. P. 3. [↑](#footnote-ref-33)
34. Ibid. P. 3. [↑](#footnote-ref-34)
35. Ibid. P. 4. [↑](#footnote-ref-35)
36. URL: http://www.mot.gov.lb/Publications/Statistics [↑](#footnote-ref-36)