

Направление	Менеджмент
Профиль	Международный менеджмент
Студент: <i>(фамилия, имя, отчество)</i>	ЧЕРШЕМБЕЕВА НАТАЛЬЯ ЭДУАРДОВНА
Название работы:	Стратегия экспансии компании Uber на российском рынке путем развития сторонних сервисов

Обоснование выбора темы. Точность определения цели и задач ВКР <i>(обоснование выбора темы; четкость определения цели и задач ВКР; соответствие темы работы, цели и задач содержанию работы)</i>	<u>5</u>	4	3	2
Структура и логика изложения. <i>(обоснование структуры работы, последовательность и четкие формулировки названий разделов, глав, параграфов, соблюдение взаимосвязи между частями работы)</i>	5	<u>4</u>	3	2
Качество содержания. <i>(актуальность содержания; уровень анализа проблемы, глубина проведенного анализа; свободная ориентация в базовых областях менеджмента; качество аналитического обзора подходов к рассматриваемым проблемам; умение показать связь практических решений с передовыми достижениями теоретических исследований; обоснованность выводов и рекомендаций; полнота раскрытия темы, степень реализации заявленных целей и задач)</i>	<u>5</u>	4	3	2
Качество сбора и описания данных. <i>(качество использованных в работе литературы и иных источников; обоснованность и качество инструментария и методов исследования, их соответствия поставленным задачам, грамотность применения методологии, использования методов; обоснование методики сбора и обработки данных; качество подбора и описания используемых данных, их достоверность, адекватность применяемому инструментарию)</i>	5	<u>4</u>	3	2
Самостоятельность, проявленная при выполнении работы. <i>(умение разобраться в затронутых проблемах; обоснование собственного подхода к исследованию; обоснование авторского понимания значения теоретических концепций и возможностей их практического использования; самостоятельный характер изложения материала; умение аргументировать свою точку зрения; ясность изложения каждого вопроса)</i>	<u>5</u>	4	3	2
Качество оформления ВКР. <i>(оформление работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению ВКР: правильное оформление отдельных элементов текста/абзацев, заголовков, подзаголовков, внутренних заголовков, формул, таблиц, рисунков, ссылок)</i>	<u>5</u>	4	3	2

Каждый пункт оценивается по следующей шкале (в соответствии): «5» - ВКР соответствует всем требованиям; «4» - ВКР в основном соответствует требованиям; «3» - много требований в ВКР не выполнены; «2» - ВКР не соответствует требованиям.

Дополнительные комментарии:

- Не совсем логичным выглядит место раздела 1.1 («Теоретические подходы к разработке стратегии экспансии компаний и их мотивов к диверсификации»): такой формат ВКР, как консалтинговый проект, предполагает сначала подробное описание самой компании, для которой разрабатываются рекомендации, и анализ управленческих проблем, с которыми она столкнулась. В результате содержащиеся в этом разделе авторские выводы, касающиеся релевантности тех или иных подходов к разработке стратегии экспансии для Uber, повисают в воздухе.
- Нарушена, с нашей точки зрения, и логика изложения информации о самой компании: автор начинает по какой-то причине с характеристики финансовых показателей деятельности компании и только потом переходит к истории Uber и описанию ее бизнес-модели, причем такая информация, как число пользователей и водителей-партнеров дается в подразделе «Местоположение».
- Нелогичным является и включение подраздела «Анализ основных ресурсов и ключевых компетенций» в раздел «Анализ рынка услуг такси в России». Сам анализ при этом проведен лишь в первом приближении.
- Некоторым рекомендациям автора, например, в сфере продвижения «уберизации» жизни пользователей (с.47) явно не хватает конкретности: «мероприятия в социальных сетях» (в каких сетях? какие именно мероприятия?), «наружная реклама» (на каких носителях? где?) и т.д.
- Имеются незначительные нарушения в оформлении постраничных ссылок на источники информации: разный подход к оформлению, не всегда указаны страницы. Встречаются орфографические ошибки.

ВЫВОД: Выпускная квалификационная работа Чершембеевой Натальи Эдуардовны отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль «Международный менеджмент», и может быть оценена на «Отлично/В», а ее автор заслуживает присуждения степени бакалавра по направлению 080500 – Менеджмент.

Дата: 31 мая 2017 года

Рецензент,
Доцент кафедры стратегического
и международного менеджмента
ВШМ СПбГУ, к.э.н.



Т.Н. Клёмина