САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГУЛАК Дарья Артуровна

**РОЛЬ ФРАНЦУЗСКИХ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕНТРОВ В РОССИИ В РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ ФРАНЦИИ**

**(XX-XXI вв.)**

**THE ROLE OF THE FRENCH CULTURAL CENTERS IN REALIZATION OF THE FRENCH EXTERNAL CULTURAL POLICY IN RUSSIA (XX-XXI)**

Выпускная бакалаврская квалификационная работа

по направлению 41.03.05 - «Международные отношения»

Научный руководитель -

кандидат исторических наук,

доцент кафедры международных гуманитарных связей

 Николаева Юлия Вадимовна

### Студент:

### Научный руководитель:

Санкт-Петербург

2017

**Оглавление**

Введение………………………………………………………………………………………1

Глава 1. Внешняя культурная политика Франции: теоретические и исторические аспекты…………………………………………………………………………………………11

* 1. Внешняя культурная политика государств в современном научном дискурсе…….11

1.2. История становления основных направлений, задач и ключевых элементов внешней культурной политики Франции в XVI –ХХI вв……………………………………..…….16

Глава 2. Концептуальные основы и основные акторы внешней культурной политики современной Франции…………………………………………………………………………31

2.1. Документальное оформление, основные направления и задачи внешней культурной политики Франции в ХХI вв.………………………………………………………..………31

2.2. Ключевые институты внешней культурной̆ политики современной Франции……. 38

Глава 3. Деятельность Французского института и Французского альянса по осуществлению внешней культурной политики Франции в России………………………………….61

3.1. Деятельность Французского института в России в начале XXI века…………..……61

3.2. Деятельность Французского альянса в России в начале XXI века……………….....78

Заключение…………………………………………………………………………………..87

Список использованных источников и литературы………………………………………84

**Введение**

Франция была и остаётся страной с развитой моделью внешней культурной политики. Этот успех стал результатом долгой эволюции использования культуры во внешнеполитических целях страны. Богатое культурное, языковое, идейное и политическое наследие Французской Республики обеспечили основу этой политики, но её успех и эффективность стали результатом работы государственных и негосударственных структур в распространенности положительного образа Франции за рубежом.

Внешняя культурная политика Франции прошла множество этапов развития до того момента, как стала общепризнанным примером наиболее эффективной «дипломатии влияния». Вплоть до наших дней деятели политики и культуры вносят свой вклад в развитии элементов французской внешней культурной политики, которые мы можем назвать исключительными преимуществами Франции. К таким достоинствам относятся гуманитарные республиканские идеи, французский язык, который одновременно является и элементом мягкой силы, и инструментом для продвижения французского влияния за рубежом, национальное живописное, театральное, музыкальное наследие страны, французские традиции, обычаи и образ мысли.

Став частью внешней политики, внешняя культурная политика постепенно начала подвергаться процессу кодификации. Однако до сих пор правовая база «дипломатии влияния» официально не составлена. Такое сочетание программных документов, хартий и уставов различных акторов внешней культурной политики, программ президента, бюджетных проектов стало неким отличительным элементом «дипломатии влияния» как обновленной, реформированной «версии» внешней культурной политики Франции.

Реализация внешней культурной политики Франции осуществляется широкой сетью государственных и негосударственных, но сотрудничающих с правительством, организаций и институтов. Сеть акторов внешней культурной политики Франции централизована и во главе ее стоит МИД Франции. Специальные департаменты, министерства, агентства, культурные ассоциации, языковые центры и институты по всему миру распространяют положительный образ Франции за рубежом. А французское иновещание освещает деятельность акторов «дипломатии влияния», даёт отличную от англо-саксонской точки зрения информацию, реализует политику плюрализма мнений и разнообразия культур народов мира.

Таким образом, во Франции существует комплексная, выработанная за долгие годы, многоуровневая система государственных и общественных структур, которые осуществляют эффективную внешнюю культурную деятельность. Самые активные акторы французской внешней культурной политики - это Французский институт и Alliance Francaise (Альянс Франсэз). Такую популярность им принесли многочисленные филиалы по всему миру, в т.ч. в России, и их активная деятельность. Оба актора работают в сфере преподавания французского языка, организуют обменные программы, проводят культурные сезоны, фестивали, франкофонные праздники.

Объединяет эти институты давние связи с Россией, которые присутствовали в нашей стране с начала XX века. После огромного перерыва их работы в СССР между 1919-1992 гг. сегодня и Французский институт, и Альянс Франсэз функционируют в России весьма эффективно. Так, например, Французский институт впитал в себя главные принципы новой, реформированной внешней культурной политики Франции: признание и поощрение плюрализма культур и взглядов на мир, адаптация к новому глобализированному миру, широкий спектр внешнеполитического сотрудничества. Институт организовал в 2010 и 2016 гг. перекрёстный год культуры и перекрёстный год туризма соответственно. Развиваются театральные, кино- и мультипликационные фестивали, научная и культурная кооперация, студенческие и профессиональные обмены. С помощью перевода и покупки авторского права авторов-франкофонов Французский институт намерен распространить французскую литературу и вместе с ней французские идеи, традиции, ценности и положительный имидж своей страны за рубеж. Такие огромные события упрочили культурную связь и наладили новые мосты культурного, туристического, экономического сотрудничества.

Организация Alliance Francaise дополняет Французский институт. Общество автономно или в сотрудничестве занимается широкой̆ информационной̆ и культурной̆ деятельностью, проводит мероприятия в сфере театрального и музыкального искусства, организует кинопоказы, выставки, гастроли на единовременной̆ и периодической̆ основе. Более того, Альянс широко представлен в регионах, таким образом он позволяет жителям отдалённых уголков России пользоваться медиатекой, встречаться с видными деятелями культуры Франции, участвовать во франкофонных вечерах и фестивалях, сдавать экзамены об уровне французского языка в региональных центрах. Альянс организует культурные мероприятия, которые становятся большими праздниками.

Таким образом, в данной работе рассматривается значение этих культурных центров в реализации внешней культурной политики Франции в России. Основной акцент делается на практической работе Альянс Франсэз и Французского института в России.

**Актуальность темы исследования.**

 Актуальность исследования заключается в следующем:

1. В последнее время в мире происходит наращивание англо-саксонской культурной экспансии[[1]](#footnote-2). Франция позиционирует себя как защитник языкового многообразия и культурного плюрализма. Изучив французскую внешнюю культурную политику, можно выделить некую формулу успешной «дипломатии влияния», распространения культурного влияния и усиление положительного образа за рубежом в условиях современного глобализированного общества.
2. Начало реформы «дипломатии влияния» прошло совсем недавно, в 2010 году. Однако уже можно судить о её последствиях. Основными изменениями стали изменения приоритетов культурной политики, создание новых акторов и корректировка их управления.
3. В 2007 году в России был создан фонд «[Русский мир](https://ru.wikipedia.org/wiki/%2525252525D0%2525252525A0%2525252525D1%252525252583%2525252525D1%252525252581%2525252525D1%252525252581%2525252525D0%2525252525BA%2525252525D0%2525252525B8%2525252525D0%2525252525B9_%2525252525D0%2525252525BC%2525252525D0%2525252525B8%2525252525D1%252525252580_%28%2525252525D1%252525252584%2525252525D0%2525252525BE%2525252525D0%2525252525BD%2525252525D0%2525252525B4%29)» - российская общественная организация, занимающаяся популяризацией [русского языка](https://ru.wikipedia.org/wiki/%2525252525D0%2525252525A0%2525252525D1%252525252583%2525252525D1%252525252581%2525252525D1%252525252581%2525252525D0%2525252525BA%2525252525D0%2525252525B8%2525252525D0%2525252525B9_%2525252525D1%25252525258F%2525252525D0%2525252525B7%2525252525D1%25252525258B%2525252525D0%2525252525BA) и культуры. С этого момента к «мягкой силе» перестали относится как к манипулятивному средству реализации собственных интересов. Отныне это инструмент по улучшению имиджа России. Сегодня, когда политические отношения России с западным миром можно охарактеризовать как достаточно сложные и напряженные, успешный опыт Франции по улучшению образа в мире, по усилению мягкой политики и дипломатии влияния необходим.

**Цель и задачи и предмет исследования.**

 **Цель исследования** – определить роль культурных центров, Французского института и Alliance Francaise, в реализации внешней культурной политики Франции в России в XX-XXI вв.

 Для достижения поставленной цели в работе выделены следующие **задачи**:

1) Исследовать, как исторически развивалась внешняя культурная политика Франции. Этот вопрос включает в себя изучение основных направлении культурно-лингвистической политики Франции, основных акторов и их задачи.

2) Изучить систему культурных центров Французского института и Alliance Francaise как акторов внешней культурной политики.

3) Определить основные направления и формы деятельности культурных центров Франции, Французского института и Alliance Francaise, в России в XX-XXI вв.

 **Объект исследования** – культурные центры Франции, Французский институт и Alliance Francaise.

 **Предметом исследования** является деятельность французских культурных центров, Французского института и Alliance Francaise, в России XX-XXI вв. по осуществлению внешней культурной политики.

 **Научная новизна исследования.**

В данной работе поднимается вопрос о теоретической основе «внешней культурной политики» и о её отличия от «культурной дипломатии», «дипломатии влияния», «публичной дипломатии». Автор обратился как к работам зарубежных авторов, американских исследователей Мильтона К. Каммингса[[2]](#footnote-3) и Э. Галлиона[[3]](#footnote-4), как и отечественных специалистов по культурной дипломатии и внешней культурной политике, таких как А.В. Голубев[[4]](#footnote-5), Н.М. Боголюбова[[5]](#footnote-6), Ю.В. Николаева[[6]](#footnote-7), В.И. Фокин,[[7]](#footnote-8) которые дали определения терминам и обосновали отличие и сходство этих явлений. Новизна же заключается в том, что каждый год в мире появляется новый термин, новая концепция, которую нужно поместить в стройную систему современного научного дискурса, что и было сделано.

Также в данной работе впервые всесторонне были изучены изменения во внешней культурной политике Франции после реформы 2010 года. Так были изучены новые институты, новая система управления, финансирования «дипломатии влияния» в контексте современного мира.

Автор постарался охватить весь спектр задач и миссий двух основных акторов, которые на практике реализуют французскую внешнюю культурную политику, а именно Французского института и Альянс Франсэз, и показать на их примере, в чём секрет успеха деятельности Франции по продвижению своей культуры в мире.

**Источниковая база**

При написании работы были использованы следующие группы источников:

Официальные документы, законодательные акты Французской̆ республики в области внешней культурной политики, при помощи которых создаётся ясная картина внешнеполитического курса страны в сфере культуры. Это программные документы МИД Франции по внешней культурной политике «Культурная дипломатия и дипломатия влияния»[[8]](#footnote-9), «Внешнеполитическая деятельность государства».[[9]](#footnote-10) Также можно отметить документацию Национальной Ассамблеи, например, документ «Эволюция сети культурных учреждений за рубежом: 17 предложений для того, чтобы усилить влияние Франции».[[10]](#footnote-11)

1. Двусторонние договоры и соглашения о культурном сотрудничестве Франции с зарубежными странами[[11]](#footnote-12), позволяющие изучить документальную базу культурных связей страны как основу ее внешней культурной политики,
2. Выступления министров, например, Министерства культуры и коммуникаций,Министерства образования[[12]](#footnote-13) в СМИ, интервью[[13]](#footnote-14) и отчеты о пресс-конференциях,[[14]](#footnote-15) позволяющие уточнить официальную позицию по поводу целей и задач внешней культурной политики Франции,
3. Официальные программы культурных мероприятий, проводимых при участии Французского института и Французского Альянса за рубежом[[15]](#footnote-16) для изучения практических аспектов реализации внешней культурной политики Франции.
4. Документы таких акторов внешней культурной политики Франции, как Агентства по французскому образованию за границей[[16]](#footnote-17), Кампус Франс[[17]](#footnote-18), АльянсФрансез[[18]](#footnote-19), Организации Франкофонии[[19]](#footnote-20), Международная Федерация преподавателей французского языка[[20]](#footnote-21). В числе этих документов: программы, Хартии[[21]](#footnote-22) и заявления на официальных сайтах.[[22]](#footnote-23) Эти источники позволяют более полно сформировать представление о круге акторов и основных направлениях внешней культурной политики Франции,
5. Активно использовалась группа источников, представляющая французские средства массовой информации. Это, прежде всего, публикации из крупнейших общенациональных ежедневных газет «Монд»[[23]](#footnote-24) и «Фигаро», и «Либерасьон»[[24]](#footnote-25), «Экспресс»[[25]](#footnote-26), «The Time Magazine»[[26]](#footnote-27), «Новый Экономист» и «Terra Nova», содержащие важную информацию о реализации внешней культурной политики Франции, а также оценку ее эффективности.

**Научная литература по теме.**

Исследуя терминологию и разницу между внешней культурной политикой и культурной дипломатии, автор обращался к научной литературе, а именно к монографиям как отечественных, так и зарубежных авторов. Работы петербургских исследователей Н.М. Боголюбовой и Ю.В. Николаевой[[27]](#footnote-28) сформировали чёткое представление о сущности внешней культурной политики, теоретических аспектах и её различии с культурной дипломатии.

Исследования французского ученого Ж. Лафона[[28]](#footnote-29) интересны в контексте изучения Франции и французского языка как выразителя универсальных демократических ценностей Республики. Другой французский исследователь, А. Ломбар в своей работе объясняет эволюцию французской культурной политики в ответ на глобализацию и засилье англосаксонского СМИ.[[29]](#footnote-30)

Работа петербургского исследователя И.В. Чернова «Международная организация Франкофонии: лингвистическое измерение мировой политики»[[30]](#footnote-31) помогла понять, почему французский язык стал базой внешней культурной политики страны. Также в данной книге много информации о деятельности Международной организации Франкофонии в области сохранения и распространения национального языка.

Работа «Политика культуры или культура политики. Опыт Франции»[[31]](#footnote-32) кандидата политических наук С. И. Косенко раскрывает особенности прежней французской концепции «культурной исключительности». В его исследованиях акцент сделан на инструментах защиты и сохранения национальной самобытности страны, что было бы интересно использовать при разработке мер и действий, направленных на защиту и продвижение российской культуры.

Монография этого же автора «Культура в палитре внешней политики. Опыт Франции »[[32]](#footnote-33), написанная уже в 2010 году, как продолжение «Политики культуры или культуры политики. Опыт Франции», делает акцент на внешней политике Франции в сфере культуры в условиях глобализации. В книге содержится информация не только об эволюции французской доктрины и современных механизмах реализации внешней культурной политики, но и о современном опыте Франции, в частности о реформе «дипломатии влияния».

**Методы исследования**

Для решения поставленных задач автор использовал комплекс взаимодополняющих методов исследования: методы теоретического анализа, изучения и обобщения опыта существующих результатов, описанных в используемой автором литературе.

Также использовался институциональный метод для изучения основных акторов внешней культурной политики Франции, их функций, и практической деятельности.

Компаративный метод заключался в сравнении эффективности реализации внешней культурной политики Франции Альянс Франсэз и Французским институтом.

**Хронологические рамки исследования**

Автор исследует становление французской внешней культурной политики, начиная с эпохи Средневековья, а именно с XVI в., когда Францией был заключен договор с султаном Сулейманом Великолепным о защите христиан, что стало первым проявлением «культурной дипломатии» страны. Однако основной период, на котором сконцентрировано внимание в работе, это XX-XXI вв. Именно в этот период рассматривается деятельность акторов внешней культурной политики Франции, Альянс Франсэз и Французского института, в России.

**Структура работы.**

Выпускная квалификационная работа состоит из трёх глав, которые делятся на два параграфа каждая.

Во введении определены цель, объект, предмет, сформулированы задачи, методы исследования, обоснована новизна и актуальность исследования, рассмотрена источников база работы и её структура.

В первой главе «Внешняя культурная политика: теоретические аспекты и особенности французской модели» рассмотрена терминология и различия внешней культурной политики, дипломатии влияния, культурной дипломатии и публичной дипломатии. Во второй главе в параграфе «История становления основных направлений, задач и ключевых элементов внешней культурной политики Франции в XVI –ХХI вв.» речь идёт об истоках, истории развития внешней культурной политики, начиная с XIV века. Автор обращается к тому культурному наследию, которое обеспечило успех этой политике.

Во второй главе «Концептуальные основы и основные акторы внешней культурной политики современной Франции» автор изучает документальное оформление внешней культурной политики и её ключевых акторов, говорит об и их миссиях и правовых основаниях деятельности.

Третья глава посвящена практической реализации внешней культурной политики и называется «Деятельность Французского института и Французского альянса по осуществлению внешней культурной политики Франции в России». Здесь более детально рассмотрена деятельность, функции, ключевые цели и практическая работа в России Французского Института и Альянс Франсэз в XX-XXI вв.

В заключении подведены общие итоги работы, изложены основные выводы, определены проблемы, требующие дальнейшего детального изучения.

Отдельные положения работы были опубликованы в статье:

Гулак Д.А. Особенности дипломатия влияния Франции в начале 21 века// Международные гуманитарные связи: материалы заочных сессий ежеквартальной студенческой научной конференции. Том 12. Великий Новгород, 2016. URL: http://mgs.org.ru/?page\_id=597 (ISBN 2310-9203).

**Глава 1. Внешняя культурная политика Франции: теоретические и исторические аспекты.**

**1.1 Внешняя культурная политика государств в современном научном дискурсе**

Использование культуры во благо внешнеполитических интересов имеет долгую историю. Образ одной страны в восприятии жителей другой, её имидж, положительные стереотипы и традиции выполняли функции межкультурного взаимодействия. Уже в 1785 г. один из отцов-основателей США, Томас Джефферсон, будучи послом в Париже, писал Дж. Мэдисону, что с помощью культуры и искусства можно «развить вкус наших соотечественников, улучшить их репутацию, обеспечить им уважение и почет в мире»[[33]](#footnote-34).

Влияние культурного фактора на взаимоотношения между странами и, вследствие чего, на обстановку в мире повысило роль культуры во внешней политике. Грамотное применение внешней культурной политики приводит к расширению внешнеполитических задач государства, устранению проблем межцивилизационного характера, установлению международного диалога. В экономической сфере культурная политика способствует привлечению иностранных инвестиций, повышает трудовой и инновационный потенциал государства за счёт интеграции в международное образовательное и научное пространство[[34]](#footnote-35), ведёт к инновационной̆ модели экономики. Таким образом, к XX веку государственные деятели по всему миру осознали, что в мире, где «жесткая сила» и агрессия осуждаются, ключевым элементом в формировании международного авторитета страны становятся экономическая мощь и культурная привлекательность.

Во второй половине ХХ века политики, дипломаты и ученые по всему миру занялись изучением и развитием «мягкой силы». Официально появились термины «культурная дипломатия», «публичная дипломатия», «внешняя культурная политика», которые необходимо различать. Термин «культурная дипломатия» ввёл в оборот американский̆ исследователь Ф. Баргхорн, который анализировал успехи внешней культурной деятельности СССР в 30-е гг. XX в. Учёный определил эту политику как «манипуляцию культурными материалами и кадрами в пропагандистских целях»[[35]](#footnote-36). Со временем понятие «культурная дипломатия» получила новое определение американского политолога Мильтона К. Камминса-мл,[[36]](#footnote-37) одновременно потеряв своё идеологическое звучание и стала «обменом идеями, информацией, ценностями, традициями, верованиями и другими аспектами культуры, которые могут способствовать улучшению взаимопонимания»[[37]](#footnote-38). Американский историк, руководитель магистерской программы по публичной дипломатии в Университете Южной Калифорнии, Николас Калл (Сull) добавил в определение политическое звучание. Он описал культурную дипломатию как инструмент «мягкой силы» государства и «… попытку актора управлять международным общественным мнением посредством популяризации своих культурных ресурсов и достижении за рубежом и/или облегчении культурного экспорта за рубеж».[[38]](#footnote-39)

Восприятие данного термина российских исследователей в этой области отличается от взглядов их зарубежных коллег. В.И. Фокин, заведующий кафедрой международных гуманитарных связей, профессор, доктор исторических наук, считает, что понятие культурная дипломатия обозначает «…совокупность форм и методов осуществления на практике внешней культурной политики».[[39]](#footnote-40) Другие петербургские исследователи Н.М. Боголюбова и Ю.В. Николаева под культурной дипломатией понимают область дипломатической деятельности, связанную с использованием культуры в качестве объекта и средства достижения основополагающих целей внешней политики государства, направленную на создание благоприятного образа страны, популяризацию культуры и языков ее народов за рубежом. [[40]](#footnote-41)

Культурную дипломатию стоит отличать от публичной дипломатии. Классическое определение этого термина дал декан Школы права и дипломатии Университета Тафта Э. Галлион в 1965 г. По его мнению, публичная дипломатия является «программой, финансируемой правительством, направленной на информирование и оказание воздействия на общественное мнение в других странах»[[41]](#footnote-42). Несмотря на то, что в последнее время, по мнению некоторых экспертов, публичная дипломатия стала ассоциироваться с пропагандой, она всё-таки в первую очередь нацелена на изучение и информирование зарубежной аудитории для лучшего понимания ценностей и институтов собственного государства за рубежом, а также на установление долгосрочных отношений. То есть публичная дипломатия направлена на гражданское общество и старается «…не только донести свою точку зрения, но и выстроить доверительные отношения с аудиторией».[[42]](#footnote-43)

Отголоском советской научной литературы осталось понятие «народной дипломатии». В современной научной литературе данное определение почти не используется, только если речь не идёт о социалистических режимах Кубы или Китая. Согласно трактовке Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Куба в России г-на Хуана Вальдеса Фигероа народная дипломатия - «такая форма общения, посредством которой̆ народы проявляют свои чувства намного шире и глубже, чем позволяет регламентированный язык дипломатов, когда нельзя говорить больше, чем надо».[[43]](#footnote-44)

Начиная с конца ХХ века наряду с понятиями «публичная дипломатия», «культурная дипломатия» и «народная дипломатия» в исследованиях международных культурных сношений стало активно использоваться еще одно понятие - «внешняя культурная политика». Однако истоки формирования этого понятия относятся еще к концу 1960-х гг. В 1967 году организация ЮНЕСКО объяснила понятие культурной политики, как «комплекс операциональных принципов, административных и финансовых видов деятельности и процедур, которые обеспечивают основу действий государства в области культуры».[[44]](#footnote-45) Первоначально этот термин применялся к внутренней политике государства в сфере культуры, а начиная с 1990-х гг. стал использоваться и для внешнеполитической деятельности государств в культурной сфере.[[45]](#footnote-46)

Этот термин широко описан в российской научной литературе. Так, профессор В.И. Фокин видит во внешней культурной политике «…деятельность органов высшей государственной власти, которая скоординирована с интеллектуальной и художественной элитой страны, в области международных культурных связей, учитывающая потребности общественного развития страны»[[46]](#footnote-47).

Близкой по значению точки зрения придерживаются Н.М. Боголюбова и Ю.В. Николаева, которые определили внешнюю культурную политику как «комплекс мер, разрабатываемых и реализуемых государством на внешнем уровне, во-первых, для продвижения национальной культуры и языка за рубежом и, во-вторых, для создания благоприятной внешнеполитической конъюнктуры, способствующей более эффективной реализации внешнеполитического курса».[[47]](#footnote-48)

Преподаватель Дипломатической академии МИД РФ, Чрезвычайный и Полномочный Посол, кандидат исторических наук Н.К. Мозель понимает под внешней культурной политикой «комплекс разработанных на правительственном уровне мер по продвижению за рубежом национальной культуры и языка и пропаганде собственных культурных достижений, а также создание позитивного образа страны с использованием возможностей культуры и культурных связей с целью создания благоприятных условий для реализации внешнеполитических задач».[[48]](#footnote-49) В его определении сделан акцент еще и на пропагандистской функции внешней культурной политики, в отличие от других определений.

 В зарубежной традиции, в частности в немецкой науке, культурную политику принято определять как ответвление внешней политики, как её «третий столп».[[49]](#footnote-50) В 2000 году термин использовали в концепциях внешней культурной политики Германии[[50]](#footnote-51) и России[[51]](#footnote-52), где он трактовался, как скоординированный, рассчитанный на долгие годы политический процесс использования культуры в качестве самостоятельного инструмента.[[52]](#footnote-53)

Несмотря на схожесть научных определений терминов «внешняя культурная политика», «культурная дипломатия», «публичная дипломатия», вот уже полвека исследователи со всего мира не могут прийти к единому мнению относительно целесообразности и синонимичности их использования.

В Америке и Японии более употребительными являются термины «культурная дипломатия» или «публичная (общественная) дипломатия», в Китае - «народная дипломатия» (а сейчас вошел в обиход термин «политика гармоничного развития страны»). В Германии используют только термин «внешняя культурная политика». На сайте французского МИД употребляют термины «внешняя культурная политика», «международная культурная политика», «внешняя культурная деятельность», «культурная дипломатия».[[53]](#footnote-54) В последнее время на сайте МИД Франции все чаще используется более широкое понятие «дипломатия влияния», которое подразумевает, в том числе, и культурную дипломатию.

Обобщая, отметим, что в научной литературе больше используют словосочетание «культурная дипломатия», когда в официальных источниках - «внешняя культурная политика». В России есть как сторонники синонимичности (историк, специалист по культурной дипломатии А.В. Голубев), так и противники (Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева, В.И. Фокин) такого подхода.

Таким образом, изучив научные работы по терминологии российских и зарубежных авторов, нам более обоснованной видится позиция, согласно которой культурную дипломатию и внешнюю культурную политику следует различать. В контексте данной работы автор, соглашаясь с представителями петербургской научной школы, будет описывать деятельность культурных центров именно с позиций участия в реализации целей внешней культурной политики, описанной выше. Культурная дипломатия в данной работе будет рассматриваться как часть внешней культурной политики, в частности, как деятельность дипломатов в сфере культуры, совокупность форм и методов использования культуры во благо национальным интересам страны.

Обобщив вышесказанное, необходимо подчеркнуть, что, в силу своей новизны, терминология, классификация, природа и список функций культурной дипломатии и внешней культурной политики ещё не имеют чёткого определения, которое удовлетворило бы всех исследователей данной области. Автор настоящей работы склоняется к мнению о разной природе вышеназванных терминов, которую защищают такие петербургские исследователи, как Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева, В.И Фокин. Относительно функций внешней культурной политики, которых множество, автор считает, что приоритетными для всех стран, вне зависимости от исторического, экономического или политического прошлого, являются функция пропаганды собственных культурных достижений за рубежом, для создания благоприятных условий для осуществления политических и экономических задач страны на международной арене, функцию развития культурных связей, для установления взаимопонимания между народами, а так же функцию сохранения культурного разнообразия в мире.

Таки образом стоит уточнить, что в данной работе автором будет рассматриваться то, как французские культурные центры реализуют задачи именно внешней культурной политики Франции. То есть автор будет рассматривать деятельность культурных центров шире, а именно изучит историю их формирования, рассмотрит реализацию функций, целей в контексте официальных стратегий внешней культурной политики Франции.

**1.2 История становления основных направлений, задач и ключевых элементов внешней культурной политики Франции в XVI –ХХI вв.**

Для более глубокого понимания успешного опыта внешней культурной политики Франции необходимо обратиться к её истокам, к истории её развития.

Специалист в области культурной политики Франции, кандидат политических наук С. И. Косенко досконально проследил процесс становления внешней культурной политики Франции и поделил его на четыре этапа. [[54]](#footnote-55) В данной работе автор также придерживается этой хронологии.

**Первый этап** охарактеризован как период мессианства. Он берёт начало в Средневековье. На протяжении XVI-XVII вв. конгрегации, отдельные миссионеры, частные структуры (альянсы) и частные лица разъехались по всем уголкам планеты с целью распространить католическое христианство, французский язык и французские традиции.

Затем, в период правления короля Франции Франциска I (XVI в.) культура стала неотъемлемой частью политической жизни страны. В 1539 году королевским ордонансом Виллер-Котре французскому языку получил статус государственного. То есть вместо латинского языка было установлено употреблять французский во всех официальных документах, что дало начало процессу внедрения французского языка в дипломатию, а потом и во внешнюю культурную политику. Это событие стало предпосылкой к феномену Франкофонии.

Франциск I окружал себя как французскими, так и зарубежными учеными и художниками. Он пригласил к себе Леонардо да Винчи и Дж. Росно в Королевскую Коллегию лекторов. Именно при нем был подписал договор с султаном Сулейманом Великолепным о защите христиан, что стало первым проявлением «культурной дипломатии» Франции.

Так называемый «великий век» Людовика XIV (XVII-XVIII вв.) характеризовался тесной связью «мягкой» и «жёсткой» силы (в современной терминологии). В глазах иностранцев Франция представлялась крупнейшей военной державой с централизованной политической властью и блестящей культурой, с особой творческой средой. В эпоху правления Людовика XIV политика по распространению французского языка и культуры внутри страны и за рубежом стала сознательной, продуманной и организованной. Королевский двор обеспечивал финансовую поддержку писателям, пишущим на французском языке, поощрял открытие многочисленных кружков и школ, как внутри страны, так и за рубежом. Именно в это время открываются самые знаменитые французские школы в Голландии и в 1689 году отделение Коллеж де Франс в Берлине.

Людовик XIV продолжил и значительно расширил католические миссии. Впоследствии одной из них с императором Китая было подписано соглашение о концессии на участок земли недалеко от императорского дворца для французских иезуитов.

При Короле-Солнце Французская академия, основанная в 1635 году, вела целенаправленную работу по стандартизации языка, стремясь сделать его более точным, ясным, универсальным и в некотором смысле идеальным (в замену «идеальной латыни») в описании реальности.[[55]](#footnote-56)

Эпоха Просвещения, вместе с развитием гуманитарных идей, которые представляли Д. Дидро, Ж.-Ж. Руссо, Ф. Шатобриан, А. де Ламартин и Стендаль, сделали Францию «страной-представителем гражданской доблести»[[56]](#footnote-57) и универсальных гуманитарных ценностей. Провозглашенная в 1789 г. «Декларации прав человека и гражданина», трехцветное знамя (триколор) и «Марсельеза» стали символами « …свободолюбия и равноправия в сознании передовых людей в Европе, а потом и во всем мире. »[[57]](#footnote-58)

Великая французская революция (1789-1794) провозгласила новые высшие ценности: разум, добродетель, гражданская доблесть, возникают термины «произведение искусства» и «культурное наследие». С этого момента французский язык также стал мыслиться в качестве языка-выразителя универсальных демократических ценностей Республики[[58]](#footnote-59).

В XIX веке миссионерство приобретает более цивилизованную форму французских школ, лицеев, институтов. В 1868 году по договору с султаном Абдул-Азизом в Галатасарае создаётся Султанская школа по образу французских лицеев, где занятия велись и ведутся по сей день на французском и турецком языках. В 1846 г. в Афинах открывается Институт археологии, в 1874 - французская школа в Риме, в 1880 году - французской институт восточной археологии в Каире[[59]](#footnote-60).

С 1883 году уже опытная французская культурная политика наконец начинает процесс институализации. А именно происходит создание французская ассоциация «Альянс Франсез» (Alliance française), целью которой стало распространение французского языка по всему миру и содействие диалогу культур.

Таким образом, между XVI – началом XIX вв., на основе католического христианства, французского языка и французских традиций, проходил процесс становления внешней культурной политики Франции. Самодержцы всячески способствовали этому. Королевские ордонансы, практика приглашений зарубежных ученых и деятелей искусства работать во Франции, меценатство талантливых соотечественников, создание широкой сети университетов, где преподавали на французском языке и французами- все это создало базу для конструирования внешней культурной политики Франции, которую мы знаем сегодня.

**Второй период** охватывает период с 1871 до 1919 гг. В конце XIX - начале XX века культура стала ключевым инструментом внешней политики государства. Культурный вектор сформировался, происходит дальнейшая институционализация внешне культурной деятельности и основным актором внешней культурной политики становится Министерство иностранных дел. Такая эволюция произошла в следствии полного поражения Франции во Франко-прусской войне (1870-1871), когда культура стала одним из ключевых инструментов внешней политики государства по возвращению имени, статуса и отобранного Бисмарком «места под солнцем». С этой целью в 1883 г. создаётся организация Французского альянса, которая в будущем сформирует сеть культурных центров по всему миру.

С 1902 году Французская светская миссия (Mission laïque française, MLF)[[60]](#footnote-61) открывает французские школы в Тунисе, Греции (в Салониках в 1906 г.), Марокко, Египте, в Бейруте, Эфиопии и Египте. На сегодняшний день эта миссия создала 111 учреждений в 39 странах по всему миру, где обучаются 55 000 учеников[[61]](#footnote-62) и, согласно уставу, подписанному в 2010 году, продолжает распространять не только французский язык и традиции, но также солидарность, права человека и гуманизм.

 По причине быстрого роста объема культурных связей и сотрудничества, при Кэ д`Орсэ в апреле 1909 г. был создан специальный Отдел (Бюро) по делам французских школ и благотворительности, а в 1910 г. Национальное бюро по делам французских университетов и школ за рубежом. Перед Первой мировой войной расходы на культурные цели Министерства иностранных дел Франции возросли: с 1875 по 1912 г. они увеличились в девять раз и составили 2,3 млн фр.[[62]](#footnote-63)

Первая мировая война внесла коррективы во внешнюю культурную политику: с этих пор Франция концентрируется на колониях и развивает с ними культурный диалог. Активную роль в этом процессе играла уже названная сеть школ и институтов.

Из вышесказанного следует, что второй этап знаменателен всесторонней трансформацией внешней культурной политики Франции. Она становится ключевым элементом внешней политики. Грандиозные геополитические изменения отразились в ее переориентации на бывшие колонии, в увеличении количества культурных центров за рубежом, в институциализации и централизации агентов внешней культурной политики.

**Третий период** – 1919–1945 гг. После Первой мировой войны Франция вышла донельзя ослабленной во всех отношениях. Культура виделась единственной возможностью вернуть былое величие. Франция активно стала распространять культурные центры, делая упор на культурных обменах.

В 1920 г. президент А. Пуанкарэ издал декрет, по которому Бюро по делам французских школ и благотворительности при Министерстве иностранных дел было реформировано в Службу французской культурной деятельностив рамках Управления по политическим и торговым делам Кэ д`Орсэ. Эта более мощная новая организация, состоящая уже из трех отделов (по межуниверситетским, артистическим обменам и обменам в области искусства), должна была улучшить имидж Франции за рубежом за счёт выдачи грантов, создании французских культурных центров и институтов, помощь светским и религиозным ассоциациям.[[63]](#footnote-64)

Перед новой Службой поставили следующую задачу: «обеспечить интеллектуальную экспансию Франции во внешнем мире».[[64]](#footnote-65) Началось системное создание сети французских лицеев и культурных центров за рубежом: 1919 г. открылись французские культурные центры в Барселоне и Неаполе, в 1924 г. – в Загребе, в 1933 г. – в Амстердаме, в 1937 г. – в Стокгольме и Лиссабоне, в 1930 г. был основан также Французский институт в Киото. Что касается России, то в 1904 г. был основан московский «Альянс франсэз», а в 1906 петербургский культурный центр.

Культурная сеть пользовалась значительной финансовой поддержкой государства. Французские центры становились настоящими домами культуры, где находились библиотеки, медиатеки, проходили встречи, показы кино, фестивали и конференции, артистический обмен, то есть «манифестаций культуры» (manifestation culturelle).

В период между 1929 и 1939 гг. были заключены первые соглашения о культурных обменах с Ираном, Данией, Австрией, Швецией и Румынией.

Представительные функции французской культуры в Комиссии по культурному сотрудничеству Лиги Наций выполняли выдающийся философ Анри Бергсон и физик Мари Кюри.

Объем средств, выделявшихся на культурные цели в межвоенный период, вырос с 16% бюджета Министерства иностранных дел в 1922 г. до 20,4% в 1938 г. Он продолжал расти даже в условиях экономического кризиса 1930-х гг. и в 1936 г. составлял 3,5 млн фр.[[65]](#footnote-66) В это время также расширялась сеть Альянс Франсэз в Северной и Латинской Америке и в Центральной Европе.

В эти годы основной упор делался, конечно, на преподавание французского языка. В 1933 г. в 200 зарубежных университетах, преимущественно в США, трудились больше 300 французских преподавателей. Приоритетными направлениями оставались Сирия, Ливан, Китай, Румыния, Чехословакия. Одновременно расширялись возможности для приема иностранцев на обучение в самой Франции. [[66]](#footnote-67)

В военное время режим Виши сильно скомпрометировал Францию. Она потеряла все связи культурной службы с внешним миром. Закрылись культурные центры Франции в Берлине, Вене, Праге, Бельгии, Нидерландах, Норвегии, Польше, Югославии. После высадки армии союзников в Северной Африке в ноябре 1942 г. администрация Виши разорвала отношения с США и со всеми странами Латинской Америки, за исключением Аргентины.

В 1943 г. в Алжире генерал Шарль де Голль, символ Французского Сопротивления во время Второй мировой войны, выступил с речью, в которой он призывал защищать «…равенство, социальную справедливость, международную солидарность, сотрудничество в деле защиты прав человека и демократии»[[67]](#footnote-68). Ему удалось внушить веру в «особое историческое призвание» французской нации. Генералу Шарлю де Голлю удалось вернуть утерянное величии Франции, её цивилизации и культуры, убедить нацию, что «…существует многовековой пакт между величием Франции и свободой мира».[[68]](#footnote-69)

 В 1944 г. его новую Службу культурных связей возглавила его прежний директор – Сюзанна Борель, жена Жоржа Бидо, руководителя французского Сопротивления. Они оба способствовали распространению идей Свободной Франции, возвышению положительного имиджа генерала де Голля, за счёт мобилизации патриотически настроенных деятелей культуры.

С конца 1942 г. администрация Ш. де Голля наладила помощь культурным службам Франции за рубежом. В Нью-Йорке открылась Свободная школа высшего образования, вновь заработали культурные центры в Мехико и Монтевидео.

Сразу же после окончания Второй мировой войны Шарль де Голль настаивал на необходимость вновь вернуться к восстановлению культурного присутствия Франции в мире. Для этого была учреждена Генеральная Дирекция по культурным связям за рубежом при МИД. Ее возглавил ученый-физиолог с мировым именем Анри Ложье.

Таким образом, характерная черта межвоенного периода – появление идеи о спасительной функции внешней культурной политики, «новое мессианство».[[69]](#footnote-70) Культура служит национальным интересам, становится элементом политической мощи государства. Культурные центры начинают рассматриваться, как политические организации, иностранные агенты, инструмент пропаганды. Правительство активно дотирует культурный сектор, использует его сети для реализации политических целей.

**Четвёртый период** в истории развития внешней культурной политики Франции датируется второй половиной XX в. и характеризуется усилением взаимодействия культуры и политики. В этот период акцент делается на налаживание прочных связей с бывшими африканскими и азиатскими колониями, которые получали независимость. Происходит институализация и централизация организаций, занимающихся распространением французского влияния за рубежом.

В этот период происходит интенсивная институциализация и централизация культурной политики. Она приобретает структурный характер, становится продуманной. В1945 году была учреждена Генеральная дирекция по культурным связям за рубежом (Direction générale des relations culturelles, DGRC), которая в 1956 была преобразована в Генеральную дирекцию по культурным и техническим связям (Direction générale des affaires culturelles et techniques, DGACT). К основным направлениями деятельности первой Дирекции, как распространение французского языка, помощь в культурных обменах, развитие аудиовизуальной поддержки, и развитие французского школьного образования за рубежом, добавилось научно-техническое направление.

В 1959 г. при президенте Ш. де Голле во Франции впервые создастся министерство культуры. А. Мальро, известный писатель, культуролог, идеолог в течение 10 лет (1959-1969) возглавлял министерство. Именно он создал настоящую всеобъемлющую культурную дипломатию. Государственные структуры обязали сохранять историческое и культурное наследие, защищать и развивать французский язык, осуществлять финансовую, административную, юридическую и моральную защиту деятелей искусства, обеспечить равный доступ к художественному и культурному образованию, поощрять частное меценатство. На этом этапе за счёт демократизации и децентрализации высокой культуры был ликвидирован культурный разрыв между центром и провинцией. Эпоха А. Мальро считается апогеем французской культурной политики.[[70]](#footnote-71)

В 1966 году по инициативе премьер-министра Жоржа Помпиду был создан Высший комитет по защите и распространению французского языка, переименованный в Высший комитет французского языка. В 1984 г. на его основе появились два учреждения: Генеральный комиссариат по французскому языку и Консультативный комитет французского языка, которые заменил Высший совет по французскому языку под председательством премьер-министра в 1989 г. В 1986 г. был учреждён Государственный секретариат по франкофонии.

В период с 1958-1960 Франция усилила работу по налаживанию прочных связей со своими бывшими африканским и азиатскими колониями, которые получали независимость: Юго-Восточной Азии (Камбоджа, Лаос, Вьетнам), в Северной Африке (Марокко, Тунис) и Алжиру. Таким образом к 1969 году на внешнекультурную деятельность было выделено 52% от общего бюджета Министерства иностранных дел.[[71]](#footnote-72)

На четвертом этапе происходит структуризация разросшейся культурной сети. В эту «эпоху Мальро» правительство осознает масштабы культурной сети и их возможности. Культурные центры решают централизовать за счёт создания организации их контроля, а также с помощью упорядочивания их финансирования.

Автор данной Выпускной квалификационной работы считает, что следует ввести ещё 2 этапа развития внешней культурной политики Франции после 1981 года.

 **Пятый этап** начался с вступлением на пост президента-социалиста Ф. Миттерана в 1981 году и продолжается до сих пор. Характерной чертой этого периода является адаптация внешней культурной политики к условиям современного мира, переориентация на молодую «новую публику» . Правительство задаётся целью составить правовую базу внешней культурной политики. Проводится работа по возвращению французского языка в международную дипломатию.

19 октября 1983 году был одобрен программный документ под названием «Внешний культурный проект Франции». За его основу был взят доклад государственного советника Жака Риго 1973 года. Этот документ положил начало модернизации службы внешней культурной политики Франции. Он «…реорганизовал и повысил эффективность механизма распространения культурного влияния Франции за рубежом, восстановил и укрепил её былой престиж».[[72]](#footnote-73)

Президент Франции Ф. Миттеран назначил на пост министра культуры Ж. Ланга. При нем происходит переориентация культурной политики на молодую публику. Молодёжь, в свою очередь, приобщила общество к новым технологиям в области культуры, что переросло в настоящий техно бум во Франции в 90-е годы.[[73]](#footnote-74)

Внешняя культурная деятельность в 1980-е годы сосредоточила всё внимание на искусстве, которое тесно связано с культурной индустрией: кино, мода, комиксы, реклама, электронная музыка, рок, джаз. Одновременно, происходит переориентация на «новую публику», под которой имеется в виду молодежь. Возникает понятие культурной индустрии, рынок культурной продукции[[74]](#footnote-75). Усиливается аудиовизуальная составляющая внешней культурной политики и в 1984 году был запущен спутниковый канал на французском языке TV5.

При президенте Ж. Шираке культурная дипломатия стала неотъемлемой частью французской внешней политики. 25 июня 1992 г. в Конституции Французской Республики был закреплен статус французского языка, как один из «основополагающих высших принципов»[[75]](#footnote-76). 4 августа 1994 г. был принят закон министра культуры Жака Тубона[[76]](#footnote-77). Такой закон устанавливает четкие и строгие нормы употребления французского языка во всех сферах жизни общества (официальной, социальной, интеллектуальной.). Он закрепляет правило, что пропорция создаваемых и исполняемых в стране музыкальных произведений на французском языке должна быть больше 40%.

В 90-е годы финансовое и административное участие государства за рубежом становится беспрецедентным и «…в 1995 г. культурным акциям за рубежом отводилось 35% бюджета МИД Франции, что составляло 5.3 млрд. франков. Сюда входили: организация 10 тыс. культурных мероприятий за рубежом, рассылка 800 тысяч книг зарубежным библиотекам, распространение 15 тыс. бесплатных подписок на газеты и журналы; организация трехсот зарубежных поездок в год писателей и издателей, и такого же числа артистических турне; …организация 150 выставок, прокат 35 тыс. французских фильмов и участие в 120 кинофестивалях».[[77]](#footnote-78)

 В 1998 году в Генеральной дирекции происходят реформы. Её переименовывают в Генеральную дирекцию по международному сотрудничеству и развитию (Direction générale de la coopération internationale et du développement, DGCID). С 2000 года во внешней культурной политике Франции произошли изменения, связанные с процессом адаптации страны к новой геополитической обстановке и экономической ситуации в мире. Возникла необходимость в создании министерства, которое одновременно было бы ответственно и за культурно-гуманитарное и торгово- экономическое направление внешней политики. Так в 2009 году была создана Генеральная дирекция по вопросам глобализации, развития и партнерства (La direction générale de la mondialisation, du développement et des partenariats, DGM)[[78]](#footnote-79), которая занялась содействием международному развитию и осуществлением «экономической дипломатии» и «дипломатии влияния».

Таким образом, на пятом этапе внешнюю культурную политику по значимости сравнивают с внешней политикой в целом. Происходят попытки сформулировать её концепцию, деятельность акторов и работу всего механизма. Также внешняя культурная политика адаптируется к новым изобретениям и начинает ориентировать ся на молодёжь, отходя от элитарности и классики.

 **Шестой этап. В** 2007 году журналисты Дональд Моррисон в журнале «The Time Magazine»[[79]](#footnote-80), Эммануэль Лемье в «Новом Экономисте»[[80]](#footnote-81) и журналист Фредерик Мартель в журнале «Tera Nova» [[81]](#footnote-82)опубликовали свои статьи о значительном снижении культурного влияния Франции. Авторы посчитали, что концепция французской культурной политики устарела, не отвечает реалиям глобализированного мира и нуждается в реформах.

Самые большие проблемы исследователи увидели в следующем:

* традиционная классическая, зачастую элитарная, культура в основе французской внешней культурной политики не привлекает большое количество людей;
* отставание в мире развлечений, имеющих огромный спрос;
* отставание в современных информационных технологий;
* не отвечает на основные вызовы глобализации.

Неутешительные прогнозы подтвердили и цифры. В 2009 году бюджет правительства на «дипломатию влияния» составил 92 миллиона евро, а в 2010 году сокращение на 4,8%- 88 миллионов евро[[82]](#footnote-83).

Финансовый кризис 2008 года заставил ввести у себя смешанный тип финансирования (программного характера) внешней культурной политики: финансирование идёт за счет меценатов, зарубежных партнеров, коммерческой деятельности. программный характер, и если деньги идут из бюджета, то только на программу, а не учреждение[[83]](#footnote-84).

2009-2010 год можно назвать переломным. В 2009 году, по инициативе президента Н. Саркози и Министра иностранных дел в 2007-2010 гг. Б. Кушнера, Франция начала готовится к усилению «мягкой силы»[[84]](#footnote-85), или, как её называли на французский манер, «дипломатии влияния» (diplomatie d’influence)[[85]](#footnote-86). По мнению исследователей, этот термин появился в кабинетах на набережной Орсэ примерно в 2008-2009 гг.[[86]](#footnote-87)

С целью модернизировать культурную политику за рубежом в 2010 году была проведена огромная реформа «дипломатии влияния». Она расширила поле деятельности государственных служащих в сфере культуры, увеличила финансирование, инициировала диалог с широкими слоями общества. Реформа затронула административную сторону культурной политики. Система акторов внешней культурной политики стала более централизована, появились новые курирующие институты, ввели стилистическое единство и единый бренд. Изменениям подверглась система финансирования, которая стала программной: выделяться не на учреждение, а в соответствии с нуждами программы.[[87]](#footnote-88)

В проекте Б. Кушнера фигурировали следующие задачи по модернизации внешнекультурной деятельности Франции: продвижение французской культуры, идей и языка за границей, усиление её эффективность за счёт адаптации к современным реалиям международных отношений и развитие сети французских культурных центров за рубежом.[[88]](#footnote-89)

При президенте Ф. Олланде ориентация внешней культурной политики резко изменилась. При нём внешняя культурная деятельность получила новые приоритеты и задачи.

Для Ф. Олланда защита французского языка, культурного разнообразия является обязанностью президента Республики.[[89]](#footnote-90) И 18 марта 2012 года в «Зимнем цирке» на встрече с творческой общественностью и сторонниками Социалистической партии он подтвердил, что «культура – это язык, а наш язык прекрасен, и он объединяет нас. На французском говорят 250 миллионов жителей планеты, и это обязывает нас беречь язык и всемерно содействовать его распространению в мире».

Президент уделял внимание развитию информационных технологий, аудиовизуального искусства, архитектуры, разработке программ для более активного привлечения новых акторов. Он ориентировался на молодую публику, на некоммерческие объединения, и поддерживал новые творческие движения.

Как результат, с 2012 года во Франции создаются« Большие программы …- крупные, междисциплинарные мероприятия, охватывающие различные виды искусства и формы творческого самовыражения »[[90]](#footnote-91). Среди таких программ фигурируют «Focus», « IntegraleS », «Sounds French», « FranceDanse », « Trans ARTE »[[91]](#footnote-92), «Téâtre export»[[92]](#footnote-93).

В настоящий момент Франция находится в процессе предвыборной гонки. Кандидаты на президентский пост ориентированы на избирателей, поэтому в предвыборных компаниях больше внимания уделяли внутренней политике, в том числе и культурной, нежели внешней.

7 мая 2017 года ожидается конечный результат голосования, после чего будущий президент начнёт реализовывать свои планы и войдёт в историю политики Франции и возможно в историю развития внешней культурной политики.

Таким образом, характерной чертой шестого периода является адаптация внешней культурной политики к реальности, а именно к условиям современного глобализирующегося информационного мира. После реформы 2010 года внешняя культурная политика переориентировалась на молодую публику, стала более структурированной, централизованной и подотчётной. Последние инициативы сфокусировали внимание на аудиовизуальной и информационной составляющей «культурной дипломатии ». Очевидным остаётся большое влияние президента и министра иностранных дел на составление стратегии политики.

**Прослеживая историю** развития внешней культурной политики Франции, можно выявить следующие особенности. Во-первых, она никогда не стоит на месте, адаптируется к новым условиям и геополитическим вызовам, будь это распад колоний, война, экономический кризис или развитие информационно - коммуникационных технологий. Во-вторых, стремление руководства страны к усилению французской политики влияния. Правительство постоянно подвергает анализу свою внешнюю культурную политику, и находит пути, чтобы усилить её, создаёт новые министерства и дирекции, реформирует старые организации и в целом старается институализировать и централизовать центры по распространению своего культурного влияния. Из этого вытекает следующая особенность - щедрое распределение государственного бюджета в пользу культуры. Даже в моменты кризиса Франция дотирует культурную политику, так как видит в ней одно из условий выхода из этого самого кризиса. В-четвёртых, гуманитарные идеи: Франция позиционирует себя как представитель универсальных гуманитарных ценностей, защитник свобод и прав человека, равенства людей и их культур. После Великой французской революции (1789-1794) французский язык также стал также языком-выразителем универсальных демократических ценностей Республики.[[93]](#footnote-94) И, в-пятых, это ключевая роль французского языка в распространении «мягкой силы». Этот красивый язык одновременно является и элементом мягкой силы, и инструментом для продвижения французского влияния. В итоге все вышеназванные особенности: идеологическая, лингвистическая, адаптационная, политическая, экономическая - нашли свое выражение в институционализации внешней культурной политики. Это очень важный элемент культурной дипломатии- широкая сеть культурных центров, институтов, альянсов по всему миру.

**Глава 2. Концептуальные основы и основные акторы внешней культурной политики современной Франции**

**2.1. Документальное оформление, основные направления и задачи внешней культурной политики Франции в ХХI вв.**

Когда в научных работах поднимается вопрос об основных направлениях внешней культурной политики, то большинство ученых проявляют единодушие во взглядах на этот вопрос. Внешняя культурная политика во всех странах обеспечивает продвижение, популяризацию, экспорт национальной культуры и языка, пропаганду собственных культурных достижений за рубежом, формирование позитивного образа государства за рубежом, создание благоприятных условий для осуществления политических и экономических задач страны на международной арене, содействие осуществлению процесса межкультурного взаимодействия, развитие культурных связей, установление взаимопонимания между народами через организацию культурных обменов, обогащение собственной национальной культуры за счет предоставления своим гражданам широких возможностей для знакомства с современными достижениями в области науки, культуры и образования других стран.[[94]](#footnote-95) Однако необходимо подчеркнуть, что не существует универсальной иерархии функций. Каждая страна, опираясь на свой исторический, политический, экономический багаж, сама решает, какими методами и средствами поднимать свой имидж и для каких целей.

Официальный «список» основных направлений и задач государства можно найти в концептуальном документе, который отражает международную политику страны в культурно-гуманитарной сфере. Например, в России это Концепции внешней политики России (2000, 2008[[95]](#footnote-96) и 2013 [[96]](#footnote-97)гг.), «Основы законодательства о культуре»,[[97]](#footnote-98) «Основные направления работы МИД России по развитию культурных связей России с зарубежными странами (2001 и 2004 гг.[[98]](#footnote-99))», тезисы «Внешняя культурная политика России – год 2000»[[99]](#footnote-100) и др.

 Французские политические деятели всегда пытались составить единый документ, который станет «дорожной картой» развития внешней культурной политики. Это подтверждают обстоятельные доклады Жаненэ –в1965 г., Горс– в1971 г., Бон и Жюппе – в 1974 г., Абелэн – в 1975 г. [[100]](#footnote-101) И только Жаку Риго, государственному советнику, по просьбе министра иностранных дел Жана-Франсуа Понсэ удалось составить доклад, который поможет внешней культурной политике Франции « …целенаправленными действиями высвободиться из «хомута» французского Шестиугольника, в который стремится замкнуть себя французская культура, вернуть Франции её призвание быть перекрестком культур, искать новое и на фоне соперничества блоков разыграть карту французского своеобразия и европейской идентичности». [[101]](#footnote-102)

Первая комплексная и продуманная стратегия появилась в 1983 году. Министр Иностранных дел Франции Клод Шейсон представил «Внешний культурный проект Франции»[[102]](#footnote-103). Этот проект положил начало официальному единому документальному оформлению службы внешней культурной политики Франции.

В первой главе проекта были указаны основные направления и принципы, обозначен административный орган, отвечающий за осуществление внешней культурной политики: Генеральная дирекция по культурным, научным и техническим связям. Приоритетными направлениями были названы обеспечение более прочного места Франции в мировой аудиовизуальной сфере, распространение французского языка и пропаганда «моды» на французскую культуру и искусство.

 Вплоть до сегодняшнего дня этот «Внешний культурный проект Франции» остаётся актуален. Он стал «…образцом теоретически и прагматически добротного и рационального программного документа по обеспечению культурной деятельности за рубежом любого государства, стремящегося к сохранению своих позиций и влияния на международной арене».[[103]](#footnote-104) Так, с 1983 года внешняя культурная политика Франции официально становится частью внешней политики. На его основе строятся все остальные концептуальные основы внешней культурной деятельности Франции.

 В начале 2000-х гг. правительство плотно занялось разработкой документа, который объединил бы её теоретическую основу, действия отдельных акторов, обозначил бы ее приоритетные направления, цели и задачи. Таким документом стал информационный **отчет «К новой стратегии культурной деятельности Франции за рубежом: от исключительности к влиянию» в декабре 2004 г**[[104]](#footnote-105).

В отчёте перечислены традиционные для Франции приоритеты: расширение культурной сети, развитие аудиовизуального искусства, внедрение французского языка и традиции в сферу образования и продвижение Франкофонии. Однако этот проект новой стратегии не стал официальной концепцией или доктриной внешнекультурной деятельности Франции.

 Реформа 2010 года внесла радикальные изменения во все сферы культурной жизни. Верные идее свей исторической, геополитической, культурной и языковой исключительности, французы приняли новое определение внешней культурной политики - термин «дипломатия влияния» (diplomatie d’influence)[[105]](#footnote-106). Логичным продолжением было создание концепции уже «дипломатии влияния» Франции.

Новая концепция «дипломатии влияния» была записана в законе 2010-873[[106]](#footnote-107) и включала в себя следующие пункты:

1. В современном глобализированном мире больше не существует одностороннего влияния: все акторы подвержены взаимному воздействию. Новой концепции «дипломатии влияния» присуще многостороннее партнерство и диалог в международном сотрудничестве.
2. «Дипломатия влияния», в отличие от концепции культурного воздействия, существовавшей ранее, имеет более широкое поле применения. Она охватывает не только сотрудничество в сфере культуры, но и в сферах образования, науки, работы с молодежью, здравоохранение, экология, вопросы миграции, регулирование финансовых рынков, продовольственная безопасность, устойчивое развитие, социальное измерение глобализации и др.
3. Так как «дипломатия влияния» охватывает огромный спектр внешнеполитического сотрудничества, то отвечает на все современные вызовы глобализации.
4. «Дипломатия влияния» подразумевает участие во внешнеполитическом культурном сотрудничестве не столько кадровых дипломатов и официальных учреждений культуры, сколько общественных организаций, объединений соотечественников, активистов, зарубежных культурных центров и других акторов гражданского общества.

Таким образом во внешней культурной политике Франции появилась новая риторика, предполагающей приоритет диалога культур, его многообразия, а также концепция всеобъемлющей и современной, адаптированной к новым внешнеполитическим реалиям «дипломатии влияния».

Новая концепция расширила поле деятельности государственных служащих в сфере культуры, увеличила финансирование, инициировала диалог с широкими слоями общества. Реформа затронула административную сторону культурной политики. Система культурных центров стала более централизована, появились новые курирующие институты, ввели стилистическое единство и единый бренд. Изменениям подверглась система финансирования, которая стала программной: выделяться не на учреждение, в соответствии с нуждами программы.[[107]](#footnote-108)

При изучении внешнекультурной деятельности Франции касаются ещё программных документов, Хартий и Уставов самих акторов внешней культурной политики. Также «документация внешней культурной политики Франции имеет ярко выраженную специфику, основанную на отраслевом принципе…каждое министерство обладает собственной нормативно-правовой базой, регламентирующей отдельную сферу внешней культурной политики: образование, науку, спорт, художественные связи и др.»[[108]](#footnote-109).

 Информация о планах французского правительства в международной культурной сфере есть в бюджетных проектах, представленных Министерством финансов Франции и Министерством культуры и коммуникаций Франции.

**Проект закона о финансировании на 2017 год (**Projet de loi de finances 2017. Presentation geenrale du PLF 2017)[[109]](#footnote-110), представленный Министром финансов Мишель Сапаном в сентябре 2016, отводит на культуру 2,7 млрд евро бюджетных ассигнований на культуру, а именно на живой спектакль, музеи, изобразительное искусство, высшее образование в сфере культуры, демократизацию и уравнивание в доступности культуры.

В преамбуле **«Финансового проекта на 2017 год: внешние дела государства: культурная дипломатия и дипломатия влияния»** («Projet de loi de finances pour 2017: Action extérieure de l'État: diplomatie culturelle et d’influence»)[[110]](#footnote-111) были выделены 3 программы основного финансирования под номерами 105 (Деятельность Франции в Европе и в мире «Action de la France en Europe et dans le monde»), программа 185 (культурная дипломатия и дипломатия влияния - «Diplomatie culturelle et d’influence») и также 151 («Французы за рубежом и консульские расходы» - «Français de l’étranger et affaires consulaires»).

Реализация программы «Деятельность Франции в Европе и мире» подразумевай под собой: координацию дипломатической деятельности в мире, финансовая помощь организациям в Европе, международным организациям, кооперацию по безопасности и защите, улучшить управление и повысить эффективность расходования бюджетных средств

Указаны цели программы 105. Во-первых, усилить безопасность во Франции и в мире, что подразумевает увеличение бюджета до 9,5 миллионов евро на антитеррористические операции и до 34,3 миллионов евро на «Кооперацию по защите и безопасности». Ставятся цели поощрять многосторонние переговоры, убедиться в эффективности дипломатической службы.

Ответственность за реализацию программы 185 под названием «Культурная дипломатия и дипломатия влияния» лежит на генеральной дирекции по глобализации, развитию, партнёрству. Программа предполагает защиту соотечественников за рубежом, на что отведено 712,8 миллионов евро. Агентство по французскому образованию за рубежом (l’Agence pour l’enseignement français à l’étranger (AEFE), которое помогает в получении образования за границами Франции имеет бюджет 396,11 миллионов евро.

Программа 151 «граждане Франции за рубежом и консульская работа» регулируется директором по делам французов за рубежом и работы консулов. В рамках этой программы проходит культурно-просветительская деятельность организации по развитию туризма «Atout France».[[111]](#footnote-112)

В Пятой республике важную роль среди концептуальных документов культурной внешней политики играют предложения и программы Президента. В настоящий момент во Франции происходят президентские выборы. Во второй тур голосования вышли кандидат от социально-либеральной партии «Вперёд» Эммануэль Макрон и кандидат от консервативной националистической партии «Национальный фронт» Марин ле Пен.

На данный момент кандидаты сосредоточены на избирателях и их предложения ориентированы на внутреннюю культурную политику. Однако, стабильное развитие внутренних культурных инициатив способно впоследствии усилить культурную составляющую международных отношений.

Оба кандидата на протяжении всей предвыборной компании затрагивали тему культурной внешней и внутренней политики. По очень многим пунктам их позиции различаются.

Марин ле Пен в ноябре 2016 года на конвенции, посвящённой Франкофонии, культуре, свободе и творчеству выступила с речью «Франция, мировая цивилизация XXI века»[[112]](#footnote-113), где она заявила о кризисе французского влияния в мире. Политик заявила, что французскую культуру, французский язык необходимо защищать. Первое её предложение: составить новый закон Тюбона 2, который заменит устаревший закон Тюбона (министр культуры, образования и франкофонии). Согласно этому закону нужно контролировать использование французского в коммерческой деятельности при найме на работу, не допускать слова иностранного происхождения, если есть дублирующие французские в масс-медиа. Второе предложение- остановить растрату национального богатства. И третье- собрать большой саммит Франкофонии.

В «144 предложениях на президентский срок»[[113]](#footnote-114) Марин ле Пен заявила о необходимости возврата французской идентичности. Она планирует записать защиту национального наследия в Конституции.

Эммануэль Макрон много внимания уделяет культуре и образованию, в частности. Его приоритетная цель: всеобщий и равный доступ к образованию. «Образование - от начала и на протяжении всей жизни».[[114]](#footnote-115) Для этого кандидат в президенты готов инициировать создание культурных клубов, ассоциаций и кружков в школах, финансировать проект «500 евро на культурные расходы»[[115]](#footnote-116), открыть все библиотеки, которых насчитывается 7100, для всех. Всё это будет финансироваться из бюджета государства на культуру, который станет постоянным и будет равен примерно 200 млн евро. [[116]](#footnote-117)

Также Эммануэль Макрон заявил о необходимости составить универсальные законы в цифровом мире. Для этого он готов инициировать переговоры между большой четвёркой GAFA: Google, Apple, Facebook, Amazon.

Таким образом и Марин ле Пен и Эммануэль Макрон однозначно считаются с важностью «мягкой силы» Франции. Они оба намереваются составить правовую базу внешней культурной политики. Их культурные программы- это сочетание классических, чисто «правых» пунктов, как возвышение национальной истории, защита национальной идентичности и французского языка, вместе с современными моментами, как продвижение информационных технологий и современной музыки.[[117]](#footnote-118) Только М. ле Пен сосредоточена исключительно на Франции, а Э. Макрон открыт миру, первый кандидат хочет создать «салон французского искусства», а второй заявляет об исчезновении единой французской культуры и о появлении совокупности французских культур [[118]](#footnote-119), крайне правый кандидат восхваляет французское наследие, когда кандидат от партии « Вперёд! » готов эту культуру создавать. [[119]](#footnote-120)

Подводя итог, воФранции до сих пор нет официальной концепции внешней культурной политики, несмотря на развитый административный аппарат и систему культурных институтов, которые её реализуют. Начиная с XX века, были предприняты многие попытки составить и официально зарегистрировать концепцию, где будут указаны приоритеты, обязанности акторов, их финансирование. Их объединяет следующее: приоритетными направлениями всегда называют обеспечение более прочного места Франции в мировой аудиовизуальной сфере, распространение французского языка и пропаганда «моды» на французскую культуру и искусство. Вплоть до сегодняшнего дня вопрос составления концепции внешней культурной политики актуален. Кандидаты в президенты поддерживают идею её правового оформления.

**2.2. Ключевые институты внешней культурной политики Франции**

Внешняя культурная политика Франции является исключительной эффективной моделью внешней культурной деятельности. Однако стоит помнить, что применение «мягкой силы» страны за рубежом невозможно без скоординированной работы акторов и достаточного их финансирования.

Характерной особенностью французской внешней культурной политики является высокая заинтересованность государственных органов в продвижении французской культуры за рубежом. Следовательно, среди акторов достаточно много государственных образований. Со временем сформировалась структура и иерархия министерств и других государственных учреждений, между которыми были поделены обязанности в деле реализации внешней культурной политки. На сегодняшний день во Франции сложилась комплексная, многоуровневая система государственных органов, которые в той ил иной степени имеют отношение к проведению внешней культурной политики страны.

 Во Франции ключевым министерством в вопросах внешней культурной политики является **Министерство иностранных дел** **и международного развития - МИД Франции (Ministère des Affaires étrangères et du Développement international (MAEDI).** Помимо основной своей функции, связанной с осуществлением внешних сношений государства, Министерство иностранных дел занимается сбором информации о ситуации в Европе и мире, отвечает за распространение дипломатии влияния Франции в культурной и научной сфере, способствует духу межкультурного сотрудничества, сохраняет связь с французами, проживающими за рубежом, которых насчитывается больше двух миллионов[[120]](#footnote-121), составляет стратегии по усилению туристического потенциала Франции, популяризирует республиканские демократические ценности. В ведение МИД входит координация деятельности различных структур, отвечающих за внешнее культурное направление, контроль за многочисленными культурными проектами и программами за рубежом. Также министерство занимается разработкой содержательных основ внешней культурной политики и в дальнейшем координирует её.

В 2015 году МИД Франции выпустил буклет о «Глобальной дипломатии XXI века»[[121]](#footnote-122). Приоритетами были названы мир и безопасность, охрана окружающей среды, переориентация, подъем Европы и усиление влияния и авторитета Франции на международной арене. В документе было предсказано перенаселение, что «общество завтрашнего дня» станет более «связанным сетью Интернет», у него будет больше возможностей, однако между участниками будет больше конкуренции, следовательно, больше конфликтов и угроз. В этой ситуации и Европа, и Франция должны найти адаптироваться.

На данный момент Министерство иностранных дел Франции возглавляет социалист Жан-Марк Эро.

Непосредственно реализация внешней культурной политики страны осуществляется **Генеральной дирекцией по вопросам глобализации, развития и партнерства, которая** находится в структуре МИД Франции. Дирекция отвечает за бюджетные программы, регулирует французскую международную сеть по распространению французской культуры и контролирует всех операторов МИД. Сферы ответственности дирекции разнообразны: она вырабатывает политику в области образования, науки, продвижения французского языка и культурного многообразия, планирует средства для её осуществления, реализует мероприятия в области технического и культурного сотрудничества, проекты в области преподавания французского языка, сотрудничество в области высшего образования и научных исследований, распространяют аудиовизуальную информацию и обеспечивают участие Франции в разработке новых технологий в области информатики и связи.

Таким образом МИД Франции и его структуры задействованы в улучшении управления всей культурной сети, в усилении межнституциональных связей, географической распространенности «сети влияния», в развитии экономической и туристической привлекательности Франции. МИД готов упростить бюрократические процедуры получения туристической, рабочей визы.

Наряду с МИД в процесс реализации внешней культурной политики вовлечен и ряд других министерств**.** В первую очередь, это **Министерство культуры и коммуникаций** (Ministère de la Culture et de la Communication), котороезанимается обменами в области архитектуры, архивов, музеев, артистическими обменами, защищает памятники истории, поддерживает французскую музыкальную и книжную продукцию, французскую прессу, теле- и радиовещание за рубежом.

Усиление роли Министерства культуры и коммуникаций, как актора внешней культурной политики, произошло после того, как в 2009 году министр иностранных дел Франции Бернар Кушнер озвучил новый приоритет – объединение усилий двух министерств, МИД и Министерства культуры и коммуникаций, в деле продвижения французского языка и культуры за рубежом.[[122]](#footnote-123)

Миссия Министерства как актора внешней культурной политики была обозначена так: «совместно с другими заинтересованными ведомствами проводить мероприятия по государственной линии, направленные на широкое распространение французской культуры и способствовать обменам с другими культурами мира…».[[123]](#footnote-124)

Деятельность Министерства культуры и коммуникаций по реализации внешней культурной политики охватывает практически все сферы искусства, а также литературу, поддержку и распространение французского языка, сохранение культурного разнообразия.[[124]](#footnote-125) Большая часть работы этого Министерства посвящена распространению французского языка в мире и сохранению многоязычия и плюрализма культур.[[125]](#footnote-126) Оно участвует в выработке лингвистической политики государства и содействует языковому многообразию в Европе и в других регионах мира.[[126]](#footnote-127) Примечательно, что в этом направлении работы Министерство проводит мероприятия, которые ориентированы и на внешнюю, и на внутреннюю аудиторию. Значительный вклад делается Министерством также в области распространения французской литературы и французской книги за рубежом: осуществляется целый ряд программ международного сотрудничества, предназначенных развивать международные профессиональные обмены и способствовать французскому ноу-хау за границей. В приоритете у Министерства - развитие программ приема и образования иностранных специалистов в области культуры, литературы, перевода, книгоиздательства. Также Министерство культуры и коммуникаций благодаря своему Национальному центру кинематографии и анимации (Centre National du cinema et image animee – CNC) занимается, в частности, распространением французской кинопродукции за рубежом, а также создает условия для свободы и «кинематографического самовыражения», организует и проводит кинофестивали национального и международного уровня.[[127]](#footnote-128)

Сейчас министерство занимается программой о статусе «Французского музея», о защите памятников культурного наследия, о регистрации парков и их последующей дотации.[[128]](#footnote-129)Роль специализированного актора по вопросам внешней образовательной политики выполняет **Министерство национального образования, высшего образования и научных исследований** (Ministère de l’Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche). Его работаориентирована на усиление научно-образовательного сотрудничества в мире. Таким образом, этот институт предназначен для установления контактов с частными лабораториями, исследовательскими группами. Министерство ведёт переговоры с ЮНЕСКО в сфере образования и науки, с Международной организацией Франкофонии, с Советом Европы, с Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), содействуя реализации различных международных программ в рамках межгосударственных соглашений.[[129]](#footnote-130)

В 2017 - 2018 годах Министерство планирует улучшать качество знаний преподавателей, их количество, равенство и доступность и безопасность получения образования во всех уголках мира. В проекте числится увеличение количества грантов и пособий для учеников и студентов, развитие цифрового обучения, поощрение студентов изучать иностранные языки, культуру и искусство. Также министерство решило прививать республиканские ценности, в частности веротерпимость.[[130]](#footnote-131)

В последние годы **Министерство по делам молодёжи и спорта Франции (Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l’Éducation populaire et de la Vie associative)**[[131]](#footnote-132) стало более активно принимать участие во внешней культурной политике страны. Вместе с **министерством городского развития, юношества и спорта (Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports)** и дирекцией спорта в его составе Франция наращивает свою «мягкую силу», используя привлекательность страны в спортивной сфере и присутствие в международных спортивных организациях. Одно из разновидностей такой спортивной дипломатии является футбольная дипломатия - «…использование общего интереса в сфере футбола в целях налаживания различного рода контактов. Эти контакты могут быть использованы в различных целях, включая дипломатию, взаимодействие в политических и бизнес-сообществах, продвижение товаров, туризм, развитие и образование»[[132]](#footnote-133). Итогом этой дипломатии стало проведение Чемпионата мира по футболу 2016 года во Франции. В этом контексте можно указать вспомогательных акторов спортивной дипломатии, косвенно связанных с внешней культурной политикой: Федерация футбола Франции (ФФФ), Лига профессионального футбола (Ligue de Football Professionnel, LFP), Национальный олимпийский и спортивный комитет Франции (Comité National Olympique Et Sportif Français, CNOSF)[[133]](#footnote-134), и сами титулованные футбольные клубы.

Ключевым элементом «мягкой силы» Франции является высокий уровень качества туризма. Как указано на официальном сайте МИД Франции, в разделе, посвященном деятельности министерства по продвижению французского туризма, туризм - это витрина для иностранцев.[[134]](#footnote-135) Туристический сектор обеспечивает 2 миллионами рабочих мест, даёт 7% ВВП страны, следовательно, считается стратегически важным сектором для французской экономики. В 2015 году 84.5 миллионов туристов посетили Францию, оставив 158,6 млрд евро туристического потребления, а это десятки миллиардов евро в бюджет государства[[135]](#footnote-136). Франция занимает устойчивые позиции в числе стран-лидеров по числу посещающих ее иностранных туристов.

 Регулирует туризм **Генеральная дирекция предприятий (**La Direction générale des entreprises, DGE), которая находится в управлении Министерства экономики и финансов (Ministère de l'Économie et des Finances). Помимо туризма, она отвечает за политику в индустрии, цифровую экономику, сельское хозяйство, сервис и торговлю. Что касается первого направления, то дирекция ведет политику популяризации французского туристического направления, оптимизации туристического сервиса страны, улучшения инфраструктуры.

 В этом Министерству помогает **Агентство по туристическому развитию Франции** (Atout France, Agence de développement touristique de la France)[[136]](#footnote-137), которое наблюдает и анализирует международный туристический рынок, участвует в разработке и подписании межправительственных соглашений о сотрудничестве в области туризма.

 На сегодняшний день агентство работает в согласии со стратегией бывшего министра иностранных дел Франции Лорана Фабиуса. Этот проект состоит из 5 направлений, 30 предложений для развития туризма. Первое ключевое направление: улучшить туристическое предложение, разнообразить его и диверсифицировать. Для этого выделили 5 полюсов совершенства - секторов, где можно усиливать туристическую привлекательность: гастрономия/виноделание, горы/спорт, ноу-хау/ремёсла, ночной/городской, экотуризм. В 2014 году на это направление было выделено 15 миллионов евро.[[137]](#footnote-138) Следующее направление - улучшить качество встречи гостей. Для этого модифицировать инфраструктуру аэропорта Шарль де Голль, перевести расписание на 15 языков и улучшить транспорт: усовершенствовать доступ на Северный вокзал Парижа (Gare du Nord), провести поезд- экспресс между аэропортом и Парижем, пустить чаще поезда, соединяющие аэропорт с Парижем, увеличить количество и доступность такси у аэропорта. Также реализовать проект «визы за 48 часов», или «паспорт Таланта»[[138]](#footnote-139), который даёт разрешение на жительство на 4 года квалифицированным работникам, учёным, исследователям и предпринимателям. Также ради безопасности туристов правительство увеличило на 20% количество офицеров полиции на улицах, особенно в местах скопления людей. Также 18 и 19 предложение свидетельствует о необходимости открывать магазины, связанные с туризмом, по воскресеньям и на вокзалах. Третья ось проекта- цифровой туризм. В предложениях указан бесплатный wi-fi в культурных центрах города, улучшить доступ и контент сайтов, рассказывающих о Франции как туристическом направлении, создавать приложения для смартфонов. Следующее направление направлено на улучшение образования. Здесь указаны предложения о создании образовательных программ по профессиональной подготовке кадров в туристической сфере, добавить бакалавриат, где изучают основы гостиничного и ресторанного дела. И последнее направление способствует доступности туризма и отдыха. Предложение 27 рассказывает о существовании турагентств, которые могут создать бюджетную поездку, а также о программе «чеки на отдых (каникулы) «Le chèque vacances», позволяющей путешествовать даже несостоятельному слою населения.

 Таким образом, во Франции есть большое количество акторов, которые входят в государственную систему. Не находясь на территории иностранного государства, они активно продвигают за рубеж французские идеи, положительный имидж. Эти факторы изнутри улучшают Францию, или помогают посольствам и консульствам за рубежом, или негосдарственным альянсам, институтам, научным центрам в управлении, финансировании.

 За рубежом субъектами «культурной дипломатии» страны выступают **посольства и консульства**. В целом у них есть 2 основные задачи: просветительская и координационная. То есть такие французские операторы внешней культурной политики от государства должны привлекать интерес иностранцев к французской культуре, языку (Франкофонии), а также способствовать сотрудничеству в научной, культурной, технической и образовательной областях. На данный момент работает 162 посольства, 91 генеральное консульство, 133 консульских отделов по всему миру.[[139]](#footnote-140) В 161 из посольств есть специальное подразделение, занимающееся вопросами культурного сотрудничества (Services de coopération et d’action culturelle)[[140]](#footnote-141), которые развивают культурное сотрудничество с местной властью, а также разрабатывать долгосрочные цели своей работы.

 Помимо министерств, внешней культурной политикой во Франции занимаются агентства, ассоциации, институты, культурные учреждения и культурные центры за рубежом.

 Одним из наиболее ярких таких акторов является **Агентство по французскому образованию за границей** (Agence pour l’enseignement français à l’étranger, AEFE). Этот оператор Министерства иностранных дел в области образования занимается продвижением образовательных программ на французском языке за пределами Франции. Насчитывается 494 представительства за рубежом в 136 странах мира, 36% из которых – в Африке, где учатся примерно 336 000 студентов, 211 000 из которых не французы.[[141]](#footnote-142) Все школы проходят процедуру обязательной регистрации, гарантирующую соответствие уровня образования за границей французскому стандарту, что позволяет учебному заведению считаться «французской организацией», а также учащимся, на всех уровнях обучения, переводится из одного учебного заведения в другое или в частное, или в государственное заведение по контракту во Францию без вступительных экзаменов.

 Агентство возлагает большие надежды на помощь в своих бывших учеников, которые своим успешным примером подтверждают высокое качество образования в этих образовательных учреждениях. Агентство гордится следующими учениками: Карлос Гон, президент и генеральный директор компаний Renault и Nissan, Бутрос Бутрос-Гали, египетский дипломат, 6-й Генеральный секретарь ООН, Ингрид Бетанкур, колумбийский [политик](https://ru.wikipedia.org/wiki/%2525252525252525D0%25252525252525259F%2525252525252525D0%2525252525252525BE%2525252525252525D0%2525252525252525BB%2525252525252525D0%2525252525252525B8%2525252525252525D1%252525252525252582%2525252525252525D0%2525252525252525B8%2525252525252525D0%2525252525252525BA), [сенатор](https://ru.wikipedia.org/wiki/%2525252525252525D0%25252525252525259A%2525252525252525D0%2525252525252525BE%2525252525252525D0%2525252525252525BD%2525252525252525D0%2525252525252525B3%2525252525252525D1%252525252525252580%2525252525252525D0%2525252525252525B5%2525252525252525D1%252525252525252581%2525252525252525D1%252525252525252581_%2525252525252525D0%25252525252525259A%2525252525252525D0%2525252525252525BE%2525252525252525D0%2525252525252525BB%2525252525252525D1%252525252525252583%2525252525252525D0%2525252525252525BC%2525252525252525D0%2525252525252525B1%2525252525252525D0%2525252525252525B8%2525252525252525D0%2525252525252525B8), кандидат в президенты [страны](https://ru.wikipedia.org/wiki/%2525252525252525D0%25252525252525259A%2525252525252525D0%2525252525252525BE%2525252525252525D0%2525252525252525BB%2525252525252525D1%252525252525252583%2525252525252525D0%2525252525252525BC%2525252525252525D0%2525252525252525B1%2525252525252525D0%2525252525252525B8%2525252525252525D1%25252525252525258F) на выборах [2002 года](https://ru.wikipedia.org/wiki/2002_%2525252525252525D0%2525252525252525B3%2525252525252525D0%2525252525252525BE%2525252525252525D0%2525252525252525B4), Джоди Фостер, американская актриса, режиссер и продюсер, Атик Рахими, афганский и французский писатель и кинорежиссёр и многие другие.

Таким образом, Агентство предоставляет возможность французам за рубежом получать качественное французского образование. Иностранные студенты, которые также вправе там учиться, впоследствии «рекламируют» французскую систему образования, французские идеи и традиции. Организация в 2015-2016 году получила бюджет 1.2 млрд евро. Эти деньги были направлены не только на помощь своим представительствам. Организация выдала почти 99 млн евро в качестве стипендии и грантов 25 888 французским студентам за рубежом.[[142]](#footnote-143)

Важнейшим оператором французский культурной дипломатии за рубежом в вопросах продвижения французского образования в мире является **Агентство Кампюс Франс** (l'Agence Campus France). Данная организация представляет собой французский государственный центр, где можно получить всю необходимую информацию по вопросам получения высшего образования во Франции.[[143]](#footnote-144) Кампюс Франс участвует в ведущих выставках образования и международных проектах в области продвижения европейских программ высшего образования. Агенство проводит образовательные форумы и организует межуниверситетские встречи. Также Компас Франс провидит экспертизы программ межвузовского сотрудничества.

На официальном сайте Кампюс Франс заявлена цель: «…способствовать росту популярности французской системы высшего образования за границей, информировать об административных процедурах при поездке на учебу во Францию, помогать иностранным студентам в выборе учебных программ и в организации пребывания в стране».[[144]](#footnote-145) На данный момент, согласно инфографике за 2015 год, Франция стала третьей страной по количеству принятых иностранных студентов во французские вузы. Их насчитывается 295 000, 14 500, из которых получили гранты или стипендии.[[145]](#footnote-146)

 Кампюс Франс принимает участие в проектах, финансируемых Европейской комиссией [(Indicators for Mapping and Profiling Internationalisation IMPI)](http://www.impi-project.eu/): [Eurodata II (Study on mobility developments in higher education)](http://www.aca-secretariat.be/index.php?id=417) и EACOVIROE.

 Таким образом, Кампюс Франс делает огромный вклад в привлечение талантливых иностранных студентов, которые в дальнейшем либо остаются в Пятой Республике, либо распространяют положительный имидж Франции уже у себя на родине.

 Создание КампюсФранс однозначно увеличило эффективность внешней культурной политики Пятой республики: увеличилось число программ двойных дипломов бакалавра и магистра, активизировалась мобильность студентов, преподавателей и исследователей, открылись новые докторские программы.

 Таким образом, вышеназванное агентство и сеть образовательных учреждений крайне важны. Они играют огромную роль в «…распространении культуры, языка и ценностей… в усилении межстранового сотрудничества, пропаганды французского высшего образования и, следовательно, привлекательности Франции».[[146]](#footnote-147)

В осуществление научно-образовательного направления внешней культурной политики Франции также вовлечены **Французские исследовательские институты за рубежом** (Instituts de recherches français à l’étranger, IFRE), реализуют научные межстрановые и междисциплинарные исследования, преимущественно в гуманитарных и социальных науках. 27 учреждений и 7 филиалов в 34 странах реализуют научный оборот исследований под совместным руководством Министерства иностранных дел и Национального центра научных исследований (НЦНИ) Франции (Centre National de la Recherche Scientifique, CNRS).[[147]](#footnote-148)

Основные цели организации: помощь в научных открытиях, распространение и обмен научными знаниями, с помощью улучшения имиджа Франции, как научно-исследовательского центра сделать вклад в «дипломатию влияния». Для этих целей организация проводит многочисленные семинары, конференции, лекции, круглые столы, выставки на практически все темы по естественным наукам во всех уголках мира. [[148]](#footnote-149)

Существует ещё много департаментов, дирекций, а также ассоциаций, которые находятся в государственной системе «дипломатии влияния». Однако уже на этом этапе становится ясно, что найти похожую на французскую систему культурной сети невозможно. Активное финансирование, регулирование и контроль внешней культурной политики органами государственной власти стало отличительным элементом французской системы. Однако наряду с государственными структурами действуют частные и независимые акторы, реализующие те же цели, но другими методами.

 В вопросах практической реализации внешней культурной политики центральную роль играют средства иновещания, поскольку от их работы зависит распространение информации, на основе которой во внешнем мире формируется представление о стране, а затем и ее образ. Во Франции сложилась мощная система средств иновещания, охватывающая все возможные каналы передачи информации: радио, телевидение, интернет. За внешнее теле- и радиовещание Франции отвечает государственный холдинг **France Médias Monde**, в состав которого входят: международный телеканал **France 24**, международная радиостанция **«Международное французское радио» (Radio France internationale — RFI)** и арабоязычное радио **Monte Carlo Doualiya, а** также владеет акциями международного франкоязычного телеканала TV5 Monde для франкофонного мира. Вышеназванный холдинг был создан в 2008 году, по инициативе президента Франции Н. Саркози, доверенного лица президента Жана-Давида Левита и советника президента по культуре и медиа, писателя Жоржа-Марка Бенаму, после того, как медиа Франции было критиковано за потерю связанности в изложении информации, за отсутствие общего видения стратегического направления, за потерю своего места в мировом СМИ. Будучи государственным образованием, медиа-холдинг **France Médias Monde** финансируется и находится под управлением Генеральной Дирекции по делам СМИ и культуры (дирекция в составе Министерства культуры и связи).

 Война в Ираке 2002 года[[149]](#footnote-150) и засилье англоязычного СМИ стали одними из основных импульсов для создания изначально телеканала CFII, через год **France 24.** До него французская позиция на международной медиа-арене была представлена недостаточно. **France 24** был создан 2006 году по инициативе президента Франции Жака Ширака[[150]](#footnote-151). Сегодня этот телеканал считается равным таким медиа массивам, как BBC и CNN.

Генеральный директор медиагруппы **France Médias Monde** Алэн де Пузильяк (Alain de Pouzilhac) в интервью журналу Фигаро[[151]](#footnote-152) в 2006 и Либерасьон[[152]](#footnote-153) в 2007 году подчеркивал, что телеканал будет уникальным, он призван давать отличную от англо-саксонской точки зрения информацию, что является проявлением культурного и религиозного многообразия.

Телеканал «France24» на трех языках вещает на весь мир французское видение международных событий и мировой обстановки. Среди новостей на сайте телеканала «France24» заметно преобладают новости либо из стран Ближнего Востока, таких как Йемен, Саудовская Аравия, Сирия, либо из Франции, России, США и Германии. Целевой аудиторией этого канала являются жители развивающихся стран ближнего востока. France 24 популярен во франкофонов Африке (36% городского населения смотрят хотя бы 1 раз в неделю), на Ближнем востоке (29%). На данный момент телеканал доступен в 245 млн домов по всему миру. [[153]](#footnote-154)

Две международные общественные радиостанции: RFI **(Radio France internationale), вещающее на 15 языках** и арабоязычное радио **Monte Carlo Doualiya,** также проводят политику плюрализма мнений и разнообразия и уникальности культур народов мира.

 Что касается Телекомпании TV5MONDE, то это один из официальных операторов Франкофонии, как написано в преамбуле его Хартии[[154]](#footnote-155). Этот телеканал - один из самых популярных франкоязычных телеканалов в мире. [[155]](#footnote-156)

 Существуют 9 каналов, адаптированных под регион и 2 тематических канала. **TV5MONDE** представлен в более чем 200 странах и транслирует в более чем 250 миллионах домов. Средняя аудитория ежедневно составляет 55 миллионов телезрителей. TV5MONDE так же официально транслируется в таких организациях, как ООН, Организация Африканского Союза.[[156]](#footnote-157)

 Основные миссии, указанные в Хартии, во второй главе: служить примером всей сети Франкофонии, поощрять культурное разнообразие, расширять многостороннее сотрудничество, продвигать за рубеж французские программы и передачи, распространять разнообразные аудиовизуальные достижения французской культуры. Для этого телеканал планирует улучшать качество радиовещания, дублировать иностранные фильмы французскими или писать к ним субтитры на французском языке, внедрять новостные программы на французском языке, рассказывать о наиболее значимых событиях на всех континентах и во всех странах мира[[157]](#footnote-158). Что касается последнего пункта, то на данный момент TV5MONDE практически равно уделяет внимание новостям как с европейской, так и африканской части света.

 Подводя итог стоит сказать, что для иновещания Франции очень большое значение имеет радио RFI. Данная радиостанция имеет огромный кредит доверия среди радиослушателей по всему миру. Однако век радиовещания закончился и телевидение набирает обороты, что особенно очевидно на Ближнем Востоке, куда Франция старается направить все свои силы. Таким образом «иновещание» Франции сегодня является полноценным инструментом «дипломатии влияния», который используют мягкие методы привлечения и создание интереса. Французское иновещания противостоит американскому телевидению с его точкой зрения и англо-саксонским видением мира и позволяет экспортировать образ жизни, образ мышления, привлекать инвестиции и талантливых людей.

Несмотря на традиционно главную роль государства в реализации международной культурно-гуманитарной политики Франции, с каждым годом все большую роль начинают играть негосударственные акторы – фонды, ассоциации, общественные и частные организации. Частный некоммерческий фонд **Институт Пастера** (Institut Pasteur) включен в реализацию научного направления внешней культурной политики страны. Институт имеет обширную международную сеть из 33 институтов. Основные сферы исследований Института: биология, микроорганизмы и заболевания. Институт содержит центры по всему миру по исследованию инфекционных заболеваний, занимается студенческими и профессиональными обменами, проводит ежегодные конференции о научных достижениях, а также с помощью Дирекции развития и грантов (Direction du Développement et du grants office, DDGO) спонсирует развитие инновационных технологий[[158]](#footnote-159). Своей международной деятельностью фонд формирует имидж Франции как мировой научной державы.

 Как говорилось ранее, французский язык - центральный элемент всей внешней культурной политике Франции. Но такие изменение в современном мире, как демографическая эволюция, глобализация (развитие ИКТ и американизация) и экономические проблемы приводят к изменению лингвистического равновесия в мире. **Группа FLE (Français Langue étrangèr)** как раз и занимается поддержанием французского языка. Группа занимается распространением языка, работает над системой качественного преподавания французского языка и системой выдачи сертификатов о его знании (Diplôme Initial de Langue Française DILF, DELF and DALF, Test de connaissance du français TCF). Основные члены этой группы: **Ассоциация по преподаванию французского как иностранного языка** (Association de didactique du français langue étrangère, ASDIFLE) и **Международная федерация преподавателей французского языка** (Fédération Internationale des professeurs de français FIPF)[[159]](#footnote-160), **Ассоциация преподавателей живых языков** (Association des professeurs de Langues vivantes APVL), **Ассоциация исследователей и преподавателей иностранных языков** (Association des Chercheurs et Enseignants Didacticiens de Langues Étrangères ACEDLE), **Группа по изучению и исследованиям для FLI** (Groupe d’Études et de Recherches pour le Français Langue Internationale GERFLINT).

 На данный момент все названые организациии в целом реализуют 3 стратегические цели государства. Во-первых, это подготовка преподавателей французского языка во франкоговорящих странах Африки и Средиземноморья, чтобы новое поколение населения Африки и Средиземноморья продолжало изучать и говорить на французском языке; во-вторых, распространение формата двуязычного обучения (национальный и французский язык) по всему миру, консолидирование школьную сеть за рубежом и улучшение качества преподавания языка в учреждениях зарубежной культурной сети; в-третьих, внедрение французского языка в международное общение, международную дипломатию (на международных площадках, в сети Интернет, ИКТ, в экономической и торговой сфере)[[160]](#footnote-161).

 Названные организации не только популяризируют французский язык и национальную культуру, но и позволяют исследователям обменяться накопленным опытом, а также способствуют установлению и развитию диалога культур.

 Поскольку вопросы языкового присутствия Франции в мире являются важнейшими во внешней культурной политике страны, то в процессе продвижения французского языка за рубежом участвуют и другие акторы.

Ключевой актор в деле распространения французского языка на международном уровне - **Международная организация Франкофонии (МОФ),** илиOrganisation internationale de la francophonie (OIF).

МОФ - это международная организация, объединяющая франкоязычные страны мира для защиты « … статуса французского языка на планете, продвижении идеи мира и демократии, объединении экономического и торгового пространства франкофонного мира »[[161]](#footnote-162). Эта уникальная организация стала поистине отличительной чертой французской культурной политики, вобрав в себя историческое прошлое, культурные традиции, язык, гуманитарные ценности. Франкофония является для Франции привилегированной сферой сотрудничества[[162]](#footnote-163), а значит, является одним из ключевых направлений ее внешней политики.

 Часто внешняя культурная политика Франции и Франкофония используются в качестве синонимов. Это отчасти правильно, если понимать Франкофонию как франкоговорящий мир, а деятельность Франции, при этом, как направленную на укрепление расширение этого социокультурного пространства.

Однако эти два понятия не являются синонимичными. Международная организация Франкофонии - явление гораздо более сложное. Внешняя культурная политика Франции опирается на Франкофонию, но ей не ограничивается. Точно так же, как и Франкофония опирается на поддержку Франции, но во многом развивается в соответствие с собственной динамикой. Динамика эта определяется интересами африканских стран, которые стремятся представить Франкофонию как платформу для диалога между развитым и развивающимся миром; канадским Квебеком, для которого Франкофония является важным инструментом международного влияния; франкоязычными меньшинствами, борющимися за свои права в разных странах мира.

Изначально организация Франкофонии отвечала экономическим целям Франции, так как была инструментом, позволившим сохранить свое влияние в регионе, после обретения независимости французскими колониями в Африке. Как тогда описывали эту организацию: «Французский язык привносит с собой и французские привычки. Французские привычки вызывают спрос на французские товары».[[163]](#footnote-164) Однако государственные деятели всегда подчёркивали, что сотрудничество построено в первую очередь на общности языка, и не связано с колониальным прошлым.

Девиз этой известнейшей организации звучит как **««**Равенство, взаимодополняемость, солидарность» ([фр.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%2525252525D0%2525252525A4%2525252525D1%252525252580%2525252525D0%2525252525B0%2525252525D0%2525252525BD%2525252525D1%252525252586%2525252525D1%252525252583%2525252525D0%2525252525B7%2525252525D1%252525252581%2525252525D0%2525252525BA%2525252525D0%2525252525B8%2525252525D0%2525252525B9_%2525252525D1%25252525258F%2525252525D0%2525252525B7%2525252525D1%25252525258B%2525252525D0%2525252525BA) *«égalité, complémentarité, solidarité»*)»[[164]](#footnote-165). А это значит, что МОФ не ограничивается своей первоначальной целью - защитой французского языка, но и способствует сотрудничеству и взаимопомощи франкофонных-государств в науке, искусстве, политике, экономике и в деле мира.

Таким образом, миссия МОФ состоит в продвижении французского языка и сохранении культурного и языкового многообразия, в содействии миру, демократии и правам человека, в поддержке науки и образования, в развитии долгосрочного сотрудничества в различных областях[[165]](#footnote-166). Так, например, МОФ настояла на включении принципа культурного многообразия и многоязычия в планетарном масштабе[[166]](#footnote-167) в норму международного права через принятие соответствующей декларации ЮНЕСКО[[167]](#footnote-168). Организация также активно поддерживала подписание Бейрутской декларации в 2002 году, где важнейший принцип МОФ — диалог культур — провозглашается в качестве главного фактора установления мира и борьбы с терроризмом, и превращается, таким образом, в реальный политический инструмент.

На сегодняшний день, в таком быстро изменяющемся мире, МОФ заняла агрессивную позицию по защите («défence») культурного и языкового многообразия в мире, как модели культурной адаптации к явлениям глобализации[[168]](#footnote-169). Имеется в виду именно защита «défence», так как потеря статуса французского языка на международном уровне воспринимается как потеря интеллектуального влияния, а значит политического веса Франции, что допустить невозможно.

Сейчас МОФ объединяет 274 млн франкоговорящих из 84 государств-участников, из которых 26 государства имеют статус наблюдателя.[[169]](#footnote-170)

Активно поддерживается идея о великом будущем Франкофонии, о позитивной тенденции в увеличении распространенности французского языка на африканском континенте (ожидания, что через 40 лет на французском языке в Африке будут говорить 500 миллионов человек).

 Как заметил Ф. Олланд в своей речи на церемонии открытия Саммита МОФ в Киншаса в октябре 2012 г.: «Франкофония – это красивая и великая идея. Она не может жить в консерваториях и музеях, где мы могли бы защитить наши блага, наше богатство, наш язык. Нет, Франкофония ничего не боится. Это целеустремленная организация, это продвижение ценностей, открытость, экономический и культурный обмен. Это, наконец, связующая нить между поколениями».

Организация Франкофонии играет огромную роль в системе по распространению французского влияния за рубежом. За десятилетия своего существования она эволюционировала из исключительно культурного объединения в организацию, влияющую на международные отношения в сферах политики, экономики, безопасности, информационных технологий.

 Многочисленные заграничные учреждения культуры, задачами которых является распространение французского языка и культурного присутствия Франции за рубежом, играют значительную роль в реализации внешней культурной политики на современном этапе. Эти учреждения имеют огромное количество своих представительств по всему миру и все объединены в одну сеть. Их специфика состоит в том, что они проводят многочисленные мероприятия, программы и проекты, в том числе и в области творческой деятельности в самых разных уголках мира. Наиболее важную роль в этом отношении играют французские зарубежные культурно-лингвистические «представительства»: **Французский Альянс, Французские институты и культурные центры**. В последние годы роль этих акторов внешней культурной политики всё более увеличивается по причине «…перехода к стратегическому управлению внешней культурной политикой Франции и … усилением культурно-лингвистической конкуренции в мире».[[170]](#footnote-171)

 **Французский Институт -** культурная, образовательная и научная организация, призванная «…расширять диалог с иностранными культурами, удовлетворять спрос на сотрудничество и открытость». [[171]](#footnote-172) На данный момент в мире работает 98 Французских институтов по всему миру.[[172]](#footnote-173) Французский институты находятся под опекой Министерства иностранных дел и международного развития. Заменив агентство Culturesfrance, сеть Французских институтов взяла на себя его обязанности, став основным актором дипломатии влияния.

Французский Институт имеет следующие службы:

* Служба по связям с общественностью (распространение информации о мероприятиях Французского центра и координация сотрудничества с местными СМИ).
* Служба культурных программ (организация мероприятий по искусству, культуре и мысли Франции, продвижение творческого сотрудничества между французскими и российскими партнерами).

Внутри Французского института функционируют отдельные учреждения:

* Медиатека-информационный центр, где хранится коллекция французских книг, журналов и газет, музыкальных записей, художественных и документальных фильмов, подборку CD-ROMов и доступ в Интернет.
* Представительство Агентства Кампюс Франс, которое предлагает информацию об образовании во Франции и содействует студентам, желающим обучаться во Франции.

Французский институт является организацией, которая занимается продвижением французской культуры за границей посредством проведения выставок, гастролей театров, концертов, показа французского кино и других мероприятий в области культуры. Также он предоставляет всем интересующимся разнообразную информацию о Франции, её культуре, истории, системе образования и французских вузах, об условиях поступления и стипендиальный программах, устраивает встречи с представителями культуры, преподавателями и учеными. При французских институтах также действуют курсы французского языка.

Прикрепленные к Министерству иностранных дел, французские институты финансируются из государственного бюджета, в частности Главной Дирекцией по вопросам общемирового значения, развитию и сотрудничеству.[[173]](#footnote-174) Также МИД Франции координирует деятельность этих институтов в различных странах мира. Французский институт функционирует на всех континентах. В зависимости от того или иного региона определяются различные приоритетные цели и задачи. Так, в отношении западных стран упор делается на студенческие и научные обмены. В странах Африки и бассейна Карибского моря, которые входят в «Зону приоритетной солидарности» (страны с самыми низкими доходами и не имеющие доступа на рынок капиталов) первостепенное значение имеет программа финансирования реформ для поощрения формирования «общих культурных пространств» за счёт фондов FAC (Aid and Cooperation fund - Фонд помощи и содействия).

Ежегодно французские институты множество культурных, образовательных, лингвистических мероприятий по всему миру. Их особая роль заключается именно в том, что они распространяют французскую культуру, адаптируя ее к местным традициям.

Наряду с Французским институтомактивную роль в продвижении французского зыка и культуры в мире выполняет сеть **Альянс Франсэз** (Alliance Francaises)**,** основная в 1883 году по инициативе известного дипломата Поля Камбона с целью распространения французского языка по всему миру и содействия диалогу культур, представляет собой сегодня культурно-просветительскую некоммерческую общественную организацию, которая осуществляет свою деятельность при поддержке Посольства Франции. На сегодняшний день Альянс Франсез насчитывает 384 представительства, где обучаются около 500 000 студентов.[[174]](#footnote-175)

Примечательно, что МИД Франции высоко оценивает работу французских институтов и французских альянсов, рассматривает их в качестве основных операторов внешней культурной политики в деле распространения французской культуры за рубежом и в вопросах формирования благоприятного имиджа Франции. Действительно, их деятельность сложно переоценить, они ведут серьёзную работу по всему миру по созданию курсов французского языка, ведут активную деятельность в артистической политике страны - устраивают многочисленные культурные мероприятия: гастроли, выставки, мастер- классы, конференции, праздники, фестивали, которые связаны с культурными традициями Франции (Дни Франкофонии, Французский бал, Праздник чтения). Несмотря на различный статус и источники финансирования, эти учреждения выполняют значительный объем работы в самой широкой сфере: культура, искусство и информация, наука и образование, а их деятельность охватывает очень широкую аудиторию. В настоящее время Франция создала наиболее обширную, разнообразную и разветвленную систему культурных центров, которые проводят в жизнь основные принципы ее внешней культурной политики.

Проведенное изучение основных акторов внешней культурной политики показало, что во Франции существует комплексная, выработанная за долгие годы многоуровневая система государственных и общественных структур, которые осуществляют эффективную внешнюю деятельность в области культуры. После значительного падения мягкой силы в нахале XXI в Франция провела реформу «дипломатии влияния» 2010 года, внесла коррективы в структуре акторов и в управление всей моделью, пересмотрела приоритеты, что положительно повлияло на всю политику. В то же время в последние годы отчетливо прослеживается тенденция, связанная с объединением функций по управлению внешней культурной политикой в едином центре. Так МИД Франции, совместно с другими заинтересованными ведомствами, создали огромную сеть по реализации всей государственной линии культурной политики. С помощью государственных министерств, дирекций и агентств происходит распространение французской культуры и обмен с другими культурами мира. Государственные структуры охватывает все «привлекательные» для иностранцев сферы: спорт, туризм, образование. Государственные организации, находясь непосредственно в стране, не только работают с иностранными гражданами, но и изнутри улучшают Францию. За рубежом посольства и консульства выполняют просветительскую и координационную функции.

 Большое количество негосударственных акторов играют роль дополняющих элементов-операторов культурной политики. Французские исследовательские центры выполняют функцию, представляя Францию как передовую инновационную страну, а научные межстрановые и междисциплинарные исследования объединяют людей и нации. Во Франции сложилась мощная система средств иновещания, охватывающая все возможные каналы передачи информации: радио, телевидение, интернет. Несмотря на то, что век радиовещания прошёл и телевидение, и Интернет становятся главными обозревателями ситуации в мире, Франция сумела адаптироваться к реальности, создав государственный холдинг **France Médias Monde**, в состав которого входят: международный телеканал **France 24**, международная радиостанция **«Международное французское радио» (Radio France internationale — RFI)** и арабоязычное радио **Monte Carlo Doualiya, а** также акции международного франкоязычного телеканала TV5 Monde. Сегодня медиа-холдинг приравнивается к американским медиа гигантам и позволяет экспортировать французский образ жизни, образ мышления, французскую точку зрения на происходящие события. Параллельно системе существует «политический феномен» под названием Организация Франкофонии. Вместе с группой FLE МОФ через защиту плюрализма культур, внедрение языка в международное общение и обучение преподавателей французского языка пытается отстоять французский язык. Что касается Кампюс Франс, то организация делает огромный вклад в привлечение талантливых иностранных студентов для обучения в Пятой Республике.

Такие учреждения культуры, как Альянс Франсэз и Французский стали одними из самых важных акторов, которые активно продвигают за рубеж французские идеи, французскую модель образования, традиции, язык и в целом положительный имидж Франции.

В реализации внешней культурной политики Франции принимают участие многие акторы: правительство, различные министерства и подведомственные им государственные учреждения, общественные ассоциации, фонды и организации, входящие в зарубежную культурную сеть, призванные популяризировать французскую культуру за рубежом. Все это может свидетельствовать о том, насколько важны задачи продвижения культурного присутствия Франции в мире и насколько заинтересовано в этом государство и общественность.

Важнейшим актором внешней культурной политики Франции являются зарубежные культурные центры, Французские институты и Французские альянсы. Сегодня они по праву считаются одними из эффективнейших игроков на международной культурной арене, и их роль в продвижении французской культуры и языка возрастает с каждым днем. Они проводят наибольший объем практической работы во всех сферах внешней культурной политики, используя многообразные формы, учитывая интересы Франции и национальные традиции страны пребывания.

**Глава 3. Деятельность Французского института и Французского альянса по осуществлению внешней культурной политики Франции в России**

**3.1 Деятельность Французского института в России.**

 XXI век - это век глобальных и радикальных изменений во всех сферах социальной жизни. На этом переходном этапе французская культурная политика была оставлена без внимания. Возникли проблемы, которые были описаны в 2007 году журналистом Дональдом Моррисоном[[175]](#footnote-176), а также чуть позже журналистом Эммануэлем Лемье[[176]](#footnote-177) и журналистом Фредериком Мартелем[[177]](#footnote-178). Все авторы пришли к выводу, что сама концепция внешней культурной политики Франции давно устарела, не отвечает реалиям современной геополитической и экономической обстановки в мире и нуждается в реформах.

Самые большие проблемы исследователи увидели в следующем:

* традиционная классическая, зачастую элитарная, культура в основе французской внешней культурной политики не привлекает большое количество людей;
* отставание в мире развлечений, имеющих огромный спрос;
* отставание в современных информационных технологий;
* не отвечает на основные вызовы глобализации.

Для Франции такие заявления стали настоящим шоком, и страна начала аккумулировать силы для модернизации внешней культурной политики. В 2010 году была проведена тотальная реформа во всех областях культурной жизни, инициированная министром иностранных дел Франции в 2007-2010 гг. Бернардом Кушнером 16 июля 2009 г. [[178]](#footnote-179) Помимо того, что французы, верные идее свей исторической, геополитической, культурной и языковой исключительности, приняли новый, отличный от англо-саксонского определения «soft power», термин «дипломатия влияния» (diplomatie d’influence), чем было ознаменовано радикальное изменение устаревшей концепции культурной дипломатии во Франции.

Новая концепция «дипломатии влияния» включала в себя следующие пункты:

1. В современном глобализированном мире больше не существует одностороннего влияния: все акторы подвержены взаимному воздействию. Новой концепции «дипломатии влияния» присуще многостороннее партнерство и диалог в международном сотрудничестве.
2. «Дипломатия влияния», в отличие от концепции культурного воздействия, существовавшей ранее, имеет более широкое поле применения. Она охватывает не только сотрудничество в сфере культуры, но и в сферах образования, науки, работы с молодежью, здравоохранение, экология, вопросы миграции, регулирование финансовых рынков, продовольственная безопасность, устойчивое развитие, социальное измерение глобализации и др.
3. Так как «дипломатия влияния» охватывает огромный спектр внешнеполитического сотрудничества, то отвечает на все современные вызовы глобализации.
4. «Дипломатия влияния» подразумевает участие во внешнеполитическом культурном сотрудничестве не столько кадровых дипломатов и официальных учреждений культуры, сколько общественных организаций, объединений соотечественников, активистов, зарубежных культурных центров и других акторов гражданского общества.

Таким образом во внешней культурной политике Франции появилась новая риторика, предполагающей приоритет диалога культур, его многообразия. Также появилась концепция всеобъемлющей и современной, адаптированной к новым внешнеполитическим реалиям «дипломатии влияния».

При создании «дипломатия влияния» была реформирована не только концепция, но и структура системы культурной политики, её организации. Так, 27 июля 2010 г. приняли закон No 2010-873 об открытии трех новых учреждений с целью расширения присутствия и усиления влияния Франции за рубежом (ст.1). Этим учреждениями стали: КампусФранс, Франс Экспертиз Интернасиональ[[179]](#footnote-180), а также Французский институт.

По закону 2010-873[[180]](#footnote-181) Французский институт стал «государственным учреждением промышленного и коммерческого типа»[[181]](#footnote-182). Таким образом, Французский институт имеет право осуществлять экономическую, коммерческую и юридическую деятельность, связанную с выполнением задач, определенных статутом. Французский институт имеет статус составной части посольства, на которую распространяются соответствующие привилегии и иммунитеты. Был создан руководящий орган – Совет стратегического ориентирования, в состав которого вошли представители МИД, Министерства культуры, Министерство национального образования, экономические операторы. Глава совета, генеральный директор Французского института - Бруно Фушер.

Pеализацией культурной политики Франции за рубежом руководит директор Французского института, по совместительству советник по сотрудничеству и культурной работе Посольства Франции (conseiller de coopération et d’action culturelle). В России этот пост занимает Оливье Гийом. В его подчинении находится служба сотрудничества и культурной работы (service de coopération et d’action culturelle). Директор представительства Французского института в Санкт-Петербурге, заместитель директора Французского института - Ален Элу. За деятельностью Института следит посол и/или генеральный консул (или другой представитель дипломатический миссии) в данной стране. Он назначает и упраздняет должности, оценивает работу Института, курирует составление и исполнение плана мероприятий, контактирует с местными властями. В России, в Москве это Чрезвычайный и Полномочный Посол Франции в России Жан-Морис Рипер, в Санкт-Петербурге, Генеральный Консул Франции, Тибо Фуррьер,

 Также согласно новому подходу к «дипломатии влияния» финансирование внешней культурной политики Франции стало носить программный характер. То есть деньги из бюджета выделяются на программу, а не учреждение. Государственные субсидии утверждаются Административным советом Французского института в Париже (в головном отделе). Организация вправе установить партнёрские отношения с частными компаниями и получать от них дотации. Таким образом, организация стала более централизована и зависима от политических решений.

 Изнутри Французский институт поделён на службы по связям с общественностью (распространение информации о мероприятиях Французского центра и координация сотрудничества с местными СМИ) и службу культурных программ (организация мероприятий по искусству, культуре и мысли Франции, продвижение творческого сотрудничества между французскими и российскими партнерами.)

Новая «дипломатия влияния» отменила разнообразие и некую самостоятельность внешнеполитических институтов и организаций в сфере культуры и ввела стилистическое единство, единый логотип и единый бренд для всей сети культурных центров Франции за рубежом.

 Что касается деятельности, то в декрете №2010-1695[[182]](#footnote-183), выпущенный в продолжение вышеназванного закона 2010-873,[[183]](#footnote-184) указаны следующие миссии Французского института:

1. содействие и помощь в продвижении французской культуры за рубежом,
2. развитие культурных связей с Европой, странами-франкофонами и другими зарубежными странами,
3. способствовать развитию и распространению во всем мире художественного выражения «культуры Юга»,
4. внимание к организациям, которые занимаются распространением кинематографического и аудиовизуального наследия Франции,
5. продвижение французской науки, французских ремёсел и идей,
6. циркуляция литературных работ авторов-франкофонов,
7. распространение образовательных программ на французском языке,
8. увеличение количества французских культурных центров и информационных центров за рубежом,
9. сотрудничество Института с органами управления и по набору кадров, с целью помочь найти курсы по профессиональной подготовке как французам, так и иностранцам за рубежом.

На основании новой концепции дипломатии влияния на Французский институт возложили прежние обязанности: содействовать культурному, лингвистическому разнообразию, научному и образовательному сотрудничеству через продвижение французской культуры за рубежом, развитие культурных связей с Европой, странами-франкофонами и другими зарубежными странами, распространение кино- и аудиовизуальной продукции Франции. На местах Французский институт представлен сетью культурных центов, называемых также французскими институтами.

Что касается России, то Французский институт появился здесь в начале XX века по инициативе посла всего французского делового мира, Поля Думера. Образовательное учреждение сразу же столкнулось с бюрократическими, финансовыми и идеологическими проблемами. Так, например, Министр внутренних дел А.А. Макаров считал, Институт “одной из замаскированных попыток насаждения масонства в России”[[184]](#footnote-185). По настоятельной просьбе Совета Министров, был составлен особый устав Института русским попечительным комитетом, где указали основные функции Французского Института.

По Уставу Французский институт в России работал в качестве[[185]](#footnote-186),

* «высшей школы прикладной славистики», так называемого исследовательского центра для французских специалистов, работающих в сфере русского языка и литературы; истории археологии и истории искусства славянских и “инородческих” народов Российской империи
* информационного центра о высшем образовании во Франции.
* университета, предлагающего альтернативу русской системе высшего образования (свободной от ограничений сословного, полового, религиозного, национального характера) (отсюда и проектное название «Малая Сорбонна», которое, однако, было быстро отвергнуто)

 В первой половине XX века Французский Институт функционировал в нормальном режиме: читались лекции, были организованы первые культурные мероприятия (выставка «Сто лет французского искусства (1812-1912)», публичные обсуждения.

 Когда в 1914 году разразилась Первая мировая война и учителей призвали в армию, директор Института Жюль Патуйе и его жена, тоже ученый-славист, стали распространять брошюры и книги французского «Дома прессы» для укрепления в союзниках дружеских настроений к Франции. До 1918 года Французский Институт был влиятельным актором внешней культурной дипломатии Франции.

 Фактически институт прекратил работу в 1919, а юридически в 1950-х, когда казначей Института ликвидировал его счета.

 Процесс восстановления в Санкт -Петербурге был запущен подписанием франко-российского Соглашения о культурном сотрудничестве от 6 февраля 1992[[186]](#footnote-187). Таким образом, в 1994 году министр иностранных дел г-н Ален Жюппе смог торжественно открыть в присутствии высоких представителей власти и российской интеллигенции Французский Культурный Центр в Москве (20 мая) и Французский институт в Санкт-Петербурге (21 мая), которые до сих пор эффективно функционируют в этих городах.

Сегодня Французский институт непосредственно в России ставит перед собой следующие конкретные задачи:

* поддерживать высокий качественный и количественный уровень франко-российских культурных обменов;
* представлять и обеспечивать доступ к выдающимся современным французским достижениям в области литературы, кино, театра, музыки и искусств;
* способствовать совместному производству франко-российских культурных проектов;
* обеспечивать всестороннюю поддержку российских образовательных учреждений, в которых ведется преподавание французского языка, и усиливать его роль;
* наиболее полно информировать о возможностях получения высшего образования во Франции;
* способствовать развитию межуниверситетского сотрудничества высшего уровня с целью увеличения количества программ студенческих обменов в обе стороны и совместных исследований.[[187]](#footnote-188)

 Для реализации этих целей и задач у Французского института есть департаменты изобразительных искусств и кинематографии, коммуникации и новых СМИ, «партнеров», культурных обменов, французского языка, книг и распространения знаний.

Эти департаменты организуют:

• проекты культурного сотрудничества в форме фестивалей (при продолжительности 2–4 месяца), «сезонов» (при продолжительности 5–8 месяцев) и «годов» (при продолжительности 10–12 месяцев). В 2015 году было проведено более 2000 культурных мероприятий по всему миру.

• обмен представителями творческих кругов для работы за границей в целях повышения уровня их мобильности (пребывание от нескольких недель до нескольких месяцев) – в 2015 году 700 талантливых и перспективных профессионалов в какой-либо сфере были приглашены во Францию из-за границы.

• изучение французского языка (насчитывается около 116 млн. изучающих и 900 тыс. преподавателей французского языка)

• публикацию произведении французских авторов на языках стран пребывания (в 2015 году 650 книг были переведены).[[188]](#footnote-189)

 Из последних массовых культурных событий, которые провели департаменты, можно привести пример «Перекрестного 2010 года культур» Франции и России[[189]](#footnote-190). Площадками для более 350 мероприятий «культурного сезона» стали крупнейшие музеи: Лувр, Государственный исторический музей, Эрмитаж, библиотеки, галереи и издательские дома России и Франции. Не обошлось без выдающихся мероприятий, таких как совместная постановка Большого театра и Театра «Балет Прельжокажа», сотрудничество старейшего фестиваля комиксов в Ангулеме с петербургским «Бумфестом», беспрецедентная выставка работ П. Пикассо в двух «российских столицах», выставка Бертрана Лавье в ЦУМе, крупнейший французский фестиваль современной музыки TransMusicales.

Год России-Франции-2010 стал периодом плодотворного сотрудничества не только в сфере культуры, но и в сфере экономики (выставка «Искусство жить по-французски» в московском «Манеже» и Петербургский международный экономический форум), спорта (международная парусная регата Вандея—Санкт-Петербург), науки и образования (создание мини-спутника студентами Университета Монпелье-2 и МГТУ им. Н. Э. Баумана и Российско-французский семинар «Актуальные проблемы образования»).

Культурный сезон не ограничился исключительно столичными городами. Состоялись гастроли Комеди Франсез, балетной труппы Парижской оперы, передвижной фестиваль французских уличных театров отправился в турне на корабле по Волге; а литературный поезд писателей – по маршруту транссибирской магистрали.[[190]](#footnote-191)

 Подводя итог, будучи государственным учреждением, которое имеет непосредственный доступ к населению иностранного государства, Французский институт играл непосредственную роль в реализации перекрёстного года. В его обязанности вошли координация акторов, организация мероприятий, распространение информации о событиях. Так же институт взял обязанности переговоров с государственными органами и лицами обеих стран.

В России, как продолжение года России во Франции и Франции в России 25 января 2012 года стартовал Сезон франко-русского языка и литературы в присутствии Ксавьера Маркоса, на тот момент директора Французского института, который вместе с Аленом Жюппе, бывшим министром иностранных дел Франции, является ответственными за данный сезон, и Сергея Нарышкина, на тот момент председателя Государственной Думы Федерального Собрания РФ. Сезон включал проведении «побратимских» литературных салонов Москва-Париж, Санкт-Петербург-Ницца, поездку двенадцати французских писателей к двенадцати российским писателям, сплав французских писателей по реке Енисей и экспозиция в Париже осенью «Поэты и интеллектуалы Франции и России, путешествие в архивы XX века».[[191]](#footnote-192)

В рамках русско-французского сезона языка и литературы по инициативе Французского института были проведены встречи «Наш век и мы», где выступали Галина Волчек, арт-директор и основательница театра «Современник», актриса Марина Влади, актёр Вениамин Смехов, писатели Владимир Войнович с Анатолием Гладилиным. С речью «Поэт в России больше чем поэт» выступил поэт Евгения Евтушенко. Заключительная встреча была проведена с Натальей Солженицыной, которая рассказала о деятельности «Русского общественного фонда помощи преследуемым и их семьям» (РОФ), более известного как Фонд А.И. Солженицына.

 Важность таких литературных сезонов описал Ксавьер Маркос в двух фразах: «Когда вы любите литературу, вы любите Россию. Французы любят литературу, значит и Россию тоже».[[192]](#footnote-193)

 Таким образом, Французский институт вообще играет ключевую роль в реализации и координации культурных сезонов. Он организовывал различные мероприятия: выставки, концерты, презентации, мастер-классы, книжные салоны, встречи, показы кинофильмов, а также университетские, технологические, научные, промышленные или коммерческие обмены.

 В октябре 2015 года Чрезвычайный и Полномочный посол Франции в России Жан-Морис Риппер на открытии визового центра в Москве анонсировал перекрёстный год культуры и туризма в 2016 году. При подготовке перекрестного года, Министр культуры РФ Владимир Мединский и Посол Франции в России Жан-Морис Риппер акцентировали внимание на поиск мест во Франции и России равно важных для истории обеих стран.[[193]](#footnote-194)

 В 2016 году была проведена работа по децентрализации туристских потоков, вывод туристских потоков из Парижа, Москвы, Санкт-Петербурга и распределение их по регионам стран. Французский институт вместе с Посольством России во Франции, рассматривал создание специфических маршрутов по Франции, посвященных русским писателям, русской эмиграции, русским художникам и т.д.[[194]](#footnote-195) Также ими были разработаны французские туристические маршруты по России (архитектура, военная история, влияние французской кухни и виноделия, великие французские путешественники в России).

 В продолжение названной инициативы был создан проект Visit Russia[[195]](#footnote-196) - российская инициатива, которая внесет вклад в развитие французского туризма в Россию, а также была запущена русскоязычная версия сайта о туризме во Франции: france.fr.[[196]](#footnote-197)

 В рамках Франко-российского года культурного туризма 2016-2017 французский Центр национальных памятников подготовил проект «памятников- побратимов». Среди породнившихся памятников фигурируют Усадьбы Ноан и Дома-музея Л.Н. Толстого, замка Шам-сюр-Марн и усадьбы Кусково и в дальнейшем Мон Сан-Мишель и Соловков, Петропавловская крепость в Санкт-Петербурге и Базилика Сен-Дени. Документ был подписан 27 мая 2016 года.[[197]](#footnote-198) Французский институт анонсировал это событие и всячески поощрял его. Заместитель министра культуры РФ Алла Манилова сравнила такие культурные инициативы с «… горизонтальными связями в культуре, которые являются, если мы сравним наше культурное сотрудничество с деревом, корневой системой. Чем больше прямых связей между нашими культурными учреждениями, институциями, в том числе и негосударственными, тем крепче и шире связи наших культур, наших людей».[[198]](#footnote-199)

 Для знакомства французской публики с русской культурой, в том числе с живописными коллекциями России в октябре 2016 года Фонд Луи Вюиттона, при посредничестве Французского Института, открыл выставку мирового масштаба «Собрание С. И. Щукина. Государственный Эрмитаж — Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина».[[199]](#footnote-200) А в Московский Кремль из Франции привезли знаменитые реликвии Сент-Шапель Людовика Святого. Шедевры готического искусства[[200]](#footnote-201). В музее изобразительных искусств им. Пушкина были проведены экспозиции «Река Конго. Искусство Центральной Африки. Из собрания музея на набережной Бранли»[[201]](#footnote-202), «Альберт Марке. Распахнутое окно»[[202]](#footnote-203), «Голоса воображаемого Музея Андре Мальро»[[203]](#footnote-204). Такие культурные события, по словам Анн-Мари Дескот, Директора по вопросам глобализации, развития и партнерства МИД Франции, позволят увеличить количество туристов, посещающих Францию и Россию.[[204]](#footnote-205)

 Таким образом, во франко-российских отношениях сложился внушительный опыт организации перекрестных годов культуры и туризма. И все это организовано при непосредственном участии Французского института. Координируя, рекламируя и инициируя такие культурные события, институт помогает продвигать «мягкую силу» обеих стран за рубежом, привлекают внимание к литературным, художественным, музыкальным, научным достижениям, к малоизвестным туристическим местам Франции и России. Так обе страны показывают разнообразие культур, традиций, пейзажей.

 Что касается сезонов, то такие события, состоящие из культурных мероприятий, которые вместе длятся между 5-8 месяцами[[205]](#footnote-206), очень востребованы во внешней культурной политике Франции. Обе страны сами определяют лимиты или их отсутствие, они могут сосредоточиться на отдельных регионах или в целом на международном общении.

 Французский Институт проводит такие сезоны с 1985 года. В 60 странах по всему миру проводились исследовательские, образовательные, спортивные, гастрономические, экономические сезоны, а также сезоны по высшему образованию.

 Если говорить о совсем недавних сезонах, проведённых при участии Французского института в России, 17-23 апреля был организован 8 Франко-русский гастрономический сезон. Французские шеф-повары, награждённые звёздами Мишлен, готовили вместе с именитыми поварами России. Такое культурное мероприятие было призвано подчеркнуть роль гастрономии и виноделия как ключевого элемента внешней культурной дипломатии Франции.[[206]](#footnote-207)

 Обобщая, необходимо сказать, что и перекрёстные года, и такие сезоны наиболее быстро знакомят публику обеих стран с художественными, литературными, музыкальными достижениями. Именно поэтому они считаются стратегическими направлениями внешней культурной политики Франции.[[207]](#footnote-208) «Перекрёстные года и сезоны, как приоритетные направления внешней культурной деятельности Французского института, «…помогают продвижению французского языка и культуры за рубежом, способствуют укреплению культурных связей Франции во всем их многообразии с другими государствами, …позволяют Франции сохранить и упрочнить свое влияние в мире в условиях глобализации и серьезной межгосударственной конкуренции,…проводят политику солидарности через культурное сотрудничество».[[208]](#footnote-209)

 Что касается фестивалей, Французский институт регулярно проводит фестивали Франкофонии. С февраля по апрель 2017 года, в рамках фестиваля были организованы вечера фильмов на французском языке, совместное выступление актёров театральной академии города Лимон вместе с актёрами Александрийского театра Санкт-Петербурга, встречи с писателями из Франции, Ливана и Швейцарии, игровые конкурсы для студентов Французского института.[[209]](#footnote-210)

 Французский институт вместе с Организацией по продвижению французского кинематографа Unifrance[[210]](#footnote-211) старается знакомить российскую публику с достижениями французской кинематографии в России. Так, на протяжении всего года Французский институт представляет 60 фильмов на разную тематику и разных жанров. Показательно, что кинопоказы «Le cinema francais d’aujourd’hui»[[211]](#footnote-212) происходят не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в регионах России.

 Непосредственно в Москве проходит фестиваль «Французские каникулы» на открытом воздухе в парке Горького. В Москве и в регионах проходит кинофестиваль Франкофонии в сотрудничестве с сетью Французских альянсов и дипломатических представительств франкоязычных стран. Программа фильмов формируется странами, входящими в Международную организацию франкофонии.

 На протяжении недели в 30 городах по России путешествует передвижная **Неделя французского кино**. Программа включает в себя современные картины, а также ретроспективы фильмов французских режиссеров и актеров (неделя проводится в сотрудничестве с сетью Альянс франсэз).

 Французский институт также помогает в организации международных кинофестивалей. Институт участвует в таких значимых культурных мероприятиях, как Московский международный кинофестиваль[[212]](#footnote-213), Большой фестиваль мультфильмов, где каждый год участвуют французские мультипликаторы. Так, например, в 2016 году 12 дней на 20 площадках показали 60 уникальных программ мультфильмов, среди которых французские мультфильм «Красная черепаха / La tortue rouge», «Луиза зимой / Louise en hiver»[[213]](#footnote-214)

 Подводя итог деятельности Французского института по организации фестивалей, сезонов и перекрёстных годов в России, можно сказать о росте количества и качества таких проектов франко-российского культурного сотрудничества, которое не зависит от политического контекста. Обмен представителями творческих кругов для работы за границей в целях повышения уровня их мобильности является следующей важнейшей деятельностью Французского института.

 Два перекрестных года между Францией и Россией, 2010 и 2012, наладили культурное сотрудничество между двумя странами, создали инфраструктуру для продвижения совместных проектов творческого обмена. Так, например, Министерство культуры России включило в программу перекрестного Года культурного туризма Россия-Франция 2016 двустороннюю российско-французскую программу стажировки для музейных профессионалов «Музейный десант».[[214]](#footnote-215) Эта программа создана Французским Институтом и Благотворительным фондом В. Потанина и служит цели создания прочных партнерских отношений между музеями, развития сотрудничества музейных специалистов Франции и России, знакомства с новыми направлениями и подходами к организации музейной деятельности. В ходе стажировки музейные профессионалы из Франции и России смогут изучить музеи и объекты историко-культурного наследия обеих стран, познакомиться с лучшими практиками музейной работы, принять участие в образовательных семинарах, лекциях, мастер-классах. Грантовый фонд программы составляет 20 млн рублей.[[215]](#footnote-216)

 Для творческого обмена в сфере живого спектакля (цирк, танец, театр, уличные представления, выступление марионеток), визуального искусства, архитектуры, танца, современной и классической музыки Французский Институт в сотрудничестве с Альянс Франсэз и МИД Франции организовал программу для деятелей искусства, по которой они могу свободно проживать и творить в одном из 24 ателье в Париже от 3 до 6 месяцев.[[216]](#footnote-217)

 В целом, профессиональными обменами, как ответвление студенческих обменов, занимается организация Campus France. Французский Институт всячески помогает «Кампюсу» в его работе. Так, Французский Институт организует специальные программы по подготовке к сдачи экзамена DELF/DALF[[217]](#footnote-218), без которого невозможно поступить во французский институт и ,зачастую, работать во Франции. Вместе с Campus France Институт публикует данные о грантах от французского правительства, стипендиальных программах для студентов и молодых специалистов.[[218]](#footnote-219)

 Все вышеназванные инициативы и программы помогают культурному, творческому, научному и профессиональному обмену. За счёт обменных программ происходит взаимное обогащение культур, усиливается научная и культурная кооперация, создаются прочные связи между странами.

 Что касается изучения французского языка, то это центральный пункт не только программных документов самого Французского Института, но и ключевой элемент внешней культурной политики Франции. Во Французском институте на постоянной основе проводятся курсы французского языка в небольших группах всех уровней для взрослых и детей. Занятия ведут высококвалифицированные преподаватели, среди которых носители французского языка.

 Помимо уже названного спецкурса по подготовке к экзаменам DELF/DALF, существуют курсы «Франция в СМИ», «Французская кухня», «Регионы Франции», созданные, чтобы студенты более детально погрузились в мир Франции во всём её многообразии. Количество студентов, обучающихся на курсах французского языка в Институте в 2014 г. около 3 200 человек, в основном это женщины (84% от общего числа) в возрасте от 18 до 30 лет (39%). 19% от общего числа студентов составляют дети и подростки.[[219]](#footnote-220) Образовательные программы Французского института в России славятся своим качеством. Студенты успешно осваивают французский язык, разговаривают на нем, сдают экзамены. Деятельность Французского института именно в этом направлении чрезвычайно важна, так как цифры на официальном сайте МИД Франции говорят, что Французский язык - второй по количеству изучающих его во всём мире.[[220]](#footnote-221) Сделав ставку на французский язык, как важнейший элемент дипломатии влияния, Франция однозначно нарастила свою «мягкую силу».

 Французский институт вот уже более за 30 лет в 75 странах помогает переводить и публиковать авторов - франкофонов за рубежом. Французский институт выделяет средства непосредственно писателю, работу которого Комиссия, стоящая из представителя издательства, Французского института и МИД Франции, признает достойным произведением. Деньги выделяются на работы по гуманитарным и социальным наукам, по экономике и философии, литературным произведениям, идеи которых созвучны с идейным наследием Франции, а также произведения молодых авторов. За работы высшего качества авторов награждают призами. За лучший перевод французской литературы на русский язык присуждается Премия Мориса Ваксмахера (Maurice Wachsmacher). В 2016 этот приз за перевод художественного произведения получила Ирина Стал за книгу Ж.-П. Дидьелорана «Читатель 6 часов 27», а за научную литературу- Александр Дунаев за «Капитал 21 века» и Нина Кулич за «Голубой. История одного цвета». За лучший перевод русской литературы на французский присуждается премия Анатоля Леруа-Банлье (Anatole Leroy-Beaulieu). Её получили Вера Милтчина за свою книгу « Названия улиц Парижа ». [[221]](#footnote-222)

Во Французском институте существует программа помощи в публикации, и передачи авторского права. На её счету 20 000 опубликованных работ авторов-франкофонов.[[222]](#footnote-223) В России существует программа содействия издательскому делу «Пушкин». С момента создания программы в 1990 году, при подержке программы «Пушкин» в 215 российских издательствах вышло более 900 произведений художественной (пьесы, поэзия, эссе, комиксы, романы) и гуманитарной литературы (право, экономика, история, география, социология, психоанализ, философия, политология, эстетика).[[223]](#footnote-224) Так же есть приз А.С. Пушкина, который награждает издательства за вклад в развитие франко-русских отношений. В это раз его получило издательство «PHANTOM PRESS».

Отдел книги Французского института организует распространение книг во французских читальных залах российских региональных библиотек[[224]](#footnote-225), а также проводит презентации, встречи с писателями и авторами графических романов, мастер классы иллюстраторов книг для детей на различных площадках: в культурных центрах, библиотеках, университетах, книжных магазинах.

Произведения, опубликованные в рамках программы, представляются на книжных салонах, в которых участвует Французский институт в России. Что касается переводов, то Французский институт проводит «мастерские переводчиков». Это программы, посвященные одному или двум языкам в год, когда опытные переводчики работают 10 недель с молодыми начинающими специалистами. Институт оплачивает опытным сотрудникам грант в 2 500 евро В 2010 и 2012 годах такое мероприятие проходило в России.[[225]](#footnote-226) Существуют также стипендий примерно в 2000 евро в месяц, от 3 до 6 месяцев, которые присуждаются Французским институтом российским переводчикам для оплаты их пребывания во Франции в процессе работы над переводами книг французских авторов.[[226]](#footnote-227) С помощью подобных инициатив по переводам французские политические деятели надеются распространить французскую литературу и вместе с ней французские идеи, традиции, ценности и положительный имидж за рубеж.

В заключении следует сказать, что Французский институт стал ярким представителем новой, реформированной внешней культурной политики Франции, а именно «дипломатии влияния». Он впитал в себя её главные принципы: признание и поощрение плюрализма культур и взглядов на мир, адаптация к новому глобализированному миру, широкий спектр внешнеполитического сотрудничества.

 После реформы Французский институт стал ещё более централизованным и зависимым от государства. Однако это не значит, что его роль, как актора внешней культурной политики сократилась. Наоборот, мы можем выделить сферы, где Французский институт преуспел и продолжать развиваться: распространение французского языка, идей, традиций, артистические и художественные обмены, сотрудничество в области образования и науки.

 Активизация сотрудничества между Францией и Россией подтверждает вышесказанное. Так в 2010 году и 2016 были проведены перекрёстный год и перекрёстный год культуры и туризма соответственно. Эти огромные события, организованные Французским институтом, упрочили культурную связь и наладили новые мосты культурного, туристического, экономического сотрудничества. Так, в продолжение прекрасных годов стартовали сезон франко-русского языка и литературы, кинематографа. Проводятся театральные, кино и мультипликационные фестивали, фестиваль Франкофонии.

 Все вышеназванные инициативы и программы, инициированные и организованные Французским институтом, способствуют взаимному обогащению культур, созданию прочных связей между странами. Для ещё большего усиления научной и культурной кооперации, Французский институт при посредничестве Alliance Francis и Campus France помогает разобраться в тонкостях культурного, творческого, научного и профессионального обмена. За долгую историю Французский институт реформировался, модернизировался, изменил приоритеты и цели. Сегодня Французский институт перестал быть исключительно языковым клубом и информационным центром о культуре и высшем образовании во Франции. Теперь это один из самых влиятельных акторов французской внешней политики в России, поддерживает российские образовательные учреждения, в которых ведется преподавание французского языка, способствует развитию межуниверситетского, профессионального, научного сотрудничества, представляет и обеспечивает доступ к выдающимся современным французским достижениям в области литературы, кино, театра, музыки и искусств.

**3.2. Деятельность Французского альянса в России.**

 Во французской внешней политике языковое направление можно назвать ключевым. Французский институт, будучи коммерческой организацией, работающей под эгидой МИД Франции и получающий финансирование из бюджета, имеет и связи, и денежные средства, чтобы распространять французский язык, культуру и традиции за рубежом. Однако даже широкой сети Французских институтов не удаётся ответить всем вызовам XXI века. Культурно-просветительская некоммерческая общественная организация Alliance Français является равнозначным актором внешней культурной политики и помогает Институту заниматься широкой информационной и культурной деятельностью и проводить мероприятия в сфере театрального и музыкального искусства, организовывать кинопоказы, выставки, гастроли на единовременной и периодической основе.

История организации Альянс Франсэз берёт начало в Париже в 1883 году. Изначально эта организация представляла собой курсы французского языка и страноведения. В России Альянс появился только в XX веке, в 1904 году в Москве, а через 2 года, 10 марта 1906 года, по инициативе французского гражданина Базиля Берстена, в Санкт -Петербурге.

 В России Alliance Francaise имел огромный успех. К 1913 году в более чем 30 городах Российской империи, среди которых Баку, Одесса, Саратов, Витебск, Владивосток, Омск, Пенза, Харьков, Казань, стали действовать филиалы французских культурных центров. Работа Alliance Francaise регулировалась Обществом. Существовал устав Московского и Петербуржского Альянсов, где была указана цель: распространить французский язык по России.

 В России Alliance Francais не ограничился проведением лекций по французской литературе, а ещё поощрял учеников за особенно хорошие познания во французском языке в виде наград, медалей со свидетельством, пособий для учения, и поездок во Францию. Московское Общество создавало для своих членов библиотеки французской литературы, театральные представления и вечера декламации, выпускало публикации, которые способствовали распространению французского языка в России. Однако ни политических, ни религиозных вопросов петербургское и московское Общества не касались. В таком виде общество Альянс Франсез просуществовало в Петербурге-Петрограде до 1919 года.

 Как и Французский Институт, Альянс Франсэз полностью восстановился в правах и статусе только в 90-х годах ХХ века. Alliance Francais получил законный статус культурного центра в следующих документах:

* 6 февраля 1992 года было подписано Соглашение о культурном сотрудничестве,[[227]](#footnote-228)
* 12 ноября 1992 года с новыми российскими властями было подписано межгосударственное соглашение «О статусе и деятельности культурных центров»,[[228]](#footnote-229) которое предоставляло возможность каждому из двух государств создавать культурные центры не только в столицах. Данное соглашение закрепило официальный правовой статус французского культурного центра в Санкт-Петербурге, которое до этого момента было присоединенное к московскому.
* 19 марта 1993 г. подписано Постановление Совета Министров РФ N 237 «О заключении Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики об учреждении и условиях деятельности культурных центров»,[[229]](#footnote-230) на основании которого Правительство РФ и Правительством Французской Республики согласились учредить на основе взаимности Культурный центр России в Париже и Культурный центр Франции в Москве.
* 24 июня 1991 года был зарегистрирован Устав ассоциации «Ленинградского Альянс Франсез», в котором Ассоциация подчёркивала свою аполитичность и приверженность идее исключительно лингвистической, культурной и образовательной.

 Деятельность Альянса регулирует Административный совет, который состоит из представителей местного общества и экспертов по культуре, юрисдикции или управления. Члены совета ответственны фактически и юридически за реализацию внешней культурной политики Alliance Francaise.

 Из членов совета выбирается директор Альянс Франсэз, который разрабатывает план, составляет бюджетный проект, даёт общее видение развития Альянса. Любые важные проекты должны быть одобрены Административным советом.

 Альянс Франсэз является одним из элементов успеха французской внешней культурной политики. Он в целом очень широко и практически равнозначно представлен в мире. На данный момент Общество имеет 800 представительства в 132 странах, где обучаются около 500 000 студентов. В 34 странах Африки и Океании находится 115 представительств, в Северной Америке- 116, в 31 стране Латинской Америки- 204, в 32 государствах Азии - 110, а в 33 европейских странах- 255.[[230]](#footnote-231) В России [сеть Альянс Франсез](http://afrus.ru/) представлена 13-ю ассоциациями. Они расположены в Екатеринбурге, Иркутске, Казани, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Перми, Ростове-на-Дону, Рыбинске, Самаре, Саратове, Тольятти, Владивостоке и Уфе.[[231]](#footnote-232) Альянс Франсез зарегистрирован на территории Российской Федерации и отвечает всем требованиям российского законодательства.[[232]](#footnote-233)

 22 января 1993 года на генеральной ассамблее генеральный консул Франции в Санкт-Петербурге г-н Ролан Блатманн объявил, что сфера деятельности Альянс Франсе ограничиться обучением языку и распространением французского репертуара при участии русских артистов. В 1996 году была создана «Школа Альянс Франсез», которая получила лицензию, статус юридического лица и собственную бухгалтерию. Ответственность за медиатеку и за спектакли, привозимые из Франции, была возложена на Французский культурный центр.

Согласно официальному Уставу, основные задачи Альянс Франсэз:

- Преподавание и продвижение французского языка по всему миру;

* Сотрудничество в области образования, языка и культуры;
* Объединение всех желающих повысить свои знания в области французского языка и культуры Франции;
* Развитие культурных обменов, содействующих сближению культур.
* Развитие инновационной составляющей внешней культурной политики.[[233]](#footnote-234)

 Чтобы реализовать эти задачи Альянс выделил основные направления своей деятельности[[234]](#footnote-235):

* языковое направление (погружение),
* проведение международных тестов и экзаменов по французскому языку (DELF, DALF, TCF, TEF),
* проведение культурных мероприятий, встреч с французскими артистами и учеными, дискуссий и дебатов,
* обеспечение доступа к литературным и информационным изданиям на французском языке: художественная и учебная литература, периодика,
* предоставление информации о возможностях обучения во Франции.

 Изначальная цель создания общества Альянс Франсэз была распространение французского языка в мире. Сегодня в Москве, Санкт-Петербурге и в других 13 городах по России есть как групповые, так и индивидуальные курсы французского языка начиная от детей полутора года, курсы для подростков и для взрослых. Также в городах представлены различные спецкурсы: французский для предприятий, французский в сфере медицины, французский в сфере туризма,[[235]](#footnote-236) подготовка к экзаменам DELF/DALF.

Более того, в Нижнем Новгороде проводится культурно-лингвистический клуб «Думай, говори, живи по-французски».[[236]](#footnote-237) Этот проект объединяет франкофилов, даёт возможность разговорной практики с носителями языка. Такие встречи позволяют окунуться в атмосферу французской культуры, что положительно влияет на имидж Франции среди россиян. А для юных любителей французского языка от 7 до 11 лет разработан спецкурс увлекательных развивающих игр на французском языке.

Альянс Франсэз более креативно подходит к образовательным программам, чем Французский институт. Такой новаторский подход предлагает альтернативу консервативным программам Института. В итоге всё больше людей, особенно детей начинают интересоваться французским языком и её культурой.

На сегодняшний день большинство студенческих обменов требуют подтверждение знания французского языка в виде диплома DELF/DALF или TCF (Test de connaissance du francais). Множество профессиональных и культурных обменов невозможны без диплома профессионального французского языка Торгово-промышленной палаты Парижа, E-TEF (Test d'Evaluation du français), который подтверждает общие знания языка в 7 областях: бизнес, наука и техника, право, медицина, международные отношения и дипломатия, туризма, гостиничное и ресторанное дело, мода.

Альянс Франсэз является единственным аккредитованным центром в регионах для прохождения экзаменов DELF и DALF[[237]](#footnote-238). Экзамены принимают только сертифицированные специалисты, прошедшие подготовку в Международном центре педагогических исследований CIEP.

Alliance Français, в отношении экзаменационной деятельности, играет большую роль в создании положительного имиджа гостеприимной страны. Организация, предоставляя желающим возможность сдать экзамены и, при успешном прохождении испытания, получить диплом международного образца Министерства образования Франции для иностранных граждан, открывает перспективы талантливым студентам поступления во французские вузы или специалистам работы за рубежом.

 И Французский институт, и Альянс Франсез осуществляют различные оригинальные культурные проекты, которые объединяют исполнителей, постановщиков и зрителей из России и Франции. Каждый год культурным центрам удаётся создавать настоящие праздники, которые становятся заметными событиями культурной жизни России. Культурные проекты входят в программу всех российских филиалов Альянс Франсез. Есть похожие программы, однако в большинстве случаев каждый город отличается оригинальностью в выборе программы. Так, например, в Самаре отделение Альянс Франсез в марте-апреле 2017 года при поддержке Посольства Франции в РФ, Французского института в России провели фестиваль Франкофонии. Фестиваль включал в себя ряд параллельных фестивалей французской поэзии, музыки, кинематографа, гастрономические мастер-классы, выставки.[[238]](#footnote-239) Жители города в полной мере могли ознакомится с Францией и её культурными достижениями.

 Отделение Альянс Франсез во Владивостоке проводит вот уже традиционную неделю французского кино. Программа 2017-го года отличается изысканным подбором, семь фильмов из девяти являются номинантами или обладателями престижных кинопремий, таких как Каннский и Венецианский кинофестивали, премии Оскар и Сезар. Жителям Владивостока презентовали фильм Брюно Подалидеса «На плаву», комедию Себастьена Бетбедера «Две осени, три зимы», «Красивую жизнь» режиссера Жана Денизо, фильм о дружбе мальчика и собаки *«*Белль и Себастьян» и другие. Все приехавшие на это культурное мероприятие фильмы глубокого содержания, качество снятые. Они знакомят публику с жизнью во Франции, традициями, с её шармом.

 Отделение Альянс Франсез в Екатеринбурге является одним из самых активных в сфере подготовки театральных проектов. За последние годы на сценах городских театров состоялось несколько интересных театральных премьер в подготовке которых принимали участие представители России и Франции. Например, Моноспектакль о Жаке Бреле **«**Le Concert»[[239]](#footnote-240). На XIII Международном театральном фестивале им. А.П. Чехова в июне 2017 года пройдёт постановка спектакля «Поле битвы» всемирно известного театрального и кинорежиссера Питера Брука и Марии-Hélène Estienne[[240]](#footnote-241). В июне в рамках этого же театрального фестиваля ожидаетсяспектакль «Лягушка была права» легендарного Джеймса Тьере, внука Чарли Чаплина.[[241]](#footnote-242)

 Альянс Франсез в России осуществляют различные оригинальные культурные проекты, благодаря которым « …культурный диалог России и Франции вышел на новый уровень, способствовал общению как профессиональной, так и зрительской аудитории, развитию широких контактов французских культурных центров в России с общественными организациями, правительственными структурами, представителями театральных профессий, самой широкой аудиторией слушателей и зрителей».[[242]](#footnote-243)

Альянс играет огромную роль в распространении литературы авторов-франкофонов. Почти в каждом отделении Общества имеется медиатека. Альянс Франсез - это информационный центр, где собраны материалы о современной Франции. Она включает в себя читальный зал, с прямым доступом к документам (книги, газеты, журналы, учебники, словари) по различной тематике (французский язык, искусство, наука, туризм и др.); коллекцию видеокассет, DVD и возможность смотреть программы французского телевидения в прямом эфире (Аrte, TV5, Euronews, Mezzo). В новгородском отделении хранится 3500 изданий различной направленности и тематики[[243]](#footnote-244), а в Ростове-на-Дону- 2500.[[244]](#footnote-245) В любом случае, познакомится с работами французских авторов можно и онлайн. Альянс Франсе предоставляет доступ к фондам «Culturethèque» - цифровой библиотеки Французского института для сети французских культурных центров за рубежом.

Французская литература - это фактор общепризнанного культурного превосходства Франции. Через книги можно познакомится с её историей, её жителями, с их образом жизни и мышления, «… жизнеутверждающим, разумным и здоровым, разительно отличающимся от якобы свободного, а на самом деле уродливого и лицемерного американского менталитета…»[[245]](#footnote-246). Книги не только позволяют распространить положительный имидж страны, но и помогают сохранить национальную самобытность своих стран и обеспечить миру альтернативу американской культурной гегемонии.

Альянс активно участвует в распространении информации о возможностях обучения во Франции. Речь идет о высшем среднем образовании, возможности языковых стажировок, лингвистических лагерей. Что касается среднего образования, с 2010 года Alliance Française участвует в программе билингвальных секций в международных лицеях. Этот проект был создан, чтобы позволить школьникам параллельно изучать иностранный язык и осваивать французскую образовательную программу. В 2012 году 139 билингвальных программ на 17 языках были открыты[[246]](#footnote-247). Русскоязычные секции существуют в четырёх международных лицеях: в Версале, в Страсбурге, в Вальбонне и в Бордо. Программа включает обязательные часы русского языка и литературы, 1 или 2 иностранных языка, все остальные предметы преподаются на французском. По окончании лицея учащиеся сдают экзамены на получение диплома BI (baccalauréat international) - это международная версия бакалавриата, французского диплома о полном среднем образовании, дающего право записи в университеты.

В области высшего образования Alliance française проводит бесплатные консультации, предлагает помощь в подготовке досье, переводе и нотариальном заверение документов. Также Альянс остаётся единственным аккредитованным центром в регионе, который организует прием экзаменов DELF/DALF, подтверждающих уровень владения языком.

Более внушительный вклад в популяризацию французской системы высшего образования за границей вносит французское государственное агентство по продвижению французского высшего образования за рубежом CampusFrance. Это агентство информирует иностранных студентов о высшем образовании Франции, помогает им сделать выбор образовательной программы, создать досье кандидата и подать документы на получение визы. Также агентство занимается выдачей различного вида стипендий (стипендии французского правительства, стипендии для проведения научных исследований, для лингвистических стажировок).[[247]](#footnote-248) Помимо этого, Кампюс Франс занимается стипендиальными программами иностранного правительства, частных и государственных учреждений. Российские студенты могут претендовать на два типа стипендий для обучения во Франции: стипендии, которые можно получить в России от разных организаций, и стипендии, которые можно получить, уже находясь во Франции и проходя обучение во французском вузе.

Alliance francaise вместе с КампюсФранс и Французским правительством способствуют росту популярности французской системы высшего образования за границей, информируют об административных процедурах при поездке на учебу во Францию, помогают иностранным студентам в выборе учебных программ и в организации пребывания в стране. Альянс Франсе также сотрудничает с языковыми школами Парижа, Страсбурга, Бордо, Руана, Марселя, Ниццы, Монпелье и проводит стажировки в языковых школах, имеющих государственную аккредитацию FLE (обучение французскому как иностранному).

Подводя итог вышесказанному следует сказать, Альянс Франсез имеет огромную историю реализации внешней культурной политики Франции в России. Его работа полностью отвечает интересам обеих стран. Французскому обществу удаётся отстаивать французский язык при гегемонии английского языка. Альянс стоит вровень с Французским институтом по значимости и по активности в России. Именно в совместной и согласованной работе обоих культурных центров, французского правительства и агентства КампюсФранс и состоит успех в популяризации французского языка, в развитии образовательных, профессиональных, языковых обменов. Альянс делает большую практическую работу в России. Общество организует культурные мероприятия, которые становятся большими праздниками. Более того, произошла некая специализация в регионах, как, например, отдел Альянса в Екатеринбурге ориентирован на театральные обмены между двумя странами. Охватывая своими филиалами регионы России, Альянс несёт информацию о французской жизни, образе мышления, распространяет положительный образ Франции, что соответствует главной цели внешней культурной политики страны.

**Заключение**

 В заключении необходимо подчеркнуть следующие выводы, сделанные во время написания выпускной квалификационной работы. Так, во время изучения теоретических основ, автор пришёл к выводу, что термины «внешняя культурная политика», «культурная дипломатия» и «публичная дипломатия» объясняют похожие, однако не синонимичные процессы. Что касается Франции, то в официальных документах используются определения как «внешней культурной политики», так и новое «дипломатия влияния».

 В любом случае, при исследовании истории развития было выяснено, что внешняя культурная политика Франции - далеко не новое изобретение. Уже больше пяти веков происходит эволюция этой политики, которая достигла пика развития при Людовике XIV, в эпоху Просвещения, Великой Французской революции и во время председательства А. Мальро. Франция лидирует среди стран, наиболее притягательных для иностранцев. И среди ключевых элементов культурной политики Франции автор выделил гуманитарное право, развитое законодательство, культурное и идеологическое наследие, «универсальный и идеальный» французский язык.

 Несмотря на долгую историю и культурную базу, у Франции до сих пор нет официальной доктрины, которая бы объединила все положения внешней культурной политики. Об её задачах и направлениях можно узнать из программ президента, программных документов, хартий акторов внешней культурной политики, из финансовых проектов о бюджете на внешнюю культурную политику. Тем не менее, отсутствие концептуального документа не помешало Франции создать широкую, эффективную и централизованную сеть акторов внешней культурной политики под контролем МИД Франции. Самыми популярными являются Агентство Кампюс Франс (l'Agence Campus France), сеть Альянс Франсэз, Французский институт и его представительства на местах, Международная организация Франкофонии, широкие сети профессиональных организаций, специализированные агентства, а также СМИ и представители бизнес-сферы.

 Однако в конце XX века произошло временное ослабление французской «культурной дипломатии». Причиной этому был ориентир на классическую, элитарную культуру, которая находилась в основе французской внешней культурной политики, а также игнорирование основных вызовов глобализации. В итоге отставание в мире развлечений, культурной индустрии, имеющих огромный спрос, и в современных информационных технологиях. Решением проблемы стала реформа, в результате которой была выработана новая парадигма «дипломатии влияния».

 «Дипломатия влияния» отличается от предшествующей ей концепции культурного влияния тем, что она приняла факт глобализации и всемирного взаимовлияния, стала опираться на многостороннее партнерство и диалог в международном сотрудничестве, охватила не только сотрудничество в сфере культуры, но и в сферах образования, науки, работы с молодежью, здравоохранение, экология, вопросы миграции, регулирование финансовых рынков, продовольственная безопасность, устойчивое развитие, социальное измерение глобализации и др. «Дипломатия влияния» стала отвечать на современные вызовы глобализации и начала сотрудничать не столько с кадровыми дипломатами и официальными учреждениями культуры, сколько с общественными организациями, объединениями соотечественников, активистов, зарубежных культурных центров и других акторов гражданского общества. Более того, Франция перестала ограничиваться работой в странах с традиционно крепким историческим французским присутствием, а расширила свою деятельность в непривычном восточном, латиноамериканском направлении.

 Развитию «дипломатии влияния» способствует активное финансирование, регулирование и контроль культурной политики органами государственной власти. После реформы «дипломатии влияния» во Франции сложилась централизованная, многоуровневая и эффективная система государственных и негосударственных акторов, одно из главных мест в которой занимают Французские институты и Французские альянсы.

 Французский альянс, Французские институты широко представлены в России. Они играют значительную роль в реализации «дипломатии влияния» на современном этапе по причине перехода к стратегическому управлению внешней культурной политикой Франции и усиления культурно-лингвистической конкуренции в мире.

 Французский Институт возник вместе с «дипломатией влияния» и впитал все её основные принципы: плюрализм культур и взглядов на мир, адаптация к новому глобализированному миру, широкий спектр внешнеполитического сотрудничества. Французский институт, с помощью специальных департаментов, эффективно выполняет возложенные на него обязанности по распространению французского языка, французских идей, традиций, по поощрению артистических и художественных обменов, по сотрудничеству в области образования и науки. Будучи государственным учреждением, деятельность Французского института финансируется из государственного бюджета, он имеет соответствующие привилегии и иммунитеты.

 Культурно-просветительская некоммерческая общественная организация Alliance Français параллельно с Французским Институтом занимается информационной и культурной деятельностью и проводит мероприятия в сфере театрального и музыкального искусства, организовывать кинопоказы, выставки, гастроли на единовременной и периодической основе. Культурно-лингвистическое направление считается приоритетным.

 Таким образом, при их непосредственном участии обеих организаций были успешно проведены Перекрестные годы культуры, языка и литературы, туризма, «Культурные сезоны», фестивали. Такие мероприятия дают возможность подробно рассказать о культурном наследии и традициях обеих стран, о тенденциях современного искусства, научных открытиях. Они также создают инфраструктуру для продвижения совместных проектов творческого обмена и дальнейшего развития культурного сотрудничества между двумя странами.

 Что касается России, то Альянс Франсэз и Французский институт имеют огромную историю реализации внешней культурной политики Франции в России. По значимости и по активности оба учреждения стоят вровень. Благодаря их вовлечённости в жизнь общества и близости к властным структурам, они наиболее эффективно распространяют положительный образ Франции, что соответствует главной цели внешней культурной политики страны.

**Список использованных источников и литературы:**

**I. Источники:**

**1. 1. Законодательные акты:**

Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии//site officiel// http://www.un.org/ru/documents/decl\_conv/declarations/cultural\_diversity.shtml (дата обращения 12.02.2017)

Конституция Французской Республики // Конституции государств Европейского союза / под общ. ред. Л.А. Окунькова. М.: ИНФРА-М, 1997. С. 665.

Концепция внешней политики Российской Федерации// 15. 07.2008// <http://kremlin.ru/acts/news/785> (дата обращения 13.01.2017)

Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 12 февраля 2013 г. 18.02.2013/http://www.mid.ru/foreign\_policy/official\_documents/-/asset\_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/122186 (дата обращения 13.01.2017)

Постановление Совета Министров РФ N 237 «О заключении Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики об учреждении и условиях деятельности культурных центров//[http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link\_id=3&nd=102022263&bpa=cd00000&bpas=cd00000&intelsearch=%EE+%EA%EE%ED%EE%F0%EE%EB%E5+%E7%E0+%F1%EE%EE%F2%E2%E5%F2%F1%F2%E2%E8%E5%EC+%F0%E0%F1%F5%EE](http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=3&nd=102022263&bpa=cd00000&bpas=cd00000&intelsearch=%2525252525EE+%2525252525EA%2525252525EE%2525252525ED%2525252525EE%2525252525F0%2525252525EE%2525252525EB%2525252525E5+%2525252525E7%2525252525E0+%2525252525F1%2525252525EE%2525252525EE%2525252525F2%2525252525E2%2525252525E5%2525252525F2%2525252525F1%2525252525F2%2525252525E2%2525252525E8%2525252525E5%2525252525EC+%2525252525F0%2525252525E0%2525252525F1%2525252525F5%2525252525EE)%E4%EE%E2+%EB%E8%F6++(дата обращения 17.02.2017)

Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о культурном сотрудничестве//http://www.conventions.ru/view\_base.php?id=1598// (дата обращения 13.02.2017)

Соглашение «О статусе и деятельности культурных центров»12 ноября 1992 //,http://docs.cntd.ru/document/1900058 (дата обращения 3.01.2017)

Соглашения о культурном сотрудничестве от 6 февраля 1992// 6 февраля 1992 года//<http://www.conventions.ru/view_base.php?id=1598> (дата обращения 13.01.2017)

Тезисы «Внешняя культурная политика России – год 2000»//Дипломатический вестник. 2000. № 4 (апрель). С. 76-84.

 [Arrêté du 20 juin 2014 fixant la liste des établissements scolaires français à l'étranger](http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000029213654) //https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000029213654 (дата обращения 13.02.2017)

Сonventions de jumelage entre les monuments français et russes//site officiel de l’ambassade de la France en Russie // <https://ru.ambafrance.org/Conventions-de-jumelage-entre-les-monuments-francais-et-russes> (дата обращения 3.02.2017)

Décret n° 2010-1695 du 30 décembre 2010 relatif à l'Institut français //<https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000023332301>( дата обращения 12.03.2017)

.04.2017)обращения 12.03.2017)

Loi n° 2010-873 du 27 juillet 2010 relative à l'action extérieure de l'Etat //<https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000022521532>(дата обращения 26.03.2017)

La loi no 94-665 du [4](https://fr.wikipedia.org/wiki/4_ao%252525252525252525c3%252525252525252525bbt) [août](https://fr.wikipedia.org/wiki/Ao%252525252525252525C3%252525252525252525BBt_1994) [1994](https://fr.wikipedia.org/wiki/1994) relative à l'emploi de la langue française http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=LEGITEXT000005616341&dateTexte=vig (дата обращения 12.04.2016)

Le projet culturel extérieur.19 octobre 1983// <http://discours.vie-publique.fr/notices/836002375.html> (дата обращения 17.01.2017)

Projet de loi de finances pour 2010 : Action extérieure de l’Etat// le site officiel du Senat// https://www.senat.fr/rap/a09-104-1/a09-104-10.html#toc16 (дата обращения 13.02.2017)

Projet de loi de finances 2017. Presentation geenrale du PLF 2017//https://www.economie.gouv.fr/files/files/PDF/plf-2017-dossier-de-presse.pdf// (дата обращения 1.04.2017)

Projet de loi de finances pour 2017: Action extérieure de l'État/ Site officiel Sénat//<http://www.senat.fr/rap/a16-142-2/a16-142-2.html> (дата обращения 12.03.2017)

**1.2. Материалы выступлений, пресс-конференций, интервью:**

1. Интервью Аллы Маниловой //Россия сегодня//5.04.2016 // <http://mkrf.ru/press-center/mediapublic/detail.php?ID=929832> (дата обращения 12.02.2017)
2. Extract from Thomas Jefferson to James Madison. Paris, Sep.20, 1785 // Monticello.// http://tjrs.monticello.org/letter/1282 (дата обращения: 23.11.2015)
3. Déclaration du président Jacques Chirac (18/03/2003)//Le Monde// <https://www.monde-diplomatique.fr/cahier/irak/a9943> (дата обращения 23.02.2017)
4. Déclaration de M. Bernard Kouchner, ministre des affaires étrangères et européennes, sur la rénovation du réseau culturel français à l'étranger, Paris le 16 juillet 2009.//<http://discours.vie-publique.fr/notices/093002124.html> (дата обращения 4.02.2017)
5. Discours prononce a Alger a l’occasion du 60 anniversaire de l’Alliance française par Généra de Gaulle //30.10.1943//https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:DAWwOKRMNloJ:https://www.fondation-alliancefr.org/wp-content/themes/af/class.file.dwnload.php%3Ff%3Dhttp://www.fondation-alliancefr.org/wp-content/medias/PDF/DISCours\_G\_DE\_GAULLE\_43\_ALGER.pdf+&cd=5&hl=en&ct=clnk&gl=ru(дата обращения 16.02.2017)
6. Discours de François Hollande. 60 engagements pour la France http://www.gouvernement.fr/sites/default/files/contenu/piece-jointe/2014/07/60\_engagements\_pour\_la\_france\_-\_2\_ans.pdf ( Дата обращения 5.03.2017)
7. Discours de Marine Le Pen : "La France, Civilisation mondiale au XXIème siècle »//9 novembre 2016 / / site officiel du Front National//<http://www.frontnational.com/2016/11/discours-de-marine-le-pen-la-france-civilisation-mondiale-au-xxieme-siecle/> (дата обращения 4.02.2017)
8. François Hollande s’adresse au monde de la culture. Discours de François Hollande au Cirque d’hiver le 18mars 2012 (Франсуа Олланд обращается к миру культуры. Выступление Франсуа Олланда в Зимнем цирке в Париже 18 марта 2012 г.). http://www.sacd.fr/ Francois-Hollande-s-adresse-au-monde- de-la-culture (дата обращения: 06.01.2017).
9. Interview with Alain de Pouzilhac// French daily *Le Figaro.* 2006. 31 October //<http://www.lefigaro.fr/medias/20061031.FIG000000169_france_sera_lancee_le_decembre.html> (дата обращения 23.02.2017)
10. Interview with Alain de Pouzilhac // French daily *Liberation*, 2007. 3 Mars //<http://www.liberation.fr/actualite/medias/245138.FR.php?rss=true> (дата обращения 23.02.2017)
11. [L'Invité des Matins](https://www.franceculture.fr/emissions/linvite-des-matins) par [Guillaume Erner](https://www.franceculture.fr/personne-guillaume-erner.html)// Emmanuel Macron : "Mes propositions pour la culture »// 27.01.2017// https://www.franceculture.fr/emissions/linvite-des-matins/emmanuel-macron-mes-propositions-pour-la-culture (дата обращения 13.02.2017)
12. **3. Программы, хартии и уставы и прочие источники**
13. Программа 2010: Год Франции в России и России во Франции// Посольство Франции в России: официальный сайт.// http://www. ambafrance-ru. org/france\_russie/spip. php?article7956.(дата обращения 27.04.2017)
14. Программа . 2010: Год Франции в России и России во Франции // Посольство Франции в России: офиц. сайт.// http://www. ambafrance-ru. org/france\_russie/spip. php?article7956 (дата обращения 27.04.2017)
15. Программа Российско-французская// официальный сайт Благотворительного фонда В. Потанина // <http://museum.fondpotanin.ru/landing/france> (дата обращения 6.01.2017)
16. Программа «Музейный десант» // официальный сайт Благотворительного фонда В. Потанина // http://museum.fondpotanin.ru/landing//(дата обращения 6.01.2017)
17. Программа «Пушкин»/site officiel de l’Institut francais//http://www.institutfrancais.ru/ru/russie/smotret-chitat-slushat/knigi/podderzhka-knigoizdaniya/programma-pushkin// (дата обращения 12.01.2017)
18. Agenda. Instituts de recherches français à l’étranger, IFRE// site officiel// <http://www.ifre.fr/agenda/field_date/2017> (дата обращения 13.02.2017)
19. Arts visuels : 33 propositions pour améliorer la participation de la France au dialogue artistique international. // le site officiel du Ministère des Affaires étrangères. [Action culturelle](http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/rubrique_imprim.php3?id_rubrique=1031)//diplomatie.gouv.fr/fr/rubrique\_imprim.php3?id\_rubrique=1031 (дата обращения 05.03.2017)

Évaluation du réseau culturel à l’étranger: 17 propositions pour dynamiser l’influence de la France. M. François Locnle et Mme Claudine Schmid, rapporteurs. L’ Аssemblée Nationale. - Jeudi 28 novembre 2013.URL:http://www.assemblee-nationale.fr/14/controle/com\_cec/reseau\_culturel\_synthese\_rapport.pdf /(дата обращения: 26.02.2017)

La Charte de TV5//<http://www.mrif.gouv.qc.ca/content/documents/fr/ententes/2015-07.pdf//>(дата обращения 23.03.2017)

1. La Charte de l’Alliance Française.Article 5. Chapitre II. //<http://www.fondation-alliancefr.org/wp-content/themes/af/class.file.dwnload.php?f=http://www.fondation-alliancefr.org/wp-content/medias/RESPONSABLES_DALLIANCES/administration/charte_af.pdf> (дата обращения 23.03.2017)
2. L’impact économique de la langue française et de la Francophonie// [www.francophonie.org/IMG/pdf/Impact\_economique\_de\_la\_langue\_francaise\_et\_de\_la\_Francophonie.pdf](http://www.francophonie.org/IMG/pdf/Impact_economique_de_la_langue_francaise_et_de_la_Francophonie.pdf) (дата обращения 26.01.2017)
3. L’Institut de l’énergie et de l’environnement de la Francophonie ([IEPF](http://www.iepf.org/)). Brochure:22 .01. 2009// http://www.ifdd.francophonie.org/docs/depang.pdf (дата обращения 13.01.2017)

McClory J. The New Persuaders III. A 2012 Global Ranking of Soft Power // http://www.instituteforgovernment.org.uk/publications/new-persuaders-iii (дата обращения 12.04.2017)

Programme «Action extérieure de l’état». URL:https://www.senat.fr/fileadmin/Fichiers/Images/relations\_internationales/Expatries/PDF/PAP\_2014\_BG\_action\_exterieure\_etat.pdf (дата обращения: 02.02.2017)

1. Programmes d'aide à la publication - 1ère session 2017//site officiel de l’Institut francais// <http://ifprog.institutfrancais.com/fr/login> (дата обращения 12.01.2017)
2. Programme présidentielle. Les 144 engagements présidentiels// site officiel du Front National//<http://www.frontnational.com/le-projet-de-marine-le-pen/> (дата обращения 3.02.2017)
3. Rapport d'activité 2015 du CIEP// Официальный сайт Сentre international d'études pédagogiques// http://www.ciep.fr/sources/presentation-ciep/rapport-activite-2015-du-ciep/files/assets/basic-html/page-1.html// (дата обращения 16.01.2017)
4. Rapport d’activité 2015-2016 //aefe . Agence pour l’enseignement a l’étrangère//<http://www.aefe.fr/sites/default/files/asset/file/aefe-rapport-activite-2015-2016.pdf> (дата обращения 3.03.2017)
5. Rapport d’information déposé par la Commission des Affaires Etrangères sur les centres culturels à l’étranger // http://www.senat.fr/rap/r04-091/r04-091.html (дата обращения 08.04.2017)
6. Rapport d’information n° 91 sur la strategie d’action culturelle de la France a ́ l’etranger : de l'exception à l'influence par m. Louis Duvernois, senateur. (2004-2005)//site officiel du Senat// <https://www.senat.fr/rap/r04-091/r04-091.html> (дата обращения 13.02.2017)
7. Rapport d’activité 2015//<http://www.institutfrancais.com/sites/default/files/if-rapport-activite-2015-bd.pdf>(lfnf j,hfotybz 19.04.2017)
8. Stratégie. Le tourisme, un enjeu national// Site officiel de l'Agence de développement touristique de la France (Atout France)// http://atout-france.fr/services/strategie (дата обращения: 31.01.2017)
9. Toutes les propositions issues des Assises du tourisme//<http://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/DP-cloture-assises_cle88c13f.pdf>.(дата обращения 30.03.2017)

**II. Литература:**

**2.1. Книги, брошюры на русском языке**

Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Внешняя культурная политика России и зарубежных стран. СПб.: Изд. СПбГУ, 2008. 280 с.

Голубев А. В. «...Взгляд на землю обетованную»: из истории советской культурной дипломатии 1920-1930 годов. М.: Ин-т российской истории РАН, 2004. 274 с.

Косенко С. И. Политика культуры или культура политики. Опыт Франции. М.: Восток – Запад, 2008. 239 с

Космач В. А. Внешняя культурная политика Германии в годы Веймарской республики.1919– 1933 гг.: диссертация на соискание уч. степени доктора исторических наук: Минск, 1994. 36 с.

Мозель К.Н. Культурная дипломатия России. Опыт практической работы. М.: ДА МИД РФ, 2011. 46 с.

Чернов И.В. Международная организация Франкофонии: лингвистическое измерение мировой политики// СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2006. 224 с.

**2.2. Книги, брошюры на иностранном языке**

Cull, N. J. Public Diplomacy: Lessons from the Past / Nicholas J. Cull. // University of Southern California. Figueroa Press. Los Angeles, 2009. http://uscpublicdiplomacy.org/sites/uscpublicdiplomacy.org/files/legacy/publications/perspectives/CPD PerspectivesLessons.pdf (дата обращения: 30.03.2017).

Harding T. Country Profile Sweden.. Brussels**.** Ed. by Council of Europe, ERICarts// Compendium – Cultural Politics and Trends in Europe, 2010. http://www.culturalpolicies.net/down/sweden\_122010.pdf, (дата обращения: 23.12.2016)

Haize D. L'action culturelle et de coopération de la France à l'étranger : un réseau, des hommes / Paris : L'Harmattan, cop. 2012. 288 p.

* 1. Histoire administrative du ministère de la culture (1959 – 2012). // [Comité d'histoire du ministère de la Culture](http://www.ladocumentationfrancaise.fr/ezexalead/search?cat%25252525255BAuteurs_Moraux%25252525255D%25252525255B%25252525255D=Comit%2525252525C3%2525252525A9%252525252520d'histoire%252525252520du%252525252520minist%2525252525C3%2525252525A8re%252525252520de%252525252520la%252525252520Culture&n=slDocFrancaise&form_01_submit=Rechercher&s=lastmodifieddate) La documentation Française. N°30 Paris, 2012.

Lane Ph. Presence francaise dans le monde. L’action culturelle et scientifique. Paris: La Documentation Française, 2011. 128 р.

Lombard A. Politique culturelle internationale. Le modele francais face a la mondialisation. Paris, 2003. 335 р.

Milton C. Cummings. Cultural Diplomacy and the United States Government: a Survey / C Milton. // Center for Arts and Culture. – 2003. – Vol. 1.

Raymond J.-F. L’action culturelles extérieures de la France [The external cultural action of France]. Paris, Documentation française, 2000. 136 p.

Roche F., B. Piniau. Histoires de diplomatie culturelle des origines à 1995. La Documentаtion française, Paris, 1995. 220 р.

Raymond J.-F. L’action culturelles extérieures de la France [The external cultural action of France]. Paris, Documentation française, 2000. 136 p.

Rigaud J. La Culture pour vivre, Editions Gallimard, Paris, 1975. 160 р.

**2.3. Статьи на русском языке**

Агеева В.Д. Реформирование концепции внешней культурной политики Франции: «Дипломатия влияния» и феномен «мягкой силы».// Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теория и практики. 2015. No 8 (58): в 3-х ч. Ч. I. C. 13-16. // http://www.gramota.net/materials/3/2015/8-1/1.html// (дата обращения 2.03.2017)

 Бедуля А. Театральные проекты Альянс Франсез и Французского института в России//[http://mgs.org.ru/2015/03/театральные-проекты-альянс-франсез-и/](http://mgs.org.ru/2015/03/%252525252525D1%25252525252582%252525252525D0%252525252525B5%252525252525D0%252525252525B0%252525252525D1%25252525252582%252525252525D1%25252525252580%252525252525D0%252525252525B0%252525252525D0%252525252525BB%252525252525D1%2525252525258C%252525252525D0%252525252525BD%252525252525D1%2525252525258B%252525252525D0%252525252525B5-%252525252525D0%252525252525BF%252525252525D1%25252525252580%252525252525D0%252525252525BE%252525252525D0%252525252525B5%252525252525D0%252525252525BA%252525252525D1%25252525252582%252525252525D1%2525252525258B-%252525252525D0%252525252525B0%252525252525D0%252525252525BB%252525252525D1%2525252525258C%252525252525D1%2525252525258F%252525252525D0%252525252525BD%252525252525D1%25252525252581-%252525252525D1%25252525252584%252525252525D1%25252525252580%252525252525D0%252525252525B0%252525252525D0%252525252525BD%252525252525D1%25252525252581%252525252525D0%252525252525B5%252525252525D0%252525252525B7-%252525252525D0%252525252525B8/) (дата обращения 25.04.2017)

Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Теоретические аспекты проблемы внешней культурной политики // Америка и мир: история и современность. СПб, 2006. С. 277-284.

Боголюбова Н.М Николаева Ю.В., Выработка определения внешней культурной политики в современном научном дискурсе / Ю.В. Николаева, Н.М. Боголюбова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теория и практики. 2012. No 4 (18). Часть 1. С. 315-320.

Боголюбова Н.М. Николаева Ю.В. Культурные сезоны, как форма внешней культурной политики (на примере России и Франции) // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусства. 2011. № 2. С. 30-35//<http://elibrary.ru/item.asp?id=16589288&> (дата обращения 18.02.2017)

Боголюбова Н.М. Николаева Ю.В. Российско-французские культурные связи начала XXI века в контексте внешней культурной политики Франции//Вестник СПБГУ. Сер. 6. 2008. Вып. 3 /<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:FC6cuLhyzwAJ:cyberleninka.ru/article/n/rossiysko-frantsuzskie-kulturnye-svyazi-nachala-xxi-veka-v-kontekste-vneshney-kulturnoy-politiki-frantsii.pdf+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=ru> (дата обращения 6.04.2017)

Востряков Л.Е. Культурная политика: подходы и концепции западных исследователей / Л.Е. Востряков // Научные труды Северо-Западной академии государственной службы. 2011. Т. 2. Вып. 1. С. 42–52.

Дипломатия: наука и искусство / Под ред. Т.В. Зоновой // Дипломатический вестник. 2000. No10. С. 47–50.

Кононенко В. А. Создать образ России? // Россия в глобальной политике. 2006. Т. 4. № 2. С. 192–201.<http://cyberleninka.ru/article/n/myagkaya-sila-kak-faktor-kulturnoy-diplomatii-frantsii> (дата обращения 5.01.2017)

Косенко С. Культура в палитре внешней политики: опыт Франции / Сергей Косенко. М.: Восток-Запад, 2010. С. 40-43.

Косенко С.И. «Мягкая сила» как фактор культурной дипломатии Франции// Знание, понимание, умение. 2014. №14

Косенко С.И. Особенности культурной политики Франции на рубеже веков// Вестник РУДН. 2007. № 3 Серия «международные отношения» <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-kulturnoy-politiki-frantsii-na-rubezhe-vekov> (дата обращения 3.02.2017)

Косенко С.И. Трансформация доктрины внешней культурной политики Франции на рубеже веков//[Вестник МГИМО Университета](http://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-mgimo-universiteta). 2014. № 1 (34) http://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-doktriny-vneshney-kulturnoy-politiki-frantsii-na-rubezhe-vekov(дата обращения 17.02.2017)

Маринин О.В. «Малая Сорбонна». Французский институт в России//Россия и Запад: диалог культур. 2016. № [11](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1679895&selid=27334955) М.: [Центр по изучению взаимодействия культур](http://elibrary.ru/publisher_titles.asp?publishid=9230), 2016 С11-22//<http://www.regionalstudies.ru/journal/homejornal/rubric/2012-11-02-22-07-59/455---ql-r----q.html> (дата обращения 23.02.2017)

Мухаметшин Ф. Народная дипломатия: взаимопонимание во имя развития / Ф. Мухаметшин // Литературные известия. 2010. No 37 (67). С. 1–2.

Морозова Д. Анн-Мари Дескот: санкции ЕС не сказались на культурных связях между Россией и Францией//Информационнное агентство ТАСС// 3.04.2016//<http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/3173091> (дата обращения 13.02.2017)

Николаева Ю.В., Боголюбова Н.М. Выработка определения внешней культурной политики в современном научном дискурсе / Ю.В. Николаева, Н.М. Боголюбова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теория и практики. 2012. No 4 (18). Часть 1. С. 25–26.

Николаева Ю. В. Проблемы реформирования внешней культурной политики Франции в начале XXI века// Вестник СПбГУ. 2014. Вып. 1 Сер. 6 //<http://vestnik.spbu.ru/html14/s06/s06v1/16.pdf> (дата обращения 10.02.2017)

Орлова М. Коллекция Щукина в Louis Vuitton// The Art Newspaper Russia. 2016. 21 октября// http://www.theartnewspaper.ru/posts/3597/ (дата обращения 23.01.2017)

Ржеуцкий В.С. Французский институт в С.-Петербурге (1911-1919) и русско-французское научное и культурное сближение./ Россия и Франция. XVIII – XX века/ Вып.7/ Отв. ред. П. Черкасов. М, 2006. С.293-322.

Торкунов А.В. Образование как инструмент «мягкой силы» во внешней политике России / А.В. Торкунов // Вестник МГИМО-Университета. 2012. No 4. С. 85–93.

Фокин В.И. Формирование содержания понятий «внешняя культурная политика» и «культурная дипломатия» в международной деятельности современных государств / В.И. Фокин // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия 6. 2004. Вып. 2. С. 116– 121.

**2.4. Статьи на иностранном языке**

1. Bommelaer C. Culture: Le Pen - Macron, deux programmes que tout oppose// 26/04/2017//Le Figaro //<http://www.lefigaro.fr/culture/2017/04/25/03004-20170425ARTFIG00274-culture-le-combat-le-pen-contre-macron.php> (дата обращения 7.02.2017)

Bommelaer C. Macron veut créer un «pass culture» de 500 euros pour les jeunes// 27/01/2017 //http://www.lefigaro.fr/culture/2017/01/27/03004-20170127ARTFIG00208-macron-veut-creer-un-pass-culture-de-500-euros-pour-les-jeunes.php (дата обращения 13.02.2017)

1. Benoît Goffin, C. L’Hostis Fermeture des Instituts français : une alternative est possible // Libération// 31 mai 2016//http://www.liberation.fr/debats/2016/05/31/fermeture-des-instituts-francais-une-alternative-est-possible\_1456399 (дата обращения 13.02.2017)
2. Christophe G. Pour une nouvelle diplomatie culturelle/Le Monde.fr // 15.03.2012//http://www.lemonde.fr/idees/article/2012/03/15/pour-une-nouvelle-diplomatie-culturelle\_1669003\_3232.html (дата обращения 13.01.2017)
3. Doubova I. France-Russie : l’année croisée du tourisme et du patrimone se prépare //Russia beyond the headlines. 2016. 14 janvier //<http://fr.rbth.com/en_bref/2016/01/14/france-russie-lannee-croisee-du-tourisme-et-du-patrimone-se-prepare_559415//>(дата обращения 4.02.2017)
4. Football diplomacy redux: the 2015 Asian cup and Australia’s engagement with Asia.// Lowy Institute for International Policy. 8.03.2013. // http://www.lowyinstitute.org/publications/football-diplomacy-redux (дата обращения: 8.02.2017).
5. France 24, "un regard français" sur le monde// Le Monde. 2006. 5 Decembre //site officiel// <http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2006/12/05/lancement-de-france-24-un-regard-francais-sur-le-monde_842072_3236.html> (дата обращения 23.03.2017)
6. Intelligentsia Entre France et Russie, archives inédites du XXe siècle//[http://www.russianconcepts.com/RC\_Events/Files/RC%20Séance-dédicace.%20Intelligentsia.%20Entre%20France%20et%20Russie.%20Archives%20inédites%20du%20XXe%20siècle.%202013-03-29.pdf](http://www.russianconcepts.com/RC_Events/Files/RC%25252525252520S%252525252525C3%252525252525A9ance-d%252525252525C3%252525252525A9dicace.%25252525252520Intelligentsia.%25252525252520Entre%25252525252520France%25252525252520et%25252525252520Russie.%25252525252520Archives%25252525252520in%252525252525C3%252525252525A9dites%25252525252520du%25252525252520XXe%25252525252520si%252525252525C3%252525252525A8cle.%252525252525202013-03-29.pdf) (дата обращения 3.02.2017)

Kessler M-C. L’apport de la culture à la diplomatie économique // Géoéconomie, 2010-2011, Hiver. Р. 11-14.

1. Gaujard-Larso C. Аnnée de l'amitié littéraire franco-russe//[RBTH](https://fr.rbth.com/author/RBTH),Russia beyond the headlines, 2012, 29 janvier (дата обращения 1.01.2017)
2. Lionel J, Millote T. Présidentielle 2017 : demandez le programme culturel !// 2017. 14 avril //<http://info.arte.tv/fr/presidentielle-2017-demandez-le-programme-culturel> (дата обращения 13.01.2017)
3. Lafon J. Langue et pouvoir: aux origins de l‘ « exception culturelle française »// Recent Articles on French History. French Historical Studies// Vol. 20, No. 1// Revue historique, 1994. // https://www.jstor.org/stable/286802 (дата обращения 06.01.2017)
4. Lemieux E. Nouvelle guerre coloniale. La France aurait-elle perdu la guerre du soft power?// Le nouvel économiste. 2010. 13 Juillet// http://www.lenouveleconomiste.fr/nouvelle-guerre-coloniale-3339/ (дата обращения: 22.02.2017).
5. Martel F. Pourquoi la France a perdu la bataille de la diplomatie culturelle// L’Express. Actualité [Politique](http://www.lexpress.fr/actualite/politique/)//2011//http://www.lexpress.fr/actualite/politique/pourquoi-la-france-a-perdu-la-bataille-de-la-diplomatie-culturelle\_1061087.html (дата обращения 25.02.2017)
6. Morrison D. In Search of Lost Time // Time Magazine. 2007. 21 November.// http://content.time.com/time/magazine/article/0,9171,1686532,00.html (дата обращения: 22.02.2017).

**3. Материалы с официальных сайтов:**

**3.1 На русском языке**

1. Альбер Марке: Распахнутое окно. Произведения из музеев и частных собраний России и Франции//Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина// site officiel /http://www.arts-museum.ru/events/archive/2016/marquet//(дата обращения 5.02.2017)
2. Альянс Франсез в России//site officiel de l’Alliance français//<http://www.afrus.ru/ru/alyans-fransez-v-rossi> (дата обращения 8.01.2017)
3. Большой фестиваль мультфильмов//<http://www.institutfrancais.ru/ru/moskva/bolshoy-festival-multfilmov-0>(дата обращения 15.01.2017)
4. Выставка «Людовик Святой и Сан Шапель»// официальный сайт Музей московского кремля////http://www.kreml.ru/exhibitions/moscow-kremlin-exhibitions/sokrovischnitsa-ludovika-svyatogo/(дата обращения 12.02.2017)
5. В рамках XIII Международного театрального фестиваля им. А.П. Чехова. Постановка: Питер Брук и Марии-Hélène Estienne//site officiel de l’Alliance Francais/http://www.afrus.ru/ru/ekaterinbourg/novosti/content-event-8534 (дата обращения 13.01.2017)
6. В рамках XIII Международного театрального фестиваля им. А.П. Чехова. JamesThiérrée's /Джеймс Тьере (Франция).//site officiel de l’Alliance Francais/<http://www.afrus.ru/ru/ekaterinbourg/novosti/content-event-8533> (дата обращения 13.01.2017)
7. Голоса воображаемого музея Андре Мальро///Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина// site officiel //http://www.arts-museum.ru/events/archive/2016/malraux//(дата обращения 5.02.2017)
8. «Думай, говори, живи по-французски»// site officiel de l’Alliance francais// [http://www.afrus.ru/ru/nijni-novgorod/cours/enseignement-du-francais714#](http://www.afrus.ru/ru/nijni-novgorod/cours/enseignement-du-francais714) (дата обращения 9.01.2017)
9. История фестиваля// Московский Международный кинофестиваль//site officiel//<http://39.moscowfilmfestival.ru/miff39/page/?page=history> (дата обращения 8.01.2017)
10. Моноспектакль о Жаке Бреле//site officiel de l’Alliance Francais// <http://www.afrus.ru/ru/ekaterinbourg/novosti/content-event-8529> (дата обращения 7.01.2017)
11. Международные экзамены// site officiel de l’Alliance francais//<http://www.afrus.ru/ru/nijni-novgorod/content-sitepages-373//> (дата обращения 4.01.2017)
12. Медиатека// <http://www.afrus.ru/ru/nijni-novgorod/mediateka_361//site> officiel de l’Alliance française// дата обрашения 1.01.2017)
13. Наша деятельность//site officiel de l’Alliance francais// [http://www.afrus.ru/ru/nasha-diatelnos](http://www.afrus.ru/ru/nasha-diatelnost/) / (дата обращения 25.02.2017)
14. Новости. Год Франции в России // офиц. сайт Агентства Россотрудничество// http://prev.rs.gov.ru/project/6588// (дата обращения 27.04.2017)
15. О программе// site officiel de Благотворительный фонд В. Потанина//<http://museum.fondpotanin.ru/landing>(дата обращения 8.01.2017)
16. Прогармма Фестиваля Франкофонии в Самаре//site officiel de l’alliance française //<http://www.afrus.ru/ru/samara/novosti/2017> (дата обращения 14.02.2017)
17. Пребывание во Франции российских переводчиков//site officiel de l’Institut francais//<http://www.institutfrancais.ru/ru/russie/smotret-chitat-slushat/knigi/podderzhka-knigoizdaniya/stipendi-cnl/prebyvanie-vo-francii-inostrannyh-perevodchikov>(дата обращения 13.02.2017)
18. Популярные направления// [france.fr](http://france.fr).// site officiel// http://ru.france.fr// (дата обращения 7.02.2017)
19. Стипендии Французского правительства// site officiel de l’Institut francais// <http://www.institutfrancais.ru/ru/russie/uehat-vo-franciyu/uchitsya/stipendii-francuzskogo-pravitelstva> (дата обращения 8.02.2017)
20. Получить книги в дар//site officiel de l’Institut francais//http://www.institutfrancais.ru/ru/russie/smotret-chitat-slushat/knigi/podderzhka-knigoizdaniya/poluchit-knigi-v-dar// (дата обращения 12.01.2017)
21. Стипендии французского правительства при посольстве// site officiel de Etudier en France//<http://www.bgfrussie.ru/ru/bourse_gouvernement_francais/Autres_programmes_de_bourses.aspx> (дата обращения 13.01.2017)
22. Сеть Альянс Франсез в России//site officiel de France Diplomatie// (дата обращения 19.01.2017)
23. Французский институт в России// site officiel //<http://www.institutfrancais.ru/ru/russie/o-nas> (дата обращения 4.03.2017)
24. Французский Институт в цифрах// site officiel de l’institut francais//<http://www.institutfrancais.ru/ru/saint-petersbourg/institut/francuzskiy-institut-v-cifrah> (дата обращения 31.01.2017)
25. Что такое КампюсФранс?// <http://www.russie.campusfrance.org/node/8229> // site officiel du Campus France (дата обращения 26.01.2017)

**3.2. На иностранном языке**

1. 6е Festival International de la Francophonie a Saint-Petersbourg// <http://www.institutfrancais.ru/fr/saint-petersbourg-nord-ouest-russie/6e-festival-international-francophonie-saint-petersbourg> (дата обращения 23.04.2017)
2. Agence pour l’enseignement français à l’étranger (AEFE)//France Diplomatie/ site officiel/ http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/services-aux-citoyens/preparer-son-expatriation/scolarite-en-francais/article/agence-pour-l-enseignement-francais-a-l-etranger-aefe (дата обращений 3.02.2017)
3. Atout France. Qui sommes nous? //L’Ageance du développement touristique de la France// site officiel // <http://atout-france.fr> (дата обращения 2.03.2017)
4. Chiffres clés du tourisme.//Direction général d’entreprises // site officiel// <http://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/stats-tourisme/chiffres-cles/2016-Chiffres-cles-tourisme-FR.pdf> (дата обращения 8.02.2017)
5. Créer une Alliance française//site officiel de l’Alliance française// [www.fondation-alliancefr.org/?p=3235](http://www.fondation-alliancefr.org/?p=3235)// (дата обращения 12.04.2017)
6. Destinations// Visit Russia//site officiel//https://www.visitrussia.com// (дата обращения 3.02.2017)
7. Établissements// le site officielle de la Mission laïque française//<http://www.mlfmonde.org/etablissements/> (дата обращения 9.01. 2017)
8. France 24 est un media de l’audiovisuel exterieur de la France// le site officiel du France 24 <http://www.france24.com/static/infographies/presse/FRANCE24_PressKit_0712_FR.pdf>(дата обращения 12.02.2017)
9. Festival Le Cinéma français aujourd'hui en Russie// <http://www.unifrance.org/festivals-et-marches/894/festival-le-cinema-francais-aujourd-hui-en-russie> (дата обращения 4.02.2017)
10. Faites notre connaissance//L’Institut français - un nouvel acteur pour mettre en oeuvre la diplomatie culturelle de la France//site officiel de l’Institut française// http://www.institutfrancais.com/fr/faites-notre-connaissance-0 ( дата обращения 3.03.2017)
11. Infographie "Le ministère des Affaires étrangères et du Développement international (MAEDI) en chiffres »// site officiel du France Diplomatie// <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/le-ministere-et-son-reseau/le-ministere-en-chiffres//>(дата обращения 23.02.2017)
12. Infographie du ministère des Affaires étrangères et du Développement international (MAEDI) en chiffres.// site officiel//<http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/le-ministere-et-son-reseau/le-ministere-en-chiffres///> (дата обращения 23.03.2017)
13. Infographie du Ministère des Affaires étrangères // site officiel// <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/le-ministere-et-son-reseau/le-ministere-en-chiffres/>(дата обращения 12,.02.2017)
14. Le réseau en chiffres // Site officiel du Ministère des Affaires étrangères et du Développement international/ //http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/IMG/pdf/Plaquette\_DGM\_Mars\_2013\_cle8dc9ad.pdf (дата обращения: 01.04.2017)
15. Le ministère de l'Éducation nationale, de 1789 à nos jours//le site officiel du ministère de l’éducation nationale de l’enseignement supérieure et de la recherche // http://www.education.gouv.fr/pid289/le-ministere-de-l-education-nationale-de-1789-a-nos-jours.html (дата обращения 23.03.2017)
16. L’action du MAEDI en matière de promotion du tourisme//30 décisions très concrètes pour un tourisme français leader mondial// 15.08.14 //http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/tourisme/l-action-du-maedi-en-matiere-de-promotion-du-tourisme/ (дата обращения 24.02.2017)
17. L’activité du réseau diplomatique français à l’étranger// site officiel de France Diplomatie// <http://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/vaccessible_reso_diplo_maj_012017_fr_cle45d5f4.pdf> (дата обращения 18.02.2017)
18. La communauté française inscrite au registre des Français établis hors de France// Les chiffres officiels du [Ministère des Affaires Etrangères et du Développement International (MAEDI)](https://www.data.gouv.fr/fr/organizations/ministere-des-affaires-etrangeres-et-du-developpement-international/)//https://www.data.gouv.fr/fr/reuses/la-communaute-francaise-inscrite-au-registre-des-francais-etablis-hors-de-france// (дата обращения 7.03.2017)
19. Le ministère // Site officiel du ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports//http://www.sports.gouv.fr/organisation/missions-organisation/ (дата обращения: 30.01.2017).
20. Le passeport-talent. L’immigration professionnelle// le site officiel du Ministère de l’intérieur//10 novembre 2016//http://www.immigration.interieur.gouv.fr/Immigration/L-immigration-professionnelle/Le-passeport-talent (дата обращения 23.03.2017)
21. Les dernières actualités publiées// Site officiel du ministère de l’Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche// <http://www.education.gouv.fr/pid146/toute-actualite.html//> (дата обращения 23.03.2017)
22. Le réseau des Instituts français de recherche à l’étranger (IFRE) // Site officiel / Ministère des Affaires étrangères et du Développement international. // http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-scientifique/archeologie- sciences-humaines-et/le-reseau-des-instituts-francais/ (дата обращения: 31.01.2017)
23. Les saisons - questions les plus fréquemment posées / site officiel de l’Institut français // <http://www.institutfrancais.com/fr/les-saisons-questions-les-plus-frequemment-posees> (дата обращения 13.02.2017)
24. Les sections internationales au lycée// [http://www.education.gouv.fr/cid23092/les-sections-internationales-au-lycee.html#Sections\_russes](http://www.education.gouv.fr/cid23092/les-sections-internationales-au-lycee.html%25252523Sections_russes) (дата обращения 16.03.2017)
25. Le DELF-DALF: le grand diplôme international de français// site officiel de l’Institut francais//[http://www.institutfrancais.ru/fr/moscou/certifications/diplome-кyрсы%20францускогo%20языкa](http://www.institutfrancais.ru/fr/moscou/certifications/diplome-%252525252525D0%252525252525BAy%252525252525D1%25252525252580%252525252525D1%25252525252581%252525252525D1%2525252525258B%25252525252520%252525252525D1%25252525252584%252525252525D1%25252525252580%252525252525D0%252525252525B0%252525252525D0%252525252525BD%252525252525D1%25252525252586%252525252525D1%25252525252583%252525252525D1%25252525252581%252525252525D0%252525252525BA%252525252525D0%252525252525BE%252525252525D0%252525252525B3o%25252525252520%252525252525D1%2525252525258F%252525252525D0%252525252525B7%252525252525D1%2525252525258B%252525252525D0%252525252525BAa) (дата обращения 17.01.2017)
26. Les Saisons gastronomiques franco-russes à Moscou//[RBTH](https://fr.rbth.com/author/RBTH),Russia beyond the headlines//16 avril 2017//<http://fr.rbth.com/a_laffiche/2017/04/16/saisons-gastronomiques-franco-russes-a-moscou_743553> (20.04.2017)
27. La Fabrique des traducteurs// site officiel de l’Institut francaise// <http://www.institutfrancais.com/fr/livre/la-fabrique-des-traducteurs> (дата обращения 14.02.2017)
28. L’impact économique de la langue fran*ç*aise et de la Francophonie // [www.francophonie.org/IMG/pdf/Impact\_economique\_de\_la\_langue\_francaise\_et\_de\_la\_Francophonie.pdf](http://www.francophonie.org/IMG/pdf/Impact_economique_de_la_langue_francaise_et_de_la_Francophonie.pdf) (дата обращения 26.01.2017)
29. La chaîne culturelle francophone mondiale// le site officiel de TV5 MONDE// <http://www.tv5monde.com/cms/a-propos-de-tv5monde?&forcelg=1>(дата обращения 26.01.2017)
30. Les organisation internationale de la Francophonie// site officiel du TV5MONDE.//<https://www.francophonie.org/TV5Monde.html> (дата обращения 17.01.2017)
31. Nos missions// Institut Pasteur //site officiel//<https://www.pasteur.fr/fr/nos-missions> (дата обращения 3.02.2017)
32. MAEDI 21, une diplomatie globale au 21eme siècle//site officiel du France Diplomatie.// http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/le-ministere-et-son-reseau/maedi-une-diplomatie-globale-au-21eme-siecle// (дата обращения 12.02.2017)
33. Nous connaître. Mission / Site officiel du ministère de la Culture et de la Communication// site officiel// http://www.culturecommunication.gouv.fr/Nous-connaitre/Decouvrir-le-ministere/Missions// (дата обращения 12.03.2017)
34. Nous connaître. Établissements et services déconcentrés// site officiel du Ministère de la Culture et de la Communication // <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Nous-connaitre/Organisation/Etablissements-et-services-deconcentres> (дата обращения 08.12.2016)
35. Organisation du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF)/ site officiel du Comité national olympique et sportif français.//http://franceolympique.com/cat/9-le\_comite\_national\_olympique\_et\_sportif\_francais\_(cnosf).html (дата обращения: 25.02.2017).
36. Protections, labels et appellations// site officiel du Ministère de la Culture et de la Communication// http://www.culturecommunication.gouv.fr/Aides-demarches/Protections-labels-et-appellations (дата обращения 4.04.2017)
37. Politique étrangère de la France// Site officiel du Ministère des Affaires étrangères et du Développement international.//: http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique- etrangere-de-la-france/diplomatie-culturelle-21822 (Дата обращения 22. 03. 2017)
38. Prix littéraires // le site officiel de l’Institut francais//<http://www.institutfrancais.ru/fr/russie/voir-lire-ecouter/livres/prix-litteraires> (дата обращения 13.02.2017)
39. Programmes d'aide à la publication - 1ère session 2017//site officiel de l’Institut francais// <http://ifprog.institutfrancais.com/fr/login> (дата обращения 12.01.2017)
40. Promouvoir la langue française dans le monde//Site officiel / Ministère des Affaires étrangères et du Développement international

//http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/plugins/fdiplo\_outils/liseuse/81475/sources/indexPop.htm (дата обращения: 31.01.2017).

1. Présentation des saisons// site officiel de l’Institut Francais//<http://www.institutfrancais.com/fr/saisons> (дата обращения 8.02.2017)
2. Préparer la rentrée 2017// site officiel du Ministère de la Culture et de la Communication//[http://www.education.gouv.fr/cid114016/preparer-rentree-2017.html#Les\_quatre\_parcours\_educatifs//](http://www.education.gouv.fr/cid114016/preparer-rentree-2017.html%2525252525252523Les_quatre_parcours_educatifs//) (дата обращения 3.02.2017)
3. Qu’est-ce que le CNC? le site officiel du Centre National du cinema/.http://www.cnc.fr/web/fr/qu-est-ce-que-le-cnc // (дата обращения 10.03.2017).
4. Qui sommes nous? // le site officielle de la Mission laïque française, MLF/ http://www.mlfmonde.org (дата обращения 10.03 2017)
5. Qui sommes-nous ?//Fédération Internationale des professeurs de français// site officiel // <http://fipf.org/qui_sommes-nous> (дата обращения 23.01.2017)
6. Qu’est-ce que la Francophonie? // Site officiel / Organisation internationale de la Francophonie // http://www.francophonie.org/-Qu-est-ce-que-la-Francophonie-.html (дата обращения: 31.01.2017).
7. [Service de coopération et d'action culturelle français](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCoQFjAA&url=http%25252525252525252525253A%25252525252525252525252F%25252525252525252525252Fwww.ambafrance-ma.org%25252525252525252525252Fcooperation&ei=6FSaUdXrLoK14ATZu4GwDw&usg=AFQjCNGNYt5dk2dlvnZ9bVyY4KDocDAuEQ&bvm=bv.46751780,d.bGE&cad=rjt)//site officiel du du ministère des Affaires étrangères et du Développement international (MAEDI) // l’http://www.ambafrance-ma.org/cooperation(дата обращения 12.04.2017)
8. Un nouvel acteur pour mettre en oeuvre la diplomatie culturelle de la France // Le site officiel de l’Institut française. //http://www.institutfrancais.com/fr (дата обращения: 1.02.2017).
9. Unifrance. About us//site officiel// <http://en.unifrance.org/corporate> (дата обращения 3.02.2017)
1. McClory J. The New Persuaders III. A 2012 Global Ranking of Soft Power // http://www.instituteforgovernment.org.uk/publications/new-persuaders-iii (дата обращения 12.04.2017) [↑](#footnote-ref-2)
2. Harding T. Country Profile Sweden.. Brussels**.** Ed. by Council of Europe, ERICarts// Compendium – Cultural Politics and Trends in Europe// 2010. http://www.culturalpolicies.net/down/sweden\_122010.pdf, (дата обращения: 23.12.2016) [↑](#footnote-ref-3)
3. U.S. Department of State, Dictionary of International Relations Terms, 1987 [↑](#footnote-ref-4)
4. Голубев А. В. «...Взгляд на землю обетованную»: из истории советской культурной дипломатии 1920-1930 годов. М.: Ин-т российской истории РАН, 2004. 274 с. [↑](#footnote-ref-5)
5. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Внешняя культурная политика России и зарубежных стран. СПб.: Изд. СПбГУ, 2008. [↑](#footnote-ref-6)
6. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Теоретические аспекты проблемы внешней культурной политик // Америка и мир: история и современность. СПб, 2006. С. 277. [↑](#footnote-ref-7)
7. Фокин В. И. Формирование содержания понятий «внешняя культурная политика» и «культурная дипломатия» в международной деятельности современных государств // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия 6. 2004. Вып. 2. С. 116-121. [↑](#footnote-ref-8)
8. Le Programme 185 «Diplomatie culturelle et d’influence»// https://www.senat.fr/commission/fin/pjlf2015/np/np01/np014.html (дата обращения: 02.02.2017) [↑](#footnote-ref-9)
9. Programme « Action extérieure de l’état ». URL:https://www.senat.fr/fileadmin/Fichiers/Images/relations\_internationales/Expatries/PDF/PAP\_2014\_BG\_action\_exterieure\_etat.pdf (дата обращения: 02.02.2017) [↑](#footnote-ref-10)
10. L’ Аssemblée Nationale. Évaluation du réseau culturel à l’étranger: 17 propositions pour dynamiser l’influence de la France. M. François Locnle et Mme Claudine Schmid, rapporteurs. - Jeudi 28 novembre 2013.

URL:http://www.assemblee-nationale.fr/14/controle/com\_cec/reseau\_culturel\_synthese\_rapport.pdf /(дата обращения: 26.02.2017) [↑](#footnote-ref-11)
11. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о культурном сотрудничестве//http://www.conventions.ru/view\_base.php?id=1598; Соглашения о культурном сотрудничестве от 6 февраля 1992// 6 февраля 1992 года//http://www.conventions.ru/view\_base.php?id=1598 (дата обращения 13.01.2017) [↑](#footnote-ref-12)
12. Le ministère de l'Éducation nationale, de 1789 à nos jours//le site officiel du ministère de l’éducation nationale de l’enseignement supérieure et de la recherche // http://www.education.gouv.fr/pid289/le-ministere-de-l-education-nationale-de-1789-a-nos-jours.html; [L'Invité des Matins](https://www.franceculture.fr/emissions/linvite-des-matins) par [Guillaume Erner](https://www.franceculture.fr/personne-guillaume-erner.html)// Emmanuel Macron : "Mes propositions pour la culture »// 27.01.2017// https://www.franceculture.fr/emissions/linvite-des-matins/emmanuel-macron-mes-propositions-pour-la-culture (дата обращения 13.02.2017) (дата обращения 23.03.2017) [↑](#footnote-ref-13)
13. Interview with Alain de Pouzilhac// French daily *Le Figaro.* 2006. 31 October //<http://www.lefigaro.fr/medias/20061031.FIG000000169_france_sera_lancee_le_decembre.html> Interview with; Alain de Pouzilhac // French daily *Liberation*, 2007. 3 Mars //<http://www.liberation.fr/actualite/medias/245138.FR.php?rss=true> (дата обращения 23.02.2017) [↑](#footnote-ref-14)
14. 11 Новости Год Франции в России // офиц. сайт Агентства Россотрудничество// http://prev.rs.gov.ru/project/6588// (дата обращения 27.04.2017) и др. [↑](#footnote-ref-15)
15. Программа 2010: Год Франции в России и России во Франции // Посольство Франции в России: офиц. сайт.// http://www. ambafrance-ru. org/france\_russie/spip. php?article7956; Programmes d'aide à la publication - 1ère session 2017//site officiel de l’Institut francais// <http://ifprog.institutfrancais.com/fr/login> (дата обращения 12.01.2017) (дата обращения 27.04.2017) [↑](#footnote-ref-16)
16. Rapport d'activité 2015 du CIEP// Официальный сайт Сentre international d'études pédagogiques// http://www.ciep.fr/sources/presentation-ciep/rapport-activite-2015-du-ciep/files/assets/basic-html/page-1.html// (дата обращения 16.01.2017) [↑](#footnote-ref-17)
17. Что такое КампюсФранс?// <http://www.russie.campusfrance.org/node/8229> // site officiel du Campus France (дата обращения 26.01.2017) [↑](#footnote-ref-18)
18. Créer une Alliance française//site officiel de l’Alliance française// [www.fondation-alliancefr.org/?p=3235](http://www.fondation-alliancefr.org/?p=3235)// (дата обращения 12.04.2017) [↑](#footnote-ref-19)
19. L’impact économique de la langue française et de la Francophonie// [www.francophonie.org/IMG/pdf/Impact\_economique\_de\_la\_langue\_francaise\_et\_de\_la\_Francophonie.pdf](http://www.francophonie.org/IMG/pdf/Impact_economique_de_la_langue_francaise_et_de_la_Francophonie.pdf) (дата обращения 26.01.2017) [↑](#footnote-ref-20)
20. Fédération Internationale des professeurs de français// Официальный сайт // fipf.org/ (дата обращения 16.01.2017) [↑](#footnote-ref-21)
21. La Charte de l’Alliance Française.Article 5. Chapitre II. //<http://www.fondation-alliancefr.org/wp-content/themes/af/class.file.dwnload.php?f=http://www.fondation-alliancefr.org/wp-content/medias/RESPONSABLES_DALLIANCES/administration/charte_af.pdf>.(дата обращения 12.03.2017) [↑](#footnote-ref-22)
22. Programmes d'aide à la publication - 1ère session 2017//site officiel de l’Institut francais// http://ifprog.institutfrancais.com/fr/login (дата обращения 12.01.2017) [↑](#footnote-ref-23)
23. Christophe Girard. Pour une nouvelle diplomatie culturelle/Le Monde.fr // 15.03.2012//http://www.lemonde.fr/idees/article/2012/03/15/pour-une-nouvelle-diplomatie-culturelle\_1669003\_3232.html (дата обращения 13.01.2017) [↑](#footnote-ref-24)
24. Benoît Goffin, Céline L’Hostis Fermeture des Instituts français : une alternative est possible // Libération// 31 mai 2016//http://www.liberation.fr/debats/2016/05/31/fermeture-des-instituts-francais-une-alternative-est-possible\_1456399 (дата обращения 13.02.2017) [↑](#footnote-ref-25)
25. Frédéric Martel, Pourquoi la France a perdu la bataille de la diplomatie culturelle// L’Express. Actualité [Politique](http://www.lexpress.fr/actualite/politique/)//2011//http://www.lexpress.fr/actualite/politique/pourquoi-la-france-a-perdu-la-bataille-de-la-diplomatie-culturelle\_1061087.html (дата обращения 25.02.2017) [↑](#footnote-ref-26)
26. Morrison D. In Search of Lost Time // Time Magazine. 2007. 21 November.// http://content.time.com/time/magazine/article/0,9171,1686532,00.html (дата обращения: 22.02.2017). [↑](#footnote-ref-27)
27. Николаева Ю.В., Боголюбова Н.М. Выработка определения внешней культурной политики в современном научном дискурсе / Ю.В. Николаева, Н.М. Боголюбова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теория и практики. 2012. No 4 (18). Часть 1. С. 315. [↑](#footnote-ref-28)
28. Lafon J. Langue et pouvoir: aux origins de l‘ « exception culturelle française »// Recent Articles on French History. French Historical Studies// Vol. 20, No. 1// Revue historique, 1994. // https://www.jstor.org/stable/286802 (дата обращения 06.01.2017) [↑](#footnote-ref-29)
29. Lombard A. Politique culturelle internationale. Le modele francais face a la mondialisation. Paris, 2003. Р.135. [↑](#footnote-ref-30)
30. Чернов И.В. Международная организация Франкофонии: лингвистическое измерение мировой политики// СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2006. – 224 с. [↑](#footnote-ref-31)
31. Косенко С. И. Политика культуры или культура политики. Опыт Франции. М.: Восток – Запад, 2008. 239 с [↑](#footnote-ref-32)
32. Косенко С. Культура в палитре внешней политики: опыт Франции / Сергей Косенко. М.: Восток-Запад, 2010. 320 с. [↑](#footnote-ref-33)
33. Extract from Thomas Jefferson to James Madison. Paris, Sep.20, 1785 // Monticello.// http://tjrs.monticello.org/letter/1282 (дата обращения: 23.11.2016) [↑](#footnote-ref-34)
34. Торкунов А.В. Образование как инструмент «мягкой силы» во внешней политике России / А.В. Торкунов // Вестник МГИМО-Университета. 2012. No 4. С. 85–93. [↑](#footnote-ref-35)
35. Harding T. Country Profile Sweden.// . Brussels. Ed. by Council ofEurope, ERICarts, Compendium – Cultural Politics and Trends in Europe// 2010. Р. 2// http://www.culturalpolicies.net/down/sweden\_122010.pdf, (дата обращения: 23.12.2016) [↑](#footnote-ref-36)
36. Milton C. Cummings. Cultural Diplomacy and the United States Government: a Survey / C Milton. // Center for Arts and Culture. – 2003. – Vol. 1. [↑](#footnote-ref-37)
37. Дипломатия: наука и искусство / Под ред. Т.В. Зоновой // Дипломатический вестник. 2000. No10. С. 47–50. [↑](#footnote-ref-38)
38. Nicholas J. Cull, Public Diplomacy: Lessons from the Past / Nicholas J. Cull. // University of Southern California. Figueroa Press. Los Angeles. 2009. http://uscpublicdiplomacy.org/sites/uscpublicdiplomacy.org/files/legacy/publications/perspectives/CPD PerspectivesLessons.pdf (дата обращения: 30.03.2017). [↑](#footnote-ref-39)
39. Фокин В.И. Формирование содержания понятий «внешняя культурная политика» и «культурная дипломатия» в международной деятельности современных государств / В.И. Фокин // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия 6. 2004. Вып. 2. С. 116– 121. [↑](#footnote-ref-40)
40. Николаева Ю.В., Боголюбова Н.М. Выработка определения внешней культурной политики в современном научном дискурсе / Ю.В. Николаева, Н.М. Боголюбова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теория и практики. 2012. No 4 (18). Часть 1. С. 315. [↑](#footnote-ref-41)
41. U.S. Department of State. Dictionary of International Relations Terms, 1987. Р. 85. [↑](#footnote-ref-42)
42. Кононенко В. А. Создать образ России? // Россия в глобальной политике. 2006. Т. 4. № 2. С. 192–201. [↑](#footnote-ref-43)
43. Мухаметшин Ф. Народная дипломатия: взаимопонимание во имя развития / Ф. Мухаметшин // Литературные известия. 2010. No 37 (67). С. 1–2. [↑](#footnote-ref-44)
44. Востряков Л.Е. Культурная политика: подходы и концепции западных исследователей / Л.Е. Востряков // Научные труды Северо-Западной академии государственной службы. 2011. Т. 2. Вып. 1. С. 42–52. [↑](#footnote-ref-45)
45. Космач В. А. Внешняя культурная политика Германии в годы Веймарской республики.1919– 1933 гг.: диссертация доктора исторических наук: 07.00.03. С. 6. [↑](#footnote-ref-46)
46. Фокин В.И. Формирование содержания понятий «внешняя культурная политика» и «культурная дипломатия» в международной деятельности современных государств / В.И. Фокин // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия 6. 2004. Вып. 2. С. 116– 121. [↑](#footnote-ref-47)
47. Николаева Ю.В., Боголюбова Н.М. Выработка определения внешней культурной политики в современном научном дискурсе / Ю.В. Николаева, Н.М. Боголюбова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теория и практики. 2012. No 4 (18). Часть 1. С. 25–26. [↑](#footnote-ref-48)
48. Мозель К.Н. Культурная дипломатия России. Опыт практической работы. М., 2011. (ДА МИД РФ). С. 5. [↑](#footnote-ref-49)
49. Космач В. А. Внешняя культурная политика Германии в годы Веймарской республики.1919– 1933 гг.: диссертация доктора исторических наук: 07.00.03. С. 6. [↑](#footnote-ref-50)
50. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Внешняя культурная политика России и зарубежных стран. СПб.: Изд. СПбГУ, 2008. С. 242-270. [↑](#footnote-ref-51)
51. Внешняя культурная политика России – год 2000: тезисы // Дипломатический вестник. 2000. No 4. С. 76-84. [↑](#footnote-ref-52)
52. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Теоретические аспекты проблемы внешней культурной политик // Америка и мир: история и современность. СПб, 2006. С. 277. [↑](#footnote-ref-53)
53. Politique étrangère de la France// Site officiel du Ministère des Affaires étrangères et du Développement international.//: http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique- etrangere-de-la-france/diplomatie-culturelle-21822 (Дата обращения 22. 03. 2017) [↑](#footnote-ref-54)
54. Косенко С. Культура в палитре внешней политики: опыт Франции / Сергей Косенко. М.: Восток-Запад, 2010. 320с. [↑](#footnote-ref-55)
55. Чернов И.В. Международная организация Франкофонии: лингвистическое измерение мировой политики// СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2006. – 224 с. [↑](#footnote-ref-56)
56. Lafon J. Langue et pouvoir: aux origins de l‘ «exception culturelle française»// Recent Articles on French History. French Historical Studies// Vol. 20, No. 1// Revue historique, 1994 https://www.jstor.org/stable/286802 (дата обращения 06.06.2016) [↑](#footnote-ref-57)
57. Косенко С.И. Генезис и эволюция культурной дипломатии Франции на протяжении эпох // Вестник МГИМО университета/// Изд.: МГИМО (университет) МИД РФ (Москва)//№: [4 (31)](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1139193&selid=20213181) // 2013// Стр: 29-37//https://elibrary.ru/item.asp?id=20213181 (дата обращения 13.02.2017) [↑](#footnote-ref-58)
58. Lombard A. Politique culturelle internationale. Le modele francais face a la mondialisation. Paris, 2003. Р.136. [↑](#footnote-ref-59)
59. Haize D. L'action culturelle et de coopération de la France à l'étranger : un réseau, des hommes / Paris : L'Harmattan, cop. 2012. Р. 288. [↑](#footnote-ref-60)
60. Qui sommes nous? // le site officielle de la Mission laïque française, MLF/ http://www.mlfmonde.org (дата обращения 10.03 2017) [↑](#footnote-ref-61)
61. Établissements// le site officielle de la Mission laïque française//http://www.mlfmonde.org/etablissements/ (дата обращения 9.01. 2017) [↑](#footnote-ref-62)
62. Roche F., Piniau B. Histoires de diplomatie culturelle des origines à 1995. La Documentаtion française, Paris, 1995. Р. 15. [↑](#footnote-ref-63)
63. Haize D. L'action culturelle et de coopération de la France à l'étranger : un réseau, des hommes // Paris : L'Harmattan, cop. 2012. P. 52. [↑](#footnote-ref-64)
64. Raymond J.-F. L’action culturelles extérieures de la France [The external cultural action of France]. Paris,

Documentation française, 2000. P. 136. [↑](#footnote-ref-65)
65. Chaigne-Oudin A.-L. L’Action culturelle de la France au levant L’enter-Deux-Guerres // 27/12/2010//http://www.lesclesdumoyenorient.com/L-action-culturelle-de-la-France.html ( дата обращения 1.06.2016) [↑](#footnote-ref-66)
66. Косенко С.И. Генезис и эволюция культурной дипломатии Франции на протяжении эпох // Вестник МГИМО университета/// Изд.: МГИМО (университет) МИД РФ (Москва)//№: [4 (31)](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1139193&selid=20213181) // 2013// Стр: 29-37//https://elibrary.ru/item.asp?id=20213181 (дата обращения 13.02.2017) [↑](#footnote-ref-67)
67. Косенко С.И. Трансформация доктрины внешней культурной политики Франции на рубеже веков//[Вестник МГИМО Университета](http://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-mgimo-universiteta)/ 2014. № 1 (34) // http://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-doktriny-vneshney-kulturnoy-politiki-frantsii-na-rubezhe-vekov(дата обращения 17.02.2017) [↑](#footnote-ref-68)
68. Discours prononce a Alger a l’occasion du 60 anniversaire de l’Alliance française par Généra de Gaulle //30.10.1943//https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:DAWwOKRMNloJ:https://www.fondation-alliancefr.org/wp-content/themes/af/class.file.dwnload.php%3Ff%3Dhttp://www.fondation-alliancefr.org/wp-content/medias/PDF/DISCours\_G\_DE\_GAULLE\_43\_ALGER.pdf+&cd=5&hl=en&ct=clnk&gl=ru(дата обращения 16.02.2017) [↑](#footnote-ref-69)
69. Lombard A. Politique culturelle internationale. Le modele francais face a la mondialisation. Paris, 2003. Р.141. [↑](#footnote-ref-70)
70. Raymond J.-F. L’action culturelles extérieures de la France [The external cultural action of France]. Paris,

Documentation française, 2000. P. 138. [↑](#footnote-ref-71)
71. Haize D. L'action culturelle et de coopération de la France à l'étranger : un réseau, des hommes [Текст] / Daniel Haize. Paris : L'Harmattan, cop. 2012. P. 54. [↑](#footnote-ref-72)
72. Косенко С.И. Трансформация доктрины внешней культурной политики Франции на рубеже веков//[Вестник МГИМО Университета](http://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-mgimo-universiteta). 2014. № 1 (34) // http://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-doktriny-vneshney-kulturnoy-politiki-frantsii-na-rubezhe-vekov(дата обращения 17.02.2017) [↑](#footnote-ref-73)
73. Косенко С.И. Особенности культурной политики Франции на рубеже веков// Вестник РУДН// Серия «международные отношения». 2007. №3//http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-kulturnoy-politiki-frantsii-na-rubezhe-vekov (дата обращения 3.02.2017) [↑](#footnote-ref-74)
74. Там же. [↑](#footnote-ref-75)
75. Конституция Французской Республики // Конституции государств Европейского союза / под общ. ред. Л.А. Окунькова. М.: ИНФРА-М, 1997. С. 665. [↑](#footnote-ref-76)
76. La loi no 94-665 du [4](https://fr.wikipedia.org/wiki/4_ao%252525252525252525c3%252525252525252525bbt) [août](https://fr.wikipedia.org/wiki/Ao%252525252525252525C3%252525252525252525BBt_1994) [1994](https://fr.wikipedia.org/wiki/1994) relative à l'emploi de la langue française http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=LEGITEXT000005616341&dateTexte=vig (дата обращения 12.04.2016) [↑](#footnote-ref-77)
77. Raymond J.-F. L’action culturelles extérieures de la France [The external cultural action of France]. Paris, Documentation française, 2000. Р. 136. [↑](#footnote-ref-78)
78. Le réseau en chiffres // Site officiel du Ministère des Affaires étrangères et du Développement international/ //http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/IMG/pdf/Plaquette\_DGM\_Mars\_2013\_cle8dc9ad.pdf (дата обращения: 01.04.2017). [↑](#footnote-ref-79)
79. Morrison D. In Search of Lost Time // Time Magazine. 2007. 21 November.// <http://content>.time.com/time/magazine/article/0,9171,1686532,00.html (дата обращения: 22.02.2017). [↑](#footnote-ref-80)
80. Lemieux E. Nouvelle guerre coloniale. La France aurait-elle perdu la guerre du soft power?// Le nouvel économiste. 2010. 13 juillet// http://www.lenouveleconomiste.fr/nouvelle-guerre-coloniale-3339/ (дата обращения: 22.02.2017). [↑](#footnote-ref-81)
81. Martel F. Culture: pourquoi la France va perdre la bataille du “soft power”// Terra Nova. 2010. Note 1/10. 31 mars.// http://www.tnova.fr/note/culture-pourquoi-la-france-va-perdre-la-bataille-du-soft-power (дата обращения: 22.02.2017) [↑](#footnote-ref-82)
82. Projet de loi de finances pour 2010 : Action extérieure de l’Etat// le site officiel du Senat// https://www.senat.fr/rap/a09-104-1/a09-104-10.html#toc16 (дата обращения 13.02.2017) [↑](#footnote-ref-83)
83. LOI n° 2010-873 du 27 juillet 2010 relative à l'action extérieure de l'Etat //<https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000022521532> (дата обращения 26.03.2017) [↑](#footnote-ref-84)
84. Косенко С. И. Политика культуры или культура политики. Опыт Франции. М.: Восток – Запад, 2008. 239 с [↑](#footnote-ref-85)
85. Агеева В. Д. Реформирование концепции внешней культурной политики Франции: «Дипломатия влияния» и феномен «мягкой силы» //Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики, 2015. No 8 (58): в 3-х ч. Ч. I. C. 13-16. // http://www.gramota.net/materials/3/2015/8-1/1.html// (дата обращения 2.03.2017) [↑](#footnote-ref-86)
86. Lane Ph. Presence francaise dans le monde. L’action culturelle et scientifique. Paris: La Documentation Française, 2011. Р. 128. [↑](#footnote-ref-87)
87. Косенко С. И. Политика культуры или культура политики. Опыт Франции. М.: Восток – Запад, 2008. С. 123. [↑](#footnote-ref-88)
88. Kouchner B. annonce une réforme dès 2009 de l’organisation de la politique culturelle extérieure. URL: http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/actions-france\_830/action-culturelle\_1031/les-instruments\_11307/ france-culturesfrance\_11308/organisation-politique-culturelle-exterieure-sera-revue-2009-17.12.08\_69474. html (дата обращения: 15.10.2012). [↑](#footnote-ref-89)
89. François Hollande s’adresse au monde de la culture. Discours de François Hollande au Cirque d’hiver le 18mars 2012 (Франсуа Олланд обращается к миру культуры. Выступление Франсуа Олланда в Зимнем цирке в Париже 18 марта 2012 г.). http://www.sacd.fr/ Francois-Hollande-s-adresse-au-monde- de-la-culture (дата обращения: 06.01.2017). [↑](#footnote-ref-90)
90. Николаева Ю. В. Проблемы реформирования внешней культурной политики Франции в начале XXI века// Вестник СПбГУ. Вып. 1 Сер. 6.//2014.//<http://vestnik.spbu.ru/html14/s06/s06v1/16.pdf> (дата обращения 10.02.2017) [↑](#footnote-ref-91)
91. Grands programmes. Les programmes transversaux//le site officiel de l’Institut francais// <http://www.institutfrancais.com/fr/grands-programmes> (дата обращения 16.02.2017) [↑](#footnote-ref-92)
92. Téâtre export. Les projets soutenus en 2016.// le site officiel de l’Institut francais// <http://www.institutfrancais.com/fr/theatre-export> (дата обращения 16.02.2017) [↑](#footnote-ref-93)
93. Lafon J. Langue et pouvoir: aux origins de l‘ « exception culturelle française »// Recent Articles on French History. French Historical Studies. 1994. Vol. 20, No. 1// Revue historique, https://www.jstor.org/stable/286802 (дата обращения 06.01.2017) [↑](#footnote-ref-94)
94. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Выработка определения внешней культурной политики в современном научном дискурсе // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теория и практики. 2012. No 4 (18): в 2-х ч. Ч. I. C. 25-27//[www.gramota.net/materials/3/2012/4-1/5.html](http://www.gramota.net/materials/3/2012/4-1/5.html) (дата обращения 22.02.2017) [↑](#footnote-ref-95)
95. Концепция внешней политики Российской Федерации// 15. 07.2008// http://kremlin.ru/acts/news/785 (дата обращения 13.01.2017) [↑](#footnote-ref-96)
96. Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 12 февраля 2013 г. 18.02.2013/http://www.mid.ru/foreign\_policy/official\_documents/-/asset\_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/122186 (дата обращения 13.01.2017) [↑](#footnote-ref-97)
97. Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года (ред. от 28.11.2015)// официальный сайт Министерства культуры РФ //<http://mkrf.ru/documents/legislation/detail.php?ID=61217> // (дата обращения 7.01.2017) [↑](#footnote-ref-98)
98. Основные направления работы МИД России по развитию культурных связей России с зарубежными странами от 23 февраля 2001 года. // <http://docs.cntd.ru/document/901794645> // (дата обращения 6.01.2017) [↑](#footnote-ref-99)
99. Тезисы «Внешняя культурная политика России – год 2000»//Дипломатический вестник. 2000. № 4 (апрель). С. 76-84. [↑](#footnote-ref-100)
100. Косенко С.И. Трансформация доктрины внешней культурной политики Франции на рубеже веков//[Вестник МГИМО Университета](http://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-mgimo-universiteta). 2014. № 1 (34)/ <http://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-doktriny-vneshney-kulturnoy-politiki-frantsii-na-rubezhe-vekov> (дата обащения 13.01.2017) [↑](#footnote-ref-101)
101. Rigaud J. La Culture pour vivre, Paris, Editions Gallimard, 1975. [↑](#footnote-ref-102)
102. Le projet culturel extérieur.19 octobre 1983// <http://discours.vie-publique.fr/notices/836002375.html> (дата обращения 17.01.2017) [↑](#footnote-ref-103)
103. Косенко С.И. Особенности культурной политики Франции на рубеже веков// Вестник РУДН// Серия «международные отношения» 2007. №3//<http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-kulturnoy-politiki-frantsii-na-rubezhe-vekov> (дата обращения 3.02.2017) [↑](#footnote-ref-104)
104. Rapport d’information n° 91 sur la strategie d’action culturelle de la France a ́ l’etranger : de l'exception à l'influence par m. Louis Duvernois, senateur. (2004-2005)//site officiel du Senat// <https://www.senat.fr/rap/r04-091/r04-091.html> (дата обращения 13.02.2017) [↑](#footnote-ref-105)
105. Агеева В. Д. Реформирование концепции внешней культурной политики Франции: «Дипломатия влияния» и феномен «мягкой силы» //Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики, 2015. No 8 (58): в 3-х ч. Ч. I. C. 13-16. // http://www.gramota.net/materials/3/2015/8-1/1.html// (дата обращения 2.03.2017) [↑](#footnote-ref-106)
106. LOI n° 2010-873 du 27 juillet 2010 relative à l'action extérieure de l'Etat //<https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000022521532> (дата обращения 26.03.2017) [↑](#footnote-ref-107)
107. Косенко С. И. Политика культуры или культура политики. Опыт Франции. М.: Восток – Запад, 2008. С. 35. [↑](#footnote-ref-108)
108. Боголюбова Н.М. Николаева Ю.В. Российско-французские культурные связи начала XXI века в контексте внешней культурной политики Франции//Вестник СПБГУ. 2008. Сер. 6. 2008. Вып. 3 //http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:FC6cuLhyzwAJ:cyberleninka.ru/article/n/rossiysko-frantsuzskie-kulturnye-svyazi-nachala-xxi-veka-v-kontekste-vneshney-kulturnoy-politiki-frantsii.pdf+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=ru (дата обращения 6.04.2017) [↑](#footnote-ref-109)
109. Projet de loi de finances 2017. Presentation geenrale du PLF 2017//https://www.economie.gouv.fr/files/files/PDF/plf-2017-dossier-de-presse.pdf// (дата обращения 1.04.2017) [↑](#footnote-ref-110)
110. Projet de loi de finances pour 2017: Action extérieure de l'État/ Site officiel Sénat//<http://www.senat.fr/rap/a16-142-2/a16-142-2.html> (дата обращения 12.03.2017) [↑](#footnote-ref-111)
111. Atout France. Qui sommes nous? //L’Ageance du développement touristique de la France// site officiel // <http://atout-france.fr> (дата обращения 2.03.2017) [↑](#footnote-ref-112)
112. Discours de Marine Le Pen : "La France, Civilisation mondiale au XXIème siècle »//9 novembre 2016 / / site officiel du Front National//http://www.frontnational.com/2016/11/discours-de-marine-le-pen-la-france-civilisation-mondiale-au-xxieme-siecle/ (дата обращения 4.02.2017) [↑](#footnote-ref-113)
113. Les 144 engagements présidentiels// site officiel du Front National//http://www.frontnational.com/le-projet-de-marine-le-pen/ (дата обращения 3.02.2017) [↑](#footnote-ref-114)
114. Emmanuel Macron dans “15 minutes pour convaincre” sur France 2// 23.04.2017// https://www.youtube.com/watch?v=tG9JaXNilTU (дата обращения 23.04.2017) [↑](#footnote-ref-115)
115. Bommelaer Claire. Macron veut créer un «pass culture» de 500 euros pour les jeunes// 27/01/2017 //http://www.lefigaro.fr/culture/2017/01/27/03004-20170127ARTFIG00208-macron-veut-creer-un-pass-culture-de-500-euros-pour-les-jeunes.php (дата обращения 13.02.2017) [↑](#footnote-ref-116)
116. [L'Invité des Matins](https://www.franceculture.fr/emissions/linvite-des-matins) par [Guillaume Erner](https://www.franceculture.fr/personne-guillaume-erner.html)// Emmanuel Macron : "Mes propositions pour la culture »// 27.01.2017// <https://www.franceculture.fr/emissions/linvite-des-matins/emmanuel-macron-mes-propositions-pour-la-culture> (дата обращения 13.02.2017) [↑](#footnote-ref-117)
117. Bommelaer Claire. Culture: Le Pen - Macron, deux programmes que tout oppose// 26/04/2017//Le Figaro //<http://www.lefigaro.fr/culture/2017/04/25/03004-20170425ARTFIG00274-culture-le-combat-le-pen-contre-macron.php> (дата обращения 7.02.2017) [↑](#footnote-ref-118)
118. Ibid. [↑](#footnote-ref-119)
119. Lionel Jullien, Thierry Millote. Présidentielle 2017 : demandez le programme culturel !2017. 14 avril //<http://info.arte.tv/fr/presidentielle-2017-demandez-le-programme-culturel> (дата обращения 13.01.2017) [↑](#footnote-ref-120)
120. La communauté française inscrite au registre des Français établis hors de France// Les chiffres officiels du [Ministère des Affaires Etrangères et du Développement International (MAEDI)](https://www.data.gouv.fr/fr/organizations/ministere-des-affaires-etrangeres-et-du-developpement-international/)//https://www.data.gouv.fr/fr/reuses/la-communaute-francaise-inscrite-au-registre-des-francais-etablis-hors-de-france// (дата обращения 7.03.2017) [↑](#footnote-ref-121)
121. MAEDI 21, une diplomatie globale au 21eme siècle//site officiel du France Diplomatie.// http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/le-ministere-et-son-reseau/maedi-une-diplomatie-globale-au-21eme-siecle// (дата обращения 12.02.2017) [↑](#footnote-ref-122)
122. Arts visuels : 33 propositions pour améliorer la participation de la France au dialogue artistique international. // le site officiel du Ministère des Affaires étrangères. [Action culturelle](http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/rubrique_imprim.php3?id_rubrique=1031)//diplomatie.gouv.fr/fr/rubrique\_imprim.php3?id\_rubrique=1031 (дата обращения 05.03.2017) [↑](#footnote-ref-123)
123. Histoire administrative du ministère de la culture (1959 – 2012). // [Comité d'histoire du ministère de la Culture](http://www.ladocumentationfrancaise.fr/ezexalead/search?cat%25252525255BAuteurs_Moraux%25252525255D%25252525255B%25252525255D=Comit%2525252525C3%2525252525A9%252525252520d'histoire%252525252520du%252525252520minist%2525252525C3%2525252525A8re%252525252520de%252525252520la%252525252520Culture&n=slDocFrancaise&form_01_submit=Rechercher&s=lastmodifieddate) La documentation Française. N°30 Paris, 2012. [↑](#footnote-ref-124)
124. Lombard A. Politique culturelle internationale. Le modele francais face a la mondialisation. Paris, 2003. Р.135. [↑](#footnote-ref-125)
125. Nous connaître. Mission / Site officiel du ministère de la Culture et de la Communication// site officiel// http://www.culturecommunication.gouv.fr/Nous-connaitre/Decouvrir-le-ministere/Missions// (дата обращения 12.03.2017) [↑](#footnote-ref-126)
126. Nous connaître. Établissements et services déconcentrés// site officiel du Ministère de la Culture et de la Communication // <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Nous-connaitre/Organisation/Etablissements-et-services-deconcentres> (дата обращения 08.12.2016) [↑](#footnote-ref-127)
127. Qu’est-ce que le CNC? le site officiel du Centre National du cinema/.http://www.cnc.fr/web/fr/qu-est-ce-que-le-cnc // (дата обращения 10.03.2017). [↑](#footnote-ref-128)
128. Protections, labels et appellations// site officiel du Ministère de la Culture et de la Communication// http://www.culturecommunication.gouv.fr/Aides-demarches/Protections-labels-et-appellations (дата обращения 4.04.2017) [↑](#footnote-ref-129)
129. les dernières actualités publiées// Site officiel du ministère de l’Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche// <http://www.education.gouv.fr/pid146/toute-actualite.html//> (дата обращения 23.03.2017) [↑](#footnote-ref-130)
130. Préparer la rentrée 2017// site officiel du Ministère de la Culture et de la Communication//[http://www.education.gouv.fr/cid114016/preparer-rentree-2017.html#Les\_quatre\_parcours\_educatifs//](http://www.education.gouv.fr/cid114016/preparer-rentree-2017.html%2525252525252523Les_quatre_parcours_educatifs//) (дата обращения 3.02.2017) [↑](#footnote-ref-131)
131. Le ministère // Site officiel du ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports//http://www.sports.gouv.fr/organisation/missions-organisation/ (дата обращения: 30.01.2017). [↑](#footnote-ref-132)
132. Football diplomacy redux: the 2015 Asian cup and Australia’s engagement with Asia.// Lowy Institute for International Policy. 8.03.2013. // http://www.lowyinstitute.org/publications/football-diplomacy-redux (дата обращения: 8.02.2017). [↑](#footnote-ref-133)
133. Organisation du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF)/ site officiel du Comité national olympique et sportif français.//http://franceolympique.com/cat/9-le\_comite\_national\_olympique\_et\_sportif\_francais\_(cnosf).html (дата обращения: 25.02.2017). [↑](#footnote-ref-134)
134. L’action du MAEDI en matière de promotion du tourisme//30 décisions très concrètes pour un tourisme français leader mondial// 15.08.14 //http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/tourisme/l-action-du-maedi-en-matiere-de-promotion-du-tourisme/ (дата обращения 24.02.2017) [↑](#footnote-ref-135)
135. Chiffres clés du tourisme.//Direction général d’entreprises // site officiel// <http://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/stats-tourisme/chiffres-cles/2016-Chiffres-cles-tourisme-FR.pdf> (дата обращения 8.02.2017) [↑](#footnote-ref-136)
136. Stratégie..Le tourisme, un enjeu national// Site officiel de l'Agence de développement touristique de la France (Atout France)// http://atout-france.fr/services/strategie (дата обращения: 31.01.2017) [↑](#footnote-ref-137)
137. Toutes les propositions issues des Assises du tourisme//<http://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/DP-cloture-assises_cle88c13f.pdf>.(дата обращения 30.03.2017) [↑](#footnote-ref-138)
138. Le passeport-talent. L’immigration professionnelle// le site officiel du Ministère de l’intérieur//10 novembre 2016//http://www.immigration.interieur.gouv.fr/Immigration/L-immigration-professionnelle/Le-passeport-talent (дата обращения 23.03.2017) [↑](#footnote-ref-139)
139. Infographie du ministère des Affaires étrangères et du Développement international (MAEDI) en chiffres.// site officiel//<http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/le-ministere-et-son-reseau/le-ministere-en-chiffres///> (дата обращения 23.03.2017) [↑](#footnote-ref-140)
140. ###  [Service de coopération et d'action culturelle français](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCoQFjAA&url=http%25252525252525252525253A%25252525252525252525252F%25252525252525252525252Fwww.ambafrance-ma.org%25252525252525252525252Fcooperation&ei=6FSaUdXrLoK14ATZu4GwDw&usg=AFQjCNGNYt5dk2dlvnZ9bVyY4KDocDAuEQ&bvm=bv.46751780,d.bGE&cad=rjt)//site officiel du du ministère des Affaires étrangères et du Développement international (MAEDI) // l’http://www.ambafrance-ma.org/cooperation(дата обращения 12.04.2017)

 [↑](#footnote-ref-141)
141. [Arrêté du 20 juin 2014 fixant la liste des établissements scolaires français à l'étranger](http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000029213654) //https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000029213654 (дата обращения 13.02.2017) [↑](#footnote-ref-142)
142. Rapport d’activité 2015-2016 //aefe . Agence pour l’enseignement a l’étrangère//<http://www.aefe.fr/sites/default/files/asset/file/aefe-rapport-activite-2015-2016.pdf> ( дата обращения 3.03.2017) [↑](#footnote-ref-143)
143. Что такое Кампус Франс// Официальный сайт Campus France // www.campusfrance.org/fr/(дата обращения 16.01.2017) [↑](#footnote-ref-144)
144. Что такое КампюсФранс?//Официальный сайт Campus France //<http://www.russie.campusfrance.org/node/8229>(дата обращения 26.01.2017) [↑](#footnote-ref-145)
145. Infographie "Le ministère des Affaires étrangères et du Développement international (MAEDI) en chiffres »// site officiel du France Diplomatie// <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/le-ministere-et-son-reseau/le-ministere-en-chiffres//>(дата обращения 23.02.2017) [↑](#footnote-ref-146)
146. Agence pour l’enseignement français à l’étranger (AEFE)//France Diplomatie/ site officiel/ http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/services-aux-citoyens/preparer-son-expatriation/scolarite-en-francais/article/agence-pour-l-enseignement-francais-a-l-etranger-aefe (дата обращений 3.02.2017) [↑](#footnote-ref-147)
147. Le réseau des Instituts français de recherche à l’étranger (IFRE) // Site officiel / Ministère des Affaires étrangères et du Développement international. // http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-scientifique/archeologie- sciences-humaines-et/le-reseau-des-instituts-francais/ (дата обращения: 31.01.2017) [↑](#footnote-ref-148)
148. Agenda. Instituts de recherches français à l’étranger, IFRE// site officiel// <http://www.ifre.fr/agenda/field_date/2017> (дата обращения 13.02.2017) [↑](#footnote-ref-149)
149. Déclaration du président Jacques Chirac (18/03/2003)//Le Monde// <https://www.monde-diplomatique.fr/cahier/irak/a9943> (дата обращения 23.02.2017) [↑](#footnote-ref-150)
150. France 24, "un regard français" sur le monde// Le Monde. 2006. 5 Decembre //site officiel// <http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2006/12/05/lancement-de-france-24-un-regard-francais-sur-le-monde_842072_3236.html> (дата обращения 23.03.2017) [↑](#footnote-ref-151)
151. Interview with Alain de Pouzilhac// French daily *Le Figaro.* 2006. 31 October //<http://www.lefigaro.fr/medias/20061031.FIG000000169_france_sera_lancee_le_decembre.html> (дата обращения 23.02.2017) [↑](#footnote-ref-152)
152. Interview with Alain de Pouzilhac // French daily *Liberation*, 2007. 3 Mars //<http://www.liberation.fr/actualite/medias/245138.FR.php?rss=true> (дата обращения 23.02.2017) [↑](#footnote-ref-153)
153. France 24 est un media de l’audiovisuel exterieur de la France// le site officiel du France 24 <http://www.france24.com/static/infographies/presse/FRANCE24_PressKit_0712_FR.pdf>(дата обращения 12.02.2017) [↑](#footnote-ref-154)
154. La Charte de TV5//<http://www.mrif.gouv.qc.ca/content/documents/fr/ententes/2015-07.pdf//>( дата обращения 23.03.2017) [↑](#footnote-ref-155)
155. La chaîne culturelle francophone mondiale// le site officiel de TV5 MONDE// <http://www.tv5monde.com/cms/a-propos-de-tv5monde?&forcelg=1>(дата обращения 26.01.2017) [↑](#footnote-ref-156)
156. Les organisation internationale de la Francophonie// site officiel du TV5MONDE.//<https://www.francophonie.org/TV5Monde.html> (дата обращения 17.01.2017) [↑](#footnote-ref-157)
157. La Charte de TV5//<http://www.mrif.gouv.qc.ca/content/documents/fr/ententes/2015-07.pdf//>( дата обращения 23.03.2017) [↑](#footnote-ref-158)
158. Nos missions// Institut Pasteur //site officiel//<https://www.pasteur.fr/fr/nos-missions> (дата обращения 3.02.2017) [↑](#footnote-ref-159)
159. Qui sommes-nous ?//Fédération Internationale des professeurs de français// site officiel // <http://fipf.org/qui_sommes-nous> (дата обращения 23.01.2017) [↑](#footnote-ref-160)
160. Promouvoir la langue française dans le monde//Site officiel / Ministère des Affaires étrangères et du Développement international //http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/plugins/fdiplo\_outils/liseuse/81475/sources/indexPop.htm (дата обращения: 31.01.2017). [↑](#footnote-ref-161)
161. Налетова Д.В. Международная организация Франкофония в условиях глобализации и мондилизации ». // Вестник Тамбовского университета// Изд.: [Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина](http://elibrary.ru/publisher_titles.asp?publishid=1523) (Тамбов)// серия : гуманиатрные науки// № 5 //2014// Стр 55-59//<http://elibrary.ru/download/elibrary_21623629_90216348.pdf//> (дата обращения 13.01.2017) [↑](#footnote-ref-162)
162. L’impact économique de la langue fran*ç*aise et de la Francophonie // [www.francophonie.org/IMG/pdf/Impact\_economique\_de\_la\_langue\_francaise\_et\_de\_la\_Francophonie.pdf](http://www.francophonie.org/IMG/pdf/Impact_economique_de_la_langue_francaise_et_de_la_Francophonie.pdf) (дата обращения 26.01.2017) [↑](#footnote-ref-163)
163. Kessler M-C. L’apport de la culture à la diplomatie économique // Géoéconomie, 2010-2011, Hiver [↑](#footnote-ref-164)
164. [Brochure: L’Institut de l’énergie et de l’environnement de la Francophonie](http://www.iepf.org/docs/depang.pdf) ([IEPF](http://www.iepf.org/)). 22 .01. 2009.// http://www.ifdd.francophonie.org/docs/depang.pdf (дата обращения 13.01.2017) [↑](#footnote-ref-165)
165. Qu’est-ce que la Francophonie? // Site officiel / Organisation internationale de la Francophonie // http://www.francophonie.org/-Qu-est-ce-que-la-Francophonie-.html (дата обращения: 31.01.2017). [↑](#footnote-ref-166)
166. Чернов И.В. Международная организация Франкофонии: лингвистическое измерение мировой политики

 СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2006. c. 183 [↑](#footnote-ref-167)
167. Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии//site officiel// http://www.un.org/ru/documents/decl\_conv/declarations/cultural\_diversity.shtml (дата обращения 12.02.2017) [↑](#footnote-ref-168)
168. Чернов И.В. Международная организация Франкофонии: лингвистическое измерение мировой политики// СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2006. – 224 с. [↑](#footnote-ref-169)
169. Que-est ce que c’est la Francophonie?// site officiel de l’Organisation Internationale de la Francophonie// <https://www.francophonie.org/-Qu-est-ce-que-la-Francophonie-.html> (дата обращения 23.02.2017) [↑](#footnote-ref-170)
170. Николаева Ю. В. Проблемы реформирования внешней культурной политики Франции в начале XXI века// Вестник СПбГУ. Вып. 1 Сер. 6.//2014.//<http://vestnik.spbu.ru/html14/s06/s06v1/16.pdf> (дата обращения 10.02.2017) [↑](#footnote-ref-171)
171. Faites notre connaissance//L’Institut français - un nouvel acteur pour mettre en oeuvre la diplomatie culturelle de la France// site officiel/ / http://www.institutfrancais.com/fr/faites-notre-connaissance-0 ( дата обращения 3.03.2017) [↑](#footnote-ref-172)
172. [« Infographie du Ministère des Affaires étrangères »](http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/le-ministere-et-son-reseau/le-ministere-des-affaires-22556/article/infographie-le-ministere-des-103268) // site officiel// <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/le-ministere-et-son-reseau/le-ministere-en-chiffres/>(дата обращения 12,.02.2017) [↑](#footnote-ref-173)
173. Rapport d’information déposé par la Commission des Affaires Etrangères sur les centres culturels à l’étranger // http://www.senat.fr/rap/r04-091/r04-091.html (дата обращения 08.04.2017) [↑](#footnote-ref-174)
174. [« Infographie du Ministère des Affaires étrangères »](http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/le-ministere-et-son-reseau/le-ministere-des-affaires-22556/article/infographie-le-ministere-des-103268) // site officiel// <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/le-ministere-et-son-reseau/le-ministere-en-chiffres/>(дата обращения 12,.02.2017) [↑](#footnote-ref-175)
175. Morrison D. In Search of Lost Time // Time Magazine. 2007. 21 November.// <http://content>.time.com/time/magazine/article/0,9171,1686532,00.html (дата обращения: 22.02.2017). [↑](#footnote-ref-176)
176. Lemieux E. Nouvelle guerre coloniale. La France aurait-elle perdu la guerre du soft power? // http://www.lenouveleconomiste.fr/nouvelle-guerre-coloniale-3339/ (дата обращения: 22.02.2017). [↑](#footnote-ref-177)
177. Martel F. Culture: pourquoi la France va perdre la bataille du “soft power”// Terra Nova. 2010. Note 1/10. 31 mars.// http://www.tnova.fr/note/culture-pourquoi-la-france-va-perdre-la-bataille-du-soft-power (дата обращения: 22.02.2017) [↑](#footnote-ref-178)
178. Déclaration de M. Bernard Kouchner, ministre des affaires étrangères et européennes, sur la rénovation du réseau culturel français à l'étranger, Paris le 16 juillet 2009.//<http://discours.vie-publique.fr/notices/093002124.html> (дата обращения 4.02.2017) [↑](#footnote-ref-179)
179. LOI n° 2010-873 du 27 juillet 2010 relative à l'action extérieure de l'Etat //<https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000022521532>(дата обращения 26.03.2017) [↑](#footnote-ref-180)
180. Ibid. [↑](#footnote-ref-181)
181. Un nouvel acteur pour mettre en oeuvre la diplomatie culturelle de la France // Le site officiel de l’Institut française. //http://www.institutfrancais.com/fr (дата обращения: 1.02.2017). [↑](#footnote-ref-182)
182. Décret n° 2010-1695 du 30 décembre 2010 relatif à l'Institut français //<https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000023332301>( дата обращения 12.03.2017) [↑](#footnote-ref-183)
183. LOI n° 2010-873 du 27 juillet 2010 relative à l'action extérieure de l'Etat //<https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000022521532> (дата обращения 26.03.2017) [↑](#footnote-ref-184)
184. Маринин О.В. «Малая Сорбонна» Французский институт в России// Россия и Запад: диалог культур. 2016. № [11](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1679895&selid=27334955). М., [Центр по изучению взаимодействия культур](http://elibrary.ru/publisher_titles.asp?publishid=9230), 2016. С.11-22//<http://www.regionalstudies.ru/journal/homejornal/rubric/2012-11-02-22-07-59/455---ql-r----q.html> (дата обращения 23.02.2017) [↑](#footnote-ref-185)
185. Ржеуцкий В.С. Французский институт в С.-Петербурге (1911-1919) и русско-французское научное и культурное сближение./ Россия и Франция. XVIII – XX века/ Вып.7/ Отв. ред. П. Черкасов/ М, 2006. С.293-322. [↑](#footnote-ref-186)
186. Соглашения о культурном сотрудничестве от 6 февраля 1992 года//<http://www.conventions.ru/view_base.php?id=1598> (дата обращения 13.01.2017) [↑](#footnote-ref-187)
187. Французский институт в России// site officiel //<http://www.institutfrancais.ru/ru/russie/o-nas> (дата обращения 4.03.2017) [↑](#footnote-ref-188)
188. Rapport d’activité 2015//<http://www.institutfrancais.com/sites/default/files/if-rapport-activite-2015-bd.pdf>(lfnf j,hfotybz 19.04.2017) [↑](#footnote-ref-189)
189. Новости. Год Франции в России // офиц. сайт Агентства Россотрудничество// http://prev.rs.gov.ru/project/6588// (дата обращения 27.04.2017) [↑](#footnote-ref-190)
190. Программа 2010: Год Франции в России и России во Франции// Посольство Франции в России: официальный сайт.// http://www. ambafrance-ru. org/france\_russie/spip. php?article7956.(дата обращения 27.04.2017) [↑](#footnote-ref-191)
191. Intelligentsia Entre France et Russie, archives inédites du XXe siècle//[http://www.russianconcepts.com/RC\_Events/Files/RC%20Séance-dédicace.%20Intelligentsia.%20Entre%20France%20et%20Russie.%20Archives%20inédites%20du%20XXe%20siècle.%202013-03-29.pdf](http://www.russianconcepts.com/RC_Events/Files/RC%25252525252520S%252525252525C3%252525252525A9ance-d%252525252525C3%252525252525A9dicace.%25252525252520Intelligentsia.%25252525252520Entre%25252525252520France%25252525252520et%25252525252520Russie.%25252525252520Archives%25252525252520in%252525252525C3%252525252525A9dites%25252525252520du%25252525252520XXe%25252525252520si%252525252525C3%252525252525A8cle.%252525252525202013-03-29.pdf) (дата обращения 3.02.2017) [↑](#footnote-ref-192)
192. Caroline Gaujard-Larson. 2012, année de l'amitié littéraire franco-russe//[RBTH](https://fr.rbth.com/author/RBTH),Russia beyond the headlines//29 janvier 2012 //<https://fr.rbth.com/articles/2012/01/29/2012_annee_de_lamitie_litteraire_franco-russe_14153> (дата обращения 1.01.2017) [↑](#footnote-ref-193)
193. Doubova I. France-Russie : l’année croisée du tourisme et du patrimone se prépare //Russia beyond the headlines// 14 janvier 2016 //<http://fr.rbth.com/en_bref/2016/01/14/france-russie-lannee-croisee-du-tourisme-et-du-patrimone-se-prepare_559415//>(дата обращения 4.02.2017) [↑](#footnote-ref-194)
194. Морозова Д. Анн-Мари Дескот: санкции ЕС не сказались на культурных связях между Россией и Францией//Информационнное агенство ТАСС// 3.04.2016//<http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/3173091> (дата обращения 13.02.2017) [↑](#footnote-ref-195)
195. Destinations// Visit Russia//site officiel//https://www.visitrussia.com// (дата обращения 3.02.2017) [↑](#footnote-ref-196)
196. Популярные направления// [france.fr](http://france.fr).// site officiel// http://ru.france.fr// (дата обращения 7.02.2017) [↑](#footnote-ref-197)
197. Conventions de jumelage entre les monuments français et russes//site officiel de l’ambassade de la France en Russie // <https://ru.ambafrance.org/Conventions-de-jumelage-entre-les-monuments-francais-et-russes> (дата обращения 3.02.2017) [↑](#footnote-ref-198)
198. Интервью Аллы Маниловой //Россия сегодня//5.04.2016 // <http://mkrf.ru/press-center/mediapublic/detail.php?ID=929832> (дата обращения 12.02.2017) [↑](#footnote-ref-199)
199. Орлова М. Коллекция Щукина в Louis Vuitton// The Art Newspaper Russia. 2016. 21 октября// http://www.theartnewspaper.ru/posts/3597/ (дата обращения 23.01.2017) [↑](#footnote-ref-200)
200. Выставка «Людовик Святой и Сан Шапель»// официальный сайт Музей московского кремля////http://www.kreml.ru/exhibitions/moscow-kremlin-exhibitions/sokrovischnitsa-ludovika-svyatogo/(дата обращения 12.02.2017) [↑](#footnote-ref-201)
201. Выставка «Река Конго. Искусство Центральной Африки». Из собрания музея на набережной Бранли (Париж)//Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина// site officiel /http://www.arts-museum.ru/events/archive/2016/congo//(дата обращения 5.02.2017) [↑](#footnote-ref-202)
202. Альбер Марке. Распахнутое окно. Произведения из музеев и частных собраний России и Франции//Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина// site officiel /http://www.arts-museum.ru/events/archive/2016/marquet//(дата обращения 5.02.2017) [↑](#footnote-ref-203)
203. Голоса воображаемого музея Андре Мальро///Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина// site officiel //http://www.arts-museum.ru/events/archive/2016/malraux//(дата обращения 5.02.2017) [↑](#footnote-ref-204)
204. Морозова Д. Анн-Мари Дескот: санкции ЕС не сказались на культурных связях между Россией и Францией// Международная панорама// ТАСС// 3 апреля 2016// http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/3173091 (дата обращения 18.02.2017) [↑](#footnote-ref-205)
205. Les saisons - questions les plus fréquemment posées / site officiel de l’Institut français // <http://www.institutfrancais.com/fr/les-saisons-questions-les-plus-frequemment-posees> (дата обращения 13.02.2017) [↑](#footnote-ref-206)
206. Saisons gastronomiques franco-russes à Moscou//[RBTH](https://fr.rbth.com/author/RBTH),Russia beyond the headlines//16 avril 2017//<http://fr.rbth.com/a_laffiche/2017/04/16/saisons-gastronomiques-franco-russes-a-moscou_743553> (20.04.2017) [↑](#footnote-ref-207)
207. Présentation des saisons// site officiel de l’Institut Francais//<http://www.institutfrancais.com/fr/saisons> (дата обращения 8.02.2017) [↑](#footnote-ref-208)
208. Боголюбова Н.М. Николаева Ю.В. Культурные сезоны, как форма внешней культурной политики (на примере России и Франции) // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусства. 2011. № 2. С. 30-35//<http://elibrary.ru/item.asp?id=16589288&> (дата обращения 18.02.2017) [↑](#footnote-ref-209)
209. 6е Festival International de la Francophonie a Saint-Petersbourg// <http://www.institutfrancais.ru/fr/saint-petersbourg-nord-ouest-russie/6e-festival-international-francophonie-saint-petersbourg> (дата обращения 23.04.2017) [↑](#footnote-ref-210)
210. Unifrance. About us//site officiel// <http://en.unifrance.org/corporate> (дата обращения 3.02.2017) [↑](#footnote-ref-211)
211. Festival Le Cinéma français aujourd'hui en Russie// <http://www.unifrance.org/festivals-et-marches/894/festival-le-cinema-francais-aujourd-hui-en-russie> (дата обращения 4.02.2017) [↑](#footnote-ref-212)
212. История фестиваля// Московский Международный кинофестиваль//site officiel//<http://39.moscowfilmfestival.ru/miff39/page/?page=history> (дата обращения 8.01.2017) [↑](#footnote-ref-213)
213. Большой фестиваль мультфильмов//<http://www.institutfrancais.ru/ru/moskva/bolshoy-festival-multfilmov-0>(дата обращения 15.01.2017) [↑](#footnote-ref-214)
214. Российско-французская программа// официальный сайт Благотворительного фонда В. Потанина // <http://museum.fondpotanin.ru/landing/france> (дата обращения 6.01.2017) [↑](#footnote-ref-215)
215. Программа «Музейный десант» // официальный сайт Благотворительного фонда В. Потанина // http://museum.fondpotanin.ru/landing//(дата обращения 6.01.2017) [↑](#footnote-ref-216)
216. О программе// site officiel de Благотворительный фонд В. Потанина//<http://museum.fondpotanin.ru/landing>(дата обращения 8.01.2017) [↑](#footnote-ref-217)
217. Le DELF-DALF: le grand diplôme international de français// site officiel de l’Institut francais//[http://www.institutfrancais.ru/fr/moscou/certifications/diplome-кyрсы%20францускогo%20языкa](http://www.institutfrancais.ru/fr/moscou/certifications/diplome-%252525252525D0%252525252525BAy%252525252525D1%25252525252580%252525252525D1%25252525252581%252525252525D1%2525252525258B%25252525252520%252525252525D1%25252525252584%252525252525D1%25252525252580%252525252525D0%252525252525B0%252525252525D0%252525252525BD%252525252525D1%25252525252586%252525252525D1%25252525252583%252525252525D1%25252525252581%252525252525D0%252525252525BA%252525252525D0%252525252525BE%252525252525D0%252525252525B3o%25252525252520%252525252525D1%2525252525258F%252525252525D0%252525252525B7%252525252525D1%2525252525258B%252525252525D0%252525252525BAa) (дата обращения 17.01.2017) [↑](#footnote-ref-218)
218. Стипендии Французского правительства// site officiel de l’Institut francais// <http://www.institutfrancais.ru/ru/russie/uehat-vo-franciyu/uchitsya/stipendii-francuzskogo-pravitelstva> (дата обращения 8.02.2017) [↑](#footnote-ref-219)
219. Французский Институт в цифрах// site officiel de l’institut francais//<http://www.institutfrancais.ru/ru/saint-petersbourg/institut/francuzskiy-institut-v-cifrah> (дата обращения 31.01.2017) [↑](#footnote-ref-220)
220. L’activité du réseau diplomatique français à l’étranger// site officiel de France Diplomatie// <http://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/vaccessible_reso_diplo_maj_012017_fr_cle45d5f4.pdf> (дата обращения 18.02.2017) [↑](#footnote-ref-221)
221. Prix littéraires // le site officiel de l’Institut francais//<http://www.institutfrancais.ru/fr/russie/voir-lire-ecouter/livres/prix-litteraires> (дата обращения 13.02.2017) [↑](#footnote-ref-222)
222. Programmes d'aide à la publication - 1ère session 2017//site officiel de l’Institut francais// <http://ifprog.institutfrancais.com/fr/login> (дата обращения 12.01.2017) [↑](#footnote-ref-223)
223. Программа «Пушкин»/site officiel de l’Institut francais//http://www.institutfrancais.ru/ru/russie/smotret-chitat-slushat/knigi/podderzhka-knigoizdaniya/programma-pushkin// (дата обращения 12.01.2017) [↑](#footnote-ref-224)
224. Получить книги в дар//site officiel de l’Institut francais//http://www.institutfrancais.ru/ru/russie/smotret-chitat-slushat/knigi/podderzhka-knigoizdaniya/poluchit-knigi-v-dar// (дата обращения 12.01.2017) [↑](#footnote-ref-225)
225. La Fabrique des traducteurs// site officiel de l’Institut francaise// <http://www.institutfrancais.com/fr/livre/la-fabrique-des-traducteurs> (дата обращения 14.02.2017) [↑](#footnote-ref-226)
226. Пребывание во Франции российских переводчиков//site officiel de l’Institut francais//<http://www.institutfrancais.ru/ru/russie/smotret-chitat-slushat/knigi/podderzhka-knigoizdaniya/stipendi-cnl/prebyvanie-vo-francii-inostrannyh-perevodchikov>(дата обращения 13.02.2017) [↑](#footnote-ref-227)
227. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о культурном сотрудничестве от 6.02.1992// <http://www.conventions.ru/view_base.php?id=1598//> (дата обращения 13.02.2017) [↑](#footnote-ref-228)
228. Соглашение «О статусе и деятельности культурных центров» 12 ноября 1992, <http://docs.cntd.ru/document/1900058> (дата обращения 3.01.2017) [↑](#footnote-ref-229)
229. Постановление Совета Министров РФ N 237 «О заключении Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики об учреждении и условиях деятельности культурных центров//[http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link\_id=3&nd=102022263&bpa=cd00000&bpas=cd00000&intelsearch=%EE+%EA%EE%ED%EE%F0%EE%EB%E5+%E7%E0+%F1%EE%EE%F2%E2%E5%F2%F1%F2%E2%E8%E5%EC+%F0%E0%F1%F5%EE](http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=3&nd=102022263&bpa=cd00000&bpas=cd00000&intelsearch=%2525252525EE+%2525252525EA%2525252525EE%2525252525ED%2525252525EE%2525252525F0%2525252525EE%2525252525EB%2525252525E5+%2525252525E7%2525252525E0+%2525252525F1%2525252525EE%2525252525EE%2525252525F2%2525252525E2%2525252525E5%2525252525F2%2525252525F1%2525252525F2%2525252525E2%2525252525E8%2525252525E5%2525252525EC+%2525252525F0%2525252525E0%2525252525F1%2525252525F5%2525252525EE)%E4%EE%E2+%EB%E8%F6++(дата обращения 17.02.2017) [↑](#footnote-ref-230)
230. Qui sommes nous? // Site officiel de l’Alliance française//<http://www.fondation-alliancefr.org/?cat=1> (дата обращения 23.02.2017) [↑](#footnote-ref-231)
231. Альянс Франсез в России//site officiel de l’Alliance français//<http://www.afrus.ru/ru/alyans-fransez-v-rossi> (дата обращения 8.01.2017) [↑](#footnote-ref-232)
232. Сеть Альянс Франсез в России//site officiel de France Diplomatie//<https://ru.ambafrance.org/Set-Al-yans-Fransez-v-Rossii> (дата обращения 19.01.2017) [↑](#footnote-ref-233)
233. Charte de l’Alliance Française.Article 5. Chapitre II. //<http://www.fondation-alliancefr.org/wp-content/themes/af/class.file.dwnload.php?f=http://www.fondation-alliancefr.org/wp-content/medias/RESPONSABLES_DALLIANCES/administration/charte_af.pdf>.(дата обращения 12.03.2017) [↑](#footnote-ref-234)
234. Наша деятельность//site officiel de l’Alliance francais// [http://www.afrus.ru/ru/nasha-diatelnos](http://www.afrus.ru/ru/nasha-diatelnost/) / (дата обращения 25.02.2017) [↑](#footnote-ref-235)
235. Французский язык// site officiel de l’Alliance francais// <http://www.afrus.ru/ru/saratov/cours/> (дата обращения 9.01.2017) [↑](#footnote-ref-236)
236. Думай, говори, живи по-французски// site officiel de l’Alliance francais// [http://www.afrus.ru/ru/nijni-novgorod/cours/enseignement-du-francais714#](http://www.afrus.ru/ru/nijni-novgorod/cours/enseignement-du-francais714) (дата обращения 9.01.2017) [↑](#footnote-ref-237)
237. Международные экзамены// site officiel de l’Alliance francais//<http://www.afrus.ru/ru/nijni-novgorod/content-sitepages-373//> (дата обращения 4.01.2017) [↑](#footnote-ref-238)
238. Программа Фестиваля Франкофонии в Самаре//site officiel de l’alliance francais //<http://www.afrus.ru/ru/samara/novosti/2017> (дата обращения 14.02.2017) [↑](#footnote-ref-239)
239. Моноспектакль о Жаке Бреле//site officiel de l’Alliance Francais// <http://www.afrus.ru/ru/ekaterinbourg/novosti/content-event-8529> (дата обращения 7.01.2017) [↑](#footnote-ref-240)
240. В рамках XIII Международного театрального фестиваля им. А.П. Чехова. Постановка: Питер Брук и Марии-Hélène Estienne//site officiel de l’Alliance Francais/http://www.afrus.ru/ru/ekaterinbourg/novosti/content-event-8534 (дата обращения 13.01.2017) [↑](#footnote-ref-241)
241. В рамках XIII Международного театрального фестиваля им. А.П. Чехова. JamesThiérrée's /Джеймс Тьере (Франция).//site officiel de l’Alliance Francais/<http://www.afrus.ru/ru/ekaterinbourg/novosti/content-event-8533> (дата обращения 13.01.2017) [↑](#footnote-ref-242)
242. Бедуля А. Театральные проекты Альянс Франсез и Французского института в России//[http://mgs.org.ru/2015/03/театральные-проекты-альянс-франсез-и/](http://mgs.org.ru/2015/03/%252525252525D1%25252525252582%252525252525D0%252525252525B5%252525252525D0%252525252525B0%252525252525D1%25252525252582%252525252525D1%25252525252580%252525252525D0%252525252525B0%252525252525D0%252525252525BB%252525252525D1%2525252525258C%252525252525D0%252525252525BD%252525252525D1%2525252525258B%252525252525D0%252525252525B5-%252525252525D0%252525252525BF%252525252525D1%25252525252580%252525252525D0%252525252525BE%252525252525D0%252525252525B5%252525252525D0%252525252525BA%252525252525D1%25252525252582%252525252525D1%2525252525258B-%252525252525D0%252525252525B0%252525252525D0%252525252525BB%252525252525D1%2525252525258C%252525252525D1%2525252525258F%252525252525D0%252525252525BD%252525252525D1%25252525252581-%252525252525D1%25252525252584%252525252525D1%25252525252580%252525252525D0%252525252525B0%252525252525D0%252525252525BD%252525252525D1%25252525252581%252525252525D0%252525252525B5%252525252525D0%252525252525B7-%252525252525D0%252525252525B8/) (дата обращения 25.04.2017) [↑](#footnote-ref-243)
243. Медиатека// <http://www.afrus.ru/ru/nijni-novgorod/mediateka_361//site> officiel de l’Alliance française// дата обрашения 1.01.2017) [↑](#footnote-ref-244)
244. Медиатека//http://www.afrus.ru/ru/rostov/mediateka\_589//site officiel de l’Alliance française// дата обрашения 1.01.2017) [↑](#footnote-ref-245)
245. Косенко С.И. «Мягкая сила» как фактор культурной дипломатии Франции// Знание, понимание, умение. 2014. №14 <http://cyberleninka.ru/article/n/myagkaya-sila-kak-faktor-kulturnoy-diplomatii-frantsii> (дата обращения 5.01.2017) [↑](#footnote-ref-246)
246. Les sections internationales au lycée// [http://www.education.gouv.fr/cid23092/les-sections-internationales-au-lycee.html#Sections\_russes](http://www.education.gouv.fr/cid23092/les-sections-internationales-au-lycee.html%25252523Sections_russes) (дата обращения 16.03.2017) [↑](#footnote-ref-247)
247. Стипендии французского правительства при посольстве// site officiel de Etudier en France//<http://www.bgfrussie.ru/ru/bourse_gouvernement_francais/Autres_programmes_de_bourses.aspx> (дата обращения 13.01.2017) [↑](#footnote-ref-248)