

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ТЕОРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ  
СТРАН АЗИИ И АФРИКИ

ЧУЙКО Елизавета Петровна

**Роль малого и среднего бизнеса в экономике стран  
Ближнего Востока (на примере Королевства Марокко и  
Государства Израиль)**

Направление: «Востоковедение и африканистика»

Выпускная квалификационная работа

(профиль: Экономика стран Ближнего Востока)

Научный руководитель:

к.э.н., доцент И. А. Желтякова \_\_\_\_\_

(подпись)

Рецензент:

д.и.н., профессор Н. Н. Дьяков

Санкт-Петербург

2017

## Оглавление

Введение.....	3
Глава I Роль малого и среднего бизнеса в Государстве Израиль и Королевстве Марокко.....	8
I.1 Понятие малого и среднего предприятия. Характеристика сферы малого и среднего бизнеса в Государстве Израиль и Королевстве Марокко.....	-
I.2 Правовая база функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в Государстве Израиль и Королевстве Марокко.....	19
1.2.1. Законодательные основы функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в Государстве Израиль и Королевстве Марокко.....	-
I.2.2. Открытие бизнеса и налоговое регулирование деятельности малых и средних предприятий в Государстве Израиль и Королевстве Марокко.....	25
Глава II Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса как средство усиления его роли в экономике Государства Израиль и Королевства Марокко.....	32
II.1 Основные методы финансовой поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в Государстве Израиль .....	-
II.2 Финансирование программ создания и развития предприятий малого и среднего бизнеса в Королевстве Марокко.....	38
Глава III Тенденции и перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса в Государстве Израиль и Королевстве Марокко.....	49
III.1 Основные тренды развития предприятий малого и среднего бизнеса в Государстве Израиль и Королевстве Марокко в 2017 году.....	-

III.2 PEST- анализ предпринимательской макросреды в Государстве Израиль и Королевстве Марокко.....	53
Заключение.....	67
Список использованных источников и исследований .....	71
Приложения.....	82

## Введение

Под малыми и средними предприятиями (МСП) в экономике принято понимать компании, где работает менее 250 человек с максимальным оборотом €4.5 млн.<sup>1</sup> При этом они являются основным двигателем экономики, так как в сфере МСП находится около половины рабочих мест в мире, около 93% всех зарегистрированных предприятий, создается 38% ВВП.<sup>2</sup> МСП активно развиваются в областях энергетики, водоснабжения, медицины и образования, а также позволяют повышать и поддерживать качество оказания услуг как в развитых, так и в развивающихся странах. МСП стимулируют местный экономический рост во многом благодаря созданию большого количества рабочих мест и тем самым активно влияют на соотношение спроса и предложения на региональных и местных рынках. Появление денежных средств у большего количества населения снижает нагрузку на бюджеты всех уровней.<sup>3</sup> Это обуславливает активную международную поддержку МСП, что прослеживается в финансовых отчетах Всемирного банка и ЕБРР.

Тем не менее их общий вклад с точки зрения добавленной стоимости в экономике составляет лишь 20% в значительной степени из-за структурных ограничений, которые мешают как их устойчивости, так и потенциальному росту.<sup>4</sup> Особенность малого бизнеса заключается в том, что доля

---

<sup>1</sup> What is an SME? // The European Commission URL: <http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/sme-definition/> (дата обращения: 3.04.17)

<sup>2</sup> رواد الأعمال ومنشآت الأعمال الصغيرة يحفزون النمو الاقتصادي ويوفرون الوظائف [Предприниматели и малый бизнес способствует ускорению темпов экономического роста и создает рабочие места]//The World Bank URL: <http://www.albankaldawli.org/ar/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-and-small-businesses-spur-economic-growth-and-create-jobs> (дата обращения: 3.04.17)

<sup>3</sup> Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. М.: Финансы и статистика, 2003. - с. 3

<sup>4</sup> Maroc : Encourager la croissance// Oxford Business Group URL: <https://www.oxfordbusinessgroup.com/news/maroc-encourager-la-croissance> (дата обращения: 3.04.17)

собственного капитала в общей величине капитала низкая, а доля заемного капитала - большая.<sup>5</sup> Финансирование и доступ к кредитованию становятся наиболее важным этапом в успешном развитии МСП в какой-либо стране.

Так как малый и средний бизнес действует чаще всего на региональном уровне, принято рассматривать его деятельность отдельно по странам. Страны занимаются ведением проектов по МСП централизованно во главе с комитетом, в котором разрабатываются программы по улучшению функционирования проектов и финансирования.

Малый бизнес имеет преимущества не только для экономики страны в целом, но и для отдельно взятого предпринимателя. Небольшой объем первоначальных вложений позволяет вести деятельность широкому спектру граждан той или иной страны, а льготное кредитование ускоряет процесс вовлечения новых субъектов в коммерческую деятельность. МСП не нуждаются в больших оборотных средствах, имеют высокую мобильность и быстро реагируют на изменения на рынке, что снижает финансовые риски.<sup>6</sup>

При более детальном анализе тех стран Ближнего Востока, экономика которых с одной стороны не связана напрямую с экспортом нефти, а с другой - достаточно политически стабильна, можно выделить Израиль и Марокко, МСП которых находятся на разных этапах развития.

Актуальность темы данной ВКР обусловлена необходимостью более детального изучения роли МСП в рассматриваемых странах, так как малый бизнес оказывает влияние на их экономику в целом. Объектом исследования являются МСП Государства Израиль и Королевства Марокко. Предмет исследования - место и роль МСП в экономике рассматриваемых государств. Новизна работы обусловлена тем, что сравнительное изучение роли малого и среднего бизнеса в рассматриваемых странах с выявлением сильных и слабых сторон государственного регулирования, учитывающее специфику

---

<sup>5</sup> Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. М.: Финансы и статистика, 2003.- с. 4

<sup>6</sup> Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. М.: Финансы и статистика, 2003.- с. 36

региона и уровни экономического развития, до настоящего времени на русском языке практически не производилось.

Цель ВКР - определить роль малого и среднего бизнеса в экономике Израиля и Марокко, выявить, каким образом осуществляется стимулирование его развития на различных уровнях и каковы основные направления его развития. В соответствии с целью работы основными задачами исследования являются:

1. изучение правовых основ деятельности и юридических аспектов регулирования МСП в рассматриваемых странах;
2. рассмотрение специфики функционирования МСП в Государстве Израиль и в Королевстве Марокко и выявление их места и роли в развитии экономики указанных государств;
3. на основе PEST- анализа предпринимательской макросреды в Государстве Израиль и Королевстве Марокко определение перспектив и тенденций развития МСП в рассматриваемых странах.

Структурно работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и исследований и приложений. Во введении обосновывается выбор темы, ставятся цели и задачи ВКР, задаются его географические рамки и характеризуется использованная литература.

В первой главе “Понятие малого и среднего бизнеса. Характеристика сферы малого и среднего бизнеса в Государстве Израиль и Королевстве Марокко” приводятся и анализируются данные о роли предприятий малого и среднего бизнеса в экономике указанных стран, рассматриваются основные законодательные аспекты регулирования МСП в Израиле и Марокко.

Во второй главе “Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса как средство усиления его роли в экономике Государства Израиль и Королевства Марокко” исследуется специфика МСП в рассматриваемых странах, распределение малого бизнеса по экономическим сферам. Дается характеристика органов управления и ведомств, которые напрямую

занимаются разработкой проектов по улучшению функционирования МСП. Рассматривается аспект финансирования проектов и предпринимателей, так как вопрос кредитования считается наиболее важным этапом развития МСП.<sup>7</sup>

В третьей главе “Тенденции и перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса в Государстве Израиль и Королевстве Марокко” на основе сравнительного анализа государственных программ по поддержке малого бизнеса с привлечением методики PEST- анализа рассматриваются перспективы развития МСП в Израиле и Марокко.

В заключении сделаны выводы о роли малого и среднего бизнеса в рассматриваемых странах, методах финансового стимулирования его развития, факторах, определяющих основные тенденции и направления развития предприятий малого и среднего бизнеса и их влияние на состояние экономики Государства Израиль и Королевства Марокко.

В работе использована литература на русском, английском, арабском, французском и испанском языках, а также на иврите. Специфика работы требует привлечения материалов всемирных организаций в виде ежегодных отчетов и докладов, так как это позволяет использовать своевременные данные для анализа, а также статистические данные и документы с планами программ по финансированию.<sup>8</sup> Из российских исследователей за основу взят труд Акимова О.Ю. “Малый и средний бизнес”, в котором подробно исследуется влияние малого бизнеса на экономику в целом, рассматривается теория и практика предпринимательства в России. Также для изучения сферы бизнеса и макросреды используется исследование Теберовой С.В. и Подолякина О.В., рассматривающее развитие МСП в отдельном регионе. Проблематика ВКР требует при проведении анализа макросреды использования инструментария стратегического менеджмента. Для этого раздела работы в качестве основы была взята монография “Стратегический менеджмент” под редакцией Петрова А.Н., подготовленная коллективом

---

<sup>7</sup> Maroc : Encourager la croissance // Oxford Business Group URL: <https://www.oxfordbusinessgroup.com/news/maroc-encourager-la-croissance> (дата обращения: 3.04.17)

<sup>8</sup> The Doing Business project URL: <http://www.doingbusiness.org/> (дата обращения: 3.04.17)

преподавателей Санкт-Петербургского государственного университета  
экономики и финансов.



# Глава I Роль малого и среднего бизнеса в Государстве Израиль и Королевстве Марокко

## I.1 Понятие малого и среднего предприятия. Характеристика сферы малого и среднего бизнеса в Государстве Израиль и Королевстве Марокко

Предпринимательство как форма общественных отношений играет важную роль в развитии экономических и социальных связей в государстве. По мнению Акимова О. Ю. развитые предпринимательские отношения ведут к “единению нации и сохранению ее национального духа”.<sup>9</sup> Роль государства и степень его участия в экономике зависят от общественных условий, целей политики и требует рассмотрения отдельно каждого случая. Государственная политика в зависимости от обстоятельств может как тормозить развитие малого бизнеса, так и выступать ускорителем процесса формирования экономической базы для малых и средних предприятий (МСП).

Развитая сфера МСП обеспечивает высокую степень сегментации рынка, вследствие чего начинают функционировать новые сферы бизнеса. Производство товаров небольшими партиями позволяет производителям быстро реагировать на запросы потребителей, что поддерживает высокий уровень спроса. МСП занимают важное место в экономиках развитых стран. Так, в США около 40% ВВП обеспечивается сферой МСП, где занято около 50% населения.<sup>10</sup>

Государство как крупнейший экономический институт берет на себя обязанности по обучению населения основам предпринимательства, что

---

<sup>9</sup> Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. М.: Финансы и статистика, 2003 с. 44

<sup>10</sup> Теребова С.В., Подолякин О.В. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы: монография. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. - с. 3-5

ведет к формированию специальных образовательных учреждений, целью которых является обеспечение повышения квалификации работников. Неотъемлемой частью политики стимулирования развития МСП со стороны государства является обеспечение необходимого финансирования и доступности кредитов. Лица, вступающие в сферу бизнеса впервые, чаще нуждаются в первичном капитале для начала деятельности. Со стороны государства может также исходить инициатива, связанная с созданием отдельных ведомств, задача которых будет сфокусирована на деятельности малого бизнеса в стране или в регионе. Такие организации часто берут на себя обязанности по сбору информации или по технической разработке, могут заниматься консалтингом и юридическими вопросами.<sup>11</sup>

Оценить эффективность работы сектора МСП в экономике можно, используя следующие параметры: (1) соотношение зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (ИП) и МСП и общего количества субъектов экономики, (2) количество населения, занятого в секторе МСП, (3) вклад МСП в бюджет государства, (4) качественное и количественное насыщение потребительского рынка товарами и услугами.<sup>12</sup>

За последние 5 лет был сделан значительный вклад в продвижение и развитие предпринимательства, особенно в развивающихся странах, где материальное положение населения является недостаточно высоким для быстрого развития своего бизнеса. Исследования Группы Всемирного Банка показали, что страны, которые активно участвуют в продвижении реформ (например, уменьшение сроков получения статуса ИП), достигают более высоких показателей по темпам экономического роста.<sup>13</sup>

---

<sup>11</sup> Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. М., 2003 с. 45-46

<sup>12</sup> Теребова С.В., Подолякин О.В. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы: монография. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. - с. 8

<sup>13</sup> الفعالية التنظيمية والحماية القانونية القوية أساس مساعدة رواد الأعمال على الإزدهار، حسب تقرير ممارسة أنشطة الأعمال البنك الدولي [Эффективное регулирование и усиление мер правовой защиты - ключ к процветанию предпринимателей, утверждается в исследовании "Ведение бизнеса"] // [The World bank] URL: <http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2014/10/29/regulatory-efficiency-legal-protections-entrepreneurs-thrive-doing-business-report> (дата обращения: 18.11.16)

По данным Всемирного банка число показателей, определяющих малый бизнес, превосходит 50 единиц. В этот список входит годовой объем продаж, величина активов, объем уставного капитала, количество работников и др.<sup>14</sup>

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) определяет МСП как не субсидируемые, независимые фирмы, которые предоставляют работу определенному количеству человек. Число сотрудников варьируется в разных странах, но наиболее распространенное количество - до 250 сотрудников (в ЕС). Некоторые страны ограничиваются 200 сотрудниками. Малые предприятия обычно нанимают до 50 сотрудников, микропредприятия - до 10 сотрудников.<sup>15</sup>

МСП также определяют и финансовые активы. В ЕС с 2005 года применительно ко всем документам и фондовым программам применяется новое определение, по которому финансовый максимум увеличен. Товарооборот средних предприятий (50-249 сотрудников) не должен превосходить 50 млн. евро, малых предприятий (10-49 сотрудников) - 10 млн. евро, микропредприятий (до 10 сотрудников) - 2 млн. евро. Балансовый отчет не должен превышать для средних предприятий 43 млн. евро, для малых - 10 млн. евро, для микро - 2 млн. евро.<sup>16</sup>

Активное развитие малого бизнеса связано с тем, что уровень функционирования МСП на рынке является ключевым показателем в экономике страны и мира в целом. Важно также отметить, что

---

<sup>14</sup> Теребова С.В., Подолякин О.В. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы: монография. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. - с.5

<sup>15</sup> The European Commission [URL: http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/sme-definition\\_en](http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/sme-definition_en) (дата обращения: 01.04.17)

<sup>16</sup> Glossary of statistical terms// The Organisation for Economic Co-operation and Development [URL: https://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=3123](https://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=3123) (дата обращения: 24.03.17)

предпринимательство создает новые рабочие места.<sup>17</sup> Проблема безработицы особенно остро стоит сегодня перед молодым поколением и женщинами в развивающихся странах, эти категории граждан также часто нуждаются в образовательных программах.

Перспективы развития сектора МСП в стране связаны с преимуществами малого бизнеса перед крупными предприятиями. Такие предприятия не требуют больших финансовых затрат для начала предпринимательской деятельности, что в целом говорит об экономичности. Ограниченное производство товара позволяет предприятию быстро реагировать на изменения на рынке (инфляция, реформы), таким образом уменьшая финансовые риски. МСП увеличивают потенциал для регионального развития и улучшают местную инфраструктуру, что в свою очередь снижает транспортные затраты и уменьшает вероятность оттока рабочей силы в более крупные города.<sup>18</sup>

Исследуя проблемы, которые предприниматель встречает в процессе создания фирмы, эксперты пришли к выводу, что главные препятствия связаны с административными барьерами, коррупцией среди чиновников, нечеткой правовой базой. Поэтому укрепление правовых институтов становится главной целью в программах по улучшению бизнес среды во всех странах.<sup>19</sup>

---

17 تقرير "ممارسة أنشطة الأعمال" يسجل زيادة بنسبة 18 بالمئة في الإصلاحات التنظيمية لأنشطة الأعمال، ما يساعد رواد الأعمال؛ التوجه إلى [Доклад "Ведение бизнеса" зафиксировал рост числа реформ в сфере предпринимательской деятельности на 18%, что, в свою очередь, облегчило ведение бизнеса для местных предпринимателей; тенденция устранения препятствий для предпринимательской деятельности особенно очевидна в Африке] // [The World bank] URL: <http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2013/10/28/doing-business-research-business-regulation-entrepreneurs-africa> (дата обращения: 18.11.16)

18 Терехова С.В., Подолькин О.В. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы: монография. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. - с.13

19 تقرير "ممارسة أنشطة الأعمال" يسجل زيادة بنسبة 18 بالمئة في الإصلاحات التنظيمية لأنشطة الأعمال، ما يساعد رواد الأعمال؛ التوجه إلى [Доклад "Ведение бизнеса" зафиксировал рост числа реформ в сфере предпринимательской деятельности на 18%, что, в свою очередь, облегчило ведение бизнеса для местных предпринимателей; тенденция устранения препятствий для предпринимательской деятельности особенно очевидна в Африке] // [The World bank] URL: <http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2013/10/28/doing-business-research-business-regulation-entrepreneurs-africa> (дата обращения: 18.11.16)

Отдельно эксперты отмечают влияние политически нестабильной обстановки на развитие предпринимательства.<sup>20</sup> Так, в пример приводится резкое ухудшение положения в Сирии в 2012-13 годах и соответствующее уменьшение объема предпринимательской деятельности.<sup>21</sup> Под стабильным развитием понимается как политическая стабильность, так и удовлетворение базовых потребностей (стабильный доступ к электроэнергии и воде). Другая группа проблем связана с торговыми барьерами, отсутствием доступа к инновациям и квалифицированным сотрудникам. Во многих странах до сих пор отсутствует стабильное взаимодействие между предпринимателем и официальными органами финансирования.<sup>22</sup>

Ресурс Doing Business предлагает довольно широкий спектр данных по вопросу предпринимательства на разных его стадиях, однако там, например, не учитывается качество финансового регулирования и уровень квалификации рабочей силы, что требует новых исследований в данном вопросе.

Разработки и программы последних 5 лет принесли качественные результаты. Во всем мире было проведено более 230 реформ в сфере предпринимательства.<sup>23</sup> Самым заметным преобразованием считается

---

20 القطاع الخاص مُحرك رئيسي للنمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا البنك الدولي [Частный сектор является ключевым фактором роста на Ближнем Востоке и в Северной Африке] // [The World bank] URL: <http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2016/07/24/private-sector-is-key-driver-for-growth-in-the-middle-east-and-north-africa> (дата обращения: 18.11.16)

21 تقرير "ممارسة أنشطة الأعمال" يسجل زيادة بنسبة 18 بالمائة في الإصلاحات التنظيمية لأنشطة الأعمال، ما يساعد رواد الأعمال؛ التوجه إلى الحد من الأعباء أمر بارز ولاسيما في أفريقيا البنك الدولي [Доклад "Ведение бизнеса" зафиксировал рост числа реформ в сфере предпринимательской деятельности на 18%, что, в свою очередь, облегчило ведение бизнеса для местных предпринимателей; тенденция устранения препятствий для предпринимательской деятельности особенно очевидна в Африке] // [The World bank] URL: <http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2013/10/28/doing-business-research-business-regulation-entrepreneurs-africa> (дата обращения: 18.11.16)

22 القطاع الخاص مُحرك رئيسي للنمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا البنك الدولي [Частный сектор является ключевым фактором роста на Ближнем Востоке и в Северной Африке] // [The World bank] URL: <http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2016/07/24/private-sector-is-key-driver-for-growth-in-the-middle-east-and-north-africa> (дата обращения: 18.11.16)

23 تقرير "ممارسة أنشطة الأعمال" يسجل زيادة بنسبة 18 بالمائة في الإصلاحات التنظيمية لأنشطة الأعمال، ما يساعد رواد الأعمال؛ التوجه إلى الحد من الأعباء أمر بارز ولاسيما في أفريقيا البنك الدولي [Доклад "Ведение бизнеса" зафиксировал рост числа реформ в сфере предпринимательской деятельности на 18%, что, в свою очередь, облегчило ведение бизнеса для местных предпринимателей; тенденция устранения препятствий для предпринимательской деятельности особенно очевидна в Африке] // [The World bank] URL: <http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2013/10/28/doing-business-research-business-regulation-entrepreneurs-africa> (дата обращения: 18.11.16)

упрощение создания и регистрации нового бизнеса. Важным шагом также является совершенствование налогообложения. Например, по сравнению с 2005 годом средний период регистрации предприятия сократился с 50 до 30 дней.

В странах с низким уровнем дохода эффективной мерой стал отказ от затратных процедур и внедрение правовых институтов. Важно заметить, что финансовый кризис 2008-2009 годов не смог остановить развитие сферы МСП. Так, в Африке за последние 5 лет число стран, разрабатывающих проекты для малого бизнеса, увеличилось в два раза.

Процесс развития предпринимательства - общемировой процесс, поэтому тенденция перенимать опыт у более успешных участников набирает обороты. А некоторые страны (КНР) взяли на себя роль лидера в регионе, что значительно ускорило развитие предпринимательства в менее развитых странах.<sup>24</sup>

Результаты исследований говорят о том, что многие предприниматели в различных странах отмечают упрощение бизнес-климата в своей стране. Например, 10 лет назад в Колумбии импорт первичного сырья из-за границы занимал 48 дней, а в 2014 году - 13 дней.<sup>25</sup> Самые действенные меры оказываются не самыми трудными в реализации. Разработка регулятивных норм, определяющих возможность открытия бизнеса, и нормативов по количеству и видам предоставляемой документации не является высокочрезмерной. Однако на практике это самые необходимые критерии оценки для бизнесмена, принимающего решение о начале работы.

Рассмотрим функционирование предприятий малого и среднего бизнеса в Государстве Израиль.

---

<sup>24</sup> Ibid.

<sup>25</sup> الفعالية التنظيمية والحماية القانونية القوية أساس مساعدة رواد الأعمال على الإزدهار، حسب تقرير ممارسة أنشطة الأعمال البنك الدولي [Эффективное регулирование и усиление мер правовой защиты - ключ к процветанию предпринимателей, утверждается в исследовании "Ведение бизнеса"] // [The World bank] URL: <http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2014/10/29/regulatory-efficiency-legal-protections-entrepreneurs-thrive-doing-business-report> (дата обращения: 18.11.16)

В Государстве Израиль более 99% зарегистрированных предприятий принадлежат к МСП, лишь около 500 компаний имеют в своем штате более чем 250 сотрудников. МСП составляют большинство в Израиле как в сфере производства, так и в сфере услуг. Быстрорастущие фирмы в Израиле составляют 3.1% от общего количества в промышленности, 4.4% - в сфере услуг, 5.0% - в строительстве. По опросам Всемирного банка МСП активно функционируют в сферах продовольствия и розничной торговли. (Приложение I). Именно эти фирмы рассматриваются государством как источник новых рабочих мест. Более того, эти компании со временем становятся образцами для начинающих фирм. В среднем 50% функционирующего бизнеса находится у индивидуальных предпринимателей (ИП), что соотносится с общим средним показателем, однако в различных странах он может сильно отличаться в зависимости от законодательных и других ограничений. Масштабы неформального сектора оцениваются в 22% от ВВП Израиля, эта деятельность характерна для мелких фирм, так как в этом случае повышается возможность сокрытия части операций.<sup>26</sup> Наличие таких предприятий оказывает влияние на состояние и темпы развития экономики с одной стороны из-за уменьшения налоговых поступлений, а с другой - из-за более низкой производительности неформальных предприятий.

По данным опубликованным в министерстве экономики и промышленности в связи с проведением “Дня малого и среднего бизнеса”, учреждённого парламентом, указывают, что 2016 год стал самым лучшим для этого сектора. В 2016 году 28% МСП в Израиле сообщили о росте прибыли по сравнению с 23% в 2015 году и 20% в 2014 г. Параллельно с этим резко уменьшилось количество предприятий, сообщивших о падении прибыли: 32% в 2016 году, 43% в 2015 году и 36% в 2014 году.<sup>27</sup>

---

<sup>26</sup> משרד הכלכלה בישראל // [Министерство экономики] URL: <http://www.mof.gov.il/ChiefEcon/EconomyAndResearch/Pages/IsraelCalcal360.aspx> (дата обращения: 3.04.17)

<sup>27</sup> יום העסקים הקטנים: עלייה במספר העסקים המדווחים על רווחיות [День малого бизнеса: увеличение числа предприятий, сообщивших о прибыли] // GLOBES URL: <http://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001178912> (дата обращения: 3.04.17)

Государство Израиль является одной из наиболее успешных стран по развитию бизнеса в сфере технологий, в этом секторе занято около 10% населения от общего количества, вовлеченного в предпринимательство.<sup>28</sup> Израиль сумел построить сильную экономическую базу для технологий в сфере информации и коммуникации, биотехнологий, где показатели эффективности, стартапов и роста МСП находятся на высоком уровне.<sup>29</sup> Однако помимо этих сфер бизнес в Израиле функционирует также и в традиционном секторе, где успехи по общеэкономическим показателям не столь заметны. В то время как традиционные сферы бизнеса важны с точки зрения занятости населения и качества услуг, их действительная эффективность недостаточно высока по сравнению с другими странами в составе ОЭСР, что объясняется отсутствием инноваций.

На МСП в Израиле трудоустроено около 1,75 млн. сотрудников, что составляет почти 69% от общего числа работающих в бизнес секторе. С 2010 года в секторе МСП средний темп роста составил 5,2% в год. Данные Агентства МСП, которое подчиняется министерству экономики, показывают, что в 2016 году в Израиле функционировало около 520 тыс. предприятий, из которых 260 тыс. независимые, около 164 тыс. микропредприятий (1-4 сотрудника), около 55 тыс. малых предприятий (5 - 19 сотрудников), около 13 тыс. средних предприятий (20-100 сотрудников) и 1800 предприятий, где количество сотрудников превышает отметку 100.<sup>30</sup>

Наибольшее число предприятий находится в центральном районе и в Тель-Авиве: около 150 тыс. в каждом. В северном районе функционирует примерно 76 тыс. предприятий; в районе Хайфа примерно 60 тыс.; в Южном

---

<sup>28</sup> SME and Entrepreneurship Policy in Israel 2016 // The Organisation for Economic Co-operation and Development [URL: http://www.oecd.org/industry/sme-and-entrepreneurship-policy-in-israel-2016-9789264262324-en.htm](http://www.oecd.org/industry/sme-and-entrepreneurship-policy-in-israel-2016-9789264262324-en.htm) 13-15 (дата обращения 12.02.2017)

<sup>29</sup> רשות החדשנות [Департамент по управлению инновациями Израиля] [URL: http://innovation-israel.mag.calltext.co.il/magazine/44/?article=0](http://innovation-israel.mag.calltext.co.il/magazine/44/?article=0) (дата обращения 12.03.2017)

<sup>30</sup> SME and Entrepreneurship Policy in Israel 2016 // The Organisation for Economic Co-operation and Development [URL: http://www.oecd.org/industry/sme-and-entrepreneurship-policy-in-israel-2016-9789264262324-en.htm](http://www.oecd.org/industry/sme-and-entrepreneurship-policy-in-israel-2016-9789264262324-en.htm) 13-15 (дата обращения 12.02.2017)



районе - около 52 тыс.; в районе Иерусалим - 44 тыс. и в районе Иудея и Самария - 14 тыс.<sup>31</sup> (Приложение II).

Одновременно с этим министерство экономики и промышленности опубликовало индекс ведения бизнеса, по которому были распределены 50 муниципалитетов по всему Израилю с наибольшим количеством предприятий в соответствии с условиями для ведения бизнеса. Индекс был составлен на основе нескольких показателей: (1) опрос 3000 предприятий о степени удовлетворенности от функционирования системы предпринимательства, (2) уровень субсидированного налога на недвижимость, который регулируют муниципалитеты, и (3) доступность своевременной информации на сайтах в интернете. Первым в рейтинге стоит муниципалитет Кирьят-Моцкин, за ним следует Модиин-Маккабим-Реут, а на третьем месте Рамат-ха-Шарон. Муниципалитет Бней-Брак находится на 50-ом и последнем месте рейтинга.<sup>32</sup>

Успех Израиля в сфере МСП обеспечивается превышением количества открываемых новых предприятий по сравнению с закрывающимися. В 2016 году этот показатель дошел до 3%, что является значительным приростом. В целом эта страна показала возможность быстрого экономического роста, гибкость рынка и низкие административные границы для стартапов, что сочетается со сложной системой лицензий и разрешений в сфере бизнеса и недостаточным уровнем образования в сфере предпринимательства.

В мировой экономике на данном этапе развития важность МСП безусловна, что является причиной создания бизнес-кластеров, государственных программ поддержки и проектов по финансированию. Несмотря на интенсивное развитие этой сферы, в мировой практике пока что отсутствует общая успешная стратегия развития малых и средних предприятий. Однако международные организации разрабатывают методики,

---

<sup>31</sup> יום העסקים הקטנים: עלייה במספר העסקים המדווחים על רווחיות [День малого бизнеса: увеличение числа предприятий, сообщивших о прибыли] // GLOBES URL: <http://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001178912> (дата обращения: 3.04.17)

<sup>32</sup> ibid.

из которых следует, что экономическое развитие обусловлено наличием человеческих ресурсов, развитым сектором МСП и инфраструктурой. К этим параметрам в последние годы добавляется пункт, связанный с разработкой инноваций. Реализация проектов, функционирующих с привлечением инноваций, требует значительных затрат на коммерческое развитие технологий, популяризацию деятельности кластеров и лабораторий.<sup>33</sup>

Можно сделать вывод о том, что инновационная политика нацелена на развитие и исследование, при этом традиционный сектор функционирует без нововведений. Дополнительное образование, улучшающее квалификацию в сфере МСП, не воспринимается наравне с высшим образованием. Тогда как капиталы для инновационных проектов значительны, кредитование для традиционных секторов ограничено.<sup>34</sup>

Рассмотрим ситуацию с развитием малых и средних предприятий в Королевстве Марокко.

По версии отчетов World bank<sup>35</sup> предпринимательская среда рассматривается, исходя из 10 показателей: коррупция, недостаточный уровень квалификации рабочей силы, функционирование неформального сектора, доступ к финансированию, уровень налогообложения, политическая нестабильность, регулирование в сфере торговли и потребительской деятельности, суд, налоговое регулирование, транспортировка.

---

<sup>33</sup> О некоторых особенностях развития инновационного предпринимательства в Казахстане // Проблемы современной экономики, N 3 (51), 2014 [URL: http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5102](http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5102) (дата обращения: 3.04.17)

<sup>34</sup> SME and Entrepreneurship Policy in Israel 2016 // The Organisation for Economic Co-operation and Development [URL: http://www.oecd.org/industry/sme-and-entrepreneurship-policy-in-israel-2016-9789264262324-en.htm](http://www.oecd.org/industry/sme-and-entrepreneurship-policy-in-israel-2016-9789264262324-en.htm) 13-15 (дата обращения 12.02.2017)

<sup>35</sup> What's holding back the private sector in MENA?// The Enterprise Surveys [URL: http://www.enterprisesurveys.org/reports/MENA-report](http://www.enterprisesurveys.org/reports/MENA-report) (дата обращения 4.03.2017)

Марокко в контексте своего региона имеет значительно высокие показатели по категории “коррупция”, что скорее всего является препятствием для создания благоприятной обстановки для ведения бизнеса. Однако Королевство - практически единственная страна, где политическая нестабильность имеет невысокий показатель. Оценка “глубины взяточничества” показывает, что 30% сделок в Марокко проводится с подкупом.<sup>36</sup>

В свете значительной роли МСП в создании экономического роста и рабочих мест правительство разрабатывает широкомасштабные программы по развитию сферы бизнеса в королевстве. Марокко находится на 75-ом месте в списке из 189 стран в докладе Всемирного банка 2016 года «Ведение бизнеса». Изменив позицию на пять мест по сравнению с 2015 годом, Марокко вышло на второе место в Северной Африке, отставая на одну ступень от Туниса, но сильно опережая Египет (131-ое место). Для Марокко имеется отдельный субнациональный рейтинг, касающийся условий ведения бизнеса. Центральный регион Сус-Масса-Драа занимает в нем лидирующую позицию (Приложение II). Эффективность работы сектора бизнеса в Королевстве была увеличена за счет облегчения процессов регистрации собственности и открытия бизнеса.<sup>37</sup> Израиль в 2016 находился на 49 месте в этом рейтинге.<sup>38</sup>

В Марокко в настоящее время на МСП приходится около 93% всех зарегистрированных предприятий, 46% занятых и 38% ВВП.<sup>39</sup> Тем не менее, общий вклад малого бизнеса с точки зрения добавленной стоимости в экономике Королевства составляет лишь 20%, в значительной степени из-за

---

<sup>36</sup> Ibid.

<sup>37</sup> A series of initiatives have been aimed at improving Morocco's business environment//Oxford Business Group [URL: https://www.oxfordbusinessgroup.com/analysis/moving-series-initiatives-have-been-aimed-improving-business-environment-and-international-rankings](https://www.oxfordbusinessgroup.com/analysis/moving-series-initiatives-have-been-aimed-improving-business-environment-and-international-rankings) (дата обращения 12.11.2016)

<sup>38</sup> Economy Rankings// The Doing Business project [URL: http://www.doingbusiness.org/rankings](http://www.doingbusiness.org/rankings) (дата обращения 12.03.2017)

<sup>39</sup> Maroc : Encourager la croissance // Oxford Business Group [URL: https://www.oxfordbusinessgroup.com/news/maroc-encourager-la-croissance](https://www.oxfordbusinessgroup.com/news/maroc-encourager-la-croissance) (дата обращения 12.03.2017)

структурных ограничений, которые мешают как их устойчивости и потенциальному росту.

Влияние на развитие предпринимательской среды также оказывает нехватка квалифицированной рабочей силы и деятельность в неформальном секторе. 47 % зарегистрированных фирм сообщают о конкуренции на рынке с незарегистрированными компаниями, то есть они вынужденно выходят в неформальный сектор. Однако в этой стране 26 % фирм проводят регулярные занятия по повышению квалификации персонала в сравнении с 17% по Ближнему Востоку и Северной Африке (БВСА). Марокко является страной с доходами ниже среднего уровня. В регионе эта страна показывает высокие показатели по задолженности, однако это одна из двух стран, где полноценно функционируют бюро по кредитованию. Важно отметить, что 23% оборотного капитала и инвестиций финансируются через банк.<sup>40</sup>

В регионе БВСА наибольшее количество людей занято на крупных предприятиях. Таким предприятиям уделяется значительное внимание с точки зрения политического регулирования, что объясняется их потенциальной доходностью в частном секторе. Особенно это характерно для Марокко, где на МСП (до 100 человек) работает лишь 30% населения,<sup>41</sup> хотя в регионе БВСА 96% фирм имеют менее 100 работников. Эта динамика обусловлена привилегированным положением крупных фирм. МСП в наибольшей степени несут убытки при нестабильной политической ситуации, которая в целом характерна для региона.<sup>42</sup>

## I.2 Правовая база функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в Государстве Израиль и Королевстве Марокко

### 1.2.1. Законодательные основы функционирования предприятий

---

<sup>40</sup> Ibid.

<sup>41</sup> What's holding back the private sector in MENA?// The Enterprise Surveys [URL: http://www.enterprisesurveys.org/reports/MENA-report](http://www.enterprisesurveys.org/reports/MENA-report) 60 график (дата обращения: 3.04.17)

<sup>42</sup> Ibid.

## малого и среднего бизнеса в Государстве Израиль и Королевстве Марокко

В Израиле деятельностью МСП занимается Агентство для малых и средних предприятий (АМСП), эта организация была учреждена в 2010 году как правительственный орган, подчиняющийся Министерству экономики и промышленности. Его основные задачи заключаются в предоставлении услуг, связанных с функционированием и финансированием МСП, координацией правительственных решений и регулированием в условиях законодательной базы. Однако недостаточное влияние и слабая координация не позволяют этому агентству оказывать влияние на правительственные структуры. АМСБ не имеет национальной политической стратегии и программы действий по отношению к МСП, в Израиле также отсутствует орган по координации МСП на министерском уровне. Хотя национальное правительство является ключевым институтом, который осуществляет регулирование МСП, местные администрации также содействуют малому бизнесу, предоставляя разрешения и лицензии и осуществляя доступ к земле. Ограничения, которые они обычно встречают, связаны с недостатком финансирования и квалифицированной рабочей силы.<sup>43</sup>

В Марокко основной организацией, которая курирует деятельность МСП является национальное агентство по продвижению малого и среднего бизнеса (*L'Agence Nationale pour la Promotion de la Petite et Moyenne Entreprise, ANPME*)<sup>44</sup> Оно выступает в качестве публичного лица новых государственных полномасштабных стратегий и реализует программы

---

<sup>43</sup>SME and Entrepreneurship Policy in Israel 2016 // The Organisation for Economic Co-operation and Development [URL: http://www.oecd.org/industry/sme-and-entrepreneurship-policy-in-israel-2016-9789264262324-en.htm](http://www.oecd.org/industry/sme-and-entrepreneurship-policy-in-israel-2016-9789264262324-en.htm) 13-15 (дата обращения 1.03.2017)

<sup>44</sup> Agence Nationale pour la Promotion de la PME [URL: http://candidature.marocpme.ma/](http://candidature.marocpme.ma/) (дата обращения 12.03.2017)

Муссанада и Имтиаз, которые вместе располагают примерно Dh1 bn (€ 90.4 млн).<sup>45</sup>

Особый интерес при изучении правовых основ функционирования предприятий малого и среднего бизнеса представляет анализ законодательной базы.

На основе данных Портала Doing Business, публикующего отчеты о реформах, которые проводятся в странах при поддержке Всемирного банка<sup>46</sup>, автор составил таблицу, позволяющую сравнить реформы в Израиле и Марокко в сфере МСП в период с 2013 по 2017 гг.

---

<sup>45</sup> Maroc : Encourager la croissance // Oxford Business Group [URL: https://www.oxfordbusinessgroup.com/news/maroc-encourager-la-croissance](https://www.oxfordbusinessgroup.com/news/maroc-encourager-la-croissance) (дата обращения 12.03.2017)

<sup>46</sup> Law Library: Israel // The Doing Business project [URL: http://www.doingbusiness.org/law-library](http://www.doingbusiness.org/law-library) (дата обращения 12.03.1017)

Таблица № 1 Реформы, касающиеся МСП, принятые в последние годы совместно с проектом Doing Business<sup>47</sup> (составлена автором).

Год реформы	Государство Израиль	Королевство Марокко
2013		устранение минимальных требований к капиталу для ООО
2014	сокращение времени на регистрацию компании в Департаменте походного налога и Институте национального страхования	сокращение взноса за регистрацию компании путем расширения электронных услуг
2015	налоговые выплаты стали более высокими для компаний вследствие увеличения ставки налога на прибыль	
2016	налоговые выплаты стали более высокими для компаний путем увеличения ставки налога на прибыль организаций; взноса на социальное страхование, выплачиваемого работодателем за работников с высоким уровнем заработной платы; муниципальные налоги	устранение необходимости подавать декларацию о создании компании в Министерство труда, увеличение взносов по социальному обеспечению для работодателя
2017	слияние процедур соцстрахования и постановки на налоговый учет	введение онлайн платформы для резервирования названия компании и уменьшение регистрационного взноса

<sup>47</sup> The Doing Business project URL: <http://www.doingbusiness.org/> (дата обращения 6.03.2017)

В Израиле деятельность компаний регулируется Законом о Компаниях от 1999 года.<sup>48</sup> В нем подробно описан процесс основания Компании, структура управления, администрирование, права и обязанности держателя акций, директора компании, капитал компании, вступление во владение, общие положения.<sup>49</sup>

Основная форма юридического лица в Израиле - зарегистрированный предприниматель<sup>50</sup> (ЗП), что соотносится с ИП в российском законодательстве. Однако в Израиле отсутствует специальный закон, регулирующий деятельность данного субъекта. Фактически учет деятельности осуществляется только в налоговых органах. Правовые обязанности ЗП можно найти в отдельных законах (Указ о подоходном налоге и налог на НДС).<sup>51</sup>

ЗП, являясь юридическим лицом, не должен проходить регистрацию в Министерстве юстиции, что упрощает процедуру создания бизнеса. Паспортные данные являются регистрационным номером предпринимателя, что позволяет осуществлять деятельность от своего имени. При этом ЗП не ограничивается в возможностях действовать как полноценное юридическое лицо (право заключать договоры, нанимать работников и т.п.), а также несет полную имущественную ответственность.

Бизнес может функционировать в форме партнерства (товарищества), эту форму объединения регулирует Указ о партнерствах от 1975 года, в котором прописан порядок регистрации и основы деятельности. Участники данного объединения имеют равные права и обязанности, они также заключают договор и Устав, который имеет юридическую силу. По закону предоставляется 1 месяц на регистрацию партнерства с момента создания в

---

<sup>48</sup> Companies Law 5759-1999 in Israel (full text) [URL: http://www.jewishvirtuallibrary.org/jsource/Politics/CompaniesLaw57591999.pdf](http://www.jewishvirtuallibrary.org/jsource/Politics/CompaniesLaw57591999.pdf) (дата обращения 5.03.2017)

<sup>49</sup> [Companies Law, 5759-1999 // International Labor Organization URL: http://www.ilo.org/dyn/natlex/natlex4.detail?p\\_lang=en&p\\_isn=79956&p\\_country=ISR&p\\_count=167](http://www.ilo.org/dyn/natlex/natlex4.detail?p_lang=en&p_isn=79956&p_country=ISR&p_count=167) (дата обращения 5.03.2017)

<sup>50</sup> The Entrepreneurs' Organization <http://www.eoisrael.org/about-eo/> (дата обращения 12.03.2016)

<sup>51</sup> VALUE ADDED TAX LAW 5736-1975 in Israel [URL: http://www.icnl.org/research/library/files/Israel/vat1975.pdf](http://www.icnl.org/research/library/files/Israel/vat1975.pdf) (дата обращения 5.03.2017)



регистрации партнерств в Министерстве юстиции Израиля, все дальнейшие изменений происходят под контролем этого органа.

По данным АПИ, которые ссылаются на судебную практику, признается существование не зарегистрированных партнерств. Эта информация актуально при возникновении споров: из-за невозможности подать иск на партнерство, ответственность возлагается на всех партнеров по отдельности.

Акционерные компании в Израиле представлены в двух типах: частные компания и общественные компании. Их деятельность регулируется Законом о компаниях 1999 года.<sup>52</sup> Этот закон также содержит пункты, связанные с созданием отделений иностранных компаний. Акционерные компании являются ограниченными, поэтому члены не несут имущественной ответственности, что позволяет им без риска участвовать в коммерческой деятельности, так как фирма будет отвечать по обязательствам своим имуществом (финансовый риск только у компании). Общественная компания, которая распространяет акции на фондовом рынке, не является традиционной формой для малого бизнеса, поэтому эта правовая форма организации не рассматривается.

По вышеупомянутому закону частной компании запрещается распространять акции и быть членом биржи, учреждение может быть осуществлено одним юридическим или физическим лицом, а число акционеров не должно превышать пятидесяти.

Регистрация происходит у Регистратора компаний в Министерстве юстиции.<sup>53</sup> Необходимо предоставить Устав компании, в котором указывается размер капитала, заявление о регистрации, декларацию директоров и квитанцию об оплате пошлины. Консультация по этим процедурам может проходить с помощью АПИ.

---

<sup>52</sup> Companies Law 5759-1999 in Israel (full text) URL: <http://www.jewishvirtuallibrary.org/jsource/Politics/CompaniesLaw57591999.pdf> (дата обращения 5.03.2017)

<sup>53</sup> משרד המשפטים [Министерство юстиции Израиля] URL: <http://www.justice.gov.il/Units/RasutHataagidim/Pages/default.aspx> (дата обращения 12.03.17)

Однако ведение бизнеса в качестве ИП остается предпочтительным, поскольку нет необходимости в затратах на учреждение фирмы. Частный предприниматель — наименее затратная форма для малого бизнеса в Израиле. Вся прибыль, полученная в ходе деятельности предприятия, является прибылью учредителя и облагается налогами как собственный доход. АПИ рекомендует эту форму предприятиям с невысокими рисками.

В свою очередь в Марокко введение в 2015 году Закона 114-13 о статусе предпринимателя упростило процесс создания собственного бизнеса в Марокко (см. Приложение III). В его тексте подробно рассматривается статус ИП, его преимущества, связанные со льготным налогообложением. Для обладания статусом ИП существуют также и ограничительные меры, что подразумевает установление максимально возможного оборота и соблюдение процесса регистрации. В соответствии с Законом устанавливается создание Комитета ИП в составе Министерства промышленности, торговли и экономического развития и определяются его функции.<sup>54</sup>

В Марокко аналогом ООО является частная компания с ограниченной ответственностью (SARL). Количество партнеров может достигать до 50, а их ответственность ограничивается суммой взносов. Эта форма является наиболее распространенной организационно-правовой формой для малого бизнеса, конкурируя с ИП.<sup>55</sup>

## 1.2.2. Открытие бизнеса и налоговое регулирование деятельности малых и средних предприятий в Государстве Израиль и Королевстве Марокко

---

<sup>54</sup> Loi n° 114-13 du 19 février 2015 relative au statut de l'auto-entrepreneur [URL: http://www.ilo.org/dyn/natlex/natlex4.detail?p\\_lang=en&p\\_isn=98839&p\\_country=MAR&p\\_count=669](http://www.ilo.org/dyn/natlex/natlex4.detail?p_lang=en&p_isn=98839&p_country=MAR&p_count=669) (дата обращения 5.03.2017)

<sup>55</sup> MARRUECOS: ADMINISTRAR UNA EMPRESA // SANTANRED [URL: https://es.portal.santandertrade.com/establecerse-extranjero/marruecos/administrar-una-empresa](https://es.portal.santandertrade.com/establecerse-extranjero/marruecos/administrar-una-empresa) (дата обращения 12.03.17)

Портал Doing Business дает представление о том, как открыть бизнес в той или иной стране, какие этапы должен пройти предприниматель для создания бизнеса. В данном контексте рассматривается цикл из 11 этапов существования бизнеса. Открытие бизнеса, разрешение на строительство, обеспечение доступа к электросетям, регистрация собственности, получение кредита, защита миноритарных инвесторов, уплата налогов, торговля через границу, заключение контрактов, банкротство и регулирование рынка труда. Рассматриваемые в данной работе страны имеют следующие показатели из 190 стран, учтенных в этом исследовании (данные 2017 года):

Таблица № 2 Основные показатели ведения бизнеса в рассматриваемых странах по версии Doing Business<sup>56</sup> (составлена автором).

Показатель (рейтинг из 190 стран)	Королевство Марокко	Государство Израиль	Страна - лидер
с о з д а н и е предприятий	40	41	Новая Зеландия
р е г и с т р а ц и я собственности	87	126	Новая Зеландия
получение кредитов	101	44	Новая Зеландия
налогообложение	41	96	ОАЭ

<sup>56</sup> The Doing Business project URL: <http://www.doingbusiness.org/> (дата обращения: 12.02.2017)

Этап создания предприятия является ключевым для предпринимателя, поэтому Всемирный Банк предоставляет данные о поэтапном прохождении процедур регистрации.

Так, в Израиле эта процедура имеет следующий вид: (на примере частной акционерной компании)<sup>57</sup>

1. сбор регистрационных документов компании, подтвержденных адвокатом. (заявление для регистрации компании, декларация о правомочности директора, устав с подписями членов компании. (3 дня; 1859 ILS)
2. регистрация у регистратора в министерстве юстиции (2 дня; 2654 ILS + 4 ILS за страницу устава)
3. налоговая регистрация в министерстве финансов, департаменте подоходного налога и национального социального страхования (7 дней; бесплатно)
4. постановка на учет по уплате НДС в Министерстве финансов. Для этого необходимо зарегистрировать сертификат об объединении, удостоверяющие личность документы всех директоров. (1 день, одновременно с этапом 3; бесплатно)

В свою очередь в Марокко эта процедура имеет следующий вид: (на примере ООО)<sup>58</sup>

1. получение сертификата (certificat negatif) для регистрации названия компании. Подача возможна лично или онлайн в региональном центре инвестирования. (1 день; 230 MAD)
2. гербовый сбор (оплата пошлины). Оплата возможна в киосках, книжных магазинах и почтовых отделениях. (1 день; 20 MAD)

---

<sup>57</sup> Data; Starting a business in Israel //The Doing Business project [URL: http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/israel#starting-a-business](http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/israel#starting-a-business) (дата обращения 07.04.17)

<sup>58</sup> Data; Starting a business in Morocco //The Doing Business project [URL: http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/morocco#starting-a-business](http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/morocco#starting-a-business) (дата обращения 07.04.17)

3. регистрация для получения патента (патентная пошлина), в Торговом трибунале, в отделах социального страхования и налогообложения. Регистрационную форму можно скачать в интернете. Заполненная форма и документы подаются лично в региональном центре инвестирования. Центр инвестирования контролирует процесс публикации, который может продлиться до 30 дней. Однако чека достаточно для подтверждения и заполнения регистрационных документов в Торговом трибунале. Через неделю клиент получает патент - фискальную идентификацию, торговый регистрационный сертификат и документ о социальном страховании. (7 дней; фиксированный взнос 1000 MAD + регистрационный взнос 200 MAD + регистрация в торговом реестре 350 MAD + взнос на издание 150 MAD)

4. Получение фирменной печати. (1 день; 200 MAD)

Процесс создания предприятия имеет стоимостные и временные показатели, поэтому сравнение требует соотношения со средней ставкой заработной платы<sup>59</sup> (2,462.60 \$/мес в Израиле; 403.39 \$/мес в Марокко)

---

<sup>59</sup> Cost of Living (list of countries) [URL: https://www.numbeo.com/cost-of-living/country\\_price\\_rankings?itemId=105](https://www.numbeo.com/cost-of-living/country_price_rankings?itemId=105) (дата обращения 12.03.17)

Таблица №3 Соотношение уровня заработной платы и затрат на открытие бизнеса в рассматриваемых странах<sup>60</sup> (составлена автором).

Показатель	Государство Израиль	Королевство Марокко
заработная плата в месяц \$	2463	403
требования по выплатам для создания предприятия \$	1227	211
количество дней для создания предприятия	12	9-10

Для обеих стран доля средств на новое предприятие в месячной зарплате составляет около 50%, что позволяет соотносить параметры с точки зрения доступности для населения.

По показателю “уплата налогов” на Doing Business Марокко (41-е место) значительно опережает Израиль (96-е место). Прогрессивный подоходный налог в Израиле доходит до 48 %, тогда как в Марокко - до 38%. Другие виды налогов представлены в таблице.

<sup>60</sup> The Doing Business project URL: <http://www.doingbusiness.org/> (дата обращения 12.03.17)

Таблица №4 Сравнение ставок основных налогов в рассматриваемых странах<sup>61</sup> (составлена автором).

Вид налога	Государство Израиль	Королевство Марокко
налог на прибыль организаций (от налогооблагаемой прибыли)	26,5%	30,0%
отчисления по социальному страхованию	3,5-7,0%	20,48% (из заработной платы до вычета налогов)
НДС	18,0%	20,0%

Итак, создание бизнеса в Израиле поддерживается благоприятными макроэкономическими условиями, о чем свидетельствует стабильный экономический рост и гибкость рынка труда за последние 10 лет. Система регулирования включает значительные ограничения для создания МСП. Административные действия для того, чтобы начать бизнес в Израиле, довольно просты. Несмотря на законодательные реформы, дальнейший процесс остается сложным. Так, налоговая система и правила получения лицензий и разрешений регулируется на уровне муниципалитетов. Агентство Малых и Средних Предприятий оказывает для правительства консультативные услуги в вопросах управления и правовой базы. Частные ассоциации и палаты по торговле также участвуют в консультациях.<sup>62</sup>

Израиль и Марокко ведут активную финансовую политику для развития МСП. Марокко имеет крупные проекты по поддержке от Всемирного Банка, Израиль активно развивает фонды частного

<sup>61</sup> The Doing Business project URL: <http://www.doingbusiness.org/> (дата обращения: 3.04.17)

<sup>62</sup> SME and Entrepreneurship Policy in Israel 2016 // The Organisation for Economic Co-operation and Development URL: <http://www.oecd.org/industry/sme-and-entrepreneurship-policy-in-israel-2016-9789264262324-en.htm> (дата обращения 11.01.17)

регулирования вместе с государственными проектами. Этапы создания предприятия у двух стран имеют свои особенности, однако соотносятся по денежным и временным затратам. ИП в Израиле рассматривается как физическое лицо при решении вопросов взимания налогов и регистрации. К факторам, сдерживающим развитие МСП, можно отнести недостаточное финансирование, что может касаться и перераспределения имеющихся финансов, а также недостаточно проработанную законодательную базу.



## Глава II Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса как средство усиления его роли в экономике Государства Израиль и Королевства Марокко

Одной из главных нерешенных задач в сфере предпринимательства остается доступ к финансированию, то есть сложность получения кредитов из-за недостаточных гарантий со стороны предпринимателя. Программы Группы Всемирного Банка направлены на усиление оценки кредитных рисков и облегчение ограничений по залогам.<sup>63</sup>

Основной формой финансовой поддержки малого предпринимательства является кредитование за счет государственного бюджета, субсидий, гарантий, бюджетных и частных инвестиций, а также частных фондов. Виды источников финансирования зависят от стадии жизненного цикла предприятия (Приложение IV). На стартовых позициях роль коммерческих банков не является значительной, так как кредитование несет большие риски при незначительных гарантиях. В этих обстоятельствах на первый план выходят бизнес-агентства по поддержке МСП и частные венчурные фонды.

Кредиты для МСП предоставляются на льготных условиях, что компенсируется за счет фондов поддержки МСП. Условия выдачи кредита зависят от целевой направленности (финансирование основного или оборотного капитала), от срока кредита, обеспечения кредита и т.д.

### II.1 Основные методы финансовой поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в Государстве Израиль

---

<sup>63</sup> القطاع الخاص مُحرك رئيسي للنمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا البنك الدولي [Частный сектор является ключевым фактором роста на Ближнем Востоке и в Северной Африке] // [The World bank] URL: <http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2016/07/24/private-sector-is-key-driver-for-growth-in-the-middle-east-and-north-africa> (дата обращения: 18.11.16)

Правительство Израиля обеспечивает финансовыми средствами большое количество микрофинансовых институтов, которые занимаются кредитованием малого бизнеса. В частности, значительные средства выделяются для организации Фонд экономического развития Корет, который занимается финансированием женщин предпринимателей.<sup>64</sup>

Агентство для малых и средних предприятий (АМСП) в Израиле функционирует при поддержке фонда МСП, который обеспечивает доступ к банковским ссудам, что является ключевой задачей в продвижении малого бизнеса. В 2012 году произошло слияние 3 фондов в общий, благодаря чему усилился приток государственных ресурсов. С 2016 года институциональные инвесторы получили возможность разделять с банками деятельность по предоставлению кредитных гарантий. Для более устойчивого развития Фонда была повышена разовая комиссия за ведение дел, а сроки по кредиту были продлены до 5 лет, а в случае промышленного капитала - до 12 лет. Однако процент отказов в кредитовании составляет около 45%, при общемировом невысоком показателе задолженности по кредитам, что требует повышения коэффициента покрытия в деятельности фонда.<sup>65</sup>

На сегодняшний день в Израиле функционирует около 25 технологических инкубаторов, которые сначала финансируются государством, а затем происходит приватизация с возможным финансированием со стороны самого проекта. В среднем на один проект государство выделяет 600 тыс. долл. за 2-3 года, после чего происходит возврат средств государству в размере 3% от объема продаж. Помимо финансирования инкубатор обеспечивает предпринимателя оборудованием и инфраструктурой, могут быть задействованы необходимые менеджерские услуги и консалтинг. При отборе проектов государство ориентируется на конечный продукт, его перспективы развития, показатели новизны и

---

<sup>64</sup> SME and Entrepreneurship Policy in Israel 2016 // The Organisation for Economic Co-operation and Development URL: <http://www.oecd.org/industry/sme-and-entrepreneurship-policy-in-israel-2016-9789264262324-en.htm> (дата обращения 11.01.17)

<sup>65</sup> Зисман А., Лившиц Я. Бизнес в Израиле. Справочник предпринимателя. Тель-Авив: Ассоциация Предпринимателей Израиля, 2014. - с. 45

возможности выхода на мировой рынок. Конкуренция для такого рода проектов достаточно высока, за год из рассмотренных 200 проектов остается на реальную разработку около 3-5. Считается, что привлечение инвестора чаще происходит на этапе, когда продукт инкубатора уже доказывает какую-либо конкурентоспособность на рынке. С этого момента доля финансирования от государства сокращается, и средства на проект поступают равномерно от инвестора, государства и предпринимателя.<sup>66</sup>

Венчурный капитал в Израиле развивается достаточно успешно в связи с созданием 10 венчурных фондов ЙОЗМА в 1990-х годах, которые сегодня являются полностью частными. Правительство привлекает также доленое финансирование для создания новых частных фондов для малого бизнеса.

Отправной точкой предпринимательской деятельности является исследование экономической системы страны в целом. Уже на этом этапе Ассоциация Предпринимателей Израиля (АПИ) осуществляет поддержку в виде консультаций и предоставляет необходимые маркетинговые исследования. АПИ позволяет выявить основную стратегию входа на рынок, исходя из анализа вида бизнеса, и учесть предпочтения потребителей. По мнению этой организации, ключевой проблемой на раннем этапе является нехватка достоверной информации о секторе и его специфике. В исследованиях ОЭСР<sup>67</sup> отмечается, что ранний этап развития бизнеса недостаточно развит также по причине дефицита специального образования в сфере предпринимательства, однако АПИ предлагает услуги бизнес-курсов, семинаров и других образовательных программ, что значительно повышает квалификацию в данной сфере.

Распространённая преграда, стоящая перед этим сектором, - поиск клиентов в конкурентной среде, другие препятствия ведения бизнеса

---

<sup>66</sup>О некоторых особенностях развития инновационного предпринимательства в Казахстане // Проблемы современной экономики, N 3 (51), 2014 [URL: http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5102](http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5102) (дата обращения: 3.04.17)

<sup>67</sup> SME and Entrepreneurship Policy in Israel 2016 // The Organisation for Economic Co-operation and Development [URL: http://www.oecd.org/industry/sme-and-entrepreneurship-policy-in-israel-2016-9789264262324-en.htm](http://www.oecd.org/industry/sme-and-entrepreneurship-policy-in-israel-2016-9789264262324-en.htm) (дата обращения 12.02.2017)

закключаются в доступе к кадрам, бюрократической нагрузке и доступе к источникам финансирования.

На развитие МСП негативно влияет отсутствие общей программы для всех подразделений, занимающихся развитием малого бизнеса. Стратегия АМСП не касается всех министерств, так как юридически агентство подчиняется только Министерству экономики и промышленности. В его обязанности не входит предоставление общеминистерского отчета, что мешает более масштабному функционированию. Также отсутствует ежегодное установленное финансирование, поэтому АМСП располагают лишь нестабильными средствами от Министерства экономики и промышленности. В 2016 году делами Агентства занимались целенаправленно 20 человек и из них 6 квалифицированных сотрудников.<sup>68</sup>

АМСП организует деятельность через посредничество с организацией по бизнес-консультированию<sup>69</sup>, в составе которой функционирует 5 частных компаний по всей стране, две из которых занимаются рассмотрением заявок по получению государственной поддержки. Этот процесс осуществляется с помощью тендера.<sup>70</sup>

Большинство решений в отношении малого бизнеса принимается на министерском уровне. Квалификация и незначительный размер местных организаций Израиля не позволяет им оказывать значительную поддержку МСП. Чаще всего местные агентства не выполняют даже информационную функцию.<sup>71</sup>

Сферой исследования и развития в бизнесе занимается Ассоциация инноваций Израиля; предпринимателям среди меньшинств помогает

---

<sup>68</sup> Ibid.

<sup>69</sup> ריכוז תכניות וכלי סיוע לזיום ולעסק [Координация программ и инструментов для оказания помощи предпринимателям и предприятиям]// Министерство экономики Израиля [URL: http://sba.economy.gov.il/Programs/Funds/Pages/default.aspx](http://sba.economy.gov.il/Programs/Funds/Pages/default.aspx) (дата обращения 11.01.17)

<sup>70</sup> SME and Entrepreneurship Policy in Israel 2016 // The Organisation for Economic Co-operation and Development [URL: http://www.oecd.org/industry/sme-and-entrepreneurship-policy-in-israel-2016-9789264262324-en.htm](http://www.oecd.org/industry/sme-and-entrepreneurship-policy-in-israel-2016-9789264262324-en.htm) (дата обращения 11.01.17)

<sup>71</sup> Ibid.

Ассоциация экономического развития среди меньшинств; деятельность экспортеров входит в сферу Управления по внешней торговле; деятельность иммигрантов - Министерство алии и интеграции. Министерство образования оказывает услуги по повышению квалификации в сфере предпринимательства. АМСП помогает МСП на первом этапе в вопросе государственных программ, которые обеспечиваются организацией МАОФ<sup>72</sup> (ивр. полет).<sup>73</sup>

В Израиле в сфере МСП инновации занимают важное место, что обусловлено высокой концентрацией кластеров для развития технологий, куда ежегодно поступают крупные финансовые потоки от правительства и частных фондов. Малый бизнес в этой стране распределяется по основным сферам экономики следующим образом: медицинское оборудование - 37%, фармакология - 15%, очистительные технологии - 14%, электроника 9%.<sup>74</sup> (Для сравнения приведены данные WorldBank, смотреть приложение 1).<sup>75</sup>

В Израиле уровень банкротства остается на довольно высоком уровне, 80-90% предприятий закрываются через полгода деятельности. Однако следует отметить, что количество стартапов как вида МСП на душу населения в Израиле самое высокое в мире. Еще в начале 1990-х годов там была открыта программа поддержки малого бизнеса. Приоритет всегда был на стороне технологических областей, что впоследствии сделало Израиль центром инноваций. Эти проекты способствовали занятости растущего населения страны за счет репатриантов.<sup>76</sup>

---

<sup>72</sup> מועדון [MAOF] [URL: http://www.maof.co.il/](http://www.maof.co.il/) (дата обращения 07.04.17)

<sup>73</sup> SME and Entrepreneurship Policy in Israel 2016 // The Organisation for Economic Co-operation and Development [URL: http://www.oecd.org/industry/sme-and-entrepreneurship-policy-in-israel-2016-9789264262324-en.htm](http://www.oecd.org/industry/sme-and-entrepreneurship-policy-in-israel-2016-9789264262324-en.htm) (дата обращения 11.01.17)

<sup>74</sup> О некоторых особенностях развития инновационного предпринимательства в Казахстане // Проблемы современной экономики, N 3 (51), 2014 [URL: http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5102](http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5102) (дата обращения: 3.04.17)

<sup>75</sup> Data: Morocco //Enterprise Surveys [URL: http://www.enterprisesurveys.org/data/exploreeconomies/2013/morocco](http://www.enterprisesurveys.org/data/exploreeconomies/2013/morocco) (дата обращения 12.03.2017)

<sup>76</sup> О некоторых особенностях развития инновационного предпринимательства в Казахстане // Проблемы современной экономики, N 3 (51), 2014 [URL: http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5102](http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5102) (дата обращения: 3.04.17)

Одним из наиболее крупных центров по бизнес развитию является Центр Бизнес Развития в Иерусалиме. Эта некоммерческая организация была основана в 1991 году для поддержки МСП на этапах освоения и расширения. Аналогичные центры расположены в крупных городах по всему Израилю. Каждый год эта организация помогает более 1000 молодых предпринимателей, тем самым создавая более 1000 рабочих мест каждый год. Предлагаемый спектр услуг включает как финансирование, так и консалтинг. Более того, Центр Бизнес Развития помогает в разработке бизнес плана и осуществляет обучение по тематике предпринимательства. Для репатриантов в рамках данной организации проводятся полностью субсидированные Министерством Алии и абсорбции семинары по обучению. Консалтинг в сфере предпринимательства имеет следующие направления развития: маркетинг и продажи, работа с бизнес идеей для стартапа, технологическое предпринимательство, финансовое курирование, интернет маркетинг, бизнес управление в кулинарной сфере, курирование деятельности репатриантов, консультирование в сфере туризма, франчайзинг, импорт и экспорт.<sup>77</sup>

С 1991 до 2012 год в Центре Бизнес Развития в Иерусалиме было выдано более 200 млн. кредитов и создано более 30 000 новых рабочих мест, 13 000 предпринимателей из 43 000 подавших заявку воспользовались услугами этой организации. Важно отметить, что доля предприятий банкротов, которые использовали услуги центра, составляет 13% по сравнению с общим показателем по стране 50%.<sup>78</sup>

Некоторые организации Израиля для поддержки МСП имеют специализацию. Так, компания Techrends была основана в Израиле в 1987 году. Сегодня компания предлагает сервисный и промышленный консалтинг в следующих сферах: программное обеспечение и электроника,

---

<sup>77</sup> מט"י דיגיטל [Центр поддержки деловой инициативы] URL: <http://mati.org.il/?lang=2> (дата обращения 12.03.2017)

<sup>78</sup> О некоторых особенностях развития инновационного предпринимательства в Казахстане // Проблемы современной экономики, N 3 (51), 2014 URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5102> (дата обращения: 3.04.17)

металлообрабатывающая промышленность, фармацевтика, строительство, сервис, коммерция, финансы, государственное администрирование.<sup>79</sup>

## II.2 Финансирование программ создания и развития предприятий малого и среднего бизнеса в Королевстве Марокко

Как и во многих странах, проблема финансирования для малого и среднего бизнеса остро стоит и в Марокко. МСП составляют 38% от компаний, получивших кредиты, а 27,7% респондентов считают доступ к финансированию одним из основных препятствий по сравнению со средним региональным показателем 35,7%.<sup>80</sup>

В Марокко значительные потоки финансирования МСП исходят от Всемирного банка и МФК, которые осуществляют комплексный подход для содействия развитию малого и среднего бизнеса.

Фонд технической помощи на Ближнем Востоке для МСП (MENA SME)<sup>81</sup> совместно с Всемирным банком и МФК во главе проекта оказывает техническую поддержку правительству, регулирующим органам, финансовым институтам, а также микро-, малым и средним предприятиям (МСП) в Марокко.<sup>82</sup> Новая структура закупок обеспечивает более широкое участие МСП в государственных контрактах, а также получает техническую

---

<sup>79</sup> Techtrends-Management consultants ltd [URL: http://www.techtrends.org.il/](http://www.techtrends.org.il/) (дата обращения 12.03.2017)

<sup>80</sup> A series of initiatives have been aimed at improving Morocco's business environment//Oxford Business Group [URL: https://www.oxfordbusinessgroup.com/analysis/moving-series-initiatives-have-been-aimed-improving-business-environment-and-international-rankings](https://www.oxfordbusinessgroup.com/analysis/moving-series-initiatives-have-been-aimed-improving-business-environment-and-international-rankings) (дата обращения 9.11.2016)

<sup>81</sup> Overcoming Constraints to SME Development in MENA Countries and Enhancing Access to Finance // International Finance Corporation [URL: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/1e6a19804fc58e529881fe0098cb14b9/IFC+Report\\_Final.pdf?MOD=AJPERES](https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/1e6a19804fc58e529881fe0098cb14b9/IFC+Report_Final.pdf?MOD=AJPERES) (дата обращения 12.03.2017)

<sup>82</sup> إستراتيجية الشراكة بين المغرب والبنك الدولي 2014-2017 [Марокко: Стратегия партнерства в стране на 2014-2017 гг.] // البنك الدولي [Всемирный Банк] [URL: http://www.albankaldawli.org/ar/news/feature/2013/09/13/morocco-consultations-country-partnership-strategy-2014-2017](http://www.albankaldawli.org/ar/news/feature/2013/09/13/morocco-consultations-country-partnership-strategy-2014-2017) (дата обращения 5.11.2016)

поддержку через грант Фонда институционального развития (IDF).<sup>83</sup> МФК дополняет поддержку Банка для малого и среднего бизнеса за счет инвестиций в финансовых посредников, фондов малого и среднего бизнеса, а также микрофинансовых организаций. МФК осуществляет значительную консультативную программу по финансовым вопросам деятельности МСП, а также в бизнес-среде, развитии навыков в программах корпоративного управления, которые имеют решающее значение для укрепления способности компаний привлекать инвестиции и содействовать экономическому развитию.

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) осуществляет кредитование с помощью местных финансовых организаций. В рамках широкой кампании (€ 2,5 млрд) ЕБРР кредитует местные финансовые институты, работающие в частном секторе, которые затем кредитуют МСП.<sup>84</sup> Инициатива ЕБРР работает параллельно с рядом национальных программ, нацеленных на создание потенциала для малых и средних предприятий.<sup>85</sup>

Из-за технических ограничений и недостатка квалифицированной рабочей силы бизнес сектор не смог реализовать полный потенциал, что побудило Министерство промышленности, торговли и новых технологий к запуску двух программ, которые должны обеспечить финансовую и консультативную помощь МСП.

На данный момент в Марокко функционирует государственная финансовая программа поддержки Имтиаз для поддержки МСП. Финансирование для одной компании может достигать 5 млн. MAD, что представляет 20% расходов, включая налоги. Эта программа также позволяет получать кредиты в банках, несмотря на низкие гарантии начинающих предпринимателей, что в сумме позволяет более быстрыми темпами

---

<sup>83</sup> المغرب- تمويل تطوير أسواق رأس المال ومؤسسات الأعمال الصغيرة والمتوسطة [ Финансирование Марокко, развитие рынков капитала и малого и среднего бизнеса] [// البنك الدولي \[Всемирный Банк\] URL: http://projects.albankaldawli.org/P147257?lang=ar](http://projects.albankaldawli.org/P147257?lang=ar) (дата обращения 12.03.2017)

<sup>84</sup> Maroc : Encourager la croissance // Oxford Business Group [URL: https://www.oxfordbusinessgroup.com/news/maroc-encourager-la-croissance](https://www.oxfordbusinessgroup.com/news/maroc-encourager-la-croissance) (дата обращения 12.03.2017)

<sup>85</sup> Morocco overview // The EBRD [URL: http://www.ebrd.com/where-we-are/morocco/overview.html](http://www.ebrd.com/where-we-are/morocco/overview.html) (дата обращения: 16.01.2017)



расширять предприятие. Для участия в этой программе инвестирования участники проходят отбор на конкурсной основе. Сначала резюме просматривает банк-партнер, который затем передает документы в Национальное агентство для малых и средних предприятий. Время рассмотрения указывается в начале процесса подачи документов предпринимателем.<sup>86</sup>

Другой значимый проект по продвижению МСП “Муссанада”, целью которого является поддержка при решении вопросов выбора бизнес стратегии, обеспечении качества и выбора модели организации, производственного процесса и дизайна. Эта программа осуществляется с государственной поддержкой в размере 1 млн. MAD.

Также стоит отметить, что в рамках проекта Emergence Invest государство учредило три государственно-частных инвестиционных фонда: Венчурный Капитал, Капитал Развития и Оборотный Капитал. Основной задачей фондов является освобождение МСП от угрозы недостаточной капитализации, которая сдерживает их развитие, улучшение качества долгосрочного финансирования, предоставление возможности использования управленческого опыта.<sup>87</sup>

Африканский банк развития в июле 2015 года выделил 114.5 млн. долл. на финансирование программы по улучшению конкурентоспособности марокканской экономики. Соглашение, подписанное в Касабланке президентом банка и министром экономики и финансов Марокко, инициирует финансирование в программы для МСП, а также поддержку инвесторов и активных представителей неформального сектора. Также в рамках соглашения запланировано внедрение реформ, направленных на снятие ограничений для частных инвестиций. Изменения будут связаны с

---

<sup>86</sup> الصناديق المشتركة بين القطاعين العام و الخاص [Совместные фонды между государственным и частным секторами] // المملكة المغربية - الوكالة المغربية لتنمية الإستثمارات [Королевство Марокко - марокканское агентство по развитию инвестиций] URL: <http://www.invest.gov.ma/index.php?Id=34487&lang=ar> (дата обращения: 16.01.2017)

<sup>87</sup> تمويل المشروع [проектное финансирование] // المملكة المغربية - الوكالة المغربية لتنمية الإستثمارات [Королевство Марокко - марокканское агентство по развитию инвестиций] URL: <http://www.invest.gov.ma/?Id=31&lang=ar> (дата обращения: 16.01.2017)

правовым регулированием законодательства, интеграцией неформального сектора, продвижением предпринимательства и уменьшением бюрократизма.<sup>88</sup>

В конце 2016 года был запущен проект, финансируемый Всемирным банком, по тематике бизнес инноваций в климатическом контексте. Эта программа внедряется в 12 странах (в том числе Марокко) для развития чистых технологий и грамотных решений в отношении климата. С помощью данной инициативы планируется внедрить использование чистой энергии для роста местного потенциала и связи местных малых предприятий с глобальными источниками технологий и финансов. Для проекта привлечены различные партнеры: организации, предприятия, инвесторы, венчурные фонды, международные организации, которые должны будут обеспечивать консалтинговые услуги, партнерство и финансирование для малых и растущих предприятий, с акцентом на африканский регион.<sup>89</sup>

В марте 2017 года Всемирный банк объявил о финансировании в размере 150 млн долл. Марокко для поддержания целей правительства, касающихся модернизации национальной системы идентификации и обеспечения финансами для продвижения инновационных стартапов и создания рабочих мест. Экономико-социальная направленность данной программы должна снять барьеры для создания малых предприятий. Более 5 миллионов марокканцев, 2/3 из которых - сельское население, живут на грани черты бедности. Треть выделенных финансов распределяется на проект “Финансирование инновационных стартапов и проектов МСП”.<sup>90</sup>

---

<sup>88</sup> African Development Bank supports Morocco's economic competitiveness with 114.5 million dollars // Ministry of Culture and Communication [URL: http://www.maroc.ma/en/news/african-development-bank-supports-moroccos-economic-competitiveness-1145-million-dollars](http://www.maroc.ma/en/news/african-development-bank-supports-moroccos-economic-competitiveness-1145-million-dollars) (дата обращения 2.03.2017)

<sup>89</sup> Le Groupe de la Banque Mondiale lance un réseau pour l'Innovation Dans les Entreprises climatique // La Banque Mondiale [URL: http://www.banquemondiale.org/fr/news/press-release/2016/11/16/world-bank-group-launches-climate-business-innovation-network](http://www.banquemondiale.org/fr/news/press-release/2016/11/16/world-bank-group-launches-climate-business-innovation-network) (дата обращения: 15.03.17)

<sup>90</sup> [US \$ 150 миллионов для социальных программ и поддержки малых предприятий в Марокко] // [The World bank] البنك الدولي [URL: http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2017/03/10/150-million-us-dollars-to-enhance-social-programs-and-support-small-enterprises-in-morocco](http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2017/03/10/150-million-us-dollars-to-enhance-social-programs-and-support-small-enterprises-in-morocco) (дата обращения 12.03.2017)

Цели программы направлены на устранение слабых мест в сфере бизнеса, особенно на сектор, связанный с инновациями. В регионе Марокко является лидером по предоставлению финансов для МСП, однако на данный момент не в состоянии поддерживать инновационные и высокопотенциальные фирмы на начальном этапе развития. Банки не могут выдавать кредиты стартапам на данном этапе без предоставления достаточного залога. Высокие риски банков обусловлены отсутствием своевременных потоков прибыли. Инвестирование будет направлено в проекты через частные фонды.<sup>91</sup>

Банковское кредитование по-прежнему сосредоточено на крупных предприятиях с более надежным обеспечением. Правительство Марокко помогает банкам расширить рынок с помощью гарантий и инвестиций. За последние десять лет правительство увеличило финансирование малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей с 2% банковского кредита для таких заемщиков до 5%. Принятие стратегии 2013-2016 Credit Guarantee Institution являлось предварительной мерой для разработки политики кредитования. Вторая серия Development Policy Loan будет поддерживать финансирование молодых фирм путем предоставления инновационных финансовых решений для стартапов. Это включает в себя разработку и реализацию государственно-частного фонда для совместных инвестиций, которыми управляет Credit Guarantee Institution (CCG).<sup>92</sup>

Министерство экономики Марокко также вводит в действие стратегию, направленную на повышение квалификации ремесленников, что позволит им увеличить свои доходы, сохраняя при этом старые традиции. Это включает в себя создание более чем 50 центров по всей стране, где ремесленники смогут тренироваться, работать, представлять и продавать свою продукцию. Иногда

---

<sup>91</sup> Financing Innovative Startups and Small and Medium Enterprises Project // البنك الدولي [The World bank] [URL: http://projects.albankaldawli.org/P150928?lang=ar](http://projects.albankaldawli.org/P150928?lang=ar) (дата обращения: 3.04.17)

<sup>92</sup> Morocco - Country partnership strategy progress report for the period FY10-13 // البنك الدولي [The World bank] [URL: http://documents.albankaldawli.org/curated/ar/623541468062956346/Morocco-Country-partnership-strategy-progress-report-for-the-period-FY10-13](http://documents.albankaldawli.org/curated/ar/623541468062956346/Morocco-Country-partnership-strategy-progress-report-for-the-period-FY10-13) (дата обращения 12.03.2017)

курсы включают в себя занятия по обучению грамоте, так как многие ремесленники, особенно в сельской местности, в неграмотны.

В 2013 году в Марокко было запущено два проекта, цель которых облегчить доступ к финансам для молодежи. Общая сумма гранта, предоставленная MENA Transition Fund, составила 11.01 млн. долл. Программы нацелены на возраст 15-29 лет, в особенности молодежь со средним образованием или ниже, и на неформальный сектор. Участникам проекта будет предоставлена поддержка для развития микропредпринимательства под руководством Министерства молодежи и спорта. Особенно эффективным в этой программе считается вовлечение молодых людей, работающих в неформальном секторе. Другая часть гранта направлена на решение проблем с обеспечением залогов по кредиту для МСП в целом. Эта часть программы проводилась под контролем Министерства экономики и финансов вместе с взаимодействующими предприятиями.<sup>93</sup>

МСП активно развиваются и поддерживаются в химическом секторе, кожевенной промышленности, текстильной промышленности. Финансирование малого бизнеса в этой сфере поддерживается программами Имтиаз, Иститмар и автопредприниматель.<sup>94</sup>

К концу 2011 года 341 предприятие, в основном в Касабланке, извлекли выгоду из программы Муссанада и ANPME. Они фокусируются в основном на предоставлении методик и руководящих указаний для малого и среднего бизнеса в разработке стратегии и модели управления. Также программы

---

<sup>93</sup> مليون دولار لدعم مشروعات الأعمال الحرة وتوفير القروض الصغرى للشباب في المغرب 11

[Поддержка предпринимательства, доступ к микрофинансированию для молодежи в Марокко] // البنك الدولي [The World bank] URL: <http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2013/07/25/supporting-entrepreneurship-and-access-to-microfinance-for-morocco-youth> (дата обращения: 3.04.17)

<sup>94</sup> 2014-2020 مخطط تسريع التنمية الصناعية

[Ускорение промышленного развития 2014-2020] // وزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي [Министерство промышленности, торговли, инвестиций и цифровой экономики] URL: <http://www.mcinet.gov.ma/~mcinetgov/ar/content/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9> (дата обращения: 3.04.17)

стремятся повышать потенциал производственных процессов, научных исследований и разработок на уровне конкретных отраслей.<sup>95</sup>

Программа Имтиаз ориентирована на предпринимателей в сфере промышленности<sup>96</sup>. Она обеспечивает прямую финансовую поддержку со стороны правительства, чтобы покрыть 20% от общего объема инвестиций с максимальным потолком € 445572. В 2011 году 47 проектов извлекли выгоду из финансирования Имтиаз на общую сумму инвестиций более чем € 89.11 млн.

Инициатива сосредоточена на трех основных принципах: создание научно-исследовательской лаборатории, которая будет посвящена микроэкономическим проблемам, стоящим перед МСП; организация и проведение национальных и региональных мероприятий, а также совещаний в формате “бизнес для бизнеса”; обеспечение предпринимательства и базового бизнес-обучения по всей стране. В случае, если правительство продолжит наращивать свои усилия по мобилизации необходимого капитала и опыта для расширения малого и среднего бизнеса, способность сектора увеличить создание новых рабочих мест и стимулирования экономического роста будет только расти дальше.

Последовательное развитие МСП со стороны правительства способствовало проведению в 2014 году в Марракеше 5-ого международного

---

<sup>95</sup> ANPME : 47 projets accompagnés par Imtiaz et 341 par Moussanada // Aujourd'hui le Maroc [URL: http://aujourd'hui.ma/economie/anpme-47-projets-accompagnes-par-imtiaz-et-341-par-moussanada-81532](http://aujourd'hui.ma/economie/anpme-47-projets-accompagnes-par-imtiaz-et-341-par-moussanada-81532) (дата обращения: 28.03.2017)

<sup>96</sup> Maroc : Encourager la croissance // Oxford Business Group [URL: http://candidature.marocpme.ma/imtiaz-croissance/](http://candidature.marocpme.ma/imtiaz-croissance/) (дата обращения: 3.04.17)

саммита предпринимательства. Выступая в роли принимающей стороны, Королевство заявило об активной роли в экономике региона.<sup>97</sup>

В 2014 году под руководством короля Мухаммеда VI в Марокко был запущен новый план индустриального развития до 2020 года. Было отмечено, что сфера МСП будет рассматриваться как одна из ключевых для создания новых рабочих мест, также планируется усиление взаимодействия между малым бизнесом и крупными предприятиями. Предполагается создание механизмов для перехода из неформального сектора, что обеспечит создание микропредприятий на постоянной основе. Финансирование этой деятельности, без которого невозможны успехи, к 2010 году должно составлять 20 млрд. долл.<sup>98</sup>

Также в 2014 году при поддержке правительства в Марокко был создан Центр климатических инноваций. Его деятельность нацелена на продвижение предприятий в сфере экологически чистых технологий. Центр предлагает широкий спектр услуг для исследователей, предпринимателей, МСП, что включает консалтинг и коучинг, предоставляемый в рамках бизнес инкубатора, по техническим и предпринимательским аспектам. Сотрудничество в этой сфере в Марокко дает доступ к более чем 160 “зеленым” предприятиям, функционирующим в стране. Также организация предлагает услуги бустера (финансового стимулятора), где возможно получать гранты на исследования и открытия новых предприятий. Центр климатических инноваций оказывает влияние на экономику страны в целом

---

<sup>97</sup> القمة العالمية الخامسة لريادة الأعمال بمراكش

[Пятый Всемирный саммит по вопросам предпринимательства в Марракеше] // وزارة الثقافة و الإتصال

[Министерство культуры и массовых коммуникаций] URL: <http://www.maroc.ma/ar/>

[%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%85%D8%A9-](http://www.maroc.ma/ar/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%85%D8%A9-)

[%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%A9-](http://www.maroc.ma/ar/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%A9-)

[%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D9%85%D8%B3%D8%A9-](http://www.maroc.ma/ar/%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D9%85%D8%B3%D8%A9-)

[%D9%84%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-](http://www.maroc.ma/ar/%D9%84%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-)

[%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-](http://www.maroc.ma/ar/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-)

[%D8%A8%D9%85%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%B4/%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1](http://www.maroc.ma/ar/%D8%A8%D9%85%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%B4/%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1)

(дата обращения: 14.02.17)

<sup>98</sup> SM el Rey preside en Casablanca la ceremonia de lanzamiento del plan nacional de aceleración industrial

2014-2020 // URL: <http://www.maroc.ma/es/royal-activities/sm-el-rey-preside-en-casablanca-la-ceremonia-de-lanzamiento-del-plan-nacional-de> وزارة الثقافة و الإتصال [Министерство культуры и массовых коммуникаций]

(дата обращения: 7.03.17)

главным образом благодаря созданию новых рабочих мест за счет предпринимательства.<sup>99</sup>

Общэкономический план развития Марокко, о котором говорилось выше, подразумевает привлечение иностранных инвестиций. В марте 2015 года Марокко и Германия подписали соглашение о сотрудничестве в сфере МСП. Документ был подписан директором Национального агентства по продвижению малого и среднего бизнеса в Марокко Ларби Бен Лаззуком и представителем от ЕС в Марокко. По договору ЕС выделил 250 тыс. евро на развитие сферы МСП, эта сумма находится в распоряжении Министерства экономики и финансов Марокко. Дальнейшее сотрудничество будет заключаться в предоставлении кадров и информационно-консультационных услуг от нескольких федеральных и департаментов и институтов в Германии. В Рабат направлена команда из 13 экспертов, которые будут заниматься внедрением данного проекта. Таким образом предполагается внедрение наиболее успешного европейского опыта ЕС в Королевстве Марокко.<sup>100</sup>

Рассмотренные проекты позволяют сделать вывод о быстром развитии МСП в регионе БВСА, что ускоряет создание рабочих мест со средним уровнем заработной платы. В стабильных странах региона, куда входит и Марокко, рост количества предприятий и привлечение инноваций напрямую связан с образованием сотрудников и предоставлением возможности для дополнительных тренингов.<sup>101</sup>

На данный момент в Марокко рабочие места предоставляются в основном крупными компаниями, а категория МСП не является развитой в отношении привлечения новых кадров в значительном количестве. Наибольший вклад в арабском мире в процесс занятости делает именно

---

<sup>99</sup> The Morocco Climate Innovation Center [URL: http://www.moroccocic.org/#About\\_MCIC](http://www.moroccocic.org/#About_MCIC) (дата обращения: 3.04.17)

<sup>100</sup> Morocco, Germany to step up cooperation in SMEs promotion // [وزارة الثقافة و الإتصال \[Министерство культуры и массовых коммуникаций\] URL: http://www.maroc.ma/en/news/morocco-germany-step-cooperation-smes-promotion](http://www.maroc.ma/en/news/morocco-germany-step-cooperation-smes-promotion) (дата обращения: 3.04.17)

<sup>101</sup> SMEs for job creation in the Arab world : SME access to financial services // The World Bank [URL: http://documents.worldbank.org/curated/en/687631468110059492/Middle-East-and-North-Africa-Region-SMEs-for-job-creation-in-the-Arab-world-SME-access-to-financial-services](http://documents.worldbank.org/curated/en/687631468110059492/Middle-East-and-North-Africa-Region-SMEs-for-job-creation-in-the-Arab-world-SME-access-to-financial-services) (дата обращения: 15.02.17)

сектор МСП. В целом эти предприятия составляют 80-90% из всех зарегистрированных. МСП дают рабочие места примерно 20% в частном секторе.<sup>102</sup>

Королевство Марокко вошло в 2016 году в первую треть рейтинга Doing Business, оказавшись на 68 месте, а также стало лидером в регионе, не считая нефтяные государства ОАЭ, Бахрейн и Оман. Этот результат был достигнут благодаря полномасштабной политике в сфере бизнеса в целом.<sup>103</sup> На развитие МСП направлены крупные финансовые потоки от всемирных организаций, так и от государственных фондов. Кроме того, поддержка становится более эффективной и направленной благодаря вниманию к отдельным секторам экономики и сферам промышленности. Программы поддержки индивидуальных предпринимателей ведут деятельность не только по финансовым аспектам, но по в правовым и организационным вопросам.

По данным Комиссии по планированию в Марокко экономический рост в 2016 году снизился и составлял 3.5%, главной причиной для этого стали засухи зимой 2015 года, что повлекло неурожай в 2016. Однако новые экономические реформы должны ускорить рост, с тем чтобы к концу 2017 года показатель роста дошел до 4.1%.<sup>104</sup> Если Марокко успешно продолжит инвестировать в высокопотенциальные отрасли, такие как автомобилестроение, авиация, агробизнес и офшоринг, и при этом будет

---

<sup>102</sup> SME Contributions to Employment, Job Creation, and Growth in the Arab World // The World Bank [URL: https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/16897](https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/16897) (дата обращения: 6.04.17)

<sup>103</sup> تقرير ممارسة أنشطة الأعمال 2017: نتائج مشجعة لبلدان المغرب العربي [Ведение бизнеса 2017: обнадеживающие результаты для стран Магриба]// البنك الدولي [The World bank] [URL: http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2016/10/26/encouraging-results-for-the-countries-of-the-maghreb](http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2016/10/26/encouraging-results-for-the-countries-of-the-maghreb) (дата обращения: 3.04.17)

<sup>104</sup> Maroc Bilan de l'Année 2016 // Oxford Business Group [URL: http://www.oxfordbusinessgroup.com/news/maroc-bilan-de-l%E2%80%99ann%C3%A9e-2016?utm\\_source=Oxford%20Business%20Group&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=7930963\\_EU%20-%20Morocco%20-%2019-01-2017%20-%20Maroc%20Bilan%20de%20l%E2%80%99Ann%C3%A9e%202016&utm\\_content=Morocco-EU-19%20F01%20F2017&dm\\_i=1P7V,4PZKJ,OAORIT,HORZE,1](http://www.oxfordbusinessgroup.com/news/maroc-bilan-de-l%E2%80%99ann%C3%A9e-2016?utm_source=Oxford%20Business%20Group&utm_medium=email&utm_campaign=7930963_EU%20-%20Morocco%20-%2019-01-2017%20-%20Maroc%20Bilan%20de%20l%E2%80%99Ann%C3%A9e%202016&utm_content=Morocco-EU-19%20F01%20F2017&dm_i=1P7V,4PZKJ,OAORIT,HORZE,1) (дата обращения: 3.04.17)



продолжаться интеграция внутри этих отраслей, экономические показатели покажут устойчивый рост.<sup>105</sup>

Итак, на данный момент можно сделать вывод о том, что обе страны активно работают над развитием сектора МСП, однако находятся на разных этапах. Если в Израиле программы функционируют с 1990-х годов, то в Марокко правительство начало разработку масштабных планов развития сектора бизнеса с поддержкой Всемирного Банка лишь в последние годы. В Марокко ситуацию осложняет доля неформального сектора и низкий уровень доходов, поэтому программы необходимо адаптировать под реалии страны. В Израиле обеспечиваются крупные финансовые вложения в малый бизнес, однако действительно эффективно работает лишь сектор, связанный с инновациями, хотя и МСП в традиционном секторе нуждаются в дополнительном финансировании.

---

<sup>105</sup> The Report: Morocco 2016 // Oxford Business Group [URL: http://www.oxfordbusinessgroup.com/morocco-2016/economy](http://www.oxfordbusinessgroup.com/morocco-2016/economy) (дата обращения: 13.04.17)

## Глава III Тенденции и перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса в Государстве Израиль и Королевстве Марокко

### III.1 Основные тренды развития предприятий малого и среднего бизнеса в Государстве Израиль и Королевстве Марокко в 2017 году

В 2017 году банковское кредитование остается главным ресурсом для МСП, которые чаще всего зависят от традиционных кредитов для покрытия расходов на стартапы и инвестирование. Однако инновационные фирмы имеют высокие риски и не могут предоставить большие гарантии по займам. Для МСП существуют альтернативные источники финансирования. Однако в ближайшем будущем ограничения продолжают существовать, и процедура получения кредита остается сложной для большинства предприятий. В данных обстоятельствах возникает потребность в создании особых финансовых услуг, которые смогли бы обеспечивать нужды именно МСП для более быстрого развития и увеличения вклада в экономику.

Финансирование на основе активов является распространенным инструментом для обеспечения финансами МСП на быстрых и гибких условиях. Принятие определенного набора законодательных норм позволяет использовать широкий набор активов для того, чтобы гарантировать заем. В некоторых странах для ускорения этого инструмента используется прямое государственное финансирование.

Исследование ОЭСР свидетельствует о распространении краудфандинга. Однако этот инструмент специализируется скорее на специфических проектах, оставляя без внимания обычные потребности малого бизнеса. Преграды возникают из-за ограничений в процессе инвестирования в акционерный капитал, что может быть изменено лишь на законодательном уровне.

Смешанные инструменты, например, мезонинные кредиты (предоставляемые без залога), являются привлекательным инструментом для МСП, в тех случаях, когда они имеют ограниченные возможности по финансовому займу, но нуждаются в увеличении капитала. Эти инструменты требуют стабильной прибыли, места на рынке и определенного набора навыков в области финансов, поэтому они не подходят для большинства МСП. Однако в последние годы разрабатываются государственные программы в этой сфере, поэтому смешанные инструменты стали более доступными, предлагая более низкие кредитные ставки.

Получил развитие частный акционерный капитал, например, в виде венчурных фондов. Из-за высоких рисков при применении данного финансирования на рынке государство поддерживает эту сферу с помощью налоговых инициатив и прямого инвестирования.

Рынок МСП достаточно неоднороден, что создает преграды для инвесторов, так как они не имеют четких представлений о специфике предприятий, о регулировании рынка и о внедрении проектов. Низкая информационная осведомленность является причиной для низкого качества инвестиционных проектов. Финансовый кризис показал, что без государственной финансовой поддержки сектор МСП не станет более безопасным и стабильным.<sup>106</sup>

В 2017 году рынок МСП будет расти благодаря уверенности в экономике среди владельцев бизнеса и инвесторов. Конец 2016 года показал укрепление фондового рынка.<sup>107</sup> Прибыль будет поступать от небольшой, специализированной аудитории. Внимание предприятий фокусируется на лояльности потребителей, поэтому разрабатываются

---

<sup>106</sup> New Approaches to SME and Entrepreneurship Financing //The Organisation for Economic Co-operation and Development URL: <http://www.oecd.org/publications/new-approaches-to-sme-and-entrepreneurship-financing-9789264240957-en.htm> (дата обращения: 12.03.2017)

<sup>107</sup> SURVEY: BUSINESS OWNERS FACING CHALLENGES BUT ARE OPTIMISTIC // Balboa Capital URL: <http://www.balboacapital.com/press-releases/> (дата обращения: 3.04.17)

узкоспециализированные направления деятельности.<sup>108</sup> Они должны заменить популярную ныне стратегию “охотничьего ружья” (shotgun), то есть стратегии, которая нацелена на массовый отклик. Маркетинг становится более незаметным, не призывающим к конкретным действиям, основанным на образе и ритме жизни общества.

Краудфандинг становится одним из главных инструментов для финансирования малого бизнеса.<sup>109</sup> Платформы по краудфандингу продолжают развиваться, так как они позволяют финансировать и основывать новые предприятия одновременно с ростом клиентской базы.

Люди стремятся управлять рисками, перекладывая активы из переоцененных классов активов в недооцененные. Акции, облигации и недвижимость находятся в каких-то валютах, при этом результат выпуска валюты - это усиление взаимосвязи основных классов активов, поэтому все больше средств переводится в криптовалюты (биткоины).<sup>110</sup>

Инвестиции в сфере технологий остаются распространенными, однако эра всесторонней популярности стартапов подходит к концу. Это происходит из-за высоких рисков и неудач в период открытия и небольшого объема запуска в целом.<sup>111</sup>

2017 год предвещает разработку новых сервисов, которые помогут фрилансерам получать доступ к финансированию и дополнительным способам платежа. Сектор фриланса растет, поэтому предприниматели, чей бизнес адаптирован для фрилансеров, будут укреплять взаимодействие в этой

---

<sup>108</sup> Recommendations: The Golding Group [URL: http://thegoldinggroup.com/success/recommendations/](http://thegoldinggroup.com/success/recommendations/) (дата обращения: 3.04.17)

<sup>109</sup> How To Invest In Startups // The Fortunate Investor [URL: http://fortunateinvestor.com/invest-more-money/](http://fortunateinvestor.com/invest-more-money/) (дата обращения: 3.04.17)

<sup>110</sup> 40 Small Business Trends and Predictions for 2017 // Business News Daily [URL: http://www.businessnewsdaily.com/7605-business-trend-predictions.html](http://www.businessnewsdaily.com/7605-business-trend-predictions.html) (дата обращения: 3.04.17)

<sup>111</sup> [Grand Central Tech](http://grandcentraltech.com/) [URL: http://grandcentraltech.com/](http://grandcentraltech.com/) (дата обращения: 3.04.17)

сфере. Важно также отметить, что этот сектор выходит на передовые позиции с точки зрения роста и инноваций.<sup>112</sup>

В сфере технологий многие компании в 2017 активно внедряют искусственный интеллект для повышения конкурентоспособности. Более успешными оказываются компании, которые адаптируют новые типы платежей (Apple/Google payment).<sup>113</sup> Также важной тенденцией наступившего года становится так называемый Интернет Вещей (Internet of Thing).<sup>114</sup> Суть заключается в присоединении большинства техники к общей сети интернета, что впоследствии позволяет оптимизировать и ускорить процессы производства. Внедрение Интернета Вещей еще одна задача, стоящая перед предприятиями, так как эта технология уже прошла апробацию и активно внедряется на рынках развитых стран.

Возросла активность процесса автоматизации маркетинговых услуг.<sup>115</sup> Ручной труд более не используется при решении таких задач как отправление электронных писем или же создание постов в социальных сетях. Это освобождает значительные ресурсы в маркетинговых отделах компаний, благодаря чему силы перенаправляются в более трудные и значимые задачи и у маркетологов появляется возможность более качественно работать с клиентами и следить за эффективностью предприятия в целом.

Процесс управления взаимоотношениями с клиентами совершенствуется за счет привлечения машинного обучения, которое распознает закономерности поведения потребителей, а затем их (закономерности / паттерны) используют для дальнейшего развития программы или сайта. Человеческие ресурсы будут использоваться скорее для сверки и применения результатов анализа.

---

<sup>112</sup> Learning to Trust Your Business Intuition // Aspire Canada: Articles [URL: http://www.aspire-canada.com/articles/](http://www.aspire-canada.com/articles/) (дата обращения: 21.03.17)

<sup>113</sup> Amazon Web Services Releases 3 Artificial Intelligence Tools to the Public // Business News Daily [URL: http://www.businessnewsdaily.com/9604-amazon-artificial-intelligence-tools.html](http://www.businessnewsdaily.com/9604-amazon-artificial-intelligence-tools.html) (дата обращения: 3.04.17)

<sup>114</sup> Redis Labs database [URL: https://redislabs.com/resources/ebook/](https://redislabs.com/resources/ebook/) (дата обращения: 3.04.17)

<sup>115</sup> Small Business Marketing // Creative ClickMedia [URL: http://creativeclickmedia.com/small-business-marketing/](http://creativeclickmedia.com/small-business-marketing/) (дата обращения: 3.04.17)

Все больше предприятий переходят к хранению данных в “облаке” (системах облачного хранения), что повышает доступ к информации при нахождении в любом месте.<sup>116</sup> На повестку дня выходит вопрос об информационной безопасности. Широкое использование интернет платежей и цифровых кошельков увеличивает вероятность хакерских взломов для получения доступа к валютным потокам. Для повышения уровня обслуживания компании аккумулируют данные о клиентах, включая данные банковских карт. Это повышает риск взлома, поэтому на данном этапе даже малому бизнесу необходимо активно работать над системой безопасности.

Благодаря автоматизации небольшими фирмами смогут управлять 1-2 человека. Рост количества стартапов позволит использовать опыт других аналогичных проектов для повышения эффективности и снижения затрат. Все больше предпринимателей начинают работать в технической сфере, привлекая внешние ресурсы для создания программного обеспечения. Так как создание кода отходит на второй план, знание специфики рынка приобретает более высокую ценность.

### III.2 PEST- анализ предпринимательской макросреды в Государстве Израиль и Королевстве Марокко

Для развития сферы малого бизнеса необходимо понимать специфику внешней среды в предприятия в целом: какие факторы в действительности оказывают влияние на эффективность его работы.<sup>117</sup> Одна из наиболее распространенных методик определения состояния экономической макросреды - это составление матрицы по 4 факторам (PEST-анализ), которая позволяет рассмотреть отдельно влияние политического, экономического,

---

<sup>116</sup> Resource Library// QLIK URL: <http://www.qlik.com/us/resource-library> (дата обращения: 3.04.17)

<sup>117</sup> Стратегический менеджмент / Под ред. Петрова А. Н. — СПб.: Питер, 2005. — с. 55

социокультурного и технологического факторов на развитие предприятия (в нашем исследовании - среды именно малых и средних предприятий).<sup>118</sup>

Этот анализ помогает упорядочить все факторы по категориям, более того, внутри каждой группы факторов производится ранжирование по значимости от 1 до 3 баллов (1 - наименее влиятельный фактор). Далее, каждому фактору присваивается оценка от 1 до 5 баллов, в нашем исследовании оценка была вынесена автором после исследования среды и специфики МСП в Израиле и Марокко (1 - фактор не изменится, 5 - фактор с высокой вероятностью изменится). После составления сводной таблицы были произведены расчеты для того, чтобы присвоенная оценка была с поправкой на вес, что актуально для выявления наиболее значимых факторов. Для расчетов использовалась формула:

$$A=B*(C/D), \text{ где}$$

A=Оценка с поправкой на вес фактора

B=Оценка вероятности изменения фактора в будущем в рассматриваемой стране

C=Влияние фактора для развития сферы МСП

D=Количественная сумма всех факторов

В итоге, в каждой из 4 рассматриваемых сфер были выделены наиболее значимые факторы. На основе этих данных были сделаны выводы о перспективах развития малого и среднего бизнеса в Израиле и Марокко, а также сравнение моделей развития с выделением преимуществ и недостатков каждой.

Таблица №5 Матрица PEST-анализа рассматриваемых стран (составлена автором на основе данных, представленных в предыдущих главах).

---

<sup>118</sup> Сорокина А.В. Стратегический менеджмент: теория и практика. Учебное пособие. М.: МГУПС, 2015. - с. 30-35

Политические факторы							
Фактор	Влияние фактора для развития сферы МСП	Израиль	Оценка вероятности изменения фактора в будущем в Израиле	Оценка с поправкой на вес в Израиле	Марокко	Оценка вероятности изменения фактора в будущем в Марокко	Оценка с поправкой на вес в Марокко
Политическая стабильность	3	Уровень политической стабильности является высоким, в некоторых районах возможны временные конфликты, однако они не влияют на работу МСП	1	0,07	Уровень политической стабильности является высоким, в развитых районах (крупных городах) отсутствуют факторы, которые могут привести к политической нестабильности	1	0,07
Налоговая политика (льготы, тафiry)	3	Рост налоговых выплат для компаний. Увеличение ставки налога на прибыль.	3	0,22	Льготное налогообложение для начинающих ИП	5	0,37
Регулирующее законодательство в сфере МСП	3	Низкие административные границы для стартапов сочетаются со сложной системой лицензий и разрешений в сфере бизнеса. Деятельность МСП регулирует закон о компаниях, по некоторым аспектам бизнеса ИП приравнивается к физическому лицу, что существенно облегчает их деятельность.	3	0,22	Закон 2015 года о статусе индивидуального предпринимателя стал первым и главным шагом к продвижению статуса ИП, так как в нем прописаны основные льготы для ведения бизнеса. Упрощение процесса регистрации и открытия бизнеса.	2	0,15
Ведомственный контроль за деятельностью МСП	3	Отсутствие центрального правительственного органа или же подразделения, отвечающего за работу МСП, обуславливает трудность создания единой стратегии для малого бизнеса. При этом в стране действуют региональные частные организации для поддержки начинающих бизнесменов (Агентство МСП и частные компании узкого профиля)	2	0,15	Существует организация, которая находится в ведомстве Министерства промышленности и торговли. Это полномасштабный проект поддержки МСП.	2	0,15



Тендерции к урегулированию сферы МСП	3	Сокращение времени на регистрацию по страхованию	4	0,29	Разработка более детальных программ по сферам экономики	4	0,29
Коррупциозность	2	На данный момент процесс работы МСП и государства почти полностью прозрачен, что практически исключает коррупцию к данной сфере. 28-е место из 176 по рейтингу Индекс восприятия коррупции	2	0,10	30% сделок заключается с помощью взяток. За последние 5 лет регистрация МСП автоматизирована, что позволяет избежать взяточничества, однако на практике коррупция в сфере МСП имеет место на частном уровне. 90-е место из 176 по рейтингу Индекс восприятия коррупции	3	0,15
Бюрократизация	2	Регистрация и дальнейшие процедуры отчетности отрегулированы. На открытие предприятия требуется 12 дней и \$1227	4	0,20	Процесс оформления систематизирован, но бюрократическая нагрузка остается трудновыполнимой. Количество обязательных инстанций для регистрации уменьшено, однако посещение некоторых ведомств может быть затруднительно для определенных групп граждан. На открытие предприятия требуется 9 дней и \$211	5	0,24

Экономические факторы							
Фактор	Влияние фактора для развития сферы МСП	Израиль	Оценка вероятности изменения фактора в будущем в Израиле	Оценка с поправкой на вес в Израиле	Марокко	Оценка вероятности изменения фактора в будущем в Марокко	Оценка с поправкой на вес в Марокко
Сферы бизнеса для МСП	3	Медицинское оборудование, фармакология, очистительные технологии, электроника	2	0,15	Химический сектор, кожаная промышленность, текстильная промышленность.	4	0,29
Темп роста сферы МСП	3	Средний темп роста в сфере МСП составляет 5,2% в год, количество стартапов на душу населения самое высокое в мире. Около 1/3 фирм имеет рост прибыли в 2016, это лучший показатель за последние годы. Зафиксировано уменьшение предприятий-банкротов	1	0,07	93% в сфере МСП от общего числа бизнеса. Запущен индустриальный план развития до 2020 года, в котором отмечена ключевая роль МСП. Экономический рост 3.5% с тенденцией к росту в 2017 году. Необходимость продолжать инвестировать в высокопотенциальные отрасли.	4	0,29
Вовлеченность в МСП	3	69,3% бизнес сектора занято в сфере МСП. 10% населения работает на технологических предприятиях.	2	0,15	46% населения занято в МСП	4	0,29
Уровень развития банковских услуг для МСП	3	Кредитование традиционного сектора затруднено. Отказ банков в кредитовании МСП составляет 45%. Развитие долевого финансирования и венчурных фондов со стороны государства. Около 85% фирм закрываются в течение полугода	3	0,22	Привилегированное положение крупных предприятий в вопросах кредитования из-за возможности предоставлять гарантии и достаточные залого	4	0,29

Способы финансирования	3	Поддержку МСП осуществляют микрофинансовые институты и фонды при поддержке со стороны государства	5	0,37	Активная поддержка Группы Всемирного Банка, который регулярно выделяет крупные средства на развитие и финансирование МСП. Открытие трех инвестиционных фондов. Лидер по предоставлению финансов для МСП в регионе	4	0,29
Уровень безработицы	2	4,30%	1	0,05	9,40%	4	0,20
Неформальный сектор	2	Составляет около 22%, распространено среди мелких фирм	1	0,05	47% фирм сообщают о конкуренции с неформальным сектором, то есть их деятельность вынужденно нерегистрируется. Одна из главных программ по развитию МСП направлена на молодежь в неформальном секторе. Разработана программа для облегченного перехода в формальный сектор без материальных потерь	3	0,15
Уровень инфляции	1	-0,90%	1	0,02	1,60%	1	0,02
Курс валюты (за год)	1	-2,48%	1	0,02	3,83%	2	0,05
ППС \$	1	31969,54	1	0,02	7364,77	1	0,02
Средняя ставка заработной платы	1	2463	1	0,02	403	1	0,02

Социокультурные факторы							
Фактор	Влияние фактора для развития сферы МСП	Израиль	Оценка вероятности изменения фактора в будущем в Израиле	Оценка с поправкой на вес в Израиле	Марокко	Оценка вероятности изменения фактора в будущем в Марокко	Оценка с поправкой на вес в Марокко
Образование в сфере МСП	3	Отмечен недостаток квалифицированной рабочей силы. Местные консалтинговые организации ведут активную подготовку по всем вопросам предпринимательства на платной основе. При некоторых технологических университетах функционируют инкубаторы для студентов. Существуют центры поддержки МСП по сферам деятельности	2	0,15	На рынке МСП существует нехватка квалифицированной рабочей силы, однако 26 % фирм осуществляют подготовку персонала. Консалтинг общего характера.	4	0,29
Влияние менталитета и религии на развитие предпринимательской деятельности	2	В культуре считается положительным ведение предпринимательской деятельности; активную и успешную карьеру делают иммигранты	1	0,05	Индивидуальное предпринимательство не является привычной деятельностью для бОльшего числа населения		0,00
Социальная стратификация	2	Отдельные ведомства для поддержки МСП для иммигрантов	1	0,05	Поддержка предпринимательства среди молодежи, программы для женщин-предпринимателей. 2/3 - сельское население, которое живет на грани черты бедности	3	0,15
Отношение к трудовой деятельности в сфере МСП	1	Поддержка и развитие бизнеса ведется с 1990-х годов, поэтому МСП распространено в Израиле	1	0,02	После принятия закона о статусе ИП население с большей вероятностью рассматривает этот вид деятельности как основной	1	0,02
Отношение к экологической продукции/проектам	1	Экологические технологии рассматриваются в контексте инноваций, которые активно развиваются во всех сферах	1	0,02	Создан Центр климатических инноваций для разработки экологических технологий в разных сферах экономики	3	0,07

Технологические факторы							
Фактор	Влияние фактора для развития сферы МСП	Израиль	Оценка вероятности изменения фактора в будущем в Израиле	Оценка с поправкой на вес в Израиле	Марокко	Оценка вероятности изменения фактора в будущем в Марокко	Оценка с поправкой на вес в Марокко
Степень развития инноваций в сфере МСП	3	Создание бизнес-кластеров для разработки инноваций на льготных условиях. Инновации активно развиваются в сфере технологий, однако традиционный сектор остается без внимания.	2	0,15	Неспособность содействовать развитию инновационных проектов на начальном этапе из-за низких гарантий. Выделено финансирование на создание лабораторий для изучения специфики предпринимательства на национальном уровне.	5	0,37
Затраты на проведение исследований	3	Государство финансирует технологические кластеры, по всей стране создаются новые лаборатории, выдаются гранты	1	0,07	Программы Всемирного Банка направлены на развитие инновационных стартапов с помощью финансирования через частные фонды	3	0,22
Уровень автоматизации процесса регистрации МСП	3	Процедура регистрации частично автоматизирована	2	0,15	Предоставление более широкого спектра электронных услуг на этапе регистрации предприятия. Запуск онлайн сервиса для подачи заявки на получение статуса ИП.	4	0,29
Уровень развития интернета и мобильной связи	2	Высокий уровень развития	1	0,05	Активно развивается в последние годы, однако высокопотенциальные сельские районы не имеют распространенной интернет связи	4	0,20
Итого:	41						

### Описание и выводы по проведенному PEST анализу.

В ходе анализа было выявлено, что среди политических факторов важную роль для развития МСП играет налоговая система и регулирующее

законодательство. В Марокко уже принят отдельный закон, защищающий права предпринимателей, поэтому эта сфера скорее всего не будет претерпевать сильные изменения в ближайшем будущем. Однако в Израиле на начало 2017 года отсутствует закон общего характера, регулирующий деятельность ИП и МСП, что может замедлять предпринимательскую деятельность и осложнять ее по причине недостаточно отрегулированных систем взаимодействия с начинающими предпринимателями.

Важно отметить, что у обеих стран выявлен высокий показатель по Урегулированию деятельности МСП, что свидетельствует о принятии ряда реформ в ближайший год. В Израиле эти изменения будут связаны с улучшением доступа к финансированию для предприятий с незначительными гарантиями. Этот проект будет реализовываться за счет прямого финансирования<sup>119</sup> которое обеспечит кредитами предпринимателей под более низкие проценты, чем банки. В Марокко благодаря внешнему финансированию всемирных фондов (кредиты Группы Всемирного Банка) программы по развитию МСП будут осуществляться не только в финансовой сфере (ссуды, кредиты), но также в сфере консалтинга. В Королевстве совершена попытка популяризации предпринимательской деятельности по новой модели, то есть официально через портал организации, занимающейся МСП при Министерстве торговли и промышленности.

Коррупцированность оказывает значительное влияние на сектор малого бизнеса, однако этот фактор достаточно трудно устранить за короткий период. В Марокко и Израиле не предусмотрено каких-либо проектов на 2017 год по работе со взяточничеством в 2017 году. Однако в Марокко ставка сделана на повышение процесса прозрачности и упрощение бюрократических процедур в регистрации предприятия и в ведении отчетности. На данный момент всемирный индекс восприятия коррупции

---

<sup>119</sup> מימון ישיר נכנסת לפעילות בתחום ההלוואות לעסקים הקטנים [Прямое финансирование начинает кредитовать малый бизнес] // GLOBES URL: <http://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001178015> (25.04.2017)

свидетельствует о том, что Израиль значительно опережает Марокко в работе над устранением коррумпированности рынка.<sup>120</sup>

Несмотря на то что фактор “Ведомственный контроль МП” является значимым для деятельности малого бизнеса, показатели по нему низкие. Причина заключается в том, что в рассматриваемых странах не предполагается создание новых органов или подразделений для регулирования МСП. При этом в Марокко начал функционировать комитет по малому бизнесу в рамках Министерства, что повысило эффективность взаимодействия так с будущими предпринимателями, так и с крупными инвесторами и финансовыми организациями без которых система бизнеса не функционирует на необходимых мощностях.

В Израиле проблема заключается в координации действия по отношению к малому бизнесу, так как отсутствует государственная организация, которая имела бы достаточное влияние для принятия решений по вопросам законодательства и финансов. На начало 2017 года развитием МСП занимаются частные организации, обеспечивающие консалтинговые услуги в вопросах менеджмента и финансовых аспектах. Отдельно стоит обратить внимание на развитие инноваций в Израиле, так как эта сфера развита на высоком уровне, и для малого бизнеса в сфере технологий с привлечением инноваций на государственном уровне принимается значительное количество льготных программ.

Важным аспектом для МСП в Марокко является распространение малых предприятий в новые сферы экономики, а также инвестирование в высокопотенциальные отрасли. Этот аспект обозначен в принятом индустриальном плане развития Королевства до 2020 года, где отмечена необходимость вовлечения МСП в химический, аграрный, промышленный и текстильный секторы.

Исследование ОЭСР бизнес сектора Израиля показало, что в этом государстве распространение МСП высокое, несмотря на высокий процент

---

<sup>120</sup> CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX 2016 // Transparency International [URL: https://www.transparency.org/country/ISR](https://www.transparency.org/country/ISR) (дата обращения 28.04.2017)

закрытия и сложность кредитования. В ближайшем будущем скорее всего не будет принято каких-либо критически важных решений для повышения эффективности управления МСП, однако следует отметить стабильный рост количества предприятий. В 2016 году этот показатель достиг примерно 5%.

Так как МСП являются базой для экономики любой страны, доля вовлеченности населения в бизнес сектор показывает уровень развития и эффективность функционирования предприятий в целом. В Израиле большинство (более 60%) работает в малом бизнесе, что способствует стабильному экономическому развитию, ведь программы поддержки МСП функционируют еще с 1990-х годов. В Марокко к 2017 году показатель вовлеченности почти достигает 50 % благодаря активной правительственной работе (принятие закона о статусе предпринимателя, систематизация процесса получения статуса предпринимателя).

Уровень развития банковских услуг касается в большей степени вопросов финансирования. Проблема кредитования стоит перед малым бизнесом обеих рассматриваемых стран. В Израиле к началу 2017 года основным проектом являлось расширение доступа к прямому финансированию. Эта программа осуществляется через частные фонды и компании, которые предпочитают работать с проверенными клиентами, а значит, ее функционирование не позволяет решить проблемы кредитования полномасштабно, поэтому расширение возможностей потребителей путем предоставления займов через прямое финансирование не окажет значительного эффекта на количество выданных кредитов в национальном масштабе.

В Марокко основные финансовые потоки поступают из фондов мировых организаций и банков. Эти средства используются не только для предоставления займов с выгодным процентом, но и для улучшения качества предоставляемых услуг. Исходя из планов программ 2016 года, можно сделать вывод о том, что в предстоящий год будут сделаны значительные шаги в сторону улучшения качества обслуживания начинающих предпринимателей.



Касательно безработицы следует отметить, что в Марокко в отличие от Израиля в 2017 году планируется привлечь значительное количество населения к трудовой деятельности за счет создания новых рабочих мест на малых предприятиях. В Израиле уровень безработицы достаточно стабилен за счет религиозных и национальных меньшинств, и данная ситуация скорее всего не изменится в ближайшем будущем, в Марокко же безработное население имеет большие перспективы для начала трудовой деятельности. Например, создавать небольшие предприятия может сельское население, которое остается частично дистанцированным от основного процесса развития. Сельское население составляет большинство в Королевстве, при этом значительная его часть живет на грани бедности и нуждается в масштабной поддержке. МСП в данной ситуации позволит создать рабочие места в таких сферах как сельское хозяйство, сфера услуг (особенно в крупных городах), что позволит трудоустроить максимальное количество населения.

Проблема безработицы неразрывно связана с неформальным сектором, влияние которого присутствует в Марокко значительно. Эта проблема становится более масштабной, так как из-за высокой доли незарегистрированных предприятий даже легальные компании часть сделок вынуждены оформлять на черном рынке. Во-первых, для того, чтобы оставаться конкурентоспособными, а во-вторых, потому что неформальный сектор может обслуживать какую-либо нишу на рынке полностью. Для решения этой проблемы программы по развитию МСП в Марокко отдельное внимание уделяют именно переходу из неформального сектора. В частности, индивидуальному предпринимателю предоставляются льготные условия на первых этапах функционирования после регистрации предприятия. Отдельное внимание уделяется молодежи, которая составляет больше трети населения Марокко. Для них создаются особые программы, которые позволяют планировать предпринимательскую деятельность, еще обучаясь в университете, а затем на льготных условиях начинать путь предпринимателя, уже имея теоретические навыки.

В Израиле программы для молодежи в сфере предпринимательства функционируют через систему кластеров при университетах, где студенты имеют возможность реализовывать инновационные проекты, а также освобождены от бюрократических обязательств. При этом они имеют возможность получить образование в сфере предпринимательства во время обучения в университете. Это особенно актуально для студентов, работающих в сфере инновационных технологий, так как под эти проекты государство активно выделяет финансирование и легче получить грант.

Уровень политической стабильности в обеих рассматриваемых странах высок, что с высокой долей вероятности гарантирует планомерное развитие экономики в ближайшие годы. В данных обстоятельствах общеэкономические показатели (инфляция, курс валют, ППС) не будут играть важную роль в развитии сферы малого бизнеса, так как они не изменятся значительно.

В рассмотрении социокультурных факторов на первый план выступает образование в сфере деятельности МСП. Как было сказано выше, в Израиле осведомление о деятельности малого бизнеса находится на высоком уровне. Курсы повышения квалификации наряду с образовательными программами для студентов продолжают успешно функционировать, но не будут значительно расширяться, так как это требует дополнительного финансирования. В Марокко улучшение качества образования в предпринимательстве должно развиваться на фоне уменьшения безработицы и работы с неформальным сектором. В комплексе эти меры смогут превратить МСП в один из ведущих инструментов для развития экономики королевства.

Менталитет и религиозная принадлежность на современном этапе развития не обуславливает модели поведения, однако следует отметить, что еврейские диаспоры в исторической перспективе активно занимались торговлей и предпринимательством, аккумулируя капитал. Можно сделать вывод, что в Израиле даже иммигранты, недавно обосновавшиеся в стране, не испытывают каких-либо трудностей при вступлении в эту сферу деятельности. Арабскому же миру скорее присущ коллективизм, поэтому та

часть населения, которая до настоящего момента не была вовлечена в экономическую деятельность, скорее всего будет иметь трудности при вступлении в статус предпринимателя. Однако глобализация в целом и возможность получения образования за рубежом меняет привычные представления о бизнесе, поэтому культурные факторы играют все меньшую роль в обществе.

В 2017 году более распространенным становится экологическое производство и инновации, способствующие очищению окружающей среды. Пока рано делать выводы об отношении населения к продукции данного сегмента, однако в Марокко был открыт центр климатических инноваций, который занимается разработками в сфере экологического оборудования. В этой стране важную роль для МСП играют иностранные инвестиции, поэтому со стороны государства средства направляются высокопотенциальные отрасли.

Анализируя технологические факторы PEST анализа, мы выделили значимость развития инноваций в рассматриваемых странах. Израиль считается одним из мировых центров инновационных технологий, а также имеет один из самых высоких показателей по количеству стартапов. Недостаточное количество средств выделяется для традиционного сектора, где роль малого бизнеса не менее важна.

В Марокко инновации будут развиваться исключительно при поддержке внешних инвестиций, к 2017 году в стране не было создано каких-либо крупных инновационных центров для проведения исследований в данной сфере.

## Заключение

Каждый год количество МСП увеличивается, что связано со специализацией и дифференциацией производства во всем мире. Исходя из отчетов Doing Business, количество стран, которые активно развивают малый бизнес, растет ежегодно. Общеэкономические показатели стран, которые разрабатывают проекты по малому бизнесу, показывают положительные тенденции, что является доказательством эффективности инвестирования в эту область.<sup>121</sup>

Однако роль, которую могут играть малые и средние предприятия в развитии экономики страны, во многом зависит от законодательной базы, определяющей доступность этой сферы деятельности, и от уровня финансовой поддержки. Поэтому рассматривать вопросы функционирования малого и среднего бизнеса следует в комплексе, обращая внимание не только на место предприятий малого и среднего бизнеса, но и на то, в каких условиях осуществляется их деятельность. Именно такой подход был использован при формулировании цели данной работы.

В ходе данного исследования были решены следующие задачи:

1. изучены правовые основы деятельности и юридические аспекты регулирования МСП в рассматриваемых странах;
2. рассмотрена специфика функционирования МСП в Государстве Израиль и в Королевстве Марокко и выявлены их место и роль в развитии экономики указанных государств;
3. на основе PEST- анализа предпринимательской макросреды в Государстве Израиль и Королевстве Марокко определены перспективы и тенденции развития МСП в рассматриваемых странах.

Особое внимание было уделено исследованию взаимосвязи между

---

<sup>121</sup> Doing Business 2017 Global Report // Doing Business URL: <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2017> (дата обращения: 3.04.17)

усилением роли предприятий малого и среднего бизнеса в экономике и деятельностью государства, направленной на поддержку их функционирования.

Решение данных задач способствовало анализу роли малого и среднего бизнеса в Израиле и Марокко. Сводная таблица и рассмотрение факторов отдельно по странам показывают, как функционирует малый и средний бизнес с учетом специфики государств. Следует отметить, что роль МСП зависит от политики государства по отношению к сектору бизнеса в целом. В экономике рассматриваемых стран центральную роль играет госрегулирование: в частности, в Израиле - в аспекте лицензирования, а в Марокко - в вопросах финансирования.

Исходя из изученных нами данных и проведенного сравнительно-сопоставительного анализа, можно сделать вывод о том, что малый бизнес играет важную роль в экономиках обеих рассматриваемых стран. МСП активно функционируют в таких сферах, как фармакология, очистительные технологии, электроника, кожевенная и текстильная промышленность. Темп роста сферы малого бизнеса стабилен в обеих странах и достигает 5% в год. МСП обеспечивают рабочими местами значительную часть населения, около 1,7 млн человек трудоустроены в бизнес секторе в Израиле. В Марокко малый бизнес составляет 93% от общего числа предприятий, 46% населения имеет работу в этой сфере. Значительна также и доля от МСП в ВВП, в Королевстве - 38%, в Израиле - 63%. Как в Марокко, так и в Израиле правительство работает в направлении развития сферы МСП. В Израиле малый бизнес имеет более длительный опыт работы, хотя его законодательная база на данный момент уже уступает регулирующим законам в Марокко. С точки зрения финансирования рассматриваемые страны имеют разную специфику. Если в Израиле активно работают частные фонды по поддержке МСП, то в Марокко основные потоки финансирования исходят от Всемирных организаций (Всемирный Банк, ЕБРР).

Роль государства в развитии малого и среднего бизнеса значительна для обоих государств, однако в Марокко правительство более обширно

координирует деятельность предпринимателей благодаря централизованному финансированию и единому ведомству по функционированию МСП. В целом эффективное развитие малого и среднего бизнеса обусловлено централизованной и планомерной политикой в этой сфере, которая достижима только в рамках отдельного ведомства, созданного специально для МСП. В Израиле, несмотря на широкое распространение малого и среднего бизнеса, отсутствует данное ведомство, а частные организации поддержки МСП не имеют достаточной власти для изменения состояния сектора. В Марокко одним из первых шагов в развитии МСП являлось принятие закона о статусе предпринимателя, что существенно ускорило процесс вовлечения в данный сектор. Вместе с тем, МСП часто сталкиваются с препятствиями в получении земли, финансов, информации и поддержки.<sup>122</sup>

Опыт Израиля может быть использован Марокко с точки зрения проработанности программ поддержки бизнеса, так как в этом вопросе критически важна всесторонняя проработка аспектов функционирования предприятий. Марокко, в свою очередь, получает крупную поддержку извне и использует опыт европейских стран благодаря двусторонним соглашениям. Эти действия вероятно ускорят темпы развития сектора МСП во всех сферах.

Подводя итоги данного анализа, следует отметить, что уровень развития МСП в целом выше в Израиле во многом по причине более длительного процесса развития этой области. Марокко отстает от Израиля по временным рамкам, однако за последние годы (с 2014 года) Марокко успешно привлекает иностранные инвестиции и разрабатывает широкомасштабные проекты для общего развития бизнес сектора. В Израиле, напротив, отсутствует общий орган управления для координации политики в сфере МСП, что не позволяет многочисленным центрам консалтинга и поддержки работать в едином направлении. Из этого следует, что роль малого бизнеса скорее всего будет возрастать в обеих странах, однако своевременные

---

<sup>122</sup>SME and Entrepreneurship Policy in Israel 2016 // The Organisation for Economic Co-operation and Development [URL: http://www.oecd.org/industry/sme-and-entrepreneurship-policy-in-israel-2016-9789264262324-en.htm](http://www.oecd.org/industry/sme-and-entrepreneurship-policy-in-israel-2016-9789264262324-en.htm) (дата обращения 11.01.17)

реформы в Марокко будут способствовать повышенным темпам расширения сферы бизнеса. Израиль же продолжит планомерное развитие малого бизнеса в технологической сфере с привлечением инноваций.

Анализ развития МСП показывает, что государственные органы не всегда целенаправленно действуют в направлении стимулирования значения роли МСП в экономике. Поэтому так важно действовать в рамках какой-либо проработанной программы, даже если это занимает длительный период по причине кризисного состояния экономики. Недостаток финансирования также может тормозить положительное влияние инвестирования и реформ. В свою очередь, разрыв между заметными действиями в области реформирования МСП и недостаточным улучшением этой сферы подрывает доверие граждан к государственным программам и ставит под сомнение способность реализации.

На государственном уровне необходима продолжительная работа по улучшению и упрощению законодательства для МСП, реформы должны опираться на реальные нужды потребителей, установленные через общественные опросы и консультации. Уменьшение административного контроля поможет ускорить процесс оформления бизнеса и привлечь новых предпринимателей, что в свою очередь будет способствовать возрастанию вклада МСП в экономику Королевства Марокко и Государства Израиль.

## Список использованных источников и исследований

Список источников:

На русском языке:

1. Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала: Уточненные рамочные подходы (Базельский комитет по банковскому надзору) // Банк международных расчетов URL: <http://www.cbr.ru/today/ms/bn/Basel.pdf> (дата обращения 6.03.2017)

На английском языке:

1. Companies Law 5759-1999 in Israel (full text) URL: <http://www.jewishvirtuallibrary.org/jsource/Politics/CompaniesLaw57591999.pdf> (дата обращения 5.03.2017)
2. Companies Law, 5759-1999 // International Labor Organization URL: [http://www.ilo.org/dyn/natlex/natlex4.detail?p\\_lang=en&p\\_isn=79956&p\\_country=ISR&p\\_count=167](http://www.ilo.org/dyn/natlex/natlex4.detail?p_lang=en&p_isn=79956&p_country=ISR&p_count=167) (дата обращения 5.03.2017)
3. CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX 2016 // Transparency International URL: <https://www.transparency.org/country/ISR> (дата обращения 28.04.2017)
4. Cost of Living (list of countries) URL: [https://www.numbeo.com/cost-of-living/country\\_price\\_rankings?itemId=105](https://www.numbeo.com/cost-of-living/country_price_rankings?itemId=105) (дата обращения 12.03.17)
5. Data: Morocco //Enterprise Surveys URL: <http://www.enterprisesurveys.org/data/exploreeconomies/2013/morocco> (дата обращения 12.03.2017)
6. Data; Starting a business in Israel //The Doing Business project URL: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/israel#starting-a-business> (дата обращения 07.04.17)
7. Data; Starting a business in Morocco //The Doing Business project URL: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/morocco#starting-a-business> (дата обращения 07.04.17)



8. Economy Rankings// The Doing Business project URL: <http://www.doingbusiness.org/rankings> (дата обращения 12.03.2017)
9. Financing Innovative Startups and Small and Medium Enterprises Project // البنك الدولي [The World bank] URL: <http://projects.albankaldawli.org/P150928?lang=ar> (дата обращения: 3.04.17)
10. Glossary of statistical terms// The Organisation for Economic Co-operation and Development URL: <https://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=3123> (дата обращения: 24.03.17)
11. Grand Central Tech URL: <http://grandcentraltech.com/> (дата обращения: 3.04.17)
12. Law Library: Israel // The Doing Business project URL: <http://www.doingbusiness.org/law-library> (дата обращения 12.03.1017)
13. Morocco overview // The EBRR URL: <http://www.ebrd.com/where-we-are/morocco/overview.html> (дата обращения: 16.01.2017)
14. Redis Labs database URL: <https://redislabs.com/resources/ebook/> (дата обращения: 3.04.17)
15. Small Business Marketing // Creative ClickMedia URL: <http://creativeclickmedia.com/small-business-marketing/> (дата обращения: 3.04.17)
16. The Morocco Climate Innovation Center URL: [http://www.moroccocic.org/#About\\_MCIC](http://www.moroccocic.org/#About_MCIC) (дата обращения: 3.04.17)
17. The European Commission URL: [http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/sme-definition\\_en](http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/sme-definition_en) (дата обращения: 01.04.17)
18. The Entrepreneurs' Organization <http://www.eoisrael.org/about-eo/> (дата обращения 12.03.2016)
19. The Doing Business project URL: <http://www.doingbusiness.org/> (дата обращения: 3.04.17)
20. The United Nations URL: <http://www.un.org/Depts/Cartographic/map/profile/israel.pdf> (дата обращения: 3.04.17)
21. VALUE ADDED TAX LAW 5736-1975 in Israel URL: <http://www.icnl.org/research/library/files/Israel/vat1975.pdf> (дата обращения 5.03.2017)

22. What is an SME? // The European Commission URL: <http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/sme-definition/> (дата обращения: 3.04.17)
23. Worldwide VAT 2017, GST and Sales Tax Guide // Ernst & Young Global Limited URL: <http://www.ey.com/gl/en/services/tax/worldwide-vat-gst-sales-tax-guide---country-list> (дата обращения: 3.04.17)

На французском языке

1. Agence Nationale pour la Promotion de la PME URL: <http://candidature.marocpme.ma/> (дата обращения 12.03.2017)
2. Loi n° 114-13 du 19 février 2015 relative au statut de l'auto-entrepreneur URL: [http://www.ilo.org/dyn/natlex/natlex4.detail?p\\_lang=en&p\\_isn=98839&p\\_country=MAR&p\\_count=669](http://www.ilo.org/dyn/natlex/natlex4.detail?p_lang=en&p_isn=98839&p_country=MAR&p_count=669) (дата обращения 5.03.2017)

На испанском языке:

1. MARRUECOS: ADMINISTRAR UNA EMPRESA // SANTANRED URL: <https://es.portal.santandertrade.com/establecerse-extranjero/marruecos/administrar-una-empresa> (дата обращения 12.03.17)

На арабском языке

1. الصناديق المشتركة بين القطاعين العام و الخاص [Совместные фонды между государственным и частным секторами] // المملكة المغربية - الوكالة المغربية لتنمية الإستثمارات [Королевство Марокко - марокканское агентство по развитию инвестиций] URL: <http://www.invest.gov.ma/index.php?Id=34487&lang=ar> (дата обращения: 16.01.2017)
2. المغرب- تمويل تطوير أسواق رأس المال ومؤسسات الأعمال الصغيرة والمتوسطة [ Финансирование Марокко, развитие рынков капитала и малого и среднего бизнеса] // البنك الدولي [Всемирный Банк] URL: <http://projects.albankaldawli.org/P147257?lang=ar> (дата обращения 12.03.2017)

3. المملكة المغربية - الوكالة المغربية // [проектное финансирование] تمويل المشروع [Королевство Марокко - марокканское агентство по развитию инвестиций] لتنمية الإستثمارات URL: <http://www.invest.gov.ma/?Id=31&lang=ar> (дата обращения: 16.01.2017)
4. وزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي [Ускорение промышленного развития 2014- 2020] // [Министерство промышленности, торговли, инвестиций и цифровой экономики] URL: [http://www.mcinet.gov.ma/~mcinetgov/ar/conten\\_t/conten\\_t/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9](http://www.mcinet.gov.ma/~mcinetgov/ar/conten_t/conten_t/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9) (дата обращения: 3.04.17)

На языке иврит:

1. Techtrends-Management consultants ltd URL: <http://www.techtrends.org.il/> (дата обращения 12.03.2017)
2. משרד המשפטים [Министерство юстиции Израиля ] URL: <http://www.justice.gov.il/Units/RasutHataagidim/Pages/default.aspx> (дата обращения 12.03.17)
3. מעוף [MAOF] URL: <http://www.maof.co.il/> (дата обращения 07.04.17)
4. מט"י דיגיטל [Центр поддержки деловой инициативы] URL: <http://mati.org.il/?lang=2> (дата обращения 12.03.2017)

Список исследований:

на русском языке:

1. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. М.:Финансы и статистика, 2003. - 192 с.
2. Башарина С. М., Моргунова Н. В., Филимонова Н. М. Учебное пособие по дисциплине Экономика малого и среднего предпринимательства. Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2009. – 116 с.

3. Зисман А., Лившиц Я. Бизнес в Израиле. Справочник предпринимателя. Тель-Авив: Ассоциация Предпринимателей Израиля, 2014. - 95 с.
4. О некоторых особенностях развития инновационного предпринимательства в Казахстане // Проблемы современной экономики, N 3 (51), 2014 URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5102> (дата обращения: 3.04.17)
5. Сорокина А.В. Стратегический менеджмент: теория и практика. Учебное пособие. М.: МГУПС, 2015. - 175 с.
6. Стратегический менеджмент / Под ред. Петрова А. Н. СПб.: Питер, 2005. - 496 с
7. Терехова С.В., Подолякин О.В. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы: монография. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. - 160 с.

На английском языке:

1. A series of initiatives have been aimed at improving Morocco's business environment // Oxford Business Group URL: <https://www.oxfordbusinessgroup.com/analysis/moving-series-initiatives-have-been-aimed-improving-business-environment-and-international-rankings> (дата обращения 12.11.2016)
2. African Development Bank supports Morocco's economic competitiveness with 114.5 million dollars // Ministry of Culture and Communication URL: <http://www.maroc.ma/en/news/african-development-bank-supports-moroccos-economic-competitiveness-1145-million-dollars> (дата обращения 2.03.2017)
3. Amazon Web Services Releases 3 Artificial Intelligence Tools to the Public // Business News Daily URL: <http://www.businessnewsdaily.com/9604-amazon-artificial-intelligence-tools.html> (дата обращения: 3.04.17)

4. Doing Business 2017 Global Report // Doing Business URL: <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2017> (дата обращения: 3.04.17)
5. Economic Policy Reforms 2017 // The Organisation for Economic Co-operation and Development URL: [http://www.oecd-ilibrary.org/economics/economic-policy-reforms-2017\\_\\_growth-2017-en](http://www.oecd-ilibrary.org/economics/economic-policy-reforms-2017__growth-2017-en) (дата обращения: 3.04.17)
6. How To Invest In Startups // The Fortunate Investor URL: <http://fortunateinvestor.com/invest-more-money/> (дата обращения: 3.04.17)
7. Learning to Trust Your Business Intuition //Aspire Canada: Articles URL: <http://www.aspire-canada.com/articles/> (дата обращения: 21.03.17)
8. Morocco - Country partnership strategy progress report for the period FY10-13 // البنك الدولي [The World bank] URL: <http://documents.albankaldawli.org/curated/ar/623541468062956346/Morocco-Country-partnership-strategy-progress-report-for-the-period-FY10-13> (дата обращения 12.03.2017)
9. Morocco, Germany to step up cooperation in SMEs promotion // وزارة الثقافة والاتصال [Министерство культуры и массовых коммуникаций] URL: <http://www.maroc.ma/en/news/morocco-germany-step-cooperation-smes-promotion> (дата обращения: 3.04.17)
10. New Approaches to SME and Entrepreneurship Financing //The Organisation for Economic Co-operation and Development URL: <http://www.oecd.org/publications/new-approaches-to-sme-and-entrepreneurship-financing-9789264240957-en.htm> (дата обращения: 12.03.2017)
11. Overcoming Constraints to SME Development in MENA Countries and Enhancing Access to Finance // International Finance Corporation URL: [https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/1e6a19804fc58e529881fe0098cb14b9/IFC+Report\\_Final.pdf?MOD=AJPERES](https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/1e6a19804fc58e529881fe0098cb14b9/IFC+Report_Final.pdf?MOD=AJPERES) (дата обращения 12.03.2017)
12. Recommendations: The Golding Group URL: <http://thegoldinggroup.com/success/recommendations/> (дата обращения: 3.04.17)

- 13.Resource Library// QLIK URL: <http://www.qlik.com/us/resource-library>  
(дата обращения: 3.04.17)
- 14.SME and Entrepreneurship Policy in Israel 2016 // The Organisation for Economic Co-operation and Development URL: <http://www.oecd.org/industry/sme-and-entrepreneurship-policy-in-israel-2016-9789264262324-en.htm> 13-15 (дата обращения 12.02.2017)
- 15.SMEs for job creation in the Arab world : SME access to financial services // The World Bank URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/687631468110059492/Middle-East-and-North-Africa-Region-SMEs-for-job-creation-in-the-Arab-world-SME-access-to-financial-services> (дата обращения: 15.02.17)
- 16.SME Contributions to Employment, Job Creation, and Growth in the Arab World // The World Bank URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/16897> (дата обращения: 6.04.17)
- 17.SURVEY: BUSINESS OWNERS FACING CHALLENGES BUT ARE OPTIMISTIC // Balboa Capital URL: <http://www.balboacapital.com/press-releases/> (дата обращения: 3.04.17)
- 18.The Report: Morocco 2016 // Oxford Business Group URL: <http://www.oxfordbusinessgroup.com/morocco-2016/economy> (дата обращения: 13.04.17)
- 19.What's holding back the private sector in MENA?// The Enterprise Surveys URL: <http://www.enterprisesurveys.org/reports/MENA-report> (дата обращения 4.03.2017)
- 20.40 Small Business Trends and Predictions for 2017 // Business News Daily URL: <http://www.businessnewsdaily.com/7605-business-trend-predictions.html> (дата обращения: 3.04.17)

На французском языке :

1. ANPME : 47 projets accompagnés par Imtiaz et 341 par Moussanada // Aujourd'hui le Maroc URL: <http://aujourd'hui.ma/economie/anpme-47->

- [projets-accompagnes-par-imtiaz-et-341-par-moussanada-81532](#) (дата обращения: 28.03.2017)
2. Maroc : Encourager la croissance// Oxford Business Group URL: <https://www.oxfordbusinessgroup.com/news/maroc-encourager-la-croissance> (дата обращения: 3.04.17)
  3. Maroc Bilan de l'Année 2016 // Oxford Business Group URL: [http://www.oxfordbusinessgroup.com/news/maroc-bilan-de-1%E2%80%99ann%C3%A9e-2016?utm\\_source=Oxford%20Business%20Group&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=7930963\\_EU%20-%20Morocco%20-%2019-01-2017%20-%20Maroc%20Bilan%20de%201%E2%80%99Ann%C3%A9e%202016&utm\\_content=Morocco-EU-19%2F01%2F2017&dm\\_i=1P7V,4PZKJ,OAORIT,HORZE,1](http://www.oxfordbusinessgroup.com/news/maroc-bilan-de-1%E2%80%99ann%C3%A9e-2016?utm_source=Oxford%20Business%20Group&utm_medium=email&utm_campaign=7930963_EU%20-%20Morocco%20-%2019-01-2017%20-%20Maroc%20Bilan%20de%201%E2%80%99Ann%C3%A9e%202016&utm_content=Morocco-EU-19%2F01%2F2017&dm_i=1P7V,4PZKJ,OAORIT,HORZE,1) (дата обращения: 3.04.17)
  4. Le Groupe de la Banque Mondiale lance un réseau pour l'Innovation Dans les Entreprises climatique // La Banque Mondiale URL: <http://www.banquemondiale.org/fr/news/press-release/2016/11/16/world-bank-group-launches-climate-business-innovation-network> (дата обращения: 15.03.17)

На испанском языке:

1. SM el Rey preside en Casablanca la ceremonia de lanzamiento del plan nacional de aceleración industrial 2014-2020 // URL: <http://www.maroc.ma/es/royal-activities/sm-el-rey-preside-en-casablanca-la-ceremonia-de-lanzamiento-del-plan-nacional-de> [وزارة الثقافة و الإتصال](#) [Министерство культуры и массовых коммуникаций] (дата обращения: 7.03.17)

На арабском языке:

1. [الفعالية التنظيمية والحماية القانونية القوية أساس مساعدة رواد الأعمال على الإزدهار، حسب تقرير](#) [ممارسة أنشطة الأعمال البنك الدولي](#) [Эффективное регулирование и усиление мер правовой защиты - ключ к процветанию предпринимателей, утверждается в исследовании "Ведение бизнеса"] // [The World bank]

URL: <http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2014/10/29/regulatory-efficiency-legal-protections-entrepreneurs-thrive-doing-business-report> (дата обращения: 18.11.16)

2. القمة العالمية الخامسة لريادة الأعمال بمراكش [Пятый Всемирный саммит по вопросам предпринимательства в Марракеше] // وزارة الثقافة و الإتصال [Министерство культуры и массовых коммуникаций] URL: <http://www.maroc.ma/ar/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D9%85%D8%B3%D8%A9-%D9%84%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A8%D9%85%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%B4/%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1> (дата обращения: 14.02.17)
3. القطاع الخاص مُحرك رئيسي للنمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا البنك الدولي [Частный сектор является ключевым фактором роста на Ближнем Востоке и в Северной Африке] // [The World bank] URL: <http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2016/07/24/private-sector-is-key-driver-for-growth-in-the-middle-east-and-north-africa> (дата обращения: 18.11.16)
4. تقرير "ممارسة أنشطة الأعمال" يسجل زيادة بنسبة 18 بالمئة في الإصلاحات التنظيمية لأنشطة الأعمال، ما يساعد رواد الأعمال؛ التوجه إلى الحد من الأعباء أمر بارز ولاسيما في أفريقيا البنك الدولي [Доклад "Ведение бизнеса" зафиксировал рост числа реформ в сфере предпринимательской деятельности на 18%, что, в свою очередь, облегчило ведение бизнеса для местных предпринимателей; тенденция устранения препятствий для предпринимательской деятельности особенно очевидна в Африке] // [The World bank] URL: <http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2013/10/28/doing-business-research-business-regulation-entrepreneurs-africa> (дата обращения: 18.11.16)



5. [Ведение бизнеса 2017: обнадеживающие результаты для стран Магриба]// البنك الدولي [The World bank] URL: <http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2016/10/26/encouraging-results-for-the-countries-of-the-maghreb> (дата обращения: 3.04.17)
6. [Марокко: Стратегия партнерства в стране на 2014-2017 гг.] // البنك الدولي [Всемирный Банк] URL: <http://www.albankaldawli.org/ar/news/feature/2013/09/13/morocco-consultations-country-partnership-strategy-2014-2017> (дата обращения 5.11.2016)
7. رواد الأعمال ومنشآت الأعمال الصغيرة يحفزون النمو الاقتصادي ويوفرون الوظائف  
[Предприниматели и малый бизнес способствует ускорению темпов экономического роста и создает рабочие места]//The World Bank URL: <http://www.albankaldawli.org/ar/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-and-small-businesses-spur-economic-growth-and-create-jobs> (дата обращения: 3.04.17)
8. [US \$ 150 مليون دولار لتعزيز البرامج الاجتماعية ودعم مؤسسات الأعمال الصغيرة في المغرب \$ 150 миллионов для социальных программ и поддержки малых предприятий в Марокко]// البنك الدولي [The World bank] URL: <http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2017/03/10/150-million-us-dollars-to-enhance-social-programs-and-support-small-enterprises-in-morocco> (дата обращения 12.03.2017)
9. 11 مليون دولار لدعم مشروعات الأعمال الحرة وتوفير القروض الصغرى للشباب في المغرب  
[Поддержка предпринимательства, доступ к микрофинансированию для молодежи в Марокко] // البنك الدولي [The World bank] URL: <http://www.albankaldawli.org/ar/news/press-release/2013/07/25/supporting-entrepreneurship-and-access-to-microfinance-for-morocco-youth> (дата обращения: 3.04.17)

1. יום העסקים הקטנים: עלייה במספר העסקים המדווחים על רווחיות

[День малого бизнеса: увеличение числа предприятий, сообщивших о прибыли] // GLOBES URL: <http://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001178912> (дата обращения: 3.04.17)

2. 360° כלכלה ישראל ב

[Министерство экономики Израйля на 360 °]// משרד הכלכלה בישראל [Министерство экономики] URL: <http://www.mof.gov.il/ChiefEcon/EconomyAndResearch/Pages/IsraelCalcala360.aspx> (дата обращения: 3.04.17)

3. רשות החדשנות [Департамент по управлению инновациями Израйля] URL: <http://innovation-israel.mag.calltext.co.il/magazine/44/?article=0> (дата обращения 12.03.2017)

4. מימון ישיר נכנסת לפעילות בתחום ההלוואות לעסקים הקטנים [Прямое финансирование начинает кредитовать малый бизнес] // GLOBES URL: <http://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001178015> (25.04.2017)

5. ריכוז תכניות וכלי סיוע ליזם ולעסק [Координация программ и инструментов для оказания помощи предпринимателям и предприятиям]//  
Министество экономики Израйля URL: <http://sba.economy.gov.il/Programs/Funds/Pages/default.aspx> (дата обращения 11.01.17)

## Приложения

### Приложение I.

Раздел Всемирного Банка Enterprise Surveys публикует данные по опросам фирм локального уровня, которые дают общее представление о частном секторе рассматриваемого района. Последние данные датируются 2013-2014 годами, в опросе принимали участие 407 фирм в Марокко и 483 фирмы в Израиле.<sup>123</sup>

Диаграммы составлены автором.

Марокко. Сферы МСП

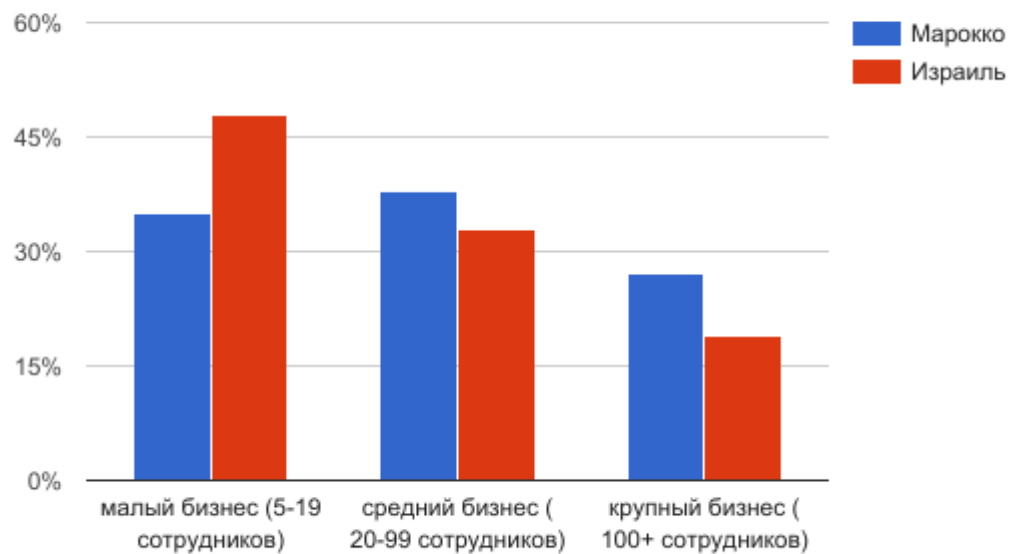


<sup>123</sup> The Enterprise Surveys URL: <http://www.enterprisesurveys.org/data/exploreeconomies/2013/morocco> (дата обращения: 3.04.17)

### Израиль. Сферы МСП



### Марокко и Израиль. МСП по количеству сотрудников.



## Приложение II

Административные карты Израиля и Марокко.<sup>124</sup>

Источник:



<sup>124</sup> The United Nations URL: <http://www.un.org/Depts/Cartographic/map/profile/israel.pdf> (дата обращения: 3.04.17) <http://www.un.org/Depts/Cartographic/map/profile/morocco.pdf> (дата обращения: 3.04.17)



## Приложение III

Текст избранных статей из закона №114 13 о статусе индивидуального предпринимателя в Марокко, принятого 19 февраля 2015 года.<sup>125</sup>

(Перевод автора)

●“Для целей этого закона “частный предприниматель” обозначает физическое лицо, которое индивидуально ведет производственную, коммерческую или ремесленную работу или обеспечивает услугами, ежегодный оборот которых не превышает:

- 500,000 дирхамов для производственной, коммерческой или ремесленной деятельности;

- 200,000 дирхамов для предоставления услуг.”

●ИП получает выгоды от следующих преимуществ:

- особый налоговый режим в соответствии с положениями Общего Налогового Кодекса;

- особая система социального и медицинского страхования, сроки и условия которого изложены особым законодательством;

- освобождение от обязанности, предусмотренной в статье 19 закона номер 15-95, формирующий торговый кодекс, в котором говорится о ведении бухгалтерии в соответствии с законом номер 9-88 относительно бухгалтерских обязанностей торговцев.

- освобождение от обязанности регистрироваться в торговом регистре.

ИП должен извлечь выгоду из особой системы налогообложения и социальной и медицинской страховки, о которых говорится выше, с даты его внесения в национальный регистр, предусмотренный в статье 5 этого закона.

●ИП ведет деятельность в пространстве для профессиональной, торговой, производственной или ремесленной деятельности или в предназначенном для предоставления услуг. В случае отсутствия такого

---

<sup>125</sup> Loi n ° 114-13 du 19 février 2015 relative au statut de l'entrepreneur auto-entrepreneur URL: [http://www.ilo.org/dyn/natlex/natlex4.detail?p\\_lang=en&p\\_isn=98839&p\\_country=MAR&p\\_count=669](http://www.ilo.org/dyn/natlex/natlex4.detail?p_lang=en&p_isn=98839&p_country=MAR&p_count=669) (дата обращения: 3.04.17)

пространства, ИП может, однако, вести деятельность в месте проживания или в помещениях, управляемых сразу несколькими предприятиями, при условии, что он ведет деятельность в соответствии с законами и действующим уставом и законодательством по окружающей среде.

- Ни в каких случаях основное место жительства ИП не подлежит конфискации по причине долгов, по которым он несет ответственность в связи с данной деятельностью.

- Для получения выгоды от преимуществ, предусмотренных в Части 2 этого закона, ИП должен:

- подписать заявку с вышеупомянутым органом управления на регистрацию в Национальном реестре ИП в соответствии со статьей 5 выше в соответствии с предусмотренным правилом, сопровождающимся декларацией существования, предусмотренной в Статье 148-V Общего налогового кодекса;

- представлять ежемесячно или ежеквартально, в зависимости от варианта, декларацию с оборотом, полученную от указанного органа управления или любым электронным способом, и в то же время уплатить сумму налога и социального вклада по схеме социального и медицинского страхования, упомянутого в статье 2 выше, и в тех же формах.

- Национальное агентство по продвижению малого и среднего предпринимательства несет ответственность за установление и укрепление государственных программ и информационно-пропагандистских инициатив, технической помощи, обучения и поддержки ИП.

Эти действия выполняются в обычных рамках с государственными ведомствами, государственными учреждениями, частным сектором, неправительственными организациями и активным гражданским обществом в области предпринимательства, самозанятости, обучения и интеграции неформальной экономики.

- Настоящим учреждается Национальный комитет ИП в рамках Министерства торговли и промышленности

Этот комитет несет ответственность за:



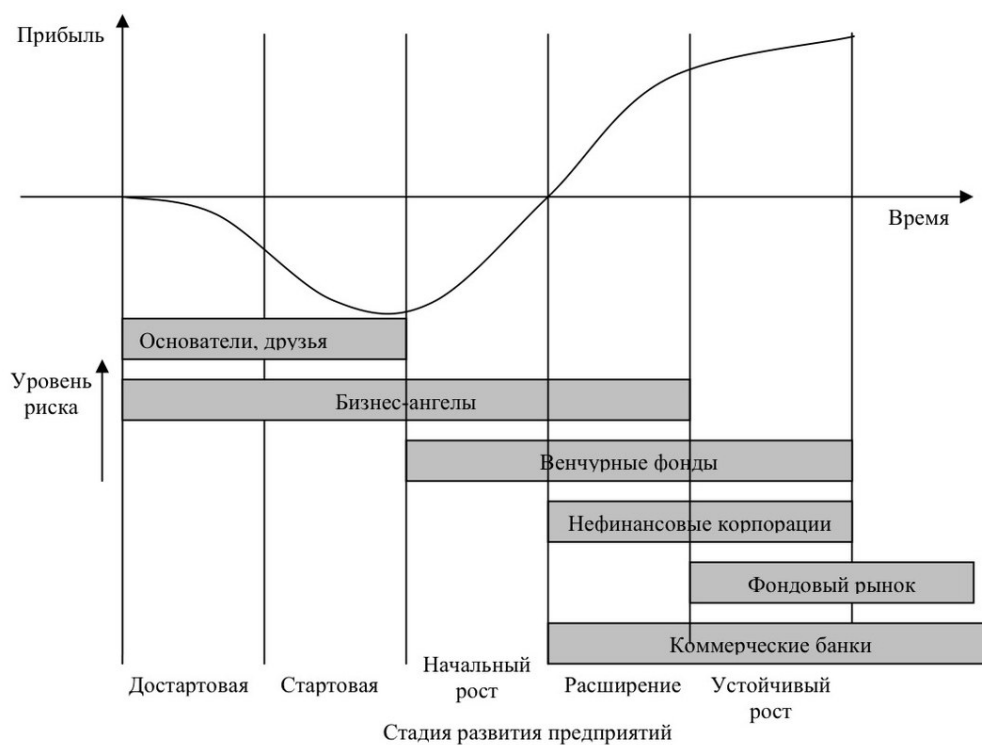
- установление мер по осуществлению статуса ИП и мобилизация необходимых средств в соответствии с настоящим Законом и контроль за их применением;
- координация действий тех, кто участвует в предпринимательской деятельности и определение их обязанностей;
- предпринимать какие-либо действия или меры в целях повышения эффективности и действенности статуса ИП;
- проведение исследований по вопросу о статусе предпринимателя и влиянии после его внедрения;
- годовой отчет по внедрению статуса ИП

Секретариат комитета обеспечивается Национальным агентством по продвижению малого и среднего бизнеса.

Процедуры составлению и эксплуатации Национального комитета ИП должны быть определены нормативными актами.

## Приложение IV

Источники финансирования малого и среднего предпринимательства в зависимости от стадии жизненного цикла предприятия. <sup>126</sup>



<sup>126</sup> Башарина С.М., Моргунова Н.В., Филимонова Н.М. Учебное пособие по дисциплине “Экономика малого и среднего предпринимательства”, Владимир, 2009. - с. 45