

Рецензия

Направление	Менеджмент		
Профиль	Международный менеджмент		
Студент: <i>(фамилия, имя, отчество)</i>	Новикова Екатерина Владимировна		
Название работы:	Стратегия развития компании Vonava на рынке Санкт-Петербурга		

Обоснование выбора темы. Точность определения цели и задач ВКР <i>(обоснование выбора темы; четкость определения цели и задач ВКР; соответствие темы работы, цели и задач содержанию работы)</i>	5	<u>4</u>	3	2
Структура и логика изложения. <i>(обоснование структуры работы, последовательность и четкие формулировки названий разделов, глав, параграфов, соблюдение взаимосвязи между частями работы)</i>	5	<u>4</u>	3	2
Качество содержания. <i>(актуальность содержания; уровень анализа проблемы, глубина проведенного анализа; свободная ориентация в базовых областях менеджмента; качество аналитического обзора подходов к рассматриваемым проблемам; умение показать связь практических решений с передовыми достижениями теоретических исследований; обоснованность выводов и рекомендаций; полнота раскрытия темы, степень реализации заявленных целей и задач)</i>	5	<u>4</u>	3	2
Качество сбора и описания данных. <i>(качество использованных в работе литературы и иных источников; обоснованность и качество инструментария и методов исследования, их соответствия поставленным задачам, грамотность применения методологии, использования методов; обоснование методики сбора и обработки данных; качество подбора и описания используемых данных, их достоверность, адекватность применяемому инструментарию)</i>	5	4	<u>3</u>	2
Самостоятельность, проявленная при выполнении работы. <i>(умение разобраться в затронутых проблемах; обоснование собственного подхода к исследованию; обоснование авторского понимания значения теоретических концепций и возможностей их практического использования; самостоятельный характер изложения материала; умение аргументировать свою точку зрения; ясность изложения каждого вопроса)</i>	5	4	<u>3</u>	2
Качество оформления ВКР. <i>(оформление работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению ВКР: правильное оформление отдельных элементов текста/абзацев, заголовков, подзаголовков, внутренних заголовков, формул, таблиц, рисунков, ссылок)</i>	<u>5</u>	4	3	2

Каждый пункт оценивается по следующей шкале (в соответствии): «5» - ВКР соответствует всем требованиям; «4» - ВКР в основном соответствует требованиям; «3» - много требований в ВКР не выполнены; «2» - ВКР не соответствует требованиям.

Дополнительные комментарии: *(пожалуйста, дополните критерии, представленные выше (не более 500 слов))*

Выпускная квалификационная работа Новиковой Екатерины Сергеевны является самостоятельным исследованием, направленным на решение актуальной для компании управленческой проблемы, и соответствует профилю подготовки. Автор использовал методы стратегического анализа (PEST-

анализ, анализ пяти сил конкуренции по М. Портеру, первичный и поэлементный SWOT-анализ). Сильной стороной является разработка предложений по выводу на рынок проекта нового жилого комплекса.

Тем не менее, в работе выявлены следующие недостатки:

1. Цель и задачи работы сформулированы недостаточно четко. Например, цель работы – разработка «практических рекомендаций по стратегии». Одной из задач работы является «сопоставить внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность компании, для выявления возможных путей решения проблем компании».
2. PEST-анализ проведен на довольно поверхностном уровне. Непонятно, как проводилась оценка значимости влияния факторов (с.15). Не вполне понятно, почему “падение реальных доходов населения” имеет значимость «4», а «снижение инфляции» - «1», хотя эти факторы взаимосвязаны.
3. Поэлементный SWOT-анализ подробно не раскрыт (табл. 14). Что конкретно подразумевается под стратегией «W1O1O3. Участие в развитии инфраструктуры около ЖК Gröna Lund»? Что именно следует предпринять компании, проводилась ли оценка соответствующих затрат?
4. В работе не обосновано, как разрабатывались конкретные характеристики жилого комплекса (количество домов, этажность, тип и количество квартир) (с.64). Методика расчета стоимости квадратного метра с учетом типа квартир (табл. 16) не представлена.
5. Автор предлагает конкретные рекомендации по продвижению нового жилого комплекса в Невском районе. Тем не менее, не вполне понятно, как принималось решение по структуре маркетинговых затрат (табл. 20). Оценивалась ли результативность данных маркетинговых мероприятий? Не вполне понятно, в какой степени рекомендуемые мероприятия адресованы целевой группе покупателей.

Выпускная квалификационная работа Новиковой Екатерины Владимировны в целом отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080500 – Менеджмент, профиль Международный менеджмент, и может быть оценена на «хорошо»/D, а ее автор заслуживает присуждения степени бакалавра по направлению 080500 – Менеджмент.

Дата: 31 мая 2017 г.

Рецензент:

к.э.н., доцент



Гаранина О.Л.