**ОТЗЫВ**

**на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

ОВЧИННИКОВОЙ Анны Александровны

**над выпускной квалификационной работой по направлению 080200 – Менеджмент, профиль – маркетинг на тему**

«ВОЗДЕЙСТВИЕ КРОССОВЕРОВ БРЕНДОВ НА ВОСПРИЯТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР * ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем * Студент не проявил инициативы при работе над ВКР |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие * Нерегулярное взаимодействие * Отсутствие взаимодействия * Другое: |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался * Соблюдался частично * Не соблюдался |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР * В день крайнего срока предоставления ВКР * За день до срока сдачи ВКР * За два дня до срока сдачи ВКР * За три дня и более до срока сдачи ВКР |
| **Степень достижения цели ВКР** | * Полностью достигнута * Достигнута частично * Не достигнута |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям** | * Полностью соответствует * Соответствует частично * Не соответствует |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям** | * Полностью соответствует * Соответствует частично * Не соответствует |

**Особые комментарии**:

Следует отметить смелость в выборе малоизученной проблематики, необычной темы и попытку посмотреть на феномен с разных сторон (в том числе – эмпирически). Слабое место работы – это написанные на скорую руку выводы и рекомендации, погрешности стиля работы, структурирования и оформления. Автору явно не хватило времени на более качественный анализ собранных данных.

**Общий вывод**: работа **ОВЧИННИКОВОЙ Анны Александровны**

отвечает в целом требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль маркетинг

Научный руководитель

Муравский Даниил Владимирович, ассистент кафедры маркетинга