ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ВИНОГРАДОВА Анна Дмитриевна

**СОВРЕМЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КНР В КОНТЕКСТЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

**MODERN INFORMATION POLICY OF CHINA IN CONTEXT OF RUSSIAN-CHINESE RELATIONS**

Выпускная бакалаврская квалификационная работа

по направлению 031900 – «Международные отношения»

Научный руководитель –

доктор исторических наук,

профессор В.И. Фокин

Студент: [подпись]

Научный руководитель: [подпись]

Работа предоставлена на кафедру

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

Заведующий кафедрой: [подпись]

Санкт-Петербург

2017

Содержание

[Введение 2](#_Toc483409144)

[Глава I: Теоретические основы исследования информационной политики государств 8](#_Toc483409145)

[1.1. Основные концепции информационного общества 8](#_Toc483409146)

[1.2. Основные понятия и характеристики информационного общества 12](#_Toc483409147)

[1.3. Подходы к определению понятия «информационная политика государства» 14](#_Toc483409148)

[1.4. Формирование и реализация государственной информационной политики 17](#_Toc483409149)

[1.4.1. Проблемы взаимодействия власти и СМИ в области информационной политики 19](#_Toc483409150)

[1.5. Современные региональные модели построения информационного общества 21](#_Toc483409151)

[Глава II: Государственная информационная политика КНР 24](#_Toc483409152)

[2.1. Основные положения информационной политики Китая 24](#_Toc483409153)

[2.2. Государственная политика в области СМИ 29](#_Toc483409154)

[2.2.1. Регулирование электронных СМИ 32](#_Toc483409155)

[2.3. Регулирование сети Интернет 34](#_Toc483409156)

[2.4. Китай в глобальном информационном пространстве 40](#_Toc483409157)

[Глава III: Российско-китайское сотрудничество в информационной сфере 43](#_Toc483409158)

[3.1. Общие положения информационного сотрудничества РФ и КНР 43](#_Toc483409159)

[3.3. Сотрудничество российских и китайских СМИ 45](#_Toc483409160)

[3.3.1. Формы сотрудничества СМИ КНР и РФ 48](#_Toc483409161)

[Заключение 56](#_Toc483409162)

[Список использованных источников и литературы 59](#_Toc483409163)

# Введение

Повышение роли информационных технологий в процессе развития современного общества очевидно. Появившись в качестве новой инфраструктуры и обладая высокой динамикой, за несколько десятков лет они стали системообразующей отраслью и сегодня определяют основные направления развития общества.

На смену индустриальному обществу пришло общество нового типа, повлекшее за собой обновление многих факторов в различных сферах общественной жизни. Для обозначения такого общества социологи и политологи использовали различные термины: «новое индустриальное общество», «общество знания» и другие. Впоследствии, общепринятым термином в его современном понимании стал "информационное общество".

В таком обществе развитие информационных и телекоммуникационных технологий оказывает колоссальное влияние на политику, экономику, финансы, культуру и другие сферы как в рамках государства, так и во всем мире. Информация и знания, ставшие стратегическими ресурсами наряду с традиционными, сегодня являются одними из главных факторов социально-экономического развития государства, а также определяют его положение на международной арене.

Однако еще задолго до перехода от индустриального к постиндустриальному типу общества начался процесс демократизации системы международных отношений. Этот процесс привел к возрастанию роли общественного мнения, и политики начали зависеть от общественной поддержки. А у населения, в свою очередь, появилась возможность оказывать влияние на политику и даже активно участвовать в ней. Именно поэтому государство до сих пор стремится влиять на общественное мнение в рамках реализации своей информационной политики.

Более того, после окончания Холодной войны система международных отношений существует в рамках неопределенного мирового порядка, поэтому сегодня место государства зачастую определятся его имиджем на международной арене. Поэтому каждая страна активно занимается распространением своего позитивного образа. По этим причинам государства стали уделять особое внимание своей информационной политике.

В XXI веке на мировой арене более значимым игроком становится Китайская Народная Республика. Страна уже стала индустриальной сверхдержавой по объемам промышленности, а также ядерной и космической державой. По ВВП Китай занимает первое место, обогнав Соединенные Штаты Америки.

КНР в последние годы стал особое значение придавать своей государственной информационной политике. Взаимодействие китайских власти со средствами массовой информации, а также регулирование деятельности своих граждан в глобальной сети Интернет – особый, не имеющий аналогов и не вписывающийся в рамки обычного понимания феномен, который вызывает большой интерес у ученых. В последнее время информационная политика Китая преследует цель не только контролировать собственное население и сдерживать государства-оппоненты, но и они формировать позитивный образ своей страны за рубежом.

Для успешного продвижения своей внешнеполитической пропаганды Китай стал уделять особое внимание своему присутствию в глобальном информационном пространстве. Особый акцент китайское правительство сделало на расширение представительств информационных агентств по всему миру: официальное информагентство КНР «Синьхуа» имеет более 180 зарубежных представительств[[1]](#footnote-1) и освещает новости на 7 языках, Международное радио Китая вещает на 70 языках мира. Ряд ведущих китайских печатных СМИ стали издаваться на английском языке («Жэньминь Жибао», «China Daily» и др.) Также увеличивается количество представительств китайских журналов, газет и радио в сети Интернет, что способствует большему распространению информации, росту аудитории по всему миру.

Среди множества стран, с которыми Китай активно развивает сотрудничество в последнее время, особое место занимает Россия. Отношения равноправного доверительного партнёрства Китая и России, направленные на стратегическое взаимодействие в XXI веке стали активно развиваться с 1996 года, после подписания Совместной российско-китайской декларации[[2]](#footnote-2). В 2001 году был заключен Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве[[3]](#footnote-3), который положил начало расширенному политическому и экономическому сотрудничеству.

Сегодня отношения между Россией и Китаем развиваются по многим направлениям, одно из которых – гуманитарное. Для успешного развития политических и экономических отношений необходимо иметь фундамент в виде гуманитарного сотрудничества между странами, поэтому Китай активно взаимодействует с Россией в информационной сфере для успешного развития сотрудничества в других сферах областях.

Данная выпускная квалификационная работа преследует **цель** определить эффективность китайской информационной государственной политики и её влияние на развитие российско-китайских отношений.

Для достижения данной цели необходимо решение следующих **задач**:

1. Выявление теоретических аспектов теории информационного общества и информационной политики;
2. Выявление содержания современной информационной политики КНР;
3. Характеристика основных принципов сотрудничества КНР и РФ в информационной сфере;
4. Обзор деятельности СМИ Китая и России на современном этапе развития отношений двух стран как наиболее развитой формы сотрудничества.

**Объектом** выпускной квалификационной работы является государственная информационная политика Китая.

**Предметом** работы являются российско-китайские отношения в информационной сфере.

**Методологическую основу** данной работы составляет теория информационного общества. В ходе исследования были использованы следующие методы: анализ документов, функциональный анализ, а также дескриптивный и институциональный методы исследования.

Источниковую базу работы составляют официальные документы, посвященные двустороннему сотрудничеству КНР и РФ (Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерации и Китайской Народной Республики[[4]](#footnote-4), Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о культурном сотрудничестве[[5]](#footnote-5), Соглашение между Правительством Российской Федерацией и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области обеспечения международной информационной безопасности[[6]](#footnote-6)), а документы, касающиеся внутреннего развития Китая (13-ый пятилетний план экономического и социального развития Китайской Народной Республики[[7]](#footnote-7), Государственная стратегия развития информатизации на 2006-2020 гг.[[8]](#footnote-8)).

Важную роль для данной работы представляют монографии, статьи, исследования, посвященные широкому кругу поднимаемых теоретических вопросов: основным положениям теории информационного общества, информационной политике государства, значению и деятельности СМИ в рамках государственной информационной политики, а также особенностям информационной политики Китайской Народной Республики. Эти работы содержат в себе как теоретическое описание различных моделей, систем, технологий, закономерностей, так и примеры их реализации на практике. Среди работ, посвященных теоретическим основам информационной политике государств можно выделить монографию российского политолога А.В. Манойло «Государственная информационная политика в особых условиях» [[9]](#footnote-9), где автор рассматривает теоретические аспекты негосударственной и государственной информационной политики, а также факторы, влияющие на её формирование. Роли СМИ в осуществлении государственной информационной политике и методы и технологии манипулятивного воздействия на масс-медиа посвящена монография Лозовского Б.Н.[[10]](#footnote-10). Также стоит отметить факультета международных отношений К.А. Панцерева: «Информационное общество: эволюция концепции в исторической перспективе» [[11]](#footnote-11), «Современные модели информационного общества: типологическая характеристика» [[12]](#footnote-12). Все эти работы позволили изучить различные теоретические аспекты информационного общества и государственной информационной политики.

Также стоит отметить ряд авторов, в чьих работах рассматривается особенность государственной информационной политики КНР: Ибрагимова Г. «Стратегия КНР в области управления Интернетом и обеспечения информационной безопасности» [[13]](#footnote-13), Исаев А.С. «Институты формирования общественного сознания КНР и вопросы сотрудничества СМИ России и Китая» [[14]](#footnote-14), Кошурникова Н.А. «Особенности информационной политики современного Китая» [[15]](#footnote-15), Евдокимов Е. «Политика Китая в глобальном информационном пространстве» [[16]](#footnote-16), Глазунов О.Н., Авдеенко В.В. «Специфика правового регулирования сети Интернет в Китайской Народной Республике» [[17]](#footnote-17), Lucian W. Pye «Communications and Chinese Political Culture»[[18]](#footnote-18), David Shambaugh «China's Propaganda System: Institutions, Processes and Efficacy»[[19]](#footnote-19), Jonathan Hassid «Controlling the Chinese Media: An Uncertain Business»[[20]](#footnote-20). Работы этой группы помогли оценить различные аспекты осуществления информационной политики китайским правительством.

Можно выделить еще одну небольшую группу авторов, исследования которых посвящены российско-китайским гуманитарным связям, в том числе и в информационной сфере: Ду Цюаньбо «К вопросу о формировании общего информационного пространства между Россией и Китаем» [[21]](#footnote-21), Петрова Н.В. «Взаимодействие России и Китая в АТР: ресурс гуманитарного сотрудничества» [[22]](#footnote-22), Ряснов И.А. «Культурное сотрудничество России и Китая в XXI в.» [[23]](#footnote-23).

# Глава I: Теоретические основы исследования информационной политики государств

## Основные концепции информационного общества

Концепция информационного общества впервые была принята в Японии в 60-70-х годах XX столетия. Первые упоминания о данной концепции можно встретить в докладах, подготовленных Агентством экономического планирования (EPA: Economic Planning Agency), Советом по структуре промышленности (ISC: Industrial Structure Council) и Институтом разработки использования компьютеров для японского правительства (JACUDI: Japan Computer Usage Development Institute)[[24]](#footnote-24), посвященных компьютеризации общественных процессов.

В представлении японских исследователей, общество нового типа является структурой, в которой развитие техники освободило бы население от рутинной работы. Наиболее перспективными направления в японском информационном обществе считались растущая экономическая роль средств связи и компьютеров, появление новых видов коммуникаций, использование компьютеров в банковской, торговой и других сферах.

Изначально применение термина «информационное общество» сводилось лишь к технической сфере: предполагались обеспечение населения доступом к достоверной и актуальной информации, а также высокий уровень автоматизации промышленности, что и обеспечило бы переход к информационному обществу. Данная концепция была создана для решения, в первую очередь, проблем экономического роста Японии, поэтому она носила весьма ограниченный характер.

Несмотря на это, указанные выше направления развития информационного общества во многом определили характерные черты «восточного» пути развития информационного общества[[25]](#footnote-25). Страны, придерживающиеся данного пути, стремятся создать альтернативный подход к развитию постиндустриального общества. Этот подход базируется, в первую очередь, на собственных ценностях и традициях. Он базируется на сотрудничестве государства и рынка, а также связи конфуцианских ценностей и изменений, происходящих в современном обществе.

В дальнейшем, исследователи по всему миру начали активно развивать доктрину информационного общества.

В 1973 году американский социолог Д. Белл изучил, дополнил и обобщил теорию информационного общества в своей известной работе «Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования». Согласно взглядам Дэниела Белла, вся история человечества делится на 3 стадии: традиционная (доиндустриальная), индустриальная и постиндустриальная. Первая стадия характеризуется малоподвижностью в своём развитии; основа такого общества – сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, заготовка различных ресурсов. Индустриальное общество, по мнению автора, носит производящий характер; оно основано на машинной технологии. Особенность постиндустриального общества Белл видит в постепенном росте сферы услуг; основа такого общества – интеллектуальные технологии; увеличивается класс носителей знания, на первый план выходят теоретические знания, изменяется характер труда. При этом социолог отмечает, что переход от одной стадии к другой сопровождается глубокими изменениями во всех сферах (производственной, социальной, политической).

Также, социолог впервые описывает новое общество как информационное, в котором знания и информация выступают в качестве товара. Именно Белл считается основателем теории постиндустриального общества.

Работы Дэниела Белла поспособствовали развитию научной мысли в данном направлении. В 1983 году вышла в свет «Информационное общество как постиндустриальное общество», работа японского профессора Ионеджи Масуда. Автор утверждает, что производство информационного продукта (а не материального) является движущей силой развития информационного общества. Профессор выдвинул концепцию, согласно которой информационное общество – это бесклассовое и бесконфликтное общество, общество согласия с небольшим по численности государственным аппаратом управления и правительством[[26]](#footnote-26).

Известный исследователь Элвин Тоффлер в своей работе «Третья волна» конкретизировал идеи Д. Белла. Тоффлер тоже выделяет в истории человечества три волны: аграрную (до XVIII века), индустриальную (до 50 годов XX века) и постиндустриальную (с годов XX века). Стоит отметить, большинство исследователей данной теории выдвигают свои концепции, основываясь лишь на развитии западной цивилизации, не беря в счет опыт развивающихся стран, стран Юго-Восточной Азии и других регионов. По этой причине идеи этих ученых нельзя назвать универсальными.

Еще один исследователь, занимающийся развитием теории информационного общества - английский социолог Т.Стоуньер. Он впервые назвал информацию стратегическим ресурсом наряду с традиционными полезными ископаемыми. Социолог предположил, что в постиндустриальном обществе государственные информационные ресурсы будут главным источником богатства, которым захотят владеть влиятельные люди. Таким образом, мнение Стоуньера расходится с идеей Масуда об идеальном бесконфликтном обществе: по мнению первого, развитие информационного общества непременно сопровождается разрывом между бедными и богатыми. В ходе своего исследования Стоуньер также приходит к выводу, что главной задачей государств в информационном обществе является развитие наиболее перспективной отрасли экономики – информационной.

Канадский философ и культуролог Маршал Маклюэн также внес значительный вклад в развитие теории информационного общества. Маклюэн занимался изучением электронных средств общения и коммуникации, и в 1962 году он ввел понятие «электронное общество». Качественное развитие человечества ученый связывает с развитием технических средств коммуникации. Особую роль он уделяет электричеству, благодаря которому исчезают временные и географические рамки, и превращает современный мир в «глобальную деревню»[[27]](#footnote-27).

Ученый Мануэль Кастельс также внес большой вклад в развитие теории информационного общества. В 1998 году вышел в свет его труд «Информационный век» (в трех томах), который является кульминацией его исследовательской деятельности. Если Д. Белл написал свою основную работу в начале 70-х годов XX века и делал прогнозы относительно того, каким будет информационное общество, и по каким законам оно будет развиваться, то Кастельс имел возможность оценить происходящие изменения. Проанализировав происходящие на рубеже XX и XXI веков явления, Кастельс пришел к выводу, что информационная эпоха привела к созданию общества нового типа, в котором информационные потоки имеют приоритетное значение. Однако он не использует привычную терминологию, так как считает её слишком узкой, не способным в полной мере охарактеризовать новое общество. Кастельс предлагает называть информационное общество «сетевым». В таком обществе приоритетное значение имеют не столько знания и информация, сколько глобальные сетевые структуры[[28]](#footnote-28).

Также в своем исследовании Кастельс поднимает вопросы информационной глобализации и рассматривает информационную эпоху как эпоху глобализации, в которой стираются географические и временные границы.

## Основные понятия и характеристики информационного общества

Изучив различные концепции, очевидно, что каждый ученый, исследующий природу информационного общества, стремиться внести в теорию отличительные черты и дает свое собственное определение этому феномену. По этой причине существует большое количество определений понятия информационного общества. Более того, определение этого термина не может считаться устоявшимся, поскольку находится в постоянном развитии, которое связано с теми трансформациями общества, которые происходят в последнее время.

Однако все же существуют определения, которые исчерпывающе отражают основные характеристики информационного общества. К примеру, такое определение дал российский исследователь В.Д. Попов: информационное общество – это общество, в котором «в производительных силах и производственных отношениях, в приращении капитала на передний план выходят знания и информация, которые образуют новую форму собственности – личную, идущую на смену частной» [[29]](#footnote-29).

По мнению ученого, личная собственность – это собственность человека на информацию и знания, значение которых в постиндустриальном обществе постоянно возрастает, и вследствие этого, они становятся стратегически важным ресурсом.

Еще один российский ученый Ю. Нисневич дает иное определение информационному обществу. Нисневич считает, что это такое общество, в котором многие факторы (экономическое и социальное развитие, качество и образ жизни) зависят от знаний и способа использования информации. Возникновение такого общества характеризуется технологическим, социальным, политическим, экономическим и культурным критериями.

Можно сделать вывод, что в основе исследований как зарубежных, так и отечественных ученых информации и научным знаниям уделена особая роль, в отличии от индустриального общества. Также, в качестве основных отличительных особенностей информационного общества можно выделить следующие:

* Информация и знания становятся важными стратегическими ресурсами;
* Информация начинает выступать в качестве товара;
* Материальное производство становится автоматизированным, сокращается количество работников сектора традиционного производства;
* На передний план становится производство нематериальных благ, сфера услуг.

Стоит отметить, что информационное общество не сводится лишь к автоматизации производства и использованию всё большего количества компьютеров. Главной ценностью общества нового типа является человек[[30]](#footnote-30), а одной из главных характеристик постиндустриального общества является новая роль информации и знаний в обществе, а также постоянный доступ к достоверной и актуальной информации.

С трансформацией в социальной и экономической сферах связаны и изменения в государственных властных структурах. Начинается борьба за доступ к информации и знаниям – за то, что обеспечит элите в новых условиях доминирующее положение. Основной задачей государства становится взращивание поколения людей, которые были бы приспособлены к жизни в информационном обществе.

В этой связи стоит отметить, что именно государство ответственно за построение информационного общества, что является весьма сложной задачей. Для её решения необходимо включать следующие компоненты:

* Создание нормативно-правовой базы (что будет являться основой регулирования процессов, происходящих в обществе);
* Строительство современной информационно-коммуникационной инфраструктуры и развитие технологической базы;
* Повышение компьютерной грамотности граждан.

Первый компонент является основным. Для эффективной работы законодательства в данной сфере необходимо осуществление одного условия: правовые акты должны быть основаны на государственных доктринальных документах. В каждой стране существуют своя собственная концепция, которая исходит из национальных и культурных особенностей, а также иных условий. В Российской Федерации такими документами являются Доктрина информационной безопасности, Концепция формирования информационного общества и другие. В Китае, к примеру, приняты Всеобъемлющая концепция национальной безопасности Китая (в документе указана особая роль ИКТ в современном обществе, а также возможные угрозы политической, экономической жизни КНР в связи с развитием информационного общества), Государственная стратегия развития информатизации на 2006–2020 гг. и т.д. Что касается Европы, то в рамках Европейского Союза в 1994 году был принят План действий: Европейский путь к информационному обществу. После принятия данного документа в ряде отдельных европейских стран стали создаваться документы, регулирующие формирование информационного общество.

Эти документы отражают государственную информационную политику, которая на данном этапе является важной составляющей внешней и внутренней политики страны.

## Подходы к определению понятия «информационная политика государства»

В настоящее время информационная сфера является одним из важнейших объектов государственного регулирования. Основным инструментом такого управления является государственная информационная политика, принципы и положения которой формируются на основе теории информационного общества. Коммуникативный потенциал государства заключается не только в наличие эффективных каналов воздействия на население, но и в установке обратной связи, которая дает возможность властям услышать запросы разных социальных групп и скорректировать свою информационную политику.

Информационная политика государства является самостоятельным отдельным направлением государственной политики, которое регулирует деятельность по управлению информационными ресурсами, развитие информационной сферы, а также предоставляет информационное обеспечение деятельности власти во всех общественных сферах[[31]](#footnote-31).

Если вести речь об информационной политике в целом, то её можно определить как «деятельность субъекта по актуализации и реализации своих интересов в обществе посредством формирования, преобразования, хранения и передачи всех видов информации» [[32]](#footnote-32). Выделяются несколько видов информационной политики: государственная и негосударственная. Последняя может служить государству, а также выступать против государственной власти; она может удовлетворять интересы не всего общества, а лишь отдельных групп или даже отдельных лиц. Фундаментальный принцип государственной информационной политики, в свою очередь, состоит в защите и удовлетворении интересов государства и власти[[33]](#footnote-33).

В отечественной исследовательской литературе можно встретить разные определения понятия «государственная информационная политика».

Одно из определений государственной информационной политики - это деятельность государственных органов, направленная на компьютеризацию и информатизацию жизни общества. Однако данное определение не отражает всех особенностей формирования информационного общества, так как кроме технической стороны данного процесса существуют также же социально-гуманитарные аспекты.

Российский исследователь Ю. А. Нисневич определяет государственную информационную политика как «совокупность целей, отражающих национальные интересы в информационной сфере, стратегий, тактик, задач государственного управления, управленческих решений и методов их реализации, разрабатываемых и реализуемых государственной властью для регулирования и совершенствования как собственно процессов информационного взаимодействия во всех сферах жизнедеятельности общества и государства, так и процессов обеспечения такого взаимодействия» [[34]](#footnote-34).

В качестве наиболее подходящего определения также можно считать следующее: государственная информационная политика - «определенная регулирующая деятельность органов государственной власти, направленная на построение национальной информационной инфраструктуры, создание, хранение, обработку и передачу информации, а также налаживание конструктивного диалога между государством, обществом и личностью» [[35]](#footnote-35).

Предметом государственной информационной политики является система социально-политических отношений в информационной сфере[[36]](#footnote-36).

Объектом информационной политики государства считается любой объект, по отношению к которому применяется информационное воздействие со стороны органов государственной власти. Объектами государственной информационной политики могут выступать отдельные компоненты информационного пространства, такие как массовое сознание людей, политические и социальные процессы, информационные системы, ценности и т.п. Также, все объекты можно разделить на две группы: организации (государственные органы, негосударственные организации, СМИ) и население.

А.В. Манойло, российский политолог, доктор политических наук и профессор МГУ им. Ломоносова, субъекты государственной информационной политики определяет как органы государственной власти и управления, регулирующие социально-политические отношения в информационной сфере, а также негосударственные субъекты, привлекаемые властью для осуществления своих задач в данной сфере. Это в первую очередь государственные субъекты информационной политики, а также СМИ (субъекты массовой коммуникации). В рамках первой группы субъекты делятся по следующим категориям образом:

* По уровню власти (общенациональные, региональные и т.п.);
* По ветвям власти (законодательная, исполнительная, судебная);
* По направлению деятельности (экономическое управление, внешнеэкономические связи и т.п.).

А СМИ в свою очередь, можно разделить на государственные и частные, а также электронные и печатные.

Исследователь концепции информационной политики М.М. Ковалева полагает, что информационная политика базируется на действии 4 субъектов: сама по себе политика, органы государственной власти, средства массовой информации и общество[[37]](#footnote-37).

## Формирование и реализация государственной информационной политики

В формировании государственной информационной политики можно выделить несколько направлений[[38]](#footnote-38):

1. Построение каналов коммуникации между государством и обществом (включает в себя техническое оснащение, а также формирование благоприятных условий развития средств массовой информации);
2. Производство и распространение информации, которая направлена на различные социальные группы.

Обобщенная модель информационной политики включает в себя несколько элементов. Первым элементом является миссия или идеологический блок, который является содержательной базой для деятельности в информационной сфере (стратегический уровень). Следующим элементом является разработка конкретных задач для воздействия на объекты информационной политики.

Следующим этапом после выработки задач следует определение каналов коммуникаций взаимодействия, которые позволяли бы доносить информацию до объектов. Последним элементом является контрольно-координационная функция, в рамках которой происходит распределение объемов внимания к объектам и анализ методов воздействия.

Если говорить об идеологическом блоке, то именно в его рамках оформляются те ценности, на основе которых органы власти выстраивают свою деятельность, а также определяется, как необходимо адаптировать эти ценности к особенностям объектов информационной политики.

В следующих блоках определяется специфика деятельности, направленной на оформление и распространение этих самых ценностей[[39]](#footnote-39). Также, здесь можно выделить конкретные функции субъектов для реализации информационной политики: планирование, распространение, контроль и т.п.

Однако стоит отметить, что невозможно создать общий шаблон политики государства в информационной сфере, который бы могли использовать все страны без исключения. Причина этого кроится в национальных особенностях стран, а также в различиях в стратегических приоритетах и ресурсах, которым обладают государства. Проанализировав практику информационной политику различных стран можно выделить ряд направлений, которым руководствуются органы государственной власти при формировании основ своей информационной политики:

* Создание развитой информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
* Обеспечение доступа населения к информационным ресурсам;
* Повышение компьютерной грамотности населения;
* Охрана интеллектуальной собственности;
* Борьба с киберпреступностью;
* Обеспечение информационной безопасности;
* Борьба с монополизмом и поощрение конкуренции и др.

При этом задачи, которые преследуют государства в ходе осуществления своей информационной политики, чаще всего совпадают:

* Формирование лояльности населения к власти;
* Сохранение социально-экономической и политической стабильности в стране;
* Обеспечение эффективности решений;
* Разделение ответственности за происходящие процессы в стране с бизнес сектором и неправительственными организациями;
* Привлечение инвестиций;
* Создание патриотических ценностей.

Задача информационной политики государства в более глобальном смысле – обеспечение устойчивого развития страны, в основе которого лежат принципы открытости и обсуждения проблем[[40]](#footnote-40). Но это совсем не значит, что информационную политику могут проводить страны с демократическим режимом. Дело в том, что такая политика в автократических государствах имеет немного другой вид: информационная политика регулируется ограниченным кругом лиц, что не может обеспечить развитие общества на основе уважения сторон друг к другу. В таком случае вместо многосторонней коммуникации возникает одностороннее воздействие власти на СМИ и общество. В информационном пространстве возникает ситуация, когда интересы одних субъектов превалируют над интересами других; более того, могут даже игнорироваться. Поэтому принципиальную важность имеет то, что в основе государственной информационной политики должны быть не интересы властных структур, которые желают удовлетворить лишь свои личные интересы, а принцип равноправного сотрудничества общества с государством.

### Проблемы взаимодействия власти и СМИ в области информационной политики

Сегодня одним из важнейших элементов осуществления информационной политики государства являются средства массовой информации. Их взаимоотношения с властью могут принимать различные формы: от позитивного воздействия до конфронтации. Но чаще всего власть и СМИ стараются выстроить конструктивный диалог, исходя из понимания того, что властям для осуществления успешной политики необходимо оперативное освещение своей деятельности, а представителям средств массовой информации необходим доступ к государственно значимой информации. Лояльные СМИ становятся для государства фактором стабильности, долголетия правящей власти[[41]](#footnote-41). А средства массовой информации, в свою очередь, ждут от государства обеспечения свободы слова, а также финансовой поддержки, что является движущими факторами их деятельности.

При этом, как было сказано ранее, отношения между государством и СМИ может иметь конфронтационный характер. Суть конфликтов заключается в различие взглядов на принимаемые решения. Средства массовой информации могут выражать как мнение официальных властей, так и поддерживать политические круги, стремящиеся к власти. При этом конфронтация может происходить не между властью и оппозицией, а между государством и СМИ, которые стремятся к освещению истинного положения дел.

В прочем, взаимодействие властных структур и СМИ может принимать и иную форму: власть может активно воздействовать на деятельность СМИ и принуждать создавать картину мира, выгодную государственным структурам и крупному бизнесу. По мнению Б.Н. Лозовского, определенное воздействие государства на средства массовой информации вполне легитимно и даже в некоторых случаях необходимо[[42]](#footnote-42). Более того, он утверждает, что в мире не существует политического режима, в котором властным структурам было бы безразлично к деятельности СМИ.

Именно власть должна создавать условия для благоприятного функционирования средств массовой информации: устанавливать выгодные тарифы, регулировать экономическое поведение масс-медиа для поддержания добросовестной конкуренции и т.п.

Однако государство часто использует средства массовой информации для манипуляции общественным мнением. Главная причина этому – противоречие между заявленными принципами управления и действительностью. Вот некоторые методы воздействия органов государственной власти в ходе взаимодействия со СМИ:

* Ограничение деятельности нелояльных СМИ («фильтрация»);
* Огосударствление СМИ;
* Покровительство СМИ властными структурами;
* Контроль за источниками сведений;
* Создание информационных поводов и навязывание повести дня и др.

Еще одной причиной таких неравноправных отношений СМИ и власти является отсутствие определенности и четкости информационной политики. И проблема заключается не в отсутствии документов, регулирующих деятельность государства в информационной сфере; даже наличие не означает их соответствие действительности. Неопределенность заключается в отсутствии сформулированных потребностей государства в рамках информационной политики, неопределенный бюджет на цели государства в информационной сфере и т.п.

Как мы можем заметить, взаимоотношения власти и СМИ довольно многоплановы. При этом они имеют большое значение для реализации информационной политики государства, так как средства массовой информации являются посредником между государством и обществом: они представляют интересы общества, помогают им правильно формулировать их и доносить до властей. А для власти СМИ являются важнейшим инструментом воздействия на общество, а также эффективным каналом взаимодействия с населением.

## Современные региональные модели построения информационного общества

Развитие национальной информационной инфраструктуры во многих странах признано в качестве приоритетной стратегической задачей. Очевидно, что доктрина информационного общества должна разрабатываться странами, стремящимися к равноправной интеграции в глобальное информационное пространство, учитывая национальные особенности каждой отдельной страны. США, Великобритания, Германия, Япония, Корея и ряд других стран уже разработали свои собственные концепции.

Однако для систематизации содержаний национальных концепций, их принято разделять на 4 основных вида, внутри которых доктрины сгруппированы по культурно-региональному принципу: англосаксонская, континентальная, латиноамериканская и азиатская модели развития информационного общества. Эти модели созданы согласно следующим факторам, которые отличают процессы построения информационного обществ в разных государствах[[43]](#footnote-43):

* Особенность идеологии построения информационного общества;
* Характеристика национальной культуры и менталитета;
* Специфика законодательства, регулирующего процесс построение информационное общества;
* Макроэкономическая политика, проводимая государством в рамках развития информационного общества.

В основе *англосаксонской модели* лежит полная либерализация всех информационно-коммуникативных технологий. Функция государства заключается лишь к поддержанию конкурентоспособности рынка. По мнению некоторых исследований, невмешательство государства в процесс развития информационного общества является обязательным условием в процессе развития постиндустриального общества. Поэтому именно частный сектор, руководствуясь лишь потребностями рынка, занимается финансированием процесса информатизации; представители данного сектора устанавливают технические стандарты и принимают решение, какие технологии развивать в первую очередь. Таким образом, государству отводится незначительная роль в этом процессе.

Основной принцип построения информационного общества – акцент на техническом обеспечении, создании сетей, информационных супермагистралей[[44]](#footnote-44). Особенностью же данной модели можно считать наличие гибкого законодательства.

В качестве примера стран, в которых информационное общество успешно развивается по англосаксонской модели можно привести США, Канаду и другие.

В основе *континентальной модели* наблюдается некий баланс между правительственными и рыночными силами, сочетание контроля со стороны государства и свободного рынка. Такой подход к процессу развития информационного общества содержится в резолюции ЕС от 1993 года, пункты которой в дальнейшем были использованы в документах отдельных европейских стран. Например, положение о том, что рынку нельзя дать возможность контролировать разработки стратегий развития постиндустриального общества в стране можно найти в отчете правительства Дании «Информационное общества 2000».

Особенностью информационной политики государств континентальной Европы является их стремление к выработке общих принципов построения информационного общества; они придают большое значение международному сотрудничеству в данной сфере.

Еще в 1994 году Европейской комиссией был принят важный документ, который во многом определил дальнейший процесс построения европейского информационного общества. Этот документ называется «Европейский путь в информационное общество», а также он известен как «Инициатива Бангеманна», и он предусматривал ряд действий, таких как создание нормативно-правовой базы, развитие соответствующей инфраструктуры и т.п.

В рамках данной модели предусматривается либерализация информационно-телекоммуникационного сектора экономики, при этом государство сохраняет за собой регулирующую функцию. Именно государство должно определять законы развития информационного рынка, создавать соответствующую нормативно-правовую базу, которая обеспечивала бы честную конкуренцию, а также гарантировала полный и свободный доступ населения к информационным ресурсам.

В основе *латиноамериканской* *модели* построения информационного общества лежат принципы либерализации и приватизации. Но, к сожалению, правительства латиноамериканских стран не имеют возможности контролировать данные процессы. К тому же, они не имеют достаточного потенциала, который бы обеспечил правильность и эффективность либерализации и приватизации. Для успешного развития информационного общества в этих странах необходимо активное участие правительства параллельно с созданием условий для развития конкурентоспособной среды в информационном секторе экономики.

И, наконец, *азиатская модель развития информационного общества* подразумевает сотрудничество правительства и представителей бизнеса. Все решения в области крупных вложений принадлежат государству. А основной акцент в процессе информатизации делается на разработку и внедрение информационных технологий в повседневную жизнь населения.

В рамках данной модели осуществляется попытка установить связь между характерными конфуцианству положениями (особое значение образования, рабочая дисциплина, семейные ценности) и изменениями, происходящими в современном обществе.

Основа концепции азиатской модели – отрицание западных ценностей и норм и строительство информационного общества на основе собственных ценностных ориентиров. Здесь можно выделить Японию, Индию, «азиатские тигры», а также Китай.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что общество XXI века – это информационное общество со всеми присущими ему характеристиками: главенствующее значение имеют информация и знания, ставшие важными стратегическими ресурсам и даже товаром. А основы теории информационного общества, получившей своё развитие в середине XX века, лежат в основе информационной политики, которой государства сегодня уделяют особое внимание.

Подводя итог данной главы можно сказать, что главными целями государственной информационной политики являются формирование национальной информационной структуры и выстраивание диалога с населением. Несмотря на то, что не существует универсальной формулы формирования информационной политики, направления такой политики чаще всего совпадают: создание развитой информационной инфраструктуры, повышение компьютерной грамотности населения, обеспечение информационной безопасности и т.д. Также, по культурно-региональному принципу можно выделить 4 модели построения общества: англосаксонская, континентальная, латиноамериканская и азиатская.

Стоит также отметить, что одним из важнейших инструментов осуществления государственной информационной политики являются средства массовой информации. Используя их, власть стремиться манипулировать общественным мнением с целью удовлетворить свои собственные интересы. Более того, государства используют СМИ для осуществления своей информационной политикой за рубежом.

# Глава II: Государственная информационная политика КНР

## 2.1. Основные положения информационной политики Китая

В рамках азиатской модели развития информационного общества опыт Китайской Народной Республики вызывает особый интерес. Сегодня Китай, будучи динамично развивающимся государством, проводит довольно жесткую политику регулирования в информационно-коммуникативной сфере.

Начало развития информационного общества в Китае относится к 80-м годам XX века. Связано это с глубокими реформами, начавшимися как раз в этот период, а также с появлением, а затем активным развитием Интернета в стране. В то время как в Западных странах уже давно происходило становление информационного общества, и активно развивался ИКТ сектор, Китай представлял собой бедную аграрную страну, которая длительное время переживала научный и технический застой, а граждане подвергались гонениям за любое проявление симпатий к западному миру. И в 1983 году китайскими лидерами был принят курс на подъем страны за счет науки и техники и стратегии поступательного развития.

С середины 90-х годов Китай начинает строить парки высоких технологий, особое внимание уделяет высокой квалификации кадров, внедрению высокотехнологичных разработок в информационную сферу. Китай успешно развивает систему инфопортов (крупных сайтов, которые представляют собой совокупность большого количества серверов, направленных на развитие электронных технологий[[45]](#footnote-45)). Самые известные – пекинский, шанхайский и тяньцзинский инфопорты.

Однако в процессе развития Интернета и информационного сектора в целом правительство Китая столкнулось с серьезной проблемой: с одной стороны развитие информационно-коммуникационных технологий помогло бы решить задачи экономической модернизации, внедрения новых технологий и снижения социальной напряженности, а с другой – свободное функционирование Интернета в стране могло поставить под угрозу существующий политический режим. Сегодня в этом и заключается одна из особенностей информационной государственной политики Китая: параллельно с информатизацией всех сфер в государстве, информационная сфера (Интернет, СМИ) находится под тотальным контролем правительства.

Следующим этапом реализации информационной политики Китая можно считать начало разработки «Золотых проектов» («The Golden Projects») в 1993 году. «Золотые проекты» - это проекты электронного правительства, проводимые правительством Китайской Народной Республики. Высшее руководство страны главной целью инициативы создания «Золотых проектов» называло строительство информационной сетевой системы в Китае для обеспечения модернизации экономической и финансовой сферы. В рамках «Золотых проектов» существует всего 14 проектов, некоторые из них представлены ниже:

* «Золотой мост» («Golden Bridge») – проект, нацеленный на построение сети общего пользования и международный сетевой интерфейс, способный передавать данные, а также голосовую, графическую и мультимедийную информацию;
* «Золотая карта» («Golden Card») направлен на создание электронной системы финансовых транзакций и информационного обслуживания;
* Проект «Золотое море» («Golden Sea») подразумевал строительство сети передачи данных между высшим руководством и различными организациями и служащими;
* Целью «Золотой интеллект» («Golden Intelligence») было обеспечение преподавателей и научных работников своевременной и актуальной информацией, а также их вовлечение в мировое научное сообщество.

Проекты затрагивают не только сферу экономики (хотя ей уделялось наибольшее внимание), но и образования, медицины, сельского хозяйства; все они должны были основу создать для вхождения Китая в новую информационную эру[[46]](#footnote-46).

Некоторые проекты до сих находятся в состоянии разработки и близятся к завершению (например, проект «Золотая карта», который направлен на создание общенациональной системы кредитных карт), а некоторые, такие как «Золотой щит» уже давно успешно выполняют свои функции.

В 1997 году были разработаны «План государственной информатизации в рамках 9-й пятилетки и перспективные цели до 2010 года», которые декларировали начало процесса информатизации национального хозяйства и провозгласили Интернет одним из объектов строительства государственной информационной инфраструктуры. Также, в рамках этого плана были сформулированы основные направления информатизации Китая: планирование, государственное доминирование, единые архитектура и стандарты, объединение ресурсов и др[[47]](#footnote-47).

С 2001 года за переход к информационному обществу в Китае отвечает Ведущая группа по национальной информатизации[[48]](#footnote-48), возглавляемая Премьером Госсовета КНР. Группа подчинялась непосредственно ЦК КПК и Государственному Совету Китая, и в её компетенцию входило: создание стратегий, планов, положений государственной информационной политики; координация важных вопросов информационной безопасности и создание ключевых проектов.

За время существования Группы, было создан ряд документов, затрагивающих вопросы построения информационного общества в Китае («Ключевой подплан информатизации на 10-ую пятилетку 2001-2005», программы действия в индустрии программного обеспечения и др.). Один из самых важных – «Государственная стратегия развития информатизации на 2006 – 2020 гг.» [[49]](#footnote-49) (опубликован в ноябре 2005г.). В документе основные задачи государства на ближайшие 15 лет сформулированы следующим образом:

1. Содействие информатизации национальной экономики;
2. Популяризация электронного правительства;
3. Создание передовой Интернет культуры;
4. Продвижение социальной информатизации;
5. Развитие информационной инфраструктуры;
6. Более эффективное использование информационных ресурсов;
7. Улучшение конкуренции в информационной сфере;
8. Создание национальной системы информационной безопасности;
9. Улучшение способностей людей в использовании информационных технологий и развитие талантливых кадров этой сфере.

Реализация данной стратегии заложила основу для построения информационного общества в Китае.

В документе также отмечается, что сейчас Китай находится в процессе построения среднезажиточного общества во всех отношениях, и поэтому процесс информатизации имеет решающее значение для содействия социальному и экономическому развитию страны[[50]](#footnote-50).

Сегодня вместо Группы по национальной информатизации координирующую деятельность по информатизации страны осуществляет Центральная ведущая группа по Интернет безопасности и информатизации. Нынешний Председатель КНР Си Цзиньпин, возглавляющий Группу, отметил, что Интернет безопасность и информатизация имеют важное стратегическое значение для развития всей страны, и для жизни и работы людей. «Без безопасности в Интернете нет национальной безопасности. Без информатизации нет модернизации, » [[51]](#footnote-51) - заявил Председатель.

Также в рамках осуществления государственной информационной политики важно отметить развитие электронного правительства в Китае. Проект «Правительство онлайн» был запущен в январе 1999 года, и уже к маю 740 государственных структур имели собственные веб-сайты. К 2002 году эта цифра составляла 5864[[52]](#footnote-52).

Сегодня проект «Правительство онлайн» включает в себя следующее: обмен информацией в режиме онлайн, конкурсы на госзакупки в режиме онлайн, социальные выплаты онлайн, информационный центр, электронное управление документооборотом, сбор налогов и прочее. Также в рамках проекта была разработана система интранет, одной из целью которой является обеспечение доступом к информации всех госучреждений.

Государственная информационная политика формулируется как в отдельных официальных документах, так и в рамках пятилетних планов. Например, последний План, опубликованный в 2015 году, предполагает интеграцию информационных и мануфактурных технологий, строительство информационной структуры нового поколения, а также план «Интернет плюс». Автором данного проекта является Премьер Ли Кэцян. План рассчитан решить следующие задачи[[53]](#footnote-53):

* Обеспечивать кибер и информационную безопасность;
* Ускорить построение информационной инфраструктуры;
* Облегчить деятельность Интернет-предпринимателей;
* Поощрить создание национальной инновационной платформы для малого и среднего бизнеса.

Большое количество различных министерств и государственных организаций на разных уровнях задействованы в проектах по информатизации страны. Например, Министерство сельского хозяйства осуществляет «Золотой сельскохозяйственный проект» («Golden Agriculture Project»). Похожие проекты осуществляются Министерством культуры, Министерством финансов, Министерством образования и другими.

## Государственная политика в области СМИ

По словам бывшего Председателя Мао Цзэдуна, самое главное в работе прессы – преподносить только достоверные факты; именно это лежит в основе эффективной пропаганды[[54]](#footnote-54).

Однако на практике приходится выбирать между отражением действительности и желанием добиться пропагандистского эффекта. Лидеры КНР долгое время использовали СМИ в качестве инструмента пропаганды, добиваясь полного охвата аудитории. Поэтому средства массовой информации в Китае исторически привыкли к роли коллективного агитатора и пропагандиста, который передает информацию «вертикально» от власти к народу. И до 1978 года средства массовой информации в Китае не были достаточно развиты и выполняли лишь одну главную функцию – проведение в массы политики, проводимой правительством.

В начале ХХI века экономическое и социальное развитие Китайской Народной Республики приблизило социум к формированию информационного общества. В 2000-х годах был проведен ряд реформ, касающийся деятельности китайских СМИ и других институтов формирования общественного мнения. Они были адаптированы к реалиям нового постиндустриального общества.

Но, несмотря на проведенные реформы, сегодня китайские СМИ сохранили свою роль в качестве важнейшего механизма работы пропагандистской государственной машины. Однако инструменты видоизменились: появились крупные акционерные медиа-холдинги, с решающим участием партийных и государственных печатных органов[[55]](#footnote-55), которые объединили различные виды масс-медиа и сориентировали их информационную деятельность.

В XXI веке средства массовой информации являются важнейшим аспектом информационной политики Китая, поскольку они имеют возможность оказывать влияние как на внутренние процессы, так на глобальное сообщество. Стоит отметить, что практически все СМИ в Китае являются государственными, существует жесточайший контроль над политической направленностью печатных материалов, более того, запрещены любые иностранные инвестиции в данную сферу.

Главным органом, осуществляющий контроль деятельности СМИ, является Отдел пропаганды ЦК КПК. Этот отдел подчиняется напрямую Центральному комитету, и играет важнейшую роль в контроле медиа-сферы в Китае. Также, в его функции входит инструктаж средств массовой информации по освещению «деликатных тем», к которым относятся Тайваньский, Тибетский вопросы, критика Коммунистической партии и другие. Именно работники данной структуры определяют, насколько далеко могут зайти журналисты и при этом избежать наказания[[56]](#footnote-56).

Существует еще ряд органов, которые осуществляют государственные директивы по контролю над средствами массовой информации:

* Информационное бюро Госсовета КНР (Пресс-канцелярия Госсовета КНР);
* Министерство промышленности и информатизации;
* Министерство общественной безопасности;
* Министерство государственной безопасности.

Интересно отметить, что в Китае до сих пор не существует единого закона, который регулировал бы деятельность СМИ, хотя его разработки ведутся еще с 80-х годов XX века. Поэтому роль закона о средствах массовой информации выполняют Конституция КНР, различные акты и постановления, имеющие правовую силу в данной сфере.

Например, согласно Конституции Китайской Народной Республики, все граждане страны имеют свободу слова и свободу печати (статья 35). Однако в статье 55 существует оговорка: «Осуществляя свои свободы и права, граждане Китайской Народной Республики не должны наносить ущерб интересам государства, общества…»[[57]](#footnote-57). То есть Конституция одновременно гарантирует свободу словам гражданам и подчиняет их государственным интересам. Несмотря на то, что здесь нет прямого указания на СМИ, данное положение Конституции дает право журналистам выражать мнения, публиковать материалы и освещать события.

Положение «О раскрытии правительственной информации» дает средствам массовой информации право доступа к государственной информации.

В законе «О защите государственной тайны» указано, что СМИ обязаны хранить государственную тайну и не допускать её утечки (статья 27)[[58]](#footnote-58).

Безусловно, ставя цель построения информационного общества и интеграции в глобальное информационное пространство, Китаю необходимо создать правовую базу деятельности средств массовой информации и обеспечить правовой статут журналистов.

Как уже отмечалось ранее, в Китае практически все СМИ являются государственными. Официальным информационным агентством правительства КНР является «Синьхуа». «Синьхуа» - основной источник новостей внутри страны и в мире; создан еще в 1931 году. Сейчас у агентства 31 бюро на территории Китая, также одно специальное военное. «Синьхуа» освещает новости по всему миру (насчитывается около 170 международных корпунктов) на 7 языках.

Газета «Жэньминь жибао» считается самой влиятельной в Китае, она является официальным печатным изданием Центрального Комитета КПК. Руководство партии и Правительство оказывает значительную поддержку изданию, ведь именно на его страницах появляются приоритетные для государства темы, а в статьях выражается официальные государственные и партийные взгляды. Имеет около 70 корпунктов по всему миру.

«Международное радио Китая» - международная государственная радиостанция КНР, которая занимается не только радиовещанием, но и выпускает телепередачи и печатные издания.

Все эти издания с момента их основания используются властями Китая в качестве эффективного инструмента реализации своей государственной информационной политики.

В 2012 году на XVIII съезде КПК было отмечено возрастание роли СМИ в стране: одной из задач нового правительства стало сотрудничество с информационными службами, и, что особенно важно, с Интернет-ресурсами[[59]](#footnote-59).

Однако многие журналисты отмечают, что с приходом Си Цзиньпина к власти, цензура в СМИ и Интернете усилилась. И в правду, тотальный надзор за СМИ и стремление контролировать общественное мнение является одной из особых направлений внутренней политики Председателя. На встрече с главными государственными СМИ Китая весной 2016 года Си Цзиньпин подчеркнул, что «вся деятельность партийных СМИ должна отражать линию партии, укреплять ее авторитет и единство. СМИ должны любить и защищать свою партию и неукоснительно следовать партийной линии в помыслах, идеологии и поступках» [[60]](#footnote-60). Другими словами, Председатель видит в средствах массовой информации эффективный инструмент пропаганды государственного курса.

### Регулирование электронных СМИ

В результате развития национального сегмента Интернета в стране, появился новый вид СМИ, который оказал значительное влияние на информационный рынок Китая. Электронные или онлайн издания составили серьезную конкуренцию традиционным СМИ, которые были вынуждены создавать свои Интернет-версии.

Традиционные СМИ в Китае исторически регулируются властями и реализуют правительственные задачи, но «новые» средства массовой информации – не просто каналы для коммуникации; они, являясь интерактивными, позволяют интегрироваться населению КНР в мировое сообщество. Именно поэтому деятельность электронных средств массовой информации вызывает у правительства Китая особую тревогу и подвергается контролю.

Все субъекты коммуникации в Интернете можно разделить на несколько групп:

* Интернет-версии традиционных новостных изданий (так как они являются лишь электронными версиями печатных СМИ, то все они также находятся под контролем партийных и государственных органов);
* Независимые новостные Интернет-компании (частные СМИ, неконтролируемые государством напрямую);
* Влиятельные персональные медиа;
* Пользователи Интернета.

Согласно «Временному порядку публикаций новостей на Интернет-сайтах» [[61]](#footnote-61), лишь традиционные государственные новостные агентства имеют право на создание и публикацию новостей в Интернете. Частные коммерческие СМИ такого права не имеют, а могут лишь копировать и публиковать те новости, которые были выпущены традиционными СМИ. Кроме того, они не имеют права брать интервью.

Субъекты третей группы также не могут без специальной лицензии публиковать новости, а обычным пользователям Интернета запрещено загружать аудио и видео новости в платформе видеохостинга. Таким образом, единственным источником новостей в китайском Интернете являются традиционные СМИ, получившие разрешение на создание своих электронных версий.

Три законодательных акта - Временный порядок публикаций новостей в Интернете, Порядок осуществления информационных услуг в Интернете и Порядок услуг электронных объявлений в Интернете - регулируют деятельность электронных СМИ. До их создания единственным источником права в данной сфере являлись административные документы (в настоящее время они также применяются в данной сфере).

Интересно отметить, что до 2014 года удостоверения корреспондентов выдавались исключительно журналистам печатных СМИ, и лишь после 2014 их стало возможно получить и репортерам Интернет-газет и журналов (которые являлись электронными версиями традиционных СМИ). Очевидно, что традиционные СМИ пользуются большим преимуществом, чем электронные.

Также, в Китае существует ряд ограничений на Интернет-контент в целом, под них попадают и Интернет-СМИ. Такие темы как политический строй, идеология, права человека, терроризм могут вызвать эмоциональную реакцию у населения, поэтому правительство всегда контролирует каждое сообщение в Интернете и может использовать практически безграничные рычаги давления на средства массовой информации для того, чтобы заставить их молчать.

Особо жестко Интернет-СМИ стали контролироваться с 2012 года, и они постепенно становятся, наряду с печатными, «государственными идеологическими аппаратами»[[62]](#footnote-62).

Летом 2016 года Госканцелярия по информации в Интернете, которая отвечает за деятельность в Интернет-пространстве, ввел запрет на публикацию новостей крупнейшим порталам: Baidu, Sohu, Sina и NetEase. В ведомстве объяснили свои действия тем, что данные порталы вели свою деятельность исключительно в целях получения экономической выгоды и показывали «недостаточную идеологическую сознательность» [[63]](#footnote-63). Многие исследователи расценили это в качестве еще одного шага в стороны несвободы СМИ.

## Регулирование сети Интернет

Регулированию Интернета в Китае сегодня уделяется особое значение, так как КНР занимает первое место в мире по количеству Интернет-пользователей (в 2015 году общее количество пользователей Интернета превысило 688 миллионов[[64]](#footnote-64)). Поэтому правительство страны видит в Глобальной Сети не только новые возможности, но и угрозы.

Развитие Интернета в Китае, как и во многих других государствах, началось во второй половине 80-х годов. Впервые Интернет был запущен 20 сентября 1987 года, когда Цянь Тяньбай, профессор Пекинского института физики и высоких энергий, и по совместительству руководитель CANET (Chinese Academic Network) отправил первое электронное письмо из Китая с заголовком «Через Великую стену – доступ к миру». В октябре 1990 года был зарегистрирован домен .cn, а в 1994 году в Китае впервые был осуществлен первый выход в сеть через 64 бит/с линию Spirit[[65]](#footnote-65). Именно с этого момента начинает активно развиваться национальный сегмент Интернет.

Изначально первые веб-страницы в китайском Интернете создавались сотрудниками Института и были посвящены истории, экономике и культуре страны. На сегодняшний день сайт Института физики и высоких энергий является самым старым в китайской сети.

Однако стоит отметить, что китайское правительство долгое время не могло определиться со своим отношением к бурному развитию Интернета в Китае. События 1989 года на площадь Тяньаньмэнь заставили властей относиться к Глобальной Сети весьма осторожно. Тогда Западу удалось создать образ Китая как жесткой автократии, где нарушаются права человека, что нанесло серьезный удар по международному имиджу КНР. Некоторые исследователи считают, что именно этот инцидент положил начало проведению политики информационной непрозрачности[[66]](#footnote-66) (до сих пор любое упоминание о событиях 1989 года воспринимается враждебно, именно по этой причине сайт Wikipedia был несколько раз заблокирован в Китае). Но к концу 1996 года правительство все-таки включило информационные технологии в официальные планы развития науки и техники.

Стратегия Китая по внедрению информационных технологий отличалась от Западной. Согласно принятой идеологической установке, Интернет рассматривался как орудие работы, а не просто средство времяпрепровождения. По мнению властей, Интернет – это средство получения полезной информации, которая обеспечит рабочие места, повысит уровень жизни населения и, в конце концов, позволит Китаю занять лидирующие позиции на мировой арене.

Вопросам регулирования и контроля над содержанием контента китайские власти стали уделять практически с самого начала развития Интернета в стране. Еще в 1994 году Государственный Совет КНР издал Правила регулирования, обеспечивающие безопасность компьютерных и информационных систем, согласно которому Министерство государственной безопасности имеет право удалить из Сети любую неугодную власти информацию. С 1996 года Китай начинает активно разрабатывать законодательство, которое регулирует сетевое пространство. 1 февраля 1996 года Государственный Совет опубликовал «Временный порядок управления международной объединенной сетью компьютерный информационных сетей» [[67]](#footnote-67). В 1997, 1999 и 2000 годах в данный документ были внесены поправки, ужесточающие первоначальные правила. Подход правительства к развитию национального сегмента Интернета определялся общей концепцией реформ, происходивших в стране в этот период: стимулирование роста экономики и одновременное сдерживание политических изменений.

В первую очередь контролировались идеологическое содержание контента, а также ресурсы, содержащие этически и морально неприемлемые материалы. Такой контроль объяснялся «защитой национальных и культурных ценностей». Любой ресурс, «подрывающий государственную власть», «расшатывающий социальную стабильность», «наносящий ущерб имиджу Китая» и тому подобное содержание подлежал запрету. При этом формулировки запрещенного контента весьма размыты: «распространение слухов», «защита культов и феодальных предрассудков» [[68]](#footnote-68) и т.п. Стоит отметить, что со временем контроль над Интернетом в Китае не уменьшился. Более того, борьба за нераспространение информации, компрометирующей государственный строй и власть лишь усилилась.

Если говорить в целом о законодательстве КНР в области регулирования Интернета, то его отличает особая жестокость. К примеру, в «Правилах оказания информационных услуг в Интернете от 2000 года» содержатся 9 категорий информации, которую запрещено публиковать и копировать:

* Противоречащую основам Конституции КНР;
* Оскорбляющую честь государства и противоречащую ее интересам;
* Распространяющую порнографические и другие непристойные материалы;
* Подрывающую этническое единство Китая;
* Подрывающую национальную безопасность;
* Оскорбляющую честь и достоинство человека;
* Распространяющую слухи, нарушающую социальный порядок;
* Подрывающую политику государства в отношении религии;
* Содержащую иные запрещенные сведения.

В 2002 году были добавлены еще несколько категорий запрещенной в Интернете информации: нарушающая общественную мораль, традиции и культуру страны, а также информация, содержащая призывы к незаконным объединениям, митингам, сборам, акциям протестов и т.д.

В 2001 году было создано «Китайское общество пользователей Интернета», функции которого, кроме способствования развитию Интернета в Китае, заключались также в реализации правительственных задач по контролю над Сетью. Обществом, за все время существования, было разработано и принято большое количество подзаконных актов: Конвенция о бойкотировании вредоносных программ, Правила самодисциплины о запрете на распространение в интернете развратной, порнографической и другой безнравственной информации, Конвенция о самодисциплине в области борьбы с сетевыми вирусами и другие[[69]](#footnote-69).

В 2005 году была принята «Государственная стратегия развития информатизации на 2006-2020 гг». В документе были изложены основные направления развития Интернета в Китае. Было отмечено значение Интернета для модернизации экономического сектора, а также выделены основные задачи глобальной сети. С помощью Интернета должны были быть решены, в первую очередь, проблемы повышения качества медицины и доступа населения к образованию. Согласно Стратегии, правительство КНР поощряет использование Интернета в научных целях, а также важным направлением информационной политики было выделено создание электронного правительства.

После принятия данного документа, началась кампания по подключению деревень и поселков к Интернету. Уже к 2009 году 95% жителей маленьких городов и поселков имели доступ в Интернет.

Однако повсеместное внедрение информационных технологий и развитие Интернета совсем не означает ослабление контроля. Для эффективной цензуры в Сети прилагаются огромные усилия. К примеру, существует определенный строгий регламент, определяющий порядок регистрации в Интернете. Для того, что физическому лицу стать Интернет-пользователем, ему необходимо пройти проверку в отделении полиции, а затем предоставить справку провайдеру. После этого каждый выход пользователя в Сеть ставится на учет. Процесс регистрации юридического лица ничуть не легче: только после прохождения ряда процедур в Министерстве промышленности и информатизации юридическое лицо может получить лицензию на деятельность в Интернете. Кроме того, для создания собственного сайта юридическое лицо должно обладать солидным уставным капиталом. Также, заявки на получение лицензий на радиовещание и видеотрансляции могут подавать только государственные компании.

Кроме того, в 2006 году было создано специальное ведомство для контроля пользователей в Сети[[70]](#footnote-70). Интернет-полиция должна следить за содержанием форумов и чатов на китайских сайтах. На экране компьютера любого пользователя, который хочет посетить сайт с форумом или чатом, появляется нарисованный полицейский, который предостерегает посетителей от сомнительной информации, а также рассказывает об информационной безопасности.

Кроме киберполиции, контролем форумов, чатов и блогов занимается так называемая «армия пяти мао» [[71]](#footnote-71). Участники этой группы – проплаченные государством пользователи, которые на каждый негативный отзыв о правительстве оставляют комментарии, высмеивающие автора и опровергающие его мнение.

Главным официальным органом, контролирующим Интернет в Китае, является уже упомянутое выше Министерство промышленности и информатизации, созданное в 2008 году. Но функции данного министерства охватывает лишь техническую составляющую. Орган, непосредственно контролирующий киберконтент и электронную медиаиндустрию – Государственное управление по делам прессы, печати, радиовещания, кинематографии и телевидения КНР[[72]](#footnote-72). Именно этот орган отправляет провайдерам распоряжения блокировать доступ к запрещенным ресурсам (порнографического содержания, содержащие террористические призывы, критику существующей власти, унижение человеческого достоинства и т.д.). Сайты большинства западных СМИ, американских университетов подвержены цензуре. Западные ресурсы политического содержания, в которых присутствуют такие ключевые слова поиска как «Тибет», «диссидент» и другие, автоматически заменяются на точки, а сами сообщения удаляются. За нарушение правил у провайдера может быть отобрана лицензия на предоставление услуг, а частным лицам может грозить крупный денежный штраф или даже смертная казнь за публикацию запрещенных материалов.

Такая практика использования фильтров осуществляется в рамках программы «Золотой Щит», разработка которой началась еще в 1998 года, и которая была введена в массовую эксплуатацию в 2003 года. Неофициальное название проекта – «Великий китайский файрвол»[[73]](#footnote-73). «Золотой щит» представляет собой разветвленную сеть цензуры на территории всей страны. «Щит» контролирует информационные потоки в веб-пространстве, а также блокирует вход и выход информации в Китай и за его пределы. Одна из основных задач проекта – ограничение доступа к определенным Интернет-ресурсам посредством создания специальных серверов-фильтров между национальным и глобальным киберпространством. С 2003 года по настоящее время проект претерпел значительную модернизацию. Благодаря «Золотому щиту» китайские власти добились практически полного запрета анонимности, а также блокировки популярных западных сайтов «Youtube», «Twitter», «Facebook» и других. Ограничение доступа к данным сетям власти объясняют их опасным воздействием на общественное сознание китайских граждан и внутреннюю политику страны. Проект «Золотой щит» в Китае является примером самой эффективной системой контроля в Интернете в мире[[74]](#footnote-74).

Также, регулированием Интернет-пространства в КНР занимаются такие организации как Департамент интернет-безопасности и защиты МГБ КНР, Административное бюро по пропаганде в Интернете (созданное при Информационном агентстве Государственного Совета), а также направляющая группа интернет-безопасности ЦК КПК в составе Министерства культуры КНР[[75]](#footnote-75).

## Китай в глобальном информационном пространстве

В последнее время правительство Китайской Народной Республики уделяет особое значение своей внешней информационной политике. Объясняется это, в первую очередь, желанием руководства страны создать позитивный образ страны за рубежом, который в будущем обеспечит успешное осуществление внешнеэкономических и политических инициатив.

В 2003 году в Женеве прошел первый Международный саммит по вопросам информационного общества, на котором страны, в том числе и Китай, приняли план действий, который обеспечит успешный переход к информационному обществу на национальном, региональной и международном уровнях. В 2005 году на втором этапе Саммита в Тунисе Китай вместе с другими государствами продекларировали стремление к строительству глобального информационного общества[[76]](#footnote-76). То есть с 2005 года КНР начинала активную интеграцию в международное информационное пространство.

Одним из важнейших аспектов внешней информационной политики КНР являются средства массовой информации, способные влиять на международные процессы. Однако стоит еще раз упомянуть о жестком контроле политической направленности СМИ в Китае.

В 2009 году Правительство заявило о намерение выделить около 6,5млрд $ на расширение китайский СМИ, вещающих на иностранных языках. План подразумевал расширение количества корпунктов агентства «Синьхуа» в разных странах до 186, расширение сферы его деятельности в Интернете и на спутниковом канале.

В этом же году Центральное телевидение Китая (CCTV) начало вести вещание на русском языке, а с 2010 – на арабском и португальском. Медиа-холдинг «Жэньминь Жибао» (People’s Daily) выпустили англоязычную версию газеты о международных процессах «Global Times», ставшую второй англоязычной ежедневной газетой в Китае после «China Daily».

КНР стремиться расширять свои СМИ на разных языках и открывать корреспондентские пункты по всему миру для того, чтобы создать иллюзию существования плюрализма мнений в стране. Однако все эти газеты, журналы, радио и телепрограммы также попадают под цензуру, и их главная цель заключается в расширении пропагандистского воздействие в иностранных государствах. Такая способность к распространению своего влияние в международном информационном пространстве объясняется слаженной системой пропаганды внутри страны, полным подчинением СМИ и Интернета государственным интересам, а также её иммунитетом к иностранному влиянию.

На глобальном информационном рынке Китай заявил о своей «политике открытости», так как его присутствие оценивается неоднозначно. В последнее время КНР проводит большое количество пресс-конференций внутри страны, а также международные саммиты. Китайское правительство выделяет колоссальные средства на свою внешнеполитическую пропаганду: по некоторым оценкам, ежегодно выделяется около 10 млрд. долларов, из которых 7 млрд. – на деятельность китайских СМИ за рубежом[[77]](#footnote-77).

Уделяется большое внимание публикации официальных данных на сайтах различных ведомств и министерств, ежегодно правительство выпускает Белые книги, которые посвящены вопросам экономики, политики, прав человека и т.д.

С помощью международных коммуникационных каналов Китай стремится распространить свои взгляды и свои ценности в Западном мире. И здесь важно отметить государственный контроль над СМИ, и возможность управлять информационными потоками для формирования своего позитивного образа на международной арене.

Таким образом, развитие информационного общества в Китае началось в конце XX века. Государственная информационная политика КНР преследует цель информатизации всех сфер общества. Однако, одновременно с этим, правительство Китая стремится к контролю над своими гражданами, а также, используя СМИ, являющиеся в большинстве своем государственной собственностью, старается манипулировать общественным сознанием.

Особенность китайского информационного киберпространства заключается в подчиненности государству и высокой контролируемостью. С появлением Интернета в Китае государство полностью определяет его развитие, а также контролирует весь контент национального сегмента Интернета. Правительство КНР осознает значимость Интернета для развития страны, однако в то же время опасается последствий развития свободы слова в Сети.

# Глава III: Российско-китайское сотрудничество в информационной сфере

Отношения России и Китая имеют длинную и сложную историю со сменяющими друг друга периодами тесной дружбы и вражды. Кроме того, страны сильно отличаются друг от друга в культурном и этническом плане, поэтому между государствами возникает ряд проблем, которые представляют собой препятствие для успешного развития отношений двух государств.

Во-первых, обе страны относятся друг к другу с некоторой опаской. Россия, не смирившись с потерей статуса великой державы, с тревогой воспринимает любое сильное государство по соседству, и Китай здесь не исключение. А КНР, исходя из своего исторического опыта, воспринимает Россию как ненадежного и недолговечного союзника[[78]](#footnote-78).

Во-вторых, несмотря на заявления глав обеих стран активно о тесном двустороннем стратегическом сотрудничестве, до сих пор не создана база в виде широкой общественной поддержки. Поэтому часть российских граждан считают, что у Китая есть территориальные претензии к России, а также опасаются экспансии Приморья и даже военного конфликта между двумя странами.

Именно поэтому, сегодня, когда отношения России и Китая выходят на новый этап своего развития, странам необходимо развивать сотрудничество в культурной сфере, в том числе и в информационной.

## 3.1. Общие положения информационного сотрудничества РФ и КНР

Контакты между Россией и Китаем после долго перерыва возобновились в конце 80-х годов XX века. Официальной отправной точкой культурного взаимодействия стран можно считать межправительственное Соглашение о культурном сотрудничестве[[79]](#footnote-79), подписанное 18 декабря 1992 года. Документ подразумевал сотрудничество в области искусства, издательского дела, а также радиовещания, телевидения и печати.

В 2004 году Президент РФ Владимир Путин и Председатель КНР Ху Цзиньтао утвердили План действий по реализации положений Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве[[80]](#footnote-80), подписанного в 2001 году. План подразумевал конкретные действия по реализации Договора 2001 года в различных сферах. В области информационных технологий страны договорились укреплять и расширять свое сотрудничество посредством производственной кооперации, использования информационных технологий, защиты прав интеллектуальной собственности и др. В документе также подразумевалась разработка совместных проектов в области «электронного правительства» и электронной торговли. В гуманитарной сфере страны договорились изучить вопрос о создании китайского телевизионного канала вещающего на русском языке и российского канала на китайском языке.

В 2013 году в Москве прошла встреча заместителя министра связи и массовых коммуникаций РФ Алексея Волина и руководителя Государственной канцелярии по делам публикуемой в интернете информации, заместителя министра пресс-канцелярии Госсовета КНР Лу Вэйя. На данном мероприятии участники обсудили вопросы развития СМИ, Интернета и повышения грамотности Интернет-пользователей. Волин отметил, что сегодня отношения между двумя странами находятся на подъеме, и одно из доказательств этому - ряд совместных проектов в информационной сфере.

В 2015 году Россия и Китай подписали Соглашение о сотрудничестве в области обеспечения международной информационной безопасности[[81]](#footnote-81). Соглашение вызвало особый интерес, так как стало важным шагом в сотрудничестве Китая и России в актуальной сфере международных отношений. Страны договорились о тесном сотрудничестве противодействию международной киберпреступности, обмене информацией между соответствующими правоохранительными органами, обмене опытом в технологиях кибербезопасности и создании каналов коммуникации для быстрого реагирования на киберугрозы.

Насколько стороны соглашения искренне желают исполнения договоренностей пока не ясно, но в любом случае, этот документ обладает определенным символическим смыслом. Он является важным стратегическим шагом в отношении РФ и КНР, укрепляет линию их сотрудничества. Более того, документ поможет странам в процессе легитимации киберполитики внутри стран и может способствовать укреплению существующих режимов.

В 2016 году Владимир Путин и Си Цзиньпин подписали Совместное заявление о сотрудничестве в области развития информационного пространства[[82]](#footnote-82). Главы стран договорились расширять сотрудничество в информационной сфере, противодействовать использованию информационного пространства для вмешательства во внутренние дела государств, укреплять экономическое сотрудничество в информационной сфере, защищать права и интересы своих граждан в информационном пространстве и т.п.

Очень важно отметить, что все совместные проекты России и Китая в области информационного сотрудничества имеют определенную целевую направленность и объясняются, в первую очередь, экономическими интересами. Так как КНР планирует проводить крупные экономические проекты на территории России, ей необходимо сформировать свой позитивный образ в нашей стране. А Российская Федерация, в свою очередь, в ответ ждет от Китая политической поддержки в международных процессах. Именно поэтому в последние годы заметно увеличилось количество совместных мероприятий и подписанных в их рамках документов в информационной сфере.

## 3.3. Сотрудничество российских и китайских СМИ

Первым документом, ориентированным на взаимодействие СМИ России и Китая стало Соглашение о сотрудничестве между РИА «Новости» и холдингом «Жэньминь Жибао» [[83]](#footnote-83) 15 октября 2002 года. Именно в этот период времени начала складываться договорно-правовая база сотрудничества китайских и российских СМИ. Данный документ стал результатом деятельности Совместной рабочей группы по сотрудничеству в области СМИ[[84]](#footnote-84), созданной в этом же году.

Рабочая группа была сформирована в рамках российско-китайской комиссии по сотрудничеству в области образования, культуры, здравоохранения и спорта. По словам Валентины Матвиенко (на тот момент вице-премьера правительства РФ), основная задача этой группы состоит в содействии развитию сотрудничества в области информационного обмена между двумя государствами. 14 октября 2002 года состоялось первое заседание рабочей группы, на которой участники обсудили актуальные вопросы, касающиеся сотрудничества России и Китая в области радио, телевидения, а также взаимодействия информационных агентств, газет и т.д.

К тому времени, отношения между китайскими и российскими СМИ вышли за рамки обычного обмена информацией и оказанием технических услуг друг другу в процессе распространения информации, и начало деятельности этого института поспособствовало еще большему развитию контактов.

В июне 2006 года состоялась четвертая встреча Рабочей группы по сотрудничеству СМИ в Москве, где российская и китайская стороны подписали «План сотрудничества на 2006-2007 года»[[85]](#footnote-85). Со стороны РФ документ подписал руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям М. Сеславинский, с китайской - заместитель министра-руководителя Главного государственного управления по делам радиовещания, кинематографии и телевидения КНР Чжан Хайтао. План предусматривал обмен делегациями журналистов холдинга «Жэньминь Жибао» с РИА «Новости», Центрального народного радио Китая с ГРК «Радио России», агентства ИТАР-ТАСС с агентством «Синьхуа». Также в документе отмечалось стремление к развитию отношений в сфере радиовещания. А точнее, предполагался обмен программами «Радио России» и Центрального народного радио Китая. План включал в себя множество видов деятельности СМИ как России, так и КНР, направленных на развитие их взаимного сотрудничества. По словам Чжан Хайтао, «СМИ играют важную роль в расширении связей между двумя странами, участие СМИ очень важно для успешного проведения Года России в Китае» [[86]](#footnote-86).

В декабре 2006 года Интернет-сайт газеты «Жэньминь Жибао» на русском языке и сайт «Эсиньван» (первое российское электронное СМИ на китайском языке) провели совместную акцию, в ходе которой посетители сайтов должны были выбрать 10 самых важных событий в русско-китайских отношениях в 2006 году. По итогам голосования, российские и китайские пользователи назвали официальный визит В.В. Путина в Китай самым главным событием уходящего 2006 года.

В следующем 2007 году было решено провести Год Китая в России. По словам специалистов, Год России в Китае прошел с большим успехом, было проведено более 300 мероприятий. В 2007 году было проведено около 200 встреч, конференций и форумов, 10 из которых были посвящены сотрудничеству государств в информационной сфере.

В 2008 году Рабочая группа по сотрудничеству в области СМИ перетерпела трансформации и стала полноценной межправительственной Подкомиссией. Каждый год проходят встречи в рамках данной Подкомиссии, на которых определяются актуальные задачи сотрудничества в данной сфере.

В июне 2009 года Россия и Китай подписали «Меморандум о сотрудничестве в области издания и распространения печатной продукции»[[87]](#footnote-87), с целью углубления взаимопонимания между народами двух стран и укрепления сотрудничества в области масс-медиа. Документ был подписан Руководителем Роспечати М.В. Сеславинским и Руководителем Главного государственного управления КНР по делам прессы и издательства Ли Дундун. Стороны договорились, что будут содействовать обмену и распространению печатной продукции; также создавать благоприятные условия для продолжения успешного сотрудничества СМИ Китая и РФ.

14 сентября 2014 года в городе Ульяновск состоялось XV заседание Российско-Китайской комиссии по гуманитарному сотрудничеству. Во время обсуждений Комиссия затронула все стороны сотрудничества РФ и КНР в гуманитарной сфере, в том числе и взаимодействие масс-медиа двух стран. В Протоколе, который был создан по окончанию работы заседания, отмечается, что «укрепление всестороннего и многоформатного сотрудничества между СМИ обеих стран, которое способствует росту взаимопонимания и укреплению дружбы, создает благоприятную атмосферу для дальнейшего развития двусторонних отношений» [[88]](#footnote-88). Стороны подтвердили намерения в дальнейшем продолжать проводить совместные мероприятия с целью укрепление связей в области средств массовой информации.

Также, в 2014 году Информационное агентство ТАСС совместно с китайскими коллегами провели XVI Конгресс русской прессы в Шанхае. Стоит отметить, что мероприятие впервые проходило в Азии, в Китае. В ходе работы Конгресса отмечалось, что в последние годы в КНР наблюдался бум интереса к русскому языку: открывались новые кафедры и факультеты в университетах, создавались новые печатные и электронные издания, посвященные русскому языку и России в целом.

6 октября 2015 года заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ Алексей Волин провел встречу с кураторами медиа индустрии 4 провинций КНР. На встрече стороны выразили заинтересованность в углублении сотрудничества в области СМИ. Обсуждались такие вопросы, как взаимный обмен журналистами, рейтинговыми программами, налаживание связей между региональными каналами, а также прокат российского кино в Китае и совместное кинопроизводство.

Во время официального визита в Москву в мае 2015 года Председатель КНР Си Цзиньпин вместе с В.В. Путиным объявили о проведении Года китайских и российских СМИ в 2016-2017 годах[[89]](#footnote-89). В рамках Года китайских СМИ в России был проведен ряд крупных мероприятий, нацеленных на укрепление сотрудничества в этой сфере; крупнейшие из них рассмотрены в следующем подпункте.

### 3.3.1. Формы сотрудничества СМИ КНР и РФ

Совместная деятельность средств массовой информации России и Китая, являясь наиболее развитой формой информационного сотрудничества, принимает различные формы, которые будут рассмотрены в данном параграфе.

*Пресс-туры*

Первый большой пресс-тур для российских журналистов под названием «Путешествие по прекрасному Китаю» был организован в рамках «Года китайского туризма в России» в 2013 году.

Во время церемонии открытия руководитель Государственного управления по делам туризма Шао Цивэй, заместитель мера г. Пекин Цинь Хун и Чрезвычайный и Полномочный посол России в Китае Андрей Денисов в своих речах отметили, что этот пресс-тур способствует лучшему ознакомлению жителей России с Китаем.

Во время медиа-тура все участники были разделены на 17 групп, которые посетили 15 китайских провинций. После окончания тура было опубликовано большое количество публикаций о положительных впечатлениях, полученных во время путешествия.

Осенью 2014 года по приграничным районам Китая (провинция Хэйлунцзян) прошел пресс-тур российских и китайских журналистов. С китайской стороны участие приняли журналисты «Жэньминь жибао», «Цзинцзи жибао», «China Daily», радио «Голос Китая», газет «Гуанмин жибао», CCTV, с российской стороны – их коллеги из «Российской газеты», Рен-ТВ, журнала «Китай». Около трех десятков молодых журналистов за неделю объехали 5 городов Китая: Харбин, Хэйхэ, Суйфэньхэ, Дуннин, Муданьцзян.

Так называемый «автопробег» был организован «Жэньминь жибао» совместно с ТАСС, и проходил под лозунгом «Граница России и Китая – граница мира и сотрудничества». Сотрудничество имелось в виду, в первую очередь, торговое, так как товарооборот двух приграничных районов России и Китая составляет ¼ от всего товарооборота стран[[90]](#footnote-90).

Во время тура журналисты делали путевые заметки, которые отправляли «с колес»: рассказывали о жизни приграничных районов, экономической обстановке, культурных ценностях и традициях. Своими глазами путешественники смогли оценить перспективы развития приграничного сотрудничества двух стран. Также, представители СМИ встречались с главами местных администраций, партийными деятелями, представителями бизнеса; участвовали в круглых столах и брифингах.

В Харбине участники путешествия возложили цветы к Обелиску советским войнам-освободителям, а в Суньфэньхэ отметили 2565-ю годовщину со дня рождения великого китайского философа Конфуция.

Ван Чэнь, председатель Постоянного комитета Всекитайского собрание народных представителей, заявил, что пресс-тур «является образцом российско-китайских отношений, всестороннего стратегического партнерства и гуманитарного сотрудничества в области СМИ» [[91]](#footnote-91).

Инициаторам второго пресс-тура, который прошел в 2016 году, «Граница Китая и России – граница мира и сотрудничества» стали, как и в первый раз, российское информационное агентство ТАСС и китайская газета «Жэньминь жибао». Старт туру давали лично главы Российской Федерации и Китайской Народной Республики 25 июня во время официального визита Владимира Путина в Пекин. Путешествие в этот раз проходило на территории приграничных районов Российской Федерации. Проект был запланирован в рамках проведения Года китайских СМИ в России.

По традиции, участие в пресс-туре приняли ведущие журналисты ТАСС, НТВ, «Московского комсомольца», «Комсомольской правды», «Российской газеты» и их китайские коллеги из CCTV, «Жэньминь жибао», «China Daily», радио «Голос Китая» и Международного Радио Китая.

Около двух недель 38 представителей российских и китайских масс-медиа путешествовали по Амурской области и Приморскому краю, посещали знаковые места Дальнего Востока. Цель поездки осталась неизменной – укрепить, в первую очередь, гуманитарные связи между государствами, познакомить теперь уже китайских журналистов с русской культурой, жизнью в приграничных районах. Губернатор Амурской области отметил влияние взаимодействия СМИ России и Китая на развитие экономических отношений между странами: «У нас будет возможность показать экономические перспективы и уже начатые проекты представителям российских и китайских СМИ, то есть именно тем, кто донесет эту информацию до аудиторий в своих странах. Сам месседж этого проекта как раз отвечает вектору на сближение наших интересов в развитии разностороннего экономического сотрудничества» [[92]](#footnote-92).

Заместитель главы региона сказал, что уже сейчас реализовывается большое количество совместных проектов в сфере экономики, образования, спорта. Большие перспективы связывает Сергей Нехаев с проектом нового Шелкового пути, который сопряжен с транспортными коридорами «Приморье-1» и «Приморье-2». Вице-губернатор убежден, что именно культурные связи, в частности сотрудничество СМИ, лежит в основе успешной реализации этого и других экономических проектов.

*Медиа форумы*

26 июня 2015 года в Санкт-Петербурге прошел первый Российско-китайский медиа форум. В рамках мероприятия представители различных средств массовой информации КНР и РФ обсуждали вопросы, касающиеся каналов и средств передачи информации, роли новых СМИ в развитии отношений между странами; особое внимание уделялась проблеме функционирования и сотрудничества масс-медиа в ходе освещения работы проекта «Экономический пояс Шелкового пути» и Евразийского экономического союза.

Сергей Михайлов, генеральный директор российского информационного агентства ТАСС отметил, что деятельность агентства в Азии имеет долгую историю и поддерживает тесные связи со странами АТР, в том числе и Китая; ТАСС стремится к объективному и полному освещению событий, происходящих в КНР, и высказал надежду на дальнейшее успешное сотрудничество.

Генеральный директор международного информационного агентства «Russia Today» Дмитрий Киселёв в интервью китайскому информагентству «Синьхуа» проведение первого Российско-китайского медиа форума символизирует желание и готовность обеих сторон узнавать друг друга, а также продолжать налаживать международный информационный обмен.

В свою очередь, представители китайских СМИ признали, что российским и китайским масс-медиа следует совместно освещать международные события, которые были бы интересны читателям обеих стран.

В ходе проведения встреч участников форума, был подписан ряд документов, направленный на укрепление сотрудничества. Соглашения были подписаны между российскими и китайскими печатными и Интернет-изданиями, издательскими домами, информационными агентствами и телеканалами. Всего было запланировано провести около 56 совместных проектов, в том числе:

* Создание художественных и документальных сериалов;
* Перевод классической и современной русской и китайской литературы;
* Мультимедийные проекты;
* Соглашение между МИА «Россия сегодня» и Международным радио Китая.

В рамках форума китайская национальная организация по радио- и телевещанию CNTV и SPB TV подписали соглашение. Проект подразумевает запуск 7 каналов CCTV-4 (Chinese International), CCTV-9 Documentary, CCTV NEWS, CCTV Français, CCTV Español, CCTV Русский и CCTV Arabian в одноимённом пользовательском приложении SPB TV, которое уже установлено более чем 45 млн. зрителями по всему миру. Для китайской стороны это первый опыт трансляции контента за рубежом посредством технологии OTT[[93]](#footnote-93) (Over the Top — телевидение через интернет). Также был подписан меморандум между изданием «Советский спорт» и китайским спортивным медиа-холдингом Titan Media Group.

Заведующий отделом пропаганды ЦК КПК Лю Цибао отметил, что «на фоне быстрого развития китайско-российских отношений СМИ двух стран должны на основе взаимодоверия укреплять обмен и сотрудничество»[[94]](#footnote-94). Он также отметил, что успешное сотрудничество в области СМИ способствует развитию двусторонних отношений стратегического партнерства.

Российская и китайская стороны договорились проводить такие мероприятия на ежегодной основе по очереди в Китае и России.

Следующий форум, прошедший в городе Владивосток - Дальневосточный Медиа Форум – ежегодная отраслевая конференция в области СМИ, проходящая в стенах Дальневосточного федерального университета.

9-10 июня 2016 года прошел III Дальневосточный Медиа-саммит, где участники обсуждали проблемы региональных СМИ: перспективы развития, нормы журналисткой этики, возможность создания конструктивного диалога с органами власти и другие. Одной из целей, которую ставил перед собой Саммит, было развитие международного сотрудничества стран АТР в области масс-медиа.

Во время работы саммита было подписано несколько важных соглашений, направленных на сотрудничество СМИ Приморья и органами власти, пресс-службами, бизнес сообщества, спортивных клубов, иностранными коллегами.

Главным итогом форума можно считать соглашения о сотрудничестве, заключенные между СМИ России и Китая на крупнейшей площадке «Лицом к лицу. Развитие профессионального сотрудничества СМИ Дальнего Востока России и Северо-Восточных провинций Китая», призванные обозначит векторы дальнейшего сотрудничества. Форум впервые был организован в рамках медиа-форума и приурочен к Году китайских СМИ в России. Специально на форум приехали представители Центральных китайских СМИ из Пекина, а также из провинций Цзилинь и Хейлунцзян. С российской стороны в заседании секции приняли участие Михаил Сеславинский, руководитель Федерального агентства по печати и средств массовой информации, вице-губернатор Приморского края Сергей Нехаев и представители масс-медиа.

Вице-губернатор отметил важную роль СМИ в развитие двусторонних отношений России и Китая: «Роль современной журналистики – не только в объективном освещении событий, СМИ – это основополагающий блок в строительстве международных отношений, формирующий образ страны, доверие и взаимопонимание. Это своеобразный мост, после возведения которого, уже возможно эффективное развитие торгово-экономических отношений» [[95]](#footnote-95). Также Нехаев отметил, что именно благодаря СМИ всё активнее развивается приграничное экономическое и туристическое сотрудничество между двумя странами.

Ян Ицзюнь, представить CCTV и продюсер русскоязычной программы «Время Евразии», рассказала, что медийное сотрудничество между РФ и КНР переходит на новый уровень: если вначале происходил простой обмен информацией, то теперь создаются новые совместные телевизионные проекты. В качестве примера, Ян Ицзюнь привела пример серию репортажей «На берегах одной реки» о реке Амур.

Представитель CCTV также заявила, что Приморью отведена особая новая роль – «стать российскими воротами в Азию» [[96]](#footnote-96). Благодаря этому региону, Россию активно внедряется в динамично развивающиеся рынки АТР, а совместная работа СМИ должна помочь ей в этом.

26 июля 2016 года в Пекине прошло открытие международного медиа форума «Один пояс – один путь», который китайская сторона проводит уже не первый год. В этом году участие приняли более 200 представителей средств массовой информации из 50 стран, в том числе из СНГ. Главной целью данного мероприятия является углубление понимания китайской инициативы нового Шёлкового пути.

Идею этого проекта впервые глава Китайской Народной Республики Си Цзиньпин высказал в 2012 году в Астане. Премьер Госсовета Ли Кэцян заявил, что проект «Один пояс – один путь» способствует экономическому процветанию стран, принимающих участие в нем, а также обмену между разными цивилизациями и мирному сосуществованию народом мира. Проект уже назвали одним из самых масштабных в XXI веке[[97]](#footnote-97).

На форуме были рассмотрены новые возможности кооперации в области промышленности, финансов, а также туризма и масс-медиа. Особое внимание уделялось вопросом сотрудничества СМИ в рамках освещения реализации проекта нового Шёлкового пути. На церемонии открытия Алексей Волин, заместитель министра связи и массовых коммуникаций отметил, что «медиа могут активно содействовать развитию сотрудничества в области экономики, инвестиций, образования, культуры и туризма. Сегодня данное сотрудничество базируется на знании и доверии. А без участия СМИ это невозможно» [[98]](#footnote-98).

Китай возлагает большие надежды это ежегодное мероприятие, так как именно благодаря кооперации средств массовой информации можно добиться широкой поддержки проекта «Шёлкового пути» во многих странах. Член Постоянного комитета Политбюро и секретариата ЦК КПК Лю Юньшань призвал СМИ разных стран оказать особое внимание проекту «Один пояс – один путь» с целью формирования позитивного общественного мнения, которое так необходимо для «построения "зеленого", гармоничного, умного и мирного Шелкового пути» [[99]](#footnote-99).

Директор газеты «Жэньминь жибао», которая является одним из организаторов форума, отметил те результаты, к которым привела работа делегаций СМИ из разных стран:

* запуск многоязычного сайта «Один пояс – один путь» для взаимодействия СМИ из разных стран;
* создание Союза новых СМИ стран, по территории которых проходит новый Шёлковый путь;
* создание секретариата форума, ответственного за реализацию совместных проектов СМИ.

Также на форуме поднимался такой ряд вопросов как международный обмен информацией, национальное регулирование Интернета и обеспечение безопасности в Глобальной сети.

Таким образом, Россия и Китай активно развивают сотрудничество в информационной сфере. Страны в последние годы подписали несколько документов: Соглашение о сотрудничестве в области обеспечения международной информационной безопасности, а также совместное заявление о сотрудничестве в области развития информационного пространства. Несмотря на то, что неясно, насколько искренне страны заинтересованы в исполнении обязательств по данным соглашениям, документы носят довольно важный декларативный характер и отражают намерение стран сотрудничать в данной сфере.

Совместная деятельность СМИ является самой развитой формой сотрудничества РФ и КНР. Более чем за 10 лет уровень взаимодействия китайских и российских СМИ заметно вырос. С каждым годом проводится всё больше мероприятий, на которых представители средств массовой информации обсуждают актуальные проблемы, делятся опытом и налаживают контакты между двумя странами. По мере того, как происходит развитие отношений России и Китая в политической, экономической и других областях, связи масс-медиа становятся теснее и прочнее.

# Заключение

Общество XXI века вступило в эпоху, коренным образом отличающуюся от всех предыдущих, и этот факт очевиден. Становление информационного общества в странах означает переход к новой стадии развития человечества, в котором информация и знания имеют главенствующее значение. И именно государству отведена главная роль по построению информационного общества: оно определяет деятельность основных субъектов, способствует интеграции населения в общество нового типа, развивает отрасли информационной индустрии.

Сегодня государства уделяют особое внимание своей информационной политике. Это объясняется рядом причин: усложнение информационного пространства, информация принимает характер стратегически важного ресурса, начинают играть значительную роль СМИ, информация становится потенциальной угрозой для национальной безопасности и т.д. Но кроме всего этого, одним из направлений государственной информационной политики является манипуляция общественным мнением для достижения определенных целей внутри государства.

Кроме того, информационная политика направлена на решение вопросов имиджа и репутации государства на международной арене. Она преследует цель презентовать страну как государство с богатой историей, культурно развитым обществом и перспективами устойчивого развития. Поэтому от того, насколько успешно и продуманно реализовывается внешняя информационная политика, зависят возможности и перспективы государства в международных отношениях.

Информационная политика Китайской Народной Республики является примером того, как государство может одновременно стремиться к построению информационного общества и развитию информационно-коммуникативных технологий, и при этом держать под тотальным контролем Интернет и средства массовой информации. В этом и заключается особенность государственной информационной политики КНР: её цель состоит в интеграции страны в глобальное информационное пространство одновременно с сохранением национальной самобытности.

Китайское правительство на протяжении всей истории КНР активно и успешно контролирует своё население. После появления Интернета в стране, появились предположения, что власти не смогут взять под контроль весь национальный сегмент Глобальной Сети. Однако развитие Интернета в Китае не привело к ослаблению политического режима, а напротив, правительство КНР стало проводить жесткую политику в отношении регулирования деятельности граждан в Глобальной сети для предотвращения социальной и политической нестабильности в стране. Но одновременно с этим, китайское правительство осознаёт всю значимость Интернета для развития страны и отмечает его важность для построения информационного общества в Китае.

Кроме того, Китай, имея достаточно ресурсов, проводит активную внешнюю информационную политику; он стремится выступать в качестве важного игрока в глобальном информационном пространстве, создавая и продвигая свой позитивный внешнеполитический образ. С этой целью Китай в последнее время увеличивает количество представительств своих средств массовой информации в разных странах. Увеличение количества китайских СМИ, нацеленных на иностранную аудиторию, создает впечатление существования свободы слова и плюрализма мнений в Китае, а также позволяет Китаю расширять свои пропагандистские возможности в иностранных государствах. Причиной весьма успешной внешней информационной политики является развитая внутренняя система контроля над СМИ и Интернетом.

Несмотря на сложную историю отношений России и Китая, в XXI веке связи двух стран вышли на качественно новый уровень. Развивая политические и экономические контакты, страны уделяют особое внимание гуманитарным связям. Сотрудничество в информационной сфере является одним из самых развитых направлений в отношениях двух стран. Информационное сотрудничество послужит прочным фундаментом для успешного построения отношений в других сферах: так как Китай и Россия принадлежат к разным типам культурной цивилизаций, то странам просто необходимо принимать во внимание все культурные особенности своего партнера.

Однако стоит также отметить, что одним из главных направлений китайской внешней политики является обеспечение устойчивого экономического роста страны, поэтому, зачастую, совместные проекты Китая и России имеют определенную целевую направленность. КНР заинтересована в успешной реализации всех своих планов в экономической сфере.

Именно поэтому в последние года стали активно развиваться связи между СМИ Китая и России. Ежегодно страны проводят мероприятия, в рамках которых представители средств массовой информации знакомятся с национальными особенностями своих зарубежных коллег и делятся опытом. СМИ являются эффективным инструментом влияния на общественное мнение и настроение, поэтому именно на сотрудничество китайских и российских журналистов правительства двух стран возлагают большие надежды.

В ходе исследования было выявлено, что Правительство КНР проводит эффективную информационную политику в контексте российско-китайских отношений. Сотрудничество китайских журналистов с российскими, создание корреспондентских пунктов СМИ КНР на территории России и совместные мероприятия, такие как пресс-туры и медиа форумы, способствует формированию толерантного и позитивного отношения к Китаю. Для КНР создание благоприятного образа своей страны в РФ означает обеспечение успешного проведения своих экономических проектов. Кроме того, это создает благоприятные условия в целом для развития сотрудничества двух стран в других сферах.

# Список использованных источников и литературы

**Опубликованные источники:**

1. Двустороннее сотрудничество с Китайской Народной Республикой. // URL: http://minsvyaz.ru/ru/activity/directions/711/
2. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерации и Китайской Народной Республики. // URL: http://www.mid.ru/ru/maps/cn/-/asset\_publisher/WhKWb5DVBqKA/content/id/576870
3. Закон КНР о защите государственной тайны. // URL: http://asia-business.ru/law/law3/secret/
4. Заявления для прессы по итогам российско-китайских переговоров. // URL: http://kremlin.ru/events/president/transcripts/49433
5. Конституция КНР. // URL: http://pavel.bazhanov.pro/translations/chinaconstitutionallaw/china\_constitution/
6. О подписании соглашения об обмене информацией и сотрудничестве между РИА "Новости" и холдингом "Жэньминь жибао". // URL: http://www.mid.ru/ru/maps/cn/-/asset\_publisher/WhKWb5DVBqKA/content/id/543176#double
7. Россия и Китай обсудили вопросы сотрудничества в информационной сфере. // URL: http://minsvyaz.ru/ru/events/30491/
8. Россия и Китай расширяют сотрудничество в сфере медиа. // URL: http://minsvyaz.ru/ru/events/34074/
9. Россия и Китай создали совместную рабочую группу по сотрудничеству в области средств массовой информации. // URL: http://www.mid.ru/ru/maps/cn/-/asset\_publisher/WhKWb5DVBqKA/content/id/551546/pop\_up?\_101\_INSTANCE\_WhKWb5DVBqKA\_viewMode=print&\_101\_INSTANCE\_WhKWb5DVBqKA\_qrIndex=0
10. Россия стала одним из ключевых учредителей медиафорума «Один пояс, один путь». // URL: http://minsvyaz.ru/ru/events/35612/
11. СМИ России и Китая подписали соглашения о сотрудничестве. // URL: http://minsvyaz.ru/ru/events/34879/
12. Совместная китайско-российская декларация (1996 г.). // URL: http://russian.china.org.cn/russian/273010.htm
13. Совместное заявление Президента Российской Федерации и Председателя Китайской Народной Республики о взаимодействии в области развития информационного пространства. // URL: http://www.kremlin.ru/supplement/5099
14. Совместные документы, подписанные в ходе официального визита Президента Российской Федерации В.В.Путина в Китай. // URL: http://kremlin.ru/supplement/5101
15. Соглашение между Правительством Российской Федерацией и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области обеспечения международной информационной безопасности. // URL: http://government.ru/media/files/5AMAccs7mSlXgbff1Ua785WwMWcABDJw.pdf
16. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о культурном сотрудничестве. // URL: http://www.mid.ru/foreign\_policy/international\_contracts/2\_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-334/48731
17. 2006-2020 National Informatization Development Strategy. // URL: https://chinacopyrightandmedia.wordpress.com/2006/03/19/2006-2020-national-informatization-development-strategy/
18. China issues guidelines on implementing 13th Five-Year Plan. // URL: http://english.gov.cn/policies/latest\_releases/2016/10/24/content\_281475473859818.htm
19. China maps out informatization development strategy. // URL: http://www.china-embassy.org/eng/xw/t251756.htm
20. China's Policies on Asia-Pacific Security Cooperation. // URL: http://www.fmprc.gov.cn/mfa\_eng/zxxx\_662805/t1429771.shtml
21. Goals, missions of China’s new five-year plan. // URL: http://english.gov.cn/news/top\_news/2016/03/05/content\_281475301749142.htm
22. Quick view: The State Council executive meeting on June 24. // URL: http://english.gov.cn/policies/infographics/2015/06/25/content\_281475134297033.htm
23. Rural Informatization in China. // URL: http://documents.worldbank.org/curated/en/720381468018652751/pdf/493200PUB0Rura101Official0Use0Only1.pdf
24. The 13th five-year plan for economic and social development of the People’s Republic of China. // URL: http://en.ndrc.gov.cn/newsrelease/201612/P020161207645765233498.pdf

**Периодические издания:**

1. 2006 – год России в Китае, 2007 – год Китая в России. // URL: http://www.newizv.ru/inset/2006-09-14/53966-2006-god-rossii-v-kitae-2007-god-kitaja-v-rossii.html
2. Белогорск встретил Медиатур российских и китайских журналистов. // URL: http://belogorck.ru/novosti/segodnya-v-gorode/27735-belogorsk-vstretil-mediatur-rossijskikh-i-kitajskikh-zhurnalistov
3. В Москве состоялось 4-е заседание Китайско-российской рабочей группы по сотрудничеству в области СМИ. // URL: http://russian.people.com.cn/31519/4477495.html
4. В Санкт-Петербурге открылся российско-китайский медиафорум. // URL: https://rg.ru/2015/06/26/forum-anons.html
5. В Санкт-Петербурге прошел первый Российско-китайский медиафорум. // URL: http://www.eastrussia.ru/news/v-sankt-peterburge-proshel-pervyy-rossiysko-kitayskiy-mediaforum/
6. Всемирный медиа саммит открылся в Москве 5 июля. // URL: http://www.arpp.ru/2009-01-28-14-38-17/264438-vsemirnyj-media-sammit-otkrylsya-v-moskve-5-iyulya.html
7. Год китайского туризма в РФ. // URL: http://ruchina.org/beijing-article/china/176.html
8. Директор газеты «Жэньминь жибао» Ян Чжэньу: Форум сотрудничества СМИ «Один пояс, один путь» -2016 даст шесть результатов. // URL: http://russian.people.com.cn/n3/2016/0726/c31521-9091286.html
9. Китай-Россия: СМИ налаживают неформальные контакты. // URL: http://tass.ru/v-strane/3423601
10. Китайские и российские пользователи вместе определили «Десять важнейших событий китайско-российских отношений в 2006 г.». // URL: http://russian.people.com.cn/31521/5320151.html
11. Лесин договорился с китайцами о сотрудничестве в сфере СМИ. // URL: http://www.kommersant.ru/doc/951193
12. Лю Юньшань призвал СМИ стран "пояса и пути" внести свой вклад в углубление обменов и сотрудничества. // URL: http://russian.people.com.cn/n3/2016/0728/c31521-9091950.html
13. Медиатур "Граница Китая и России - граница мира и сотрудничества" познакомит журналистов России и Китая с достопримечательностями и знаковыми объектами Дальнего Востока. // URL: http://www.eastrussia.ru/news/mediatur-granitsa-kitaya-i-rossii-granitsa-mira-i-sotrudnichestva-poznakomit-zhurnalistov-rossii-i-k/
14. На медиафоруме "Один пояс - один путь" в Пекине рассмотрят новые экономические возможности для стран Шелкового пути. // URL: https://www.kt.kz/rus/economy/na\_mediaforume\_odin\_pojas\_odin\_putj\_v\_pekine\_rassmotrjat\_novie\_ekonomicheskie\_vozmozhnosti\_dlja\_stran\_shelkovogo\_puti\_1153624329.html
15. Нечаев М. Китайский городовой. // URL: https://rg.ru/2006/01/27/kitaj.html
16. Проблемы и перспективы российско-китайского сотрудничества в ШОС. // URL: http://www.scienceforum.ru/2015/1079/13438
17. Проект "один пояс, один путь" создает немыслимый потенциал развития для всех стран-участников. // URL: http://russian.news.cn/2016-05/05/c\_135334656.htm
18. Российские и китайские журналисты проехали по 5 городам приграничной провинции Хэйлунцзян. // URL: http://special.tass.ru/novosti-agentstva/1477666
19. Россия и Китай договорились о сотрудничестве в области СМИ. // URL: http://www.kp.ru/online/news/505064/
20. "Россия сегодня" и Международное радио КНР согласовали договор о намерениях. // URL: https://ria.ru/news\_company/20160625/1451787168.html
21. Третий Дальневосточный Медиа Саммит открылся во Владивостоке РФ. // URL: http://russian.news.cn/2016-06/09/c\_135424860.htm
22. Успехи Китая в рамках Инициативы «Один пояс, один путь». // URL: http://www.utlc.com/events/uspekhi-kitaya-initsiativy-odin-poyas-odin-put/
23. Xi expounds on guideline for 13th Five-year Plan. // URL: http://english.cntv.cn/2015/11/03/ARTI1446559744633822.shtml
24. Xi Jinping leads Internet security group. // URL: http://news.xinhuanet.com/english/china/2014-02/27/c\_133148273.htm
25. 深圳网警“警警”“察察”　24小时执勤 (Шэньчженьские киберполицейские «Цзин цзин» и «Чха чха» 24 часа на службе). // URL: http://info.secu.hc360.com/2006/05/220907100615.shtml

**Публикации статистических данных, справочные и энциклопедические публикации:**

1. China Statistic Yearbook. // URL: http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2016/indexeh.htm

**Книги и брошюры:**

1. Лозовский Б.Н. Кто и как манипулирует журналистами. Манипулятивные технологии влияния на средства массовой информации. - Екб: Изд-во Уральского университета. 2011. - 216 с.
2. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. - М.: МИФИ. 2003. – 388 с.
3. Ткачева Н.В. Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ. // URL: http://evartist.narod.ru/text9/07.htm
4. Zixue Tai. The Internet in China: Cyberspace and Civil Society. // URL: https://books.google.ru/books?id=ohxBkB2g4PIC&pg=PA125&lpg=PA125&dq=three+golden+projects+china&source=bl&ots=t-9gbb88D2&sig=ANr5HE31sdQOl4EMuaHbBfEc5G0&hl=ru&sa=X&ved=0ahUKEwiV58\_k4ZzTAhVrCsAKHaDwCvUQ6AEITTAF#v=onepage&q=three%20golden%20projects%20china&f=false

**Статьи:**

1. Азизов Р.Ф. Правовые аспекты функционирования сети Интернет в Китайской Народной Республике. // URL: http://www.fsin.su/territory/Vipe/journal\_bulletin\_of\_the\_institute/archive/magazine/29/22.pdf
2. Ареева М.В. Китайские средства массовой информации и их влияние на глобальные информационные процессы. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/kitayskie-sredstva-massovoy-informatsii-i-ih-vliyanie-na-globalnye-informatsionnye-protsessy
3. Асмус А.В. Электронное общество Маршала Маклюэна. // URL: http://www.mediascope.ru/node/372
4. Афанасьева Т.Ю. Постиндустриальное общество: понятия, тенденции, символы. // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. №1. 2010. С. 9-18.
5. Батракова Л.Г. Организация жизнедеятельности людей в информационном обществе. // URL: http://vestnik.yspu.org/releases/2013\_3g/16.pdf
6. Богомолова Е.Г. Особенности взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации. // URL:http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vzaimodeystviya-organov-gosudarstvennoy-vlasti-i-sredstv-massovoy-informatsii
7. Вершинская О.Н. Существующие модели построения информационного общества. // http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/1f41ce7df933b2dfc32568c50027cde3
8. Глазунова С.А. NEToкратия: власть в информационном обществе. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/netokratiya-vlast-v-informatsionnom-obschestve
9. Глазунов О.Н., Авдеенко В.В. Специфика правового регулирования сети Интернет в Китайской Народной Республике. // URL: http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv\_zhurnala/pep/2017/2/law/glazunov-avdeenko.pdf
10. Ду Цюаньбо. К вопросу о формировании общего информационного пространства между Россией и Китаем. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-formirovanii-obschego-informatsionnogo-prostranstva-mezhdu-rossiey-i-kitaem#ixzz4ZnHKF1kD
11. Евдокимов Е. Политика Китая в глобальном информационном пространстве. // URL: http://www.intertrends.ru/twenty-fifth/009.htm
12. Еляков А. Современное информационное общество. // Высшее образование в России. №1. 2001. С. 77-85.
13. Ибрагимова Г. Стратегия КНР в области управления Интернетом и обеспечения информационной безопасности. // URL: http://www.pircenter.org/media/content/files/10/13559074100.pdf
14. Исаев А.С. Институты формирования общественного сознания КНР и вопросы сотрудничества СМИ России и Китая. // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/instituty-formirovaniya-obschestvennogo-soznaniya-knr-i-voprosy-sotrudnichestva-smi-rossii-i-kitaya
15. Золина Г.Д. Теоретико-методологические основы исследования государственной информационной политики. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-osnovy-issledovaniya-gosudarstvennoy-informatsionnoy-politiki
16. Киреева А.А. Отношения России со странами Восточной Азии: новые вызовы и возможности. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/otnosheniya-rossii-so-stranami-vostochnoy-azii-novye-vyzovy-i-vozmozhnosti
17. Киршин Б.Н. Государственные и частные СМИ: особенности информационной политики. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennye-i-chastnye-smi-osobennosti-informatsionnoy-politiki
18. Комиссина И.Н. Китай будет реализовывать внешнюю политику через «мягкую силу». // URL: https://riss.ru/analitycs/38968/
19. Кошурникова Н.А. Особенности информационной политики современного Китая. // URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40188/1/kiis\_2016\_035.pdf
20. Князева Е.И. Концепция сетевого общества М. Кастельса. <http://pravmisl.ru/index.php?option=com\_content&task=view&id=2622>
21. Лащенов А.Н. Аналитика постиндустриального общества: от кибернетических к социологическим теориям. // Журнал социологии и социальной антропологии. Том IX. № 4. 2006. С. 5-14
22. Луценко Л.М. Концепция информационного общества и социальная функция информации. // Ценности и смыслы. №5. 2010. С. 136-152.
23. Лю Янь. Публичная сфера под контролем: современный опыт регулирования Интернет-журналистики в КНР. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/publichnaya-sfera-pod-kontrolem-sovremennyy-opyt-regulirovaniya-internet-zhurnalistiki-v-knr
24. Малуев П.А. Источники и функции государственной информационной политики в условиях демократии. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/istochniki-i-funktsii-gosudarstvennoy-informatsionnoy-politiki-v-usloviyah-demokratii-1
25. Морозов Ю. Сотрудничество стран ШОС в гуманитарной сфере: проблемы и возможные пути их решения. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/sotrudnichestvo-stran-shos-v-gumanitarnoy-sfere-problemy-i-vozmozhnye-puti-ih-resheniya
26. Осипова О.В. Понятие «государственная информационная политика» в аспекте политической коммуникации: к определению актуального содержания. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-gosudarstvennaya-informatsionnaya-politika-v-aspekte-politicheskoy-kommunikatsii-k-opredeleniyu-aktualnogo-soderzhaniya
27. Панцерев К.А. Информационное общество: эволюция концепции в исторической перспективе. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. №1. 2010. С. 65-72.
28. Панцерев К.А. Современные модели информационного общества: типологическая характеристика. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. №1. 2011. С. 39-45.
29. Петрова Н.В. Взаимодействие России и Китая в АТР: ресурс гуманитарного сотрудничества. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-rossii-i-kitaya-v-atr-resurs-gumanitarnogo-sotrudnichestva
30. Понарина Н.Н. Глобализация и информационное общество. // Общество: политика, экономика, право. №1. 2012. С. 19-24.
31. Ряснов И.А. Культурное сотрудничество России и Китая в XXI в. // URL: http://www.isras.ru/files/File/Vlast/2013/09/Ryasnov.pdf
32. Ремыга В.Н. Экономический пояс Шелкового пути. // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiy-poyas-shelkovogo-puti
33. Сафронова Е.И. Текущая и перспективная роль гуманитарного сотрудничества в деле развития ШОС. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/tekuschaya-i-perspektivnaya-rol-gumanitarnogo-sotrudnichestva-v-dele-razvitiya-shos
34. Соловьева Е.В. Культурное взаимодействие России и Китая на современном этапе развития: обзор политико-правовых документов. // URL: https://ojkum.ru/arc/lib/2009\_04\_17.pdf
35. Су Юйфан. Масс-медиа КНР в условиях глобализации. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/mass-media-knr-v-usloviyah-globalizatsii
36. Сухов Е.И. Информационные и телекоммуникационные технологии как фактор развития информационного общества. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-i-telekommunikatsionnye-tehnologii-kak-faktor-razvitiya-informatsionnogo-obschestva
37. Трощинский П.В. Особенности правового регулирования безопасности сети Интернет Китая. // URL: http://www.nbpublish.com/library\_get\_pdf.php?id=30457
38. Хуан Дэнсюэ. К вопросу об углублении и развитии китайско-российских отношений стратегического партнерства. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-uglublenii-i-razvitii-kitaysko-rossiyskih-otnosheniy-strategicheskogo-partnerstva
39. Федорова Т.С. Национальные модели информационного общества. // URL: http://www.ifapcom.ru/files/Monitoring/fedorova\_nac\_modeli.pdf
40. Федоров Р.Ю., Клименко О.А., Бабушкин А.Г. Проблемы управления развития национальных сегментов веб-пространства. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-upravleniya-razvitiem-natsionalnyh-segmentov-veb-prostranstva
41. Чжан Шиян. Роль Интернета в развитии активности медийной аудитории Китая. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/rol-interneta-v-razvitii-aktivnosti-mediynoy-auditorii-kitaya
42. Шадрова О.Н. Информационная власть в системе управления: особенности и эффективность. // URL: http://oaji.net/articles/2016/245-1467277699.pdf
43. Шарков Ф.И. Политическая коммуникация в современном информационном обществе. // PolitBook. №2. 2012. С. 121-130.
44. Anthony Y. H. Fung. The Dynamics of Public Opinion, Political Parties, and Media in Transitional Hong Kong. // URL: http://proxy.library.spbu.ru:2087/stable/pdf/2645504.pdf
45. Ashley Esarey, Xiao Qiang. Political Expression in the Chinese Blogosphere: Below the Radar. // URL: http://proxy.library.spbu.ru:2087/stable/pdf/10.1525/as.2008.48.5.752.pdf
46. David Shambaugh. China's Propaganda System: Institutions, Processes and Efficacy. // URL: http://proxy.library.spbu.ru:2087/stable/pdf/20066240.pdf
47. Francis L. F. Lee. Hong Kong Citizens' Beliefs in Media Neutrality and Perceptions of Press Freedom: Objectivity as Self-Censorship? // URL: http://proxy.library.spbu.ru:2087/stable/pdf/10.1525/as.2007.47.3.434.pdf
48. Guobin Yang. The Co-evolution of the Internet and Civil Society in China. // URL: http://proxy.library.spbu.ru:2087/stable/pdf/10.1525/as.2003.43.3.405.pdf
49. Jonathan Hassid. Controlling the Chinese Media: An Uncertain Business. // URL: http://proxy.library.spbu.ru:2087/stable/pdf/10.1525/as.2008.48.3.414.pdf>
50. Czeslaw Tubilewicz. Chinese Press Coverage of Political and Economic Restructuring of East Central Europe.URL: http://proxy.library.spbu.ru:2087/stable/pdf/2645614.pdf
51. Daliang Xu, Mary Astone. E-government in China. // URL: http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/APCITY/UNPAN022802.pdf
52. Lucian W. Pye. Communications and Chinese Political Culture. // URL: http://proxy.library.spbu.ru:2087/stable/pdf/2643217.pdf
53. Lovelock Peter, Ure John. E-Government In China. // URL:

http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/apcity/unpan021473.pdf

1. Rongbin Han. Defending the Authoritarian Regime Online: China’s “Voluntary Fifty-cent Army”. URL: https://proxy.library.spbu.ru:4016/core/services/aop-cambridge-core/content/view/1770B27AFA2FCD7AD5E773157A49B934/S0305741015001216a.pdf/div-class-title-defending-the-authoritarian-regime-online-chinaandapos-s-voluntary-fifty-cent-army-div.pdf
2. Siu-yau Lee. Surviving Online Censorship in China: Three Satirical Tactics and their Impact / Siu-yau Lee. URL: https://proxy.library.spbu.ru:4016/core/services/aop-cambridge-core/content/view/7EAE244A8AADFFCFD6E3E831AD87DC6C/S0305741016001454a.pdf/div-class-title-surviving-online-censorship-in-china-three-satirical-tactics-and-their-impact-div.pdf
3. Yanquan Liu. The Impact of National Policy on Developing Information Infrastructure Nationwide: Issues in P.R. China and United States. URL: http://www.white-clouds.com/iclc/cliej/cl1liu.htm
4. Xiaofan Zhao. Practice and Strategy of Informatization in China. URL: http://news.xinhuanet.com/english/china/2014-02/27/c\_133148273.htm
5. Xiaomeng Zhang. Guide on Researching Chinese Mass Media Law. URL: http://www.nyulawglobal.org/globalex/China\_Mass\_Media\_Law.html

1. Комиссина И. Н. Китай будет реализовывать внешнюю политику через «мягкую силу». // URL: https://riss.ru/analitycs/38968/ (Дата обращения 5.04.2017) [↑](#footnote-ref-1)
2. Совместная китайско-российская декларация (1996 г.). //URL: http://russian.china.org.cn/russian/273010.htm (Дата обращения 5.04.2017) [↑](#footnote-ref-2)
3. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерации и Китайской Народной Республики. // URL: http://www.mid.ru/ru/maps/cn/-/asset\_publisher/WhKWb5DVBqKA/content/id/576870 (Дата обращения 5.04.2017) [↑](#footnote-ref-3)
4. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерации и Китайской Народной Республики. // URL: http://www.mid.ru/ru/maps/cn/-/asset\_publisher/WhKWb5DVBqKA/content/id/576870 (Дата обращения 5.04.2017) [↑](#footnote-ref-4)
5. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о культурном сотрудничестве. // URL: http://www.mid.ru/foreign\_policy/international\_contracts/2\_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-334/48731 (Дата обращения 29.04.2017) [↑](#footnote-ref-5)
6. Соглашение между Правительством Российской Федерацией и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области обеспечения международной информационной безопасности. // URL: http://government.ru/media/files/5AMAccs7mSlXgbff1Ua785WwMWcABDJw.pdf (Дата обращения 10.04.2017) [↑](#footnote-ref-6)
7. The 13th five-year plan for economic and social development of the People’s Republic of China. // URL: http://en.ndrc.gov.cn/newsrelease/201612/P020161207645765233498.pdf [↑](#footnote-ref-7)
8. 2006-2020 National Informatization Development Strategy. // URL: https://chinacopyrightandmedia.wordpress.com/2006/03/19/2006-2020-national-informatization-development-strategy/ (Дата обращения 4.04.2017) [↑](#footnote-ref-8)
9. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. М.: МИФИ, 2003. – 388 с. [↑](#footnote-ref-9)
10. Лозовский Б.Н. Кто и как манипулирует журналистами. Манипулятивные технологии влияния на средства массовой информации. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2011. - 216 с. [↑](#footnote-ref-10)
11. Панцерев К.А. Информационное общество: эволюция концепции в исторической перспективе. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. №1. 2010. С. 65-72. [↑](#footnote-ref-11)
12. Панцерев К.А. Современные модели информационного общества: типологическая характеристика. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. №1. 2011. С. 39-45. [↑](#footnote-ref-12)
13. Ибрагимова Г. Стратегия КНР в области управления Интернетом и обеспечения информационной безопасности. // URL: http://www.pircenter.org/media/content/files/10/13559074100.pdf (Дата обращения 15.02.2017) [↑](#footnote-ref-13)
14. Исаев А.С. Институты формирования общественного сознания КНР и вопросы сотрудничества СМИ России и Китая. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/instituty-formirovaniya-obschestvennogo-soznaniya-knr-i-voprosy-sotrudnichestva-smi-rossii-i-kitaya (Дата обращения 2.04.2017) [↑](#footnote-ref-14)
15. Кошурникова Н.А. Особенности информационной политики современного Китая. // URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40188/1/kiis\_2016\_035.pdf (Дата обращения 15.03.2017) [↑](#footnote-ref-15)
16. Евдокимов Е. Политика Китая в глобальном информационном пространстве. // URL: http://www.intertrends.ru/twenty-fifth/009.htm (Дата обращения 10.04.2017) [↑](#footnote-ref-16)
17. Глазунов О.Н., Авдеенко В.В. Специфика правового регулирования сети Интернет в Китайской Народной Республике. // URL: http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv\_zhurnala/pep/2017/2/law/glazunov-avdeenko.pdf (Дата обращения 25.03.2017) [↑](#footnote-ref-17)
18. Lucian W. Pye. Communications and Chinese Political Culture. // URL: http://proxy.library.spbu.ru:2087/stable/pdf/2643217.pdf (Дата обращения 27.03.2017) [↑](#footnote-ref-18)
19. David Shambaugh. China's Propaganda System: Institutions, Processes and Efficacy. // URL: http://proxy.library.spbu.ru:2087/stable/pdf/20066240.pdf (Дата обращения 27.03.2017) [↑](#footnote-ref-19)
20. Jonathan Hassid. Controlling the Chinese Media: An Uncertain Business / Jonathan Hassid. // URL: http://proxy.library.spbu.ru:2087/stable/pdf/10.1525/as.2008.48.3.414.pdf (Дата обращения 29.03.2017) [↑](#footnote-ref-20)
21. Ду Цюаньбо. К вопросу о формировании общего информационного пространства между Россией и Китаем. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-formirovanii-obschego-informatsionnogo-prostranstva-mezhdu-rossiey-i-kitaem#ixzz4ZnHKF1kD (Дата обращения 11.04.2017) [↑](#footnote-ref-21)
22. Петрова Н.В. Взаимодействие России и Китая в АТР: ресурс гуманитарного сотрудничества. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-rossii-i-kitaya-v-atr-resurs-gumanitarnogo-sotrudnichestva (Дата обращения 8.04.2017) [↑](#footnote-ref-22)
23. Ряснов И.А. Культурное сотрудничество России и Китая в XXI в. // URL: http://www.isras.ru/files/File/Vlast/2013/09/Ryasnov.pdf (Дата обращения 8.04.2017) [↑](#footnote-ref-23)
24. Панцерев К.А. Информационное общество: эволюция концепции в исторической перспективе. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. №1. 2010. С. 65-72. [↑](#footnote-ref-24)
25. Луценко Л.М. Концепции информационного общества и социальная функция информации. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsii-informatsionnogo-obschestva-i-sotsialnaya-funktsiya-informatsii (Дата обращения 11.02.2017) [↑](#footnote-ref-25)
26. Батракова Л.Г. Организация жизнедеятельности людей в информационном обществе. // URL: http://vestnik.yspu.org/releases/2013\_3g/16.pdf (Дата обращения 10.02.2017) [↑](#footnote-ref-26)
27. Асмус А.В. Электронное общество Маршала Маклюэна. // URL: http://www.mediascope.ru/node/372 (Дата обращения 10.02.2017) [↑](#footnote-ref-27)
28. Князева Е. И. Концепция сетевого общества М. Кастельса. // URL: http://pravmisl.ru/index.php?option=com\_content&task=view&id=2622 (Дата обращения 10.02.2017) [↑](#footnote-ref-28)
29. Шадрова О.Н. Информационная власть в системе управления: особенности и эффективность. // URL: http://oaji.net/articles/2016/245-1467277699.pdf (Дата обращения 14.02.2017) [↑](#footnote-ref-29)
30. Афанасьева Т.Ю. Постиндустриальное общество: понятие, тенденция, символы. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/postindustrialnoe-obschestvo-ponyatiya-tendentsiya-simvoly (Дата обращения 14.02.2017) [↑](#footnote-ref-30)
31. Бурова Ю. Е., Стровский Д. Л.. Информационная политика и ее формирование в современных российских условиях. // URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/23792/3/iurp-2014-123-03.pdf (Дата обращения 1.04.2017) [↑](#footnote-ref-31)
32. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях. М.: МИФИ, 2003. С. 131. [↑](#footnote-ref-32)
33. *Там же* [↑](#footnote-ref-33)
34. Нисневич Ю.А. Государственная информационная политика и ее роль в деятельности PR-служб\*. // https://www.hse.ru/data/2012/12/04/1301970333/PR.pdf (Дата обращения 15.02.2017) [↑](#footnote-ref-34)
35. Панцерев К.А. Информационное общество и международные отношения. – Издательство Санкт-Петербургского университета. 2014. С. 149. [↑](#footnote-ref-35)
36. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях. М.: МИФИ, 2003. С. 196. [↑](#footnote-ref-36)
37. Ковалев А.А. Теоретический анализ информационной политики. // Молодой учёный. № 14. 2016. С. 496-501. [↑](#footnote-ref-37)
38. Осипова О.В. Понятие «государственная информационная политика» в аспекте политической коммуникации: к определению актуального содержания. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie- gosudarstvennaya-informatsionnaya-politika-v-aspekte-politicheskoy-kommunikatsii-k-opredeleniyu-aktualnogo-soderzhaniya (Дата обращения 16.02.2017). [↑](#footnote-ref-38)
39. Ковалев А.А. Теоретический анализ информационной политики. // Молодой учёный . № 14.2016. С. 496-501. [↑](#footnote-ref-39)
40. Бурова Ю.Е., Стровский Д.Л.. Информационная политика и ее формирование в современных российских условиях. // URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/23792/3/iurp-2014-123-03.pdf (Дата обращения 5.04.2017) [↑](#footnote-ref-40)
41. Богомолова Е.Г. Особенности взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vzaimodeystviya-organov-gosudarstvennoy-vlasti-i-sredstv-massovoy-informatsii (Дата обращения 20.02.2017) [↑](#footnote-ref-41)
42. Лозовский Б.Н. Кто и как манипулирует журналистами. Манипулятивные технологии влияния на средства массовой информации. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2011. – С. 54. [↑](#footnote-ref-42)
43. Вершинская О.Н. Существующие модели построения информационного общества. // URL: http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/1f41ce7df933b2dfc32568c50027cde3 (Дата обращения 17.02.2017) [↑](#footnote-ref-43)
44. Панцерев К.А. Современные модели информационного общества: типологическая характеристика. // Вестник Санкт-Петербургского университета. – Серия 6. 2011. №1. С. 39-45. [↑](#footnote-ref-44)
45. Ареева М.В. Китайские средства массовой информации и их влияние на глобальные информационные процессы. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/kitayskie-sredstva-massovoy-informatsii-i-ih-vliyanie-na-globalnye-informatsionnye-protsessy (Дата обращения 3.04.2017) [↑](#footnote-ref-45)
46. Peter Lovelock and John Ure. E-Government In China. // URL: http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/apcity/unpan021473.pdf (Дата обращения 3.04.2017) [↑](#footnote-ref-46)
47. Дьякова Е.Г. Переход к электронному правительству: отражают ли международные рейтинги национальную специфику (США, Китай и Россия)? // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/perehod-k-elektronnomu-pravitelstvu-otrazhayut-li-mezhdunarodnye-reytingi-natsionalnuyu-spetsifiku-ssha-kitay-i-rossiya (Дата обращения 4.04.2017) [↑](#footnote-ref-47)
48. Xiaofan Zhao. Practice and Strategy of Informatization in China. // URL: http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/APCITY/UNPAN025040.pdf (Дата обращения 4.04.2017) [↑](#footnote-ref-48)
49. 2006-2020 National Informatization Development Strategy. // URL: https://chinacopyrightandmedia.wordpress.com/2006/03/19/2006-2020-national-informatization-development-strategy/ (Дата обращения 4.04.2017) [↑](#footnote-ref-49)
50. China maps out informatization development strategy. // URL: http://www.china-embassy.org/eng/xw/t251756.htm (Дата обращения 5.04.2017) [↑](#footnote-ref-50)
51. Xi Jinping leads Internet security group. // URL: http://news.xinhuanet.com/english/china/2014-02/27/c\_133148273.htm (Дата обращения 6.04.2017) [↑](#footnote-ref-51)
52. Daliang Xu, Mary Astone. E-government in China. // URL: http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/APCITY/UNPAN022802.pdf (Дата обращения 6.04.2017) [↑](#footnote-ref-52)
53. Quick view: The State Council executive meeting on June 24. // URL: http://english.gov.cn/policies/infographics/2015/06/25/content\_281475134297033.htm (Дата обращения 7.04.2017) [↑](#footnote-ref-53)
54. Ван Сюй. Изменение взглядов на политическое функционирование СМИ в Китае. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-vzglyadov-na-politicheskoe-funktsionirovanie-smi-v-kitae (Дата обращения 1.04.2017) [↑](#footnote-ref-54)
55. Исаев А.С. Институты формирования общественного сознания КНР и вопросы сотрудничества СМИ России и Китая. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/instituty-formirovaniya-obschestvennogo-soznaniya-knr-i-voprosy-sotrudnichestva-smi-rossii-i-kitaya (Дата обращения 2.04.2017) [↑](#footnote-ref-55)
56. Jonathan Hassid. Controlling the Chinese Media: An Uncertain Business. // URL: http://proxy.library.spbu.ru:2087/stable/pdf/10.1525/as.2008.48.3.414.pdf (Дата обращения 2.04.2017) [↑](#footnote-ref-56)
57. Конституция КНР. // URL: http://pavel.bazhanov.pro/translations/chinaconstitutionallaw/china\_constitution/ (Дата обращения 4.04.2017) [↑](#footnote-ref-57)
58. Закон КНР о защите государственной тайны. // URL: http://asia-business.ru/law/law3/secret/ (Дата обращения 5.04.2017) [↑](#footnote-ref-58)
59. Полный текст доклада, с которым выступил Ху Цзиньтао на 18-м съезде КПК. // URL: http://russian.people.com.cn/31521/8023881.html (Дата обращения 1.04.2017) [↑](#footnote-ref-59)
60. Си Цзиньпин потребовал от государственных СМИ верности. // URL: http://www.2000.ua/v-nomere/svoboda-slova/reallii/si-czinpin-potreboval-ot-gosudarstvennyh-smi-vernosti.htm (Дата обращения 5.04.2017) [↑](#footnote-ref-60)
61. Котельников А.А. Особенности функционирования электронных СМИ КНР на примере регулирования их деятельности. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-funktsionirovaniya-elektronnyh-smi-knr-na-primere-regulirovaniya-ih-deyatelnosti (Дата обращения 7.04.2017) [↑](#footnote-ref-61)
62. Лю Янь. Публичная сфера под контролем: современный опыт регулирования Интернет-журналистики в КНР. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/publichnaya-sfera-pod-kontrolem-sovremennyy-opyt-regulirovaniya-internet-zhurnalistiki-v-knr (Дата обращения 10.04.2017) [↑](#footnote-ref-62)
63. Партизаны креатива. Как выживают критические СМИ в Китае. // URL: http://carnegie.ru/commentary/2016/09/08/ru-64423/j52t (Дата обращения 10.04.2017) [↑](#footnote-ref-63)
64. China Statistic Yearbook. // URL: http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2016/indexeh.htm (Дата обращения 10.04.2017) [↑](#footnote-ref-64)
65. Ткачева Н.В. Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ. // URL: http://evartist.narod.ru/text9/10.htm#з\_01 (Дата обращения 5.03.2017) [↑](#footnote-ref-65)
66. Кирюхина А.А. Дракон в Сети: Интернет с китайской спецификой. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/drakon-v-seti-internet-s-kitayskoy-spetsifikoy (Дата обращения 5.03.2017) [↑](#footnote-ref-66)
67. Котельников А.А. Особенности функционирования электронных СМИ КНР на примере регулирования их деятельности. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-funktsionirovaniya-elektronnyh-smi-knr-na-primere-regulirovaniya-ih-deyatelnosti (Дата обращения 5.03.2017) [↑](#footnote-ref-67)
68. Ткачева Н.В. Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ. // URL: http://evartist.narod.ru/text9/10.htm#з\_01 (Дата обращения 5.03.2017) [↑](#footnote-ref-68)
69. Глазунов О.Н. Специфика правового регулирования сети Интернет в Китайской Народной Республике. // URL: http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv\_zhurnala/pep/2017/2/law/glazunov-avdeenko.pdf (Дата обращения 25.03.2017) [↑](#footnote-ref-69)
70. 深圳网警“警警”“察察”　24小时执勤 (Шэньчженьские киберполицейские «Цзин цзин» и «Чха чха» 24 часа на службе). // URL: http://info.secu.hc360.com/2006/05/220907100615.shtml (Дата обращения 26.03.2017) [↑](#footnote-ref-70)
71. Rongbin Han. Defending the Authoritarian Regime Online: China’s “Voluntary Fifty-cent Army”. URL: https://proxy.library.spbu.ru:4016/core/services/aop-cambridge-core/content/view/1770B27AFA2FCD7AD5E773157A49B934/S0305741015001216a.pdf/div-class-title-defending-the-authoritarian-regime-online-chinaandapos-s-voluntary-fifty-cent-army-div.pdf (Дата обращения 10.03.2017) [↑](#footnote-ref-71)
72. Бажанов П. Новая структура Государственного совета КНР. //

    URL: http://cnlegal.ru/china\_administrative\_law/state\_council\_new\_structure/ (Дата обращения 6.03.2017) [↑](#footnote-ref-72)
73. Игра слов по ассоциации с “Великой Китайской стеной”. [↑](#footnote-ref-73)
74. Маркин М.Н. Проблемы ограничения распространения информации в сети Интернет. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ogranicheniya-rasprostraneniya-informatsii-v-seti-internet (Дата обращения 6.03.2017) [↑](#footnote-ref-74)
75. Глазунов О.Н. Специфика правового регулирования сети Интернет в Китайской Народной Республике. // URL: http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv\_zhurnala/pep/2017/2/law/glazunov-avdeenko.pdf (Дата обращения 20.03.2017) [↑](#footnote-ref-75)
76. Report of the Tunis phase of the World Summit on the Information Society. // URL: http://www.itu.int/net/wsis/docs2/tunis/off/9rev1.pdf (Дата обращения 6.04.2017) [↑](#footnote-ref-76)
77. Морозов Ю.В., Сафронова Е.И. Значение гуманитарного сотрудничества России и Китая с центрально-азиатскими партнерами в рамках Шанхайской Организации Сотрудничества. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-gumanitarnogo-sotrudnichestva-rossii-i-kitaya-s-tsentralno-aziatskimi-partnerami-v-ramkah-shanhayskoy-organizatsii (Дата обращения 10.05.2017) [↑](#footnote-ref-77)
78. Хуан Дэнсюэ. К вопросу об углублении и развитии китайско-российских отношений стратегического партнерства. // URL: http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-uglublenii-i-razvitii-kitaysko-rossiyskih-otnosheniy-strategicheskogo-partnerstva (Дата обращение 28.04.2017) [↑](#footnote-ref-78)
79. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о культурном сотрудничестве. // URL: http://www.mid.ru/foreign\_policy/international\_contracts/2\_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-334/48731 (Дата обращения 29.04.2017) [↑](#footnote-ref-79)
80. План действий по реализации положений Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой (2005–2008 годы). // URL: http://kremlin.ru/supplement/2056 (Дата обращения 20.04.2017) [↑](#footnote-ref-80)
81. Соглашение между Правительством Российской Федерацией и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области обеспечения международной информационной безопасности. // URL: http://government.ru/media/files/5AMAccs7mSlXgbff1Ua785WwMWcABDJw.pdf (Дата обращения 20.04.2017) [↑](#footnote-ref-81)
82. Совместное заявление Президента Российской Федерации и Председателя Китайской Народной Республики о взаимодействии в области развития информационного пространства. // URL: http://www.kremlin.ru/supplement/5099 (Дата обращения 22.04.2017) [↑](#footnote-ref-82)
83. О подписании соглашения об обмене информацией и сотрудничестве между РИА "Новости" И холдингом "Жэньминь жибао". // URL: http://www.mid.ru/ru/maps/cn/-/asset\_publisher/WhKWb5DVBqKA/content/id/543176 (Дата обращение 21.04.2017) [↑](#footnote-ref-83)
84. Россия и Китай создали совместную рабочую группу по сотрудничеству в области средств массовой информации. // URL: http://www.mid.ru/ru/maps/cn/-/asset\_publisher/WhKWb5DVBqKA/content/id/551546/pop\_up?\_101\_INSTANCE\_WhKWb5DVBqKA\_viewMode=print&\_101\_INSTANCE\_WhKWb5DVBqKA\_qrIndex=0 (Дата обращения 22.04.2017) [↑](#footnote-ref-84)
85. В Роспечати состоялось четвертое заседание Рабочей группы по сотрудничеству в области СМИ Российско-Китайской Комиссии по сотрудничеству в области образования, культуры, здравоохранения и спорта. // URL: http://www.fapmc.ru/rospechat/newsandevents/newsagency/2006/06/item535.html?print=true (Дата обращения 22.04.2017) [↑](#footnote-ref-85)
86. В Москве состоялось 4-е заседание Китайско-российской рабочей группы по сотрудничеству в области СМИ. // URL: http://russian.people.com.cn/31519/4477495.html (Дата обращения 25.04.2017) [↑](#footnote-ref-86)
87. В Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям подписан Меморандум о сотрудничестве в области издания и распространения печатной продукции между Россией и Китаем. // URL: http://www.fapmc.ru/rospechat/newsandevents/newsagency/2009/06/item7847.html (Дата обращения 25.04.2016) [↑](#footnote-ref-87)
88. Протокол пятнадцатого заседания Российско-Китайской комиссии по гуманитарному сотрудничеству. // URL: http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/5336/%D1%84%D0%B0%D0%B9%D0%BB/4227/Protokol%202014.pdf (Дата обращения 23.04.2017) [↑](#footnote-ref-88)
89. Заявления для прессы по итогам российско-китайских переговоров. // URL: http://kremlin.ru/events/president/transcripts/49433 (Дата обращения 23.04.2017) [↑](#footnote-ref-89)
90. Российские и китайские журналисты проехали по 5 городам приграничной провинции Хэйлунцзян. // URL: http://special.tass.ru/novosti-agentstva/1477666 (Дата обращения 26.04.2017) [↑](#footnote-ref-90)
91. Расширять информационное сотрудничество. // URL: http://www.kitaichina.com/se/txt/2015-08/07/content\_699036.htm (Дата обращения 26.04.2017) [↑](#footnote-ref-91)
92. Медиатур "Граница Китая и России - граница мира и сотрудничества" познакомит журналистов России и Китая с достопримечательностями и знаковыми объектами Дальнего Востока. // URL: http://www.eastrussia.ru/news/mediatur-granitsa-kitaya-i-rossii-granitsa-mira-i-sotrudnichestva-poznakomit-zhurnalistov-rossii-i-k/ (Дата обращения 26.04.2017) [↑](#footnote-ref-92)
93. CNTV и SPB TV подписали соглашение о сотрудничество в сфере новых СМИ. // URL: http://www.cntv.ru/2015/06/26/ARTI1435310172315234.shtml (Дата обращения 27.04.2017) [↑](#footnote-ref-93)
94. В Санкт-Петербурге прошел Первый российско-китайский медиафорум. // URL: http://www.chaspik.spb.ru/events/v-sankt-peterburge-proshel-pervyj-rossijsko-kitajskij-mediaforum/ (Дата обращения 27.04.2017) [↑](#footnote-ref-94)
95. Российские и китайские СМИ подписали Соглашение о сотрудничестве на Медиасаммите-2016. // URL: http://www.primorsky.ru/news/112078/ (Дата обращения 27.04.2017) [↑](#footnote-ref-95)
96. На медиафоруме "Один пояс - один путь" в Пекине рассмотрят новые экономические возможности для стран Шелкового пути. // URL: [↑](#footnote-ref-96)
97. https://www.kt.kz/rus/economy/na\_mediaforume\_odin\_pojas\_odin\_putj\_v\_pekine\_rassmotrjat\_novie\_ekonomicheskie\_vozmozhnosti\_dlja\_stran\_shelkovogo\_puti\_1153624329.html (Дата обращения 28.04.2017) [↑](#footnote-ref-97)
98. Россия стала одним из ключевых учредителей медиафорума «Один пояс, один путь». // URL: http://minsvyaz.ru/ru/events/35612/ (Дата обращения 28.04.2017) [↑](#footnote-ref-98)
99. Лю Юньшань призвал СМИ стран "пояса и пути" внести свой вклад в углубление обменов и сотрудничества. // URL: http://russian.people.com.cn/n3/2016/0728/c31521-9091950.html (Дата обращения 29.04.2017) [↑](#footnote-ref-99)