**ОТЗЫВ**

 **на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

 **Санкт-Петербургского государственного университета**

**ХАРИСОВОЙ Ксении Рашидовны**

 **над выпускной квалификационной работой**

**по направлению 080200 – Менеджмент, профиль – Маркетинг**

**на тему**

**"ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОКУПАТЕЛЕЙ БРЕНДАМ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ НА РЫНКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА "**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * **Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР**
* ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем
* Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие
* **Нерегулярное взаимодействие**
* Отсутствие взаимодействия
* Другое:
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался
* Соблюдался частично
* **Не соблюдался**
 |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР
* В день крайнего срока предоставления ВКР
* **За день до срока сдачи ВКР**
* За два дня до срока сдачи ВКР
* За три дня и более до срока сдачи ВКР
 |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута**
* Достигнута частично
* Не достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |

**Особые комментарии**: работа выполнена студенткой самостоятельно, автор продемонстрировала хорошие исследовательские качества при подготовке инструментария исследования и разработке модели.

**Общий вывод**: работа **ХАРИСОВОЙ Ксении Рашидовны** полностью отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг

Научный руководитель:

 к.э.н., старший преподаватель кафедры маркетинга Алканова О.Н.