

## Рецензия

<b>Направление</b>	<b>080200 – Менеджмент</b>
<b>Профиль</b>	Международный менеджмент
<b>Студент:</b> <i>(фамилия, имя, отчество)</i>	<b>Басов Егор Сергеевич</b>
<b>Название работы:</b>	<b>СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА КОМПАНИИ «ГЛОРИЯ ДЖИНС» НА РЫНОК ПОЛЬШИ</b>

<b>Обоснование выбора темы. Точность определения цели и задач ВКР</b> <i>(обоснование выбора темы; четкость определения цели и задач ВКР; соответствие темы работы, цели и задач содержанию работы)</i>	5	<u>4</u>	3	2
<b>Структура и логика изложения.</b> <i>(обоснование структуры работы, последовательность и четкие формулировки названий разделов, глав, параграфов, соблюдение взаимосвязи между частями работы)</i>	5	<u>4</u>	3	2
<b>Качество содержания.</b> <i>(актуальность содержания; уровень анализа проблемы, глубина проведенного анализа; свободная ориентация в базовых областях менеджмента; качество аналитического обзора подходов к рассматриваемым проблемам; умение показать связь практических решений с передовыми достижениями теоретических исследований; обоснованность выводов и рекомендаций; полнота раскрытия темы, степень реализации заявленных целей и задач)</i>	5	<u>4</u>	3	2
<b>Качество сбора и описания данных.</b> <i>(качество использованных в работе литературы и иных источников; обоснованность и качество инструментария и методов исследования, их соответствия поставленным задачам, грамотность применения методологии, использования методов; обоснование методики сбора и обработки данных; качество подбора и описания используемых данных, их достоверность, адекватность применяемому инструментарию)</i>	5	4	<u>3</u>	2
<b>Самостоятельность, проявленная при выполнении работы.</b> <i>(умение разобраться в затронутых проблемах; обоснование собственного подхода к исследованию; обоснование авторского понимания значения теоретических концепций и возможностей их практического использования; самостоятельный характер изложения материала; умение аргументировать свою точку зрения; ясность изложения каждого вопроса)</i>	5	<u>4</u>	3	2
<b>Качество оформления ВКР.</b> <i>(оформление работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению ВКР: правильное оформление отдельных элементов текста/абзацев, заголовков, подзаголовков, внутренних заголовков, формул, таблиц, рисунков, ссылок)</i>	5	<u>4</u>	3	2

Каждый пункт оценивается по следующей шкале (в соответствии): «5» - ВКР соответствует всем требованиям; «4» - ВКР в основном соответствует требованиям; «3» - много требований в ВКР не выполнены; «2» - ВКР не соответствует требованиям.

**Дополнительные комментарии:** (пожалуйста, дополните критерии, представленные выше (не более 500 слов))

- Стр.4- Из текста введения непонятно, насколько «Свободное интервью с аналитиком отдела развития бизнеса «Глории Джинс»» может дать понять, что наиболее приоритетным для фирмы является рынок Польши и насколько оно совпадает с мнением руководства компании, текущей

стратегии, целям и задачам компании. К примеру, мнение преподавателя может не совпадать с мнением руководства Университета и наоборот. Хотелось бы иметь хотя бы увидеть хотя бы текстовое подтверждение, что аналитик отдела развития компетентен для предоставления релевантных сведений о целях компании.

- Стр. 5 – Хотелось бы понимать, что такое: «закрытые базы, предоставляющие таможенные декларации, финансовую отчетность фирм» и в каком режиме осуществляется доступ к ним.
- Стр.5 - «опросы, проведенные в январе 2017 года среди жителей Польши», стр. 25 – «Опрос жителей Польши. Выборка = 120 человек». Хотелось бы видеть описание и обоснование выбранной методики опроса, обоснование выборки и т.п. Также, непонятно, почему в приложении указан один размер выборки (500 человек), в сносках текста работы указан другой размер (120 человек). Не ясна репрезентативность выборки, в работе отсутствуют приведенные результаты опроса. В отсутствии этой информации у рецензента нет никаких оснований доверять каким-либо из тезисов о потребительских предпочтениях, заявленных в п.1.2.
- Стр. 10 –« Анализ таможенных деклараций ЗАО «Корпорация Глория Джинс» дает возможность определить аффилированные юридические лица». Если целью студента было определить всю картину внешнеэкономической деятельности компании, то использованный метод не способен дать всю картину внешнеэкономической деятельности (допустим, аффилированная компания, которой принадлежит магазин, но которая не указывается при ценообразовании в таможенной декларации). К примеру из сайта компании можно составить представление, что у компании около 50 магазинов на территории Украины – из анализа мы не можем составить полное представление, являются ли эти магазины частью анализируемых аффилированных компаний, или это что-то, о чем нет данных у студента.
- Стр. 11 – «Из приведенного выше графика становится ясно, почему экспорт ПАО «Глория Джинс» превышает импорт:». Приведенный «выше» график дает информацию только о структуре себестоимости, никакой другой информации он не содержит.
- Стр. 16 – рецензент не убежден, что приведенный рисунок отражает именно организационную структуру компании, а не структуру корпорации. Организационная структура – отражает логику управления корпорацией, структура корпорации – картину бизнеса с точки зрения корпоративной стратегии
- Стр. 48. Говоря об экспорте студент пишет, что при данном варианте выхода фирма ввозит продукцию в страну и продает ее через собственные магазины. Поскольку согласно тексту студента, выбранная форма выхода предполагает открытие представительств и прямые инвестиции в коммерческую деятельность на зарубежном рынке (недвижимость, торговое оборудование и прочее), необходимо пояснить какую именно форму экспорта согласно существующим международным подходам выбирает компания, обосновать использование термина «экспорт».
- Рецензенту осталось непонятным, какой же формат работы выбрал студент – консалтинговый или эмпирический. Многие вопросы касающиеся деятельности компании Глория Джинс, которые исследует студент в работе относятся к исходным данным, которые, как предполагается, студент может получить при выполнении консалтингового проекта, однако вместо этого они пытаются их оценить различными косвенными методами (например, в отношении внешнеэкономической деятельности). Отсюда возникают сомнения об актуальности заявленного проекта и тогда возникает вопрос, что это именно эмпирический, а не консалтинговый проект, хотя цели и задач работы говорят о другом.

Выпускная квалификационная работа Басова Е.С. «СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА КОМПАНИИ «ГЛОРИЯ ДЖИНС» НА РЫНОК ПОЛЬШИ» отвечает полностью требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080500 – Менеджмент, профиль международный менеджмент, и может быть оценена на «Хорошо»(D), а ее автор заслуживает присуждения степени бакалавра по направлению 080500 – Менеджмент.

Дата: 27.05

Рецензент: Кнатько Д.М., к.э.н., ассистент кафедры стратегического и международного менеджмента

