**ОТЗЫВ**

**на работу студент(а/ки)4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

 **Санкт-Петербургского государственного университета**

**Абдуллаевой Сании Казбековны**

**над выпускной квалификационной работой по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление**

**на тему БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ТЮМЕНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР
* **ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем**
* Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * **Постоянное взаимодействие**
* Нерегулярное взаимодействие
* Отсутствие взаимодействия
* Другое:
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался
* **Соблюдался частично**
* Не соблюдался
 |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР
* **В день крайнего срока предоставления ВКР**
* За день до срока сдачи ВКР
* За два дня до срока сдачи ВКР
* За три дня и более до срока сдачи ВКР
 |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута**
* Достигнута частично
* Не достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |

**Особые комментарии**: студент очень вовлечено работал над исследованием, провел качественный анализ зарубежного и российского опыта, самостоятельно разработал программу исследования с выездом на место как объект изучения, идентифицировал точки уникальности с учетом рейтинга ценностных предпочтений и мнения резидентов территории (что крайне редко встречается среди проектов по территориальному брендингу) и, как результат, разработал качественные по содержанию, практические (конкретные и локально ориентированные) рекомендации по брендингу территории для органов управления г.Тюмени.

**Общий вывод**: работа **Абдуллаевой С.К.** отвечает полностью требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам **по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление**

Научный руководитель – Пикулёва О.А., д.пс.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Института ВШМ СПбГУ

28.05.2017