

Рецензия

Направление	Менеджмент
Профиль	Международный менеджмент
Студент: <i>(фамилия, имя, отчество)</i>	Мустафаев Азер Арзу оглы
Название работы:	Стратегия выхода компании «Fix Price на рынок Армении

Обоснование выбора темы. Точность определения цели и задач ВКР <i>(обоснование выбора темы; четкость определения цели и задач ВКР; соответствие темы работы, цели и задач содержанию работы)</i>	5	4	3	2
Структура и логика изложения. <i>(обоснование структуры работы, последовательность и четкие формулировки названий разделов, глав, параграфов, соблюдение взаимосвязи между частями работы)</i>	5	4	3	2
Качество содержания. <i>(актуальность содержания; уровень анализа проблемы, глубина проведенного анализа; свободная ориентация в базовых областях менеджмента; качество аналитического обзора подходов к рассматриваемым проблемам; умение показать связь практических решений с передовыми достижениями теоретических исследований; обоснованность выводов и рекомендаций; полнота раскрытия темы, степень реализации заявленных целей и задач)</i>	5	4	3	2
Качество сбора и описания данных. <i>(качество использованных в работе литературы и иных источников; обоснованность и качество инструментария и методов исследования, их соответствия поставленным задачам, грамотность применения методологии, использования методов; обоснование методики сбора и обработки данных; качество подбора и описания используемых данных, их достоверность, адекватность применяемому инструментарию)</i>	5	4	3	2
Самостоятельность, проявленная при выполнении работы. <i>(умение разобраться в затронутых проблемах; обоснование собственного подхода к исследованию; обоснование авторского понимания значения теоретических концепций и возможностей их практического использования; самостоятельный характер изложения материала; умение аргументировать свою точку зрения; ясность изложения каждого вопроса)</i>	5	4	3	2
Качество оформления ВКР. <i>(оформление работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению ВКР: правильное оформление отдельных элементов текста/абзацев, заголовков, подзаголовков, внутренних заголовков, формул, таблиц, рисунков, ссылок)</i>	5	4	3	2

Каждый пункт оценивается по следующей шкале (в соответствии): «5» - ВКР соответствует всем требованиям; «4» - ВКР в основном соответствует требованиям; «3» - много требований в ВКР не выполнены; «2» - ВКР не соответствует требованиям.

Дополнительные комментарии: *(пожалуйста, дополните критерии, представленные выше (не более 500 слов))*

Цель работы (закрывающаяся, в необходимости разработки стратегии выхода компании на новый географический рынок с учетом практических рекомендаций) требует корректировки. Вероятно, речь идет о разработке стратегии.

Автор использует методы анализа (PESTEL, модель Портера, модель выхода на рынок, 7P), при этом описывается большое количество факторов, которые не во всем применимы к анализируемому объекту и носят очень общий характер, например описание возрастной структуры населения Армении вряд ли позволяет говорить о том, что потенциальными потребителями является 80% населения. Некоторые формулировки требуют уточнения (например, «государственное регулирование уровня коррупции»), хочется верить, что правительство Армении пытается противостоять коррупции, а не регулировать ее).

Автор подробно рассматривает ключевые факторы успеха, при этом ориентируясь на потребительские предпочтения, что является положительной стороной, однако размытость профиля потребителя конкретного формата не позволяет сформулировать их применительно к изучаемому рынку.

В структуре работы большой объем занимает описание теории выхода компании на рынок, практические рекомендации базируются на них в очень незначительной степени.

Практические рекомендации носят очень общий характер, например, что открывать магазин нужно в Ереване или использовать многочисленные способы рекламы. Предлагаемые в работе рекомендации не могут быть использованы компанией без адаптации и конкретизации.

Автор приводит инвестиционный план, а схема операционной деятельности не анализируется, в связи с чем остается не ясным то, как автор рассчитал период окупаемости (затраты на формирования оборотного капитала не приведены).

В работе много повторов одной и той же информации (см., например стр.8).

Выпускная квалификационная работа Мустафаева Азера Арзу оглы отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080500 – Менеджмент, профиль – Международный менеджмент, и может быть оценена на «хорошо»/(D), а ее автор заслуживает присуждения степени бакалавра по направлению 080500 – Менеджмент.

Дата: 31 мая

Рецензент:



О. Р. Верховская